

IDT-DIÁLOGOS CIUDADANOS
POLÍTICA PÚBLICA LGBTI: UNA MIRADA DESDE EL SECTOR TURISMO

Adriana Mayo:

Buenas tardes el IDT se permite invitarlos a nuestro diálogo ciudadano; les damos la bienvenida de parte de nuestra directora Carol Fajardo Mariño. El objetivo de los diálogos ciudadanos es garantizar la participación de la ciudadanía y hacer control sobre la gestión y compromisos en la política social LGBTI de modo que puedan beneficiarse y articular los unos con los otros. Le doy la palabra a Katia Pinzón.

Katia Pinzón:

Muy buenas tardes , Bienvenidos y bienvenidas a este diálogo ciudadano sobre la política pública LGTBI; en nombre de nuestra directora Karol Fajardo y nuestro subdirector Andrés Clavijo y desde toda la familia IDT les damos la Bienvenida y les agradecemos su participación en este diálogo. Como ustedes saben los diálogos ciudadanos hacen parte de los procesos de rendición de cuentas y son espacios importantes de participación ciudadana porque la ciudadanía puede evaluar y compartirnos todas sus observaciones con respecto a lo que hacemos. Queremos contarles, como, desde el turismo se vienen desarrollando iniciativas encaminadas al cumplimiento de la política pública de los sectores LGBTI, queremos escuchar sus inquietudes y recomendaciones, de modo que, entre todos los involucrados , podamos articularnos , para que el turismo sea un espacio de inclusión y de desarrollo económico que contempla la diversidad. Los invito a preguntar con comentarios y valiosas recomendaciones para construir nuestras iniciativas desde el diálogo. Los que no puedan realizar sus preguntas vanas contar con un enlace y en la primera semana estaremos respondiendo mesas inquietudes. Los invito a participar ya que este espacio es de ustedes.

Adriana Mayo:

Gracias Katia , vamos a tener hoy dos conferencistas muy importantes del sector LGBTI para que nos cuenten como venimos trabajando esta política pública para el sector. Le damos la palabra a Sandra Yaneth Hernández del equipo delegado de participación de los programas especiales de la veeduría. Bienvenida Señora Sandra.

Sandra Yaneth Hernández:

Buenas tardes para todos y todas. Es valioso reconocer al IDT al generar estos diálogos ciudadanos periódicos y no solo esperando un único momento para la rendición de cuentas y además exaltar estos momentos de conversaciones interrelaciones con la ciudadanía, haciendo ejercicio de su derecho a la participación incidente e inclusiva .Nuestro delegado de participación el doctor Ramón Villamizar les envía un gran saludo y felicita al IDT por su gestión y lo que esté en nuestro alcance que les podamos ayudar cuenten con nosotros.

Adriana Mayo:

En Bogotá el turismo también es inclusivo, participativo e inteligente donde tenemos la oportunidad de seguir desarrollándonos como un atractivo destino LGBTI. En Bogotá ha funcionado las medidas de reactivación económica que permiten estar seguros para visitantes y turistas. Este sector social tiene zonas amigables que han permitido una mejor circulación de los espacios visitados por las personas. Las mejores rumbas LGBTI se pueden disfrutar en Bogotá con una excelente gastronomía y exquisita diversidad de espacios con naturaleza viva: humedales, cerros, jardín botánico visitable con una Bogotá rural, con museos, 3edificaciones patrimoniales, en espacios cerrados y abiertos de renombre internacional donde podemos disfrutar de variedad cultural en una ciudad incluyente;

por ello el turismo debe ser una herramienta participativa que integre social y productivamente a la ciudad articulando dinámicas de ciudad. Se busca potencializar aquellos empresarios de turismo que pertenecen al sector LGBTI garantizando las demandas del sector, actualizando la política pública. Quiero dar a conocer nuestros conferencistas del sector:

Nos acompaña Alejandro Mitchel Valencia quien es un abogado con estudios en control fiscal del Externado de Colombia y derecho constitucional de la pontificia Universidad Javeriana; es asesor de la secretaría de integración social y el senado de la República. En el IDEPAC se desempeñó como apoyo al centro comunitario LGBTI de chapinero. Consejero consultivo del sector LGBTI por el derecho a la salud y Coordinador de la mesa LGTBI de Bogotá.

Una pregunta que surge es ¿Por qué es importante que se considere el turismo dentro de la política pública distrital del sector LGBTI?

Alejandro Michells:

Buenas tardes a todas las personas que nos acompañan en este diálogo ciudadano, aquí desde la subdirección de gestión del destino y a todos los participantes. Es importante tener claridad que hay que remontarse cuando nace esta política pública LGBTI , lo primero es mencionar que hacia el año 2.000 luego de los logros de la constitución del 91 se inicia un escenario muy completo de los que tiene que ver con los derechos de las parejas del mismo sexo en la corte constitucional, ya que el congreso fue incapaz de legislar sobre personas LGBTI ; en ese sentido se empieza a dar un trote normativo a través de algunas jurisprudencias que reconocen los derechos de las parejas del mismo sexo. En una ciudad como Bogotá, esta no podía ser ajena , a lo que pasaba en la corte y se recuerda a un gobernante: Lucho Garzón quien muy jocosamente expide por decreto es el 608 del 2.007 que tiene una connotación especial y se expide el último día de gobierno el 30 de diciembre del 2.007. Les vamos a dejar este documento como instrumento de trabajo.

Esa política pública tiene un nombre y apellido :política pública para la garantía plena de los derechos de las personas LGBTI. Teníamos miedo de que al llegar otro gobernante desmontara todo y echara abajo esta política por ello en el 2.009 con la llegada a la alcaldía de Samuel Moreno se buscaba que tuviera una incidencia plena en el consejo de Bogotá donde gente de diversos sectores LGBTI , activistas se organizaron y lograron que se expidiera al acuerdo 371 del 2.009 del consejo de Bogotá.

Para reafirmar el compromiso dejado por Luis Eduardo Garzón y lograr que se pudiera dar más fuerza a esa norma. En esa época teníamos niveles de discriminación del 60 o 70% .Recuerdo que en las encuestas de cultura en el tema de la percepción se preguntaba ¿Usted quisiera que una persona LGBTI fuera su vecina? Mucha gente decía que no entonces todo el trabajo se enfocó en contrarrestar los altos niveles de discriminación. Adicionalmente se crean escenarios dentro de la política pública que tenían varios enfoques ; uno de ellos era que obedeciera a un proceso de territorialización en las 19 localidades de Bogotá en la parte urbana y Sumapaz en la parte rural. Y estas 20 localidades debían ser visibilizadas con los sectores LGBTI Por otro lado un proceso de transversalización donde la mirada diversa de la ciudad me atravesase a todos los sectores sociales LGTBI en todas las entidades del Estado. El IDT no podía ser ajeno a esta realidad y desde la entidad se prioriza que turistas de todo el mundo lleguen a Bogotá, y se empiezan a generar alianzas con otras ciudades capital y sinergia con otras latitudes. Bogotá puede estar a la mano con Buenos aires o ciudad de México donde se han hecho avances en esta materia; esta sinergia atrae turistas.

Se debe lograr la sensibilización a los derechos de las personas LGBTI con el enfoque turístico. Se empiezan a desarrollar planes y proyectos en este ámbito que generan una incidencia del sector en políticas de turismo con la creación de una marca ciudad con un enfoque de diversidad sexual.

Alejandro Michells:

Por otro lado , se requiere tener en cuenta la promoción y el mercadeo con la gente de gestión de destino, haciendo a Bogotá un destino agradable para visitar y con el desarrollo pacífico de mi orientación sexual. En estos días había una controversia de si deberíamos o no tener paquetes con la bandera arcoíris; yo afirmaba que las personas LGBTI nos volvemos aislados. La verdadera transformación es que la comunidad LGTBI se inserte en cualquier ámbito de la ciudad.

Por ello, insisto en el empoderamiento del espacio público de la gente LGBTI , las alianzas estratégicas y esta da a la empresa prestadora un enfoque empresarial de seguridad turística con un enfoque de cultura turística y una gestión de ordenamiento urbano.

Son temas que transversalizan el POT y allí entra lo regional y lo local también. Entendiendo que Bogotá también es una ciudad de tránsito y el IDET adelanta diagnósticos y se va renovando esta política con los años.

Tenemos que lograr que Bogotá sea un destino Friendly para la comunidad LGTBI en apertura; hay avances y se debe tener una sinergia con eventos dirigidos a la comunidad como la marcha LGBTI de Bogotá, como el ciclo de cine rosa o el festival de la igualdad , porque son eventos que nos van a traer personas de otras capitales que hacen turismo de eventos.

Hacia el 2019 teníamos cifras de 74% de turistas Nacionales y 26% de turistas Internacionales de países como México, Alemania, USA y Francia que venían por un tema recreacional o vacaciones en mayor medida a Antioquia, Valle y Santander. Donde el 48% visitan familias.

El IDT creó el programa bandera de Fondetur que es un fondo de desarrollo turístico de Bogotá que se da al interior de una feria de comunidades LGBTI . Actualmente por la pandemia nos encontramos en reactivación económica donde nos interesa que toda la cadena de turismo LGBTI y que esta industria surja en relación con la generación de ingreso.

Las metas estratégicas es lograr la inclusión del enfoque diferencial en la misionalidad del IDT. El posicionamiento del grupo poblacional al interior del IDT y es algo que nos recalcan a nivel distrital: que haya servidores y servidoras LGBTI al interior de las entidades ya que difícilmente acceden a la empleabilidad.

Por último , necesitamos que nuestros prestadores turísticos tengan en el chip el tema del enfoque diferencial y que este enfoque poblacional sea emblemático de nuestro sector.

En este diálogo ciudadano de rendición de cuentas y de participación ciudadana , son la traducción que el IDT hace; es necesario que esos escenarios perdidos por la pandemia se recuperen, pasar de lo virtual a lo presencial, teniendo claros enfoques de empleabilidad, trabajar en formación y en estímulos, con personas más cualificada en LGTBI.

Finalmente les cuento que viene al construcción de la política pública de turismo con las chatas de apropiación de la ciudad y la sensibilización de grupos poblacionales LGBTI; no podemos seguir diciendo que somos el 10% de la población y no participar. Esta estrategia debe traer inclusión social ,productiva y laboral en el Turismo.

Este tema es complejo en los gobiernos pero Colombia debe posicionar el turismo si desea reactivarse económicamente y generar ingreso. Es importante mencionar la participación de hombres y mujeres trans; yo como coordinador de la mesa LGTBI en Bogotá digo que todos los

activistas son valiosos, pero son los trans los más discriminados; por ello deben estar presentes en el sector turismo, logrando sumar empresas, gremios e influenciadores en esta propuesta .Gracias.

Adriana Mayo:

Alejandro Michells nos ha dado unas puntadas muy importantes sobre esta política pública fundamental . quiero darle paso a la doctora Astrid Carolina Iriarte Silva ella es Coordinadora de la cámara de comercio LGBTI del sector turismo. Es una aboga Colombo -Venezolana egresada de la Universidad del Zulia en Venezuela con una especialización en derecho laboral con un amplia experiencia en el sector Turismo en el desarrollo de buenas prácticas y las estrategias de la organización.

Astrid Carolina Iriarte :

Quiero agradecerle al IDT esta invitación y a todos los conectados. Desde la cámara LGTBI hemos venido trabajando en este sector. Desde la Asociación cámara de comercio LGTBI de Colombia , agradezco a todos ; somos una asociación sin ánimo de lucro que nace en el año 2.012 para empoderar a la comunidad LGTBI. Actualmente somos un gremio que reúne a 160 empresas comprometidas con la diversidad e inclusión y el 80% de nuestros afiliados pertenecen al sector turismo. Tenemos el sello friendlist que avala una entidad como amigable con la comunidad LGTBI y que realizan procesos incluyentes. Este proceso consta de varias fases donde sensibilizamos y capacitamos sobre cómo tratar este tipo de clientes diversos y capacitamos empresas que tienen servicio al cliente , para que den un trato igualitario; con esto podrán convertirse en grande proveedores ; también tenemos talento diverso, que se parece a una plataforma de trabajo para que los miembros de la comunidad lleguen a trabajar en entornos libres de discriminación, por último tenemos una fuerza de oportunidades y negocios diversos que se llama “We trade” en donde se enmarcan todas nuestras empresas afiliadas quienes tienen buenas prácticas incluyentes.

¿Por qué hacer turismo LGBTI en Colombia?

Colombia es un destino amigable con la comunidad LGBTI desde el 2016 y tenemos un avanzado sistema legal para proteger los derechos de esta población; gracias a la conectividad, la diversidad cultural y la amplia oferta de turismo; Colombia ha sido nombrada en la feria de turismo 2017 en Madrid como un destino amigable.

La comunidad LGBTI compra alrededor de 16 millones de dólares anuales. Es un mercado en ascenso. El mercado Gay tiene un negocio potencial de 80.000 millones de US.

¿Cuáles son las características del consumidor LGTBI?

El doble ingreso sin hijos

Los rubros de inversión, salud, cuidado personal y belleza

Turismo, entretenimiento, banca segura y productos financieros.

El perfil del cliente: es necesario no solo abrir el nicho económico de estos clientes, sino estar certificados; tener la capacidad de que todo mi personal esté capacitado en su atención y certificado.

Para mencionar algunos datos estadísticos del turismo LGBTI es que crece a un ritmo exponencial, del orden del 10% anual; el turista viaja un 3.6% más veces al año que los demás turistas y gasta un 40% más en sus viajes, que el turista heterosexual.

Colombia fue elegido destino turístico emergente ÑLGBTI pues los clientes son doble ingreso y sólo el 9% tienen hijos.

El perfil de estos turistas sería que gastan más , buscan lujos auténticos, les gusta que los sitios donde se quedan sean muy limpios y con estilo les gusta ser bien tratados, se quedan en el destino más tiempo(9 noches) , les encanta los destinos inclusivos donde exista el buen trato. Este es un segmento en desarrollo.

Es importante tener en cuenta estas cifras y el factor diferenciador que es el manejo de la diversidad en bienes y servicios. Muchas gracias

Adriana Moya:

Doctora Astrid Gracias, el IDT viene trabajando una estrategia de grupos poblacionales , articulada con las diferentes mesas locales de Nuestra Bogotá.

Debemos decir que en el IDT venimos trabajando Marca Ciudad, apropiando nuestras dinámicas empresariales y propiciando que Bogotá sea considerada un destino atractivo con perspectiva internacional. Nuestro mercado es dinámico y los indicadores que comentaba la Dra. Astrid si se ven reflejados en nuestro sector. Este mercado potencial son cifras para tener en cuenta, si se piensa que tenemos parejas de dobles ingresos y para ello es muy pertinente tener en cuenta el perfil de nuestro turista cliente LGBTI. Es un deber para todos generar viajes a Bogotá desde las organizaciones que trabajan en turismo, en lo público y privado.

PREGUNTAS

Adriana Mayo:

1.- Porqué es importante que el turismo esté considerado en la política pública LGBTI?

Astrid Iriarte:

Es muy importante porque toca tres pilares fundamentales para el crecimiento económico sostenible:

Primero identificando a Bogotá como una de las capitales del mundo que, a nivel de administración , maneja las mejores políticas públicas LGBTI, desde la desde la perspectiva de turismo de viajeros de la comunidad tanto Nacionales e internacionales; esto reviste una importancia estratégica.

Segundo las personas LGBTI tendrán mayor empleo en la industria turística entonces mejorará la perspectiva para medianas y pequeñas empresas del sector. Permitiendo el crecimiento de la cadena de valor de operadores como hoteles, aerolíneas, bares, restaurantes, discotecas, etc.

Tercero esta industria plantea un gana -gana para el sector pues al beneficiarse la MiPymes , se beneficia todo el sector y esta toma mayor fuerza con un crecimiento económico sostenible.

Alejandro Michells:

Sobre esta pregunta vuelvo e insisto con la sensibilización. Al interior del IDT necesitamos que se aborde el tema. Empezar a apropiar el discurso; allí ya hay una transformación ciudadana, porque desde los servidores públicos ya apropiamos estos temas; lo más importante y allí lo primordial es la sensibilización LGBTI y decirle a la ciudadanía que ya no cabe la discriminación.

En 1.980 la homosexualidad era un delito, estaba tipificado y ya en este 2021 tenemos alcaldesa y varios candidatos de la comunidad, entonces hemos avanzado. Esta política también debe ser un mecanismo pedagógico de transformación de las comunidades que vivimos en Bogotá y por ende, la transformación del sector turístico. Los que se han unido reconocen la importancia del sector y la importancia de apostarle a esta política pública.

Adriana Moya:

Has dicho transformación, mecanismo y tema educativo , estas tres palabras conllevan una verdadera comunicación asertiva, que es el deseo del IDT dentro del enfoque poblacional.

2-¿ El enfoque es desde la oferta o desde la demanda?

Alejandro Michells:

Yo pienso que desde ambas. En el tema de políticas públicas debemos partir desde la cartografía social. A nosotros que nos gusta estar en los territorios, nos damos cuenta que las necesidades en turismo son diferentes en suba, Sumapaz, Usme o chapinero y cuando uno conoce el territorio y mira las dinámicas locales y observa cuales son las estrategias que se deben dar para establecer estrategias de turismo y esto nos permite evaluar los instrumentos de política pública a través de algo que se llama Medición Cuantitativa que nos da un enfoque para revisar cuales son las necesidades del turista y sus expectativas. Entonces creo que debe ir el enfoque de oferta y demanda y eso nos permite a nosotros y a ustedes como operadores turísticos irnos adaptando a las necesidades del momento, como por ejemplo distrito diverso en Chapinero. Debemos proyectar iniciativas con un marco de derechos sin ninguna discriminación., como el fenómeno de la salida del closet que tiene implicaciones familiares , escolares y laborales y el cómo insertar a la comunidad LGTBI en el empleo, allí se conecta con el tema social hay que generar iniciativas, así como tener una sociedad civil fuerte que acepte estos temas ya que con solo la intervención estatal no basta.

Adriana Moya:

En el IDT se vienen trabajando las 20 localidades con esa mirada de distritos diversos incluyentes.

Astrid Iriarte:

El enfoque del turismo desde el gremio en una ciudad LGTBI debe ser doble vía, tanto oferta como demanda. Con una oferta multitudinaria donde se dirija a viajeros de alta calidad , nos permite dinamizar experiencias de viajes y contribuye a la transformación y aceptación de la diversidad y este es un factor de crecimiento económico y con la demanda se debe fomentar el turismo local y que todos se sientan bienvenidos , que consuman experiencias de entretenimiento convocando personas de la comunidad con diversas orientaciones sexuales.

Adriana Moya:

Esta doble vía debe verse desde el enfoque de calidad. Siguiendo pregunta:

3- ¿Cómo articularse para que la política pública y las acciones afirmativas fluyan de forma exitosa , por qué no nos dan esos tips de articulación que hace falta desde lo público y lo privado?

Astrid Iriarte:

Desde la cámara de comercio LGTBI hay que inscribir acciones afirmativas de manera coordinada amplificando espacios y eventos de comunicación, manejando un mayor presupuesto y con campañas para demostrar que esta política pública existe como un activo intangible en las dinámicas de la ciudad y que nos ubica en una posición de liderazgo latinoamericano. Con Distrito diverso la alcaldía de chapinero visibiliza una zona abierta a la diversidad y a la inclusión.

Alejandro Michells:

Yo creo que es un proceso de constante transformación , el origen de las políticas públicas es contrarrestar un problema .en este caso, era el lograr bajar los altos niveles de discriminación hacia la comunidad, pero si las personas LGTBI no participan con nosotros como autoridades públicas nos quedamos sin hacer nada. La elección de un consejo consultivo LGTBI y sacar adelante estos procesos en la comunidad, el ingrediente mágico: la participación.

Adriana Moya:

Dos palabras : participación y articulación con mayor ahínco priorizar la población LGTBI. Queremos que participen como ciudadanos, estamos construyendo, co creando sus comentarios son fundamentales .Abrimos micrófonos y hagan sus preguntas.

Camila Gómez:

Muchas gracias por sus orientaciones las cuales nos permiten visibilizar como, desde la gestión turística se deben abordar estas temáticas y desde la gestión turística se deben abordar estas temáticas y desde la empresarialidad se debe buscar como acondicionar y dirigir los esfuerzos no solo como una minoría sino como un todo integrado, donde garantizamos los derechos y el derecho a la recreación del turismo. ¿cómo estructurar estrategias y planes de negocios, con estrategias de comercialización donde podamos llegar a los segmentos LGTBI?

Alejandro Michells:

Es vital tener un enfoque claro de lo que persigue la política pública al bajar los niveles de discriminación y aumentar la participación ciudadana, pero en este sentido los recursos públicos siempre serán escasos, además es necesario que las políticas públicas tiendan a desaparecer porque el objetivo por el que fueron creadas se solucionó. En el ámbito del sector privado hay que vincular un dinamismo público y privado con una colaboración armónica para nosotros al diseñar estrategias turísticas este sector se afecta positivamente en el comercio. Hay que revisar las necesidades del sector post-pandemia, ahorita estamos en reactivación. Las aerolíneas, los paquetes hoteleros se están recuperando de ese coletazo de la pandemia; en el plan de gobierno distrital se reformularon las políticas hacia la reactivación económica.

Adriana Moya:

Pregunta de Adriana Lucía Gacharná la leo para Astrid: ¿podría dar las fechas del We trade 2021 , no encontré las fechas del evento de este año.

Astrid Iriarte:

El We trade ya se realizó fue del 26 al 29 de octubre en la Universidad EAN, el próximo año por cumplir 10 años haremos un gran evento en el 2022 que les contaremos.

Enrique silva:

Cómo damos a conocer a la comunidad LGTBI la oferta de las instituciones y el IDT para Alejandro.

Alejandro Michells:

Es muy importante que se acerque a las instalaciones de la entidad en atención al ciudadano, para brindarle la información y al portal Web y Bogotá's travel donde tendrán información. Hemos creado una instancia consultiva que se llama :El Consejo Consultivo Distrital de Turismo, donde tienen asiento los gremios, las agencias de viajes y todo el sector económico. Representa las necesidades del turismo y en nuestros portales Web encontrará la oferta turística de la ciudad y yo me he ido enamorando de Fondetur , los de la cámara de comercio fueron beneficiados con estos incentivos pero cualquier persona puede hacerlo.

Pregunta para Astrid ¿Cuáles han sido los retos que se presentan para la planificación y acompañamiento y ejecución de las iniciativas lideradas por los sectores LGTBI en el turismo.

Astrid Iriarte:

Ha habido 2 retos principales : los negocios turísticos tienen una alta rotación de personal como restaurantes, hostales, cafés y negocios turísticos , es necesario capacitar de manera constante este personal, garantizar buenas prácticas de servicio al cliente, que se maneje un lenguaje inclusivo o neutro y sobre el que haya capacidad de entender estos conceptos de diversidad sexual ; así como el poder identificar a los clientes y la manera cómo se expresan y cuáles son sus orientaciones sexuales diversas y tener un adecuado manejo en cuanto al servicio al cliente.

Es segundo desafío es la falta de crecimiento y tener en cuenta los clientes de Europa de USA y Canadá. En Bogotá hay mucho potencial .el turista LGTBI no es bilingüe hay que fortalecer el inglés y aprender idiomas.

Maylin:

Mi pregunta es de capacitaciones con el lenguaje inclusivo, el uso de pronombres en el inglés y otros idiomas .¿Cuándo podemos tener esas capacitaciones, están contempladas ?

Alejandro Michells:

Gracias Maylin les cuento que estamos trabajando muy de la mano de la dirección de biodiversidad sexual de la secretaría de planeación y esta dirección fija la línea técnica y revidaremos con ellos , esto del lenguaje inclusivo y así revisamos nuestras acciones, el próximo año revisamos este tema del lenguaje.

Katia Pinzón:

Quería complementare en el marco de la política pública con población LGBTI el IDT trabaja con el sector del turismo sobre la cultura de inclusión, tenemos otra opción de articularnos con sectores LGTBI por ello es importante poder conectar.

Vanima Tours -Juan Carlos Agudelo:

Soy el director de Diverso cinema y el director del festival LGTBI de Colombia desde lo cultural, soy operador de convenciones, eventos y congresos y defensor de que el turismo LGTBI sea un evento de ciudad para articular lo empresarial con Procolombia y el evento de marca país 2019. Me gustaría que la marcha del orgullo Gay fuera un evento en grande con 300.000 personas que este evento se vuelva una realidad, ya tenemos todo listo en logística Y espero nos apoyen.

Adriana Moya:

Tus comentarios han sido muy enriquecedores esas son las sinergias que se dan en estos diálogos.

Alejandro Michells:

De eso se tratan estos diálogos ciudadanos , estos dos años de pandemia frenaron los procesos y esto se requiere una construcción continua para cambiar y mejorar el sector de manera continua.

Katia Pinzón:

Como lo dice Alejandro este espacio es para revisar que se ha hecho nos quedamos con notas datos y articularemos las iniciativas y compartiremos las innovaciones el año siguiente. Muchas gracias por su participación y asistencia. No podemos comprometernos y decir que ya vamos a hacer la marcha ya que este evento implica el concurso de varias entidades y presupuestos encabezada por la dirección de diversidad sexual, que es la entidad que debe liderar este tema. Nos podemos sentar y revisar costos , recurso humano y otros temas; nuestra entidad tiene recursos limitados . Les agradezco su participación y recomendaciones y muchas gracias feliz tarde y hasta luego.