

CATEDRA DE TURISMO IDT “PREPARANDO MI FUTURO”			
Guía de fortalecimiento del aprendizaje y desarrollo de la cultura y responsabilidad turística desarrollada en apoyo con la Universidad Pedagógica Nacional para el Instituto Distrital De Turismo – IDT			
Módulo	Conceptos de turismo	Título de la conferencia	La innovación del turismo
Cátedra No.	9	Profesional Expositor	William Heredia
Presentación	<p>La innovación turística, es aquella implementación de nuevas herramientas que posibilitan significativamente el proceso de la producción turística, ofreciendo bienes y servicios que brindan y generan en el turista satisfacción y experiencia de un producto nuevo de manera eficiente. De acuerdo con la conferencia sobre la innovación del turismo; las bases para innovar incluyen nuevas ideas y nuevos productos y/o servicios aprovechando al máximo todos los recursos llegando a ser innovadoras y revolucionarias, resultantes de las nuevas tecnologías más importantes, como la impresión 3D o la nanotecnología, o pequeñas, simples y aparentemente obvias, como dar la vuelta a una botella de salsa de tomate.</p>		
Derechos básicos de aprendizaje lenguaje	<p>GRADO 10° Asume una posición crítica y propositiva frente a los medios de comunicación masiva para analizar su influencia en la sociedad actual. GRADO 11° Comprende que los argumentos de sus interlocutores involucran procesos de comprensión, crítica y proposición</p>		
EXPERIENCIA PUNTO DE PARTIDA	<p>En la ciudad de Bogotá es común ver nuevas innovaciones, un ejemplo de ello es la arquitectura, los nuevos edificios llamados rascacielos, son la nueva tendencia de la ciudad de Bogotá y que vienen de la mano de la modernidad, por eso Bogotá es considerada la ciudad de los rascacielos de Colombia, un ejemplo de ello es la:</p> <p>TorreAtrio</p> <p>Este proyecto está ubicado en la avenida Caracas entre calles 26 y 28, en pleno Centro Internacional. Busca integrar en un solo lugar oficinas, comercio y hotelería haciendo que esta zona del centro de la ciudad se revitalice, incluso durante las horas de la noche de igual forma como pasa en las grandes ciudades del mundo.</p> <p>Este es un gran ejemplo, de la Innovación en la ciudad de Bogotá, que promueve y potencializa el turismo.</p> <p>RETO: Según este ejemplo, en su lugar de residencia, que estructuras innovadoras existen, en que aportan al turismo y como es que estos nuevos proyectos lo potencializan y ayudan a su comunidad, mencione mínimo tres y adjunte una foto de cada uno.</p>		



Imagen tomada de: <http://www.arpro.com.co/proyectos/proyectos-en-ejecucion-y-ventas/atrio/>

RETO: Utilizando las distintas aplicaciones que se pueden descargar en su teléfono móvil, realice una secuencia de stickers (de los que se utilizan en WhatsApp) que describan, inviten, cuenten, un momento de innovación turística, (para esta actividad puede utilizar la app de Sticker.ly), o realizar una caricatura creativa hecha a mano, adjunte su creación en formato de imagen en el cuadro.

Ejemplo:

(Imagen tomada de la aplicación: Sticker.ly, realizada por Viviana Rojas)



CLAVE: LOS CONCEPTOS

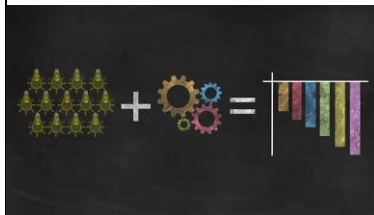
Juego de palabras: Mire la imagen y escriba las letras que hacen falta para completar la palabra o por el contrario busque la imagen para completar el esquema, si no conoce lo que significa la palabra, dirijase a la web y haga una breve investigación de lo que significa, recuerde que los conceptos son claves.



P D O



S R I O



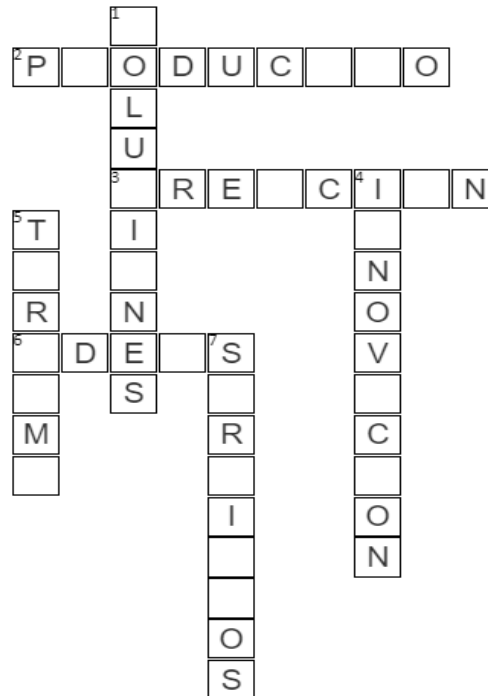
X E I N C

Las imágenes utilizadas con anterioridad fueron sacadas de la página web <https://pixabay.com/>, son imágenes sin derecho de autor.

RETO: Complete el crucigrama propuesto en esta parte de la guía, con las pistas que le hemos dado, hagamos memoria de la cátedra sobre la innovación del turismo y ¡resolvamos este crucigrama!

CRUCIGRAMA TURÍSTICO

Pongamos a prueba los conceptos claves del turismo



Horizontales

- 2 Trabajo, especialmente cuando se hace para otra persona.
- 5 Acción de dar existencia a una cosa a partir de la nada
- 6 Respuesta eficaz a un problema, duda o cuestión.
- 7 Manera de pensar sobre algún tema o asunto.

Verticales

- 1 Afición a viajar o recorrer un país o lugar por placer.
- 2
- 4 Concepto clave la cátedra número 9

Imagen tomada de:

<https://www.educima.com/crosswordgenerator/showCrossWord/crossword.php> , realizada por Viviana Rojas

APROPIEMOS REALIDADES

Según lo visto en la conferencia de innovación turística y los conocimientos adquiridos de la misma, por favor cuéntenos cual ha sido la experiencia más innovadora y divertida, que usted haya tenido realizando una práctica de turismo (un viaje, un recorrido turístico, una guianza, una salida pedagógica, entre otros), nárrenos de manera creativa, a través de un microcuento, de que se trato dicha experiencia, a qué lugar iba, porque para usted fue una experiencia innovadora y diferente, cuéntenos también si le agregaría algo a dicha experiencia, para que esta haya sido aún más innovadora, adjunte una foto de esta experiencia.

RETO: Línea del tiempo:

Realice una línea tiempo de los objetos más antiguos que encuentre en su casa, pregúnteles a sus padres y/o cuidadores la historia de ellos, usos y anécdotas frente a estos elementos, tome una fotografía y cuéntenos como ha sido la evolución de este a través del tiempo, indique su favorito y mencione que le agregaría para que sea aún más innovador de lo que ya es para estos tiempos.



Gratos recuerdos... Ilustración noche septembrina 🌟

RESPONDER

Ejemplo: En mi casa encontré el Walkman, un dispositivo que fue creado en 1979, era un reproductor de estéreo portátil, es un símbolo de los años 80, mamá cuenta que en su tiempo era un símbolo de estatus.

Imagen tomada por: Viviana Rojas



APRENDIZAJE SEGURO	<p>En el campo de la enseñanza es necesario entender diferentes metodologías que ayuden a desarrollar los conocimientos de distintas maneras con el fin de captar la atención de los estudiantes y lograr un aprendizaje significativo, teniendo en cuenta la catedra o el video de ella indague sobre los conceptos escritos en la tabla, defina que es desde su experiencia y relaciónela con la enseñanza del turismo y como puede aportar está en la innovación del turismo.</p>		
SIGNIFICADO		RELACION CON LA INNOVACIÓN DE TURISMO	
INNOVACIÓN			
SERVICIO			
PRODUCTO			
INNOVACIÓN DISRUPTIVA			
INNOVACIONES INSTITUCIONALES			
Cierre:			
Perfil Profesional de William Heredia	<p>Magister en Gerencia de la Innovación Empresarial y Administrador de Empresas Turísticas y Hoteleras. A lo largo de más de 13 años de experiencia profesional en el sector público y privado, ha trabajado en temas relacionados con: calidad, competitividad, innovación, creatividad, design thinking, gestión de proyectos, investigación de mercados, promoción turística y marketing relacional.</p> <p>Desde el IDT lideró el proyecto de Google Trekker para 25 atractivos turísticos de Bogotá que hoy se pueden recorrer virtualmente gracias a la plataforma de GoogleMaps.</p> <p>Actualmente lidera las estrategias de marketing relacional en la Subdirección de Promoción y Mercadeo del IDT. Adicionalmente, es docente de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia y ha sido docente de los programas de educación continua sobre innovación en la Universidad del Rosario.</p>		
Diseñada por	Nombre Viviana Rojas Fernández	Nombre	Revisa y aprueba IDT
 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL <i>Educadora de educadores</i>			