



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

INFORME PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Julio a Diciembre 2023

1. Introducción.

Para la vigencia 2023, el Instituto Distrital de Turismo – IDT aprobó el Plan Institucional de Participación Ciudadana en el primer bimestre del año, el cual contiene las acciones previstas para garantizar el derecho ciudadano a la participación y control social.

2. Estructura del Plan de Participación Ciudadana 2023.

#	Nombre de la actividad/Acción de gestión institucional	Objetivo de la actividad	Meta	Ejecución 31-dic-23
1	Rendición de cuentas	Tiene como finalidad generar transparencia, condiciones de confianza entre gobernantes y ciudadanos y garantizar el ejercicio del control social a la administración, sirviendo además de insumo para ajustar proyectos y planes de acción para su realización.	2	2
2	Mesas de participación Local en Turismo con participación del alcalde Local	Promover articulación entre el IDT, Alcaldías Locales, entidades distritales, asociaciones, gremios, emprendimientos, organizaciones sociales, y ciudadanos de las localidades a participar en la planeación, implementación y evaluación de estrategias para impulsar el turismo de la localidad.	20	35
3	Secretaría Técnica del Consejo Consultivo de Turismo	Mantener un diálogo constante sobre iniciativas que impulsen el turismo en el Distrito Capital.	3	3
4	Organización y ejecución de los Diálogos Ciudadanos como parte de la Estrategia de Rendición de Cuentas Institucional.	Promover el diálogo público, la confianza y mejorar la relación de la entidad con el ciudadano	4	4
5	Mesa de Turismo en el marco de la Mesa de Internacionalización de Bogotá	Espacios de participación con los actores del sector en el marco de la estrategia de internacionalización para el fortalecimiento del posicionamiento de Bogotá como Destino Turístico	1	1
6	Cronograma de diálogos ciudadanos	Dar a conocer los espacios de diálogos ciudadanos con fechas específicas para garantizar un ejercicio transparente y de confianza entre la entidad y la ciudadanía.	2	1
7	Campaña de comunicación de Plan de Participación Ciudadana	Generar una campaña a través de canales de comunicación digitales para visibilizar el Plan de Participación Ciudadana de la entidad	1	1
8	Charla en el marco del Día Internacional de la Democracia	Promover la importancia de los espacios de participación ciudadana desarrollados por el IDT	1	1



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

#	Nombre de la actividad/Acción de gestión institucional	Objetivo de la actividad	Meta	Ejecución 31-dic-23
9	Diálogos ciudadanos realizados por FONDETUR	Lograr la identificación de necesidades para priorizar la inversión de FONDETUR en Bogotá.	1	1

Con corte al 31 de diciembre de 2023, el Plan Institucional de Participación Ciudadana tiene un avance en la ejecución de actividades del 100%.

3. Rendición de Cuentas.

El día 12 de diciembre de 2023 se llevó a cabo la rendición de cuentas de la gestión realizada durante la vigencia 2023. En la sede electrónica del Instituto en la sección “Rendición de Cuentas” del menú participa se publicaron los siguientes informes de empalme, los cuales sirvieron de insumo para presentar este espacio:

[Informe Balance Estratégico Rendición de Cuentas diciembre 2023](#)

[Informe de Rendición de Cuentas diciembre 2023](#)



De igual forma se publica la presentación realizada este día:

[Presentación Rendición de Cuentas 2023](#)

<https://www.idt.gov.co/es/rendicion-de-cuentas>



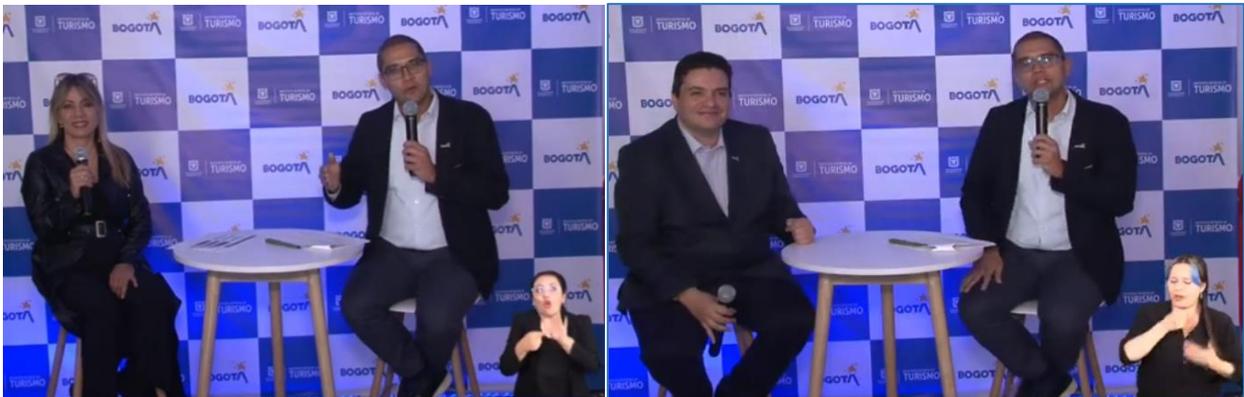
ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

Para la selección de temas a desarrollar en esta audiencia pública, se llevó a cabo una encuesta a una base de datos de beneficiarios determinada, arrojando los siguientes resultados:



Igualmente, se hizo un formulario de preinscripción para la asistencia de forma virtual, el cual se compartió por correo electrónico, redes sociales y sede electrónica de la Entidad. Se inscribieron 105 personas.

La audiencia pública se realizó el 12 de diciembre de manera virtual y se transmitió en vivo a través del canal de Youtube del IDT, desde la cual la ciudadanía tuvo la posibilidad de participar por medio del chat del canal.



4. Mesas de Participación Local en Turismo.

El Instituto Distrital de Turismo (IDT) de Bogotá, en conjunto con las alcaldías locales y los empresarios conexos a la cadena de valor del turismo, han realizado mesas de trabajo en las diferentes localidades de la ciudad con el objetivo de articular esfuerzos y acciones para el desarrollo del turismo local.



Ventajas de las Mesas de Turismo

Las mesas de turismo han permitido identificar y priorizar las necesidades y oportunidades turísticas de cada localidad, así como establecer mecanismos de cooperación y coordinación entre los diferentes actores involucrados.

Entre las principales ventajas de estas mesas se encuentran:

- Mejora de la comunicación y coordinación entre los diferentes actores del sector turístico.
- identificación de oportunidades y necesidades turísticas locales.
- Desarrollo de planes y proyectos de turismo local.
- Fortalecimiento de la competitividad del sector turístico local.
- Articulación entre el IDT, las alcaldías locales y los empresarios turísticos
- La articulación entre el IDT, las alcaldías locales y los empresarios turísticos es fundamental para el desarrollo del turismo local. Las mesas de trabajo han permitido fortalecer esta articulación a través de los siguientes mecanismos:

- Participación de representantes del IDT, las alcaldías locales y los empresarios turísticos en las mesas de trabajo.
- Intercambio de información y experiencias entre los diferentes actores.
- Desarrollo de proyectos y acciones conjuntas.

Objetivos - Mesas de Turismo:

- Presentar la Política Pública Distrital de Turismo de Bogotá.
- Socializar los productos turísticos de las localidades.
- Organizar los nuevos miembros de las mesas de turismo local.
- Promover el Círculo Capital de Calidad Turística para Bogotá.
- Articular el IDT con las alcaldías locales para la implementación de presupuestos participativos para el turismo.

Participación

En las mesas de turismo participaron representantes del IDT, las alcaldías locales, los empresarios turísticos y las comunidades locales.

Resultados

Como resultado de las mesas de turismo se obtuvieron las siguientes acciones:

- Los participantes conocieron la Política Pública Distrital de Turismo de Bogotá.
- Los participantes conocieron los productos turísticos de las localidades.
- Se organizaron los nuevos miembros de las mesas de turismo local.
- Se promovió el Círculo Capital de Calidad Turística para Bogotá.
- Se articuló el IDT con las alcaldías locales para la implementación de presupuestos participativos para el turismo.

Total de Mesas de Turismo realizadas:

Para el segundo semestre de la vigencia 2023 se realizaron 35 Mesas de Turismo en las 20 localidades de Bogotá, teniendo en cuenta la siguiente distribución:



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

LOCALIDAD	MESAS TURISMO
1. Usaquén	1
2. Chapinero	1
3. Santa Fe	1
4. San Cristóbal	4
5. Usme	2
6. Tunjuelito	1
7. Bosa	1
8. Kennedy	1
9. Fontibón	1
10. Engativá	2
11. Suba	1
12. Barrios Unidos	1
13. Teusaquillo	4
14. Mártires	1
15. Antonio Nariño	1
16. Puente Aranda	2
17. Candelaria	1
18. Rafael Uribe	5
19. Ciudad Bolívar	3
20. Sumapaz	2
TOTAL	35

Recomendaciones específicas por localidad

Localidad Usaquén

- Desarrollar un plan de promoción de los productos turísticos de la localidad, dirigido a turistas nacionales e internacionales.
- Promover la participación de las comunidades locales en el desarrollo del turismo de la localidad, mejorar las relaciones entre los prestadores y las entidades del distrito.

Localidad San Cristóbal

- Fortalecer a través de la instalación de señalización turística peatonal de la localidad como parte del programa de trabajo de la alcaldía con los prestadores de servicios, acciones de mejora de la experiencia de los visitantes y residentes.
- Desarrollar programas de capacitación para el sector turístico de la localidad, incrementar la participación de los prestadores de servicios turísticos.

Localidad Usme

- Identificar nuevos productos turísticos de la localidad, para diversificar la oferta turística.
- Desarrollar alianzas estratégicas con el sector privado para promover el turismo de la localidad, fortalecer las estrategias de turismo comunitario y rural.

Localidad de Fontibón

- Fortalecer la articulación entre el IDT y la alcaldía local para la implementación de presupuestos participativos para el turismo, caracterizar los prestadores de la localidad con el objetivo de generar estrategias para el fortalecimiento del turismo de Fontibón.

Localidad de Engativá

- Fortalecer la articulación entre el IDT y la alcaldía local para la implementación de presupuestos participativos para el turismo, mejorar el acompañamiento de los actores de turismo en las diferentes estrategias y actividades que se realizan por parte de las entidades.

Localidad de Suba

- Fortalecer la articulación entre el IDT y la alcaldía local para la implementación de presupuestos participativos para el turismo, fortalecer el relacionamiento de los empresarios que están vinculados a la mesa de turismo.

Localidad de Barrios Unidos

- Fortalecer la articulación entre el IDT y la alcaldía local para la implementación de presupuestos participativos para el turismo, caracterizando a los empresarios conexos de la cadena de valor del turismo.

Localidad de Teusaquillo

- Fortalecer la articulación entre el IDT y la alcaldía local para la implementación de presupuestos participativos para el turismo, caracterizando a los empresarios conexos a la cadena de valor del turismo.

Localidad de Puente Aranda

- Fortalecer la articulación entre el IDT y la alcaldía local para la implementación de presupuestos, caracterizando a los empresarios conexos a la cadena de valor del turismo.

Cabe resaltar que durante el desarrollo del CTO 379 cuyo propósito fue la implementación de señalización de naturaleza respondiendo al fortalecimiento de productos turísticos priorizados, en las localidades de Usme, Ciudad Bolívar, Santafé y Suba. Durante todo el proceso se contó con la participación de las comunidades para la verificación y validación de los diferentes contenidos, incluyendo la fase final en donde por medio de una encuesta de percepción se consultaron a 220 personas generando así las siguientes recomendaciones:

- Se obtuvo en términos generales calificaciones positivas por encima del 50% en cuanto a importancia y diseño de las señales
- En los aspectos a mejorar indicaron aspectos como mayor número de señalizaciones y mejorar las ubicaciones de instalación
- Fortalecer los programas de sensibilización y buen uso de las señales

Conclusiones

Las Mesas de Turismo han sido una herramienta eficaz para promover el desarrollo del turismo local en Bogotá. A través de estas mesas, se ha logrado mejorar la comunicación y coordinación entre los diferentes actores del sector, identificar oportunidades y necesidades turísticas locales, desarrollar planes y proyectos de turismo local, y finalmente fortalecer la competitividad del sector turístico local.

Recomendaciones

Para continuar fortaleciendo las mesas de turismo, se recomienda:

- Fomentar la participación de representantes de todos los actores del sector turístico, incluyendo a las comunidades locales.
- Desarrollar acciones de seguimiento y evaluación de los resultados de las mesas de trabajo.
- Incorporar las mesas de turismo en el marco de la política de turismo de Bogotá.

Tomas Territoriales



En el marco de la participación en turismo, el equipo de Gestión territorial lideró la estrategia Tomas **Territoriales del IDT**, actividad donde junto con los equipos misionales de las Subdirecciones de Desarrollo y Competitividad, Tecnología e innovación y Mercadeo, se llevó la oferta institucional en 19 de las 20 localidades de Bogotá, con el objetivo de posicionar la oferta en mención con los prestadores y actores de la cadena de valor del Turismo de la capital.

En estos espacios se dieron a conocer los programas y proyectos que se vienen adelantando como:

- Producto turístico, se dan a conocer los productos desarrollados desde la entidad como lo son: Biciturismo, Urbano, Gastronómico, Bienestar y Cultura, los cuales se han implementado en Bogotá y cuya información se encuentra publicada en la página del IDT.
- Seguridad Turística.
- Fortalecimiento y Formalización Empresarial
- Cultura Turística.
- Sostenibilidad
- SIDCAT “Sistema Distrital de Calidad Turística”

- Gestión Territorial (mesas de turismo, tomas territoriales, fortalecimiento de la participación ciudadana, articulación público - privada entre otros).
- Plan Bogotá
- Marca Bogotá
- DTI (Destino Turístico Inteligente)

5. Secretaría Técnica del Consejo Consultivo de Turismo

El día 12 de octubre de la actual vigencia se desarrolló la tercera sesión ordinaria del Consejo Consultivo Distrital de Turismo en el hotel de la Ópera, en la cual contamos con la participación de los siguientes miembros e invitados permanentes:

Nombre	Cargo	Entidad	Asiste		Observaciones
			Sí	No	
Sebastián Marulanda Robledo	Subsecretario de Despacho de la SDDE - Presidente del Consejo Consultivo Distrital de Turismo (delegado)	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico	X		Delegado por el Dr. Alfredo Bateman Serrano - Secretario de Desarrollo Económico
Andrés Clavijo Rangel	Director General	Instituto Distrital de Turismo	X		
Ana María Zambrano, Gerente General	Gerente General	Terminal de Transporte de Bogotá S.A.	X		Al momento de la verificación del Quórum no se encontraba, pero asistió al consejo
María Patricia Guzmán Zárate	Directora Ejecutiva	Asociación Hotelera y Turística de Colombia (COTELCO Capítulo Bogotá-Cundinamarca)	X		



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

Nombre	Cargo	Entidad	Asiste		Observaciones
			Sí	No	
Carmen Sofía Zárte Rodríguez	Directora Ejecutiva	Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato Capitulo Central)	X		
Ángela María Díaz Pinzón	Directora Ejecutiva	Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones (ACOLAP)	X		Conexión Virtual
Giovanna Ovalle	Jefe de Mercadeo	Ágora Bogotá Corporación de Ferias y Exposiciones S.A.	X		Delegada por el Dr. Andrés González Medina Gerente General, Ágora Bogotá Corporación de Ferias y Exposiciones S.A.
Edna Esperanza Roza Bellón	Decana Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	Universidad Externado de Colombia	X		Conexión Virtual, al momento del Quórum no se encontraba, pero asistió al consejo
Sonia Rocío Bogotá Castillo	Gerente General	Agencia de Viajes Tours Por Colombia	X		



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

SECRETARIA TÉCNICA:

Nombre	Cargo	Entidad	Asiste		Observaciones
			Si	No	
Jorge Iván Chacón Martínez	Subdirector Desarrollo y Competitividad	Instituto Distrital de Turismo	X		

INVITADOS PERMANENTES:

Nombre	Cargo	Entidad	Asiste		Observaciones
			Si	No	
Diego Daza	Profesional especializado responsable del eje de Competitividad y Proyección Internacional	RAPE	X		Delegado por el Dr. Ricardo Agudelo - Gerente General RAPE.
Luz Aida Salcedo	Senior Officer Bureau	Invest In Bogotá	X		Delegada por la Dra. Isabella Muñoz Directora Ejecutiva Invest In Bogotá.
Stephan Marcoux	Director Aviation Marketing	Concesionario del Aeropuerto Internacional El Dorado OPAIN		X	
Gustavo Palacios	Mayor Jefe Policía Turismo	Jefe Protección Turismo - Policía Metropolitana de Bogotá	X		



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

Nombre	Cargo		Entidad	Asiste		Observaciones
				Si	No	
Luis Chaves	Subgerente Turismo	de	Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca – IDECUT	X		Delegado por la Dra. Luisa Fernanda Aguirre - Gerente General Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca– IDECUT.

Durante la sesión se desarrollaron los siguientes temas priorizados:

- Eje de Seguridad Turística - Estrategias de seguridad implementadas en la Terminal de Transportes de Bogotá y Cotelco.
- Eje de Producto Turístico - Estrategia en Turismo Deportivo con alcance regional
- Eje Fortalecimiento cadena de valor - Verificación técnica de las experiencias para Turismo MICE.
- Eje de Mercadeo de Destino - Proyecto de comercialización: Plan Bogotá Card y Bus Turístico
- Eje de Cultura Ciudadana - Campaña de Cultura Ciudadana mediante sensibilización del Código Ético de Turismo Responsable para Bogotá.

Adicionalmente, se abordaron las actividades del Proyecto Navidad el cual estuvo a cargo de la Secretaría De Cultura, Recreación y Deporte por parte del Dr. Jaime Tenorio - Subsecretario de Gobernanza.

De la sesión efectuada, quedaron los siguientes compromisos los cuales están en ejecución y seguimiento para el cumplimiento:



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

COMPROMISOS	RESPONSABLE	ENTIDAD	OBSERVACIONES
1 Envío de las piezas digitales y malla de publicación de la campaña de cultura ciudadana a los miembros del Consejo Consultivo Distrital de Turismo.	Equipo técnico Consejo Consultivo Distrital de Turismo	Instituto Distrital de Turismo	La información de piezas y malla de publicación de la campaña de cultura ciudadana será enviada vía correo electrónico
2 Definir fecha de sesión extraordinaria, la cual se propone realizarla una vez pasada las elecciones del día 29 de octubre.	Equipo técnico del Consejo consultivo distrital de turismo	CCDT	Confirmar fecha para realizar la I sesión extraordinaria del CCDT para el mes de noviembre.
3 Reunión de Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte con los gremios, Acodres, Cotelco, Anato y Acolap, con el objetivo de socializar con más detalle el proyecto de navidad.	Equipo técnico del Consejo consultivo distrital de turismo	CCDT	Confirmar fecha de la reunión.

Evidencias de la Sesión





Durante los meses de junio a agosto de 2023, se desarrollaron las siguientes mesas de trabajo con cada uno de los integrantes, donde se abordaron los compromisos de correspondientes a los ejes del consejo, ejecución y seguimiento, adicional a lo anterior, se definieron los temas que se llevarían a cabo en la tercera sesión ordinaria, a continuación, se relaciona lo expuesto en las mesas de trabajo:

EJES TEMÁTICOS	FECHAS MESAS DE TRABAJO	ASISTENTES	TEMAS MESA	TEMA PRIORIZADO
SEGURIDAD TURÍSTICA	14 JUNIO.	Cotelco, Acolap, Terminal de transporte, Anato, Policía Turismo, Secretaría de seguridad	1. Funcionamiento de Sistema Centro de comando, control, comunicaciones (C4) y Línea 123 2. Conexiones cámaras sector privado 3. Redes Distritales y Locales de cuidado 4. Acciones desarrolladas dentro del Marco de seguridad	Estrategias de seguridad implementadas en la terminal de transportes y gremio hotelero-Cotelco Capítulo Bogotá
	17 JULIO.	Cotelco / Policía turismo / Terminal de transporte	1. Acciones realizadas en seguridad turística por el IDT en apoyo con Policía y Secretaría de seguridad 2. Priorizar tres localidades para las campaña de prevención, aeropuerto, chapinero y usaquen 3. Mejorar el registro de acompañante por parte de los prestadores de servicios turísticos y revisar los excesos de cobros de tarifas	
	25 AGOSTO.	Cotelco, Terminal Transporte, Policía Turismo	1. Definir fecha y lugar de capacitación de los componentes de la vinculación a la red ciudadana, vinculación al C4 y protocolos línea NUSE 123 / 2. Confirmación de correo contacto para solicitar la vinculación al C4 / 3. Congreso de seguridad / 4. Actividades desarrolladas seguridad turística en localidades / 5. Tema priorizado estrategia de seguridad implementadas en la terminal de trasportes y gremio hotelero -Cotelco	

EJES TEMÁTICOS	FECHAS MESAS DE TRABAJO	ASISTENTES	TEMAS MESA	TEMA PRIORIZADO
PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS	27 JUNIO.	SDDE/ Anato / Rape / Acolap	Vinculación de Operadores de Productos Turísticos priorizados (Producto turístico) i. Ruta Leyenda El Dorado ii. Operadores Bici turismo	Estrategia en turismo Deportivo con alcance regional, en avances de biciturismo, senderismo y bienestar, con propuesta de recorrido de validación con los gremios
	28 DE JULIO.	Idecut / Rape / Anato	1. Diplomado Innovación y Participación 2. Encuesta de satisfacción consejo consultivo 3. Compromisos consejo consultivo eje Producto y Servicios Turísticos/Bici turismo 4. TurísticaPropuesta Estrategia Turismo Deportivo	



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

EJES TEMÁTICOS	FECHAS MESAS DE TRABAJO	ASISTENTES	TEMAS MESA	TEMA PRIORIZADO
FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR	8 JUNIO.	Idecut / Ágora / U. Externado / Anato / Invest In Bogotá / Cámara de Comercio / Cámara de comercio Colombo arabe	<ol style="list-style-type: none">1. Cruce de Base de Datos con las experiencias identificadas y otras posibles que identifiquen desde los integrantes de la mesa de trabajo2. Validación de las experiencias identificadas (visita técnica)3. Selección de las experiencias a fortalecer4. Proceso de fortalecimiento5. Webinar: Preparación y alistamiento – Turismo Halal Mustlym Friendly	Verificación técnica de las experiencias para turismo Mice, de acuerdo al check list definido en las mesas de trabajo, implementación de cronograma de visitas para el mes de Septiembre y octubre 2023.
	26 JULIO.	Idecut / Ágora / U. Externado / Anato / Invest In Bogotá / Cámara de Comercio	<ol style="list-style-type: none">1. Socialización del código ético de turismo responsable2. Respuesta a la encuesta de satisfacción de la gestión del consejo consultivo los integrantes que faltan por contestar3. Se socializa el programa de formación en proceso con el Diplomado de Innovación y Participación Turística para solicitarles que participen e inviten a sus asociados a inscribirse como plazo hasta el próximo 31 de julio4. Se revisa plan de trabajo para la validación técnica de las experiencias MICE y poder llevar los resultados al próximo consejo consultivo del 28 de septiembre	
	17 AGOSTO.	Idecut / Ágora / U. Externado	<ol style="list-style-type: none">1. Se revisa el formato de check list que se desarrollo para realizar la validación técnica de las experiencias Mice en los prestadores de servicios turísticos2. Se realizan ajustes al formato de acuerdo a las observaciones que definen los integrantes de la mesa3. Se revisa el listado de experiencias Mice que se tendran como base para la validación técnica4. Definir las fechas de las validaciones técnicas de las experiencias, el objetivo es definir los grupos de trabajo que realizaran la actividad de validación	

EJES TEMÁTICOS	FECHAS MESAS DE TRABAJO	ASISTENTES	TEMAS MESA	TEMA PRIORIZADO
CULTURA CIUDADANA	21 JUNIO.	Acolap / Cotelco / Tours por Colombia	<ol style="list-style-type: none">1. Avances del programa de gestión de residuos que se viene realizando con la UAESP2. Campaña general de cultura ciudadana que fomente la apropiación del la ciudad	Campaña de Cultura Ciudadana por medio de sensibilización del código ético de turismo, de forma digital en los mes de octubre, noviembre y Diciembre
	31 JULIO.	Acolap / Anato / Cotelco / Tours por Colombia	<ol style="list-style-type: none">1. Diplomado Innovación y Participación Turística2. Encuesta de satisfacción consejo consultivo3. Programa Sostenibilidad Turística4. Propuesta de maratón de socialización código ético de turismo	
	30 AGOSTO.	Acolap / Cotelco	<ol style="list-style-type: none">1. Revisión de tema priorizado en campaña de Cultura Ciudadana basados en el código ético de turismo, diseño de piezas digitales de la campaña las desarrollar el IDT y se socializan a la mesa, tiempo de entrega aprox semana del 18 de septiembre	



EJES TEMÁTICOS	FECHAS MESAS DE TRABAJO	ASISTENTES	TEMAS MESA	TEMA PRIORIZADO
GESTIÓN DE RECURSOS	30 JUNIO.	Ágora / Cotelco	1. Socializaciones realizadas a los gremios de las Convocatorias de Fondetur 2023	Resultados Convocatorias Fondetur 2023
	31 JULIO.	Ágora / Cotelco	1. Diplomado Innovación y Participación Turística 2. Encuesta de satisfacción consejo consultivo 3. Compromisos consejo consultivo eje Gestión de recursos/Convocatorias Fondetur	

6. Diálogos Ciudadanos.

DIÁLOGO CIUDADANO -HABLEMOS DEL CÓDIGO ÉTICO DE TURISMO RESPONSABLE PARA

En el año 2021, atendiendo los impactos de la pandemia por Covid 19 para el turismo en nuestra ciudad, y con base en referentes como el Código Ético Mundial del Turismo de la OMT, el Instituto de Turismo Distrital identificó la necesidad de crear el Código Ético de Turismo Responsable para Bogotá, con el propósito de garantizar que el sector turístico y la actividad turística en la ciudad, se desarrollen en cumplimiento de altos estándares que contribuyan a un progreso social, económico y cultural, y un estricto cuidado de los recursos y riquezas naturales y ambientales con los que cuenta nuestra capital.

En este sentido, entre julio de 2021 y julio de 2022 el IDT lideró un proceso en el que participaron en total 174 personas, quienes aportaron sus conocimientos, percepciones e ideas sobre los compromisos que deben adquirir los actores del turismo, para contribuir a que el turismo en Bogotá mejore la calidad de vida de sus residentes, mientras que genera experiencias únicas y significativas a turistas y visitantes, en el marco del turismo responsable que se merece la ciudad.

El Código Ético de Turismo Responsable para Bogotá, es un documento vivo que demanda la construcción colectiva para hacerlo una realidad, en este sentido, en IDT efectuó la invitación a la ciudadanía a participar en este Diálogo Ciudadano para conocer en profundidad los planteamientos del código, su importancia para el sector y para la ciudad, y para que compartas con nosotros tus preguntas y tus aportes al documento, así como a la estrategia de apropiación los principios y acuerdos esenciales que propone el código.

El Diálogo Ciudadano “Hablemos del Código Ético de Turismo Responsable para Bogotá”, se llevó a cabo el día 28 de septiembre de 2023, en la Fundación Universitaria Unicafam – entre las 9:00 am y las 11:30 am. Para este Diálogo, se obtuvieron 126 registros de inscripción y se contó con la participación de 69 personas.

En el desarrollo de la agenda, Eliana Reyes, Referente para los Sectores Desarrollo Económico y Hábitat de la Veeduría Distrital, brindó unas palabras sobre la importancia de los espacios de participación ciudadana y su incidencia en la gestión pública. Posteriormente Martha Ramírez profesional contratista del IDT realizó la presentación del Código Ético de Turismo Responsable para Bogotá, indicando el origen, proceso de construcción, así como los principios y acuerdos esenciales que plantea el documento para su adopción por parte de los empresarios de turismo, autoridades públicas, comunidad residente y turistas de la ciudad.

Después de un espacio para preguntas, Astrid González – presidenta ejecutiva Asociación Colombiana de Periodistas y Escritores de Turismo ACOPEP; en su calidad de ciudadana y parte del sector turismo de la ciudad, habló sobre la importancia de la comunicación y la apropiación del Código Ético de Turismo Responsable para Bogotá por parte de la sociedad y en especial de los jóvenes y futuros miembros del sector turismo en la ciudad.

Con estos elementos, Rocío Roza, profesional contratista del IDT moderó la sección de reflexiones y aportes al Código Ético de Turismo Responsable para Bogotá, planteando las siguientes preguntas a los ciudadanos asistentes: ¿Mediante qué estrategias considera, se puede motivar al sector para adoptar en sus procesos los acuerdos y compromisos que contiene el código?, ¿Cómo consideran que podemos lograr que los residentes de la ciudad, conozcan y apropien los acuerdos esenciales que les plantea el código? y ¿Qué actores, acuerdos, principios o apartados consideran que sería importante incluir en el Código?.

Como resultado, se recibieron valiosos aportes de la ciudadanía, como los que se relacionan a continuación:

Nombre: David santos

Organización o institución: Estudiante de Unicafam

“El código es una buena idea si se colocan los mensajes claves, porque el código como documento, es muy denso. Hay que explicarlo en forma más amena, más amigable. Hay que dirigirla al residente y a los turistas. Igualmente, al hacerlo más ameno, hay que decir sus acuerdos en forma tal que sean de fácil entendimiento para todo el mundo. Si se cuenta con los mensajes claves se pueden circular en las plataformas digitales. Deben ser mensajes cortos y entretenidos. Un video puede explicar las cosas más explícita y didácticamente. Propone usar las plataformas: TikTok, Instagram, Facebook y YouTube.”

Crear shows y activaciones con un gran potencial de información. Apoyarse en las redes sociales, la tecnología. Mueve mucho cuando se quiere rotar información”.

Nombre: Jairo Guzmán

Organización o institución: Asonalequipajeros

“El código debía ser parte del pensum académico de los programas de turismo y hotelería y afines de la ciudad. Insistir en la socialización mediante la realización de jornadas a muchos sectores. A través de todos nosotros, también podemos socializar, ser multiplicadores”.

Nombre: Camila Ramírez

Organización o institución: Unicafam, estudiante de Gestión Gastronómica

“Apropiarlo a través del enfoque de Cultura Ciudadana. no es suficiente la voz a voz. No lo dejemos solo en un documento. Difundámoslo con tips en medios tecnológicos. Pongámoslo en práctica desde los Prestadores de Servicios Turísticos. Por supuesto, que es imprescindible generar campañas desde las instituciones sobre los alcances, principios y acuerdos del Código Ético de Turismo responsable para Bogotá. Igual rescatar los postulados del Código Ético Mundial del Turismo. Es necesario generar proceso de inclusión y respeto a las culturas. Generemos campañas que hagan parte de nuestra familia e instituciones educativas. Generemos campañas que rescaten los valores”.

Al finalizar las intervenciones, los asistentes firmaron su compromiso de apropiar y difundir el Código Ético de Turismo responsable para Bogotá.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo



1



2



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

Con el propósito de dar a conocer los espacios de diálogos ciudadanos con fechas específicas para garantizar un ejercicio transparente y de confianza entre la entidad y la ciudadanía. Desde la Oficina Asesora de Comunicaciones, se realizaron las siguientes publicaciones:

- *Diálogo Ciudadano – Importancia de ser un Destino Turístico Inteligente (13 al 17 de julio).*

Las publicaciones relacionadas con Diálogos Ciudadanos, Importancia de ser un DTI se realizaron del 13 de julio al 17 de julio de 2023. Se hicieron un total de 9 publicaciones. Instagram fue la red donde se registró mejor desempeño, logrando un alcance de 1.421 y un total de 13 interacciones, seguida de Facebook con un alcance de 856 y un total de 32 interacciones; en Twitter, con un alcance de 610 y un total de 18 interacciones.



- *Diálogo Ciudadano – Hablemos del código de turismo responsable (25 al 27 de septiembre).*

Del 25 al 27 de septiembre se hicieron un total de 9 publicaciones, Instagram fue la red donde se registró mejor desempeño, logrando un alcance de 1.420 y un total de 24 interacciones, seguida de Facebook con un alcance de 905 y un total de 9 interacciones; en Twitter, con un alcance de 510 y un total de 10 interacciones.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

Bogotá tiene mucho que contar

El Instituto Distrital de Turismo invita al

Diálogo Ciudadano

Jueves 28 sep 2023

Hablemos del Código de Turismo Responsable

Auditorio Unicafam
Av. Carrera 68 # 90-88 Bloque 1, Piso 1
8:30 a.m. - 11:00 a.m.

BOGOTÁ

- Diálogo Ciudadano – FONDETUR (7 al 19 de noviembre).

Las publicaciones relacionadas con Diálogo Ciudadano FONDETUR se realizaron del 7 de noviembre al 19 de noviembre de 2023. Se hicieron un total de 14 publicaciones. Instagram fue la red donde se registró mejor desempeño, logrando un alcance de 3.364 y un total de 54 interacciones, seguida de Facebook con un alcance de 2.812 y un total de 39 interacciones; en Twitter, con un alcance de 1.139 y un total de 31 interacciones.

Bogotá tiene mucho que contar

El Instituto Distrital de Turismo invita al

Diálogo Ciudadano FONDETUR

Jueves 23 nov 2023

Escanea el código QR y conéctate a la reunión

¿Qué hace el Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá?

Auditorio del IDT
Cra 10 # 28-49 piso 23
2:00 p.m. - 4:00 p.m.

Apoya:

FONDETUR BOGOTÁ

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

7. Otras Actividades de Participación Ciudadana.

Se realizaron actividades adicionales de participación ciudadana:

Procesos de Socialización de la Política Pública de Turismo:

El proceso de formulación de la Política Pública Distrital de Turismo culminó en marzo de 2023, con la aprobación del CONPES Distrital. A partir de este momento se realizaron una serie de socializaciones en distintas localidades de Bogotá, como parte del esquema de participación diseñado para que los distintos sectores, territorios y poblaciones, tengan conocimiento sobre el principal instrumento de planeación del sector. A continuación, se hace una relación de las fechas en cada localidad:

Localidad	Fecha
Ciudad Bolívar	12 de mayo
Suba	27 de abril
Rafael Uribe Uribe	27 de abril
Kennedy	26 de mayo
Kennedy	19 de julio
Usme rural	27 de mayo
Usme urbano	17 de mayo
Los Mártires	24 de mayo
Santa Fe	24 de mayo
Barrios Unidos	29 de mayo
Fontibón	12 de mayo
Engativá	15 de mayo
Candelaria	24 de mayo
Chapinero	26 de mayo
Teusaquillo	
San Cristóbal	3 de mayo
Usaquén	30 de mayo
Tunjuelito	25 de mayo
Bosa	16 de mayo
Puente Aranda	2 de junio
Empresarios	19 septiembre

Como resultado de estas sesiones se destaca la difusión de la estructura programática de la política, la aclaración de dudas respecto al alcance de este instrumento de planeación, la articulación con el Plan de Ordenamiento Territorial, entre otros.

Finalmente, cabe señalar que, como principal tema de interés por parte de los actores participantes, se destacó la constitución de los Consejos Consultivos Locales de Turismo, los cuales están enfocados a fortalecer los procesos de participación ciudadana a través de instancias formales de participación.



Ejercicio de apropiación sobre la importancia de la Participación Ciudadana en el IDT

Taller para la comunidad institucional del IDT:

La Oficina Asesora de Comunicaciones en el marco del Plan Institucional de Participación Ciudadana, coordinó y adelantó la capacitación: ‘Aspectos de la participación incidente desde la perspectiva institucional’. Fue un espacio dirigido por el antropólogo y politólogo Javier Irenarco Pinzón, del equipo de la Veeduría delegada para la Participación y los Programas Especiales en la Veeduría Distrital.

Se convocó a la comunidad institucional del Instituto Distrital de Turismo, donde participaron diferentes colaboradores, sin embargo, en el listado de asistencia, se registraron 22 personas.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo



8. MESA DE INTERNACIONALIZACIÓN: “MEJOR DESTINO PARA VISITAR – REALIZADA EL 26 DE OCTUBRE DE 2023.

1. Mesa mejor destino para visitar

- La mesa de internacionalización estuvo conformada por las mesas de:
 - Bogotá emprendedora, competitiva e innovadora.
 - Bogotá el mejor destino para visitar.
 - Bogotá educadora, tecnológica y de conocimiento.
 - Bogotá creativa, cultural, deportiva y recreativa.
 - Bogotá sostenible.
 - Bogotá de cuidados, diversa e incluyente.

En la mesa del IDT “mejor destino para visitar” participaron las siguientes agremiaciones y entidades:

1. ANATO
2. COTELCO
3. PROCOLOMBIA
4. Cámara de Comercio de Bogotá - CCB
5. Dirección Distrital de Relaciones Internacionales
6. Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

7. Secretaría de Desarrollo Económico
8. Bureau | Invest in Bogotá
9. Asociación Colombiana de la Industria de Ferias, Congresos, Convenciones y Actividades Afines – AIFEC.
10. Instituto Distrital de Turismo - IDT

Objetivos específicos de la mesa:

Tema 1: Turismo de Reuniones

Tema 2: Trade

Tema 3: Press Trips

Tema 4: Marca Bogotá

Tema 5: Bogotá, Destino Turístico Inteligente

- Se realizaron 2 comités de marca, 2 reuniones de la mesa mejor destino para visitar en el transcurso del año 2023. Adicionalmente, se trabajó articuladamente con los gremios del sector turístico y con las entidades en diferentes espacios como: Consejo consultivo de turismo, desayuno, recorrido de gremios, entre otros.

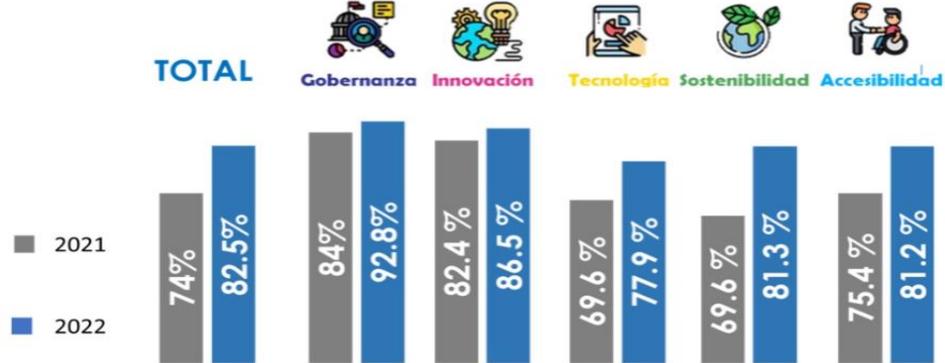
2. DTI

- El primero de junio de 2023, Bogotá se convirtió en la primera ciudad de más de 7 millones de habitantes en recibir la distinción y acreditación de destino turístico inteligente.
- DTI es importante en tres aspectos principales: posicionamiento de la ciudad, conectarnos con otros destinos (red de destinos inteligentes), potencializa el intercambio de experiencias y casos de éxito.





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo



3. Press trip Internacionales

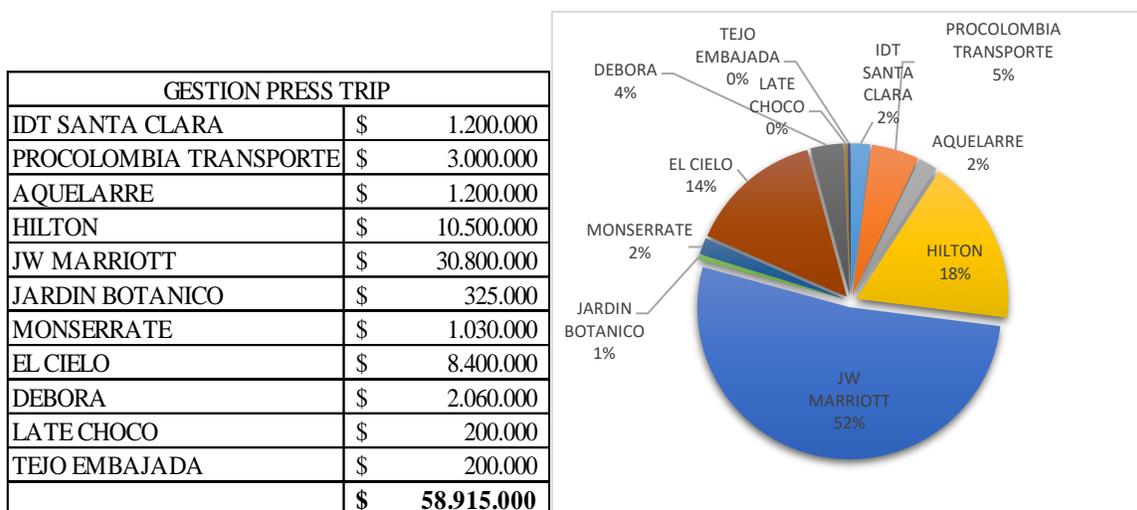


Foto IDT: Press trip Good Morning Washington, 17 al 21 de mayo de 2023

Press-trip de Edelweiss Airlines. 1 al 4 de septiembre de 2023:

- El press trip se hizo a propósito del lanzamiento de la nueva ruta Zúrich-Bogotá de Edelweiss en el mes de noviembre. Se trajeron 9 medios de comunicación de Suiza y un representante de la aerolínea.
- El objetivo fue la promoción de la ciudad en medios escritos, digitales y redes sociales de Alemania y Suiza.
- La Aerolínea llegó a Bogotá el 22 de noviembre y operará la ruta Zúrich-Bogotá, inicialmente ,hasta mayo de 2024.

- Será en un Airbus A340-300 con capacidad para 314 pasajeros el cual volará dos veces a la semana entre el país europeo y Colombia.
- El press se hizo de la mano de Procolombia, con la participación de aliados como JW Marriott, restaurante Debora, Monserrate, Jardín Botánico, Latte Chocó, restaurante El Cielo, entre otros.
- Se va a hacer una promoción por parte del IDT en las pantallas DOOH, redes sociales, página web de BogotaDC.Travel y se participará en el fam trip a la llegada del vuelo inaugural.
- Se gestionaron 60 millones en alojamiento, restaurantes, lugares turísticos y transporte.
- Se esperan publicaciones de los medios invitados y la aerolínea por un valor aproximado de \$ 3,200 millones de pesos.



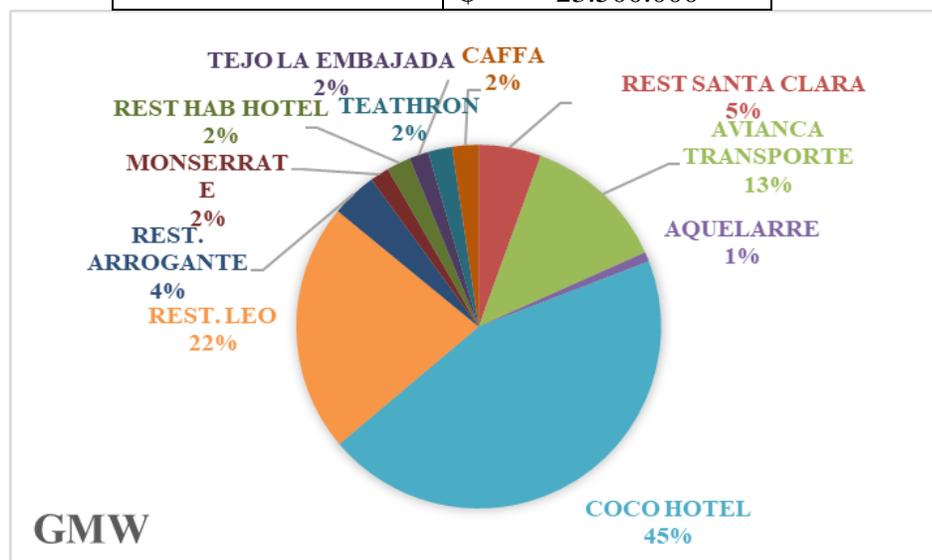
Press trip Good Morning Washington, 17 al 21 de mayo de 2023:

- Se realizó el press trip en alianza con Avianca para promocionar la ciudad y la aerolínea en el programa televisivo.
- Good Morning Washington, programa que se emite de lunes a viernes por ABC con una audiencia de 10 millones de personas.
- Se transmite en la región metropolitana de Washington D.C., Baltimore, Maryland y sus alrededores, y se enfoca en noticias locales y nacionales, tráfico, clima, deportes, entretenimiento y segmentos de estilo de vida. También cuenta con invitados especiales y entrevistas en vivo.



- La visita fue realizada por la productora, el Host del programa y el camarógrafo e hicieron grabaciones y entrevistas para promocionar la ciudad en su programa en un segmento diario durante una semana.
- Se realizó con el apoyo de Coco Hotel, restaurante Leo, restaurante Arrogante, restaurante Santa Clara, Monserrate, Fragmentos, Museo de Oro, Theatron, Tejo la Embajada y Caffa y restaurante Aquelarre.
- Se gestionaron \$253.500.000. Incluye press trip y la emisión de los programas.

GESTION PRESS TRIP	
REST SANTA CLARA	\$ 1.300.000
AVIANCA TRANSPORTE	\$ 3.000.000
AQUELARRE	\$ 200.000
COCO HOTEL	\$ 10.500.000
REST. LEO	\$ 5.200.000
REST. ARROGANTE	\$ 950.000
MONSERRATE	\$ 400.000
REST HAB HOTEL	\$ 500.000
TEJO LA EMBAJADA	\$ 400.000
TEATHRON	\$ 500.000
CAFFA	\$ 550.000
	\$ 23.500.000



Influenciadora Brasileira Lidiane Costa. 17-18 de junio/23:

- Lidiane Costa Creadora digital, influenciadora de viajes de Brasil cuenta con un blog de viajes llamado Partiu Viajar - <https://partiuviajarblog.com.br> . El Blog es miembro de la Red Brasileña de Bloggers de Viajes (RBBV).
- El blog está presente en Instagram, Facebook, YouTube y Pinterest.
- Su blog hizo recomendaciones de precios, traslados, facilidades de Bogotá y Zipaquirá.
- Se realizó con el apoyo de Monserrate, La Catedral de Sal de Zipaquirá, Museos y Caffa.
- Se gestionaron \$400.000 para su visita.

Press Brasileiro: Globo Repórter. Jorge Guiaroni, 11 de septiembre/2023:

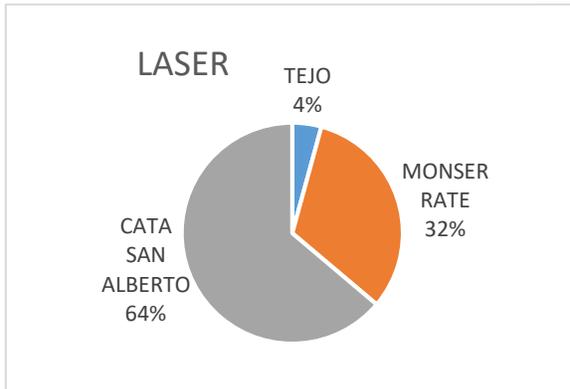
- Jorge Guiaroni periodista vino a la ciudad a realizar el programa Globo Reporter. Realizó Tour de la Chicha, Parque Simón Bolívar, Fragmentos y el Pasaje Rivas.
- Programa de TV con una audiencia de 30 millones de personas cada viernes en prime time. Se transmite también a nivel global por la cadena Globo TV Internacional.
- Es el canal más grande de América Latina conectando a millones de televidentes.

Press trip Aerolínea Laser de Venezuela: 21 y 22 de agosto/23:

- Se hizo en alianza con Laser Airlines de Venezuela.
- Se hizo una presentación de ciudad ante el grupo en el hotel Four Seasons Bogotá.
- Se trajeron 15 periodistas e influenciadores venezolanos con el objetivo de promocionar la ruta Caracas-Bogotá de la aerolínea Laser.
- Para las actividades de promoción de ciudad se hizo agenda conjunta con la aerolínea y se generaron contenidos que fueron replicados en más de 400 historias en Instagram y artículos de periodistas de diferentes medios.
- Se hizo con el apoyo de Monserrate, Tejo la Embajada y Café San Alberto.
- Se gestionaron 3.600.000



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo



GESTION PRESS TRIP	
TEJO	\$ 150.000
MONSERRATE	\$ 1.125.000
CATA SAN ALBERTO	\$ 2.250.000
	\$ 3.525.000

Press trip periodistas peruanos - Avianca. 30 de octubre al 3 de nov/2023:

Objetivo: promocionar la nueva ruta Cusco - Bogotá y la ciudad de Bogotá.

- Vinieron 2 periodistas de Cusco y 3 periodistas de Lima.
- Para las actividades de promoción de ciudad se hizo agenda conjunta con la aerolínea.
- Se espera tener publicaciones en los medios El Sol y el Diario de Cusco y los medios de Lima - Domingo al Día TV y Turiweb.
- Se hizo gestión por \$18.500.000

Monetización de la gestión de los press trip de enero a octubre de 2023:

- Press Good Morning Washington: \$253.500.000

Emisión programa, 12 noches hotel, Monserrate y Santa Clara, Restaurantes Leo, Arrogante, HAB, Aquelarre y Tejo La Embajada, Bar Teathron.

- Press Edelweiss Airlines: \$60.000.000

Alojamiento 30 noches JW Marriott y Hilton, Jardín Botánico, Tejo La Embajada, Monserrate, Restaurantes El Cielo, Debora, Santa Clara y Caffa. Gestionado Aquelarre y Transporte con Procolombia.

- Press Trip Laser: \$3.600.000

Monserrate, Tejo La Embajada, Cata de Café en San Alberto, Museo Oro

- Lidiane Costa Influencer: \$400.000

Cata de Café Caffa, Monserrate y Catedral de Sal.

- Avianca Perú 18.500.000
- Total aproximado: \$330.000.000 y + 3,200 millones de promoción en medios.

4. Marca Ciudad

- Estrategia con embajadores de marca (escalador: Julián Bernal y banda The Mills) con el fin de que a través de ellos se realice la promoción de la ciudad y se lleve el posicionamiento de marca a otros espacios culturales, artísticos, deportivos en donde se reconozca a Bogotá y sientan orgullo siempre de ser parte de ella transmitiendo esto a sus seguidores de la ciudad y de otras ciudades de Colombia y el mundo.
- Licenciamiento de marca para la cadena de restaurantes Crepes & Waffles con el objetivo de desarrollar acciones conjuntas de promoción de ciudad a través de cobranding de marca.
- Gestión con el tren de la sabana para cobranding de marca Bogotá en uno de los vagones del tren.

5. Eventos de ciudad realizados, captados y apoyados

- Adventure Next Latinoamérica 2023 (Captado y Realizado por IDT).
- ICSME 2023 (Apoyo al Bureau en la captación y difusión).
- 2do Congreso internacional de medicina aeroespacial acmae (Apoyo al Bureau en la captación y presencia de marca de ciudad).
- Global Summit of Philantropy. (Apoyo al Bureau en la Captación, Difusión y realización del evento).
- SMART CITY EXPO (Apoyo en la organización de (5) recorridos gratuitos en jardín botánico, parque la Rolita, Cable Ciudad Bolívar y Manzana del cuidado Manitas, Recorrido Humedal Santa María del Lago, Recorrido en Bici por Distrito Creativo San Felipe. Donde participaron 41 invitados internacionales).
- En alianza con la DRII y SDDE se realizó toda la coordinación logística, las invitaciones en inglés y español, formularios de inscripción y video de bienvenida publicado en pantallas del aeropuerto.
- La SDDE se vincula con la inclusión mercados campesinos.

RUMBO 2023:

- ✓ Realizada por el IDT, CCB y el Bureau de convenciones de Bogotá Invest in Bogotá del 17 al 20 de septiembre.
- ✓ 39 compradores nacionales e internacionales y 100 vendedores de la ciudad, con el objetivo de conectar y hacer negocios posicionando a Bogotá como un destino óptimo de turismo corporativo y vacacional.
- ✓ Agenda académica con 161 participantes, lo que representó un 43% de incremento con respecto al año anterior.
- ✓ +800 citas efectivas +486 citas de turismo vacacional y +371 citas de turismo MICE para +13.000 millones de pesos en expectativa de negocios.
- ✓ Fam trip MICE 18 y 19 de septiembre- encuentro de empresarios de turismo de negocios provenientes de México, Argentina, Ecuador, Perú, Estados Unidos, Guatemala y Brasil.

Routes Americas 19- 24 de marzo de 2024:

- Routes Americas es el único foro de desarrollo de rutas que une a toda la región. Durante más de una década, se ha desempeñado un papel fundamental en la aceleración y definición de la conectividad aérea de la región.

Objetivos:

- Dar visibilidad a Bogotá, la Región, Colombia y a El Dorado entre los tomadores de decisiones de nuevas rutas de toda la región.
- Demostrar el gran potencial de destino turístico y de negocios que tiene Bogotá y la región.
- Dar visibilidad para OPAIN como un gestor aeroportuario comprometido con el destino.
- Potenciar el desarrollo de nuevas rutas INTER desde el BOG. Routes Americas 19- 24 de marzo de 2024.
- Participan en Routes Americas: Gobiernos, Ministros de turismo, directores ejecutivos tanto de aerolíneas como de aeropuertos, y por supuesto las principales aerolíneas de la región.
- Se espera que más de 800 delegados de la comunidad de desarrollo de rutas asistan a Routes Americas 2024: + 800 Delegados + 80 Aerolíneas + 200 Aeropuertos + 50 Autoridades de Turismo Stakeholders.

Beneficios de ser el anfitrión de Routes Americas: Contacto con las Aerolíneas, Aeropuertos pares, Autoridades de Turismo: • Un número ilimitado de reuniones formales con aerolíneas de nuestra elección. • La oportunidad de apuntar a las aerolíneas a través de eventos como cenas VIP, tours privados y talleres.

Fuente: OPAIN



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo



31 02 MAYO JUNIO 2023 **SMARTCITY** EXPO BOGOTÁ

SMARTCITY

EXPO BOGOTÁ

Estimados periodistas:

Los invitamos a la inauguración de **Smart City Expo**, el evento más importante de ciudades inteligentes a nivel mundial. Conocerán lo último en innovación pública, movilidad, sostenibilidad y mucho más.

[Consulta la agenda aquí](#)

[Regístrate aquí](#)

Corferias Cra. 37 #24 - 67, Bogotá
31 de mayo de 2023,
9:00 a.m.
¡Los esperamos!

39TH

IEEE INTERNATIONAL
CONFERENCE ON SOFTWARE
MAINTENANCE AND EVOLUTION

01 - 06 OCTOBER, 2023



mmb
media maratón de Bogotá
30 - 07 - 2023
¡AMAMOS CORRER!

ADVENTURE

NEXT

REGIÓN CENTRAL | BOGOTÁ COLOMBIA | LATINAMERICA
25 - 27 JUN 2023

RVMBO 2023
RUEDA VACACIONAL Y MICE DE BOGOTÁ

Encuentro Mundial de Tejo 2023

- ✓ Realizada por el IDT los días 23 y 24 de agosto del 2023.
- ✓ +200 asistentes.
- ✓ 7 embajadas: Japón, Canadá, Perú, India, Venezuela, Reino Unido y España.
- ✓ 1 equipo de los pueblos Muisca, 2 equipos intergremiales y aliados del sector turístico, cámara de la diversidad, y operadores de turismo.
- ✓ + 30 publicaciones en medios de comunicación.
- ✓ 4 canchas de Tejo en Bogotá: la Bebeta, Turmequé, Ancestral y la Embajada.
- ✓ Participación de la alcaldesa Claudia López.
- ✓ Este encuentro tuvo como objetivo principal promocionar a la capital del país como un destino turístico auténtico, vinculando la práctica del tejo como una experiencia tradicional y popular para turistas, visitantes y residentes.



Elaboró: Claudia Barrera Rodríguez, jefe OAC (e) 
Ayda Rodríguez Nope, profesional contratista OAC 
Erika Barbón Acuña – Profesional Subdirección de Desarrollo y Competitividad 
María Carolina Olarte – Contratista Subdirección de Mercadeo 

Revisó: Jenny Peña Durán – Profesional Subdirección de Planeación 

Aprobó: Luz Marlén Martínez Huertas – Subdirectora de Planeación 