



# TURISMO EN BOGOTÁ

SEMANA SANTA DEL 2018

ENRIQUE PEÑALOSA LONDOÑO  
**Alcalde Mayor de Bogotá**

JUAN MIGUEL DURÁN PRIETO  
**Secretario de Desarrollo Económico**

JOSÉ ANDRÉS DUARTE GARCÍA  
**Director General**  
**Instituto Distrital de Turismo**

GABRIEL EDUARDO MORENO VELOZA  
**Asesor**  
**Observatorio de Turismo**

**Investigación:**

PAOLA ANDREA SÁNCHEZ PRIETO  
**Encargados de Investigación**

EDUARDO USECHE BENAVIDES  
**Estadístico**

HARRY ESTEBAN RAMOS BORDA  
**Economista**

Instituto Distrital de Turismo  
[www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co)  
Bogotá 2018

## **INFORME COMPORTAMIENTO TURISMO EN BOGOTÁ**

### **SEMANA SANTA DEL 2018**

El Instituto Distrital de Turismo -IDT- tiene como objetivo impulsar el desarrollo económico de Bogotá promocionando la actividad turística de la ciudad con la ejecución de políticas, planes y programas; y gestionando las mejores condiciones de competitividad y sostenibilidad. Por lo tanto, a través del Observatorio de Turismo adscrito al IDT, la entidad ha venido realizando diferentes mediciones cuantitativas con el fin de caracterizar el turismo en la ciudad.

Para el periodo de vacaciones de Semana Santa del año 2018, el Observatorio realizó un proceso de recolección y procesamiento de datos que se evidenciarán a continuación.

### **OCUPACIÓN HOTELERA – SEMANA SANTA 2018**

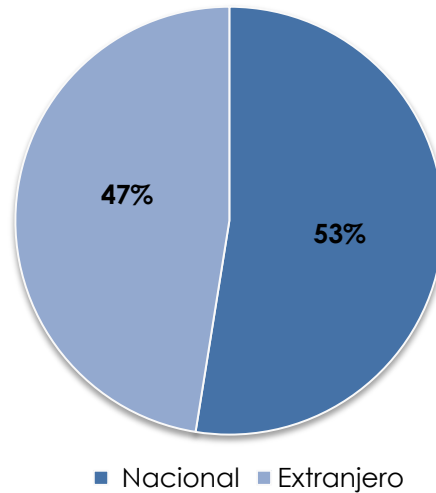
Según datos de Cotelco – Colombia, la ocupación hotelera de la ciudad fue de 41,9 % lo que significa un crecimiento de 5,51 puntos porcentuales en la ocupación de la ciudad en comparación a la Semana Santa del año 2017.

### **CERRO DE MONSERRATE- SEMANA SANTA DEL 2018**

El Cerro de Monserrate por su valor cultural y religioso es el principal atractivo turístico durante la Semana Santa en Bogotá. Por lo tanto, el Observatorio realizó una caracterización del turismo que se presentó en el Cerro de Monserrate.

En la Semana Santa del año 2018, el Cerro de Monserrate recibió 85.146 turistas de los cuales 42.657 fueron turistas nacionales y 42.489 fueron turistas internacionales.

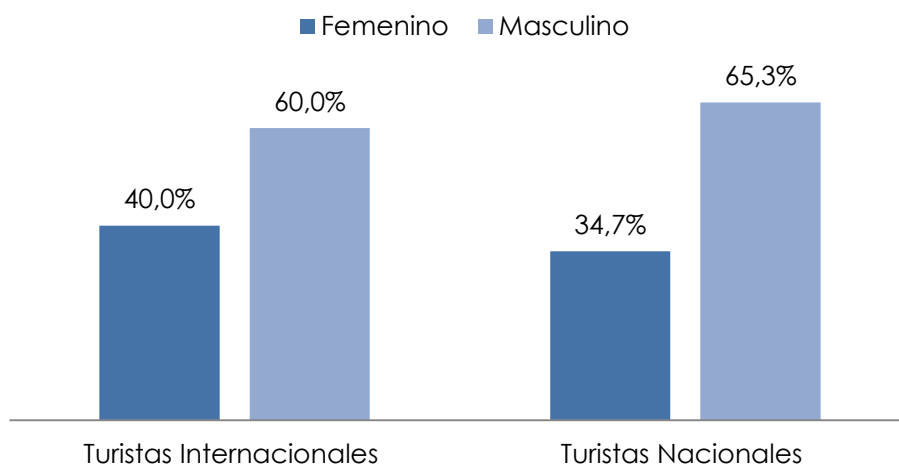
### Turistas Cerro Monserrate - Semana Santa 2018



Fuente: Instituto Distrital de Turismo-IDT, 2018

Por lo tanto, la distribución de los turistas que visitaron al Cerro de Monserrate tuvo un comportamiento parecido entre turistas nacionales e internacionales. No obstante, hay una leve mayoría de visitantes internacionales al atractivo turístico por excelencia de la ciudad. En relación al género de los turistas que visitaron el Cerro de Monserrate, la gran mayoría de los visitantes fueron de género masculino. Este comportamiento es constante tanto para turistas nacionales como internacionales.

## Género - Turismo Semana Santa



Fuente: Instituto Distrital de Turismo-IDT, 2018

En relación al lugar de origen de los turistas nacionales que visitaron al Cerro de Monserrate, se presentó el siguiente comportamiento:

Origen	Turismo Nacional
Medellín	14,9%
Cali	13,8%
Barranquilla	10,3%
Bucaramanga	8,4%
Ibagué	7,3%
Tunja	6,5%
Santa Marta	4,6%
San Gil	3,8%
Villeta	3,8%
Florencia	2,7%
Honda	2,7%
Otros	21,1%

Fuente: Instituto Distrital de Turismo-IDT, 2018

De lo anterior, se concluye que los principales lugares de origen de los turistas nacionales que visitaron al Cerro de Monserrate en la semana santa del 2018 fueron Antioquia y el Valle del Cauca.

Por otra parte, frente al lugar de origen de los turistas internacionales que visitaron al Cerro de Monserrate, se obtuvieron los siguientes resultados:

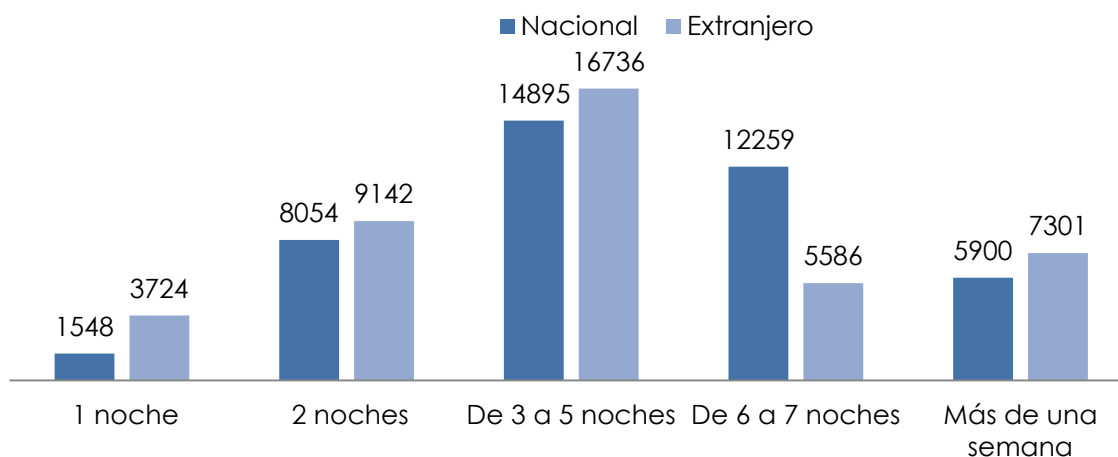
<b>País</b>	<b>Turismo Internacional</b>
México	20,4%
Argentina	12,4%
Venezuela	12,1%
Estados Unidos	9,1%
Alemania	6,9%
España	5,5%
Puerto Rico	5,5%
Francia	5,1%
Holanda	5,1%
Canadá	2,6%
Otros	15,3%

Fuente: Instituto Distrital de Turismo-IDT, 2018

Conforme a la tabla anterior, es posible afirmar que los principales lugares de origen de los turistas internacionales que visitaron el Cerro de Monserrate en la semana santa del 2018 fueron México y Argentina.

Por otra parte, la gran mayoría de los turistas encuestados manifestaron que durmieron en la ciudad entre 3 a 5 noches. Lo anterior es explicable por el periodo de vacaciones en mención que tiene una duración de una semana.

### Días en la ciudad - Turistas en Semana Santa 2018



Fuente: Instituto Distrital de Turismo-IDT, 2018

Frente a la motivación de la visita a la ciudad, los turistas nacionales manifestaron principalmente visitar a Bogotá por motivo de vacaciones y visita de familiares.

<b>Motivación Turistas Nacionales</b>	
Vacaciones/recreación/Ocio	58,9%
Visita a familiares y amigos	25,1%
Asistencia al Cerro de Monserrate	8,0%
Asistencia al Festival	4,4%
Religión/Peregrinaciones	3,6%
Otro motivo	0,0%

Fuente: Instituto Distrital de Turismo-IDT, 2018

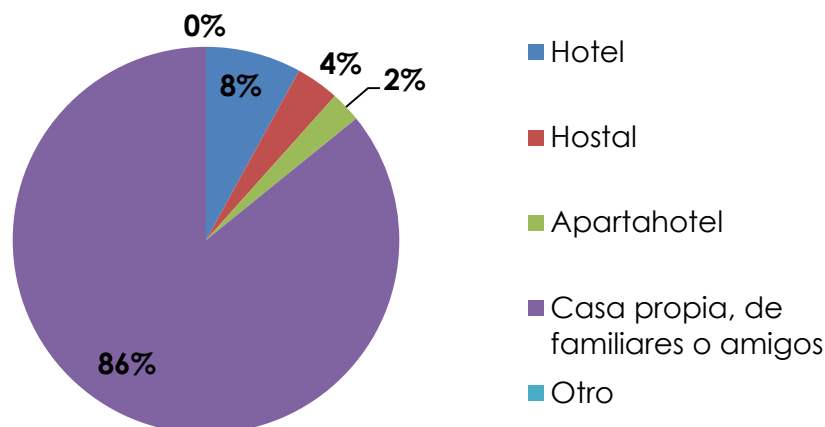
Por parte de los turistas internacionales, el principal motivo de visita a la ciudad fue realizar actividades relacionadas con vacaciones y recreación.

<b>Motivación Turistas Nacionales</b>	
Vacaciones/recreación/Ocio	76,3%
Asistencia al Cerro de Monserrate	6,9%
Religión/Peregrinaciones	6,9%
Visita a familiares y amigos	5,5%
Educación y formación	2,6%
Negocios y motivos profesionales	1,8%
Asistencia al Festival	0,0%
Otro motivo	0,0%

Fuente: Instituto Distrital de Turismo-IDT, 2018

En el tipo de Alojamiento, la gran mayoría de los turistas nacionales que visitaron el Cerro de Monserrate en la Semana Santa del año 2018, se alojaron en casa propia o casa de familiares y un 8% se alojaron en hotel. Lo anterior difiere al principal tipo de alojamiento usado por los turistas internacionales dado que estos se alojaron en su mayoría en hoteles.

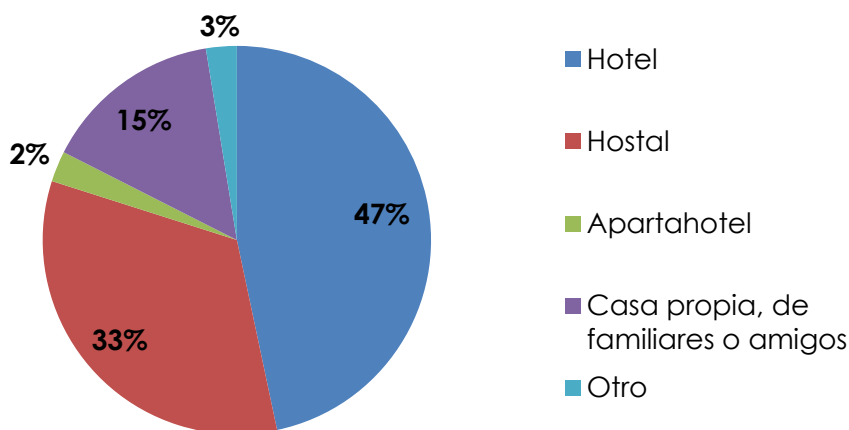
### Tipo Alojamiento - Turistas Nacionales



Fuente: Instituto Distrital de Turismo-IDT, 2018



### Tipo Alojamiento - Turistas internacionales



Fuente: Instituto Distrital de Turismo-IDT, 2018

Bogotá tiene múltiples atractivos turísticos, por lo tanto, es muy probable que existan otro tipo de actividades turísticas a realizar por parte de los turistas que visitan la ciudad. Puntualmente, para el caso de esta muestra los turistas nacionales manifestaron que realizarían recorridos por la ciudad a la vez que visitarían los museos en Bogotá.

<b>Qué otras actividades piensa realizar durante su estadía en Bogotá (Nacionales)</b>	
Recorridos por la ciudad	31,0%
Visita a museos	20,5%
Visita a parques	10,7%
Vida Nocturna	9,9%
Compras	8,9%
Gastronomía	7,5%
Bicirecorridos	7,3%
Otras	4,1%
Cine	0,9%
Ninguna	0,9%

Fuente: Instituto Distrital de Turismo-IDT, 2018

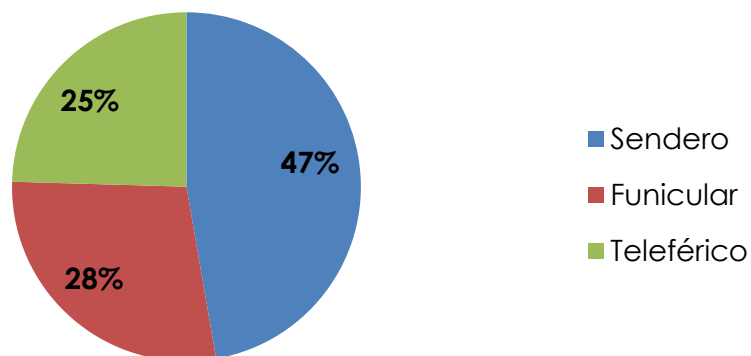
En este tema, los turistas internacionales manifestaron que realizarían recorridos por la ciudad a la vez que visitarían los museos en Bogotá y bicirecorridos.

<b>Qué otras actividades piensa realizar durante su estadía en Bogotá (Internacionales)</b>	
Recorridos por la ciudad	21,9%
Visita a museos	18,0%
Bicirecorridos	13,9%
Gastronomía	13,3%
Vida Nocturna	10,5%
Visita a parques	9,6%
Otros	12,9%

Fuente: Instituto Distrital de Turismo-IDT, 2018

Por último, el Observatorio evidenció que la gran mayoría de los turistas que visitaron al Cerro de Monserrate en la Semana Santa del año 2018 visitaron el Santuario a través del sendero natural del Cerro.

### **Medio de llegada al Cerro de Monserrate - Turistas Semana Santa 2018**



Fuente: Instituto Distrital de Turismo-IDT, 2018

## CONCLUSIONES

Cumpliendo con el objetivo principal de la medición se puede concluir que el turismo en la ciudad durante la Semana Santa del año 2018, presentó los siguientes comportamientos:

- La gran mayoría de los turistas que asistieron al Cerro de Monserrate fueron turistas nacionales. No obstante, la participación de turistas internacionales fue sobresaliente.
- Las grandes ciudades de Colombia y los grandes países latinoamericanos fueron los principales mercados emisores de turistas en la Semana Santa del 2018.
- La motivación principal de los turistas que visitaron a la ciudad en Semana Santa del 2018 fue realizar actividades de vacaciones y recreación en Bogotá.
- La gran mayoría de los turistas que visitaron al Cerro de Monserrate en la Semana Mayor del 2018 pernoctaron en la ciudad entre 3 a 5 noches.
- El principal lugar de alojamiento de los turistas nacionales en la ciudad en la Semana Santa del 2018 fue la casa de familiares y amigos, mientras que los turistas internacionales se alojaron principalmente en hoteles.
- El turismo religioso de la Semana Santa promovió que los turistas en su paso por Bogotá realicen otro tipo de actividades turísticas como realizar recorridos por la ciudad.