

**BOGOTÁ**

**PERFILES  
DE LOS MERCADOS  
TURÍSTICOS  
EMISORES A BOGOTÁ**



Perú



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

**Observatorio de Turismo de Bogotá**

GUSTAVO PETRO URREGO  
**Alcalde Mayor de Bogotá**

CARLOS SIMANCAS  
**Secretario de Desarrollo Económico**

TATIANA PIÑEROS LAVERDE  
**Directora General**  
**Instituto Distrital de Turismo**

ERICA INDIRA ORTEGA OROZCO  
**Asesora**  
**Observatorio de Turismo de Bogotá**  
**Instituto Distrital de Turismo**

**Elaboró:**

Viviana María Oquendo Patiño  
**Contratista - Analista**  
**Observatorio de Turismo de Bogotá**  
**Instituto Distrital de Turismo**

**Revisó:**

Sergio Andrés Clavijo Acuña  
**Contratista - Analista**  
**Observatorio de Turismo de Bogotá**  
**Instituto Distrital de Turismo**

**Foto portada:**

Archivo fotográfico IDT

**Diseños:**

Laura Esmeralda Garzón  
**Contratista**  
**Comunicaciones**  
**Instituto Distrital de Turismo**

**Contacto:**

Instituto Distrital de Turismo  
2170711 Ext 111- 135  
[www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co)

**Bogotá, Marzo 2015**

## PRESENTACIÓN

---

El Instituto Distrital de Turismo -IDT- tiene como objeto la ejecución de las políticas, planes y programas para la promoción del turismo y el posicionamiento del Distrito Capital como destino turístico sostenible. Lo anterior, teniendo en cuenta que Bogotá se consolida cada vez más como el primer destino turístico de Colombia, tanto para los mercados nacionales como internacionales, dada la calidad y variedad de su oferta de atractivos turísticos y servicios, así como por su creciente dinámica como centro de inversión de negocios y sede de eventos de talla mundial.

Por estas razones, al IDT desde el Observatorio de Turismo de Bogotá viene generando informes de los mercados emisores que fortalezcan el conocimiento de los visitantes actuales y potenciales de la Capital y orienten las actividades en materia de mercadeo y comercialización de la oferta teniendo en cuenta las necesidades específicas de los segmentos de la demanda.

Esta serie de documentos presenta información práctica sobre la caracterización de cada uno de los mercados potenciales para Bogotá, como avance en las estrategias de inteligencia de mercados que viene adelantando el IDT.

Esperamos que esta publicación sea de interés para los empresarios, inversionistas, profesionales y público en general interesados en el desarrollo turístico de nuestra ciudad y en profundizar las visiones de los mercados emisores de turismo hacia Bogotá.

**Tatiana Piñeros Laverde**  
**Directora General**

## Contenido

PRESENTACIÓN.....	3
ÍNDICE DE GRÁFICAS.....	5
ÍNDICE DE TABLAS .....	6
1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PAÍS .....	7
Nombre Oficial	7
Capital	7
Bandera	7
Idioma	7
Moneda	7
Días de Vacaciones Pagas y Fiestas Oficiales	9
Ubicación y Conectividad	9
Conectividad Aérea.....	10
Conectividad Terrestre .....	11
Comunicaciones	11
2. PERFIL SOCIOECONÓMICO DEL PAÍS .....	12
Producto Interno Bruto	12
Comercio Exterior	16
Perfil Demográfico y Laboral	18
3. EL MERCADO TURÍSTICO DE PERÚ .....	20
Flujos de Turismo Emisor Peruano	20
Motivo de Viaje del Turismo Emisor Peruano	22
Gasto del Turismo Emisor Peruano	23
Tendencias de los Turistas provenientes de Perú	24
Turistas proveninetes de Perú en Bogotá	25
Percepción de los turistas sobre Bogotá, Colombia	28
4. PRINCIPALES ZONAS DE INTERÉS Y ACTIVIDADES PARA TURISTAS PROVENIENTES DE PERÚ.....	29
Sitios Turísticos	29
Eventos	31
5. SITIOS DE INFORMACIÓN PERTINENTES.....	34
REFERENCIAS .....	35

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfico 1. Ingreso Promedio Mensual proveniente del trabajo según ámbito geográfico, 2001-2013, serie deflactada con respecto al año 2001 .....	8
Gráfico 2. Ingreso Promedio Mensual proveniente del trabajo de la población ocupada urbana, según ramas de actividad, 2001-2013, serie deflactada con respecto al año 2001 .....	8
Gráfico 3. Días feriados y de vacaciones en Perú .....	9
Gráfico 4. Ubicación y límites de Perú .....	9
Gráfico 5. Rutas de conectividad aérea Perú-Bogotá .....	10
Gráfico 6. Ruta América del Sur .....	11
Gráfico 7. Producto Interno Bruto, Perú. Precios Constantes 2007 .....	12
Gráfico 8. PIB per cápita de Perú, 2000-2013. Precios Constantes de 2007 .....	14
Gráfico 9. PIB sectorial de Perú, 2000-2013. Precios Constantes de 2007 .....	15
Gráfico 10. Balance de Ingreso de Divisas por Turismo en Perú, 2000-2012 .....	15
Gráfico 11. Relaciones comerciales de Perú, diciembre 2014 .....	16
Gráfico 12. Evolución de relaciones comerciales Perú-Colombia, porcentaje de participación en el total .....	17
Gráfico 13. Evolución de relaciones comerciales Perú-Bogotá, Millones de dólares .....	17
Gráfico 14. Evolución de relaciones comerciales Perú-Bogotá, porcentaje de participación en el total .....	17
Gráfico 15. Pirámide poblacional Perú, 2005-2015 .....	18
Gráfico 16. Sector de ocupación en Perú, 2001-2014 .....	19
Gráfico 17. Rango de edad, género, nivel educativo y ocupación, turistas provenientes de Perú, 2014 .....	19
Gráfico 18. Flujo de turismo emisor de Perú, 2012 .....	20
Gráfico 19. Flujo de turistas de Perú hacia el mundo, 1994-2012 .....	20
Gráfico 20. Estacionalidad de viaje de turistas provenientes de Perú, 2011-2013 .....	22
Gráfico 21. Sexo registrado al nacer de turistas provenientes de Perú, 2012 .....	22
Gráfico 22. Distribución y estacionalidad de turistas provenientes de Perú, según motivo de viaje, 2013 .....	23
Gráfico 23. Gasto por persona de turistas provenientes de Perú, dólares estadounidenses .....	23
Gráfico 24. Participación de turistas provenientes de Perú en el turismo receptor de Bogotá, 2010-2014 .....	25
Gráfico 25. Pernoctación y forma de ingreso a Bogotá de turistas provenientes de Perú, 2010-2014 .....	26
Gráfico 26. Género registrado al nacer, edad, nivel educativo y ocupación de turistas provenientes de Perú en Bogotá, 2014 .....	26
Gráfico 27. Motivo de viaje a Bogotá de turistas provenientes de Perú, 2014 .....	27
Gráfico 28. Tipo de alojamiento seleccionado por turistas provenientes de Perú en Bogotá, 2014 .....	27
Gráfico 29. Gasto de turistas provenientes de Perú en Bogotá, 2014. Miles de Pesos Colombianos .....	28
Gráfico 30. Intención de volver a la ciudad por parte de turistas provenientes de Perú en Bogotá, 2014 .....	28
Gráfico 31. Fuentes de información recomendadas para los y las turistas .....	34

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Precios mínimos de tiquetes. Perú a Bogotá, Colombia. 12 de mayo de 2015.....	10
Tabla 2. Principal destino de turistas provenientes de Perú en América. 2011-2017, miles (000).....	21
Tabla 3. Principal destino de turistas provenientes de Perú en Colombia. 2011-2013 .....	21
Tabla 4. Percepción sobre Bogotá por parte de turistas provenientes de Perú, Septiembre 2014.....	28
Tabla 5. Principales sitios turísticos de Bogotá de interés para turistas provenientes de Perú .....	29
Tabla 6. Eventos para el desarrollo personal.....	31
Tabla 7. Eventos turísticos en el periodo de Semana Santa .....	32
Tabla 8. Eventos turísticos en el periodo de independencia .....	32
Tabla 9. Eventos turísticos en el periodo de vacaciones de Navidad .....	33
Tabla 10. Eventos para el desarrollo personal .....	33

## 1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PAÍS

### Nombre Oficial

República del Perú.

### Capital

Lima.

### Bandera



### Idioma

El idioma oficial de Perú es el español, hablado en la mayoría del territorio. Sin embargo, “Perú tiene 47 lenguas nativas, la mayoría habladas en la selva amazónica” (Grupo RPP, 2013), que coexisten en el territorio, como la quechua y la aimara.

Al ser el español el idioma oficial del país, elegir a la ciudad de Bogotá como destino turístico es viable para la mayoría de la población peruana al pensar en el factor de la comunicación con la población local de la ciudad. Así, ***el idioma genera facilidades de acceso y disfrute a las zonas turísticas y permite que más peruanos y peruanas puedan pensar en la ciudad como un destino accesible en cualquier momento en que se planea un viaje.***

### Moneda

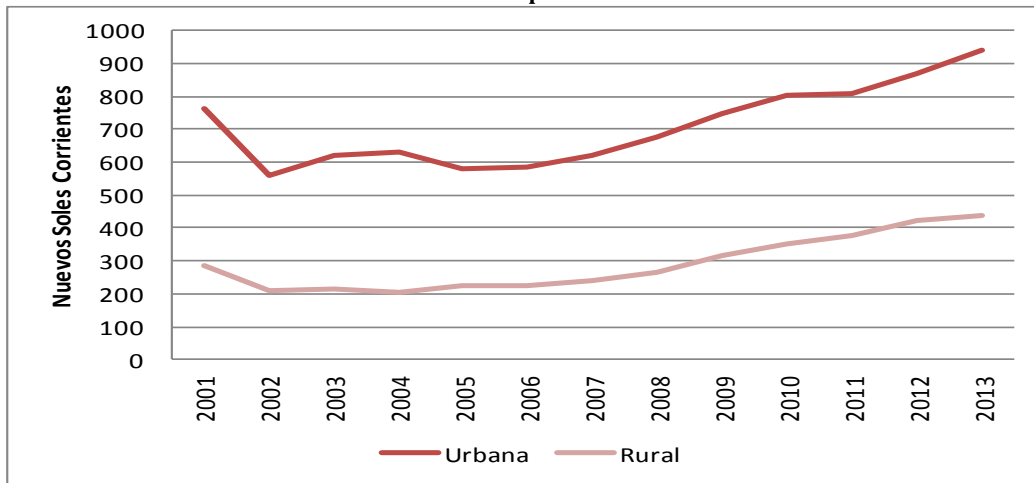
La moneda oficial de Perú es el ***Nuevo Sol (S/. - PEN)***, que “entró en vigencia a partir del 1 de julio de 1991 de acuerdo con lo establecido en la ley No. 25295 publicada el 3 de enero de 1991.” (Banco Central de Reserva del Perú, 2015).

Para el 5 de marzo de 2015, el Banco de la República de Colombia (2015) publicó la equivalencia de las monedas entre los dos países como: un nuevo sol equivalente a \$828,64 pesos colombianos. Según esto, un turista peruano o una turista peruana que ingresa a Bogotá con mil nuevos soles (S/.1.000) contarán en la ciudad con ochocientos veintiocho mil seiscientos cuarenta y cinco pesos colombianos (\$828.645COP).

Observando el ingreso promedio mensual recibido por el total de la población, que en el año 2013 fue de S/.1.176,06 nuevos soles corrientes (según cifras publicadas por el Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú – INEI-), se puede concluir que la población peruana podría contar mensualmente en Colombia con aproximadamente \$974.536COP (según la equivalencia del párrafo anterior), por encima del salario mínimo mensual legal vigente colombiano (\$644.350COP), ***lo que representa un poder adquisitivo competitivo que posiciona a la ciudad de Bogotá como un destino viable a nivel monetario para turistas provenientes de Perú.***

Si bien la población rural recibe ingresos menores a la urbana, estos ingresos están por encima del salario mínimo legal vigente en Colombia y tienen tendencia a aumentar como se ve en el Gráfico 1. Específicamente, la remuneración promedio recibida por población urbana en el año 2013 fue de S/.981,7 que, según la tasa de cambio expuesta anteriormente, equivaldría actualmente aproximadamente a \$813.480,8COP.

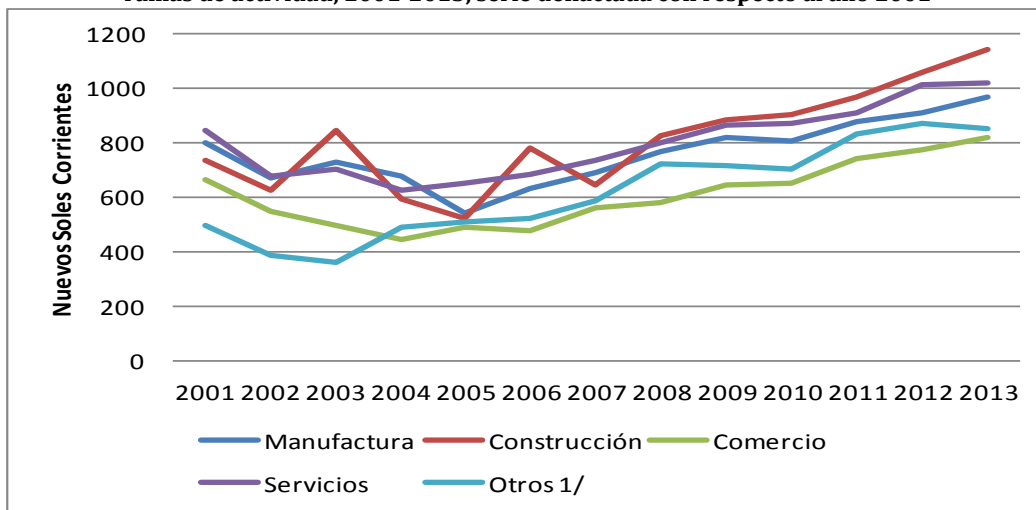
**Gráfico 1. Ingreso Promedio Mensual proveniente del trabajo según ámbito geográfico, 2001-2013, serie deflactada con respecto al año 2001**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por el INEI

Además, es importante aclarar que este ingreso va aumentando de acuerdo a la complejidad y competencias necesarias para realizar ciertas labores, razón por la cual se hace pertinente observar el comportamiento de los salarios en las diferentes ramas de actividad. En el Gráfico 2 se observa que en todos los sectores la remuneración promedio tiene tendencia a aumentar y que los ingresos más altos se reciben en el sector construcción, luego en los sectores de servicios, manufacturas y otros, y, finalmente, las peores remuneraciones son recibidas en el sector comercio.

**Gráfico 2. Ingreso Promedio Mensual proveniente del trabajo de la población ocupada urbana, según ramas de actividad, 2001-2013, serie deflactada con respecto al año 2001**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por el INEI

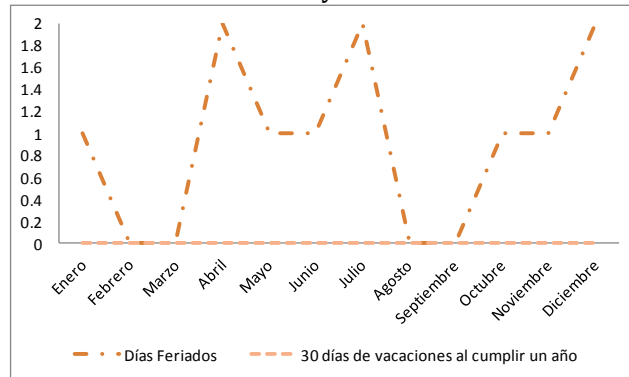


## Días de Vacaciones Pagas y Fiestas Oficiales

Perú concede a sus trabajadores el “derecho a 30 días de vacaciones anuales pagadas, luego de 12 meses de servicio continuo con el mismo empleador. (Art. 10 del Dec. Leg. N° 713).” (Fundación WageIndicator, s.f.). En general la ley no permite la división de las vacaciones en periodos más cortos, sin embargo, cuando estas solicitudes se aprueban no pueden ser periodos inferiores a 7 días. (Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, s.f.).

Además, la población que labora en Perú “tiene derecho a vacaciones pagadas durante los feriados (públicos y religiosos). Estos son por lo general 11 al año (Art. 5-8 del Decreto Legislativo N° 713): Año Nuevo (1° de enero), Jueves Santo, Viernes Santo, Día del Trabajo (1° de mayo), San Pedro y San Pablo (29 de junio), Día de la Independencia (28 y 29 de Julio), Combate de Angamos Day (8 de octubre), Día de Todos los Santos (1° de noviembre), Día de la Inmaculada Concepción (8 de diciembre) y Navidad (25 de diciembre).” (Fundación WageIndicator, s.f.).

Gráfico 3. Días feriados y de vacaciones en Perú



Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por la Fundación WageIndicator

En general, la “semana santa y la semana de la independencia en Perú representan oportunidades para viajes largos al exterior” (ProColombia, 2014).

## Ubicación y Conectividad

Perú se encuentra ubicado al occidente del continente de América del Sur, limitando con **Colombia**, Ecuador, Brasil, Bolivia y Chile, como se observa en el Gráfico 4. Es reconocido como el tercer país más grande del continente y uno de los 20 más extensos del mundo. Su territorio se extiende sobre 1.285.215 km<sup>2</sup>, además de 200 millas marinas en el Océano Pacífico y 60 millones de hectáreas en la Antártida.

Gráfico 4. Ubicación y límites de Perú

Limita al norte con Colombia y Ecuador

Limita al oeste con el Océano Pacífico

Limita al sur con Chile

Limita al este con Brasil y Bolivia



Fuente: Elaboración propia a partir de imagen tomada de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (s.f.).

*Al limitar con Colombia, se genera una oportunidad para el turismo emisor de Perú hacia Bogotá, en el sentido de que existen accesos por vía aérea y terrestre, así como viajes relativamente cortos para el ingreso a la ciudad.* Esto facilita el turismo de la población peruana hacia la ciudad, según los medios y tipos de planes preferidos por cada peruano o peruana. A continuación se presentan las características de cada tipo de conexión, desde la visión Perú a Bogotá, que aplica también en sentido inverso.

### Conectividad Aérea

*Perú se conecta directamente por vía aérea con Bogotá,* con una duración aproximada de 3 horas, mediante vuelos ejecutados por aerolíneas como Avianca y LAN, con ruta Lima (Perú) a Bogotá (Colombia).

Además, se ofrecen vuelos desde Cusco, Arequipa y Piura hacia Bogotá, con conexión en ciudades como Guayaquil (Ecuador), Cali (Colombia) y Medellín (Colombia) y una duración promedio de 7 horas (3 horas de conexión aprox). Estos vuelos son ofertados por aerolíneas como Avianca, Aeroméxico, TAME, LAN, Aerolíneas Argentinas, Copa Airlines.

Las tarifas de cada trayecto posible para una semana promedio de flujo potencial desde Perú a Bogotá se muestran en la Tabla 1, en la cual se aplican las tasas de cambio publicadas el 5 de marzo de 2015 por el Banco de la República de Colombia (2015). Es decir:

- \$1USD=S/.3,1282
- \$1COP=S/. 0,00122

Gráfico 5. Rutas de conectividad aérea Perú-Bogotá



Fuente: Elaboración propia. Plataforma: Google Maps

Tabla 1. Precios mínimos de tiquetes. Perú a Bogotá, Colombia. 12 de mayo de 2015

	Tiquete		Impuestos y Tasas		Total	
	USD	COP	USD	COP	USD	COP
<b>LIMA - BOGOTÁ</b>						
<b>Sin escalas</b>	\$627 (S/.1.961,38)	\$1.608.800 (S/.1.962,74)	A incluir	\$450.609	\$627 + impuestos	\$2.059.409
<b>Con escalas</b>	<b>\$287</b> (S/.897,79)	\$736.400 (S/.898,41)	A incluir	\$415.229	\$287 + impuestos	\$1.151.629
<b>CUSCO - BOGOTÁ</b>						
<b>Con escalas</b>	\$379 (S/.1.185,59)	\$1.280.400 (S/.1.562,09)	A incluir	\$374.177	\$379 + impuestos	\$1.654.577
<b>AREQUIPA- BOGOTÁ</b>						
<b>Con escalas</b>	\$381 (S/.1.191,84)	\$1.601.100 (S/.1.953,34)	A incluir	\$455.547	\$381 + impuestos	\$2.056.647
<b>PIURA - BOGOTÁ</b>						
<b>Con escalas</b>	\$397 (S/.1.241,90)	\$1.608.900 (S/.1.962,86)	A incluir	\$463.709	\$397 + impuestos	\$2.072.609

Fuente: Elaboración propia. Plataformas consultadas: Despegar, Atrapalo, Viajala y Tripadvisor

Según lo anterior se concluye que **el precio del tiquete por trayecto beneficia a turistas provenientes de Perú al ser adquiridos en Nuevos Soles Peruanos y volando desde Lima a Bogotá, con escalas, para un promedio de S/.897,79.**

### Conectividad Terrestre

**La principal ruta terrestre que conecta a Perú con la ciudad de Bogotá es la Ruta de América del Sur.**

La ruta es operada por las empresas Expreso Brasilia- Cruz del Sur y Expreso Bolivariano. El recorrido tiene una duración de 2 días y medio (65 horas) y abarca unos 3.247 kilómetros de recorrido.

El viaje tiene un costo de \$340.000COP (Terminal de Transportes, s.f.), que equivale a unos S/.414,8<sup>1</sup>.

**Este tipo de conectividad es competitiva para el turismo emisor de Perú ya que representa un menor costo (casi la mitad del tiquete más barato por conectividad aérea), aunque la duración del viaje puede ser en promedio cuatro veces mayor.**

Gráfico 6. Ruta América del Sur



Fuente: Tomado de Expreso Brasilia (2014)

## Comunicaciones

Según el Perfil de Mercado del Turismo Emisor de Perú, realizado por el Instituto Distrital de Turismo en el año 2014:

- ✓ Perú cuenta con 10 principales cadenas de televisión, de las cuales la única de propiedad estatal es Televisión Nacional de Perú. Entre estas cadenas se encuentran: Panamericana, América Televisión, Frecuencia Latina y Andina de Televisión.
- ✓ La población accede frecuentemente a servicios de televisión por cable.
- ✓ Existen más de 2000 estaciones de radio como Radio Programas del Perú (RPP) y Frecuencia Latina, incluyendo estaciones de lengua indígena.
- ✓ TheWorldFactbook reporta que 9.158.000 personas consultan páginas de internet.

El estudio de Actitudes, Hábito y Opinión del Consejo Consultivo de la Radio y la Televisión, realizado por ConcorTV en el año 2013, confirma que estos medios audiovisuales son preferencia de los peruanos para enterarse e informarse. **La Televisión es el medio más consumido (99%); seguido por el internet (42% aproximadamente); y, finalmente, la radio (85%).** “El estudio de ConcorTV concluye así que los peruanos le dedican más de 12 horas y 30 minutos diarios al consumo de medios.” (Instituto Distrital de Turismo [IDT], 2014).

<sup>1</sup> Todos los cálculos se realizan con lo tasa de cambio expuesta en la sección moneda.

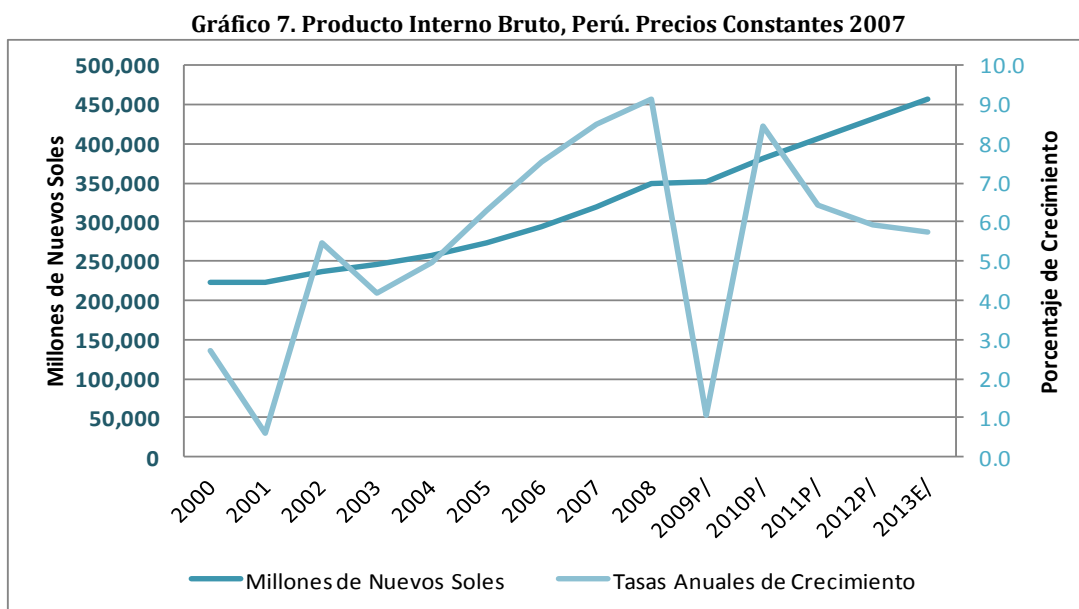
## 2. PERFIL SOCIOECONÓMICO DEL PAÍS

Perú ha trabajado fuertemente en políticas de inclusión social que hagan más equitativa la distribución del ingreso y, a su vez, continúa fortaleciendo la apertura comercial con sus principales socios exportadores y la suscripción de nuevos acuerdos con otros países. (IDT, 2014). Dada su apertura, esta economía se ve fuertemente afectada por el contexto internacional.

Por este motivo, “la economía peruana ha crecido en un promedio de 6,4% por año desde 2002 con una tasa de cambio estable y baja inflación (...). El crecimiento ha sido del orden del 6% al 9% (entre los años 2011 y 2014), en parte debido a un salto en la inversión privada, especialmente en el sector extractivo minero, lo que representa más del 60% de las exportaciones totales de Perú.” (IDT, 2014).

### Producto Interno Bruto

El Producto Interno Bruto –PIB- generado por Perú ha mantenido una tendencia creciente, como se observa en Gráfico 7. La economía peruana es impulsada principalmente por la demanda interna y se ve fortalecida con un buen contexto internacional. (Banco Central de la Reserva del Perú [BCRP], 2014).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por el INEI

A inicios de los años 20's Perú se encontraba trabajando fuertemente en torno a la recuperación de su economía por los efectos de la crisis económica mundial sufrida a finales de los años noventas, en la que la economía peruana “logró aminorar el impacto de estos choques, gracias a una política adecuada de control de riesgos sistémicos. En Particular, durante las fases expansivas del ciclo económico, se llevó a cabo una política preventiva de acumulación de reservas internacionales, a través de elevados encajes en moneda extranjera a los depósitos bancarios y adeudados, una sólida posición fiscal y la intervención ocasional en

el mercado cambiario. Posteriormente, durante los episodios de reversión de capitales, la pérdida parcial de las reservas acumuladas permitió compensar esta reducción en los flujos financieros internacionales y atenuar su impacto sobre el crecimiento.” (BCRP, 2009, p. 1).

Sin embargo, “a inicios del año 2000 la economía peruana (...) sufrió un desaceleramiento de su actividad productiva debido a la inestabilidad política interna. No obstante, se logró una mejora en las cuentas externas y cumplir con la meta de inflación.” (BCRP, 2001, p. 11). Este nivel de crecimiento deprimido se mantuvo en el año 2001, en el que además incidió “la incertidumbre ocasionada por la volatilidad en el campo político, que culminó con las elecciones generales del 2001.” (BCRP, 2002, p. 9).

El año 2002 significó el retorno de la tendencia creciente del PIB. El Banco Central de la Reserva del Perú adoptó como régimen de política monetaria las metas explícitas de inflación, con unos buenos resultados asociados. A su vez, “los indicadores de la actividad productiva empezaron a mostrar una importante recuperación” (BCRP, 2003, p. 9) por el impulso de una evolución favorable de todos los sectores, el crecimiento de la demanda interna, del gasto de consumo privado y de la inversión (especialmente en la construcción), así como de las exportaciones. Este crecimiento del consumo del sector privado se fundamentó en el aumento del ingreso nacional disponible, la mejora en las expectativas de los consumidores e inversores, del empleo, la disminución de las tasas de interés y las mayores colocaciones de crédito de las instituciones de microfinanzas.

“El año 2003 se caracterizó por la mejora de los indicadores macroeconómicos del país, destacando el cumplimiento de la meta de inflación, el crecimiento económico, el incremento del nivel de liquidez internacional, la reducción de los déficit en cuenta corriente y fiscal, la evolución positiva del sistema financiero y el mayor dinamismo del mercado de capitales.” (BCRP, 2004, p. 9). Esta tendencia continuó en los años 2004 (a pesar de la sequía que afectó el sector agrícola, generando mayores niveles de empleo especialmente en las provincias), 2005 y 2006 (ambos años con un contexto internacional de economías de socios comerciales en crecimiento).

Posteriormente, en el año 2007 se comenzaron a observar alzas en los precios de los combustibles y de algunos alimentos, que generaron presiones inflacionarias que “se hicieron sentir directamente a través del rubro alimentos e, indirectamente, a través de los costos de producción e insumos de las empresas” (BCRP, 2008, p. 9). Aún así, este año se caracterizó por el crecimiento del PIB fundamentado en el alza en las exportaciones, una mayor inversión privada con adopción de tecnología moderna y el impulso demanda interna, “reflejando las altas tasas de crecimiento del consumo y la inversión privados, el optimismo de consumidores y empresarios, el mayor ingreso disponible, el incremento del empleo, los altos precios de las principales materias primas exportadas y la expansión del crédito.” (BCRP, 2008, p. 9).

Así mismo, en el año 2008 Perú mostró una de las tasas de crecimiento más altas de su PIB, a pesar de que ese año fue caracterizado por el desplome de los mercados financieros internacionales que generó una desaceleración en la mayoría de economías del mundo. Nuevamente, la demanda interna fue un muy importante impulsor de este crecimiento, “incentivada por un crecimiento de la inversión privada y del consumo privado, gracias a la confianza que la estabilidad macroeconómica generó entre empresarios y consumidores” (BCRP, s.f.), mientras que la balanza comercial tuvo déficit. “Ante el estallido de la crisis, el accionar del Banco Central estuvo orientado a que el sistema financiero mantuviera su liquidez en soles y dólares, permitiendo que el flujo de crédito acompañara el ritmo de

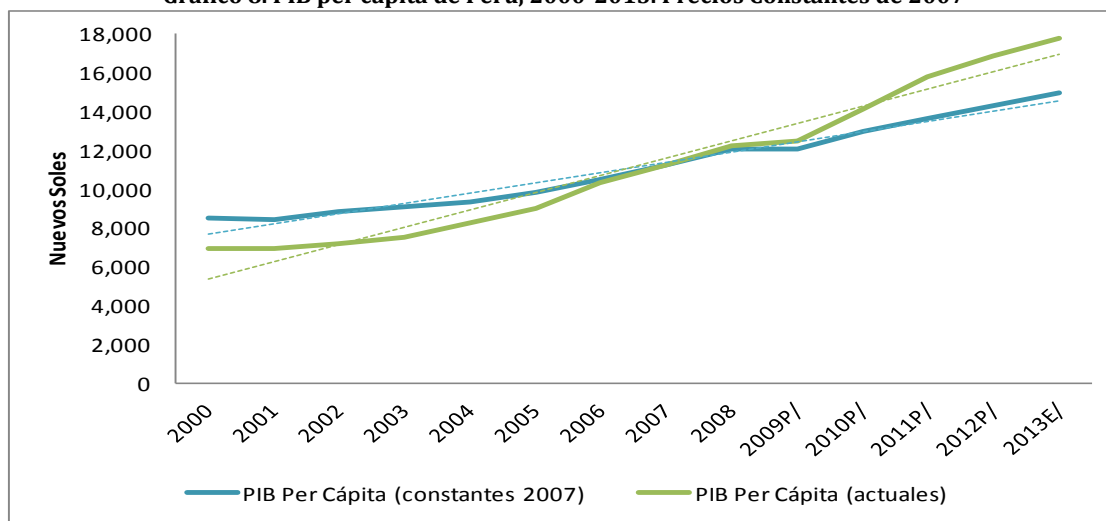
expansión de la actividad económica, de manera que el crecimiento económico no fuese afectado por los cambios drásticos en la coyuntura financiera internacional, considerando además la existencia de menores riesgos inflacionarios.” (BCRP, 2009, p. 8).

Durante la crisis, especialmente en el año 2009, “la política monetaria del Banco Central de Reserva del Perú se orientó a atenuar el impacto negativo de la crisis financiera internacional sobre la economía fomentando condiciones monetarias y crediticias más flexibles consistentes con una inflación bajo control.” (BCRP, 2010, p. 7). La mayoría de países emergentes mostraron signos de recuperación en el año 2010 y para el año 2011 Perú se vio beneficiado por el aumento del precio de los principales commodities de exportación.

La economía peruana tuvo un crecimiento moderado en los años 2012 y 2013, que se debió principalmente a “la incertidumbre en torno a la Eurozona y las expectativas de un menor dinamismo de las economías emergentes” (BCRP, 2013, p. 9), así como la débil situación del consumo estadounidense. Situaciones que comenzaron a mejorar hacia finales del periodo mencionado.

El comportamiento de este PIB, a nivel per cápita, se observa en el Gráfico 8. En el año 2013 el INEI estimó que el Producto Interno Bruto por habitante fue de S/.17.789 nuevos soles a precios actuales y S/.14.966 a precios constantes de 2007. En ambas medidas este valor tiene una tendencia creciente, lo que muestra buenos resultados del manejo económico del país.

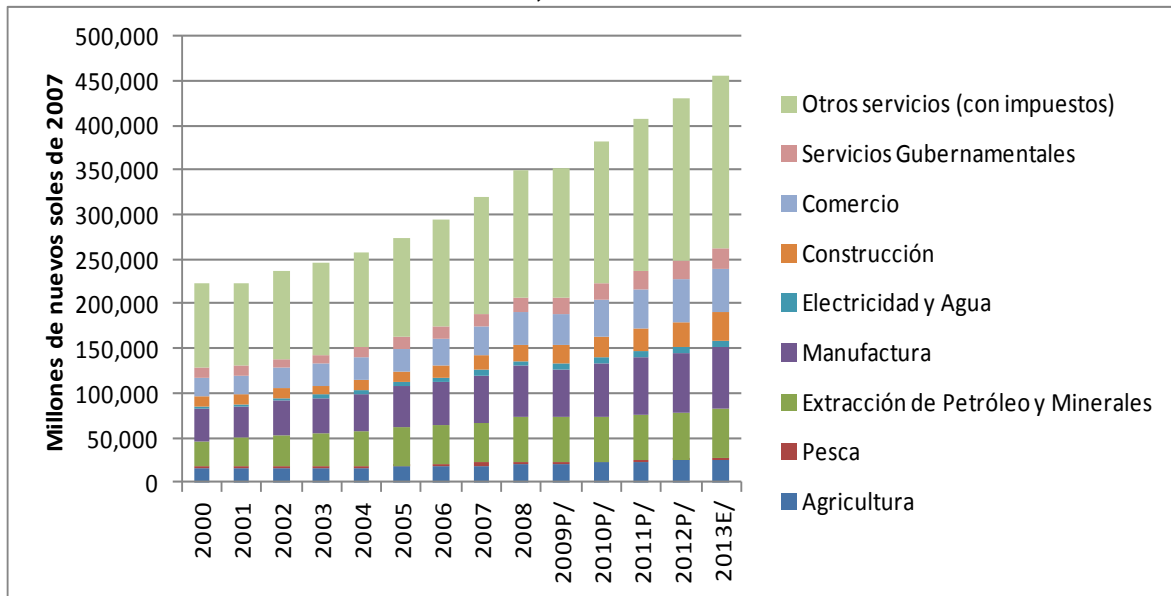
Gráfico 8. PIB per cápita de Perú, 2000-2013. Precios Constantes de 2007



Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por el INEI

Este Producto Interno Bruto en Perú se genera principalmente por actividades clasificadas como Otros Servicios, que incluyen actividades inmobiliarias, servicios de educación, de salud, de servicios sociales y de asociaciones u organizaciones no mercantes, y otras actividades de servicios personales. A su vez, en el Gráfico 9 también se observa una importante participación de las actividades de *Manufactura, Extracción de Petróleo y Minerales, y Comercio*. De esta forma, **la economía se estructura principalmente en torno al sector servicios, seguido por participaciones similares de los sectores de transformación y extracción.**

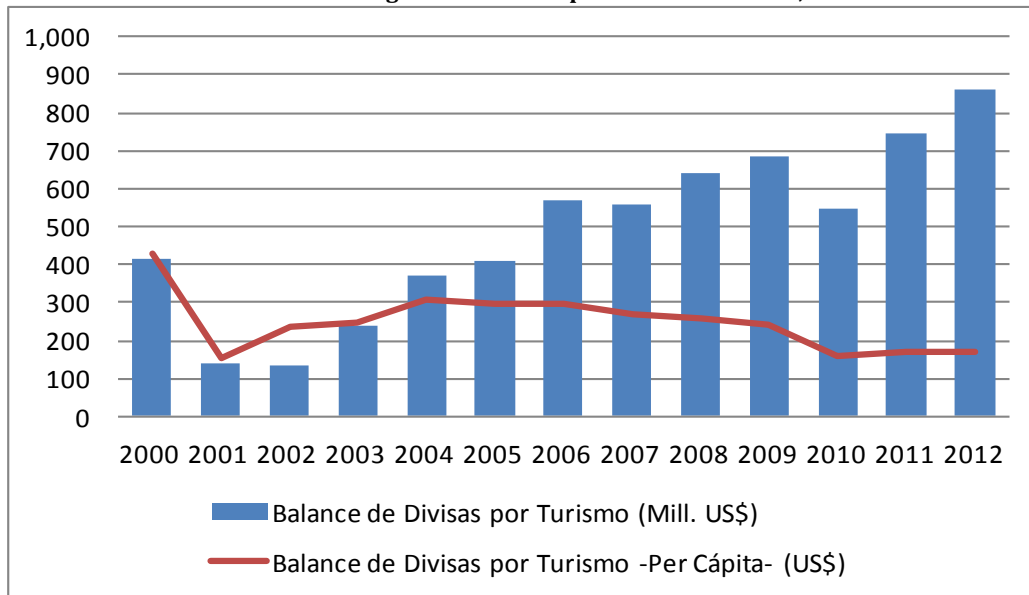
**Gráfico 9. PIB sectorial de Perú, 2000-2013. Precios Constantes de 2007**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por INEGI

El INEI ha medido el ingreso y egreso de divisas en Perú por concepto de Turismo, el balance de esta medición se observa en el Gráfico 10, que muestra una tendencia creciente. La cantidad de visitantes salientes superó a la cantidad de los que ingresaron al país hasta el año 2010, sin embargo, en la mayor parte del periodo el ingreso de divisas fue mayor que el egreso, aumentando frente al periodo anterior. En el año 2010 la tendencia crecimiento en la balanza de divisas disminuyó a pesar de que los visitantes que ingresan a Perú es mayor desde ese periodo, sin embargo, posteriormente se recuperó esta tasa de crecimiento.

**Gráfico 10. Balance de Ingreso de Divisas por Turismo en Perú, 2000-2012**

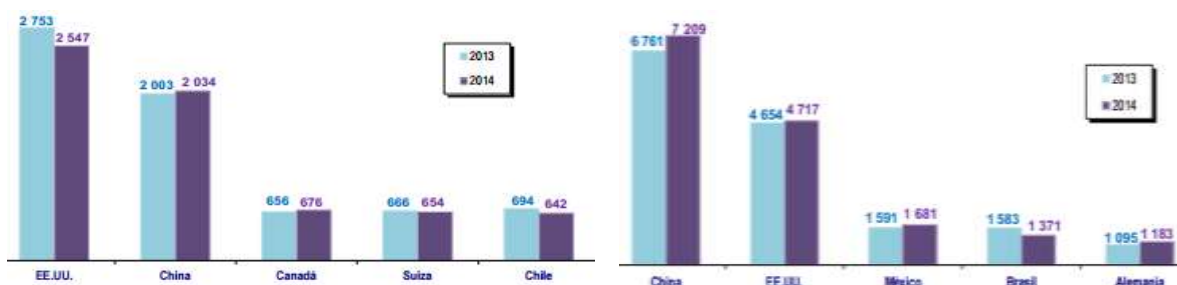


Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por el INEI

## Comercio Exterior

Según los resultados obtenidos en diciembre del año 2014, los principales países hacia los que Perú exportó fueron, en su orden, Estados Unidos, China, Canadá, Suiza y Chile. A su vez, los principales países de importación fueron China, Estados Unidos, México, Brasil y Alemania. Esto se puede observar en el Gráfico 11 y se concluye que los principales socios comerciales para Perú son Estados Unidos y China.

**Gráfico 11. Relaciones comerciales de Perú, diciembre 2014**  
*Exportación real, según país de destino: 2013 - 2014*      *Importación FOB, según país de origen: 2013 - 2014*  
 (Millones de US dólares de 2002)



Fuente: Tomado de INEI (2015)

**Colombia y Perú han unido esfuerzos para fortalecer las relaciones existentes entre ambos países.** Esto se evidencia con la fundación de COLPERÚ en 1998, “entidad privada (...) con el objeto de fomentar el comercio y la integración binacional, en todos sus órdenes (...) mejorar la competitividad del turismo de los dos países (...) y el desempeño empresarial.” (COLPERU, 2010).

Además, estos países tienen por objetivo la mejora de sus relaciones diplomáticas y comerciales. Para ello se ha trabajado en el Acuerdo de la Comunidad Andina desde el año 1966, se ha comenzado a trabajar en torno a la Alianza Pacífico que tiene como objetivos generar “un área de integración profunda (...) hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas. Impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías de las Partes, (...). Convertirse en una plataforma de articulación política, integración económica y comercial, y proyección al mundo, con énfasis en la región Asia-Pacífico.” (Alianza del Pacífico, 2013), se firmó el “Acuerdo Comercial entre Colombia y el Perú, por una parte, y la Unión Europea y sus Estados Miembros, por otra, (...) en la ciudad de Bruselas, Bélgica, el 26 de junio de 2012.” (Ministerio Industria Comercio y Turismo [MINCIT], s.f.) y se han comenzado a organizar gabinetes binacionales desde el año 2014.

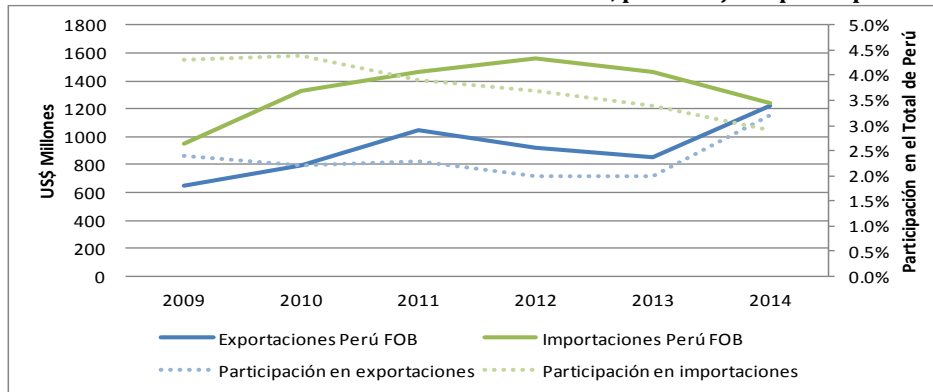
El comercio entre Perú y Colombia creció 250% entre los años 2001 y 2008, que “representa un porcentaje mínimo del potencial de desarrollo de ambos países, según la Cancillería.” (Gestión, s.f.). Posteriormente, como se observa en el Gráfico 12, entre el año 2009 y el año 2014 las exportaciones de Perú hacia Colombia han aumentado, tanto en precios corrientes como en participación en el total de países de exportación de Perú.

Con respecto a la ciudad de Bogotá, Perú representa el 2,1% del total de exportaciones según país de destino, mientras que representa el 1% del país fuente de importaciones de la ciudad. Ambos tipos de comercio tienen en general una tendencia creciente que se observa en



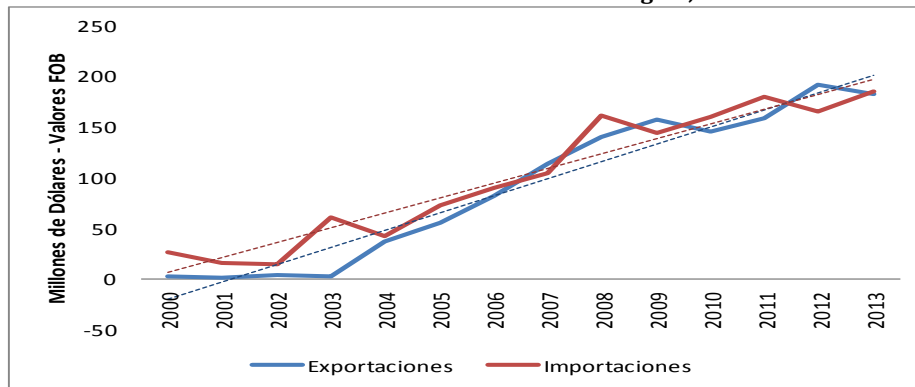
los gráficos Gráfico 13 y Gráfico 14, con lo que se observa un fortalecimiento de estas relaciones entre Perú y Bogotá.

**Gráfico 12. Evolución de relaciones comerciales Perú-Colombia, porcentaje de participación en el total**



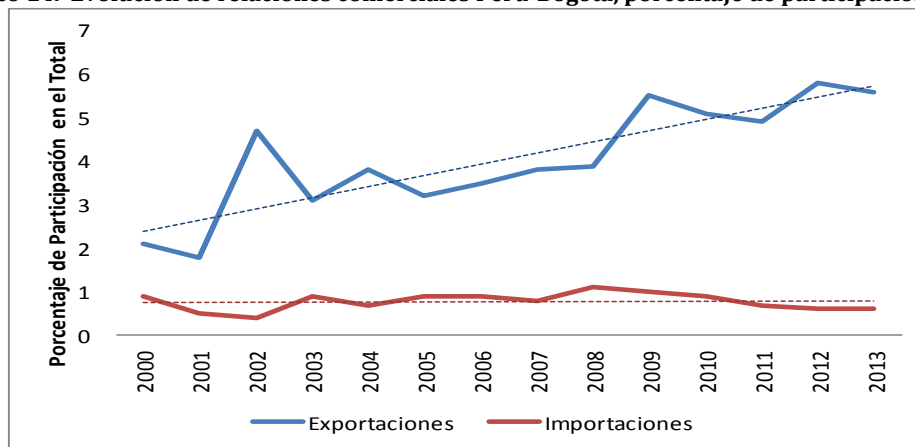
Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú

**Gráfico 13. Evolución de relaciones comerciales Perú-Bogotá, Millones de dólares**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos consolidados por la Secretaría de Desarrollo Económico Bogotá

**Gráfico 14. Evolución de relaciones comerciales Perú-Bogotá, porcentaje de participación en el total**

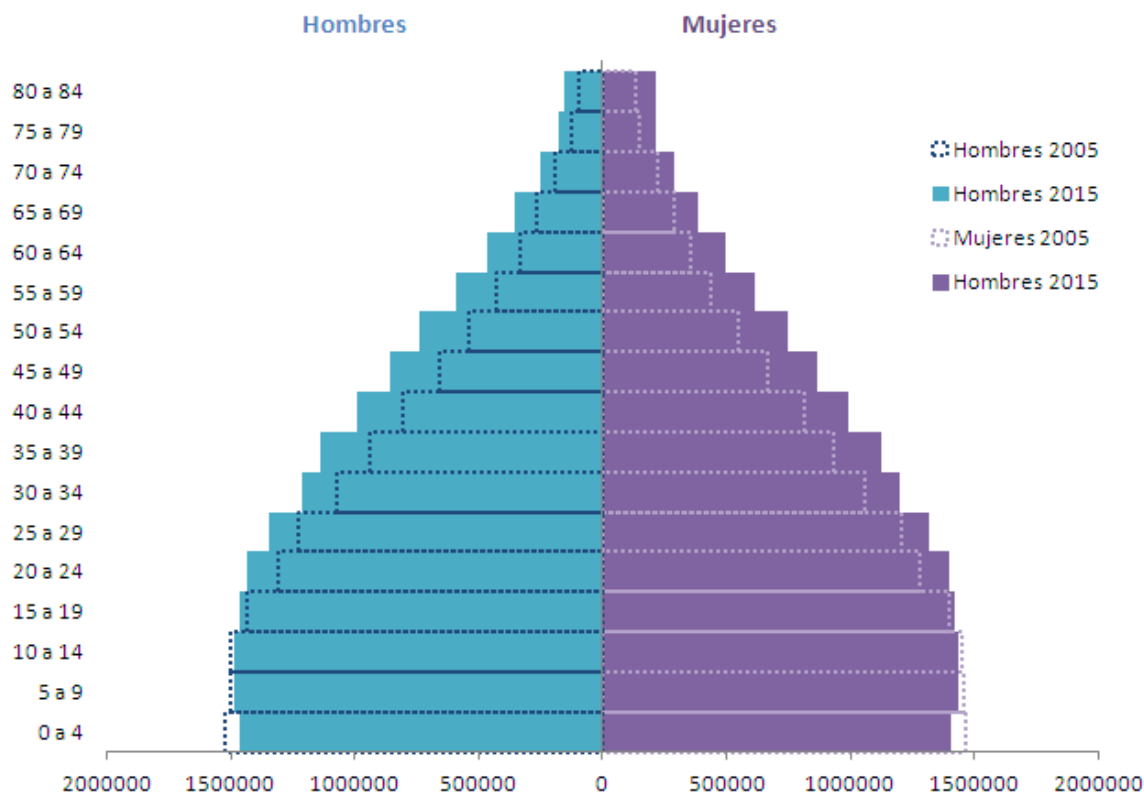


Fuente: Elaboración propia a partir de datos consolidados por la Secretaría de Desarrollo Económico Bogotá

## Perfil Demográfico y Laboral

Perú posee una población total de 31.151.643 personas (13.039.529 hombres y 12.944.059 mujeres), para el año 2015, según las estimaciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática. Como se observa en el Gráfico 15, esta población ha mantenido su estructura pero ha aumentado su cantidad en los últimos 10 años, con una alta participación de personas jóvenes y una población en edad de trabajar (14 años y más) que representó el 73% del total nacional en el año 2013. A su vez, **la Población Económicamente Activa representó al 54% del total nacional y al 73% de la Población en Edad de Trabajar, de la cual el 96% se encontraba ocupada, con una tasa de desempleo del 4%.**

Gráfico 15. Pirámide poblacional Perú, 2005-2015

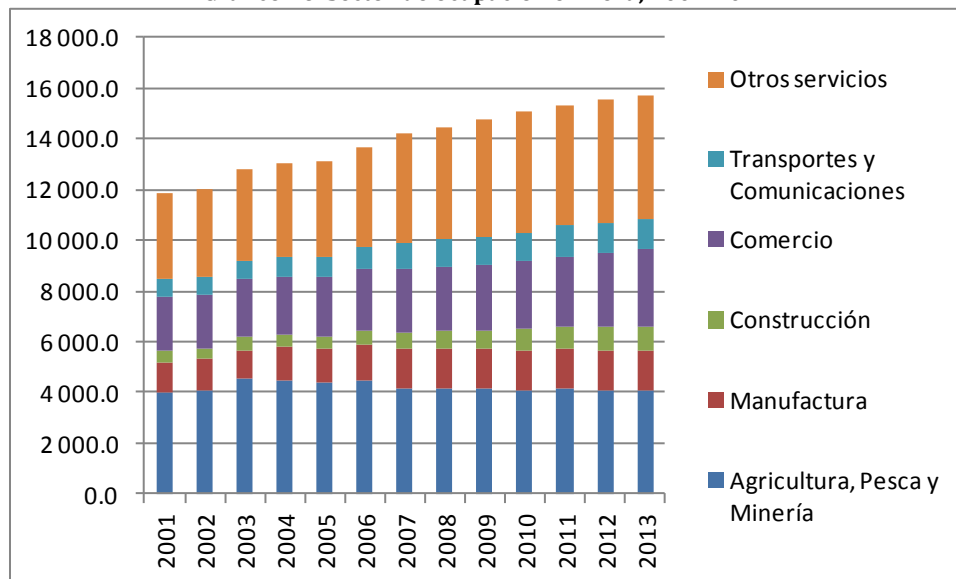


Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por el INEI

Esta población se encuentra ocupada principalmente en *Otros Servicios* (Electricidad, Administración Pública, Defensa, Planes de Seguridad Social, Hoteles y Restaurantes, Inmobiliarias y Alquileres, Enseñanza, Gas y Agua, Intermediación Financiera, actividades de Servicios Sociales y de Salud, otras actividades de servicio comunitarias, sociales y personales y hogares privados con servicio doméstico) y en *Agricultura, Pesca y Minería*, según se expone en el Gráfico 16.

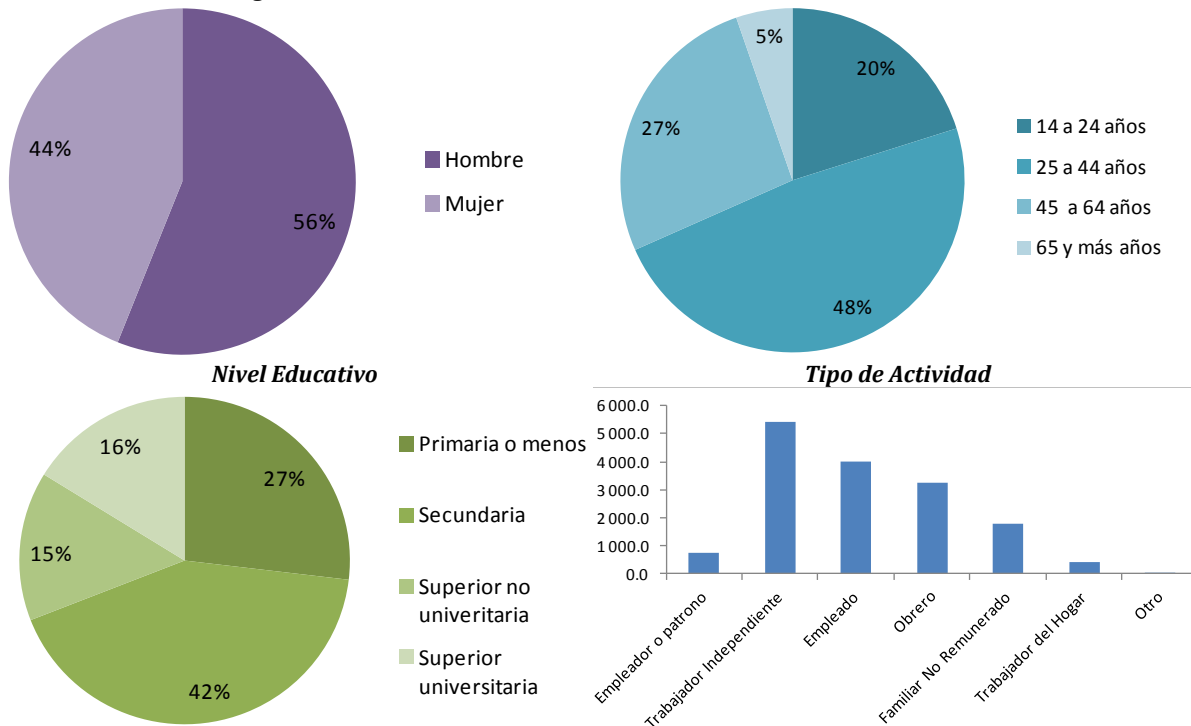
Específicamente, **la población ocupada se caracteriza por ser, en su mayoría, hombres, por tener entre 25 y 44 años de edad, por educación secundaria y por trabajadores independientes, empleados y obreros**, como se observa en el Gráfico 17.

**Gráfico 16. Sector de ocupación en Perú, 2001-2014**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por el INEI

**Gráfico 17. Rango de edad, género, nivel educativo y ocupación, turistas provenientes de Perú, 2014**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por el INEI

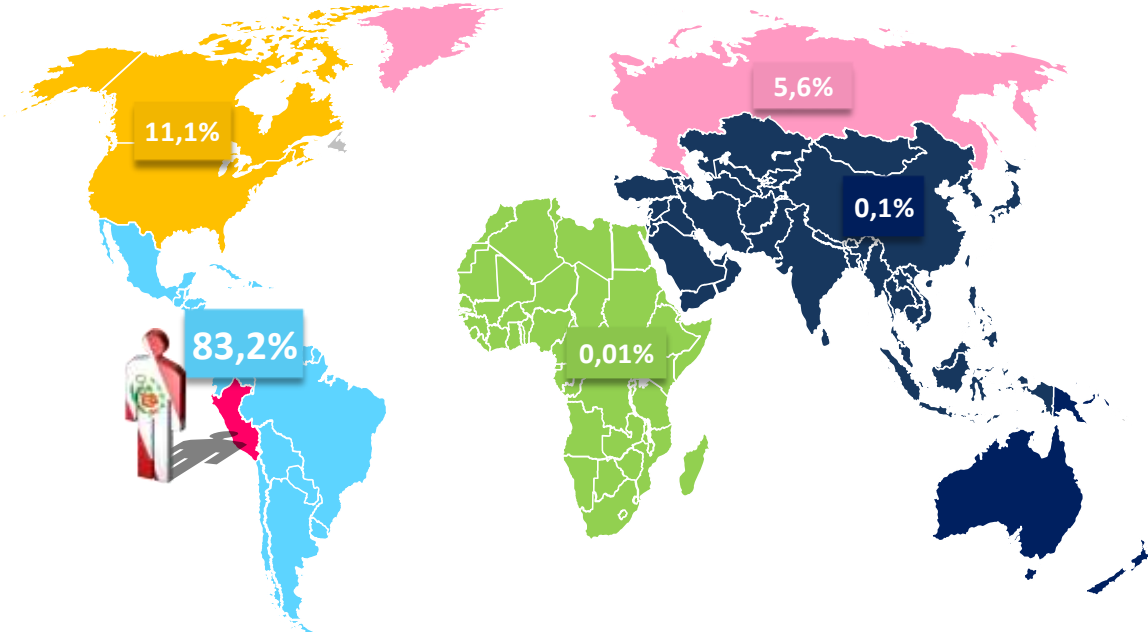
*De esta forma se puede apreciar que casi la mitad de la población peruana hace parte de la población económicamente activa y está ocupada, con la posibilidad de recibir ingresos que le permitan viajar.*

### 3. EL MERCADO TURÍSTICO DE PERÚ

#### Flujos de Turismo Emisor Peruano

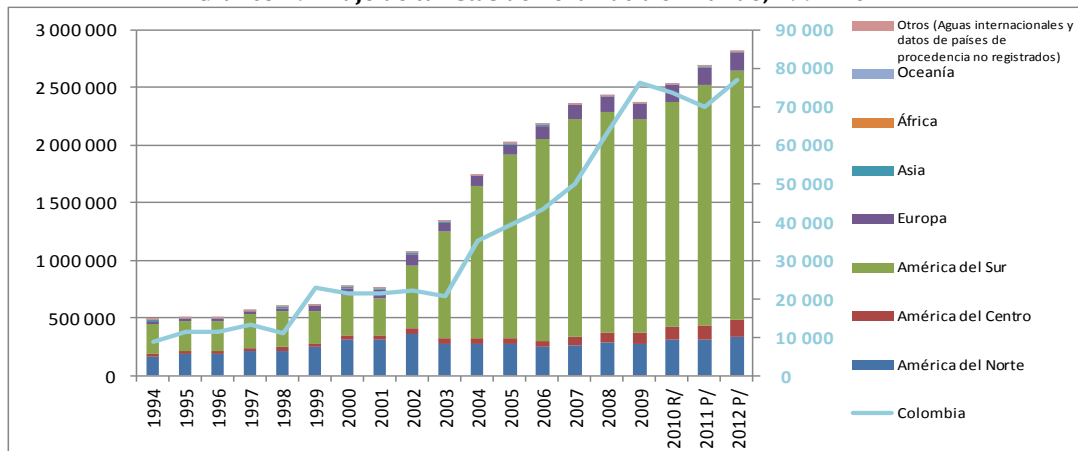
El flujo de turistas de Perú a nivel internacional se observa en los gráficos Gráfico 18 y Gráfico 19. Este flujo ha crecido en los últimos años especialmente hacia América del Sur y se observa claramente el aumento de los viajes hacia Colombia. Según los datos de ProColombia (2014), “se estima un crecimiento anual ponderado de 4.38% para el 2017 alcanzando 2.8 millones de viajeros de Perú hacia el mundo” (ProColombia, 2014).

Gráfico 18. Flujo de turismo emisor de Perú, 2012



Fuente: Tomado de ProColombia-Timetric (2014)

Gráfico 19. Flujo de turistas de Perú hacia el mundo, 1994-2012



Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por el INEI  
R: Revisado / P: Preliminar

Los turistas de Perú prefieren destinos como Chile, Bolivia, Estados Unidos, Ecuador y España, mientras que el noveno destino más preferido es Colombia, como se observa en la Tabla 2.

**Tabla 2. Principal destino de turistas provenientes de Perú en América. 2011-2017, miles (000)**

País	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Chile	958	1.059	1.115	1.172	1.244	1.303	1.351
Bolivia	308	341	350	355	357	359	360
EE.UU.	196	198	200	204	205	208	211
Ecuador	144	138	138	139	141	142	142
España	84	79	80	81	83	84	86
Panamá	57	79	87	97	108	120	132
Brasil	77	79	83	89	95	103	111
Argentina	89	72	73	74	75	76	78
Colombia	56	62	65	68	70	72	74
Mexico	40	49	55	61	67	77	86

Fuente: Tomado de ProColombia-TimeMetric (2014)

ProColombia (2014) también expone que las llegadas de peruanos y peruanas a Suramérica tuvo un crecimiento del 14% entre los años 2012 y 2013, mientras que es el sexto emisor de turistas para Colombia. Los turistas peruanos que llegan a Colombia notifican como destino principal a Bogotá (51% del total de turistas), según se observa en la Tabla 3.

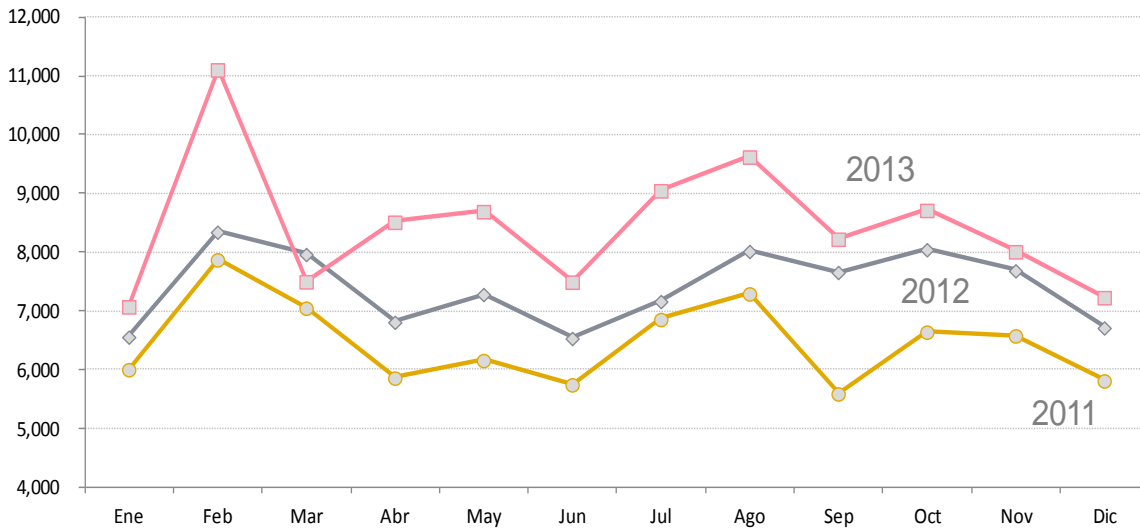
**Tabla 3. Principal destino de turistas provenientes de Perú en Colombia. 2011-2013**

Ciudad	2011	2012	2013
Bogotá	44.041	47.157	51.561
Cartagena	6.696	9.632	14.412
Medellin	6.919	8.929	10.636
San andres	6.104	7.825	6.640
Cali	5.722	5.289	5.902
Cúcuta	922	1.293	2.036
Santa marta	783	992	1.739
Barranquilla	774	1.126	1.502
Ipiales	1.287	1.107	1.150
Bucaramanga	596	800	705

Fuente: Tomado de ProColombia-Migración Colombia (2014)

Finalmente, la estacionalidad de viaje de turistas provenientes de Perú en Colombia se observa en el Gráfico 20. ***“Los meses de febrero, julio y agosto representan los meses con mayor llegadas de turistas peruanos a Colombia.”*** (ProColombia, 2014). Con excepción de febrero, estos periodos coinciden con algunos de los periodos de festividades pagas que disfruta la población peruana, especialmente los asociados al Jueves Santo, Viernes Santo, Día del Trabajo (1° de mayo), San Pedro y San Pablo (29 de junio), Día de la Independencia (28 y 29 de Julio).

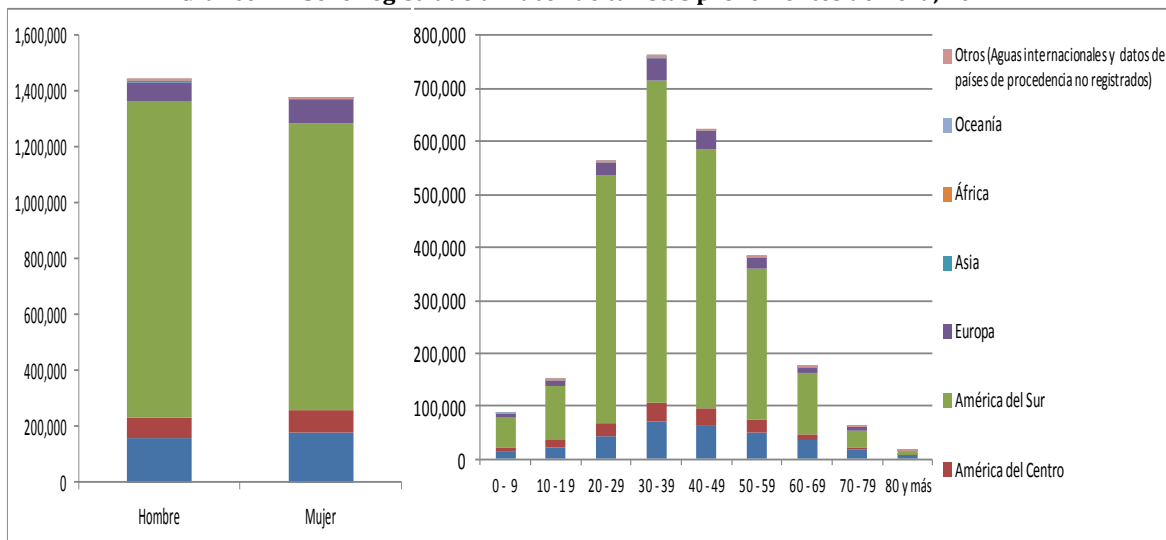
**Gráfico 20. Estacionalidad de viaje de turistas provenientes de Perú, 2011-2013**



Fuente: Tomado de ProColombia (2014)

En general estos turistas son hombres y mujeres en un 50% cada uno, a excepción de turista con destino a África y Otros, en donde la mayoría de quienes viajan son clasificados con sexo masculino. Paralelamente, esta población tiene entre 30 y 39 años de edad, seguido de 40-49 y 20 a 29. Lo anterior se observa en el Gráfico 22.

**Gráfico 21. Sexo registrado al nacer de turistas provenientes de Perú, 2012**

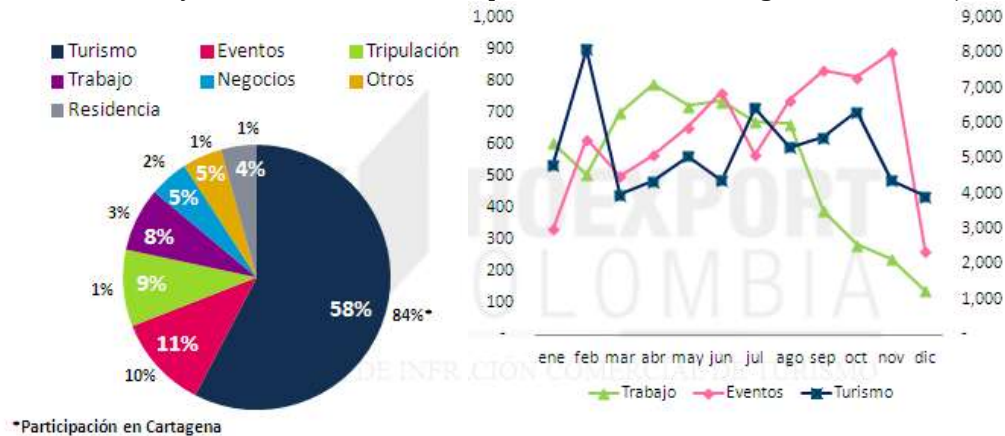


Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por el INEI

### Motivo de Viaje del Turismo Emisor Peruano

El principal motivo de viaje de turistas provenientes de Perú se observa en el Gráfico 22, en donde “los peruanos que llegan al país declaran que su principal motivo de viaje es turismo, seguido de eventos y trabajo. Los meses donde estacionalmente viajan más por turismo son febrero, julio y octubre, para eventos los viajeros llegan con mayor frecuencia en los meses de junio y de agosto a noviembre” (ProColombia, 2014).

**Gráfico 22. Distribución y estacionalidad de turistas provenientes de Perú, según motivo de viaje, 2013**

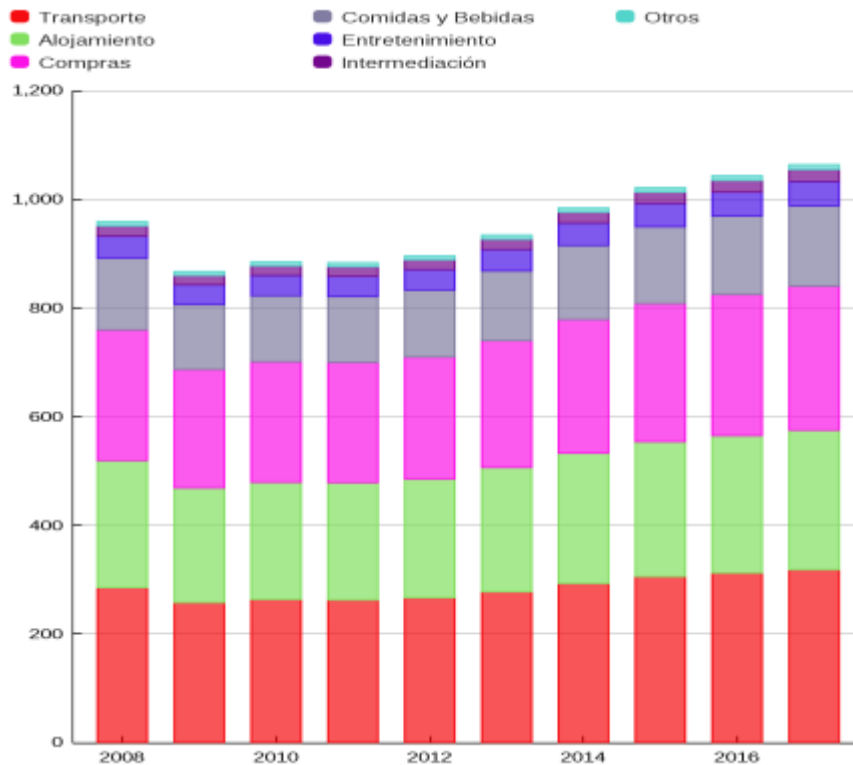


Fuente: Tomado de ProColombia (2014)

### Gasto del Turismo Emisor Peruano

El gasto promedio por viaje de los turistas peruanos en el año 2012 fue de US\$1.390 (ProColombia, 2014). Según el Gráfico 23 este gasto se distribuye principalmente en Transporte, Alojamiento, Compras y, con una participación menor, comidas y bebidas.

**Gráfico 23. Gasto por persona de turistas provenientes de Perú, dólares estadounidenses**



Fuente: Tomado de ProColombia-Timetric (2014)

## Tendencias de los Turistas provenientes de Perú

La población peruana valora principalmente las costumbres, la gastronomía, la artesanía, música y danzas, así como la idiosincrasia indígena. “La mayoría manifiestan la fusión del catolicismo con las tradiciones prehispánicas de cada región.” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, s.f.).

El perfil de consumo de la población peruana publicada por Euromonitor (2013) evidencia que con el crecimiento de la economía peruana esta población ha comenzado a tomar más vacaciones fuera del país, con mayor duración y gasto. ***Se está pasando de pernoctar 1-3 noches a pernoctar 4-6 noches*** debido a que mucha más población está ingresando a trabajos laborales formales, lo que permite la toma de vacaciones anuales.

Estos turistas ***toman sus vacaciones en tres principales momentos del año: Semana Santa, Fiestas Nacional de Independencia a final de julio y en periodos de navidad y año nuevo.*** Una gran cantidad de personas están tomando vacaciones en enero y febrero, durante las vacaciones escolares de verano.

Estos turistas tienen una fuerte atracción hacia ***actividades culturales y visita a lugares religiosos (iglesias y catedrales)*** especialmente por la época religiosa en la que viajen, la actividad de compra no es muy popular entre los peruanos que viajan.

A su vez, según la encuesta del vacacionista nacional de Promperú (2011, citada por IDT, 2014), que presenta las preferencias de los turistas peruanos al viajar, ***los principales factores que de su interés son los paisajes y la naturaleza (49%) y la variedad de atractivos turísticos (33%).*** Así mismo, la encuesta presenta tres categorías de turistas: Relax, divertidos y vacacionista nacional, que el IDT (2014) sintetiza de la siguiente forma:

- ***Relax:*** Mujeres entre los 45 y los 64 años, viajan en bus, alojándose principalmente en hoteles y en casa de familiares y amigos.
- ***Divertidos:*** Varones jóvenes solteros entre los 18 y los 24 años.
- ***Vacacionista Nacional:*** Estudiantes con estudios superiores técnicos y/o universitarios. Buscan descansar, relajarse y salir con la familia. Su principal interés es conocer nuevos lugares. Eligen su destino según experiencias de otros viajeros.

“Los turistas de negocios tienen permanencia constante en la ciudad (...), diciembre es el mes de mayor afluencia (...). Abril y septiembre son los (meses) de preferencia para asistencia a eventos. (...) Marzo, mayo y diciembre se asocian a motivos de vacaciones.” (IDT, 2014).

América Latina es el primer destino de viaje de turistas provenientes de Perú, destacándose principalmente Chile y Bolivia. El principal motivo de viaje es visitar a familiares y amigos. “El 39,2% de los viajes se realizan por ocio, 35,4% son viajes de negocios.” (ProColombia, 2014). En Estados Unidos estos turistas viajan principalmente a Miami y en Europa viajan hacia España. Sin embargo, destinos que requieren visa para el viaje tienen visitas menores por los procesos y costos a asumir para la visa, así la restricción que representa la aprobación de cada miembro en viajes de familia. (Euromonitor, 2013).



“Los viajeros de la clase media en Perú prefieren comprar sus paquetes turísticos a través (...) agencias de viajes y deben incluir como mínimo el hotel, tiquetes aéreos y el desayuno.” (ProColombia, 2014). Estadías de 4 o 5 días en planes Todo Incluido (México o El Caribe), están creciendo a tasas superiores que destinos como EE.UU. Además, estos turistas son susceptibles a los descuentos, especialmente si son ofertas que pueden ser financiadas con tarjetas de crédito a 12 o 24 meses. Sin embargo, del total de turistas sólo el 3% usa agencias de viaje y el resto organizan su viaje de forma independiente. (Euromonitor, 2013).

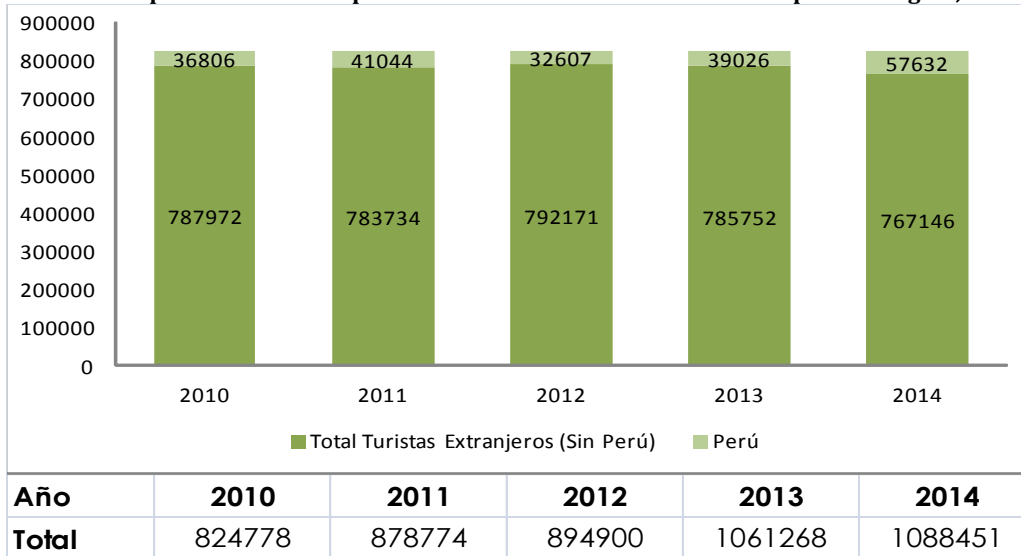
Carlos Canales, presidente de la Cámara Nacional de Turismo (Canatur) resalta que *los turistas peruanos no planean con mucha anticipación sus viajes (entre un mes y una semana de anticipación), es decir, viajan en temporada alta y reservando a último minuto ya que en general esta es una decisión de último minuto. Aún más, estos turistas no identifican las principales actividades a realizar luego de elegir un destino en general prefieren el consejo del personal del hotel o de la población local.* (Euromonitor, 2013).

También se ha encontrado que *los turistas peruanos tienden a viajar más por tierra* y hacia lugares en Perú en los que viven sus propios familiares, sin embargo este tipo de viaje se podría mantener visitando a Bogotá, mediante conectividad terrestre.

### Turistas proveninetes de Perú en Bogotá

Perú se encuentra ubicado en el quinto lugar de los países cuya población visita a la ciudad de Bogotá, con un 7%, como se muestra en el Gráfico 24. Se ha observado un crecimiento de la cantidad de turistas provenientes de este país que ingresaron a la ciudad entre los años 2010 y 2014, con un incremento de aproximadamente el 57%.

Gráfico 24. Participación de turistas provenientes de Perú en el turismo receptor de Bogotá, 2010-2014



Fuente: Elaboración propia a partir del Informe de Indicadores de Viajeros Extranjeros publicado por el Instituto Distrital de Turismo

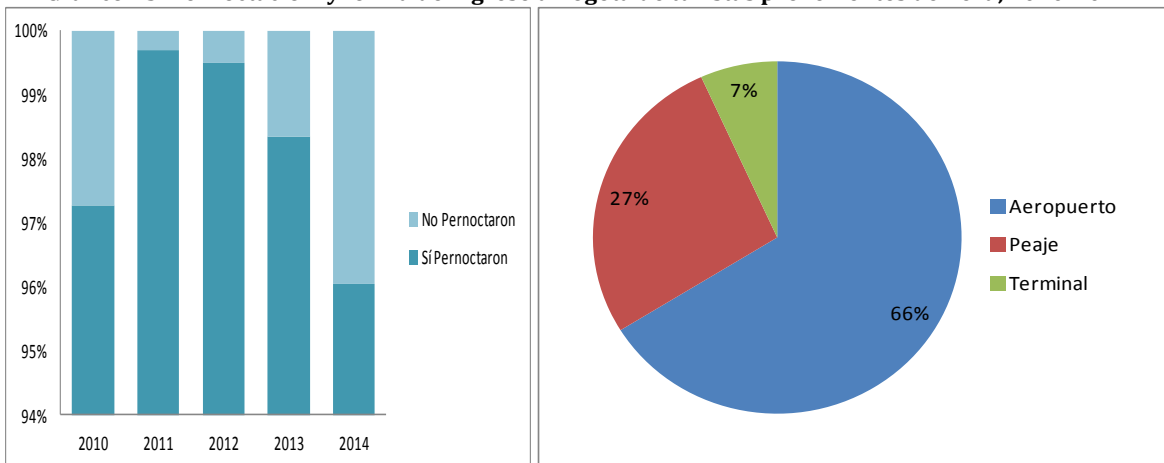
El 96% de turistas provenientes de Perú<sup>2</sup> que ingresaron a la ciudad durante el año 2014 pernoctaron y su principal medio de ingreso fue por el aeropuerto (66%) y los peajes (27%),

<sup>2</sup> Para los resultados publicados por el Instituto Distrital de Turismo los turistas provenientes de Perú hacen referencia a aquellos que residen en Perú y hacen turismo en Bogotá.

dejando en evidencia las oportunidades de la conectividad aérea y terrestre con que cuenta la ciudad de Bogotá, como se observa en el Gráfico 25.

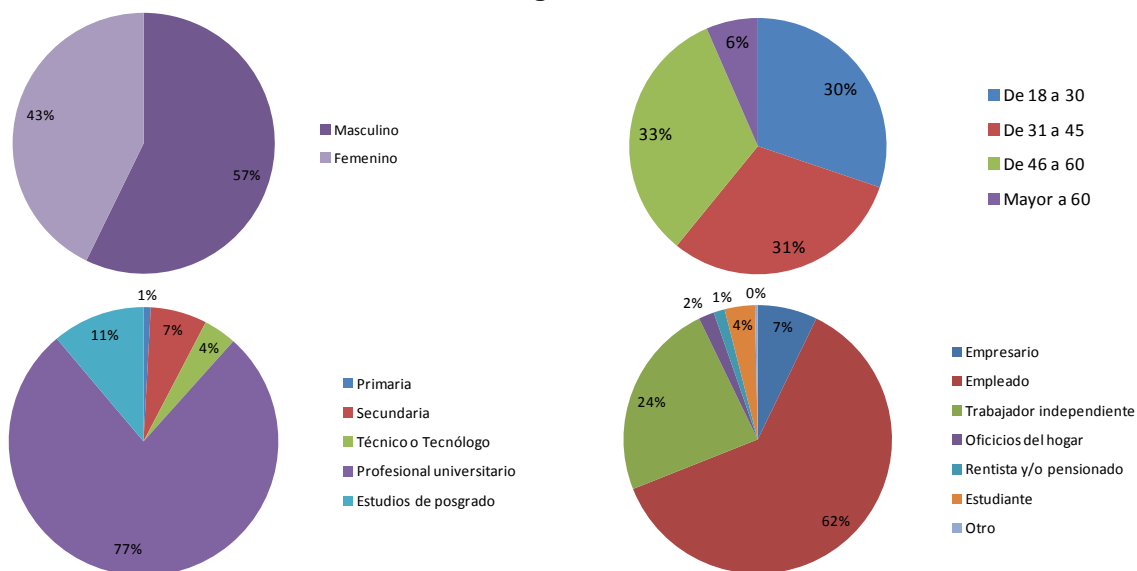
En general, *estos turistas tienen una participación similar de población con sexo femenino (43%) y masculino (57%), así como edades entre 18 a 30 años (30%), 31 a 45 años (31%) y 46 a 60 años (33%). Sin embargo, sí existe una diferencia clara con respecto al nivel educativo, en donde el 77% de la población que visita a Bogotá es profesional universitario y su ocupación es empleado (62%) o trabajador independiente (24%),* como se observa en el Gráfico 26.

**Gráfico 25. Pernoctación y forma de ingreso a Bogotá de turistas provenientes de Perú, 2010-2014**



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta de Viajeros liderada por el Instituto Distrital de Turismo

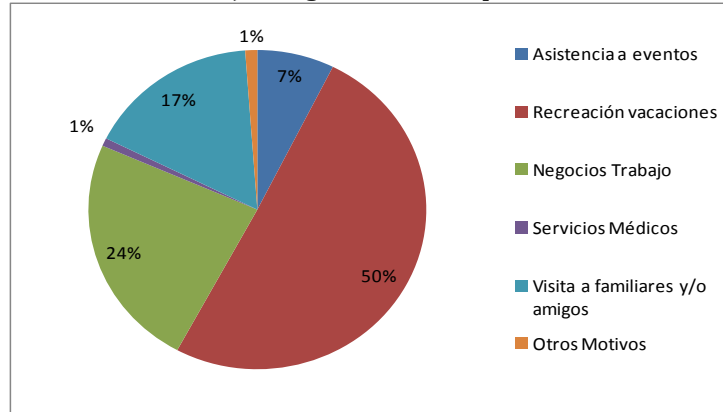
**Gráfico 26. Género registrado al nacer, edad, nivel educativo y ocupación de turistas provenientes de Perú en Bogotá, 2014**



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta de Viajeros liderada por el Instituto Distrital de Turismo

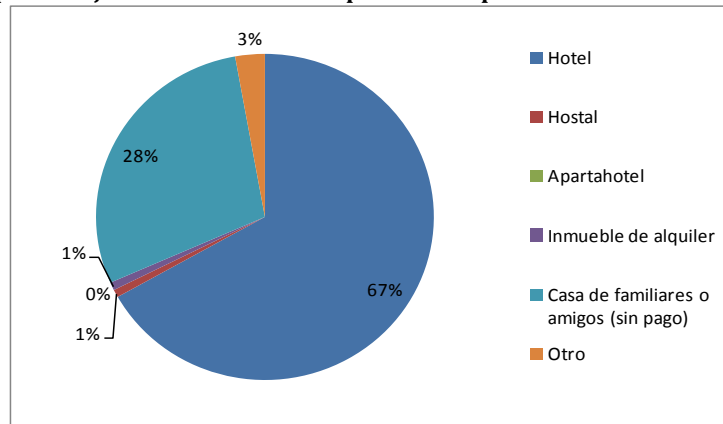
Los principales motivos de viaje de los turistas peruanos y las turistas peruanas que estuvieron en la ciudad de Bogotá, Colombia fueron Recreación-Vacaciones (50%) y Negocios-Trabajo (24%), así como visita a familiares y/ amigos (17%), como se observa en el Gráfico 27. El tipo de alojamiento que seleccionó la mayoría de turistas provenientes de Perú fue hotel (67%), con alta participación de alojamiento en casa de familiares o amigos (28%), como se observa en el Gráfico 28.

**Gráfico 27. Motivo de viaje a Bogotá de turistas provenientes de Perú, 2014**



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta de Viajeros liderada por el Instituto Distrital de Turismo

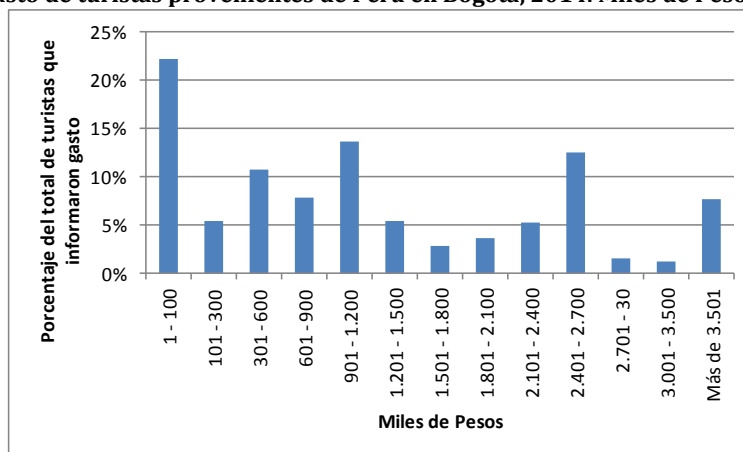
**Gráfico 28. Tipo de alojamiento seleccionado por turistas provenientes de Perú en Bogotá, 2014**



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta de Viajeros liderada por el Instituto Distrital de Turismo

Del total de turistas peruanos que ingresaron a la ciudad durante el año 2014, el 85% informó el aproximado del total de gasto que realizó durante su estancia en la ciudad. El Gráfico 29 expone las participaciones de los diferentes rangos de gasto realizados por ese 85% de la población total de turistas. Se observa que los principales rangos de gasto son de entre \$1.000 y \$100.000 (22,2%), de entre \$901.000 a \$1.200.000 (13,6%), de entre \$2.401.000 y \$2.700.000 (12,5%) y de entre \$301.000 y \$600.000 (10,7%). Sin embargo, se evidencia que los y las turistas tuvieron un tipo de gasto distribuido entre todos los rangos establecidos.

Gráfico 29. Gasto de turistas provenientes de Perú en Bogotá, 2014. Miles de Pesos Colombianos.



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta de Viajeros liderada por el Instituto Distrital de Turismo

## Percepción de los turistas sobre Bogotá, Colombia

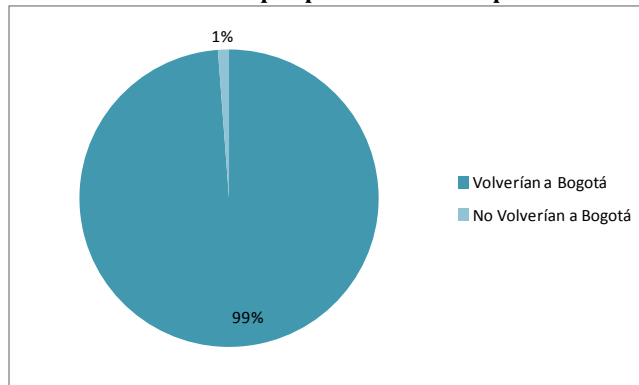
Los turistas peruanos y las turistas peruanas que seleccionaron a Bogotá como su destino turístico en el año 2014 manifestaron en su mayoría (99%) su disposición a volver a la ciudad, como se observa en el Gráfico 30. En general, estos turistas tienen una muy buena percepción sobre la ciudad en cuanto a servicios, experiencia, hospitalidad y seguridad, según se observa en la Tabla 4.

Tabla 4. Percepción sobre Bogotá por parte de turistas provenientes de Perú, Septiembre 2014

Aspecto	Calificación
Satisfacción de los servicios utilizados	8,6/10
Experiencia de viaje	8,4/10
Hospitalidad	9,1/10
Percepción seguridad	7,1/10

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta de Percepción liderada por el Instituto Distrital de Turismo

Gráfico 30. Intención de volver a la ciudad por parte de turistas provenientes de Perú en Bogotá, 2014



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta de Viajeros liderada por el Instituto Distrital de Turismo

## 4. PRINCIPALES ZONAS DE INTERÉS Y ACTIVIDADES PARA TURISTAS PROVENIENTES DE PERÚ

Con base al análisis realizado en los apartados anteriores se concluye que el turista proveniente de Perú sienten motivación por los siguientes atractivos turísticos:

- ✓ Eventos que se den en Semana Santa, Fiestas Nacional de Independencia a final de julio, en periodos de navidad y año nuevo y en periodos de vacaciones de enero y febrero.
- ✓ Actividades culturales, visita a lugares religiosos (iglesias y catedrales), paisajes y naturaleza y variedad de atractivos turísticos.
- ✓ Buenas experiencias de otros viajeros.
- ✓ Actividades recomendadas por la población local.

Estos intereses se materializan, entre muchos otros, en los atractivos que se exponen a continuación.

### Sitios Turísticos

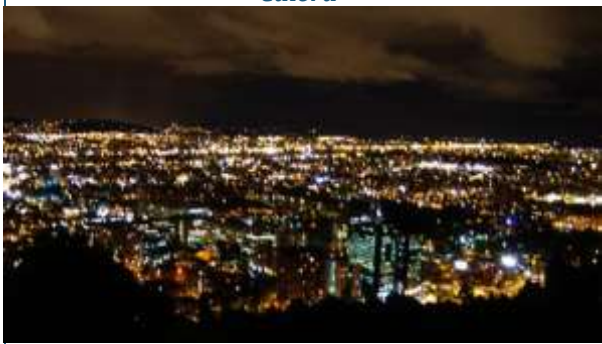

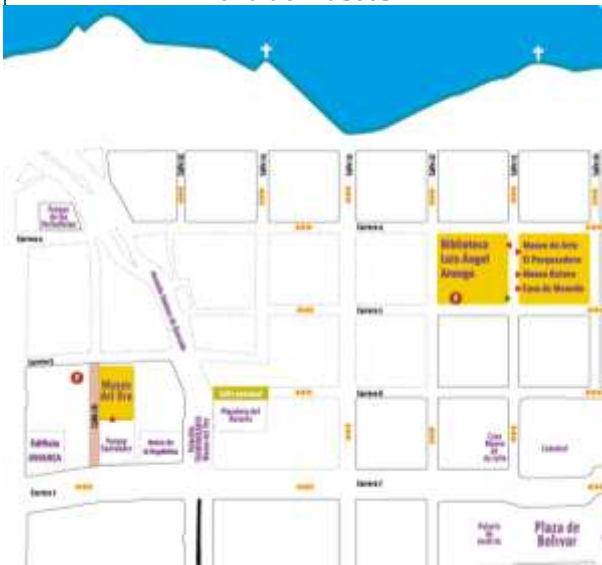



El doctor Eduardo Ramírez, representante de la agencia de viajes Excursiones y Representaciones Ltda, informó en el mes de marzo que la población peruana tiene un alto interés por sitios turísticos como Monserrate y Zipaquirá. A su vez, el guía turístico Pedro J. León R. afirma que la mayoría de esta población disfruta los lugares de rumba de Bogotá, los parques de diversiones, los museos, el centro histórico y la candelaria, atractivos turísticos en los conocidos citytour, que incluyen la Calera, la Catedral de Sal y Nemocón.

Además, se deduce que estos turistas sienten atracción por la diversidad cultural, en donde Bogotá se convierte en un “lugar dinámico y creativo con una amplia oferta entre la que se destacan 77 museos, 70 galerías de arte, 70 teatros, más 600 lugares de música en vivo, más de 600 edificios de valor histórico y arquitectónico.” (Invest in Bogotá, 2014 .)

Con base a lo anterior, se destacan los siguientes atractivos turísticos de Bogotá que pueden ser el principal interés de turistas provenientes de Perú:

**Tabla 5. Principales sitios turísticos de Bogotá de interés para turistas provenientes de Perú**

<i>Monserrate</i>	<i>Zipaquirá-Catedral de Sal y Nemocón</i>
	
<b>Fuente: Tomado de <a href="#">IDT</a></b>	<b>Foto: Jonnathan Novoa, <a href="#">IDT</a></b>





<p style="text-align: center;"><i>Calera</i></p>  <p style="text-align: center;"><b>Fuente: Tomado de <a href="#">Alcaldía Bogotá</a></b></p>	<p style="text-align: center;"><i>Zona Rosa</i></p>  <p style="text-align: center;"><b>Fuente: Tomado de <a href="#">Ciudades Candidatas</a></b></p>
<p style="text-align: center;"><i>Zona de museos</i></p>  <p style="text-align: center;"><b>Fuente: Tomado de <a href="#">BanRep</a></b></p>	<p style="text-align: center;"><i>Galerías de arte, teatros y música en vivo</i></p>  <p style="text-align: center;"><b>Fuente: Tomado de <a href="#">Jazz al Parque</a></b></p>
<p style="text-align: center;"><i>Centro Histórico y Candelaria</i></p>  <p style="text-align: center;"><b>Fuente: Tomado de <a href="#">IDT</a></b></p>	<p style="text-align: center;"><i>Parque temáticos</i></p>  <p style="text-align: center;"><b>Fuente: Tomado de <a href="#">BogotaTravelGuide</a></b></p>

Fuente: Elaboración propia

Así mismo, se recomienda el disfrute de turismo de naturaleza teniendo en cuenta que esta población valora los paisajes y la naturaleza y que “Bogotá tiene unas características geográficas que la convierten en un importante destino mundial para el ecoturismo, el

turismo rural y el turismo de aventura.” (Invest in Bogotá, 2014). Según Invest in Bogotá (2014) y el IDT estos espacios naturales son principalmente:

**Tabla 6. Eventos para el desarrollo personal**

<p>14 humedales, 5.016 parques con amplias zonas verdes, 3 páramos y parques naturales como Chingaza, Entre Nubes, Chicaque y la quebrada de las delicias.</p>  <p><b>Foto: Jonnathan Novoa, IDT</b></p>	<p>El Jardín Botánico, área natural de 19 hectáreas en la que habitan más de 18.200 especies de plantas típicas de Colombia. Allí se pueden experimentar los diferentes climas de cada región del país.</p>  <p><b>Foto: Jonnathan Novoa, IDT</b></p>
<p>Lugares cercanos para practicar deportes extremos como parapente, escalada en roca, paracaidismo, kayak, entre otros.</p>  <p><b>Foto: Jonnathan Novoa, IDT</b></p>	<p>Embalses como Regadera, Neusa, Sisga o Tominé, espacios para descanso y esparcimiento.</p>  <p><b>Fuente: Tomado de <a href="#">Barrios de Bogotá</a></b></p>

**Fuente: Elaboración propia**

## Eventos

El doctor Eduardo Ramirez, representante de la agencia de viajes Excursiones y Representaciones Ltda, informó que la población peruana tiene un alto interés por eventos corporativos y/o religiosos, lo que reafirma hallazgos de estudios realizados por el IDT, ProColombia, Euromonitor, entre otros expuestos en este documento.

Debido a lo anterior, junto al interés de la población peruana en la asistencia a actividades culturales, los principales eventos que se recomiendan son:

*Eventos en Semana Santa*

**Tabla 7. Eventos turísticos en el periodo de Semana Santa**

<p><b>Turismo religioso</b></p> <p>El turismo religioso en Bogotá se realiza mediante un recorrido por el Santuario de Monserrate y el Santuario de Guadalupe sobre los cerros más altos de la capital, el Santuario Nuestra Señora de la Peña, la Iglesia Nuestra Señora del Carmen, la Iglesia del Divino Niño Jesús del 20 de Julio, la Iglesia San Alfonso María de Liguorio.</p>  <p>Fuente: Tomado de <a href="http://guiatodo.com">guiatodo.com</a></p>	<p><b>Feria Internacional del Libro</b></p>  <p><b>filbo</b> 28ª Feria Internacional del Libro de Bogotá ECO PETROL</p> <p>Fuente: Tomado de <a href="http://feriadellibro.com">feriadellibro.com</a></p>	<p><b>Festival Internacional de Música</b></p>  <p>Fuente: Tomado de <a href="http://Primera Fila">Primera Fila</a></p>
<p><b>Feria Iberoamericano de teatro</b></p>  <p><b>XIV FESTIVAL IBEROAMERICANO DE TEATRO DE BOGOTÁ</b> Claro</p> <p>Fuente: Tomado de <a href="http://festivaldeteatro.com.co">festivaldeteatro.com.co</a></p>		

Fuente: Elaboración propia

*Eventos en época de independencia*

**Tabla 8. Eventos turísticos en el periodo de independencia**

<p><b>Feria Internacional de la Salud</b></p>  <p><b>IV meditech 2014</b> Feria internacional de la salud International Health Fair</p> <p><b>Del 12 al 15 de agosto</b></p> <p>Fuente: Tomado de <a href="http://feriameditech.com">feriameditech.com</a></p>	<p><b>Campus Party</b></p>  <p>CPMX6 • Del 22 al 27 de julio del 2015</p> <p><b>Conoce</b> la nueva web de CPMX6</p> <p>Fuente: Tomado de <a href="http://campus-party.org">campus-party.org</a></p>
<p><b>Rock al Parque</b></p>  <p><b>Rock al PARQUE</b> 20 AÑOS</p> <p>Fuente: Tomado de <a href="http://rockalparque.gov.co">rockalparque.gov.co</a></p>	



<p><i>Jazz al Parque</i></p>  <p>Fuente: Tomado de <a href="http://jazzalparque.gov.co">jazzalparque.gov.co</a></p>	<p><i>Festival de Verano</i></p>  <p>Fuente: Tomado de <a href="http://IDRD">IDRD</a></p>
--	---

Fuente: Elaboración propia

### *Eventos de Navidad*

Tabla 9. Eventos turísticos en el periodo de vacaciones de Navidad

<p><i>Ruta de la Navidad</i></p>  <p>Fuente: Tomado de <a href="http://rutadelanavidad.com">rutadelanavidad.com</a></p>	<p><i>Expoartesanías</i></p>  <p>Fuente: Tomado de <a href="http://expoartesanias.com">expoartesanias.com</a></p>
--	---

Fuente: Elaboración propia

### *Actividades para el Desarrollo Personal*

Tabla 10. Eventos para el desarrollo personal

<p><i>Actividades Culturales</i></p> <p>En esta ciudad se dispone de <b>27 museos, Artesanías de Colombia</b> y el <b>Centro Cultural Gabriel García Márquez</b>, que permiten el disfrute familiar y el desarrollo cultural. Además, se cuenta atractivos como <b>Maloka</b> y el <b>Planetario de Bogotá</b> como espacios de desarrollo académicos-personales.</p> <p>Finalmente, toda la información de actividades culturales en la ciudad puede ser consultada en el <a href="http://Instituto Distrital de las Artes">Instituto Distrital de las Artes</a>.</p>	<p><i>Actividades Deportivas</i></p> <p>La ciudad de Bogotá cuenta con diversos <b>escenarios deportivos</b> que fortalecen el desarrollo personal de los turistas, ejemplos de ellos son el parque Simón Bolívar, el Complejo acuático Simón Bolívar y el Centro de Alto Rendimiento.</p> <p>Esta ciudad está conectada, en general, con rutas de <b>ciclovía</b> que se pueden consultar en la página de la <a href="http://Alcaldía Bogotá">Alcaldía Bogotá</a>.</p> <p>Finalmente, el <a href="http://Instituto Distrital de Recreación y Deporte">Instituto Distrital de Recreación y Deporte</a> pone a disposición de ciudadanos y turistas toda la información asociada a lugares deportivos de la ciudad y eventos para el fortalecimiento del deporte en Bogotá.</p>
--	--

Fuente: Elaboración propia

Además, se resalta que Bogotá cuenta con una completa [oferta turística](#), que incluye 37 arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional, 14 empresas captadoras de ahorro para viajes y empresas de servicios turísticos prepagados, 43 empresas de transporte terrestre automotor, 609 establecimientos de alojamiento y hospedaje, 386 establecimientos de gastronomía, bares y negocios similares de interés turístico y 125 Oficinas de representación turística.

## 5. SITIOS DE INFORMACIÓN PERTINENTES

Se recomienda a los turistas provenientes de Perú la consulta de planes e información con las agencias de viaje de su país, así como la revisión de blogs de diferentes turistas que han realizado un viaje similar, ya que estos permiten evidenciar experiencias en viajes. Esto es relevante en la medida en que una gran proporción de turistas provenientes de Perú optan por una organización autónoma de sus viajes y toman como referencia experiencias similares.

Así mismo, por la importancia que le da la población peruana al gasto que implica el turismo, se recomienda acceder a promociones de tiquetes como las que ofrecen aerolíneas de Colombia y redes internacionales como CyberMonday o BlackFriday.

Finalmente, Bogotá pone a disposición de la población turística los siguientes canales de información, que le permitirán definir las actividades que deseen realizar en la ciudad, así como acceder a información que le ayude a desarrollar su viaje de la mejor forma:

Gráfico 31. Fuentes de información recomendadas para los y las turistas



Fuente: Elaboración propia

## REFERENCIAS

- Alianza Pacífico. (2013). *La Alianza del Pacífico y sus Objetivos*. Recuperado el 13 de marzo de 2015, de <http://alianzapacifico.net/que-es-la-alianza/la-alianza-del-pacifico-y-sus-objetivos/>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2015). *Nuevo Sol*. Recuperado el 2 de marzo de 2015, de <http://www.bcrp.gob.pe/billetes-y-monedas/idades-monetarias/nuevo-sol.html>
- \_\_\_\_\_. (2009). Crisis Financieras y Manejo de Reservas en el Perú. *Revista Estudios Económicos*. 17. 85-112. Recuperado el 11 de marzo de 2015, de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios-Economicos/17/Estudios-Economicos-17-3.pdf>
- \_\_\_\_\_. (2014). *Memoria 2013*. Recuperado el 10 de marzo de 2015, de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/memoria-anual/memoria-2013.html>
- \_\_\_\_\_. (2013). *Memoria 2012*. Recuperado el 10 de marzo de 2015, de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/memoria-anual/memoria-2012.html>
- \_\_\_\_\_. (2012). *Memoria 2011*. Recuperado el 10 de marzo de 2015, de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/memoria-anual/memoria-2011.html>
- \_\_\_\_\_. (2011). *Memoria 2010*. Recuperado el 10 de marzo de 2015, de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/memoria-anual/memoria-2010.html>
- \_\_\_\_\_. (2010). *Memoria 2009*. Recuperado el 11 de marzo de 2015, de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/memoria-anual/memoria-2009.html>
- \_\_\_\_\_. (2009). *Memoria 2008*. Recuperado el 11 de marzo de 2015, de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/memoria-anual/memoria-2008.html>
- \_\_\_\_\_. (2008). *Memoria 2007*. Recuperado el 11 de marzo de 2015, de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/memoria-anual/memoria-2007.html>
- \_\_\_\_\_. (2007). *Memoria 2006*. Recuperado el 11 de marzo de 2015, de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/memoria-anual/memoria-2006.html>
- \_\_\_\_\_. (2006). *Memoria 2005*. Recuperado el 10 de marzo de 2015, de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/memoria-anual/memoria-2005.html>
- \_\_\_\_\_. (2005). *Memoria 2004*. Recuperado el 10 de marzo de 2015, de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/memoria-anual/memoria-2004.html>
- \_\_\_\_\_. (2004). *Memoria 2003*. Recuperado el 10 de marzo de 2015, de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/memoria-anual/memoria-2003.html>
- \_\_\_\_\_. (2003). *Memoria 2002*. Recuperado el 10 de marzo de 2015, de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/memoria-anual/memoria-2002.html>

- \_\_\_\_\_. (2002). *Memoria 2001*. Recuperado el 10 de marzo de 2015, de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/memoria-anual/memoria-2001.html>
- \_\_\_\_\_. (2001). *Memoria 2000*. Recuperado el 10 de marzo de 2015, de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/memoria-anual/memoria-2000.html>
- Banco de la República de Colombia. (2015). *Países Disponibles*. Media. Recuperado el 5 de marzo de 2015, de <http://www.banrep.gov.co/es/tasas-cambio-mundo>
- Banco Mundial. (s.f.). *Superficie (Kilómetros Cuadrados)*. Recuperado el 13 de marzo de 2015, de <http://datos.bancomundial.org/indicador/AG.SRF.TOTL.K2>
- COLPERU. (2010). *¿Quiénes Somos?*. Recuperado el 13 de marzo de 2015, de <http://www.colperu.com/quienes-somos.html>
- COLPERU. (2014). *Inicio*. Recuperado el 13 de marzo de 2015, de <http://www.colperu.com/>
- Euromonitor. (2013). *Consumer Lifestyles in Peru*.
- Expreso Brasilia. (2014). *Expreso Brasilia y Cruz del Sur conectan Colombia con Sudamérica*. Recuperado el 5 de marzo de 2015, de <http://www.expresobrasilia.com/es/blog/expreso-brasil-y-cruz-del-sur-conectan-colombia-con-sudamerica>
- Fundación WageIndicator. (s.f.). *Vacaciones*. Recuperado el 4 de marzo de 2015, de <http://www.tusalarario.org/peru/portada/ley-laboral/vacaciones>
- Gestión. (s.f.). *El comercio entre Perú y Colombia creció 250% en ocho años*. Recuperado el 13 de marzo de 2015, de <http://gestion.pe/noticia/274608/comercio-entre-peru-colombia-crecio-250-ocho-anos>
- Grupo RPP. (2013). *Perú tiene 47 lenguas nativas, la mayoría habladas en la selva amazónica*. Recuperado el 2 de marzo de 2015, de [http://www.rpp.com.pe/2013-05-27-peru-tiene-47-lenguas-nativas-la-mayoria-habladas-en-la-selva-amazonica-noticia\\_598493.html](http://www.rpp.com.pe/2013-05-27-peru-tiene-47-lenguas-nativas-la-mayoria-habladas-en-la-selva-amazonica-noticia_598493.html)
- Instituto Distrital de Turismo. (2014). *Perfil de Mercado de Turismo Emisor. Perú*.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2015). *Evolución de las Exportaciones e Importaciones. Diciembre 2014*. Recuperado el 12 de marzo de 2015, de <http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/evolucion-de-las-exportaciones-e-importaciones-diciembre-2014.pdf>
- Invest in Bogotá. (2014). *Bogotá, Destino Turístico*. Recuperado el 27 de marzo de 2015, de <http://es.investinbogota.org/descubra-bogota/vivir-en-bogota/destino-turistico#cultural>
- \_\_\_\_\_. (s.f.). *Estadísticas*. Recuperado el 4 de marzo de 2015, de <http://www.inei.gob.pe/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (s.f.). *Perú. Portal oficial de turismo*. Recuperado el 2 de marzo de 2015, de <http://www.peru.travel/es-pe>

\_\_\_\_\_. (2015). *Reporte de Comercio Bilateral Perú-Colombia. Diciembre-2014*. Recuperado el 13 de marzo de 2015, de [http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/images/stories/Reporte\\_bilateral/america/RC\\_B-DIC-14/colombia\\_dic\\_14.pdf](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/images/stories/Reporte_bilateral/america/RC_B-DIC-14/colombia_dic_14.pdf)

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (s.f.). *Acuerdo Comercial entre la Unión Europea, Colombia y Perú*. Recuperado el 13 de marzo de 2015, de <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=18028>

\_\_\_\_\_. (s.f.). *Comunidad Andina*. Recuperado el 13 de marzo de 2015, de <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=14850>

Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. (s.f.). *Mostrar Temas*. Recuperado el 4 de marzo de 2015, de <http://www.trabajo.gob.pe/mostrarTemaSNIL.php?page=13&codTema=0&tip=20>

ProColombia. (2014). *Perfil del turista de Perú*.

Terminal de Transportes. (s.f.). *Itinerario con destino a Lima (Peru)*. Recuperado el 5 de marzo de 2015, de [http://www.terminaldetransporte.gov.co/home/index.php?option=com\\_wrapper&Itemid=12](http://www.terminaldetransporte.gov.co/home/index.php?option=com_wrapper&Itemid=12)

