

CATEDRA DE TURISMO IDT "PREPARANDO MI FUTURO"																		
Guía de fortalecimiento del aprendizaje y desarrollo de la cultura y responsabilidad turística desarrollada en apoyo con la Universidad Pedagógica Nacional para el Instituto Distrital De Turismo – IDT																		
Módulo 1	Conceptos de turismo	Título de la conferencia	Turismo cultural															
Cátedra No.	7	Profesional Expositor	John Ramos															
Presentación	<p>El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/ productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico.</p> <p>Estos atractivos/productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones.</p>																	
Derechos básicos de aprendizaje lenguaje	<p>Grado 10°. Escribe textos que evidencian procedimientos sistemáticos de corrección lingüística y el uso de estrategias de producción textual</p> <p>Grado 11°. Comprende que los argumentos de sus interlocutores involucran procesos de comprensión, crítica y proposición.</p>																	
EXPERIENCIA PUNTO DE PARTIDA	<p>En la cátedra de turismo Cultural logramos evidenciar las 4 tipologías de alto valor en Colombia.</p> <p>Por favor mencione para cada una ¿qué es y qué no es?, de acuerdo con los conocimientos adquiridos en la cátedra. Ubíquelos en el siguiente cuadro</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th></th> <th>¿QUÉ ES?</th> <th>¿QUÉ NO ES?</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TURISMO CULTURAL</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TURISMO SALUD Y BIENESTAR</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TURISMO MICE</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TURISMO DE NATURALEZA</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Dentro de la Catedra de Turismo Cultural, se mencionaron y explicaron varios subproductos que hacen parte de esta tipología. Por favor mencione uno de ellos que se desarrolle en tu región, municipio, ciudad o barrio donde vive, y agregue una imagen que evidencie esta subtipología del turismo cultural, ejemplo:</p> <p>En Bogotá es un muy común ver turistas todo el tiempo, una de las tipologías de turismo que más se logra evidenciar dentro del turismo cultural, es el turismo religioso. En Bogotá existen 28 templos de interés turístico patrimonial, entre ellos el Santuario del Divino Niño del 20 de Julio y el Santuario del Señor Caído de Monserrate, lugares de peregrinación, la Catedral Primada</p>				¿QUÉ ES?	¿QUÉ NO ES?	TURISMO CULTURAL			TURISMO SALUD Y BIENESTAR			TURISMO MICE			TURISMO DE NATURALEZA		
	¿QUÉ ES?	¿QUÉ NO ES?																
TURISMO CULTURAL																		
TURISMO SALUD Y BIENESTAR																		
TURISMO MICE																		
TURISMO DE NATURALEZA																		

de Colombia, el Cementerio Central, la Iglesia de San Alfonso María de Ligorio y el Museo Santa Clara.

Esto se debe a la gran demanda que tienen estos templos y recintos de arte religioso a lo largo del año, por esto, es que el turismo religioso, es una de las tipologías de turismo que más se desarrolla en la capital colombiana, que es donde yo vivo

SANTUARIO DEL SEÑOR CAÍDO DE MONSERRATE



Imagen tomada de: <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/cultura-deporte-y-recreacion/monserrate-religion-gastronomia-y-hermosa-panoramica-de>


CLAVE: LOS
CONCEPTOS



	<p>Observa detenidamente el banco de palabras, selecciona cinco que sean de tu preferencia y busca en la web su significado. Recuerda que deben ser de páginas confiables, ubica su significado en la tabla y agrega una imagen que se asemeje a su significado</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>SIGNIFICADO</th> <th>IMAGEN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	SIGNIFICADO	IMAGEN												
SIGNIFICADO	IMAGEN														
<p>APROPIEMOS REALIDADES</p>	<p>En el lugar donde vivimos, ya sea ciudad, pueblo, municipio o barrio, a través del año se pueden desarrollar una serie de actividades llamadas, ferias, fiestas o festivales. Cuéntanos sobre esa festividad que se desarrolla en el lugar donde vives, cuál es su importancia cultural, y por qué se celebra. Adjúntanos una foto de esta festividad y su nombre, fecha del año en el que se desarrolla y cuéntanos si para estas fechas la cantidad de visitantes extranjeros aumenta en tu zona.</p> <p>Ejemplo: Rock al Parque en Bogotá, este se desarrolla el último puente festivo del mes de junio, en donde participan Grandes bandas de Rock de todo el mundo y se convierte en una plataforma para el lanzamiento de bandas locales; adicionalmente nos visitan muchas personas de Ecuador, Perú, Panamá y de casi todas las regionales colombianas</p>														
<p>APRENDIZAJE SEGURO</p>	<p>A lo largo de esta guía hemos desarrollado puntos muy interesantes y hemos puesto a prueba nuestros conocimientos, es por esto que en este punto de la guía realizaremos un mini tour turístico cultural de la zona en la que vivimos, tomaremos cuatro puntos de valor turísticos para nuestro recorrido, esto serán:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tradición gastronómica (plazas de mercado, restaurantes, recetas típicas) 2. Patrimonio cultural (Monumento, museo, parque) 3. Arte urbano (Graffiti representativo) 4. Artesanías tradicionales (una artesanía típica de tu región) 														



- Comentado [JARC1]:** Tomada de Revista DC.com
- Comentado [JARC2]:** Tomada de rockalparque.gov.co
- Comentado [JARC3]:** Eliminar las del Día del Ajiaco y poner las de Rock al Parque

	Una vez seleccionados estos puntos, describe su importancia cultural, una imagen representativa de la selección hecha y ubicación geográfica. Todo esto irá en el siguiente cuadro:		
	IMAGEN REPRESENTATIVA	IMPORTANCIA CULTURAL	UBICACIÓN GEOGRÁFICA
Perfil Profesional del expositor:	Guía Profesional de Turismo, Administrador Turístico y Hotelero y Magister en Dirección y Planificación del Turismo, con más de 15 años de experiencia en planificación territorial y diseño e implementación de productos turísticos. Se desempeñó como Coordinador de Producto Turístico del IDT, Coordinador Nacional de la estrategia de Corredores Turísticos de Colombia del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ha sido jurado evaluador de las convocatorias de Turismo Cultural del Ministerio de Cultura, consultor en diferentes proyectos sectoriales y docente de turismo en el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA		
Diseñada por	Nombre: Viviana Rojas Fernández	Nombre	Revisa y aprueba IDT
	 UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL <i>Educadora de educadores</i>		