

CÁTEDRA DE TURISMO IDT “PREPARANDO MI FUTURO”			
<p>Guía de fortalecimiento del aprendizaje y desarrollo de la cultura y responsabilidad turística desarrollada en apoyo con la Universidad Pedagógica Nacional para el Instituto Distrital De Turismo – IDT</p>			
Módulo 1	Conceptos de turismo	Título de la conferencia	Geografía Turística Global
Cátedra No.	12	Profesional Expositor	Carolina Castro
Presentación	<p>En anteriores cátedras hemos aprendido sobre cultura turística, turismo responsable, sobre como innovar y como planificar las prácticas turísticas. El recorrido por este espacio académico nos ha permitido indagar y conocer sobre cómo es el turismo, el desarrollo y el impacto que puede tener en diferentes territorios y circunstancias, se ha podido comprender problemáticas y dinámicas que se abordan en la formación de anfitriones, objetivo fundamental de la cátedra. Para continuar el recorrido de aprendizaje esta cátedra ofrece la oportunidad de adentrarse en el mundo de la Geografía Turística Global; se ahonda en comprender el estudio fundamental para la investigación y comprensión del turismo que aporta la geografía, ya que ésta involucra un conjunto de saberes que permite ubicarse, interpretar mapas, diseñar recorridos, identificar los escenarios donde se desarrolla la actividad turística entre otros.</p>		
Derechos básicos de aprendizaje lenguaje	<p>Grado 10°. Comprende que existen multitud de culturas y una sola humanidad en el mundo y que entre ellas se presenta la discriminación y exclusión de algunos grupos, lo cual dificulta el bienestar de todos.</p> <p>Grado 11°. Analiza la globalización como un proceso que redefine el concepto de territorio, las dinámicas de los mercados, las gobernanzas nacionales y las identidades locales.</p>		
	<p>En la etapa escolar suele haber un punto en el que debemos hacer un mapa, ya sea del mundo o del lugar en el que vivimos, y muchas veces no entendemos para que nos pueda servir hacer esto.</p> <p>En el turismo es de vital importancia porque permite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planificar y gestionar la actividad turística. • Acceder a los sitios de interés. • Establecer itinerarios. • Reconocer las características de los espacios. 		

EXPERIENCIA
PUNTO DE
PARTIDA

Vamos a ver RETO: ¿Qué lugares del mundo reconoce en el mapa?, ubique:

- De color azul los lugares que reconoce, ya sea porque ha leído o ha visitado ese lugar.
- En rojo los lugares que no conoce y le gustaría conocer.
- En verde, los lugares en los que usted crea que el turismo es notable.



CLAVE: LOS
CONCEPTOS

Mexico Kenia Uruguay Argentina
 Costa rica Canada Mongolia
 China Madagascar Siria Iran Chile Perú Nepal
 Rusia Islandia Ucrania Sudáfrica Cuba Tailandia
 Honduras Suiza Nigeria Jamaica Noruega
 Suecia Finlandia Australia El salvador Bután Inglaterra Filipinas
 Croacia Haití Polonia Alemania
 Albania Italia Portugal Trinidad y Tobago Egipto
Honduras Australia Corea del sur **India**

En el mundo existen muchos países diversos por la cultura, el clima, la gastronomía, la gente; el papel de la geografía turística es en tre otros, ayudar a relacionar las diferentes características culturales, sociales, demográficas, físicas con la historia y los cambios políticos y espaciales que se dan en el mundo por diferentes factores.

En la imagen anterior hay muchos países diferentes: seleccione tres países turísticos por vocación o reconocimiento. Indague sobre ellos y diligencie la tabla que encuentra a continuación:

PAIS-CONTINENTE	DESTINO IMPORTANTE	DESCRIPCIÓN	TIPO DE TURISMO	FOTOGRAFÍA

De acuerdo con los aspectos físicos, demográficos, culturales, económicos, históricos de los países de América del Sur, seleccione el que su saber es el más visitado que NO sea Colombia y realice el siguiente ejercicio práctico:

APROPIEMOS REALIDADES

NOMBRE DEL PAÍS _____ Huso Horario _____

*Si no recuerda cuales son los países lo invitamos por este link a que recuerde con un juego divertido en la web. Necesita computador o teléfono con datos: <https://online.seterra.com/es/vgp/3218>

Descripción física del país: tiene mar, es montañoso, hay estaciones, la base gastronómica, aspectos sociales, las costumbres, los destinos o productos turísticos que ofrecen, las fiestas o eventos importantes, moneda, religión, aspectos históricos, medio de transporte para llegar y moverse, forma de gobierno, servicios que prestan, número de habitantes y otros que desee agregar.

Busque un itinerario de este país y resuma aquí, los lugares y actividades más vistosas o importantes a realizar durante la visita

- ✓ -
- ✓ -
- ✓ -
- ✓ -
- ✓ -
- ✓ -

Complete el itinerario: dibuje o recorte y pegue formando un collage:

- Los lugares a los que le gustaría conocer ya sean naturales o culturales.
- Si es un país con estaciones o si mantiene un clima constante, sería bueno ver la imagen.

COLLAGE

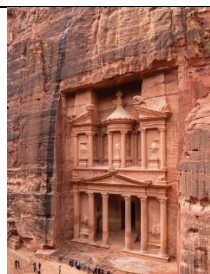
APRENDIZAJE SEGURO

La geografía turística global es un aprendizaje que garantiza la comprensión de la historia y el presente del ser humano, como se resignifica el territorio y como cambia el espacio impactando la vida de los seres humanos. **RETO:** identifique las siete (7) maravillas del mundo, indicando la ubicación geográfica y explique las razones por la cuales son consideradas fuera de serie: (vea el ejemplo)

Maravillas del mundo

Ubicación

Descripción



Petra

Continente: Asia.
País: Jordania.
Capital: Amán.
Forma de gobierno: Monarquía.
Moneda: Dinar jordano.

Colección única y antigua (800 AC) de edificios tallados sobre la piedra del mismo lugar por lo que es llamada: La *ciudad Rosa*. Es impresionante ver, como esta construcción en pleno desierto, contaba con abastecimiento de agua. Como se construyó sobre un cañón montañoso en piedra con senderos sinuosos, ofrecía seguridad para los habitantes de la época evitando ataques de otros pueblos. Pertenece al turismo arqueológico.



La Gran Muralla China



Chichen Itzá



Cristo Redentor



El Coliseo



Machu Picchu




Taj Mahal

Para finalizar, reflexionemos sobre lo aprendido. Escriba, como la geografía turística global, aporta a su formación como anfitrión y como estos saberes ayudan a consolidar su práctica en acciones concretas para la apropiación del territorio.

Escriba aquí:

Perfil Profesional de Carolina Castro
 Administradora Turística y Hotelera de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, con más de 12 años de experiencia trabajando en el sector turismo, especialista en diseño de producto turístico y actualmente cursando maestría en Planificación Urbana en la Universidad Nacional de Colombia.
 Se desempeña como profesional en el Instituto Distrital de Turismo en el diseño y desarrollo del producto cultural "Ruta Leyenda El Dorado". También ha realizado asesorías y consultorías en turismo para municipios de Boyacá y Cundinamarca.

Diseñada por	Gisselle Cuéllar Practicante	Javier Delgadillo y Sandra Villamizar Docentes	Revisa y aprueba IDT
	 UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL <i>Educadora de educadores</i>		