



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ  
MEJOR  
PARA TODOS

# ENCUESTA DE PERCEPCIÓN A TURISTAS QUE ARRIBARON POR EL AEROPUERTO INTERNACIONAL EL DORADO A BOGOTÁ, EN DICIEMBRE DEL 2017.

Observatorio de Turismo - IDT

## Metodología

**Objetivo:** Cuantificar y caracterizar al viajero que sale de la ciudad no residente de acuerdo a sus variables sociodemográficas y de hábitos de viaje, y evaluar su satisfacción sobre los servicios consumidos en el destino.

**Tipo de investigación:** Muestreo probabilístico.

**Universo de Estudio:** Turistas y/o excursionistas que se encuentran en su viaje de salida por el Aeropuerto El Dorado.

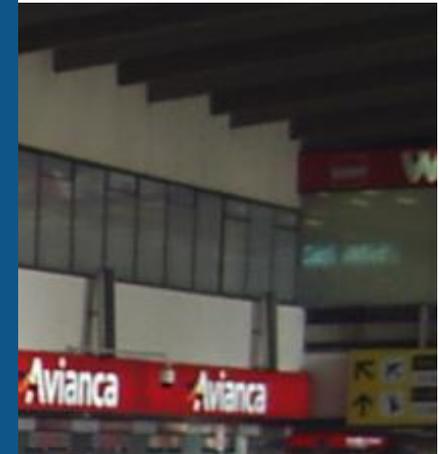
Total turistas  
diciembre 2017  
Aeropuerto  
Internacional El  
Dorado  
**229,658**



**38%** Internacional  
**62%** Nacional

Total excursionistas  
diciembre 2017  
Aeropuerto  
Internacional El  
Dorado  
**3,828**

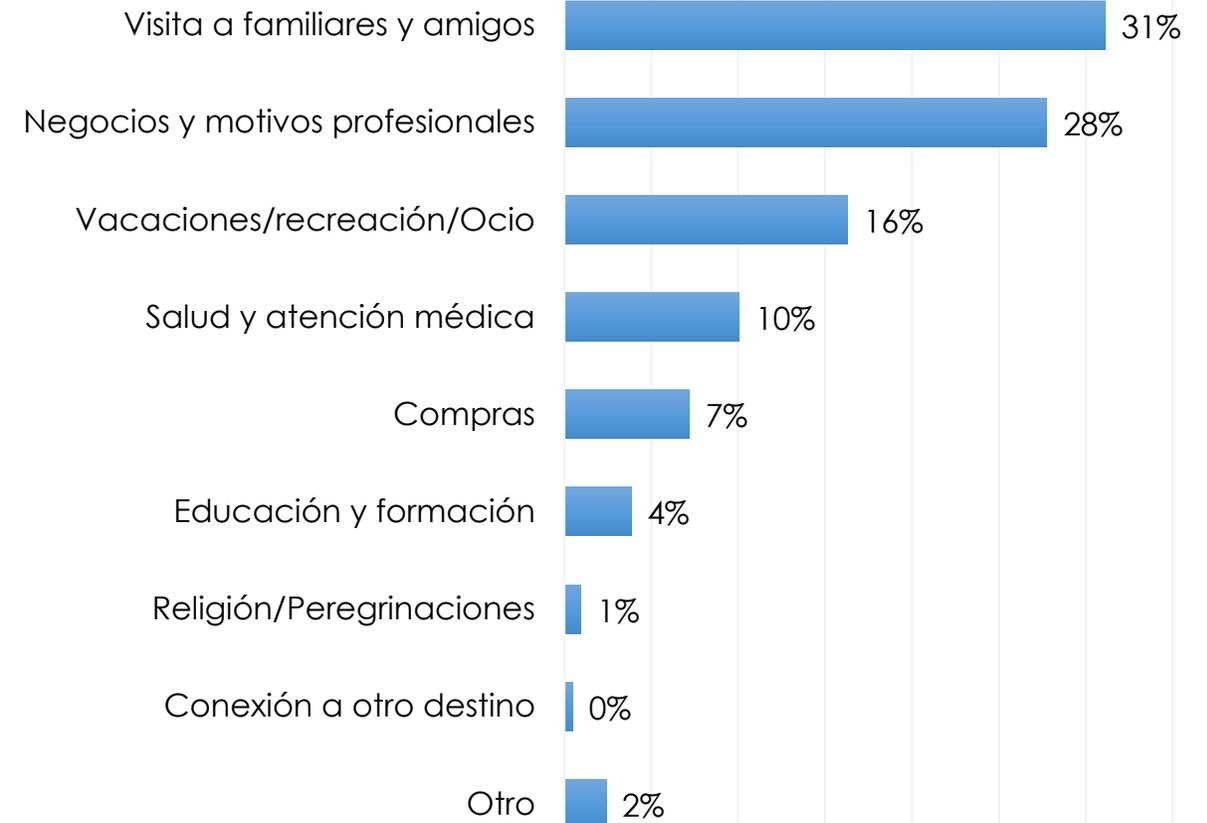
**30%** Internacional  
**70%** Nacional



## Principal Motivo de Viaje Turistas Internacionales



## Principal Motivo de Viaje Turistas Nacionales



# Actividades en la Ciudad

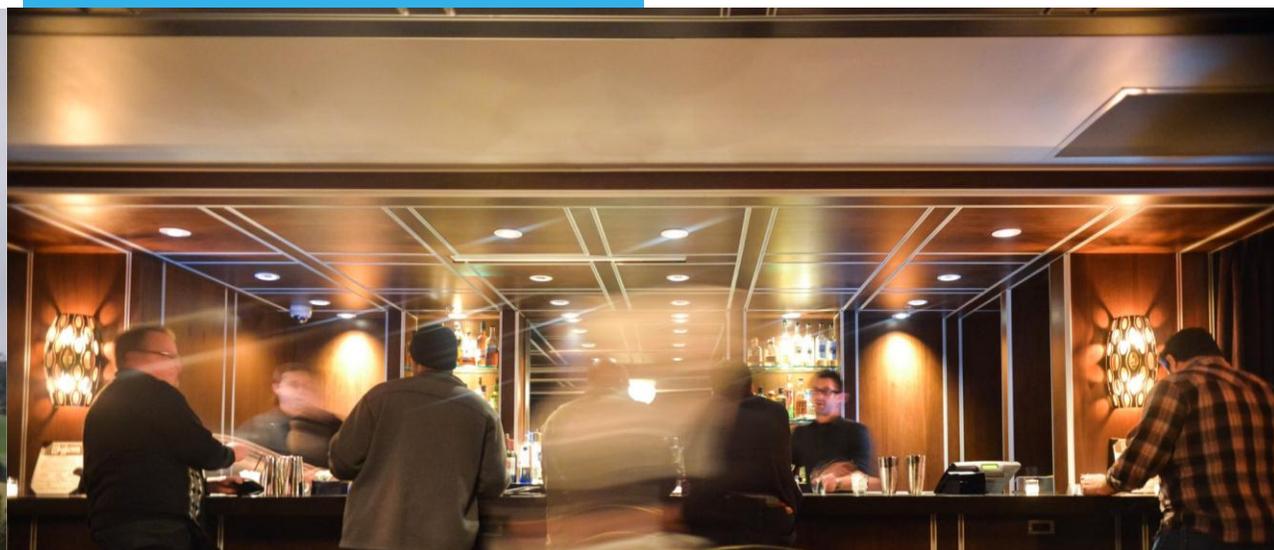


El **16%** de los turistas internacionales realizaron actividades en torno a la bicicleta en el mes de diciembre de 2017.

El **1%** de los turistas nacionales realizaron actividades en torno a la bicicleta en el mes de diciembre de 2017.

El **25%** de los turistas internacionales realizaron actividades de rumba en el mes de diciembre de 2017.

El **16%** de los turistas nacionales realizaron actividades de rumba en el mes de diciembre de 2017.



El **24%** de los turistas internacionales realizaron actividades de gastronomía en el mes de diciembre de 2017

El **20%** de los turistas nacionales realizaron actividades de gastronomía en el mes de diciembre de 2017

El **6%** de los turistas internacionales realizaron actividades en torno al grafiti en el mes de diciembre de 2017

El **1%** de los turistas nacionales realizaron actividades en torno al grafiti en el mes de diciembre de 2017



El **29%** de los turistas internacionales realizaron actividades de compras en el mes de diciembre de 2017

El **33%** de los turistas nacionales realizaron actividades de compras en el mes de diciembre de 2017

El **17%** de los turistas internacionales realizaron actividades en torno a la naturaleza en el mes de diciembre de 2017

El **6%** de los turistas nacionales realizaron actividades en torno a la naturaleza en el mes de diciembre de 2017





El **8%** de los turistas internacionales asistieron a espectáculos en el mes de diciembre de 2017

El **4%** de los turistas nacionales asistieron a espectáculos en el mes de diciembre de 2017

El **1%** de los turistas internacionales realizaron actividades relacionadas con el turismo LGBTI el mes de diciembre de 2017

El **0,5%** de los turistas nacionales realizaron actividades relacionadas con el turismo LGBTI en el mes de diciembre de 2017



El **11%** de los turistas internacionales realizaron actividades de tipo religioso en el mes de diciembre de 2017

El **9%** de los turistas nacionales realizaron actividades de tipo religioso en el mes de diciembre de 2017

El **32%** de los turistas internacionales realizaron actividades de tipo histórico – cultural en el mes de diciembre de 2017

El **7%** de los turistas nacionales realizaron actividades de tipo histórico – cultural en el mes de diciembre de 2017



# Caracterización del Viajero



**38%** Turista  
Internacional  
**40%** Turista  
Nacional

**62%** Turista  
Internacional  
**60%** Turista  
Nacional



25%



17%



11%



8%



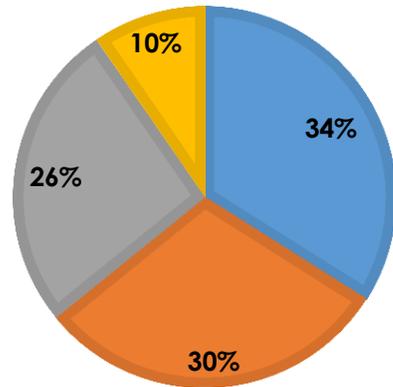
6%

Principales lugares  
de procedencia  
para el mes de  
septiembre de 2017

# Caracterización del Viajero

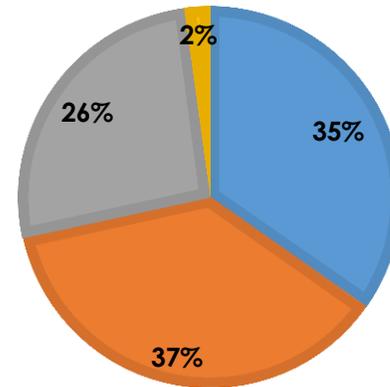
## RANGOS DE EDAD TURISTA NACIONAL

■ De 31 a 45 ■ De 18 a 30 ■ De 46 a 60 ■ Mayor a 60

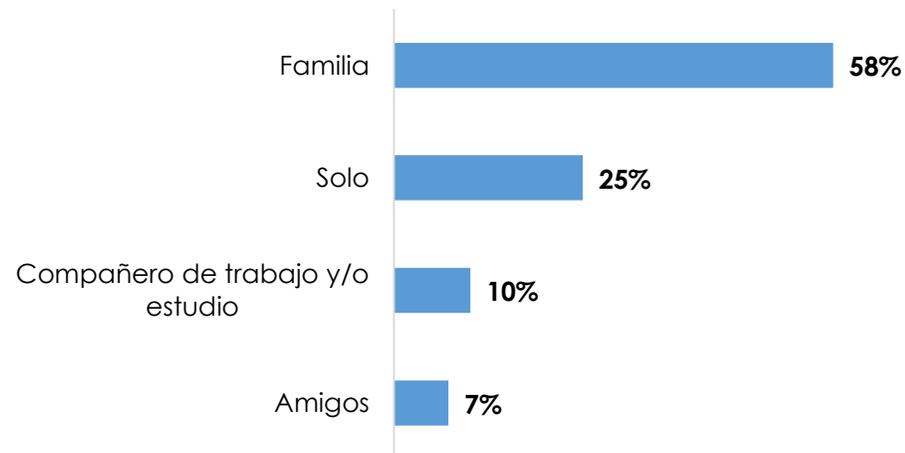


## RANGOS DE EDAD TURISTA INTERNACIONAL

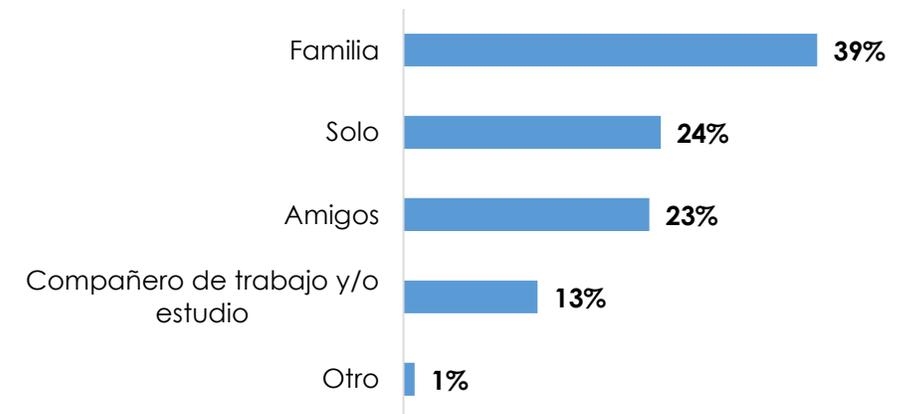
■ De 18 a 30 ■ De 31 a 45 ■ De 46 a 60 ■ Mayor a 60



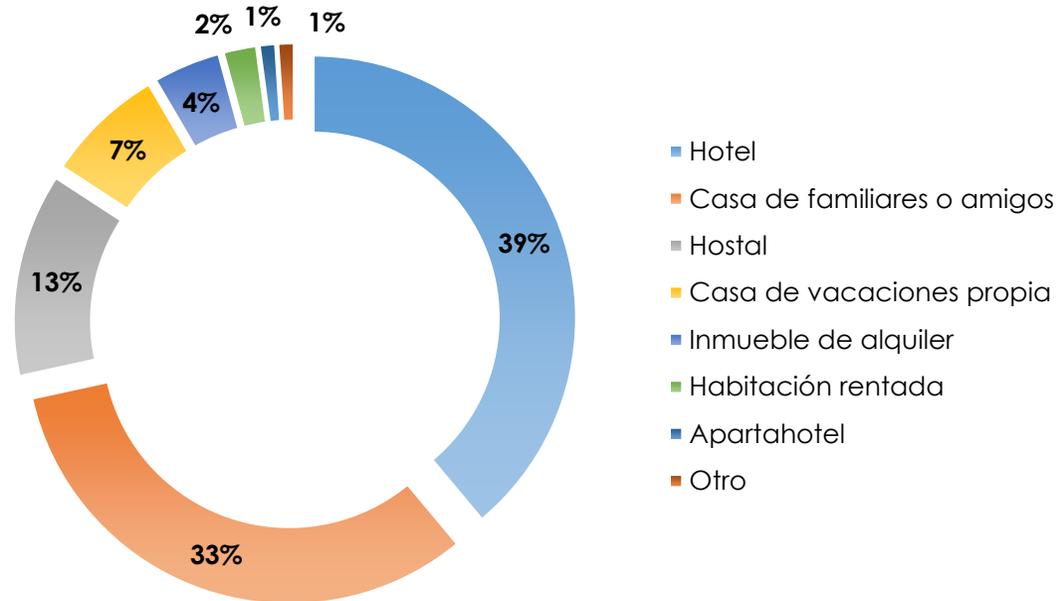
## CON QUIÉN REALIZA EL VIAJE TURISTA NACIONAL



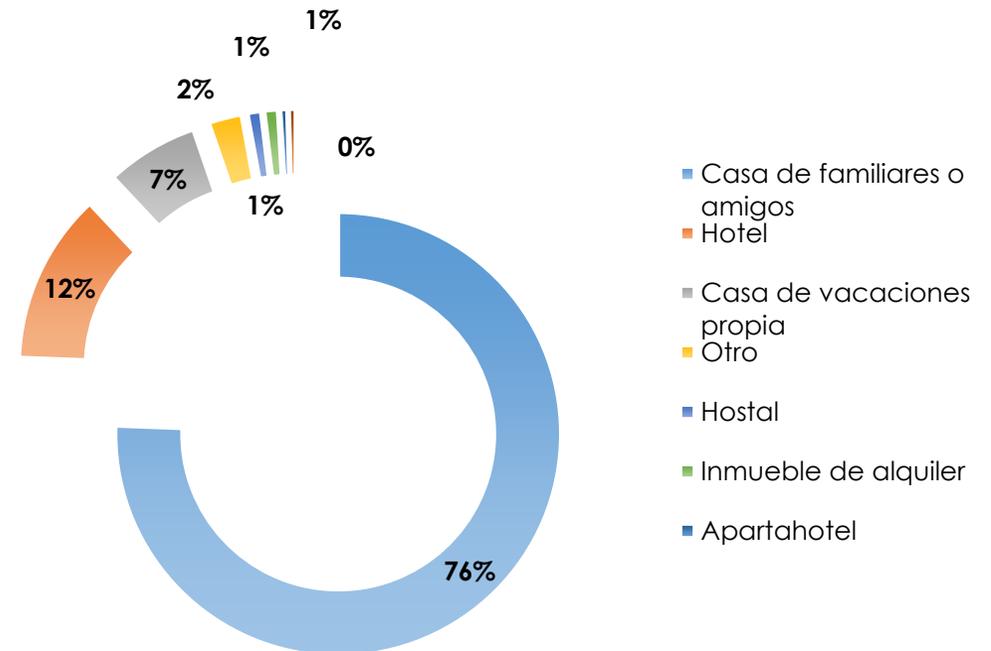
## CON QUIÉN REALIZA EL VIAJE TURISTA INTERNACIONAL



## LUGAR DE ALOJAMIENTO TURISTA INTERNACIONAL



## LUGAR DE ALOJAMIENTO TURISTA NACIONAL



# Caracterización del Viajero

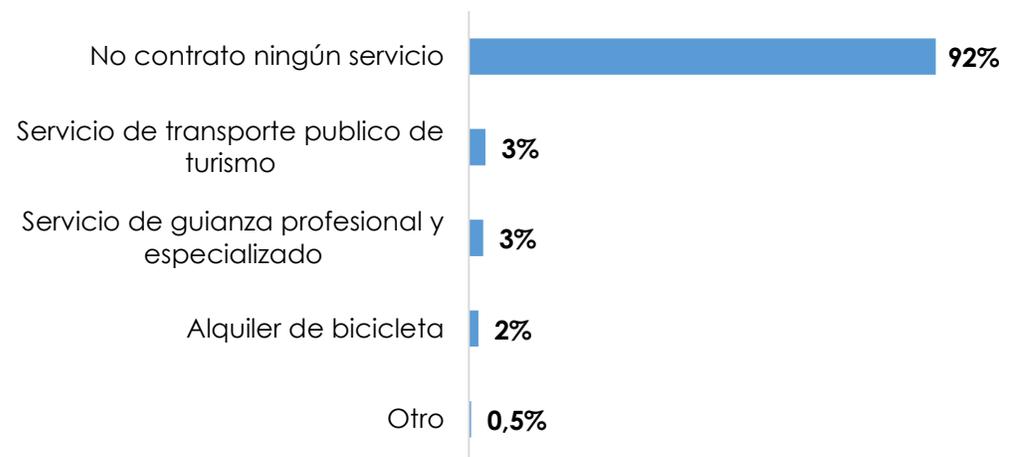


Principales fuentes de información turistas nacionales

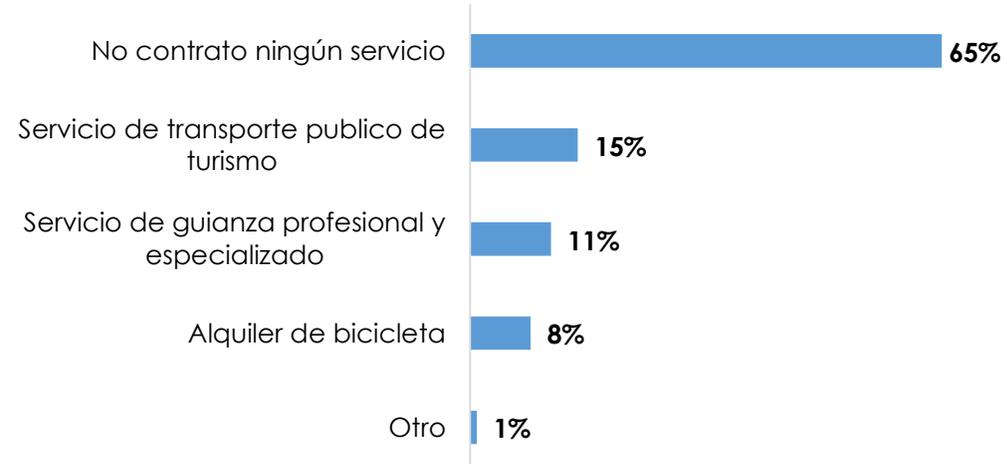


Principales fuentes de información turistas internacionales

## SERVICIOS TURÍSTICOS CONTRATADOS EN BOGOTÁ TURISTA NACIONAL



## SERVICIOS TURÍSTICOS CONTRATADOS EN BOGOTÁ TURISTA INTERNACIONAL



## Percepción en General

El **52%** de los turistas internacionales evalúan la calidad de los servicios recibidos en la ciudad como bueno.

El **72%** de los turistas nacionales evalúan la calidad de los servicios recibidos en la ciudad como bueno.

El **73%** de los turistas internacionales evalúan la hospitalidad de los residentes como excelente.

El **59%** de los turistas nacionales evalúan la hospitalidad de los residentes como buena.

El **53%** de los turistas internacionales percibe la seguridad de la ciudad como buena.

El **51%** de los turistas nacionales percibe la seguridad de la ciudad como buena.

El **36%** de los turistas internacionales perciben la movilidad de la ciudad como buena.

El **33%** de los turistas nacionales perciben la movilidad de la ciudad como buena.





**BOGOTÁ**  
**MEJOR**  
PARA TODOS

GRACIAS