

IDENTIFICACIÓN PRODUCTO BOGOTÁ



Antecedentes

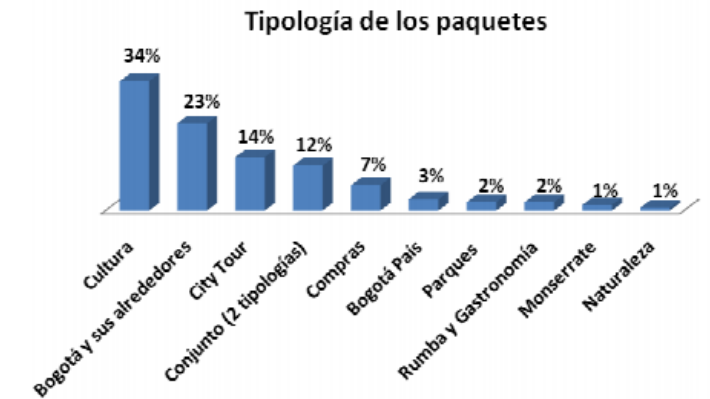
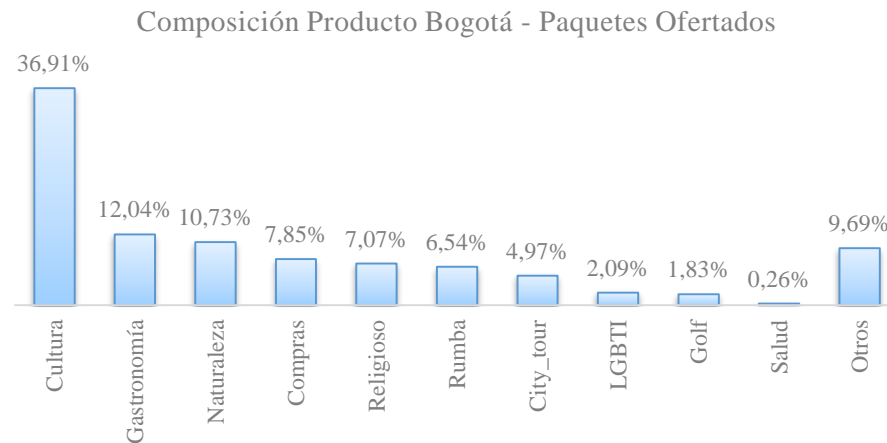
Año 2009:

Caracterizar los paquetes turísticos ofrecidos en Bogotá por agencias de viajes que venden el destino en el ámbito nacional e internacional. Participaron 53 agencias.

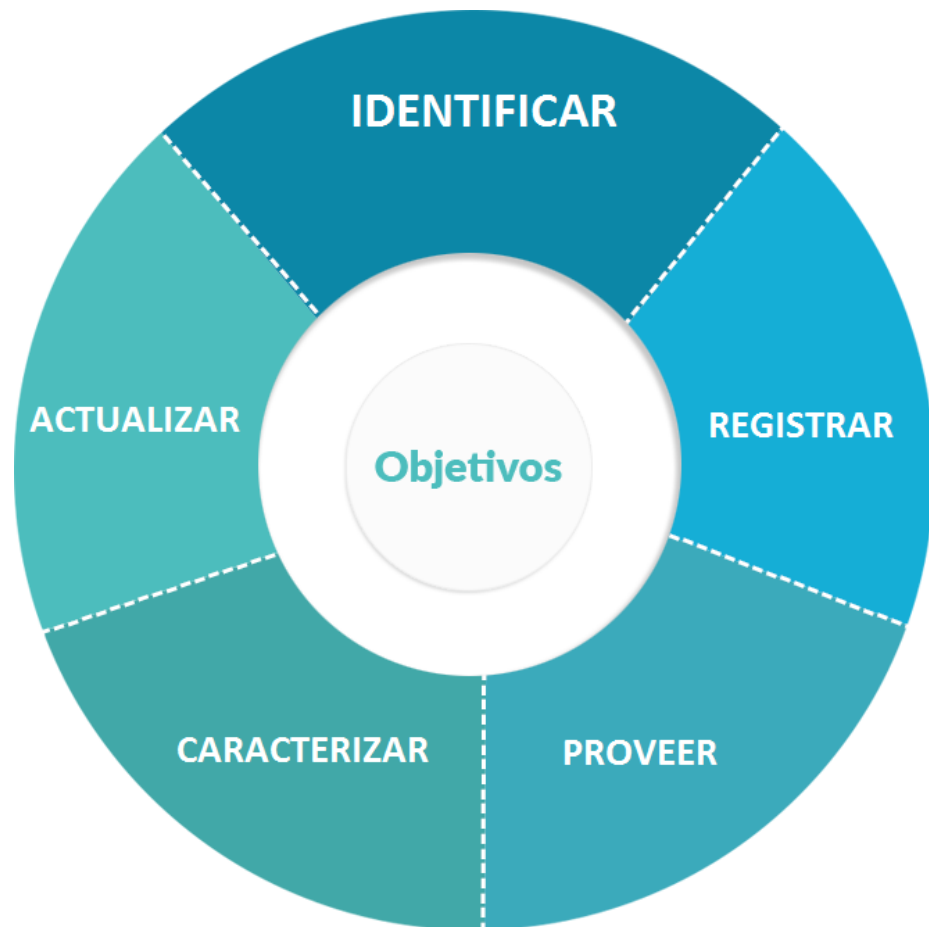


Año 2016:

Participación de 90 agencias de viajes



Objetivos y Fases





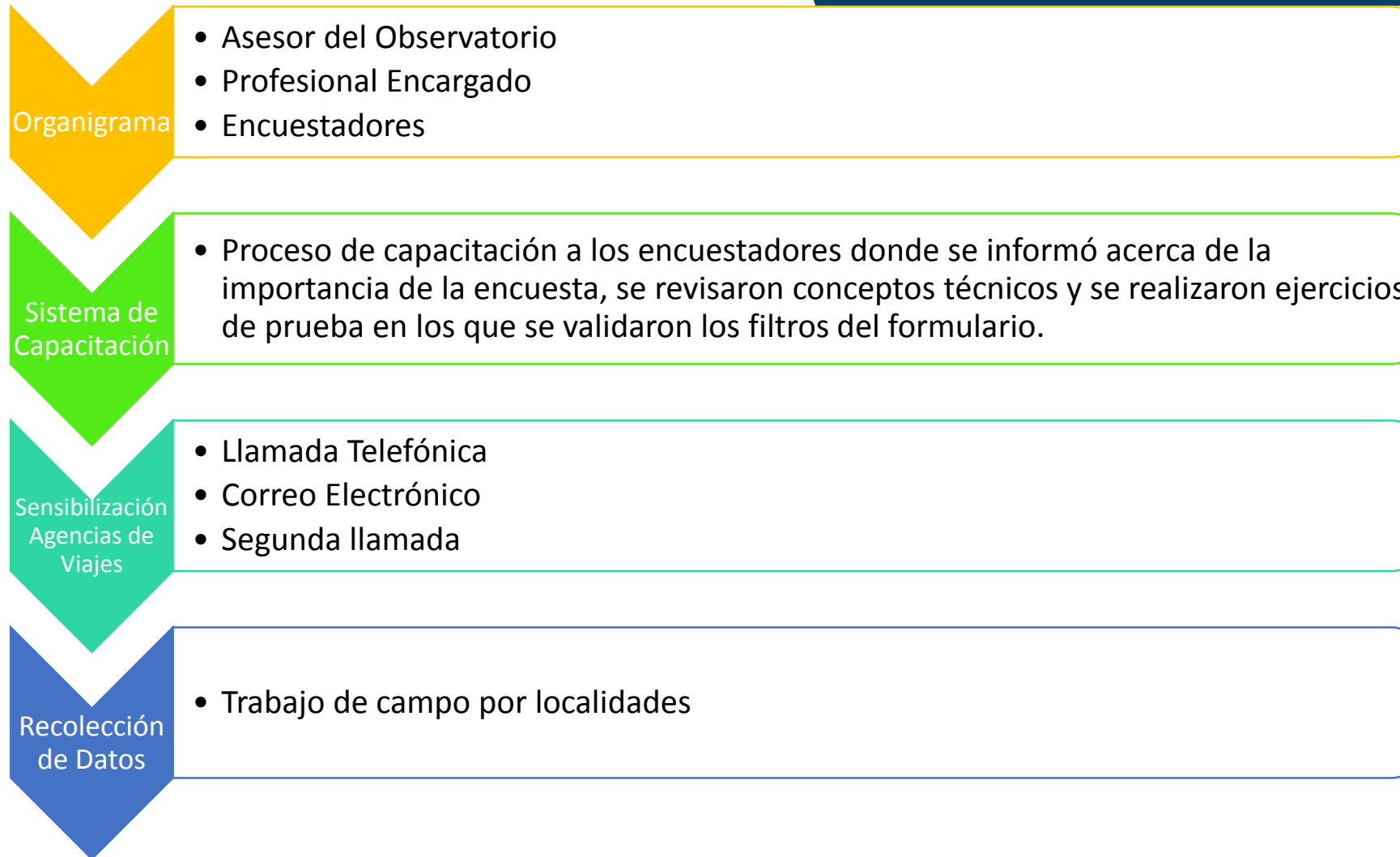
Caracterización del producto:

Busca identificar los productos turísticos ofrecidos por las agencias de viajes de acuerdo con las tipologías definidas por el Instituto Distrital de Turismo – IDT (Producto cultural, Producto gastronómico, producto de naturaleza, producto urbano y producto mice), y los atractivos y actividades turísticas vinculadas a los productos.

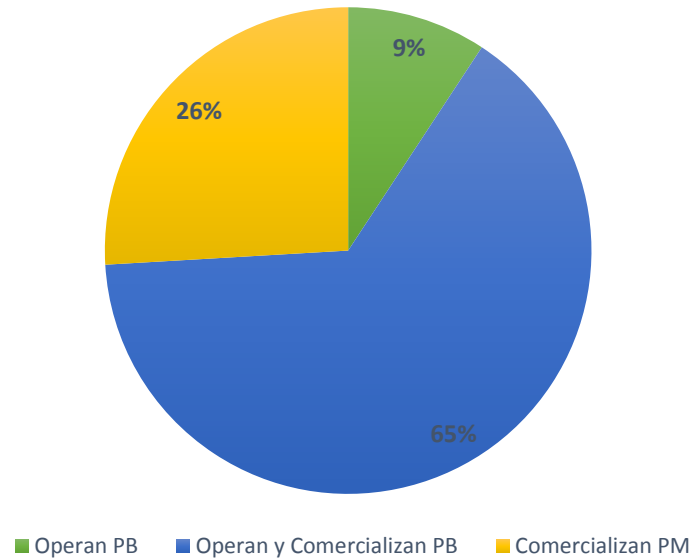
Caracterización del mercado:

Busca conocer el mercado y su composición en general, esto incluye los canales de comercialización, los medios de comunicación y herramientas de promoción utilizadas por las agencias de viajes.

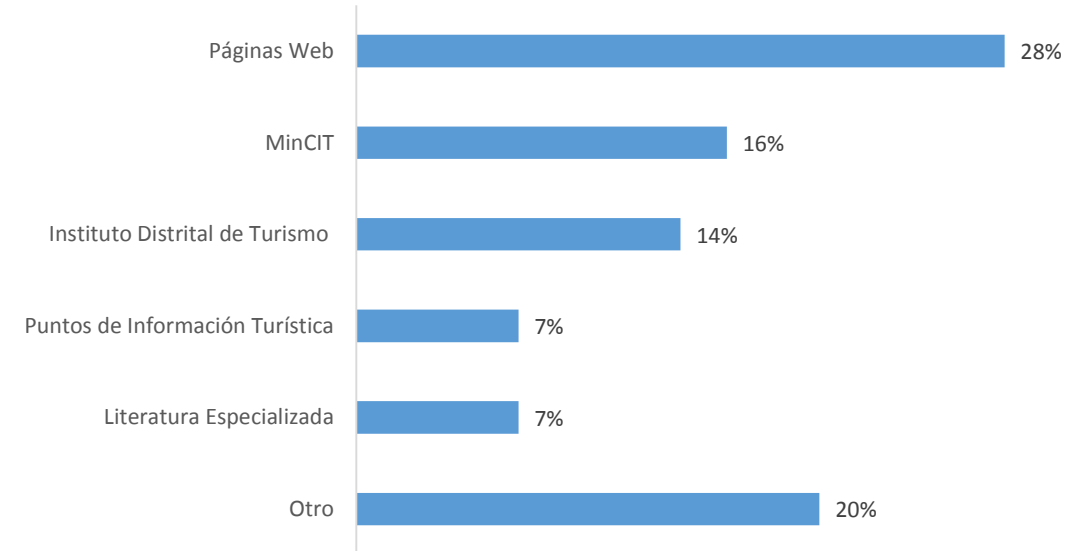




Actividad de la agencia de viajes



Fuentes de Información a la Hora del Diseño del Producto



Cultural - Religioso

SEMANA SANTA

Jueves Santo recorrido a siete (7) iglesias de la ciudad. Predomina visitas a: Basílica Santuario Señor de Monserrate, Santuario del Divino Niño 20 de Julio

SEPTIEMBRE

Onomástico Santuario del Divino Niño 20 de Julio

48 Agencias



01

Catedral Primada

02

Basílica Santuario del Señor de Monserrate

03

Santuario del Divino Niño 20 de Julio

04

Museo Iglesia Santa Clara

01

Santuario del Divino Niño 20 de Julio

02

Basílica Santuario del Señor de Monserrate

03

Santuario Nuestra Señora de Guadalupe



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

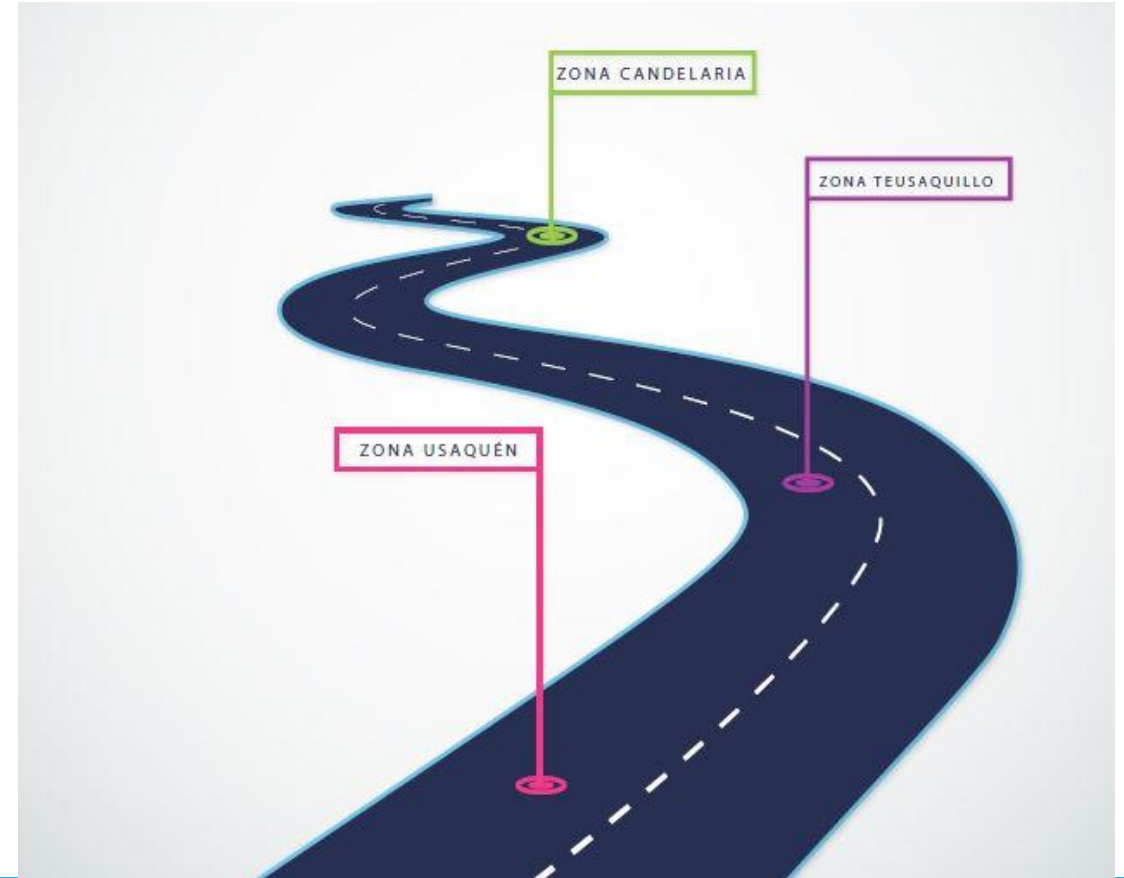
Cultural Histórico

En total se listaron cerca de 85 recursos turísticos por 106 agencias de viajes que indicaron que operaban y/o comercializaban producto turístico histórico.



Cultural Arquitectónico

Se identificaron 23 agencias que operan y/o comercializan este tipo de producto incorporando cerca de 32 recursos turísticos en el.

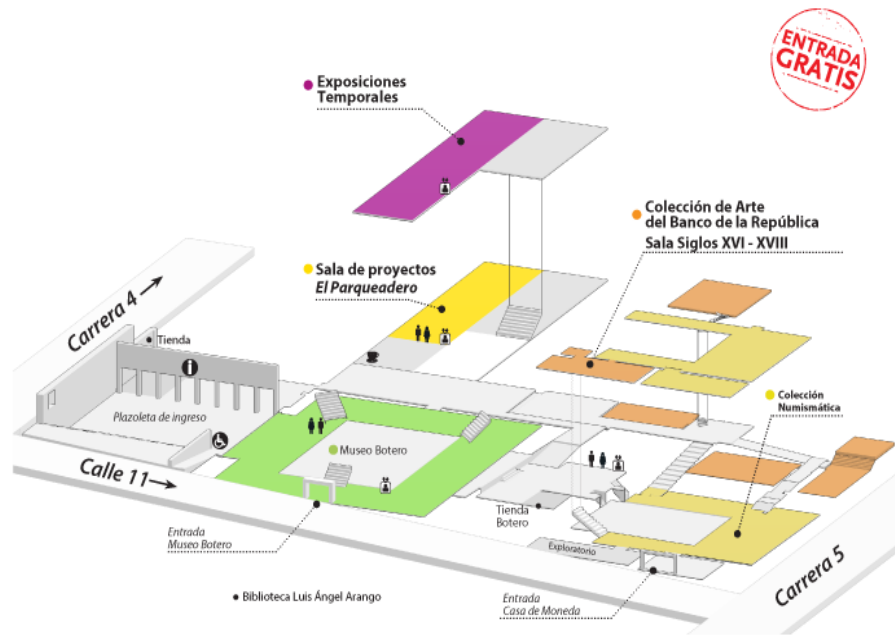


ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

Cultural Arte

Se identificaron que 38 agencias de viajes lo operan y/o lo comercializan, de igual modo se identificó la vinculación de 19 recursos turísticos y 3 actividades al producto.



Cultural Teatro y Música

Este producto a diferencia de los demás, está enmarcado por una agenda de ciudad que contiene eventos de tipo público y privado. Se identificaron 19 agencias de viajes que operan y/o comercializan este producto



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS



53 agencias de viajes indicaron operar y/o comercializar este producto.

PAQUETE	RECURSO O ACTIVIDAD
ZIQAQUIRÁ	CATEDRAL DE SAL - RESTAURANTE FUNZIPA - TREN DE LA SABANA
NEMOCÓN	MINA DE SAL NEMOCÓN
VILLA DE LEYVA	CASA DE BARRO - IGLESIA DE VILLA DE LEYVA - MONASTERIO - MUSEO EL FOSIL - MUSEO EMO - MUSEO PALEONTOLÓGICO - SANTO ECCEHOMO - CASA MUSEO MAESTRO ACUÑA
BOGOTÁ Y PUEBLOS COLONIALES	CAJICÁ - CHÁA (RESTAURANTE ANDRÉS CHÍA) - FUSAGASUGÁ (HACIENDA COLOMA) - FACATATIVÁ (PARQUE ARQUEOLÓGICO) - SALTO DEL TEQUENDAMA - SIBATÉ
BOYACÁ	PUENTE DE BOYACÁ- PAIPA - DUITAMA - TIBASOSA - IGLESIA NUESTRA SEÑORA DE CHIQUINQUIRÁ - PUENTE COMUNEROS - PUENTE DE BOYACÁ - RÁQUIRA
TOUR DE LUCES	CALLE 26, CASTILLO MARROQUÍN - SÉPTIMA
CULTURA MÚSCA	MURAL COSMOGONÍA
RUTA DEL DORADO	GUATAVITA PUEBLO - LAGUNA DE GUATAVITA - MUSEO DEL ORO
TAUROMAQUIA	PLAZA DE TOROS LA SANTAMARÍA
TOUR ESMERALDAS	EMERAL TRADE CENTER, GALERÍA DE ARTESANÍAS Y ESMERALDAS DE COLOMBIA, MUSEO DE LA ESMERAÑA, MUZO (CHIVOR), GACHALÁ
ZONA TENEBROSAS	CEMENTERIO CENTRAL
VARIOS	CHORRO DE QUEVEDO - EJE AMBIENTAL - FESTIVAL DE COMETAS - IGLESIA SAN DIEGO - MUSEO DE LA POLICÍA - MONSERRATE - MUSEO DE LOS NIÑOS - MUSEO MILITAR - PARQUE SANTANDER - PARQUE TERCER MILENIO - PASAJE RIVAS - PLAZA CENTRAL - PLAZA DE BOLÍVAR - PLAZA DE MERCADO LAS CRUCES - ZONA EL BRONX - ZONA CANDELARIA
PARQUES	DIVERCITY - MALOKA - MULTIPARQUE - PARQUE JAIME DUQUE - PARQUE NATURAL CHICAQUE - SALITRE MÁGICO - SOPÓ (PARQUE JAIME DUQUE) - SUESCA (PARQUE MACANO)

Gastronómico Plazas de Mercado



39 agencias de viajes manejan en su portafolio de servicios la operación y/o comercialización de este producto, vinculando en él 15 plazas de mercado entre públicas y privadas.



Gastronómico Restauración



61 agencias de viajes que operan y/o comercializan producto gastronómico.

Se identificaron 64 restaurantes de preferencia, 8 zonas gastronómicas en la ciudad y diferentes actividades que giran en torno a la gastronomía.

Gastronómico -Cafés

Se identificaron 37 agencias de viajes que operan y/o comercializan este tipo de producto, a continuación, se indican los principales cafés, zonas y actividades. En algunos casos se vincula la región con visita a haciendas cafeteras.



Premium Quality
Coffee Shop

1. AMOR PERFECTO	11. HACIENDA COLOMA
2. ARTE Y PASIÓN CAFÉ	12. ESCUELA DE BARISTAS
3. BOGOTÁ COFFEE TRIP	13. GAIRA CAFÉ
4. CAFÉ ARTE Y PASIÓN	14. LA PALMA Y EL TUCAN COFFEE
5. CAFÉ CASA GALERÍA	15. BOUTIQUE HOTEL-ZIPACON
6. CAFÉ CULTOR	16. LIBRERÍA CAFÉ
7. CAFÉ FUGA	17. LUCIA LONDOÑO TOSTADORES
8. CAFÉ GRACIA	18. MUSEO DE ORO
9. CAFÉ JUAN VALDEZ	19. PEROTIAN Y CAFÉ
10. CAFÉ MAGOLA BUENDÍA	20. PLANTA TOSTADORA LUCIA LONDOÑO
11. CAFÉ SAN ALBERTO	21. RESTAURANTE CASA VIEJA
12. CAFÉ TE MISS CHA	22. RESTAURANTE EL PORTICO
13. CAFÉ UNIÓN	ZIPAQUIRA
14. CAFÉS JUAN VALDEZ	22. RESTAURANTE GAIRA CAFE



Naturaleza - Ecoturismo

Los resultados de este estudio indican que 64 agencias de viajes de las encuestadas operan y/o comercializan el producto ecoturismo



Naturaleza – Rural C.

12 agencias de viajes identificadas que operan y/o comercializan este tipo de producto.



Naturaleza - Aventura

36 agencias de viajes de las encuestadas indicaron operar y/o comercializarlo.

SITIOS	ACTIVIDADES
VILLA DE LEYVA	BIKE TOUR - CABALGATAS
CERROS ORIENTALES	CAMINATAS ECOLÓGICAS
CHOACHÍ	TRAKKING - BICICLETA DE MONTAÑA
ECOPARQUE MAKUTE	CAMINATAS ECOLÓGICAS - CANOPY - RAPPEL - PUENTE COLGANTE – PAINTBALL
FLANDES	PARACAIDISMO
GUATAVITA	PARAPENTE - TORRENTISMO - CANOTAJE - ESCALADA EN ROCA - JOMPING –RAPPEL
FUSAGASUGÁ	BIKE TOUR - CABALGATAS
LA CALERA	BIKE TOUR - CABALGATAS
LA MESA (MACADAMIA)	CANOPÍ - RAPPEL - BARRANQUISMO
LA VEGA	BIKE TOUR - CABALGATAS
NIMAIMA	RAFFTING - CAMINATA ECOLÓGICA - PAINTBOLL - CANOPY - PENDULO - BICICLETA AÉREA
PARQUE NATURAL CHICAQUE (PICO DEL AGUILA - BOSQUE DEL ROBLE - CASCADA)	CAMINATAS ECOLÓGICAS
QUEBRADA NEGRA	CAMINATAS ECOLÓGICAS
SOPÓ	PARAPENTE
SUESCA	ESCALA EN ROCA
TOBIA	CANOTAJE - TORRENTISMO - CAMINATA ECOLÓGICA LA CUCHILLA - TIROLESA - RAPPEL - RAFFTING
ÚTICA	CANOTAJE - TORRENTISMO - CAMINATA ECOLÓGICA LA CUCHILLA - TIROLESA - RAPPEL - RAFFTING
ZIPAQUIRÁ	ESPEOLOGIA*ESCALDA EN ROCA

Urbano - Compras

De las agencias encuestadas en el estudio, 66 de ellas indicaron operar y/o comercializar el producto de compras.

CENTROS COMERCIALES
CC GRAN ESTACIÓN
CC ANDINO
CC EL RETIRO
CC SANTAFÉ
CC UNICENTRO
CC HACIENDA SANTA BARBARA
CC ATLANTIS
CC TITAN PLAZA
CC AMÉRICAS
CC BULEVAR NIZA
CC CENTRO MAYOR
CC SALITRE PLAZA
CC HAYUELOS
CC LA COLINA
CAFAM FLORESTA
CC PLAZA DE LAS AMÉRICAS
CC PLAZA IMPERIAL
CC SAN RAFAEL



ZONAS
ZONAS DE COMPRAS
ZONA 7 AGOSTO
ZONA CANDELARIA
ZONA G
ZONA RESTREPO
ZONA T
ZONA USAQUÉN

OUTLEST
OUTLET DE LAS AMÉRICAS
OUTLEST AV 68
SAN ANDRESITO
SAN VICTORINO
SAN ANDRESITO DE SAN JOSÉ

COMPRAS ESPECIALIZADAS
ARTESANÍAS (ZONA CENTRO*ZONA USAQUÉN)
EMERALD TRADE CENTER
FABRICA DE CUERO (PRODUCTOS EN CUERO)
FERIA COLOMBIANA
OTRAS JOYERIAS

Naturaleza - Rumba

Urbano – City Tour

Del total de agencias encuestadas, 55 de ellas indicaron operar y/o comercializar este producto.

Del total de agencias encuestadas, 61 de ellas indicaron operar y/o comercializar este producto, se identificaron 93 recursos entre zonas y bienes de patrimonio cultural material.



Archivo Instituto Distrital de Turismo

SITIOS
AGUAPANELAS
ANDRÉS CHÍA
ANDRÉS D.C.
BAR HOPPING
BBC
CASA BRAVA
CHUCHO PACHANGA
CINE TONALÁ
COMPOSTELA
EL MOZO
GALERIA CAFÉ LIBRO
GAIRA CAFÉ
LA CALERA (MIRADOR LA PALOMA)
LA JUGUETERIA
MONSERRATE
CHORRO DE QUEVEDO
QUIEBRA CANTO
RESTAURANTE CASA VIEJA
RESTAURANTE EL MIRADOR (HOTEL LA OPERA)
RESTAURANTE FULANITOS
RESTAURANTE PICO E GALLO
REVELLIION BAR
SALTO DEL ANGEL
THEATRON
TRAMONTI

ZONAS
ZONA CENTRO INTERNACIONAL
ZONA T
ZONA USAQUÉN
ZONA PORQUE DE LA 93
ZONA ROSA
ZONA G
ZONA CANDELARIA
ZONA GALERÍAS
ZONA MACARENA
ZONA MODELIA



Urbano - Graffitis



20 agencias de viajes operan y/o comercializan producto Bogotá, además se identificaron 15 sitios o espacios y la forma de movilización para poderlos apreciar.

Urbano – Bici Tour

23 agencias de viajes ofrecen dentro de su portafolio de servicios el producto bici-turismo

Bici - Turismo

Zonas



Zona Candelaria



Chorro de Quevedo



Plaza de Bolívar



Parque Simón Bolívar



Zona Chapinero



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

Urbano - LGBTI

- 13 agencias de viajes indicaron operar y/o comercializar el Producto LGBTI.
- Basa sus experiencias en sitios gay friendly y en zonas particulares.
- Sobresale “Theatron”
- Y la zona de chapinero, reconocida como territorio LGBTI por excelencia.
- Como actividades se identificaron recorridos en chivas y tour por diferentes bares.

Urbano – GOLF

8 agencias de viajes indicaron operar y/o comercializar el Producto LGBTI.



Urbano - Otros

20 agencias de viajes que manejan otros tipos de productos urbanos

Producto	Características
ALUMBRADO	PARQUE DE LOS NOVIOS, PARQUE SIMÓN BOLÍVAR, PARQUE DE LA 93
PARQUES	DIVERCITY, MALOKA, MUSEO DE LOS NIÑOS, MUNDO AVENTURA, SALITRE MÁGICO, MULTIPARQUE, JAIME DUQUE, PANACA
TOUR DE DISEÑO INDEPENDIENTE	SHOWROOMS (PIEZAS ÚNICAS)
PEDAGÓGICO	URBANOS EN PROBLEMATICAS DEL SUR, UNIVERSITARIO (PÚBLICAS Y PRIVADAS), VISITA A BLIBLIOTECAS (VIRGILIO BARCO, JULIO MARIO SANTO DOMINGO)
PLAN VISA	CORFERIAS
LUCES NAVIDAD	SEGÚN ZONAS DE ALUMBRADO
MERCADO DE LAS PULGAS	MERCADO DE LAS PULGAS
ROMANTICO	HOTEL ESTELAR, HOTEL INNOVA, LA CALERA (MIRADOR LA PALOMA)
BOGOTA ROMANCE	HOTEL LUHHO SUITES
SALUD Y BIENESTAR	CHOACHÍ (AGUAS TERMALES)
TRAMITE DE VISA	COMBINADO CON HISTÓRICO
CITY TOUR TRANSMILENIO	MUSEO DEL ORO, MANZANA CULTURAL DEL BANCO DE LA REPÚBLICA, MUSEO CASA DE LA MONEDA, MUSEO BOTERO, PLAZA DE BOLÍVAR
TOUR DE ESMERALDAS	CDTEC, MUSEO INTERNACIONAL DE LA ESMERALDA, CENTRO DE COMERCIO DE LA ESMERALDA
BUCEO	COMPENSAR
CEMENTERIOS	CEMENTERIO CENTRAL (RECORRIDO POR EL CEMENTERIO)
SHOWROOMS (PIEZAS ÚNICAS)	BREAKING BORDERS TOUR
CHOACHÍ (AGUAS TERMALES)	TEJO Y RECORRIDO DE LA CERVEZA

Urbano – MICE

- 17 agencias con producto negocios
- 25 agencias producto eventos,
- 18 agencias producto convenciones
- 13 agencia agencias producto incentivo.
- Ruedas de negocio en eventos en Corferias
- Realización de eventos (logística) para empresas privadas (laboratorios en particular).
- Eventos deportivos y fiestas de fin de año; convenciones para empresas privadas (universidades, salud y cosméticos)

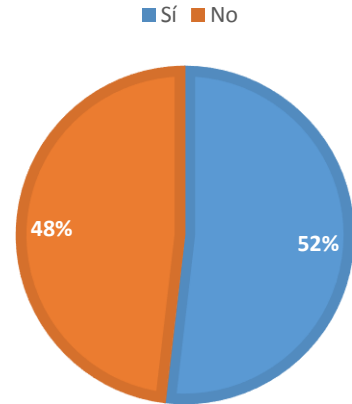


ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

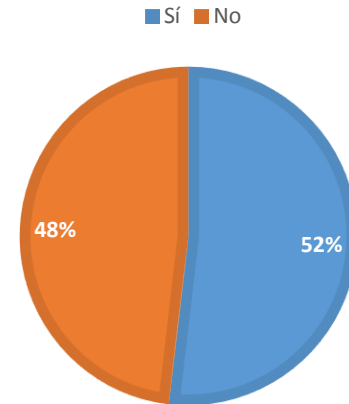
Caracterización Mercado

¿EMPAQUETA BOGOTÁ EN CONJUNTO CON OTRA(S) CIUDAD(ES) COLOMBIANA(S)?



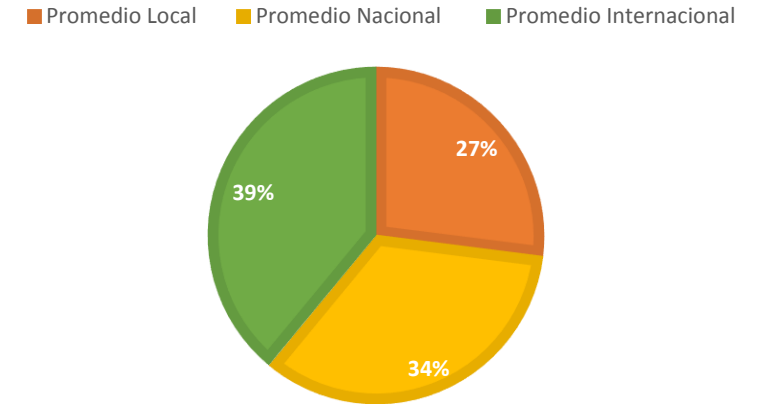
Las cinco principales son: Cartagena, Medellín, Eje Cafetero, Villa de Leyva y Santa Marta. Se toma el Eje Cafetero (Manizales, Pereira y Armenia) como un solo conjunto.

¿EMPAQUETA BOGOTÁ EN CONJUNTO CON OTRA(S) CIUDAD(ES) COLOMBIANA(S)?



Las cinco principales son: Lima, Ciudad de México, Miami, Buenos Aires y Cancún

¿QUÉ PORCENTAJE CORRESPONDE A LAS VENTAS LOCALES NACIONALES Y A LAS VENTAS INTERNACIONALES?



Las ventas nacionales corresponden a visitantes de Medellín, Cartagena, Cali, Bucaramanga y el Eje Cafetero principalmente. Las ventas internacionales corresponden a visitantes de Estados Unidos, México, España, Argentina y Perú principalmente.



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

Caracterización Mercado

➤ El canal de distribución se realiza a través de la fuerza de ventas propia de la agencia, seguido de la web de la agencia y el internet.

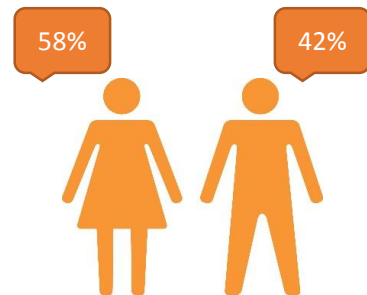
➤ La forma de pago con la que recaudan una mayor de las ventas de producto Bogotá es consignación bancaria / transferencia.

➤ Canal de comunicación:



➤ Marca Bogotá: De las agencias encuestadas el 46% indico conocer la marca Bogotá, pero tan solo el 5% ha realizado licenciamiento de ella.

➤ Empleabilidad:



Necesidades de Capacitación



Diseño y Desarrollo de Producto



Otros: (Comercial, marketing, ventas) (Bilingüismo)
(Destino y cultura turística)
(Homologación Guianza)
(Aviturismo)



Normas de Sostenibilidad



Capacitación ESCNNA



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

Conclusiones y Recomendaciones

- La ciudad ofrece un abanico de oportunidades de disfrute en diferentes temáticas, sin embargo los atractivos vinculados no son de tipo novedoso, esto en comparación a ejercicios anteriores.
- Muy pocas agencias están buscando la especialización y calidad en sus recorridos (expertos en las temáticas).
- El producto urbano bici-tour y graffitis va cobrando importancia en la operación y/o comercialización en comparación a ejercicios anteriores
- Por lo anterior y junto con el resultado de necesidades de capacitación se recomienda que desde el Instituto Distrital de Turismo – IDT- se desarrollen programas de capacitación en diseño de desarrollo de producto.

