

**BOGOTÁ**

# PERFILES DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES A BOGOTÁ



México



**Observatorio de Turismo de Bogotá**

GUSTAVO PETRO URREGO  
**Alcalde Mayor de Bogotá**

CARLOS SIMANCAS  
**Secretario de Desarrollo Económico**

TATIANA PIÑEROS LAVERDE  
**Directora General**  
**Instituto Distrital de Turismo**

ERICA INDIRA ORTEGA OROZCO  
**Asesora**  
**Observatorio de Turismo de Bogotá**  
**Instituto Distrital de Turismo**

**Elaboró:**

Viviana María Oquendo Patiño  
**Contratista - Analista**  
**Observatorio de Turismo de Bogotá**  
**Instituto Distrital de Turismo**

**Revisó:**

Sergio Andrés Clavijo Acuña  
**Contratista - Analista**  
**Observatorio de Turismo de Bogotá**  
**Instituto Distrital de Turismo**

**Foto portada:**

Archivo fotográfico IDT

**Diseño portada:**

Laura Esmeralda Garzón  
**Contratista**  
**Comunicaciones**  
**Instituto Distrital de Turismo**

**Contacto:**

Instituto Distrital de Turismo  
2170711 Ext 111- 135  
[www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co)

**Bogotá, Marzo 2015**

## PRESENTACIÓN

---

El Instituto Distrital de Turismo -IDT- tiene como objeto la ejecución de las políticas, planes y programas para la promoción del turismo y el posicionamiento del Distrito Capital como destino turístico sostenible. Lo anterior, teniendo en cuenta que Bogotá se consolida cada vez más como el primer destino turístico de Colombia, tanto para los mercados nacionales como internacionales, dada la calidad y variedad de su oferta de atractivos turísticos y servicios, así como por su creciente dinámica como centro de inversión de negocios y sede de eventos de talla mundial.

Por estas razones, al IDT desde el Observatorio de Turismo de Bogotá viene generando informes de los mercados emisores que fortalezcan el conocimiento de los visitantes actuales y potenciales de la Capital y orienten las actividades en materia de mercadeo y comercialización de la oferta teniendo en cuenta las necesidades específicas de los segmentos de la demanda.

Esta serie de documentos presenta información práctica sobre la caracterización de cada uno de los mercados potenciales para Bogotá, como avance en las estrategias de inteligencia de mercados que viene adelantando el IDT.

Esperamos que esta publicación sea de interés para los empresarios, inversionistas, profesionales y público en general interesados en el desarrollo turístico de nuestra ciudad y en profundizar las visiones de los mercados emisores de turismo hacia Bogotá.

**Tatiana Piñeros Laverde**  
**Directora General**

## Contenido

PRESENTACIÓN.....	3
ÍNDICE DE GRÁFICAS.....	5
ÍNDICE DE TABLAS.....	6
1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PAÍS.....	7
Nombre Oficial.....	7
Capital.....	7
Bandera.....	7
Idioma.....	7
Moneda.....	7
Días de Vacaciones Pagas y Fiestas Oficiales.....	9
Ubicación y Conectividad.....	9
Conectividad Aérea.....	10
Conectividad Terrestre.....	11
2. PERFIL SOCIOECONÓMICO DEL PAÍS.....	15
Producto Interno Bruto.....	17
Comercio Exterior.....	19
Perfil Demográfico y Laboral.....	21
3. EL MERCADO TURÍSTICO DE MÉXICO.....	25
Flujos de Turismo Emisor Mexicano.....	25
Gasto del Turismo Emisor Mexicano.....	27
Tendencias de turistas provenientes de México.....	28
Turistas provenientes de México en Bogotá.....	29
Percepción de turistas sobre Bogotá, Colombia.....	32
4. PRINCIPALES ZONAS DE INTERÉS Y ACTIVIDADES PARA TURISTAS PROVENIENTES DE MÉXICO.....	35
Sitios Turísticos.....	35
Eventos.....	37
5. SITIOS DE INFORMACIÓN PERTINENTES.....	41
REFERENCIAS.....	42

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfico 1. Áreas geográficas para salario mínimo 2015, México.....	8
Gráfico 2. Salario medio anual, México .....	8
Gráfico 3. Días feriados y de vacaciones.....	9
Gráfico 4. Mapa político de México .....	10
Gráfico 5. Rutas de conectividad aérea México-Bogotá .....	10
Gráfico 6. Ruta Panamericana.....	11
Gráfico 7. Rutas México-Panamá por Tica Bus .....	12
Gráfico 8. Rutas Puerto Obaldía – Capurganá – Turbo y conexión con Cartagena.....	13
Gráfico 9. Ruta Turbo a Bogotá, vía Antioquia y vía Bolívar .....	14
Gráfico 10. Indicadores del desempeño económico de México .....	15
Gráfico 11. Ranking de países, medido por el PIB del año 2013 .....	17
Gráfico 12. PIB sectorial, México, 2013.....	17
Gráfico 13. PIB Per Cápita México, 2005 - 2013.....	18
Gráfico 14. Producto Interno Bruto Turístico de México, precios constantes de 2008,.....	19
Gráfico 15. Relaciones comerciales de México, 2013.....	20
Gráfico 16. Evolución de relaciones comerciales México-Colombia, miles de dólares .....	20
Gráfico 17. Evolución de relaciones comerciales México-Bogotá, porcentaje de participación en el total.....	21
Gráfico 18. Pirámide poblacional México, 2010-2015.....	22
Gráfico 19. Proyección de hogares en México, 2010-2020.....	22
Gráfico 20. Tipo de ocupación en México, 2014.....	23
Gráfico 21. Nivel educativo de la población ocupada, 2014.....	24
Gráfico 22. Sector de ocupación, 2014.....	24
Gráfico 23. Flujo de turistas internacionales, México .....	25
Gráfico 24. Flujo de turismo emisor de México, 2012 .....	25
Gráfico 25. País de origen de turistas que llegan a Colombia .....	26
Gráfico 26. Estacionalidad de los turistas provenientes de México, 2012-2014, con respecto a días feriados y vacaciones.....	27
Gráfico 27. Gasto de turistas, turismo emisor mexicano .....	27
Gráfico 28. Tipo de gasto del turista proveniente de México y la turista mexicana, millones de dólares.....	28
Gráfico 29. Aspectos de vital importancia para el turista proveniente de México y la turista mexicana.....	28
Gráfico 30. Participación de turistas provenientes de México en el turismo receptor de Bogotá, 2010-2014.....	29
Gráfico 31. Pernoctación de turistas provenientes de México a Bogotá, 2010-2014.....	30
Gráfico 32. Género registrado al nacer, edad, nivel educativo y ocupación de los turistas provenientes de México en Bogotá, 2014.....	30
Gráfico 33. Motivo de viaje a Bogotá de los turistas provenientes de México, 2014 .....	31
Gráfico 34. Tipo de alojamiento seleccionado por los turistas provenientes de México en Bogotá, 2014.....	31
Gráfico 35. Gasto de turistas provenientes de México en Bogotá, 2014. Miles de Pesos Colombianos. ....	32
Gráfico 36. Países en los que quisieran vivir la población mexicana .....	32
Gráfico 37. Asociación de la población mexicana sobre Colombia.....	33
Gráfico 38. Intención de volver a la ciudad por parte de los turistas provenientes de México en Bogotá, 2014 .....	34

---

Gráfico 39. Fuentes de información recomendadas para turistas.....	41
--	----

## ÍNDICE DE TABLAS

---

Tabla 1. Precios mínimos de tiquetes. México a Bogotá, Colombia. 11 de marzo de 2015.	11
Tabla 2. Principal destino de turistas provenientes de México hacia Colombia.....	26
Tabla 3. Principales sitios turísticos de Bogotá de interés para turistas provenientes de México.....	35
Tabla 4. Eventos para el desarrollo personal.....	37
Tabla 5. Eventos turísticos en el periodo de Semana Santa.....	38
Tabla 6. Eventos turísticos en el periodo de vacaciones de Pentecostés.....	38
Tabla 7. Eventos turísticos en el periodo de independencia.....	39
Tabla 8. Eventos turísticos en el periodo de vacaciones de Otoño.....	39
Tabla 9. Eventos turísticos en el periodo de vacaciones de Navidad.....	40
Tabla 10. Eventos para el desarrollo personal.....	40



## 1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PAÍS

### Nombre Oficial

Estados Unidos Mexicanos.

### Capital

Ciudad de México, Distrito Federal.

### Bandera



### Idioma

El idioma oficial en México es el **español**, sin embargo, alrededor de 6 millones de personas hablan una lengua indígena, con un total de 62 lenguas, siendo un país con alta diversidad lingüística. De estas, las más habladas por la población son la Náhuatl, la Maya, la Mixteco, la Tzeltal y la Zapoteco. Entre las lenguas que han aumentado su participación de habla por parte de la población se encuentran la Tzotzil, la Chol, la Zoque, la Tojolabal y la Amuzgo (Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], 2013).

Al ser el español el idioma oficial del país, elegir a la ciudad de Bogotá como destino turístico es viable para la mayoría de la población mexicana al pensar en el factor de la comunicación con la población local de la ciudad. Así, ***el idioma genera facilidades de acceso y disfrute a las zonas turísticas y permite que más población mexicana puedan pensar en la ciudad como un destino accesible en cualquier momento en que se planee un viaje.***

### Moneda

La moneda oficial de México es el **Peso Mexicano (MXN)**. Para el mes de Febrero de 2015 el Consejo de Promoción Turística de México publicó la tasa de cambio de la moneda mexicana así:

- Peso Colombiano: 1 MXN = 159,860 COP // 1 COP = 0,00625548 MXN
- Dólar: 1 MXN = 0,0670244 USD // 1 USD = 14,9199 MXN
- Euro: 1 MXN = 0,0590665 EUR // 1 EUR = 16,9301 MXN

Con lo anterior, turistas de México que ingresan a Bogotá con mil pesos mexicanos (\$1.000MXN) contarán en la ciudad con ciento cincuenta y nueve mil ochocientos sesenta pesos colombianos (\$159.860COP).

Abordando el salario mínimo mexicano en la actualidad se evidencian dos zonas geográficas puntuales que tienen definiciones distintas de esta variable, tal y como se observa en el Gráfico 1. En promedio, el salario mínimo diario en México es de \$68,27 pesos mexicanos, equivalente a \$10.914,4 pesos colombianos.

Sin embargo, es importante aclarar que este ingreso va aumentando acorde a la complejidad y competencias necesarias para realizar ciertas labores, razón por la cual un promedio puede reflejar más adecuadamente el comportamiento de los salarios. Teniendo esto en cuenta se hace pertinente conocer que el salario medio en México en el año 2013 fue de 481 euros al mes y éste ha aumentado, como se observa en el Gráfico 2.

***Así, un turista proveniente de México promedio podrá contar en Colombia con \$1.302.240,48 pesos colombianos mensuales, lo que representa más del doble del salario mínimo de Colombia, equivalente a 644.350 pesos colombianos. Esto establece así un poder adquisitivo competitivo que posiciona a la ciudad de Bogotá como un destino viable a nivel monetario para la población mexicana.***

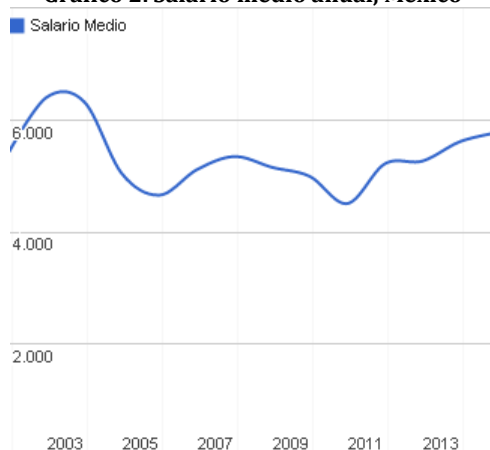
Gráfico 1. Áreas geográficas para salario mínimo 2015, México



Fuente: Salario Mínimo 2015 ¿Cuál será el aumento? - SalarioMinimo.com.mx. (s.f.)

Además, esta cifra que se incrementa al observar el salario promedio de profesionales en México, población que, según el Observatorio Laboral de México, en el tercer trimestre de 2014 recibió una remuneración mensual de \$10.316MXN, lo que equivale a \$1.649.115,76COP, muy por encima del salario mínimo mensual legal vigente colombiano.

Gráfico 2. Salario medio anual, México



Fuente: México - Salario Medio 2015 (s.f.)

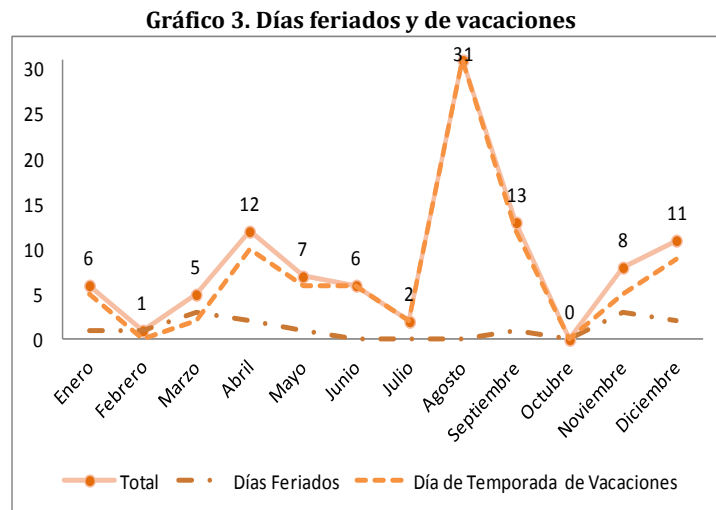


## Días de Vacaciones Pagas y Fiestas Oficiales

Los trabajadores en México tienen derecho a 6 días de vacaciones pagas (más 2 días por cada año de servicio). Además, esta población disfruta de las siguientes temporadas vacacionales:

- ✓ Vacaciones de Navidad: 23 de diciembre al 5 de enero.
- ✓ Vacaciones de Pascua: 30 de marzo al 10 de abril.
- ✓ Vacaciones de Pentecostés: 26 de mayo al 6 de junio.
- ✓ Vacaciones del Verano: 30 de julio al 12 de septiembre.
- ✓ Vacaciones del Otoño: 2 al 6 de noviembre.

Así mismo, según el Consejo de Promoción Turística de México, los días feriados más importantes para este país se celebran en el día de la Constitución (2 de febrero), el día del Natalicio de Benito Juárez (16 de marzo), en Semana Santa (a fines de marzo y principios de abril), el día del trabajo (1 de mayo), la celebración del grito de Independencia (16 de septiembre), el día de muertos (1 y 2 de noviembre), el día de la revolución mexicana (16 noviembre), el día de la virgen de Guadalupe (12 de diciembre), Navidad (25 de diciembre) y Año Nuevo (1 de enero).



**Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por Solid Apps GmbH**

Además, en el mes de febrero se llevan a cabo diversos carnavales en el país, que fortalecen las celebraciones de año nuevo y el descanso de la población mexicana, lo que puede generar un aumento en atractivos culturales que fortalezcan el turismo receptor y aumenten el turismo emisor de México.

## Ubicación y Conectividad

México se encuentra ubicado en América del Norte (Latitud 32° 43' - 14° 32' N y Longitud 86° 42' - 118° 22' O), limitando al norte con los Estados Unidos de América, al sureste con Belice y Guatemala, al oeste con el océano Pacífico y al este con el golfo de México y el mar Caribe. Como se observa en el Gráfico 4, su división política consta de 32 Estados, que son: Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Coahuila, Colima, Ciudad de México, Durango, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán y Zacatecas.

Este país pertenece a Centroamérica, conectado directamente con América del Sur, haciendo parte del mismo continente del que hace parte la ciudad de Bogotá. Esto podría permitir acceso a la ciudad mediante conectividad aérea y terrestre, facilitando así el turismo

de la población mexicana hacia Bogotá, según los medios y tipos de planes preferidos por cada turista. Al respecto es importante resaltar que **la conectividad aérea está fuertemente desarrollada y es la opción más cómoda para los turistas, sin embargo la conectividad terrestre está afectada por el denominado Tapón de Darién**. A continuación se presentan las características de cada uno, desde la visión México a Bogotá.

Gráfico 4. Mapa político de México

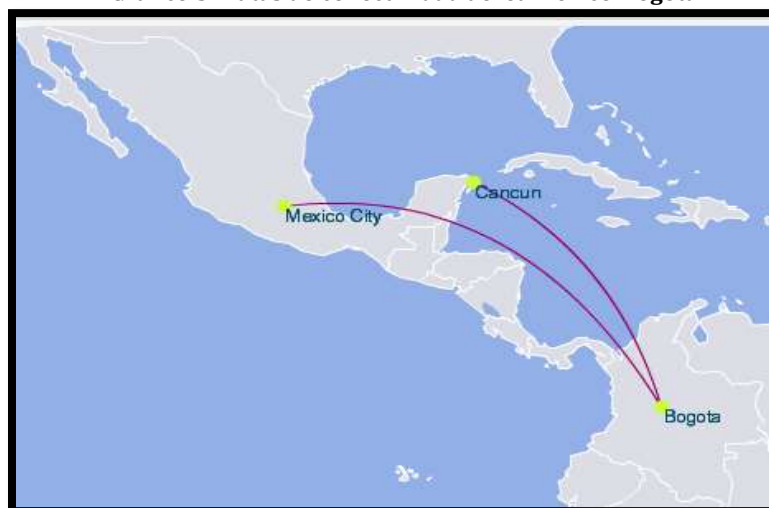


Fuente: Tomado de Creadores (2011)

#### Conectividad Aérea

La capital colombiana “**tiene conexión directa con México (Ciudad de México y Cancún) con 66 frecuencias semanales directas (9683 sillitas) (...), para una semana típica del mes de agosto 2014.**” (ProColombia-OAG, 2014). Además, se puede viajar entre Bogotá (Colombia) y Guadalajara (México) mediante vuelos de conexión. Los principales operadores de rutas directas son Avianca, Interjet, Copa Airlines y Aeromexico, aunque también se ofrecen vuelos con escala de aerolíneas como Spirit, Delta y LAN.

Gráfico 5. Rutas de conectividad aérea México-Bogotá



Fuente: Tomado de ProColombia-OAG (2014)

Las tarifas de cada trayecto posible para viajar desde México a Bogotá se muestran en la Tabla 1<sup>1</sup>. Se evidencia que **el precio del tiquete por trayecto beneficia a turistas provenientes de México al ser adquiridos en pesos mexicanos y volando desde Ciudad de México a Bogotá, sin escalas, para un promedio de \$2.692MXN**. Los vuelos con conexión tienden a ser más baratos viajando desde Cancún pero más caros desde ciudad de México. Lo anterior aplica para una semana con un comportamiento promedio en las tarifas de estos vuelos, pero puede variar según fechas de viaje, de compra y plataformas de consulta.

**Tabla 1. Precios mínimos de tiquetes. México a Bogotá, Colombia. 11 de marzo de 2015**

	Tiquete		Impuestos y Tasas		Total	
	MXN	COP	MXN	COP	MXN	COP
<b>CIUDAD DE MEXICO - BOGOTÁ</b>						
<b>Sin escalas</b>	<b>\$2.692</b> (\$430.343,12COP)	\$1.810.900 (\$11.328MXN)	A incluir	\$261.358	\$2.692 + impuestos	\$2.072.258
<b>Con escalas</b>	\$6.566 (\$1.049.640,76COP)	\$1.324.100 (\$8.282MXN)	A incluir	\$291.313	\$6.566 + impuestos	\$1.615.413
<b>CANCÚN - BOGOTÁ</b>						
<b>Sin escalas</b>	\$8.525 (\$1.362.806,5COP)	\$1.437.600 (\$8.992MXN)	A incluir	\$195.080	\$8.525 + impuestos	\$1.632.680
<b>Con escalas</b>	\$4.275 (\$683.401,5COP)	\$691.100 (\$4.323MXN)	A incluir	\$206.727	\$4.275 + impuestos	\$897.827
<b>GUADALAJARA - BOGOTÁ</b>						
<b>Con escalas</b>	\$3.557 (\$568.622,02COP)	\$1.119.800 (\$7.004MXN)	A incluir	\$273.832	\$3.557 + impuestos	\$1.393.632

Fuente: Elaboración propia. Plataformas consultadas: Despegar, Atrapalo, Viajala y Tripadvisor

### Conectividad Terrestre

La principal ruta terrestre que conecta a México con la ciudad de Bogotá es la Ruta Panamericana. Esta ruta tiene por objetivo unir a las tres Américas, mediante una red de carreteras que abarcan el territorio americano de Sur a Norte. La ruta atraviesa 13 países y puede tener tramos no transitables en épocas de lluvia (Panamericana, preguntas frecuentes | Blog | Guías de viaje | Rodadas.net., s.f.).

Bajo una conectividad sin contratiempos se seguirían las rutas que se exponen en el Gráfico 6. Sin embargo, esta ruta está afectada por una densa zona selvática llamada *Tapón de Darién*, en Panamá, que constituye un tramo de aproximadamente 87km que necesariamente se debe cruzar por vía marítima o aérea.

Así mismo, las carreteras en las Américas, como en otras partes del mundo, pueden estar afectadas por condiciones de seguridad propias de cada país, con lo que resulta necesario tener siempre presentes las acciones que le permitirán salvaguardar su propia integridad y cumplir con protocolos de seguridad de cada conexión.

**Gráfico 6. Ruta Panamericana**



Fuente: Tomado de Panamericana (s.f.)

<sup>1</sup> En todos los cálculos se aplica la tasa de cambio expuesta en la sección [moneda](#).

A pesar del contratiempo del Tapón de Darién, diversos turistas lo ven como una oportunidad y han optado por viajar mediante conexión terrestre, bajo el incentivo de conocer otros países en su deseo de llegar a Bogotá. **Para ello deben optar por tres recorridos generales: México a Ciudad de Panamá por vía terrestre (aproximadamente \$2.133,55MXN), paso del Tapón de Darién por vía aérea (aproximadamente \$1.676,75MXN) y viaje del departamento de Antioquia-Turbo a Bogotá por vía terrestre (aproximadamente \$794,45MXN), con un costo total aproximado de \$4.604,75MXN.** Estos trayectos han sido definidos como resultado de comentarios de turistas que publican en blogs, que se encuentran en la sección de [referencias](#) y se describen a continuación:

### 1. Trayecto 1 México-Bogotá por vía terrestre: México a Ciudad de Panamá

Para llegar a la ciudad de Panamá por vía terrestre se opta principalmente por tomar los buses de la empresa Tica Bus. Estos siguen la ruta que se presenta en el Gráfico 7, que, según la información publicada en la página de dicha empresa, tendrían un costo total de \$143USD (\$2.133,55MXN), tanto en viaje directo como por trayectos separados entre países: \$22USD (\$328,74MXN) México a Guatemala; \$20USD (\$298,4MXN) Guatemala a El Salvador; \$35USD (\$522,2MXN) El Salvador a Nicaragua; \$26USD (\$387,92MXN) Nicaragua a Costa Rica; y, \$40USD (\$596,8MXN) Costa Rica a Panamá.

Gráfico 7. Rutas México-Panamá por Tica Bus



Fuente: Elaboración propia. Plataforma: Google maps

### 2. Trayecto 2 México-Bogotá por vía terrestre: Paso del Tapón de Darién (Panamá)

Para cruzar esta zona selvática que se encuentra en la frontera del departamento chochoano de Colombia existen dos opciones identificadas:

- **Vía Marítima:** Estas rutas se observan en el Gráfico 8.
- ✓ **Hacia Turbo (Antioquia):** Se debe tomar transporte aéreo desde Ciudad de Panamá hacia Puerto Obaldía-Tapón de Darién, por líneas como Air Panamá (\$189.200COP sin impuestos, equivalente a \$1.183,5MXN). Desde Puerto Obaldía - Panamá se toma lancha hacia Capurganá - Panamá (\$10USD,

equivalente a \$149,2MXN) y de allí una lancha hacia Turbo -Antioquia (\$55.000COP, equivalente a \$344,05MXN).

✓ **Hacia Cartagena (Bolívar):**

Estando en Panamá también existe la opción de viajar por Velero hacia Cartagena-Colombia, pasando por las Islas de San Blas (Panamá). Este es un “plan completamente turístico, los veleros pasan 3 días recorriendo las islas de Kuna Yala (San Blas) y luego otros 2 días de navegación hasta Cartagena. (...) El servicio incluye el transporte, todas las comidas y suelen prestar equipos de snorkel.” (De Panamá a Colombia: la odisea para cruzar el tapón del Darién | viajerosustentable, s.f.)

Gráfico 8. Rutas Puerto Obaldía – Capurganá – Turbo y conexión con Cartagena



Fuente: Adaptación a imagen tomada de Cartagena – Capurganá – Panama City | Drawn Tripping. (s.f.)

El costo de este viaje equivale a unos 400 a 600 dólares (que representa entre 5.967,96 y 8.951,94 pesos mexicanos). Estos veleros se toman en general en El Porvenir, en la costa de Panamá. Para llegar allí se toma “un bus a Miramar (aproximadamente 5 dólares, equivalente a unos 74,6 pesos mexicanos) y luego una lancha rápida a El Porvenir (Aproximadamente 8 dólares, equivalente a unos 119,36 pesos mexicanos).” (De Panamá a Colombia: la odisea para cruzar el tapón del Darién | viajerosustentable, s.f.)

- **Vía Aérea:** Para pasar esta zona selvática se puede tomar un avión que viaje desde Ciudad de Panamá hacia Cartagena, Medellín o directamente hacia Bogotá. Sin embargo, los tiquetes consultados para una semana típica del año resultan ser aproximadamente \$2.000MXN más caros que el viaje aéreo directo desde México a Bogotá.

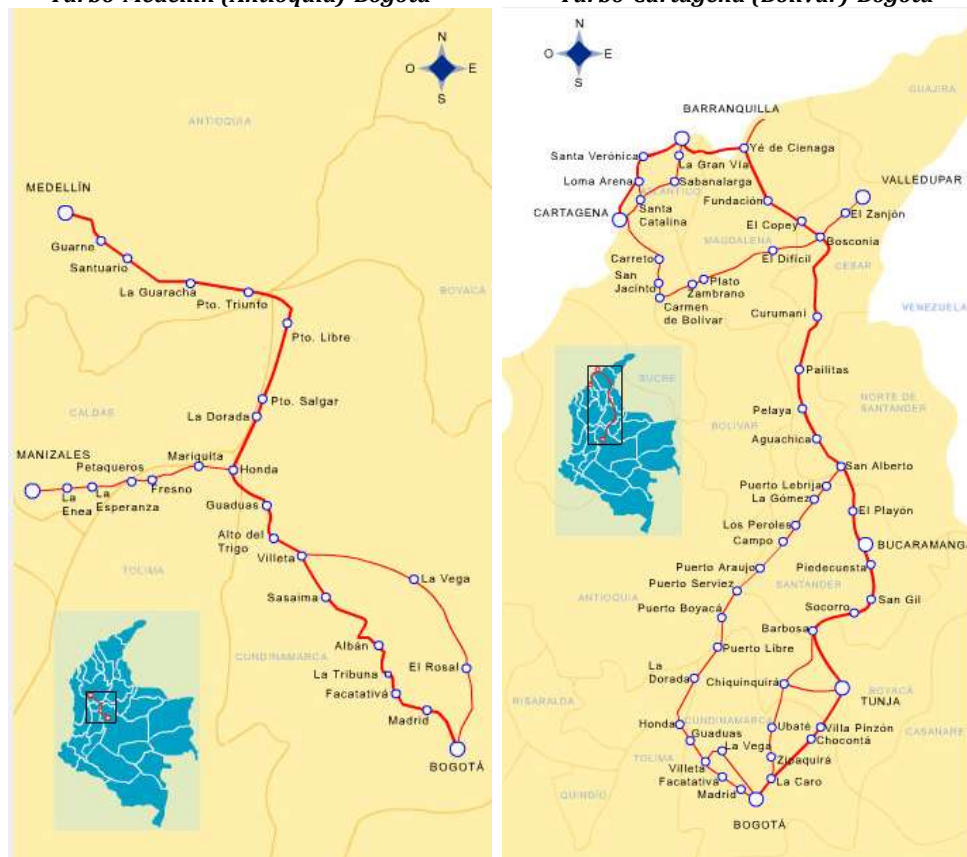
**3. Trayecto 3 México-Bogotá por vía terrestre: Turbo a Bogotá**

Existen dos tipos de conexiones principales por vía terrestre, que se observan en el Gráfico 9 y se describen a continuación:

- **Vía Departamento Antioquia:** Se toma bus desde Turbo (Antioquia) hacia Medellín (Antioquia), con un costo de \$62.000COP (equivalente a \$387,84 MXN) en empresas como Cootransuroccident. Luego se toma otro bus desde Medellín (Antioquia) hacia Bogotá (Cundinamarca), con un costo de \$65.000COP (equivalente a \$406,61 MXN) en empresas como Rápido Tolima, Expreso Bolivariano, Colomvias y Flota La Magdalena.
- **Vía Departamento Bolívar:** Si se seleccionó pasar el Tapón de Darién en un velero con destino a Cartagena (Colombia), se puede tomar un bus de Cartagena (Bolívar) a Bogotá (Cundinamarca), con un costo aproximado de \$138.000COP (equivalente a \$863,26MXN) en empresas como Copetran, Expreso Brasilia, Rapido Ochoa y Berlins del Fonce.



**Gráfico 9. Ruta Turbo a Bogotá, vía Antioquia y vía Bolívar**  
**Turbo-Medellín (Antioquia)-Bogotá**      **Turbo-Cartagena (Bolívar)-Bogotá**



Fuente: Tomado de Terminal de Transporte S.A.

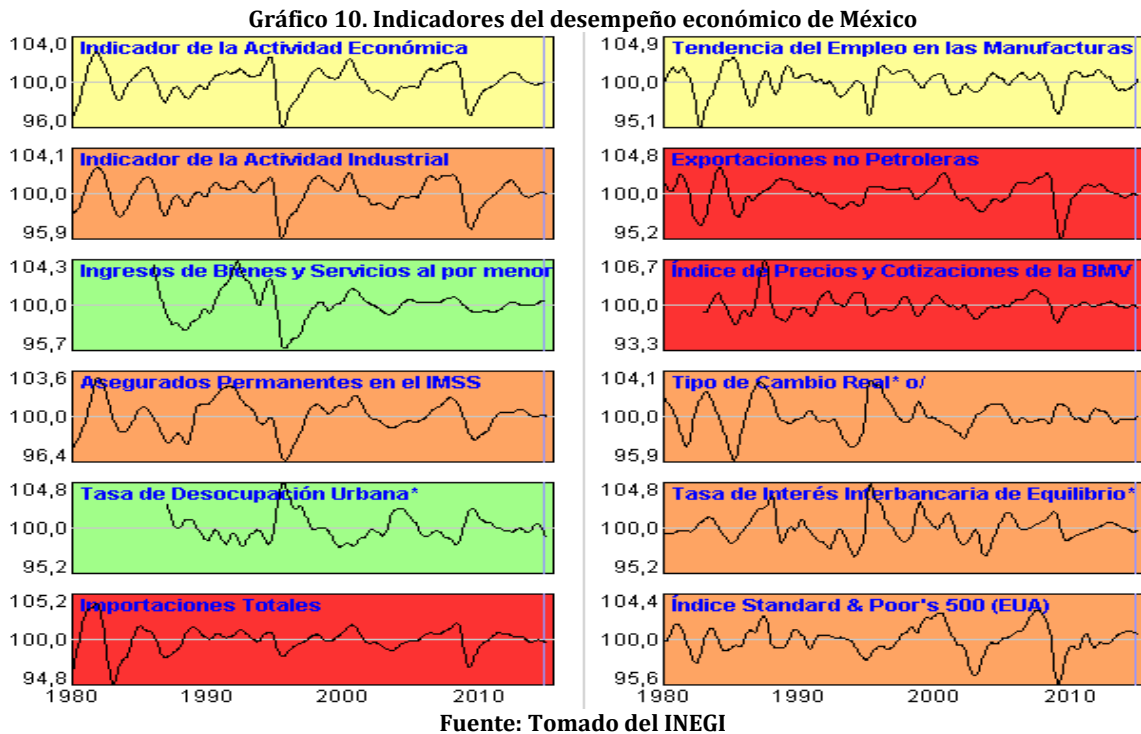
De las opciones anteriores la ruta más directa es la vía por el departamento de Antioquia, pero diversos turistas prefieren pasar primero por Cartagena para conocer también este atractivo turístico del país.

En general, para turistas provenientes de México es más barato realizar el viaje mediante conectividad aérea directa desde ciudad de México, sin embargo, si se dispone de tiempo para viajar y conocer otros lugares (aproximadamente un día por trayecto de los expuestos anteriormente), además de disponer de más recursos monetarios para el viaje, puede resultar más atractivo el viaje por conectividad terrestre y marítima.



## 2. PERFIL SOCIOECONÓMICO DEL PAÍS

Los indicadores de actividad económica de México muestran a un país que se encuentra en recuperación, con unos ingresos de bienes y servicios al por menor en expansión y un buen desempeño de la tasa de desocupación. Sin embargo, la actividad industrial se está desacelerando y el país tiene el nivel de importaciones y exportaciones no petroleras en ciclo recesivo, según se evidencia en los indicadores del ciclo económico del Gráfico 10.



Según los informes trimestrales y anuales del Banco de México, el Producto Interno Bruto PIB de la economía mexicana ha mostrado crecimiento entre los años 2004 a 2007 y los años 2010 a 2013. La economía se desaceleró notablemente desde finales del año 2007 hasta mediados del año 2009.

Para los años 2004 y 2005 el desempeño de la actividad económica fue favorecido por incrementos del superávit de la balanza comercial de productos petroleros y de los ingresos por remesas familiares. Sin embargo este crecimiento no fue balanceado a nivel sectorial. Para el año 2005 se evidenció una expansión del gasto de consumo privado, así como la formación bruta de capital, mientras que se observó una contracción del saldo neto de la balanza de bienes y servicios. Estos factores permitieron una mejoría del empleo y que la inversión se acrecentara. El gasto público se mantuvo. En el año 2005 el sector agropecuario registró su primera caída en trece años.

Hacia el año 2006 la evolución también fue positiva, causada por aumentos en la demanda agregada. Al igual que en los dos años anteriores “el gasto interno y la producción se vieron beneficiados por un comportamiento favorable de la demanda externa y por importantes incrementos del superávit de la balanza comercial de productos petroleros y de los ingresos por remesas familiares.” (Banco de México, s.f.). En este año el crecimiento sí fue balanceado

entre sectores, a diferencia de los dos años anteriores, además, la demanda agregada y la formación bruta de capital fueron la mayor fuente de impulso del crecimiento del PIB real. Sin embargo, el año cerró con desaceleración en la actividad económica.

Para el año 2007 México comenzó a sufrir una desaceleración del producto y la demanda agregada, principalmente al de exportaciones de bienes y servicios por la desaceleración de la demanda externa proveniente de Estados Unidos. El crecimiento que se vio en este periodo fue menor que el año anterior y se derivó de incrementos en los tres sectores que lo integran, especialmente de servicios.

Como resultado de este entorno internacional adverso, la economía mexicana también se debilitó en el año 2008. La demanda externa fue la principal causa del deterioro en la economía y este choque se extendió al componente privado del gasto doméstico, lo cual influyó en el dinamismo de los sectores productores de bienes no comerciables.

Este entorno internacional continuó afectando al país en el año 2009, en el que disminuyó la demanda por exportaciones manufactureras y de otros renglones de ingresos de la cuenta corriente. Además, esto condujo a una fuerte restricción de financiamiento externo y un choque a sus términos de intercambio, al reducirse de manera importante el precio del petróleo de exportación. “A su vez, un factor adicional que también contribuyó a acentuar la caída en los niveles de actividad durante el segundo trimestre del año en particular fue el brote de influenza A(H1N1) y sus consecuencias sobre la demanda por diversos servicios.” (Banco de México, s.f.).

Para el año 2010 la gradual reactivación de la demanda agregada se tradujo en una recuperación de la actividad productiva de México. El principal impulsor fue la demanda externa del sector manufacturero, así como la gradual transmisión de este crecimiento a los servicios. Esto, “en conjunto con la un comportamiento favorable de la construcción en la segunda mitad de 2010, condujo a un elevado dinamismo en la actividad industrial” (Banco de México, s.f.).

Esta trayectoria positiva se mantuvo en el año 2011, a pesar de que las condiciones prevalecientes de la economía mundial propiciaron un entorno menos favorable para el crecimiento económico en México, lo que generó una gradual desaceleración del ritmo de expansión de la economía. Este entorno desfavorable se fundamentó en la desaceleración de la producción industrial en Estados Unidos y en problemas financieros que prevalecieron en Europa y “se reflejaron en una elevada incertidumbre en los mercados financieros mundiales.” (Banco de México, s.f.). Hacia finales del año este contexto generó efectos negativos en la demanda interna.

Para el año 2012 registró “una trayectoria positiva, cuyo ritmo de crecimiento condujo a que la actividad continuara convergiendo de manera ordenada hacia niveles congruentes con el potencial productivo del país.” (Banco de México, s.f.). A pesar de que la tendencia de la economía internacional ocasionó “menores tasas de expansión de las exportaciones manufactureras y, posteriormente, de la transmisión de este choque a algunos componentes de la demanda interna.” (Banco de México, s.f.), la demanda interna presentó una tendencia positiva durante el año, que permitió un contexto positivo general de la economía mexicana.

Finalmente, “en el primer trimestre de 2013, la actividad económica en México continuó mostrando la moderación en su ritmo de expansión que había presentado desde la segunda

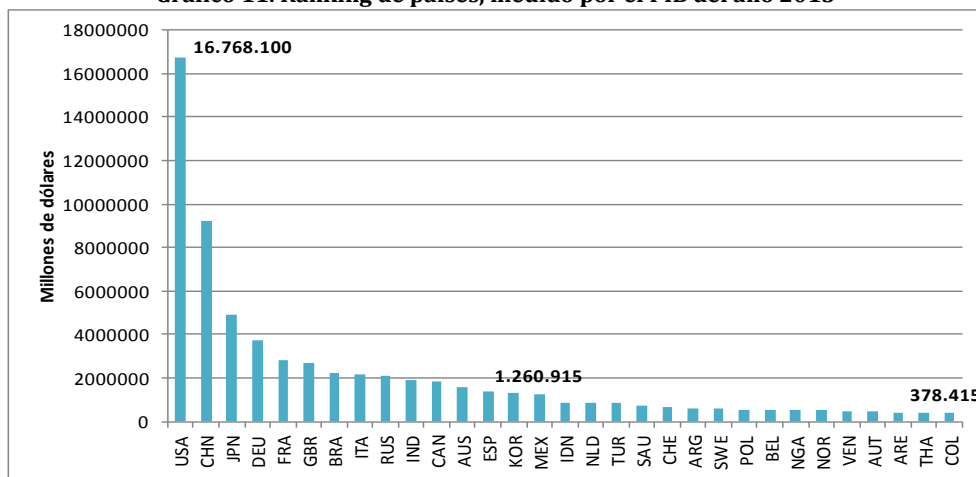
mitad de 2012.” (Banco de México, s.f.). A finales del año 2013 aumentaron los flujos de capital hacia economía emergentes, “al ser México una economía altamente integrada comercial y financieramente con el exterior, en particular con Estados Unidos, la situación antes descrita se vio reflejada en los mercados financieros nacionales, al registrarse una considerable apreciación del peso y disminuciones en las tasas de interés de mercado a niveles mínimos históricos.” (Banco de México, s.f.).

### Producto Interno Bruto

Para el año 2013 México se ubicó en el puesto 15 de 192 países en el ranking del Producto Interno Bruto –PIB- generado por los países del mundo, con un PIB total de US\$1.260.915 millones de dólares. Así, se encuentra en la cabeza del ranking junto a países como Estados Unidos, Japón, Alemania y Francia, como se evidencia en el Gráfico 11.

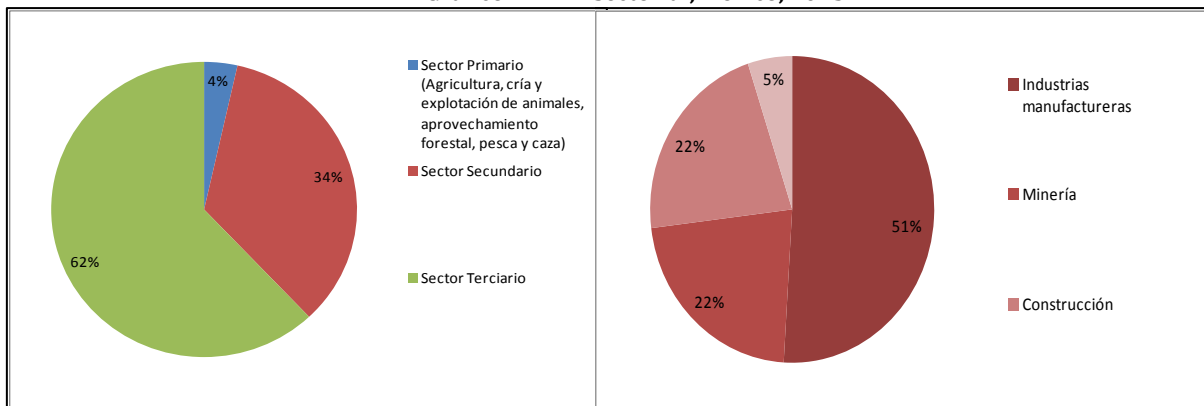
Para el periodo mencionado el 62% de este PIB fue generado por el sector de servicios (especialmente por Comercio y Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles) y 34% por el sector secundario (principalmente en industrias manufactureras), como se evidencia en el Gráfico 12.

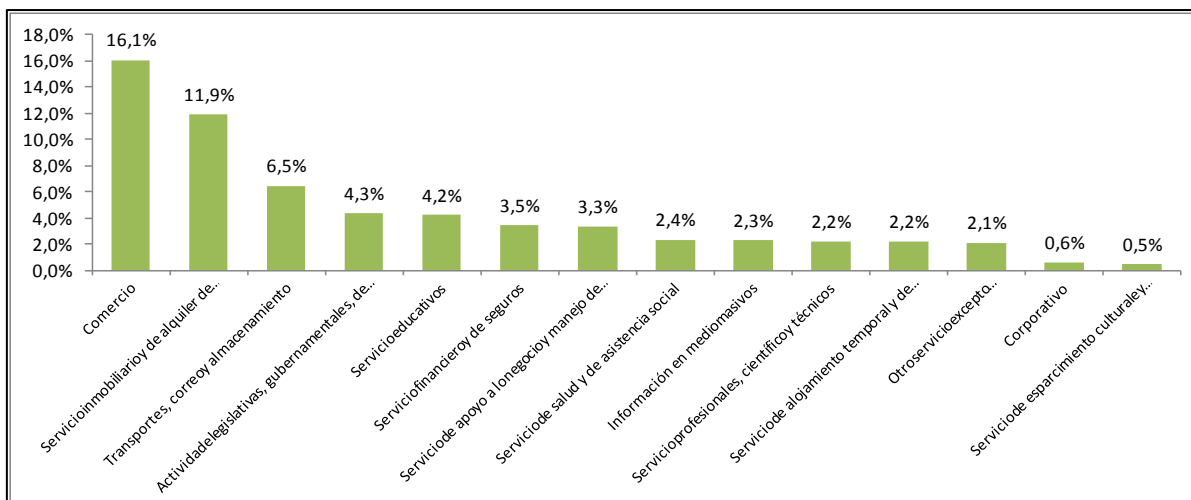
**Gráfico 11. Ranking de países, medido por el PIB del año 2013**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por el Banco Mundial

**Gráfico 12. PIB sectorial, México, 2013**

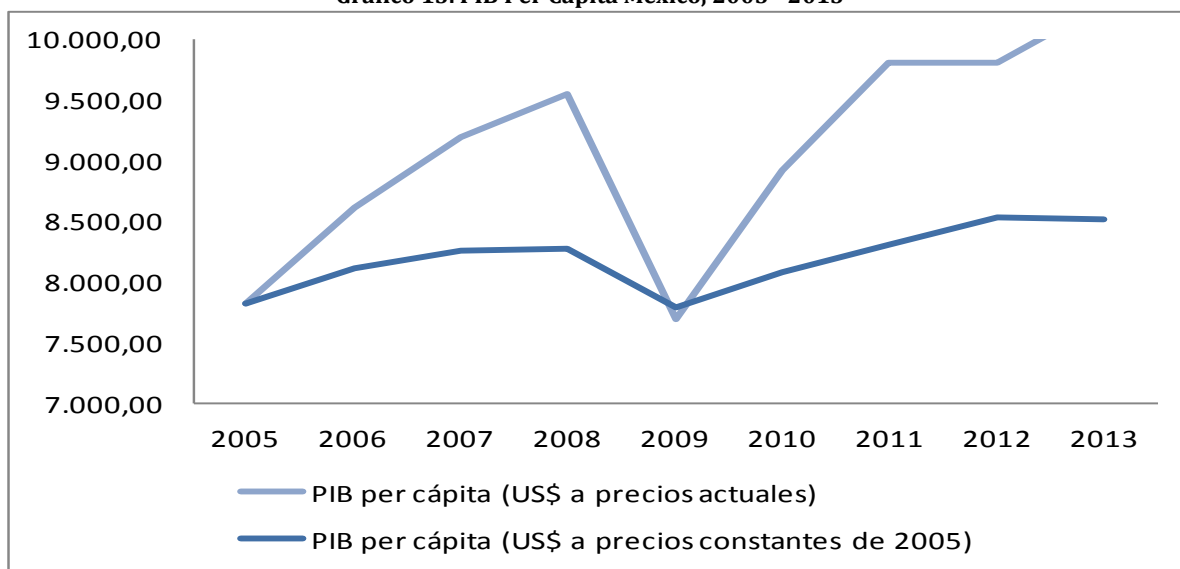




Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por INEGI

En ese mismo año el PIB per cápita de México fue de \$8519 dólares a precios constantes (2005) y \$10307,3 a precios actuales del país. En ambas medidas este valor ha aumentado constantemente desde el año 2009, como se observa en el Gráfico 13, lo que muestra buenos resultados de la recuperación que ha buscado la economía Mexicana.

Gráfico 13. PIB Per Cápita México, 2005 - 2013

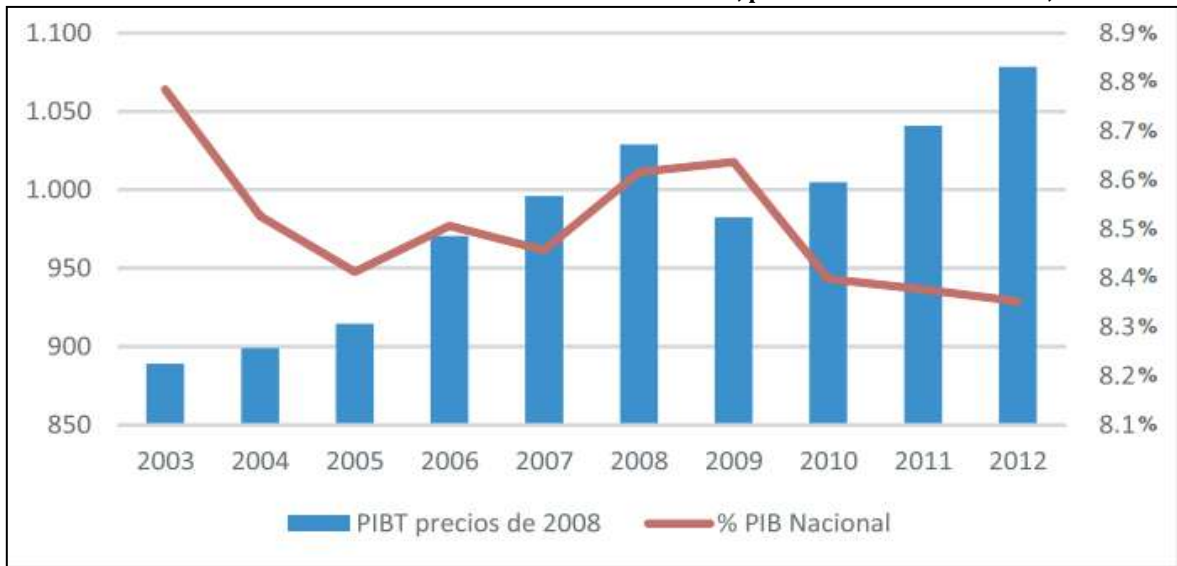


Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por el Banco Mundial

El INEGI lidera investigaciones relacionadas con la cuenta la Cuenta Satélite del Turismo de México. Esta cuenta incluye información “a precios corrientes y constantes de la oferta y utilización de bienes y servicios turísticos para el periodo 2003-2012, la cuenta de producción total y sus respectivas variables macroeconómicas, la formación bruta de capital fijo, el consumo turístico de los visitantes residentes, dentro y fuera del país, y no residentes que visitan México; y del consumo colectivo turístico, además de los puestos de trabajo ocupados remunerados e indicadores no monetarios.” (Secretaría de Turismo de México, s.f.).

Con base a esta información el INEGI obtiene el Producto Interno Bruto Turístico PIBT, cuya evolución se observa en el Gráfico 14. “Durante el periodo 2003-2012, el valor nominal de los bienes y servicios adquiridos directamente por los visitantes en nuestro país se ubicó en 8.5% en promedio respecto al PIB nacional, considerando lo ocurrido en 2008 (8.6%); 2010 (8.7%); 2011 (8.4%); y 2012 (8.4%). Sin embargo, se observa una tendencia creciente de su monto a precios constantes desde el año 2009, considerando la crisis financiera mundial y el episodio de contingencia sanitaria por el brote de influenza AH1N1 en abril de 2009.” (Secretaría de Turismo de México, s.f.).

**Gráfico 14. Producto Interno Bruto Turístico de México, precios constantes de 2008,**



Fuente: Tomado de Secretaría de Turismo de México (s.f.)

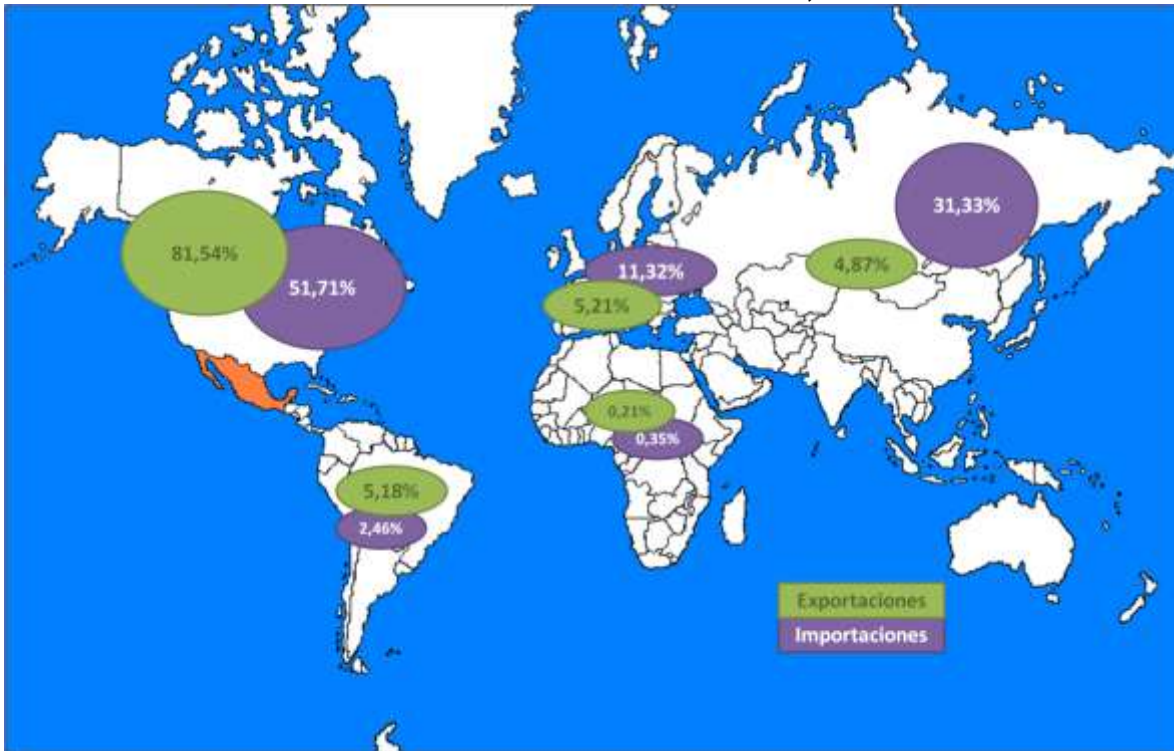
## Comercio Exterior

México es un país que ha desarrollado relaciones comerciales con más de 43 países del mundo. Las asociaciones comerciales de México se concentran principalmente en Norteamérica para exportaciones y en Norteamérica, Asia y Europa para importaciones, como se observa en el Gráfico 15.

Los primeros 10 países con los que México tiene relaciones de exportación son Estados Unidos (78,79%), Canadá (2,75%), España (1,88%), China (1,70%), Centroamérica (1,55%), Brasil (1,42%), Colombia (1,25%), Alemania (1,00%), India (1,00%) y Antillas (0,60%). Paralelamente, los primeros 10 países con los que México tiene relaciones de importación son China (16,09%), Estados Unidos (49,12%), Japón (4,48%), Corea (3,54%), Alemania (3,53%), Canadá (2,58%), Otros países Unión Europea (1,98%), Taiwán (1,75%), Italia (1,47%) y Malasia (1,41%).

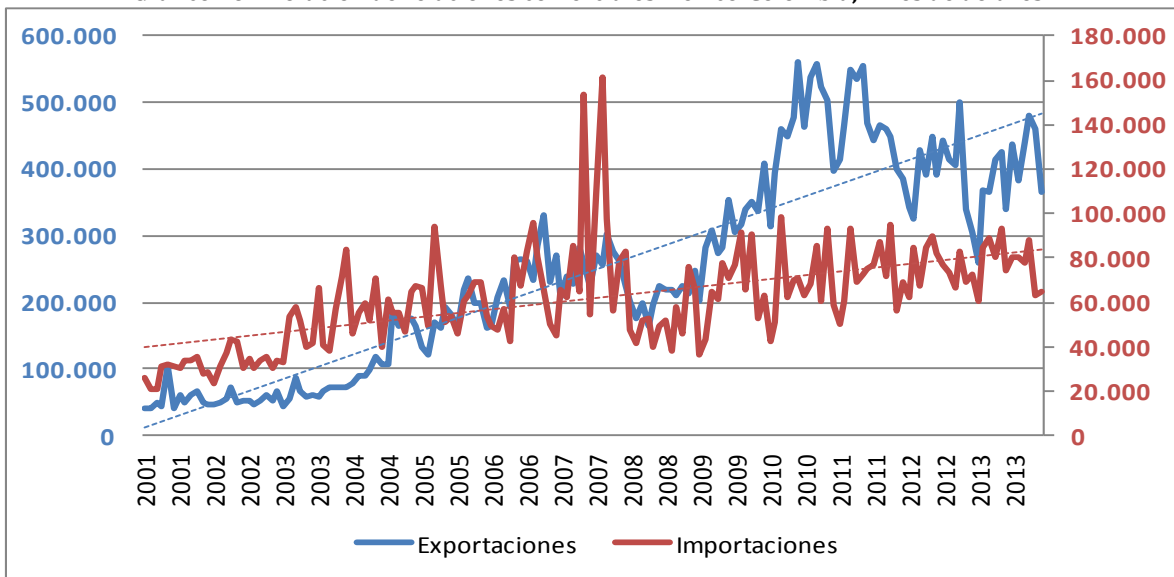
Colombia ocupa el puesto 7 en el ranking de países con los que México exporta, mientras que ocupa el nivel 30 en relaciones de importación con una participación del 0,24% del total de importaciones mexicanas. Al observar la evolución de estas relaciones, presentada en el Gráfico 16, se concluye que ***estos dos países han venido fortaleciendo sus relaciones y que es de esperar que esta tendencia continúe.***

Gráfico 15. Relaciones comerciales de México, 2013



Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por el Banco de México

Gráfico 16. Evolución de relaciones comerciales México-Colombia, miles de dólares

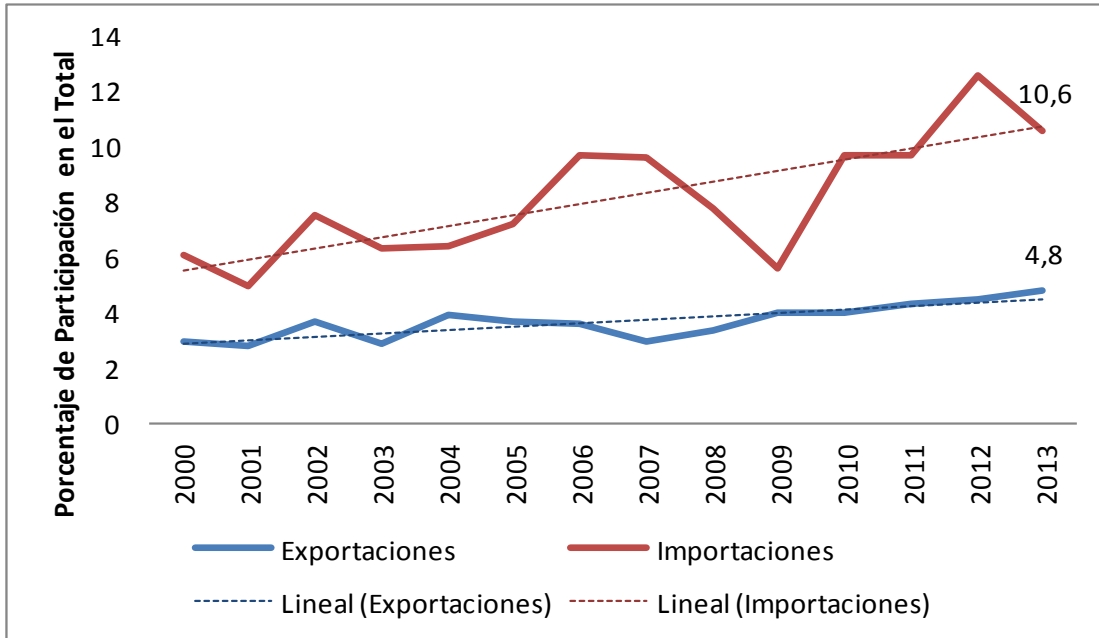


Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por el Banco de México

Para la ciudad de Bogotá, México representa el 4,8% del total de exportaciones según país de destino. A su vez, representa el 10,6% del país fuente de importaciones de la ciudad. Ambos tipos de comercio tienen tendencia creciente que se observan en los gráficos Gráfico 16 y Gráfico 17, *con lo que se observa un fortalecimiento de estas relaciones entre México y Bogotá.*



Gráfico 17. Evolución de relaciones comerciales México-Bogotá, porcentaje de participación en el total



Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por la Secretaría de Desarrollo Económico

Este comportamiento viene acompañado de acuerdos de Tratado de Libre Comercio – TLC celebrados entre Colombia y México desde el año 1995, lo que ha favorecido relaciones comerciales en los últimos 20 años. Que en la actualidad se están desarrollando también mediante la Alianza del Pacífico, que tiene como objetivos generar “un área de integración profunda (...) hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas. Impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías de las Partes, (...). Convertirse en una plataforma de articulación política, integración económica y comercial, y proyección al mundo, con énfasis en la región Asia-Pacífico.” (Alianza del Pacífico, 2013),

En el año 1995 en TLC-G3 permitió la apertura de mercados de bienes y servicios, así como reglas en materia de inversión, entre Colombia, México y Venezuela. Posteriormente, Venezuela “presentó formalmente la denuncia al Acuerdo en mayo de 2006, la cual surtiría efecto a los 180 días de la notificación a las Partes y a la Secretaría General” (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo [MINCIT], s.f.). Dado lo anterior, “en agosto de 2009 y luego de dos años de negociaciones, Colombia y México finalizaron los trabajos de adecuación del TLC y suscribieron cinco decisiones contenidas en un protocolo modificatorio referidas al acceso a mercados, las adecuaciones a las reglas de origen, el Comité Regional de Insumos, las facultades adicionales a la Comisión Administradora y el cambio de nombre del Tratado. Esta profundización del Acuerdo está vigente desde el 2 de agosto de 2011.” (MINCIT, s.f.).

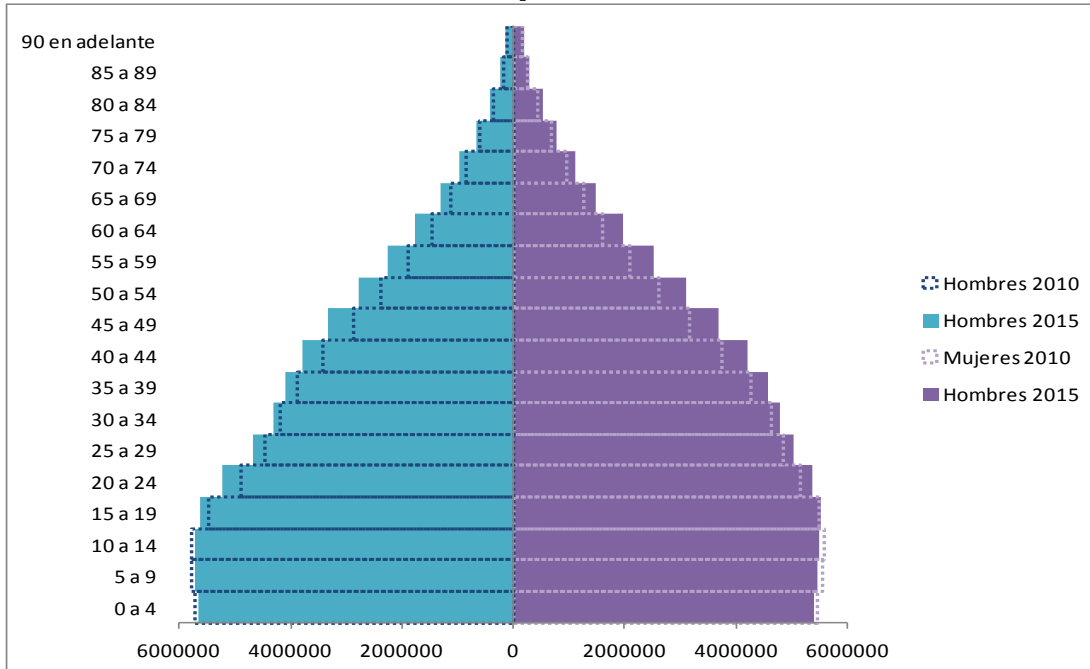
### Perfil Demográfico y Laboral

México es considerado el país más extenso y poblado del mundo, con una superficie continental de 5.114.295 kilómetros cuadrados (superficie territorial de 1.964.375 km<sup>2</sup> y superficie marítima de 3.149.920 km<sup>2</sup>) y una población total de 120.205.174 personas (58.096.659 hombres y 62.108.515 mujeres), para el cuarto trimestre de 2014, según los datos publicados por el INEGI. Como se observa en el Gráfico 18, esta población ha mantenido

su estructura en los últimos 5 años, con una alta participación de personas jóvenes y una población económicamente activa (15 años y más) que representa el 43% del total nacional.

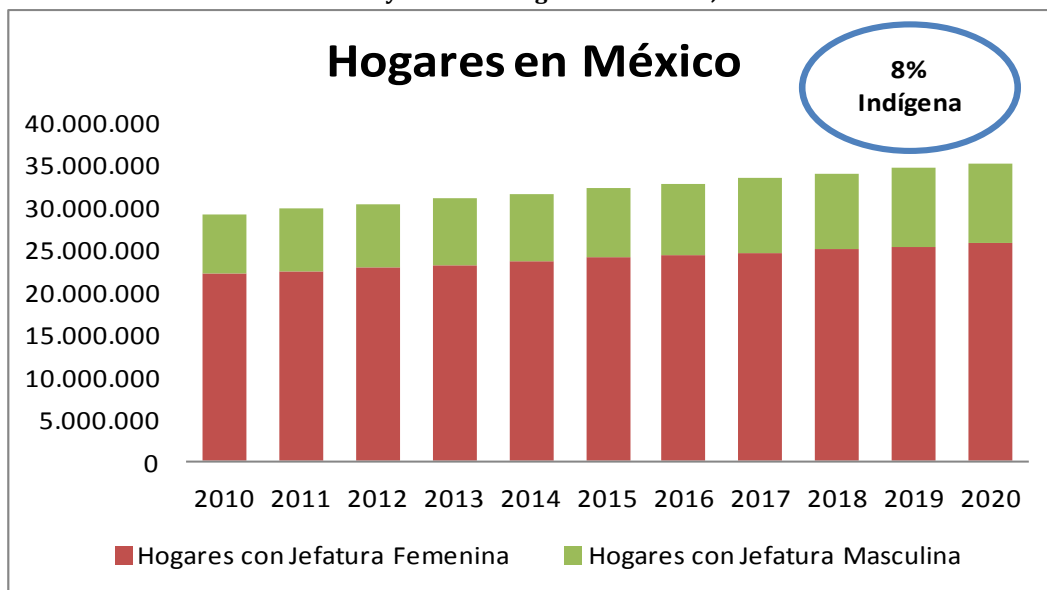
Se estima que en el año 2015 existen aproximadamente 32.298.321 hogares en México, con una participación de 8% de hogares indígenas. En general los hogares tienen jefatura femenina y el INEGI espera que la cantidad de hogares continúe aumentando, según proyecciones de población que incluyen el último censo nacional realizado en el país en el año 2010, como se observa en el Gráfico 19.

Gráfico 18. Pirámide poblacional México, 2010-2015



Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por el Consejo Nacional de Población, México

Gráfico 19. Proyección de hogares en México, 2010-2020



Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por el Consejo Nacional de Población, México

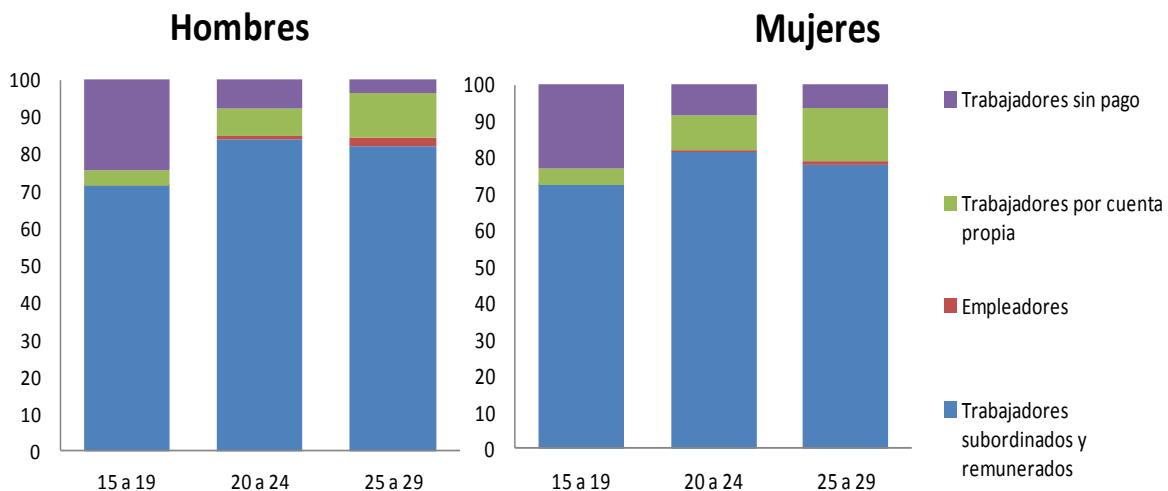
El tamaño de los hogares es mayor en hogares de población indígena con un 4,40 de personas en el hogar en promedio, mientras que el tamaño de los hogares en el total nacional incluye en promedio a 3,75 individuos. Los hogares con jefatura masculina tienen mayor tamaño en ambos casos.

**Lo anterior quiere decir que el 43% de la población tiene posibilidad de recibir ingresos, con un potencial de aproximadamente 3 acompañantes por individuo, en donde la jefatura es principalmente femenina, con un 8% de población indígena y se espera que esta tendencia se mantenga.**

De la población económicamente activa, aproximadamente el 62% son hombres y el 38% son mujeres. Además, el 96% de esta población estuvo ocupada en el cuarto trimestre del año 2014, es decir, la tasa de desempleo con la que se cerró el año anterior fue del 4%.

En general el tipo de ocupación es similar entre hombres y mujeres. Esta participación se expone en el Gráfico 20, en donde la mayoría son trabajadores subordinados y remunerados y se preserva un 6% de trabajadores sin paga y un 13% de trabajadores por cuenta propia. **Entonces, del 43% de personas con un potencial de percibir ingresos, el 96% se encuentran ocupadas y, en promedio, sólo el 6% no reciben pago luego de periodos de aprendizaje entre los 15 y 19 años de edad, es decir, la mayoría de la población ocupada sí recibe ingresos.** La edad promedio de esta población es de 38,7 años de edad, con 9,6 años de escolaridad y 42,9 horas de trabajo a la semana.

Gráfico 20. Tipo de ocupación en México, 2014

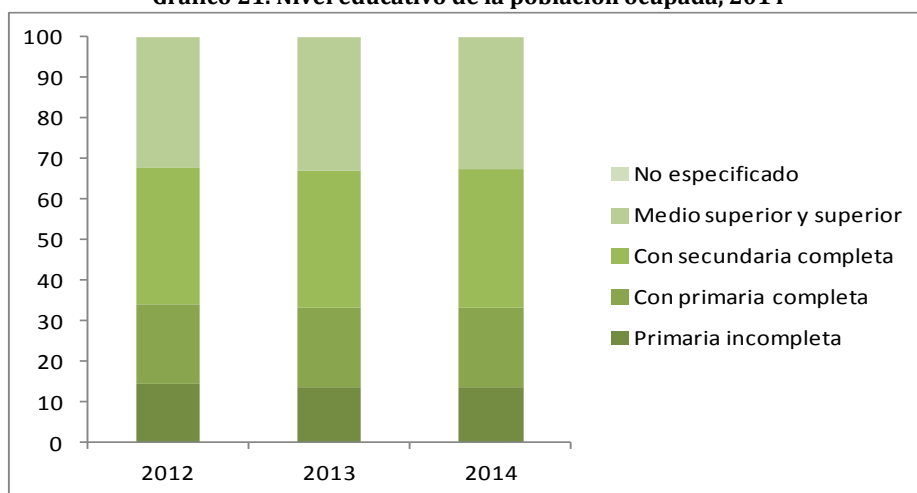


Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por el Consejo Nacional de Población, México

Específicamente, la población ocupada se caracteriza por ser, en su mayoría, población con educación secundaria completa, en la que el 32,63% de la población tiene educación media superior y superior, como se observa en el Gráfico 21.

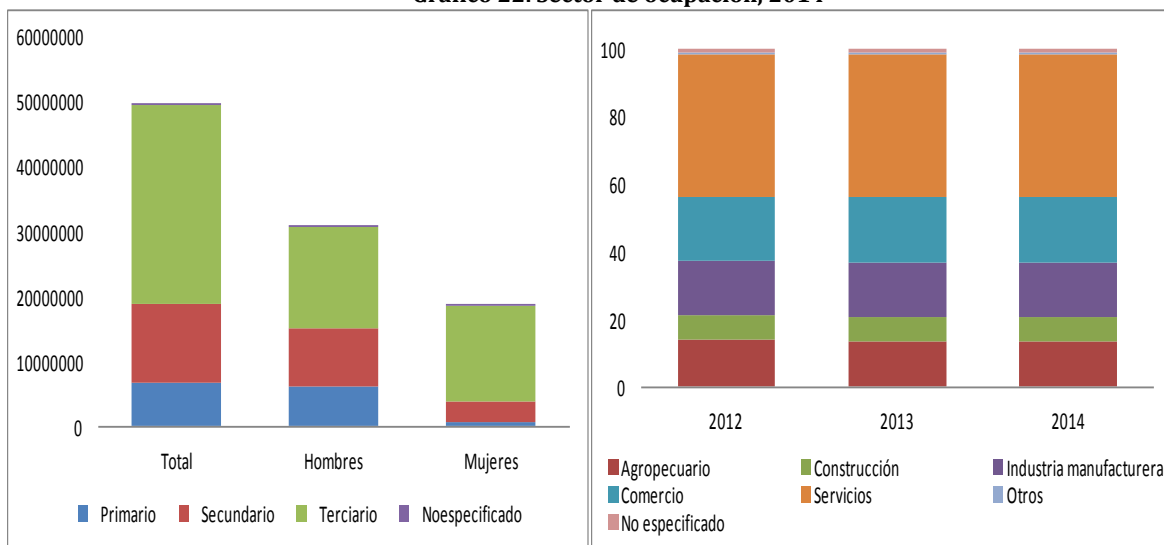
Además, esta población se encuentra principalmente ocupada en el sector terciario, aunque también se hace presencia en los sectores secundario (mayor participación de hombres) y primario. Como se observa en el Gráfico 22, las principales actividades que realiza la población ocupada son de servicios, comercio e industria manufacturera, aunque también realizan actividades de construcción y agropecuarias.

**Gráfico 21. Nivel educativo de la población ocupada, 2014**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por INEGI

**Gráfico 22. Sector de ocupación, 2014**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por INEGI

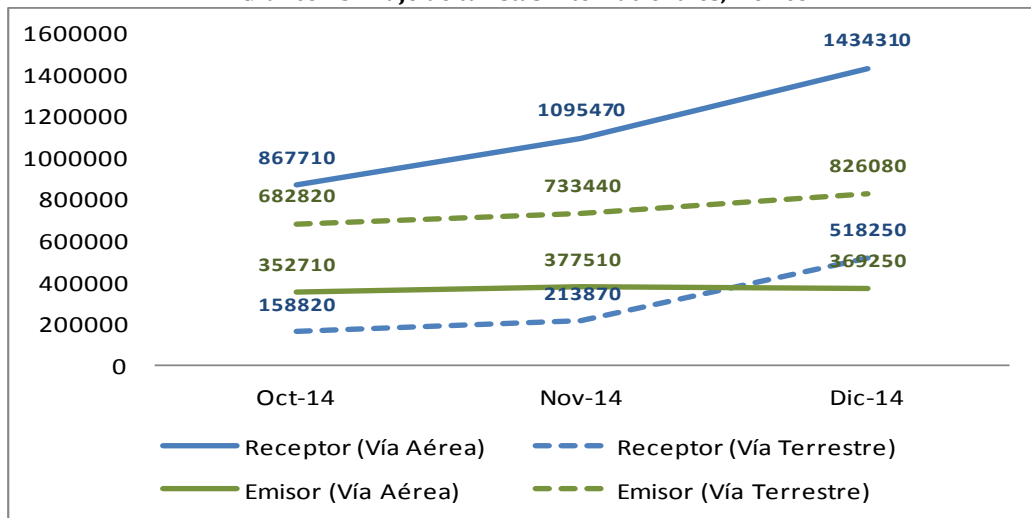
*De esta forma se puede apreciar que casi la mitad de la población mexicana hace parte de la población económicamente activa y la mayoría recibe ingreso. Además, el nivel educativo mínimo que tiene esta población es secundaria completa, media superior y superior, laborando especialmente en el sector de servicios.*

### 3. EL MERCADO TURÍSTICO DE MÉXICO

#### Flujos de Turismo Emisor Mexicano

El flujo de turistas internacionales de México se observa en el Gráfico 23. El turismo receptor de México es mayor que el emisor. Además, el emisor se movilizó principalmente por vía terrestre, con un total de 826.080 turistas en el mes de diciembre de 2014, 456.830 turistas más que los que salieron por conectividad aérea. Teniendo en cuenta el apartado de [conectividad](#), *esto es una oportunidad para el turismo de México a Bogotá ya que se puede acceder por vía aérea y terrestre, con atractivos diferentes en cada uno.*

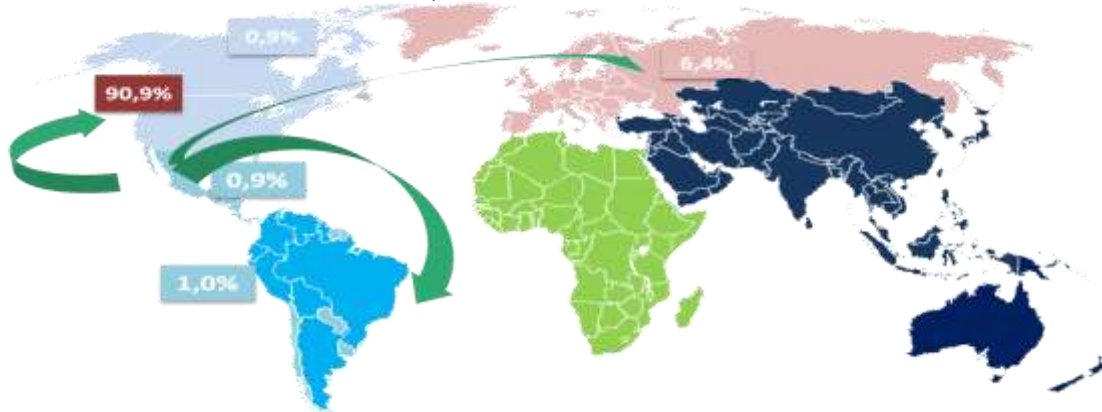
Gráfico 23. Flujo de turistas internacionales, México



Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por el Banco de México

Según los datos de ProColombia (2014) que se observan en el Gráfico 24, los destinos más populares entre los turistas provenientes de México son Estados Unidos (vía terrestre y aérea), Francia (vía aérea), España (vía aérea), Guatemala (vía terrestre y aérea) y Canadá (vía terrestre y aérea). Estos viajes se realizan principalmente por ocio (87,4%), aunque también se observan viajes por negocios (8,2%) y otros personales (4,4%).

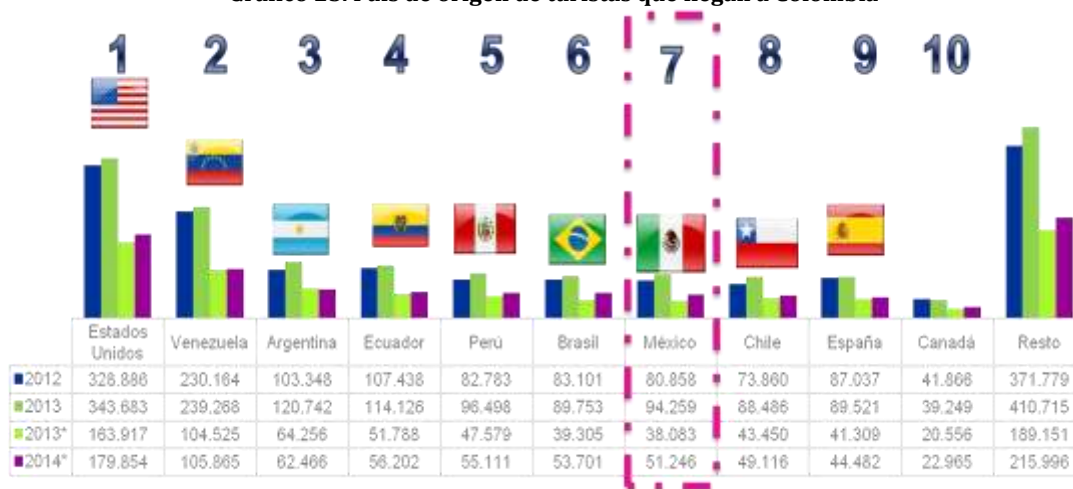
Gráfico 24. Flujo de turismo emisor de México, 2012



Fuente: Tomado de ProColombia-Timetric (2014)

ProColombia también expone que las llegadas de turistas provenientes de México a Suramérica tuvieron un crecimiento del 14,2% entre enero y junio del año 2014. Del total de llegadas al país colombiano que se observan en el Gráfico 25, México ocupó el séptimo lugar en ese periodo, y “tuvo una participación de 5,5% sobre el total de llegadas al país a cierre de 2013” (Procolombia, 2014). Así mismo, estos turistas declaran que su principal destino en el país es, en su orden, Bogotá, Medellín, Cartagena, Cali y Barranquilla, como se muestra en la Tabla 2.

Gráfico 25. País de origen de turistas que llegan a Colombia



Fuente: Tomado de ProColombia-Migración Colombia (2014)

Tabla 2. Principal destino de turistas provenientes de México hacia Colombia

Ciudad	2012	2013	2013*	2014*
Bogotá, D.C.	51.948	59.931	24.555	35.285
Medellín	8.496	10.364	4.087	5.088
Cartagena	8.196	9.843	3.604	4.476
Cali	4.370	5.102	2.359	2.207
Barranquilla	1.543	1.831	747	820
Bucaramanga	844	1.028	327	385
Cúcuta	600	746	281	364
Pereira	642	620	236	281
Manizales	414	639	307	239
Ibagué	292	266	121	206
Otros	3513	3889	1459	1895
<b>Total</b>	<b>80.858</b>	<b>94.259</b>	<b>38.083</b>	<b>51.246</b>

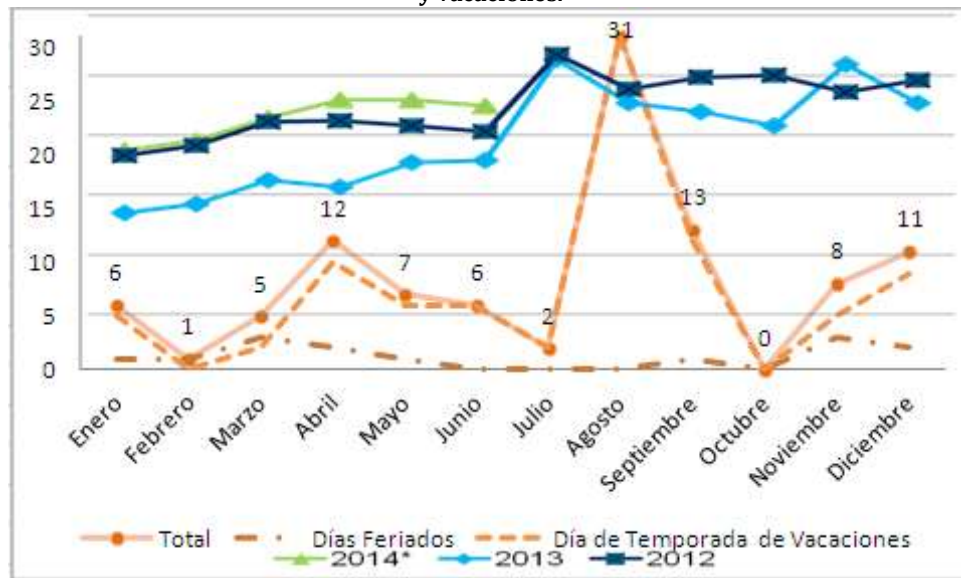
Fuente: Tomado de ProColombia-Migración Colombia (2014).

\* Periodo Enero-Junio

Finalmente, la estacionalidad de viaje de turistas provenientes de México hacia Colombia se evidencia en el Gráfico 26. Este comportamiento no presenta una correlación totalmente directa con los días feriados y de vacaciones. Por ejemplo, en el mes de octubre no presenta festividades identificadas pero sí un alto número de turistas provenientes de México que ingresan al país, así mismo, se observa un mayor número de entradas en julio, descendiendo en agosto. En general, *el turismo emisor mexicano viaja hacia Colombia durante todo el año, especialmente hacia mediados y finales del mismo.*



**Gráfico 26. Estacionalidad de los turistas provenientes de México, 2012-2014, con respecto a días feriados y vacaciones.**

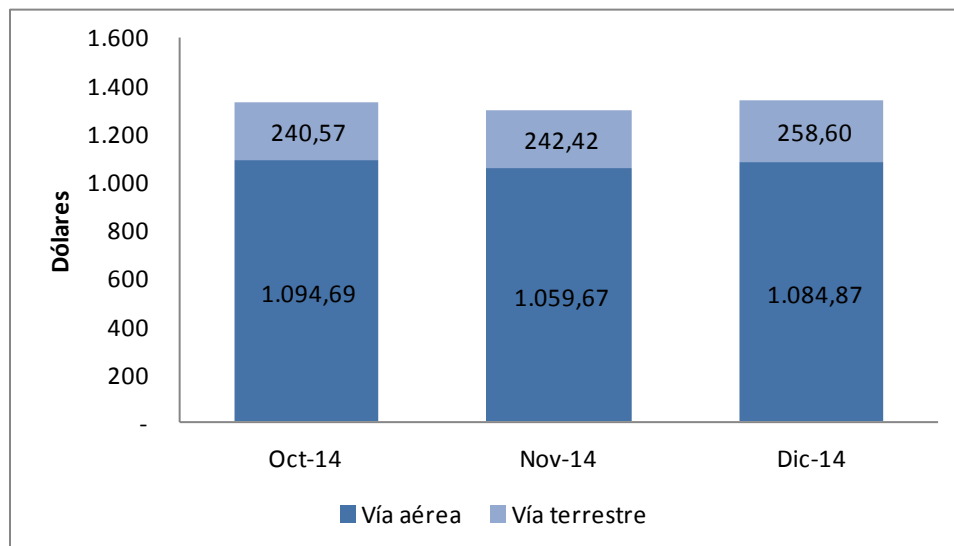


Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por Solid Apps GmbH y gráfica tomada de ProColombia (2014)  
\* Periodo Enero-Junio

### Gasto del Turismo Emisor Mexicano

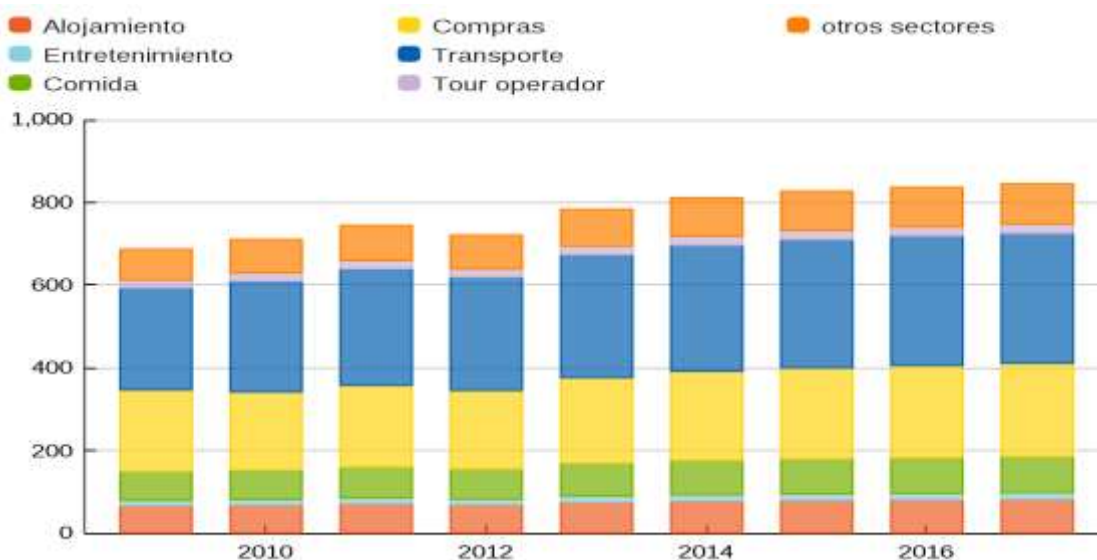
El Banco de México muestra que los turistas provenientes de México que viajan al exterior gastan en promedio unos \$1.000 dólares cuando viajan por vía aérea y unos \$240 dólares cuando viajan por vía terrestre, como se observa en el Gráfico 27. Según los datos publicados por TimeMetric que se muestran en el Gráfico 28 este gasto es de \$837USD, en promedio, que en su mayoría es invertido en transporte y compras.

**Gráfico 27. Gasto de turistas, turismo emisor mexicano**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por el Banco de México

Gráfico 28. Tipo de gasto del turista proveniente de México y la turista mexicana, millones de dólares



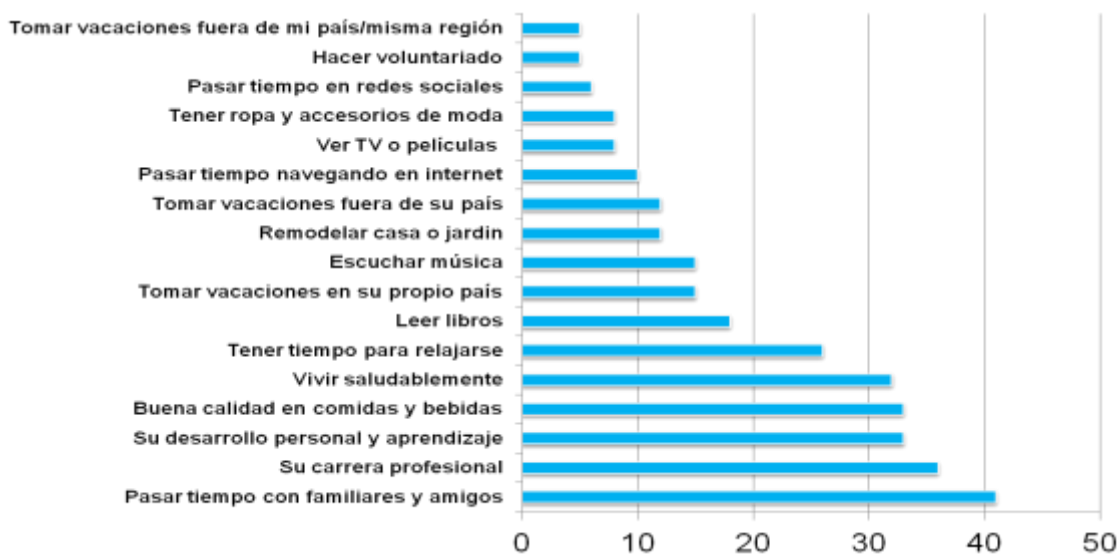
Fuente: Tomado de ProColombia-Timetric (2014)

### Tendencias de turistas provenientes de México

ProColombia (2014) ha encontrado que **el 67% de los turistas provenientes de México tienen entre 31 y 47 años de edad; el 63% realiza al menos un viaje al exterior al año; el 49% viajan en familia con hijos, el 41% lo hace sólo en pareja, el 7% viajan solos y el 3% con amigos.**

Este mismo informe resalta que para la población mexicana es muy importante pasar tiempo con sus familias, su carrera profesional, la buena calidad en comidas y bebidas, su desarrollo personal y aprendizaje, así como vivir saludablemente, como se observa en el Gráfico 29.

Gráfico 29. Aspectos de vital importancia para el turista proveniente de México y la turista mexicana



Fuente: Tomado de ProColombia - Market Profile Mexico (2014)

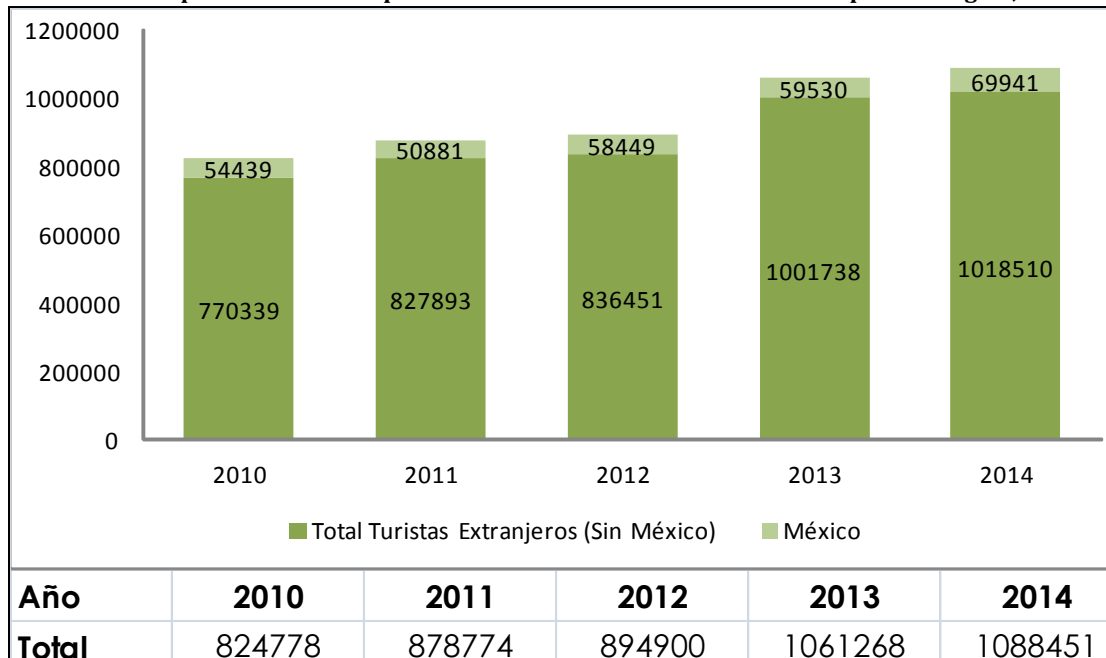
Además, **el 50% de los turistas provenientes de México organizan su viaje por paquetes turísticos, el 19% arma su propio viaje y el 18% recurre a una agencia de viaje.** Al elegir un destino **tienen en cuenta el precio (81%), los paquetes y promociones (62%) y las atracciones del destino (50%).**

En general, la duración de los viajes oscila entre 11 a 15 días (40% de los turistas) y 6 a 10 días (38% de los turistas). **Estos viajes se realizan principalmente en las vacaciones de verano (59%), Navidad y Fin de Año (29%) y Semana Santa (10%).** Así mismo, **los deseos de destinos turísticos que los motivan son los relacionados con descanso (47%), playa (38%) y ciudades cosmopolitas (33%).** Estos turistas planean sus viajes con un mes (35%) o menos (31%) de anticipación.

### Turistas provenientes de México en Bogotá

México se encuentra ubicado en el tercer lugar de los países cuya población visita a la ciudad de Bogotá, con un 5%, como se muestra en el Gráfico 30.

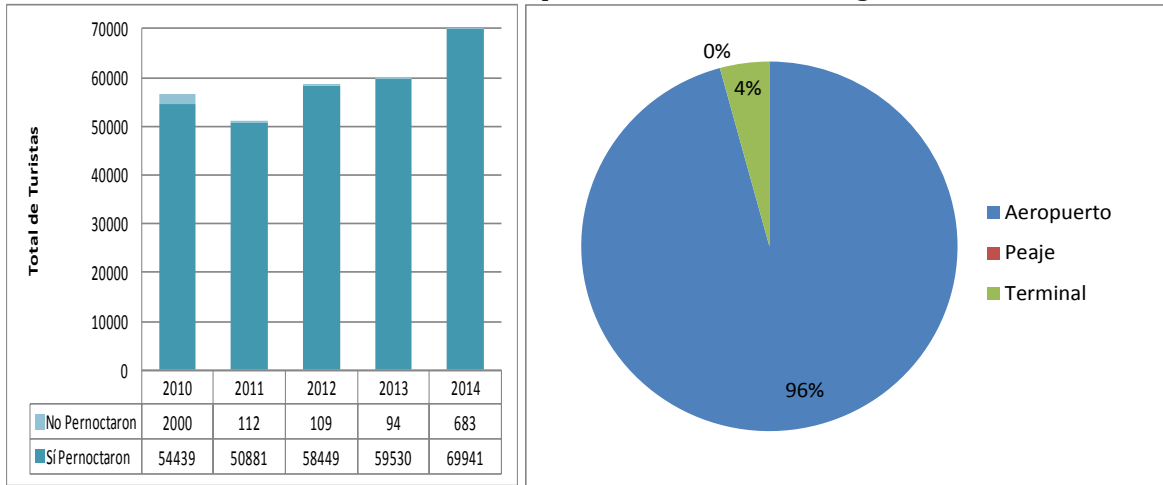
Gráfico 30. Participación de turistas provenientes de México en el turismo receptor de Bogotá, 2010-2014



Fuente: Elaboración propia a partir del Informe de Indicadores de Viajeros Extranjeros publicado por el Instituto Distrital de Turismo

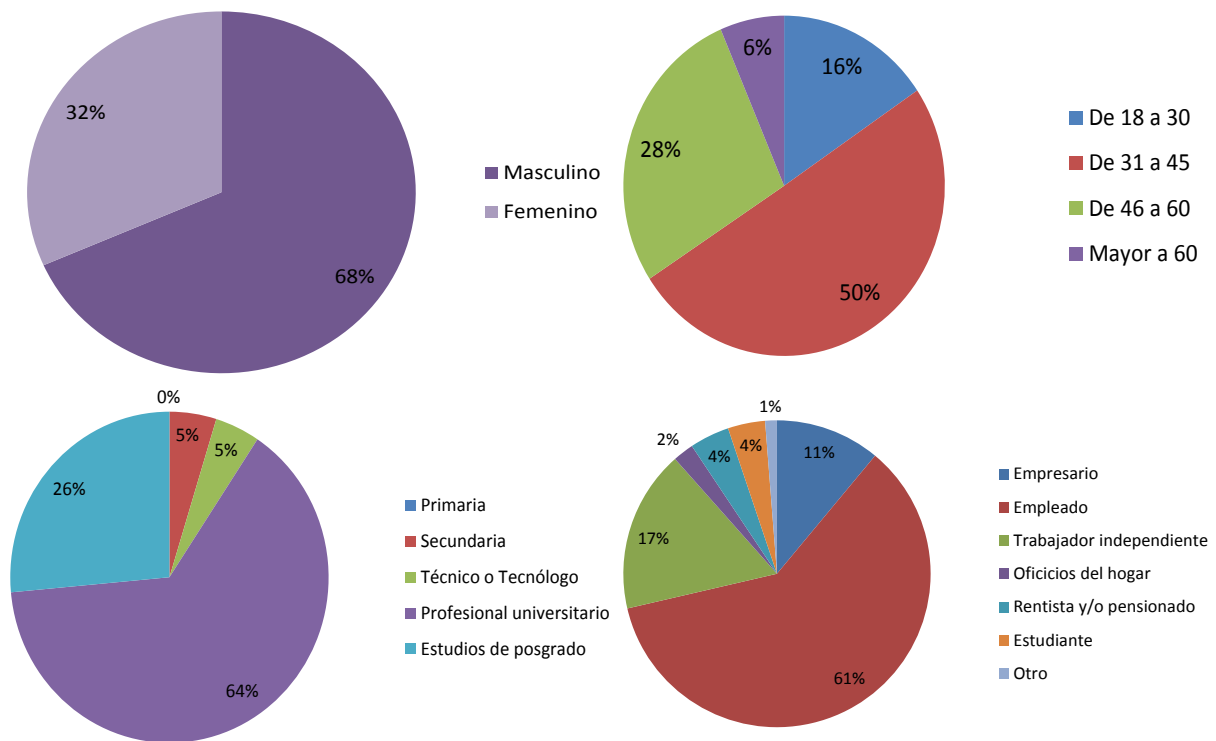
Los viajeros mexicanos que ingresaron a la ciudad durante el año 2014 pernoctaron y su principal medio de ingreso fue por aeropuerto, como se observa en el Gráfico 31. En general **estos turistas estaban entre los 31 a 45 años de edad, con alta participación de población entre los 46 y 60 años, género registrado al nacer masculino, nivel educativo profesional universitario y su ocupación era empleado,** como se observa en el Gráfico 32.

**Gráfico 31. Pernoctación de turistas provenientes de México a Bogotá, 2010-2014**



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta de Viajeros liderada por el Instituto Distrital de Turismo

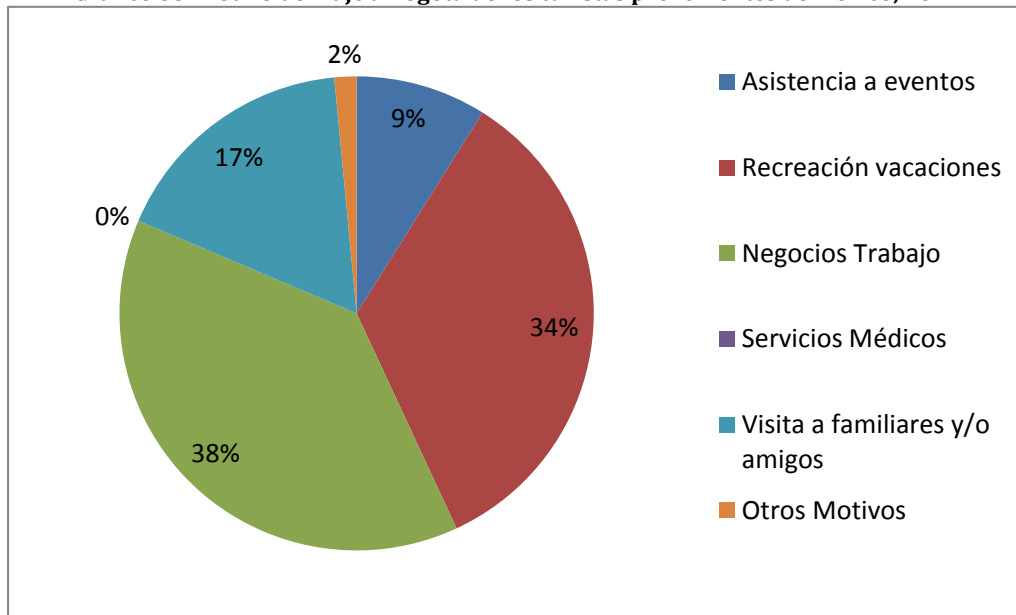
**Gráfico 32. Género registrado al nacer, edad, nivel educativo y ocupación de los turistas provenientes de México en Bogotá, 2014**



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta de Viajeros liderada por el Instituto Distrital de Turismo

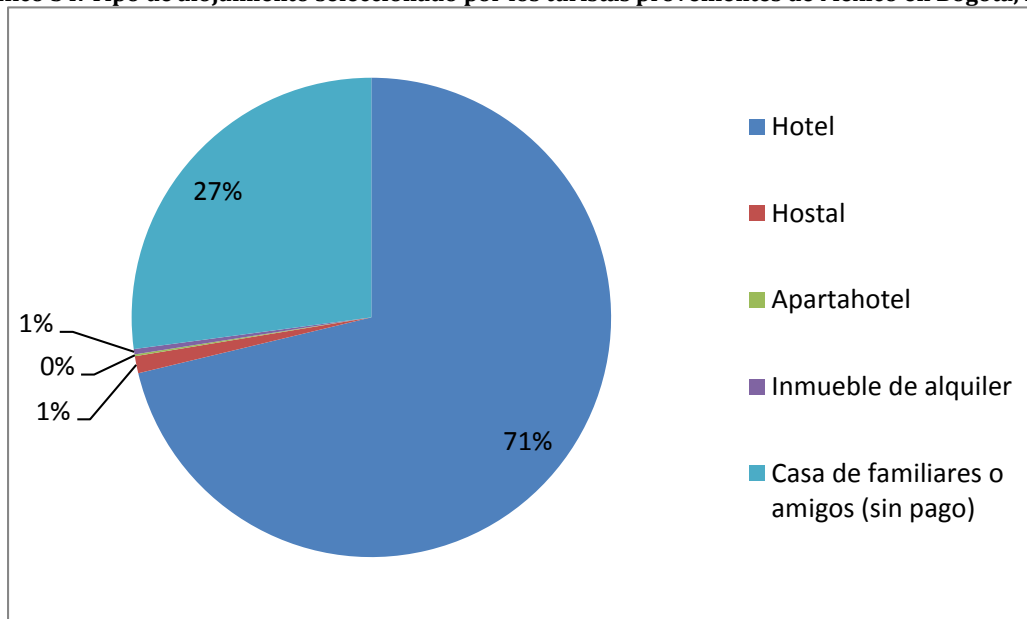
Los principales motivos de viaje de los turistas provenientes de México que estuvieron en la ciudad de Bogotá fue Negocios-Trabajo y Recreación-Vacaciones, así como visita a familiares y/ amigos, como se observa en el Gráfico 33. El tipo de alojamiento que seleccionó la mayoría fue hotel, con alta participación de alojamiento en casa de familiares o amigos, como se observa en el Gráfico 34.

**Gráfico 33. Motivo de viaje a Bogotá de los turistas provenientes de México, 2014**



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta de Viajeros liderada por el Instituto Distrital de Turismo

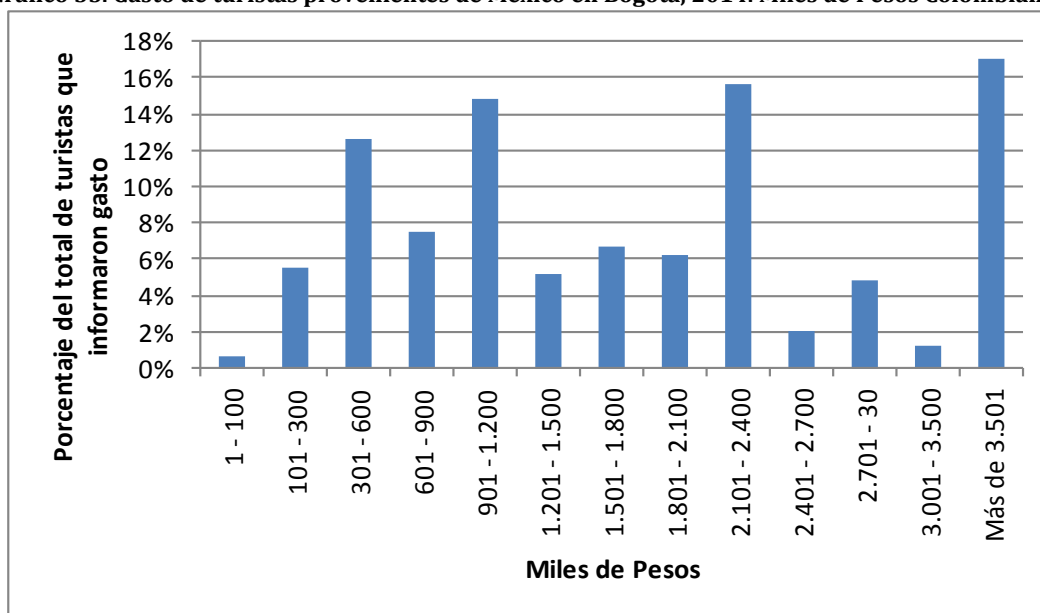
**Gráfico 34. Tipo de alojamiento seleccionado por los turistas provenientes de México en Bogotá, 2014**



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta de Viajeros liderada por el Instituto Distrital de Turismo

Del total de turistas provenientes de México que ingresaron a la ciudad durante el año 2014, el 72,4% informó el aproximado del total de gasto que realizó durante su estancia en la ciudad. El Gráfico 35 expone las participaciones de los diferentes rangos de gasto realizados por ese 72,4% de la población. Se observa que los principales rangos de gasto son de más de \$3.500.000, de entre \$2.101.000 a \$2.400.000, de \$901.000 a \$1.200.000 y de entre \$301.000 a \$600.000. Sin embargo, se evidencia un tipo de gasto distribuido entre todos los rangos establecidos.

Gráfico 35. Gasto de turistas provenientes de México en Bogotá, 2014. Miles de Pesos Colombianos.

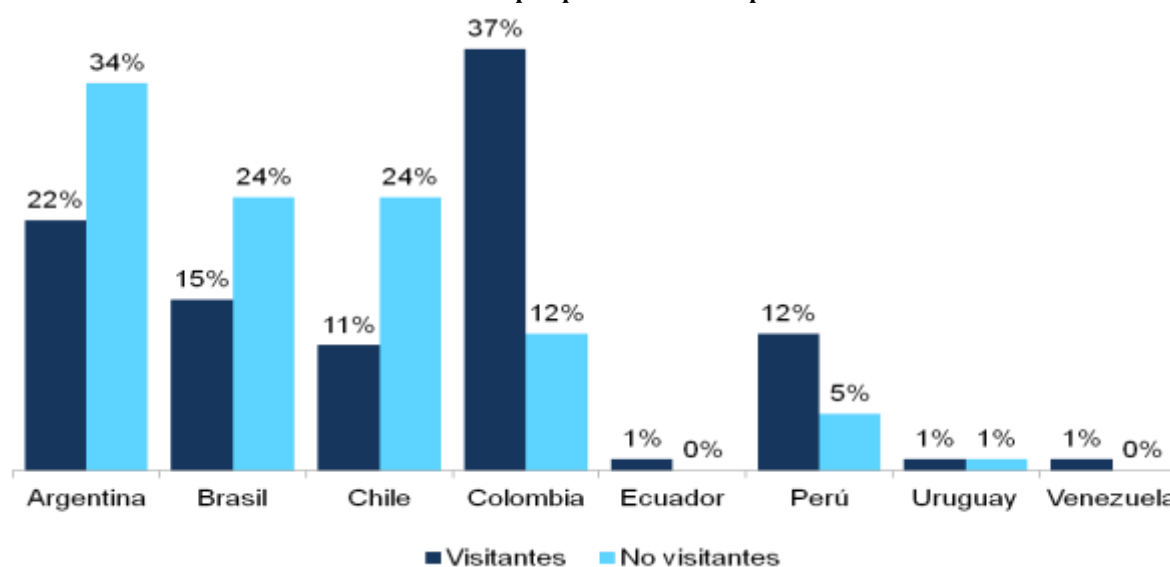


Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta de Viajeros liderada por el Instituto Distrital de Turismo

### Percepción de turistas sobre Bogotá, Colombia

La percepción de la población mexicana sobre el país y sobre la capital Bogotá es muy positiva. ProColombia (2014) expone que el 37% de quienes han visitado Colombia (y el 12% de los que no lo han visitado) quisieran vivir en este lugar. Esta proporción está por encima de países como Argentina, Brasil y Chile, como se presenta en el Gráfico 36. Además, según el Gráfico 37, esta población asocia a Colombia con su gastronomía, el café, la cultura y el turismo.

Gráfico 36. Países en los que quisieran vivir la población mexicana



Fuente: Tomado de ProColombia (2014)



Gráfico 37. Asociación de la población mexicana sobre Colombia

**Mexicanos mayores de 40**

Descripción Positiva



Color de Colombia



Símbolos colombianos



**Mexicanos entre 29 - 39**

Descripción Positiva



Color de Colombia



Símbolos colombianos



**Mexicanos entre 18 - 28**

Descripción Positiva



Color de Colombia



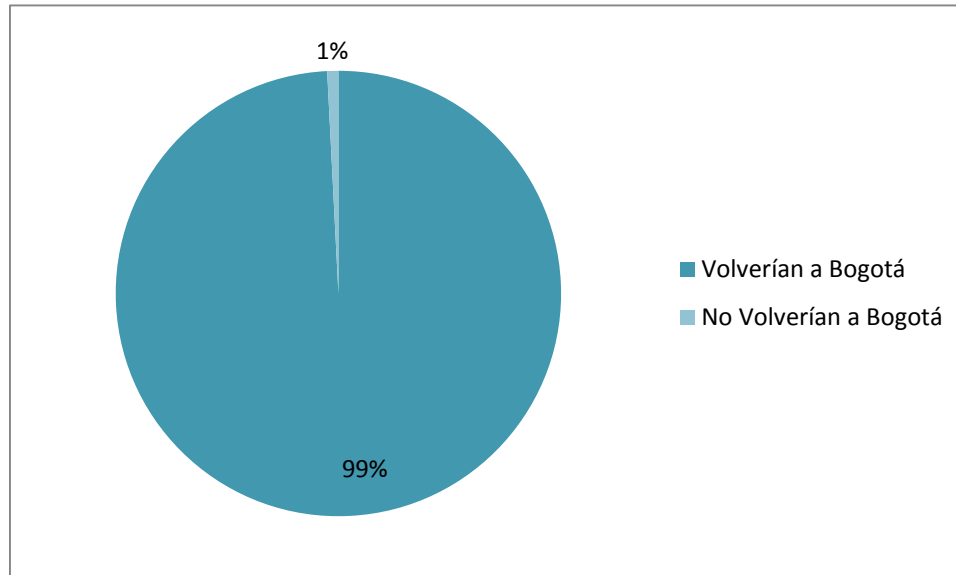
Símbolos colombianos



Fuente: Tomado de ProColombia (2014)

Finalmente, la mayoría de turistas provenientes de México que seleccionaron a Bogotá como su destino turístico en el año 2014 manifestaron su disposición a volver a la ciudad, como se observa en el Gráfico 38.

**Gráfico 38. Intención de volver a la ciudad por parte de los turistas provenientes de México en Bogotá, 2014**



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta de Viajeros liderada por el Instituto Distrital de Turismo

## 4. PRINCIPALES ZONAS DE INTERÉS Y ACTIVIDADES PARA TURISTAS PROVENIENTES DE MÉXICO

Con base al análisis realizado en los apartados anteriores se concluye que turistas provenientes de México sienten motivación por los siguientes atractivos turísticos:

- ✓ Destinos turísticos con ventajas comparativas respecto a precios.
- ✓ Eventos que se den en vacaciones de navidad (23 de diciembre al 5 de enero), de verano (30 de julio al 12 de septiembre) y en semana santa (finales de marzo a inicios de abril), así como los de vacaciones de Pentecostés (26 de mayo al 6 de junio) y otoño (2 al 6 de noviembre).
- ✓ Actividades familiares y de pareja.
- ✓ Actividades de descanso y ciudad cosmopolita.
- ✓ Actividades de desarrollo personal (culturales, deportivos, entre otros).

Estos intereses se materializan, entre muchos otros, en los atractivos que se exponen a continuación.

### Sitios Turísticos



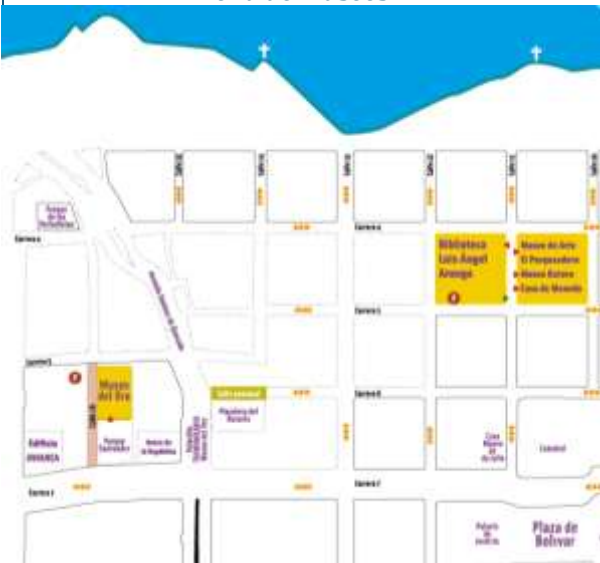



El doctor Eduardo Ramírez, representante de la agencia de viajes Excursiones y Representaciones Ltda, informó en el mes de marzo que la población mexicana tiene un alto interés por sitios turísticos como Monserrate y Zipaquirá. A su vez, los guías turísticos Pedro J. León R. y Rosa Emilia Suárez afirma que la mayoría de esta población disfruta los lugares de rumba de Bogotá, los parques de diversiones, el Jardín Botánico, los museos, el centro histórico y la candelaria, atractivos turísticos en los conocidos citytour, que incluyen la Calera, la Catedral de Sal y Nemocón.

Además, se deduce que estos turistas sienten atracción por la diversidad cultural, en donde Bogotá se convierte en un “lugar dinámico y creativo con una amplia oferta entre la que se destacan 77 museos, 70 galerías de arte, 70 teatros, más 600 lugares de música en vivo, más de 600 edificios de valor histórico y arquitectónico.” (Invest in Bogotá, 2014 .)

Con base a lo anterior, se destacan los siguientes atractivos turísticos de Bogotá que pueden ser el principal interés de turistas provenientes de México:

**Tabla 3. Principales sitios turísticos de Bogotá de interés para turistas provenientes de México**

<i>Monserrate</i>	<i>Zipaquirá-Catedral de Sal y Nemocón</i>
	
Fuente: Tomado de <a href="#">IDT</a>	Foto: Jonnathan Novoa, <a href="#">IDT</a>





<p style="text-align: center;"><i>Calera</i></p>  <p style="text-align: center;"><b>Fuente: Tomado de <a href="#">Alcaldía Bogotá</a></b></p>	<p style="text-align: center;"><i>Zona Rosa</i></p>  <p style="text-align: center;"><b>Fuente: Tomado de <a href="#">Ciudades Candidatas</a></b></p>
<p style="text-align: center;"><i>Zona de museos</i></p>  <p style="text-align: center;"><b>Fuente: Tomado de <a href="#">BanRep</a></b></p>	<p style="text-align: center;"><i>Galerías de arte, teatros y música en vivo</i></p>  <p style="text-align: center;"><b>Fuente: Tomado de <a href="#">Jazz al Parque</a></b></p>
<p style="text-align: center;"><i>Centro Histórico y Candelaria</i></p>  <p style="text-align: center;"><b>Fuente: Tomado de <a href="#">IDT</a></b></p>	<p style="text-align: center;"><i>Parque temáticos</i></p>  <p style="text-align: center;"><b>Fuente: Tomado de <a href="#">BogotaTravelGuide</a></b></p>

Fuente: Elaboración propia

Así mismo, se recomienda el disfrute de turismo de naturaleza teniendo en cuenta que esta población valora los paisajes y la naturaleza y que “Bogotá tiene unas características geográficas que la convierten en un importante destino mundial para el ecoturismo, el turismo rural y el turismo de aventura.” (Invest in Bogotá, 2014). Según Invest in Bogotá (2014) y el IDT estos espacios naturales son principalmente:



**Tabla 4. Eventos para el desarrollo personal**

<p>14 humedales, 5.016 parques con amplias zonas verdes, 3 páramos y parques naturales como Chingaza, Entre Nubes, Chicaque y la quebrada de las delicias.</p>  <p><b>Foto: Jonnathan Novoa, IDT</b></p>	<p>El Jardín Botánico, área natural de 19 hectáreas en la que habitan más de 18.200 especies de plantas típicas de Colombia. Allí se pueden experimentar los diferentes climas de cada región del país.</p>  <p><b>Foto: Jonnathan Novoa, IDT</b></p>
<p>Lugares cercanos para practicar deportes extremos como parapente, escalada en roca, paracaidismo, kayak, entre otros.</p>  <p><b>Foto: Jonnathan Novoa, IDT</b></p>	<p>Embalses como Regadera, Neusa, Sisga o Tominé, espacios para descanso y esparcimiento.</p>  <p><b>Fuente: Tomado de <a href="#">Barrios de Bogotá</a></b></p>

Fuente: Elaboración propia

## Eventos

El doctor Eduardo Ramirez, representante de la agencia de viajes Excursiones y Representaciones Ltda, informó que la población mexicana tiene un alto interés por eventos corporativos y/o religiosos, lo que reafirma hallazgos de estudios realizados por el IDT, ProColombia, Euromonitor, entre otros expuestos en este documento.

Debido a lo anterior, junto al interés de la población mexicana en la asistencia a actividades culturales, los principales eventos que se recomiendan son:

**Eventos en Semana Santa**

**Tabla 5. Eventos turísticos en el periodo de Semana Santa**

<p><b>Turismo religioso</b></p> <p>El turismo religioso en Bogotá se realiza mediante un recorrido por el Santuario de Monserrate y el Santuario de Guadalupe sobre los cerros más altos de la capital, el Santuario Nuestra Señora de la Peña, la Iglesia Nuestra Señora del Carmen, la Iglesia del Divino Niño Jesús del 20 de Julio, la Iglesia San Alfonso María de Ligorio.</p>  <p>Fuente: Tomado de <a href="http://guiatodo.com">guiatodo.com</a></p>	<p><b>Feria Internacional del Libro</b></p>  <p><b>filbo</b> 28ª Feria Internacional del Libro de Bogotá ECO PETROL</p> <p>Fuente: Tomado de <a href="http://feriadellibro.com">feriadellibro.com</a></p>	<p><b>Festival Internacional de Música</b></p>  <p>Fuente: Tomado de <a href="http://Primera Fila">Primera Fila</a></p>
<p><b>Feria Iberoamericano de teatro</b></p>  <p><b>XIV FESTIVAL IBEROAMERICANO DE TEATRO DE BOGOTÁ</b> Claro</p> <p>Fuente: Tomado de <a href="http://festivaldeteatro.com.co">festivaldeteatro.com.co</a></p>		

Fuente: Elaboración propia

**Eventos en Pentecostés**

**Tabla 6. Eventos turísticos en el periodo de vacaciones de Pentecostés**

<p><b>Feria Internacional de la Alimentación</b></p>  <p><b>VIII alimentec</b> corferias 2014 Feria Internacional de la Alimentación - International Food Fair <b>Del 3 al 7 de junio</b></p> <p>Fuente: Tomado de <a href="http://feriaalimentec.com">feriaalimentec.com</a></p>	<p><b>Expopartes</b></p>  <p><b>Feria expopartes</b></p> <p>Fuente: Tomado de <a href="http://expopartes.com.co">expopartes.com.co</a></p>
--	--

Fuente: Elaboración propia



*Eventos de Verano*

Tabla 7. Eventos turísticos en el periodo de independencia

<p><i>Feria Internacional de la Salud</i></p>  <p>Fuente: Tomado de <a href="http://feriameditech.com">feriameditech.com</a></p>	<p><i>Campus Party</i></p>  <p>Fuente: Tomado de <a href="http://campus-party.org">campus-party.org</a></p>
<p><i>Jazz al Parque</i></p>  <p>Fuente: Tomado de <a href="http://jazzalparque.gov.co">jazzalparque.gov.co</a></p>	<p><i>Rock al Parque</i></p>  <p>Fuente: Tomado de <a href="http://rockalparque.gov.co">rockalparque.gov.co</a></p> <p><i>Festival de Verano</i></p>  <p>Fuente: Tomado de <a href="http://IDRD">IDRD</a></p>

Fuente: Elaboración propia

*Eventos en Otoño*

Tabla 8. Eventos turísticos en el periodo de vacaciones de Otoño

<p><i>Opera al Parque</i></p>  <p>Fuente: Tomado de <a href="http://El Espectador">El Espectador</a></p>	<p><i>Salón Internacional del Automóvil</i></p>  <p>Fuente: Tomado de <a href="http://salondelautomovil.com">salondelautomovil.com</a></p>
---	--

Fuente: Elaboración propia

*Eventos de Navidad*

Tabla 9. Eventos turísticos en el periodo de vacaciones de Navidad

<p style="text-align: center;"><i>Ruta de la Navidad</i></p>  <p style="text-align: center;">Fuente: Tomado de <a href="http://rutadelanavidad.com">rutadelanavidad.com</a></p>	<p style="text-align: center;"><i>Expoartesanías</i></p>  <p style="text-align: center;">Fuente: Tomado de <a href="http://expoartesanias.com">expoartesanias.com</a></p>
--	---

Fuente: Elaboración propia

*Actividades para el Desarrollo Personal*

Tabla 10. Eventos para el desarrollo personal

<i>Actividades Culturales</i>	<i>Actividades Deportivas</i>
<p>En esta ciudad se dispone de <b>27 museos, Artesanías de Colombia</b> y el <b>Centro Cultural Gabriel García Márquez</b>, que permiten el disfrute familiar y el desarrollo cultural. Además, se cuenta atractivos como <b>Maloka</b> y el <b>Planetario de Bogotá</b> como espacios de desarrollo académicos-personales.</p> <p>Finalmente, toda la información de actividades culturales en la ciudad puede ser consultada en el <a href="#">Instituto Distrital de las Artes</a>.</p>	<p>La ciudad de Bogotá cuenta con diversos <b>escenarios deportivos</b> que fortalecen el desarrollo personal de los turistas, ejemplos de ellos son el parque Simón Bolívar, el Complejo acuático Simón Bolívar y el Centro de Alto Rendimiento.</p> <p>Esta ciudad está conectada, en general, con rutas de <b>ciclovía</b> que se pueden consultar en la página de la <a href="#">Alcaldía Bogotá</a>.</p> <p>Finalmente, el <a href="#">Instituto Distrital de Recreación y Deporte</a> pone a disposición de ciudadanos y turistas toda la información asociada a lugares deportivos de la ciudad y eventos para el fortalecimiento del deporte en Bogotá.</p>

Fuente: Elaboración propia

Además, se resalta que Bogotá cuenta con una completa [oferta turística](#), que incluye 37 arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional, 14 empresas captadoras de ahorro para viajes y empresas de servicios turísticos prepagados, 43 empresas de transporte terrestre automotor, 609 establecimientos de alojamiento y hospedaje, 386 establecimientos de gastronomía, bares y negocios similares de interés turístico y 125 Oficinas de representación turística.

## 5. SITIOS DE INFORMACIÓN PERTINENTES

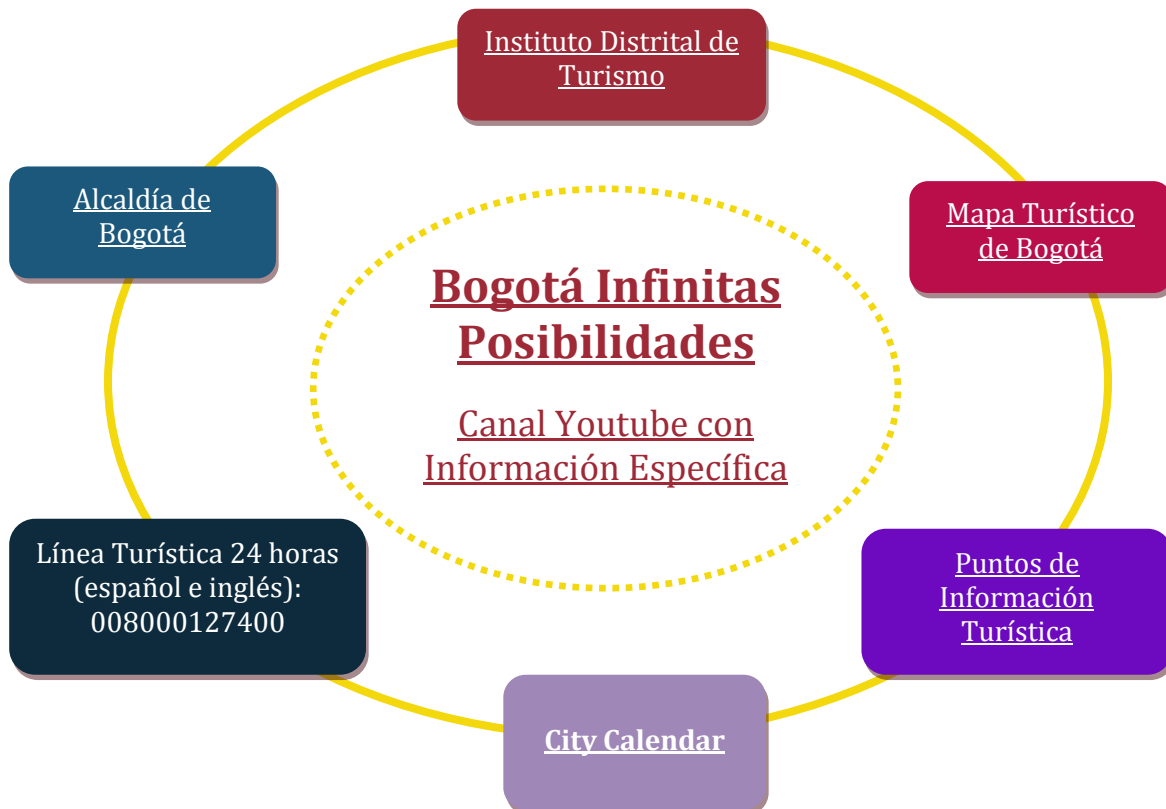
Según datos de la secretaría de turismo de México, este país cuenta con 364 Agencias de viaje que pueden ser un referente turístico importante para la población mexicana. Allí podrán encontrar apoyo en la organización de sus viajes.

Además, se recomienda la revisión de blogs de diferentes turistas que han realizado un viaje similar, ya que estos permiten evidenciar experiencias en viajes. Esto es relevante en la medida en que una gran proporción de turistas provenientes de México optan por una organización autónoma de sus viajes.

Así mismo, por la importancia que le da la población mexicana al gasto que implica el turismo, se recomienda acceder a promociones de tiquetes como las que ofrecen aerolíneas de Colombia y redes internacionales como CyberMonday o BlackFriday.

Bogotá pone a disposición de la población turística los siguientes canales de información, que le permitirán definir las actividades que deseen realizar en la ciudad, así como acceder a información que le ayude a desarrollar su viaje de la mejor forma:

Gráfico 39. Fuentes de información recomendadas para turistas



Fuente: Elaboración propia

---

## REFERENCIAS

---

- Alianza Pacífico. (2013). *La Alianza del Pacífico y sus Objetivos*. Recuperado el 13 de marzo de 2015, de [http://alianzapacifico.net/que\\_es\\_la\\_alianza/la-alianza-del-pacifico-y-sus-objetivos/](http://alianzapacifico.net/que_es_la_alianza/la-alianza-del-pacifico-y-sus-objetivos/)
- Banco de México. (s.f.). *Informes de Actividad Económica*. Recuperado el 16 de febrero de 2015, de <http://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-discursos/publicaciones/informes-periodicos/anual/indexpage.html>
- Cartagena – Capurgana – Panama City | Drawn Tripping. (s.f.). Recuperado el 18 de febrero de 2015, de <http://www.drawn-tripping.com/countries/panama/cartagena-capurgana-panama-city/>
- Como viajar de Panamá a Colombia. (s.f.). Recuperado el 18 de febrero de 2015, de <http://www.viajesycosasasi.com/como-viajar-de-panama-a-colombia-la-forma-mas-economica-y-aventurera/>
- Creadores. (2011 11). *Tema 1: El espacio exterior y el espacio geográfico: Límites de México*. Recuperado el 16 de febrero de 2015, de <http://cuarto-grado-bloque1.blogspot.com/2011/04/limites-de-mexico.html>
- De Panamá a Colombia: la odisea para cruzar el tapón del Darién | viajerosustentable. (s.f.). Recuperado el 3 de marzo de 2015, de <http://viajerosustentable.com/2012/01/31/de-panama-a-colombia/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2013). *Censo de Población y Vivienda 2010*. Recuperado el 16 de febrero de 2015, de <http://www.inegi.org.mx/est/scince/scince2010.aspx>
- Ministerios de Industria, Comercio y Turismo. (s.f.). *Tratado de Libre Comercio entre los Estados Unidos Mexicanos y la República de Colombia*. Recuperado el 27 de febrero de 2015, de <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=11963>
- México - Salario Medio 2015. (s.f.). Recuperado el 16 de febrero de 2015, de <http://www.datosmacro.com/mercado-laboral/salario-medio/mexico>
- Observatorio Laboral. (s.f.). Promedio de Ingresos de los Profesionistas. Recuperado el 2 de marzo de 2015, de [http://www.observatoriolaboral.gob.mx/swb/es/ola/tendencias\\_del\\_empleo\\_profesional?page=5](http://www.observatoriolaboral.gob.mx/swb/es/ola/tendencias_del_empleo_profesional?page=5)
- ProColombia. (2014 08). *Perfil del turista proveniente de México*. Dirección de Información Comercial ProColombia.
- Panamericana, preguntas frecuentes | Blog | Guías de viaje | Rodadas.net. (s.f.). Recuperado el 17 de febrero de 2015, de <http://www.rodadas.net/2012/10/08/panamericana-preguntas-frecuentes/#.VOPATeaG90g>

- Rois, A. (2011, May 23). Latinoamérica por tierra: Frontera Colombia a Panama - Provincia de Darien - Cartagena a Sincelejo - Monteria de Antioquia - Mulatos - Turbo - Capurgana - Sapzurro - Puerto Obaldía. Recuperado el 18 de febrero de 2015, de <http://latinoamericaportierra.blogspot.com/2011/05/frontera-colombia-panama-provincia-de.html>
- Salario Mínimo 2015 ¿Cuál será el aumento? - SalarioMinimo.com.mx. (s.f.). Recuperado el 16 de febrero de 2015, de <http://salariminimo.com.mx/salario-minimo-2015/>
- San Blas. (n.d.). Recuperado el 18 de febrero de 2015, de <http://mefuialagoma.com/como-cruzar-a-panama-desde-colombia-o-viceversa-y-no-morir-en-el-intento/>
- Secretaría de Turismo de México. (s.f.). *Boletín Cuatrimestral de Turismo, mayo-agosto 2014*. Número 41.
- Soluciones Viales Inteligentes por un México Mejor. (2014). *Soluciones Viales Inteligentes*. Recuperado el 18 de febrero de 2015, de [http://svilleraac.com/tips\\_consultas\\_investigaci%C3%B3n\\_otros](http://svilleraac.com/tips_consultas_investigaci%C3%B3n_otros)
- Tica Bus. (s.f.). *Consulta de Rutas*. Recuperado el 18 de febrero de 2015, de [http://www.ticabus.com/esp/rutas\\_mapa.php?id=2](http://www.ticabus.com/esp/rutas_mapa.php?id=2)

