

Informe Participación Ciudadana

Enero - Junio
2023



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



1. Introducción.

Para la vigencia 2023, el Instituto Distrital de Turismo – IDT aprobó el Plan Institucional de Participación Ciudadana en el primer bimestre del año, el cual contiene las acciones previstas para garantizar el derecho ciudadano a la participación y control social.

En este documento se encontrarán las acciones realizadas en el marco de este Plan Institucional con corte al 30 de junio del 2023.

2. Estructura del Plan de Participación Ciudadana 2023.

Las actividades registradas en el Plan Institucional de Participación en la actual vigencia y su avance en el primer semestre son las siguientes:

#	Nombre de la actividad/Acción de gestión institucional	Objetivo de la actividad	Meta	Ejecución 30-jun-23
1	Rendición de cuentas	Tiene como finalidad generar transparencia, condiciones de confianza entre gobernantes y ciudadanos y garantizar el ejercicio del control social a la administración, sirviendo además de insumo para ajustar proyectos y planes de acción para su realización.	2	1
2	Mesas de participación Local en Turismo con participación del alcalde Local	Promover articulación entre el IDT, Alcaldías Locales, entidades distritales, asociaciones, gremios, emprendimientos, organizaciones sociales, y ciudadanos de las localidades a participar en la planeación, implementación y evaluación de estrategias para impulsar el turismo de la localidad.	20	7
3	Secretaría Técnica del Consejo Consultivo de Turismo	Mantener un diálogo constante sobre iniciativas que impulsen el turismo en el Distrito Capital.	3	2
4	Organización y ejecución de los Diálogos Ciudadanos como parte de la Estrategia de Rendición de Cuentas Institucional.	Promover el diálogo público, la confianza y mejorar la relación de la entidad con el ciudadano	4	1
5	Mesa de Turismo en el marco de la Mesa de Internacionalización de Bogotá	Espacios de participación con los actores del sector en el marco de la estrategia de internacionalización para el fortalecimiento del posicionamiento de Bogotá como Destino Turístico	1	1
6	Cronograma de diálogos ciudadanos	Dar a conocer los espacios de diálogos ciudadanos con fechas específicas para garantizar un ejercicio	2	2

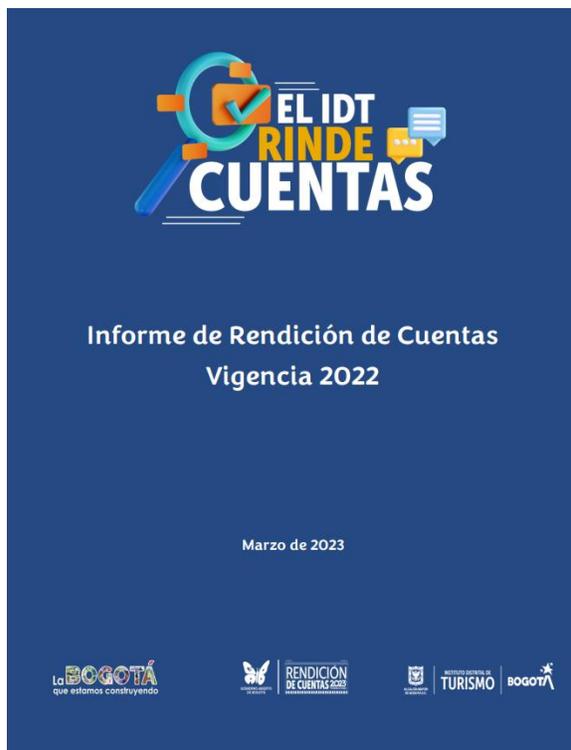


#	Nombre de la actividad/Acción de gestión institucional	Objetivo de la actividad	Meta	Ejecución 30-jun-23
		transparente y de confianza entre la entidad y la ciudadanía.		
7	Campaña de comunicación de Plan de Participación Ciudadana	Generar una campaña a través de canales de comunicación digitales para visibilizar el Plan de Participación Ciudadana de la entidad	1	1
8	Charla en el marco del Día Internacional de la Democracia	Promover la importancia de los espacios de participación ciudadana desarrollados por el IDT	1	-
9	Diálogos ciudadanos realizados por FONDETUR	Lograr la identificación de necesidades para priorizar la inversión de FONDETUR en Bogotá.	1	-

Con corte al 30 de junio, el Plan Institucional de Participación Ciudadana tiene un avance en la ejecución de actividades del 43%.

3. Rendición de Cuentas de la vigencia 2022.

La ejecución de la estrategia de rendición de cuentas se inicia con la publicación del informe de Rendición de Cuentas de la gestión realizada durante la vigencia 2022. Este informe se publica en la sede electrónica de la Entidad, en la sección "Rendición de Cuentas" del menú participa dos semanas antes de la realización de la audiencia pública.



Este documento cuenta con la información detallada de todos los puntos requeridos por la Función Pública, con datos y enlaces de informes financieros y otros reportes que contribuyen a que la ciudadanía pueda profundizar sobre los temas que le sean de interés o sobre los que quiera hacer control social. La publicación previa a la audiencia pública tiene la intención de que se pueda leer con detenimiento y llevar las inquietudes que se consideren pertinentes a la audiencia pública.

Para la selección de temas a desarrollar en la audiencia pública, se utilizaron dos fuentes de consulta:

- Derechos de petición recibidos durante la vigencia 2022, que no fuesen interinstitucionales, de entes de control, del Concejo de Bogotá o peticiones de documentos. En el análisis de temas de interés se tuvieron en cuenta 263 derechos de petición.
- Una encuesta realizada entre el 15 de febrero y el 16 de marzo, la cual se envió por correo electrónico a la base de datos de beneficiarios registrados durante el 2022. Se recibieron 126 respuestas.

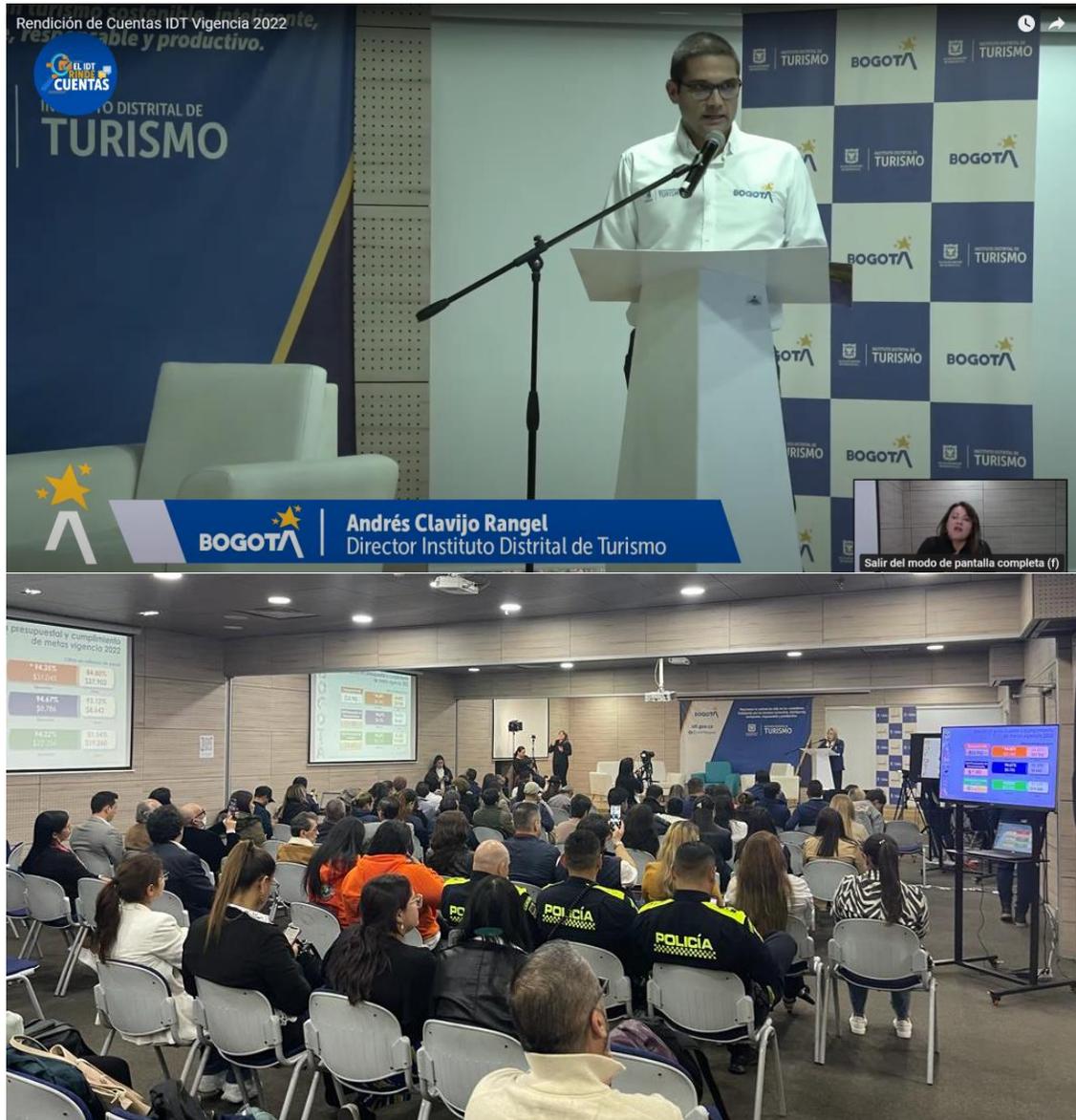
Igualmente, se hizo un formulario de preinscripción para asistir presencialmente junto con la invitación a la audiencia pública, el cual se compartió por correo electrónico, redes sociales y sede electrónica de la Entidad, así como por contactos de whatsapp de los equipos misionales. Se inscribieron 101 personas.

La audiencia pública se realizó el 24 de marzo de modo presencial en el auditorio del Jardín Botánico de Bogotá, cuyo ingreso y registro comienza desde las 8:00 am y el evento tiene su inicio las 9 am con el saludo del Director General, Andrés Clavijo Rangel.

Igualmente, a través del canal de Youtube del IDT se hace la transmisión en vivo de esta audiencia pública, desde la cual la ciudadanía también tiene la posibilidad de participar por medio del chat del canal.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo



Al evento asistieron en 85 personas en registro. Toda la información referente a la audiencia pública, enlaces de grabación, presentaciones, informes, etc, se encuentran en el micrositio de la sede electrónica del IDT.

Una vez finalizada la audiencia pública, se compartió el formato de evaluación con las preguntas requeridas por la Veeduría Distrital, la cual fue respondida por 45 personas.

Entre los resultados obtenidos, se resaltan los siguientes:

- El 84% considera que la convocatoria se hizo en tiempo oportuno.
- El 91% considera que la información presentada en la audiencia fue clara y comprensible.
- El 89% reconoció que hubo un diálogo fluido con la ciudadanía.
- El 78% se sintió escuchado.

4. Mesas de Participación Local en Turismo.

En el primer semestre del 2023, el equipo de Gestión Territorial ha realizado 7 mesas de participación local en turismo, las cuales se desarrollaron en las localidades de Engativá, Usaquén, Ciudad Bolívar, Suba, Rafael Uribe Uribe}, San Cristóbal y Usme. De forma general, se ha presentado en estos espacios la política pública de Turismo aprobada mediante el Conpes Distrital 026 de 2023 y las convocatorias 2023 de FONDETUR. Adicionalmente, se establecieron planes de trabajo para adelantar desde cada instancia. Algunos de los temas tratados de forma particular son los siguientes:

Mesa de Participación Local de Turismo de Ciudad Bolívar:

El promotor local Andrés Castellanos continúa con la instancia activa, tal como se venía adelantando en el 2022. Los principales temas que se han venido desarrollando son referentes a acciones de seguridad turística y oferta institucional.





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

Mesa de Participación Local de Turismo de Suba:

La mesa de Suba durante el 2023 viene realizando el portafolio de turismo de la localidad y adelantando el plan de trabajo territorial. Así mismo, se han venido presentando propuestas para Presupuestos Participativos



Mesa de Participación Local de Turismo de Engativá:

Se han realizado dos sesiones con actores de la cadena de valor del turismo de la localidad y con la comunidad en general, en las cuales se ha venido adelantando acciones enfocadas en el fortalecimiento del turismo local.





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

Mesa de Participación Local de Turismo de Usme:

La promotora local ha organizado reuniones en la zona urbana y zona rural, durante las cuales se socializó la Política pública, como ya se mencionó, y se han adelantado mesas de trabajo en senderos y zonas ambientales.



Mesa de Participación Local de Turismo de San Cristóbal:

La mesa de San Cristóbal ha adelantado más de 4 encuentros, en las cuales se han focalizado en acciones puntuales de impulso al turismo de la localidad.



5. Secretaría Técnica del Consejo Consultivo de Turismo

Se realizaron dos sesiones ordinarias del consejo consultivo distrital de turismo los días 10 de abril y 24 de mayo de 2023.

En la sesión de abril se hace seguimiento a las 16 metas del plan de trabajo bianual (2022-2023). A esa fecha, ya 9 metas están cumplidas y 7 están en proceso.

En la segunda sesión ordinaria de mayo se hace una presentación de la estrategia 24 horas, las convocatorias de Fondetur para el 2023, el Portal Empresarial de Turismo MICE, avances de la mesa de seguridad.

6. Diálogos Ciudadanos.

Se realizó el 31 de mayo el primer diálogo ciudadano a cargo de la Subdirección de Desarrollo y Competitividad.



El diálogo se centró en los productos turísticos en el marco de la política pública, para lo cual se tuvo como panelistas a Andrés Felipe Espinosa, líder de la formulación de la Política Pública de Turismo, a Luz Áída Ángel, profesional especializada de la

Subdirección de Desarrollo y Competitividad y parte del equipo de trabajo de Producto Turístico de la Entidad, y a Juana Arco, guía turística profesional. El conversatorio fue moderado por Luis Miguel Ramírez, líder del equipo de Producto Turístico del IDT.

Al diálogo ciudadano, el cual se desarrollo de forma virtual, asistieron más de 40 personas, pero quedaron registradas en el listado de asistencia 35.

Lo siguientes diálogos ciudadanos están programados para realizarse en el segundo semestre del año.

7. Mesa de Turismo de la Mesa Internacionalización de Bogotá

El 3 de mayo se llevó a cabo la reunión de la mesa de turismo de la Mesa de Internacionalización de Bogotá, bajo el liderazgo del Subdirector de Mercadeo, Juan José Lamar, en la que se presentaron las conclusiones de la mesa de discusión realizada el 13 de mayo con diferentes actores entre entidades públicas y gremios.



8. Cronograma de Diálogos Ciudadanos.

El siguiente es la programación vigente de los diálogos ciudadanos, sin embargo, esta está sujeta a cambios, por lo que siempre es recomendable revisar la programación en la sección de Diálogos Ciudadanos de la sede Electrónica de la Entidad. ([Diálogos Ciudadanos | Instituto Distrital de Turismo - IDT - Bogotá](#))

CRONOGRAMA DIÁLOGOS CIUDADANOS VIGENCIA 2023 INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO - IDT		
TEMÁTICA	FECHA	MODALIDAD
Enfoque de los Productos Turísticos en la Política Pública	31 de mayo	Virtual
Destino Turístico Inteligente	18 de julio	Virtual
Plan Bogotá y otros servicios	16 de agosto	Virtual
Educación para el Turismo/ Cultura y Responsabilidad Turística	19 de septiembre	Virtual
Fondetur	23 de noviembre	Presencial



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

Este cronograma se compartió a líderes del proceso y sus apoyos, y se publicó en la página web en el enlace compartido.

9. Campaña de Comunicación de Plan de Participación Ciudadana.



La Oficina Asesora de Comunicaciones realizó en el mes de abril de 2023 una campaña para dar a conocer el Plan de Participación Ciudadana a través de canales de comunicación digital, como Instagram, Facebook, Twitter, Youtube y Tiktok.

Se hicieron un total de 9 publicaciones. Instagram fue la red donde se registró mejor desempeño, logrando un alcance de 5.413 impactos y un total de 137 interacciones, seguida de Facebook con un alcance de 930 impactos y un total de 33 interacciones. En Twitter se obtuvo un alcance de 840 impactos y un total de 28 interacciones.

Igualmente, apoyó la difusión de la audiencia pública de rendición de cuentas y del diálogo ciudadano a través de las redes sociales con piezas específicas para ello, así como en la página web de la Entidad.





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo



Adicionalmente hicieron cubrimiento de la Audiencia Pública del 24 de mayo, compartiendo por redes notas sobre la misma y realizaron un video resumen que difundieron por estos mismos medios. (vea el video resumen en este enlace <https://x.com/idtbogota/status/1641811680400138240?s=46&t=zIPYMLwXAQLnpPRjusdzAg>).

10. Otras Actividades de Participación Ciudadana.

Se realizaron dos actividades adicionales de participación ciudadana:

- a. Procesos de socialización de la política pública de Turismo.
- b. Recorridos y socializaciones con la cadena de valor del turismo

Procesos de Socialización de la Política Pública de turismo:

En el primer cuatrimestre el IDT fue invitado a 9 mesas de pactos por parte de los Observatorios Ciudadanos Locales de las localidades Usme, Ciudad Bolívar, Candelaria, Suba, Engativá, Usaquén, Mártires, Puente Aranda y Barrios Unidos, en los cuales se pactó un informe que dé cuenta del compromiso sobre Fomento al Turismo.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

Recorridos y socializaciones con la cadena de valor del turismo:

Por medio de reuniones virtuales y recorridos se planteó a la ciudadanía las señales que se instalarán en las zonas de su interés, para que mediante un trabajo colaborativo se afinen contenidos y ubicaciones en puntos estratégicos. Esto se realizó con ciudadanía de las localidades de Suba, Santa Fe, Usme y Ciudad Bolívar. Adicionalmente se hizo una reunión y recorrido con miembros del Cabildo Muisca de Suba con el mismo fin.