

**BOGOTÁ**

# PERFILES DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES A BOGOTÁ



España



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

**Observatorio de Turismo de Bogotá**

GUSTAVO PETRO URREGO  
**Alcalde Mayor de Bogotá**

CARLOS SIMANCAS  
**Secretario de Desarrollo Económico**

TATIANA PIÑEROS LAVERDE  
**Directora General**  
**Instituto Distrital de Turismo**

ERICA INDIRA ORTEGA OROZCO  
**Asesora**  
**Observatorio de Turismo de Bogotá**  
**Instituto Distrital de Turismo**

**Elaboró:**

Viviana María Oquendo Patiño  
**Contratista - Analista**  
**Observatorio de Turismo de Bogotá**  
**Instituto Distrital de Turismo**

**Revisó:**

Sergio Andrés Clavijo Acuña  
**Contratista - Analista**  
**Observatorio de Turismo de Bogotá**  
**Instituto Distrital de Turismo**

**Foto portada:**

Archivo fotográfico IDT

**Diseño portada:**

Laura Esmeralda Garzón  
**Contratista**  
**Comunicaciones**  
**Instituto Distrital de Turismo**

**Contacto:**

Instituto Distrital de Turismo  
2170711 Ext 111- 135  
[www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co)

**Bogotá, Mayo 2015**

## PRESENTACIÓN

---

El Instituto Distrital de Turismo -IDT- tiene como objeto la ejecución de las políticas, planes y programas para la promoción del turismo y el posicionamiento del Distrito Capital como destino turístico sostenible. Lo anterior, teniendo en cuenta que Bogotá se consolida cada vez más como el primer destino turístico de Colombia, tanto para los mercados nacionales como internacionales, dada la calidad y variedad de su oferta de atractivos turísticos y servicios, así como por su creciente dinámica como centro de inversión de negocios y sede de eventos de talla mundial.

Por estas razones, al IDT desde el Observatorio de Turismo de Bogotá viene generando informes de los mercados emisores que fortalezcan el conocimiento de los visitantes actuales y potenciales de la Capital y orienten las actividades en materia de mercadeo y comercialización de la oferta teniendo en cuenta las necesidades específicas de los segmentos de la demanda.

Esta serie de documentos presenta información práctica sobre la caracterización de cada uno de los mercados potenciales para Bogotá, como avance en las estrategias de inteligencia de mercados que viene adelantando el IDT.

Esperamos que esta publicación sea de interés para los empresarios, inversionistas, profesionales y público en general interesados en el desarrollo turístico de nuestra ciudad y en profundizar las visiones de los mercados emisores de turismo hacia Bogotá.

**Tatiana Piñeros Laverde**  
**Directora General**

## Contenido

---

|   |    |
|---|----|
| PRESENTACIÓN.....   | 3  |
| ÍNDICE DE GRÁFICAS.....   | 5  |
| ÍNDICE DE TABLAS.....   | 6  |
| 1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PAÍS.....  | 7  |
| Nombre Oficial  | 7  |
| Capital   | 7  |
| Bandera   | 7  |
| Idioma  | 7  |
| Moneda  | 7  |
| Días de Vacaciones Pagas y Fiestas Oficiales  | 8  |
| Ubicación y Conectividad  | 9  |
| 2. PERFIL SOCIOECONÓMICO DEL PAÍS.....  | 12 |
| Producto Interno Bruto  | 12 |
| Comercio Exterior   | 14 |
| Perfil Demográfico y Laboral  | 16 |
| 3. EL MERCADO TURÍSTICO DE ESPAÑA.....  | 17 |
| Flujos de Turismo Emisor Español  | 17 |
| Motivo de Viaje del Turismo Emisor Español  | 18 |
| Gasto del Turismo Emisor Español  | 18 |
| Tendencias de los Turistas provenientes de España                                       | 19 |
| Turistas proveninetes de España en Bogotá   | 20 |
| Percepción de los turistas sobre Bogotá, Colombia                                       | 23 |
| 4. PRINCIPALES ZONAS DE INTERÉS Y ACTIVIDADES PARA TURISTAS PROVENIENTES DE ESPAÑA..... | 24 |
| Sitios Turísticos   | 24 |
| Eventos   | 26 |
| 5. SITIOS DE INFORMACIÓN PERTINENTES.....   | 28 |
| REFERENCIAS.....  | 29 |

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

|   |    |
|---|----|
| Gráfico 1. Días feriados y de vacaciones en España.....   | 9  |
| Gráfico 2. Ubicación de España .....  | 9  |
| Gráfico 3. Rutas de conectividad aérea directa España-Bogotá .....  | 10 |
| Gráfico 4. Producto Interno Bruto PIB (eje vertical primario) y PIB per cápita de España (eje vertical secundario). Dólares estadounidenses constantes 2005 ..... | 12 |
| Gráfico 5. Participación de diferentes sectores económicos en el Producto Interno Bruto de España .....   | 13 |
| Gráfico 6. Resumen de indicadores del gasto de los turistas no residentes para 2013.....  | 13 |
| Gráfico 7. Exportaciones e importaciones de España, dólares corrientes, 1970-2012 .....   | 14 |
| Gráfico 8. Evolución de relaciones comerciales España-Bogotá, Millones de dólares .....   | 15 |
| Gráfico 9. Evolución de relaciones comerciales España-Bogotá, porcentaje de participación en el total.....  | 15 |
| Gráfico 10. Pirámide poblacional España, 2014.....  | 16 |
| Gráfico 11. Región destino de los viajes de residentes de España al exterior, 2008-2017.  | 17 |
| Gráfico 12. Países destino de los viajes de los residentes de España al exterior, 2008-2018 .....   | 17 |
| Gráfico 13. Estacionalidad y destino de viaje de turistas provenientes de España en Colombia. 2012-2014.....  | 18 |
| Gráfico 14. Motivo de viaje de turistas españoles en el mundo (izquierdo) y en Colombia (derecho), 2013.....  | 18 |
| Gráfico 15. Gasto de turistas salientes de España, 2000-2018 .....  | 19 |
| Gráfico 16. Participación de turistas provenientes de Español en el turismo receptor de Bogotá, 2010-2014.....  | 20 |
| Gráfico 17. Pernoctación de turistas españoles y españolas a Bogotá, 2010-2014 .....  | 21 |
| Gráfico 18. Género registrado al nacer, edad, nivel educativo y ocupación de turistas procedentes de España que visitaron Bogotá en el año 2014.....              | 21 |
| Gráfico 19. Motivo de viaje a Bogotá de los turistas españoles y las turistas españolas, 2014.....  | 22 |
| Gráfico 20. Tipo de alojamiento seleccionado por los turistas españoles y las turistas españolas en Bogotá, 2014 .....  | 22 |
| Gráfico 21. Gasto de los turistas españoles y las turistas españolas en Bogotá, 2014. Miles de Pesos Colombianos. ....  | 23 |
| Gráfico 22. Intención de volver a la ciudad por parte de los turistas españoles y las turistas españolas en Bogotá, 2014 .....                                    | 23 |
| Gráfico 23. Fuentes de información recomendadas para los y las turistas.....  | 28 |

---

## ÍNDICE DE TABLAS

---

|  |    |
|--|----|
| Tabla 1. Remuneraciones de algunas ocupaciones en España.....  | 8  |
| Tabla 2. Precios mínimos de tiquetes. España a Bogotá, Colombia. 12 de septiembre de 2015.....         | 11 |
| Tabla 3. Percepción sobre Bogotá por parte de turistas provenientes de España, Septiembre 2014.....    | 23 |
| Tabla 4. Principales sitios turísticos de Bogotá de interés para turistas provenientes de España ..... | 24 |
| Tabla 5. Principales lugares para turismo de naturaleza .....  | 25 |
| Tabla 6. Eventos turísticos en el periodo de julio a agosto.....                                       | 26 |
| Tabla 7. Eventos para el desarrollo personal.....  | 27 |

## 1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PAÍS

---

### Nombre Oficial

---

Reino de España.

### Capital

---

Madrid.

### Bandera

---



### Idioma

---

El idioma oficial de España es el español castellano, hablado por el 74% de la población. Además, el 17% hablan catalán, el 7% gallego y el 2% vasco. El catalán es el idioma oficial de Cataluña, las Islas Baleares y la Comunidad Valenciana. El aranés y el catalán son oficiales en la esquina noreste de Cataluña. El gallego es oficial en Galicia. El vasco es oficial en el País Vasco y en la zona vascófona de Navarra. (Central Intelligence Agency, s.f.).

### Moneda

---

La moneda oficial de España es el **Euro (€; EUR)**, que se divide en 100 céntimos. Para el 30 de abril de 2015, el Banco de la República de Colombia (2015) publicó la tasa de cambio como un euro equivalente a \$2.675,94 pesos colombianos. Según esto, un turista español o una turista española que ingresa a Bogotá con mil euros (€1.000) contará en la ciudad con dos millones seis cientos setenta y cinco mil novecientos cuarenta pesos colombianos (COP\$2.675.940).

Observando el salario básico mínimo interprofesional<sup>1</sup> mensual recibido por la población española, que para el año 2015 está establecido en €648,60 (Salario Mínimo, 2015), se puede concluir que esta población podría contar mensualmente en Colombia con aproximadamente COP\$1.735.615<sup>2</sup>, muy por encima del salario mínimo mensual legal vigente colombiano (COP\$644.350).

---

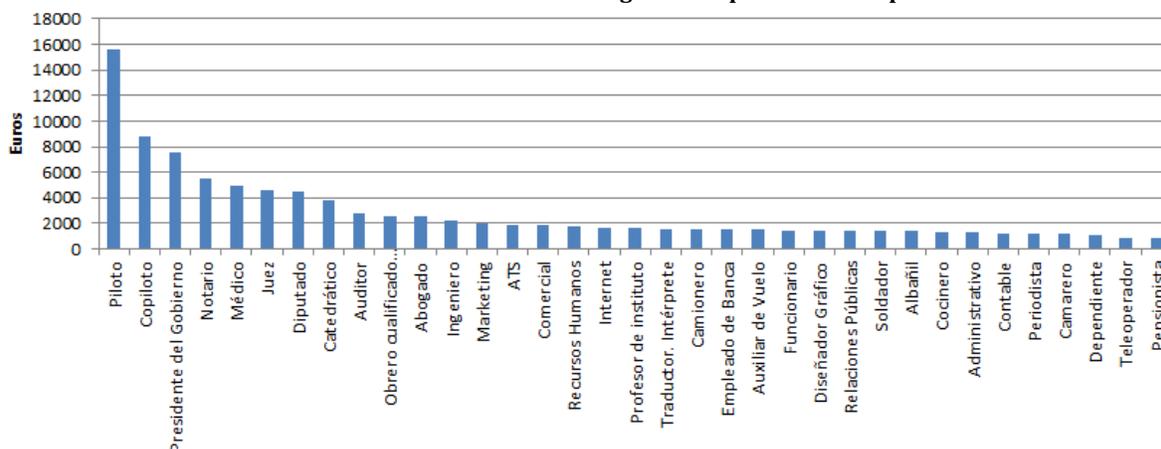
<sup>1</sup> “El salario mínimo interprofesional (SMI) fija la cuantía retributiva mínima que percibirá el trabajador referida a la jornada legal de trabajo, sin distinción de sexo u edad de los trabajadores, sean fijos, eventuales o temporeros.” (Salario Mínimo, 2015).

<sup>2</sup> En todos los cálculos se aplica la tasa de cambio expuesta en la sección moneda.

Además, es importante aclarar que este ingreso va aumentando de acuerdo a la complejidad y competencias necesarias para realizar ciertas labores, razón por la cual se hace pertinente observar el comportamiento de los salarios en las diferentes ramas de actividad.

En la Tabla 1 se evidencia que los trabajadores de España pueden contar con salarios mensuales de €2.818 (equivalente a más de COP\$7.541.563) en promedio. ***Esto representa un poder adquisitivo competitivo que posiciona a la ciudad de Bogotá como un destino viable a nivel monetario para turistas provenientes de España.***

Tabla 1. Remuneraciones de algunas ocupaciones en España



Fuente: Modelo Curriculum (s.f.)

## Días de Vacaciones Pagas y Fiestas Oficiales

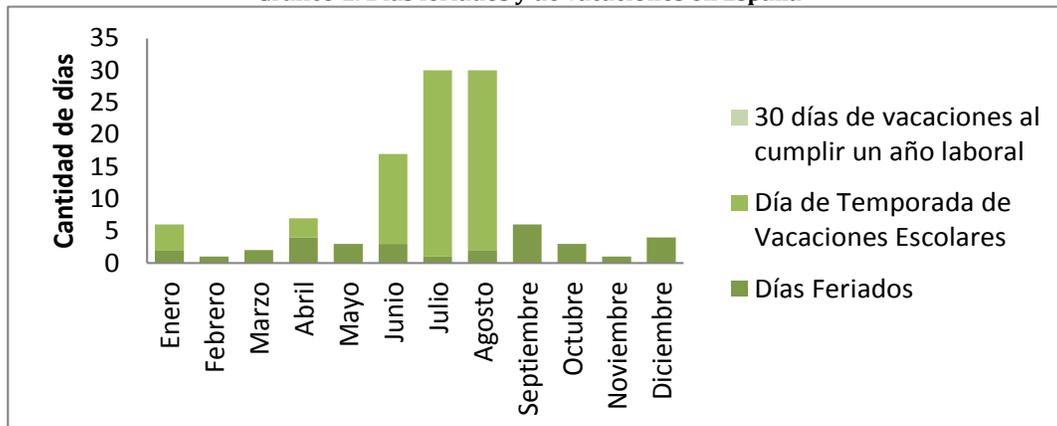
La población española disfruta principalmente de tres tipos de temporadas de descanso: vacaciones laborales, vacaciones escolares y festividades, cuya estacionalidad se observa en el Gráfico 1.

Todo trabajador español tiene derecho a **30 días** de vacaciones laborales pagas y “los empleados no pueden optar por recibir el pago en lugar del tiempo libre” (Tu Salario, s.f.). A su vez, la población estudiantil cuenta con vacaciones escolares desde mediados de **junio hasta agosto, en navidad y en semana santa**. (Solid Apps GmbH, s.f. & Just Landed, s.f.).

Paralelamente, la población española celebra los siguientes **días feriados**: año nuevo (1 enero); epifanía del señor (6 enero); virgen de la candelaria (2 febrero), día de Andalucía (28 febrero); día de las Islas Baleares (1 marzo); día de San José (19 marzo); día siguiente a San José (20 marzo); jueves santo, viernes santo y lunes de pascua; fiesta de la comunidad autónoma, San Jorge y día de Aragón (23 abril); fiesta del trabajo (1 mayo); fiesta de la comunidad de Madrid (2 mayo); día de Canarias (30 mayo); día de la región Castilla-La Mancha (31 mayo); Corpus Christi (4 junio); día de la Rioja y día de la Murcia (9 junio); día de San Juan (24 junio); día nacional de Galicia y día de Santiago Apóstol (25 julio); Nuestra Señora de las Nieves (5 agosto); día de la Asunción de la Virgen (15 agosto); día de Asturias, día de la Extremadura, Nuestra Señora del Pino (8 septiembre); día Nacional de Cataluña (11 septiembre), festividad de la Bien Aparecida y Nuestra Señora de los Dolores (15 septiembre), Nuestra Señora de la Peña (18 septiembre); Nuestra Señora de los reyes (24 septiembre); Festividad de la Pascua del Sacrificio – Eidul Adha y fiesta del sacrificio – Aid El Kebir (25

septiembre); Nuestra Señora de Guadalupe (5 octubre); día de la comunidad Valenciana (9 octubre), fiesta nacional de España (12 octubre), día de todos los santos (1 noviembre); lunes siguiente a todos los santos (2 noviembre), día de la Constitución Española (6 diciembre); lunes siguiente al día de la Constitución Española (7 diciembre); día de la inmaculada concepción (8 diciembre); día de la navidad (25 diciembre); y, Dan Esteban, segunda fiesta de navidad (26 diciembre). (¿Cuándo en el Mundo?, s.f.). Algunos de ellos sólo se celebran en algunas zonas del país.

**Gráfico 1. Días feriados y de vacaciones en España**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por ¿Cuándo en el Mundo? (s.f.).

## Ubicación y Conectividad

España se encuentra ubicado en el Sudoeste de Europa, entre Portugal y Francia, bordeando el Mar Mediterráneo, el Océano Atlántico del Norte, el Golfo de Vizcaya y las montañas de los Pirineos (Central Intelligence Agency, s.f.).

***Colombia y España están separados por el extenso océano atlántico, con lo que la conectividad más viable es por vía aérea.***

España se conecta **directamente** por vía aérea con Bogotá mediante vuelos operados por aerolíneas como Iberia, Tap Air Portugal, Avianca y KML, con rutas de aproximadamente 10 horas, desde y hacia Barcelona y Madrid.

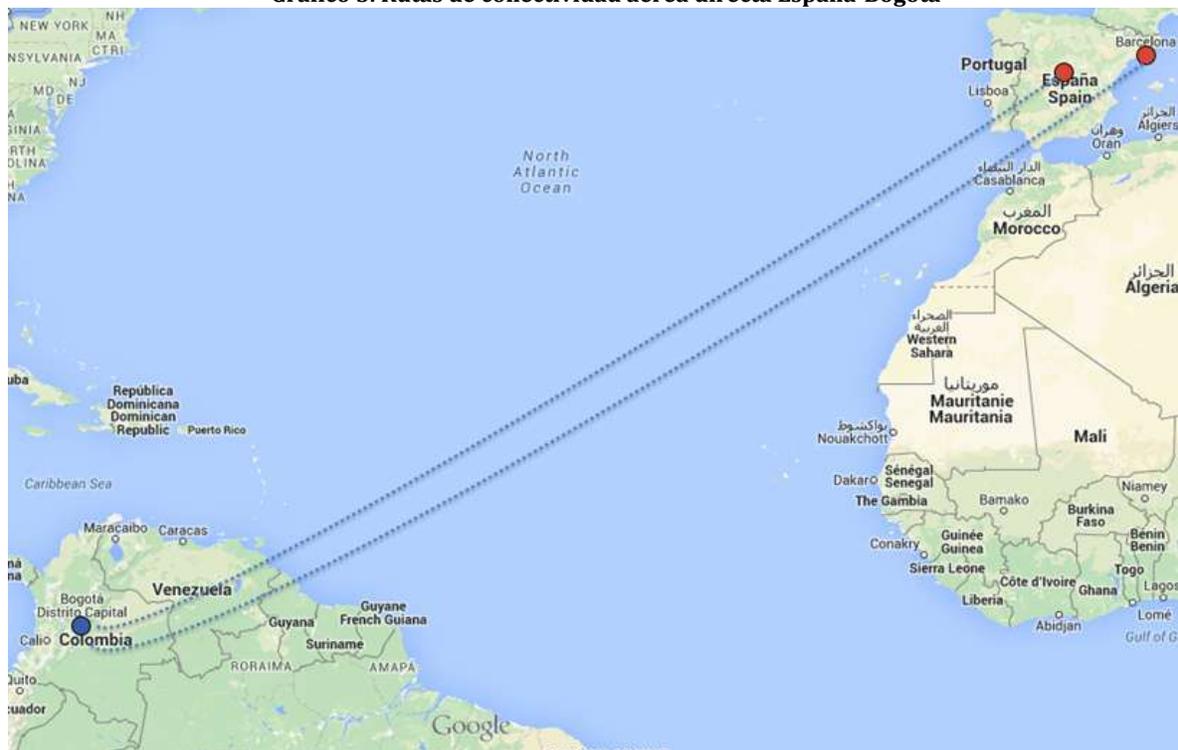
**Gráfico 2. Ubicación de España**



Fuente: Tomado de Central Intelligence Agency (s.f.)

A su vez, aerolíneas como Iberia, Avianca, Air France y British Airways ofrecen vuelos con **conexión** desde y hacia la mayoría de aeropuertos en el resto del país español, con una duración de entre 13 y 31 horas, dependiendo del tiempo que duren dichas conexiones.

Gráfico 3. Rutas de conectividad aérea directa España-Bogotá



Fuente: Elaboración propia. Plataforma: Google maps

Las tarifas de cada trayecto posible para una semana promedio de flujo potencial desde España hacia Bogotá se muestran en la tabla 2. Según esta se concluye que **existen varias tarifas que benefician a turistas provenientes de España al tener precios y duración similares, tanto en rutas directas (Madrid) como de conexión, con un promedio de €386.**

Además, existen algunos cruceros trasatlánticos que viajan hacia España durante 12 días, sin embargo el costo es de €10.014<sup>3</sup>, más los costos para viajar desde Recife (España) hacia Colombia. (Acción Viajes S.L., s.f.). Sin embargo, este costo es notablemente mayor al viaje por conectividad aérea.

<sup>3</sup> Aplicando la tasa de cambio expuesta por el Banco de la República de Colombia (2015) el día 30 de abril de 2015, en la que cada euro equivale a 1,12 dólares estadounidenses.

**Tabla 2. Precios mínimos de tiquetes. España a Bogotá, Colombia. 12 de septiembre de 2015**

|                                      | Tiquete   | Impuestos y Tasas | Total     |  | Tiquete   | Impuestos y Tasas | Total      |
|--------------------------------------|-----------|-------------------|-----------|--|-----------|-------------------|------------|
|                                      | COP       | COP               | COP       |  | COP       | COP               | COP        |
| <b>MADRID - BOGOTÁ</b>               |           |                   |           | <b>PUERTO ESPAÑA - BOGOTÁ</b>          |           |                   |            |
| Sin escalas                          | 1.032.200 | 676.853           | 1.709.053 | Con escalas                            | 1.095.000 | 727.390           | 1.822.390  |
| EUR                                  | 386       | 253               | 639       | EUR                                    | 409       | 272               | 681        |
| Con escalas                          | 1.032.200 | 676.853           | 1.709.053 | <b>MALAGA - BOGOTÁ</b>                 |           |                   |            |
| EUR                                  | 386       | 253               | 639       | Con escalas                            | 1.032.200 | 736.053           | 1.768.253  |
| <b>BARCELONA - BOGOTÁ</b>            |           |                   |           | EUR                                    | 386       | 275               | 661        |
| Sin escalas                          | 1.387.600 | 118.480           | 1.506.080 | <b>MELILLA - BOGOTÁ</b>                |           |                   |            |
| EUR                                  | 519       | 44                | 563       | Con escalas                            | 1.095.000 | 722.390           | 1.817.390  |
| Con escalas                          | 1.387.600 | 162.780           | 1.550.380 | EUR                                    | 409       | 270               | 679        |
| EUR                                  | 519       | 61                | 579       | <b>PALMA DE MAYORCA - BOGOTÁ</b>       |           |                   |            |
| <b>CORUÑA - BOGOTÁ</b>               |           |                   |           | Con escalas                            | 1.032.200 | 729.653           | 1.761.853  |
| Con escalas                          | 1.032.200 | 728.653           | 1.760.853 | EUR                                    | 386       | 273               | 658        |
| EUR                                  | 386       | 272               | 658       | <b>PAMPLONA - BOGOTÁ</b>               |           |                   |            |
| <b>ALICANTE - BOGOTÁ</b>             |           |                   |           | Con escalas                            | 1.032.200 | 724.753           | 1.756.953  |
| Con escalas                          | 1.032.200 | 736.053           | 1.768.253 | EUR                                    | 386       | 271               | 657        |
| EUR                                  | 386       | 275               | 661       | <b>SAN SEBASTIAN - BOGOTÁ</b>          |           |                   |            |
| <b>ALMERIA - BOGOTÁ</b>              |           |                   |           | Con escalas                            | 1.032.200 | 724.753           | 1.756.953  |
| Con escalas                          | 1.094.900 | 731.286           | 1.826.186 | EUR                                    | 386       | 271               | 657        |
| EUR                                  | 409       | 273               | 682       | <b>SANTIAGO DE COMPOSTELA - BOGOTÁ</b> |           |                   |            |
| <b>ASTURIAS - BOGOTÁ</b>             |           |                   |           | Con escalas                            | 1.032.200 | 733.253           | 1.765.453  |
| Con escalas                          | 1.032.200 | 728.653           | 1.760.853 | EUR                                    | 386       | 274               | 660        |
| EUR                                  | 386       | 272               | 658       | <b>SANTANDER - BOGOTÁ</b>              |           |                   |            |
| <b>BILBAO - BOGOTÁ</b>               |           |                   |           | Con escalas                            | 1.094.900 | 731.286           | 1.826.186  |
| Con escalas                          | 1.032.200 | 733.253           | 1.765.453 | EUR                                    | 409       | 273               | 682        |
| EUR                                  | 386       | 274               | 660       | <b>SEVILLA - BOGOTÁ</b>                |           |                   |            |
| <b>FUERTEVENTURA - BOGOTÁ</b>        |           |                   |           | Con escalas                            | 1.095.000 | 735.890           | 1.830.890  |
| Con escalas                          | 1.157.700 | 755.424           | 1.913.124 | EUR                                    | 409       | 275               | 684        |
| EUR                                  | 433       | 282               | 715       | <b>TENERIFE - BOGOTÁ</b>               |           |                   |            |
| <b>GRAN CANARIA - BOGOTÁ</b>         |           |                   |           | Con escalas                            | 1.157.600 | 731.620           | 1.889.220  |
| Con escalas                          | 1.157.700 | 733.824           | 1.891.524 | EUR                                    | 433       | 273               | 706        |
| EUR                                  | 433       | 274               | 707       | <b>VALENCIA - BOGOTÁ</b>               |           |                   |            |
| <b>IBIZA - BOGOTÁ</b>                |           |                   |           | Con escalas                            | 1.032.200 | 733.253           | 1.765.453  |
| Con escalas                          | 1.095.000 | 729.990           | 1.824.990 | EUR                                    | 386       | 274               | 660        |
| EUR                                  | 409       | 273               | 682       | <b>VIGO - BOGOTÁ</b>                   |           |                   |            |
| <b>JEREZ DE LA FRONTERA - BOGOTÁ</b> |           |                   |           | Con escalas                            | 1.032.200 | 16.573.653        | 17.605.853 |
| Con escalas                          | 1.094.900 | 731.286           | 1.826.186 | EUR                                    | 386       | 6.194             | 6.579      |
| EUR                                  | 409       | 273               | 682       | <b>ARRECIFE - BOGOTÁ</b>               |           |                   |            |
| <b>ARRECIFE - BOGOTÁ</b>             |           |                   |           | Con escalas                            | 1.157.700 | 731.624           | 1.889.324  |
| Con escalas                          | 1.157.700 | 731.624           | 1.889.324 | EUR                                    | 433       | 273               | 706        |
| EUR                                  | 433       | 273               | 706       |  |           |                   |            |

Fuente: Elaboración propia. Plataformas consultadas: Despegar, Atrapalo, Viajala y Tripadvisor

## 2. PERFIL SOCIOECONÓMICO DEL PAÍS

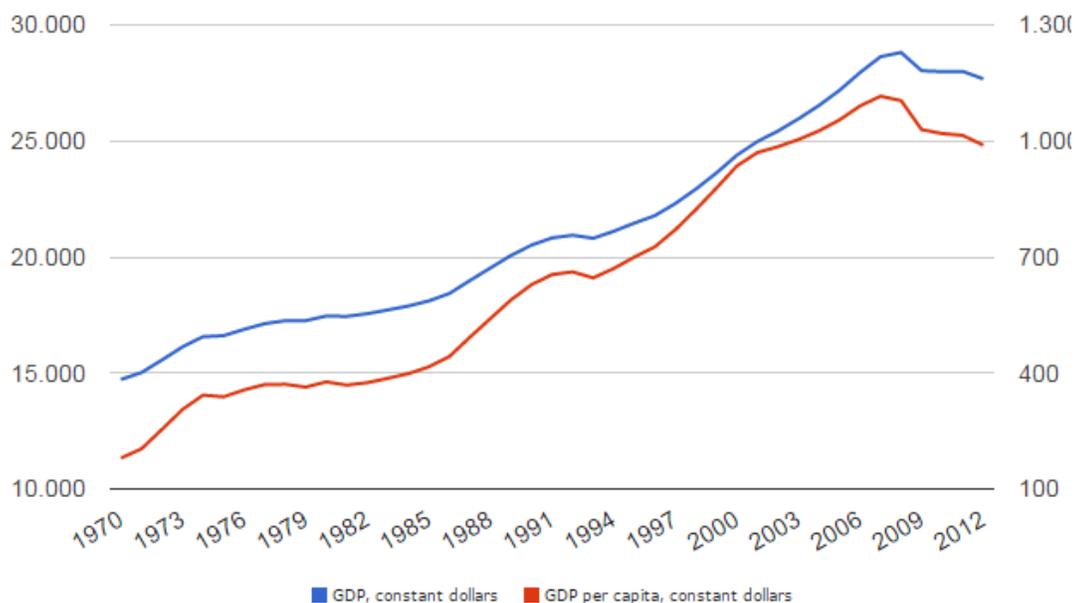
La economía está creciendo con fuerza según los resultados económicos del primer trimestre del año 2015 (contabilidad nacional, precios de consumo, balanza de pagos, índice de comercio al por menor y mercado de bonos). Este comportamiento se genera gracias a la demanda interna y al aumento de las exportaciones de forma estructural. (Pampillón & de Haro, 2015).

### Producto Interno Bruto

El Producto Interno Bruto -PIB- generado por España ha mantenido una tendencia creciente, como se observa en Gráfico 4. La Central Intelligence Agency (s.f.) resalta que España presentó un crecimiento económico notorio durante 16 años pero entre los años 2009 y 2013 este país experimentó una recesión prolongada como consecuencia de la crisis financiera mundial.

A finales de 2013 el crecimiento se reanudó pero la contracción del sector privado seguía vigente, además de que se presentaba austeridad fiscal un alto desempleo que impactaba el consumo doméstico y la inversión. Aún con lo anterior, las exportaciones se mantuvieron crecientes, apoyando la reactivación económica en España, con superávit en cuenta corriente en el año 2013.

**Gráfico 4. Producto Interno Bruto PIB (eje vertical primario) y PIB per cápita de España (eje vertical secundario). Dólares estadounidenses constantes 2005**

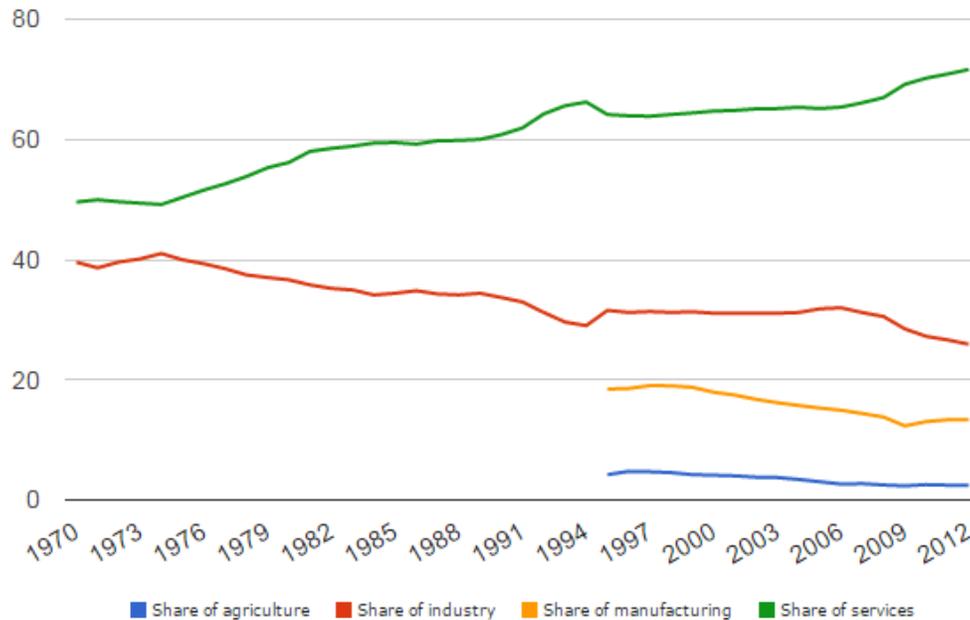


Fuente: Tomado de The Global Economy

Otros aspectos que han apoyado a la economía española son el aumento de la productividad del trabajo, la moderación de los costes laborales y una menor inflación, motivando a inversores extranjeros y promoviendo la reducción de costos de endeudamiento del gobierno. Todo ello ha permitido el crecimiento observado en los años 2014 y 2015.

Finalmente, se resalta que la participación del sector servicios en el PIB ha aumentado en los últimos años. Esta participación es seguida por los sectores de industria, manufactura y agricultura, como se observa en el Gráfico 5.

**Gráfico 5. Participación de diferentes sectores económicos en el Producto Interno Bruto de España**



Fuente: Tomado de The Global Economy

A su vez, los ingresos por turismo que ha recibido el país han aumentado, conforme a los datos publicados en el Gráfico 6. “En 2013 se contabilizaron 60,7 millones de turistas, que realizaron 542 millones de pernoctaciones, siendo la estancia media de 9 noches. El gasto total ascendió a 59.082 millones de euros, el gasto medio por persona fue de 975,7 euros y el gasto medio diario se incrementó hasta los 108,9 euros.” (Instituto de Turismo de España [IET], s.f.).

**Gráfico 6. Resumen de indicadores del gasto de los turistas no residentes para 2013**



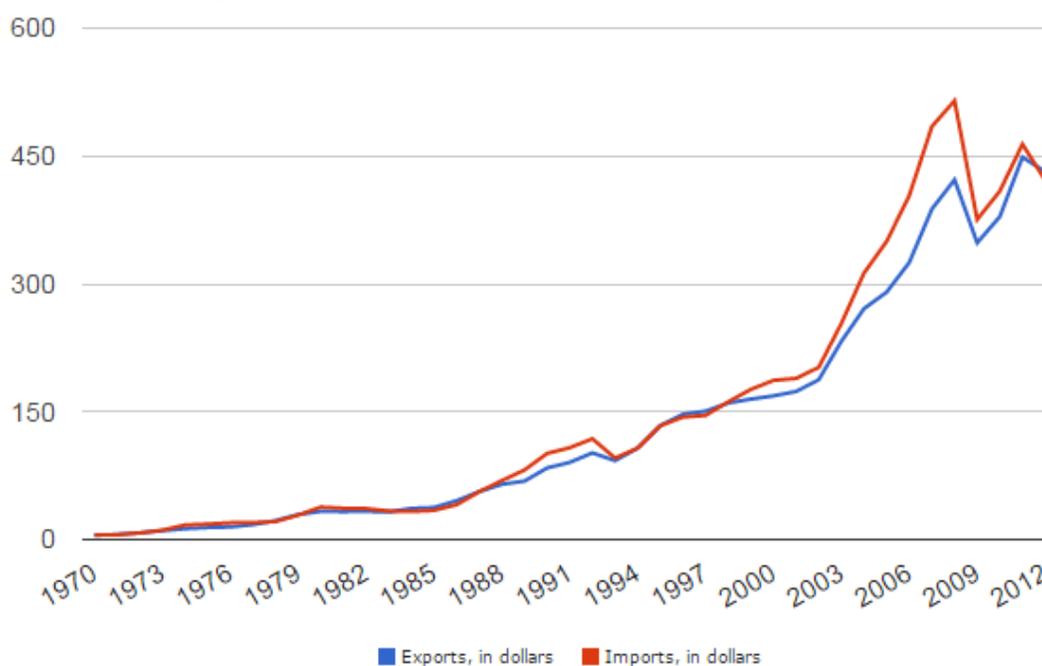
Fuente: Tomado de Instituto de Turismo de España

## Comercio Exterior

El comercio exterior para España ha cobrado mayor importancia durante en el periodo de crisis, al contrarrestar la débil demanda interna, siendo un camino claro conducente al fortalecimiento de la economía española. Se espera que la importancia de este sector siga creciendo en cuanto a su participación en el PIB. (Martínez, Callejo, Alcalde & Miguel, s.f.).

En general, la balanza de pagos española presentaba déficit, especialmente acentuado en los años previos a la crisis (2004-2008). Sin embargo, el crecimiento de las importaciones también ha estado acompañado del crecimiento de exportaciones, como se observa en el Gráfico 7. Más aún, “el buen comportamiento de los ingresos por turismo internacional permitió que en 2013 se alcanzaran máximos históricos tanto en el nivel de ingresos como en el de entradas de turistas, hasta los 60,7 millones en este último caso” (Banco de España, 2013), gracias a la recuperación de los mercados emisores hacia España.

**Gráfico 7. Exportaciones e importaciones de España, dólares corrientes, 1970-2012**



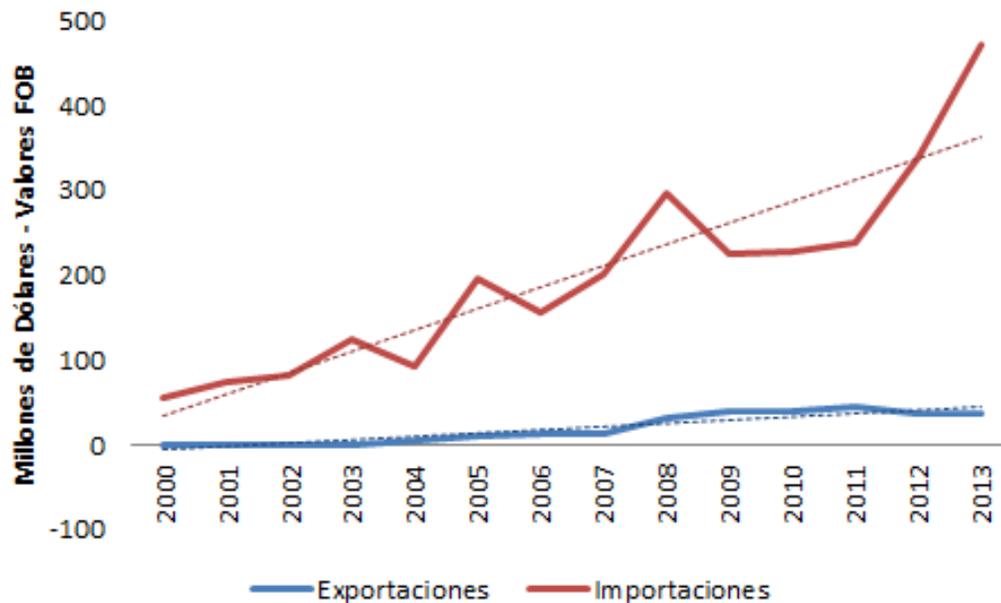
Fuente: Tomado de The Global Economy

Colombia y España han avanzado en el fortalecimiento de las relaciones existentes entre ambos países. Esto se evidencia mediante el Acuerdo Comercial entre la Unión Europea, Colombia y Perú, firmado en el año 2012, en el que se generó una serie de desgravaciones entre bienes comerciados al establecer una zona de libre comercio. (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo [MINCIT], s.f.). Este acuerdo tuvo como efecto un aumento del 223,9% de exportaciones hacia España y del 39,3% de importaciones de España<sup>4</sup>. (MINCIT, 2012).

<sup>4</sup> Entre enero y agosto del año 2012, con respecto a los mismos meses en el año 2011.

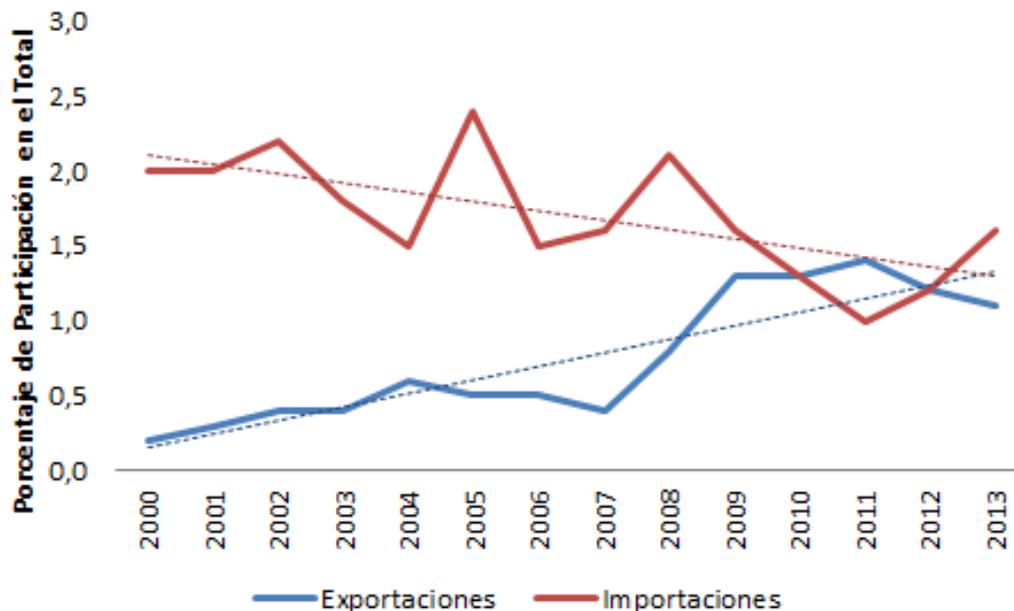
Con respecto a las relaciones comerciales con la ciudad de Bogotá, España representa el 1,1% del total de exportaciones según país de destino, mientras que representa el 1,6% del país fuente de importaciones de la ciudad. Ambos tipos de comercio tienen en general una tendencia creciente que se observa en los gráficos 8 y 9, **con lo que se observa un fortalecimiento de estas relaciones entre España y Bogotá.**

Gráfico 8. Evolución de relaciones comerciales España-Bogotá, Millones de dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

Gráfico 9. Evolución de relaciones comerciales España-Bogotá, porcentaje de participación en el total



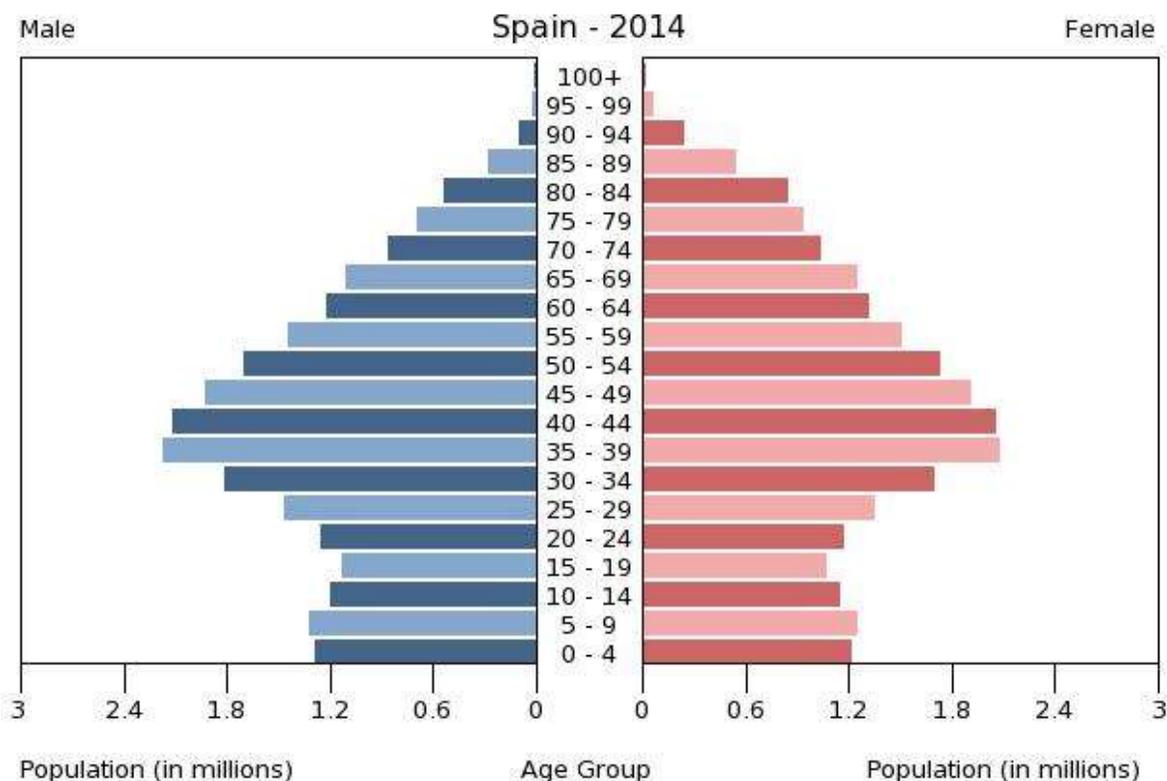
Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

## Perfil Demográfico y Laboral

Para julio de 2014, se proyectó que la población española se conformaba por un total de 47.737.941 personas, en donde el 45,9% es población entre 25 y 54 años de edad (hombres 11.158.451 y 10.752.197 mujeres), el 17,6% es población mayor a 64 años (hombres 3.582.643 y 4.833.478 mujeres), el 15,4% es población entre 0 y 14 años de edad (hombres 3.791.781 y 3.575.157 mujeres), el 11,4% es población entre 55 y 64 años de edad (hombres 2.662.055 y 2.799.379 mujeres) y el 9,6% es población entre 15 y 24 años de edad (hombres 2.370.289 y 2.212.511 mujeres), como se observa en el Gráfico 10.

Así, **la población en edad de trabajar (15 años y más) representó aproximadamente el 84,6% del total nacional en el año 2014.** A su vez, **la tasa de desempleo de población fue de 53,2%** en el año 2014.

Gráfico 10. Pirámide poblacional España, 2014



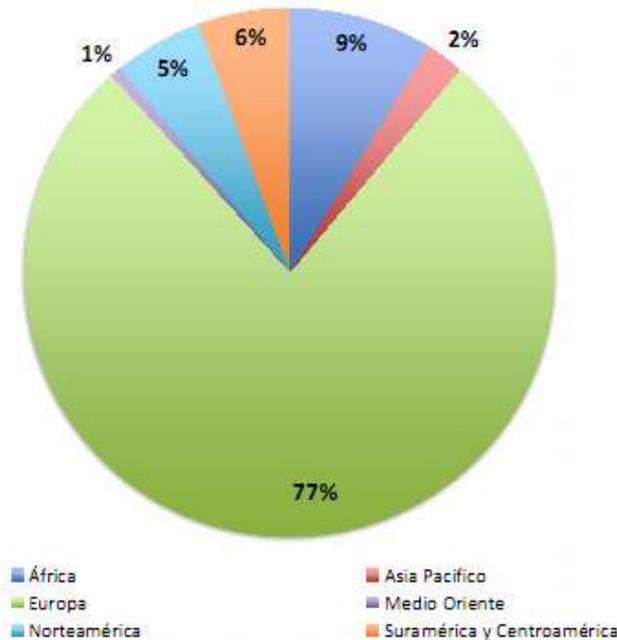
Fuente: Tomado de Central Intelligence Agency (s.f.)

### 3. EL MERCADO TURÍSTICO DE ESPAÑA

#### Flujos de Turismo Emisor Español

Se espera un crecimiento anual compuesto de 1,58% en el flujo de turistas que salen de España hacia el exterior. Estos países son preferidos por sus atractivos culturales y bajos costos de viaje. (ProColombia, 2014).

Gráfico 11. Región destino de los viajes de residentes de España al exterior, 2008-2017



Fuente: Tomado de ProColombia-Timetric (2014)

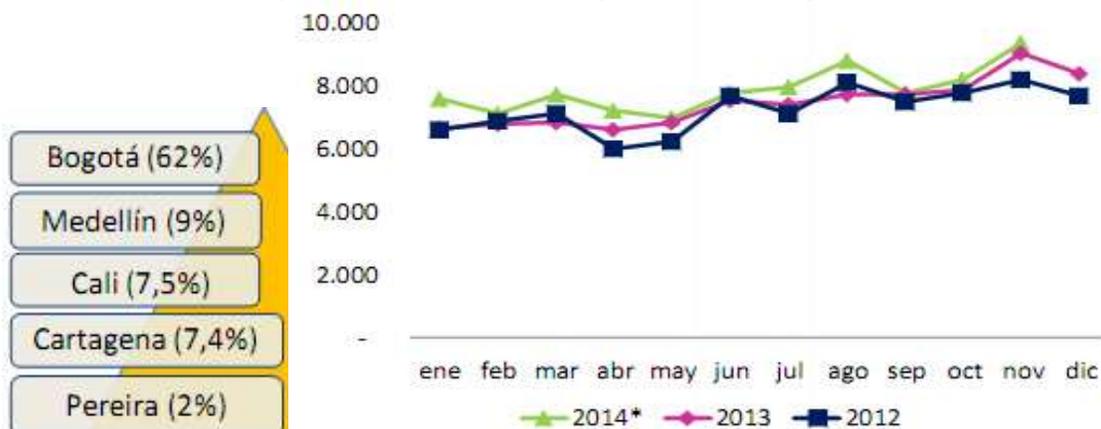
Gráfico 12. Países destino de los viajes de los residentes de España al exterior, 2008-2018

| Año  | Francia  | Portugal | Italia   | Reino Unido | Marruecos | Alemania |
|------|----------|----------|----------|-------------|-----------|----------|
| 2008 | 2,393.51 | 1,396.54 | 1,059.66 | 720.47      | 616.77    | 552.57   |
| 2009 | 2,375.01 | 1,371.44 | 1,131.51 | 857.65      | 649.78    | 611.44   |
| 2010 | 2,270.33 | 1,492.91 | 1,400.08 | 898.55      | 726.54    | 621.37   |
| 2011 | 2,423.23 | 1,633.72 | 1,580.98 | 1,145.98    | 693.26    | 765.59   |
| 2012 | 2,367.67 | 1,345.54 | 1,307.83 | 884.91      | 747.72    | 643.21   |
| 2013 | 1,868.17 | 1,334.69 | 1,247.04 | 995.14      | 773.75    | 637.76   |
| 2014 | 1,881.13 | 1,344.07 | 1,261.07 | 1,030.74    | 817.26    | 645.19   |
| 2015 | 1,900.48 | 1,357.77 | 1,280.08 | 1,057.29    | 859.56    | 651.90   |
| 2016 | 1,921.31 | 1,367.22 | 1,297.12 | 1,073.56    | 902.29    | 658.97   |
| 2017 | 1,939.75 | 1,379.66 | 1,313.86 | 1,084.60    | 944.39    | 667.52   |
| 2018 | 1,963.38 | 1,395.41 | 1,335.95 | 1,094.37    | 986.58    | 671.57   |

Fuente: Tomado de ProColombia-Timetric (2014)

España ocupa el puesto 9 de mercados de turismo emisor hacia Colombia, con una participación del 4,9%. Además, ProColombia (2014) también expone que para el año 2014 el 62% de estos turistas viajaron a Bogotá y lo hicieron principalmente en el mes de noviembre, aunque con alta participación desde junio, según se observa en el Gráfico 13.

Gráfico 13. Estacionalidad y destino de viaje de turistas provenientes de España en Colombia. 2012-2014

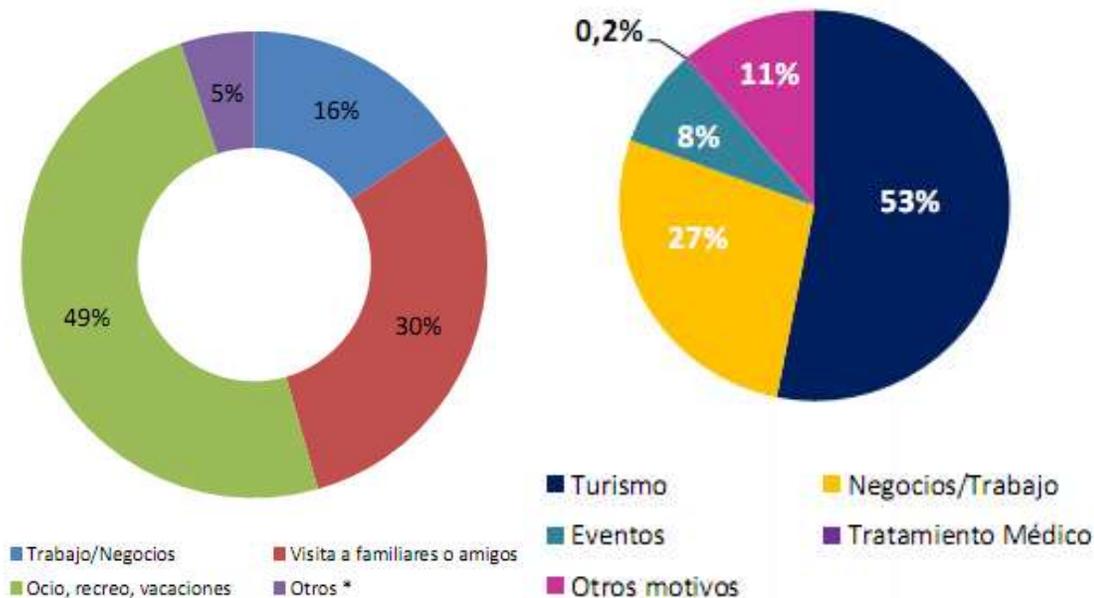


Fuente: Tomado de ProColombia-Migración Colombia (2014)

### Motivo de Viaje del Turismo Emisor Español

El principal motivo de viaje de turistas provenientes de España se observa en el Gráfico 14. “En 2013, el motivo primordial de salidas al exterior de los españoles fue ocio, seguido de visita a familiares y amigos y trabajo” (ProColombia, 2014). Además, los viajes a Colombia por motivo de negocios y trabajo tienen una alta participación (27%).

Gráfico 14. Motivo de viaje de turistas españoles en el mundo (izquierdo) y en Colombia (derecho), 2013

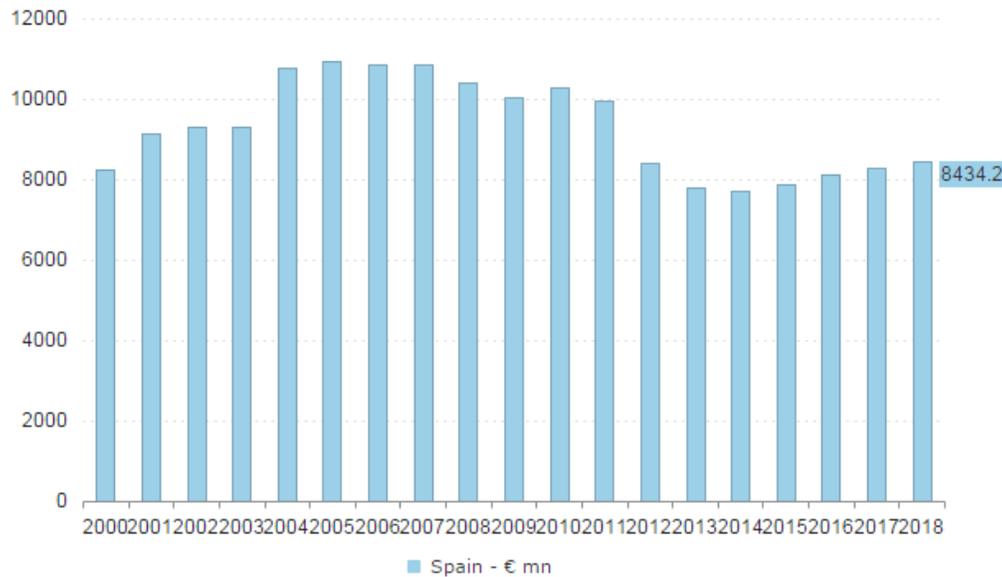


Fuente: Tomado de ProColombia-Tpurspain&Migración Colombia (2014)

### Gasto del Turismo Emisor Español

De acuerdo a Euromonitor (2014), el gasto promedio del turista español en el extranjero ha comenzado a aumentar nuevamente desde el año 2015, con expectativas de que el comportamiento se mantenga. El comportamiento se observa en el Gráfico 15 e incluye tarifas de transporte internacionales adquiridas en el país de origen.

**Gráfico 15. Gasto de turistas salientes de España, 2000-2018**



Fuente: Tomado de Euromonitor (2014)

## Tendencias de los Turistas provenientes de España

La población española viaja principalmente hacia países europeos (77,1% en el año 2013). (ProColombia, 2014). En cuanto a comportamientos y preferencias de los viajeros:

- De acuerdo al Instituto de Estudios Turísticos de España:
  - ✓ Población entre 25 y 44 años de edad y posee estudios universitarios (41%).
  - ✓ Viaje durante vacaciones de verano. Según Euromonitor (2015), Agosto es el mes en que más viaja la población española.
  - ✓ El alojamiento más utilizado son los hoteles y/o complejos turísticos, seguido de las viviendas de familiares o amigos.
- De acuerdo al Tripbarometer una encuesta realizada por Tripadvisor y StrategyOne, los españoles:
  - ✓ Se encuentran interesados en viajes culturales, seguidos de turismo urbano (ciudades), sol y playa, aventura y planes románticos.
  - ✓ La mayoría de los viajes son realizados en pareja y un 70% realiza la reserva del alojamiento de manera online.
  - ✓ Mayoritariamente para los viajes largos los españoles realizan la reserva entre 2 y 4 meses antes.
- “El número de personas que utilizan internet y redes sociales continua aumentando en el país (71,6% en el año 2013)” (ProColombia, 2014).
- “Los turistas españoles están más propensos a elegir destinos servidos por paquetes con todo incluido o vuelos baratos” (ProColombia, 2014). Esto caracteriza principalmente a la población adulta; la joven suele hacerlo de forma independiente utilizando internet principalmente.
- “El 43,2% planea su viaje aéreo entre una semana y un mes de antelación y un 32,3% con más de un mes de anticipación” (ProColombia, 2014).

- “El tiempo promedio de estadía en el exterior fue de 9,4 días” (ProColombia, 2014).
- “Colombia es asociada por los españoles como un país con naturaleza, sol y playa y vida nocturna” (ProColombia, 2014).
- Los meses en los que más viaja esta población son julio y agosto. (ProColombia, 2014).
- Si bien las salidas han aumentado, el gasto ha disminuido al buscar destinos menos caros y vacaciones más cortas. (Euromonitor, 2014).
- América Latina sigue siendo un destino preferido para los españoles por los vínculos culturales, lingüísticos e históricos. (Euromonitor, 2014).

Por su parte, en cuanto a los deseos de los españoles al elegir un destino de viaje se tiene que:

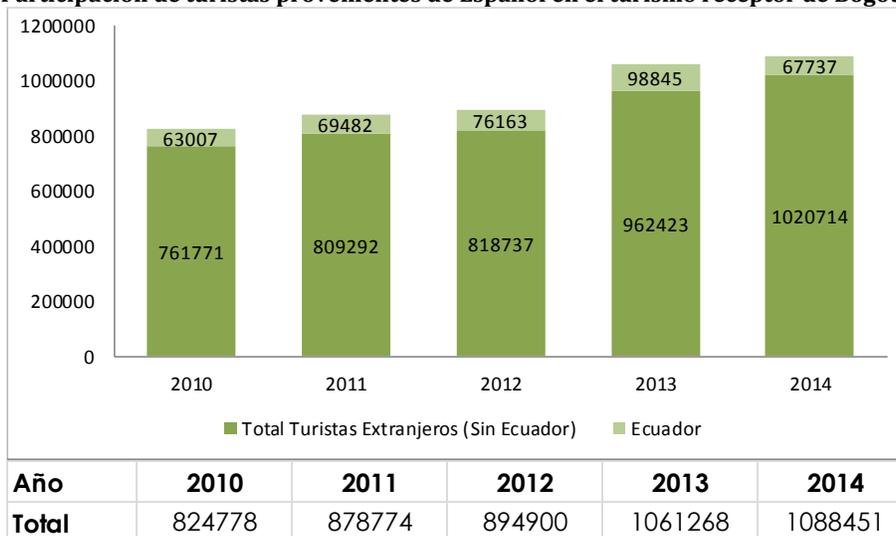
- El 24% busca lugares con buena seguridad. (ProColombia, 2014).
- El 23% busca lugares que les permitan conocer una cultura diferente (religioso y gastronómico). (ProColombia, 2014).
- El 10% busca lugares con atractivos turísticos reconocidos. (ProColombia, 2014).
- Los turistas españoles sienten atracción por destinos con turismo de naturaleza. (ProColombia, 2014).

Finalmente, los turistas españoles tienen muy en cuenta los comentarios y experiencias de otros viajeros (familiares y amigos).

### Turistas provenientes de España en Bogotá

España se encuentra ubicada en el cuarto lugar de los países cuya población visita a la ciudad de Bogotá, con un 6%, como se muestra en el Gráfico 16. Se ha observado un crecimiento de la cantidad de turistas provenientes de este país que ingresaron a la ciudad entre los años 2010 y 2014.

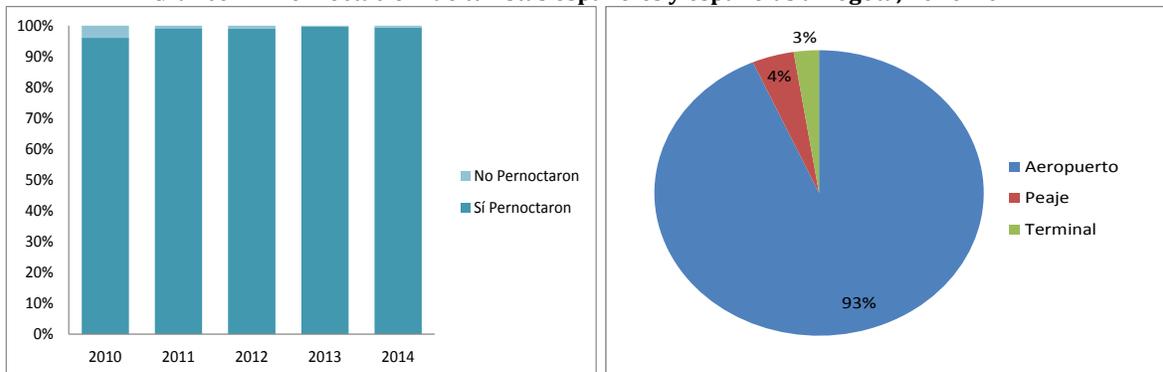
Gráfico 16. Participación de turistas provenientes de España en el turismo receptor de Bogotá, 2010-2014



Fuente: Elaboración propia a partir del Informe de Indicadores de Viajeros Extranjeros publicado por el Instituto Distrital de Turismo

El 99% de turistas provenientes de España<sup>5</sup> que ingresaron a la ciudad durante el año 2014 pernoctaron y **su principal medio de ingreso fue por el aeropuerto (93%)**, como se observa en el Gráfico 17.

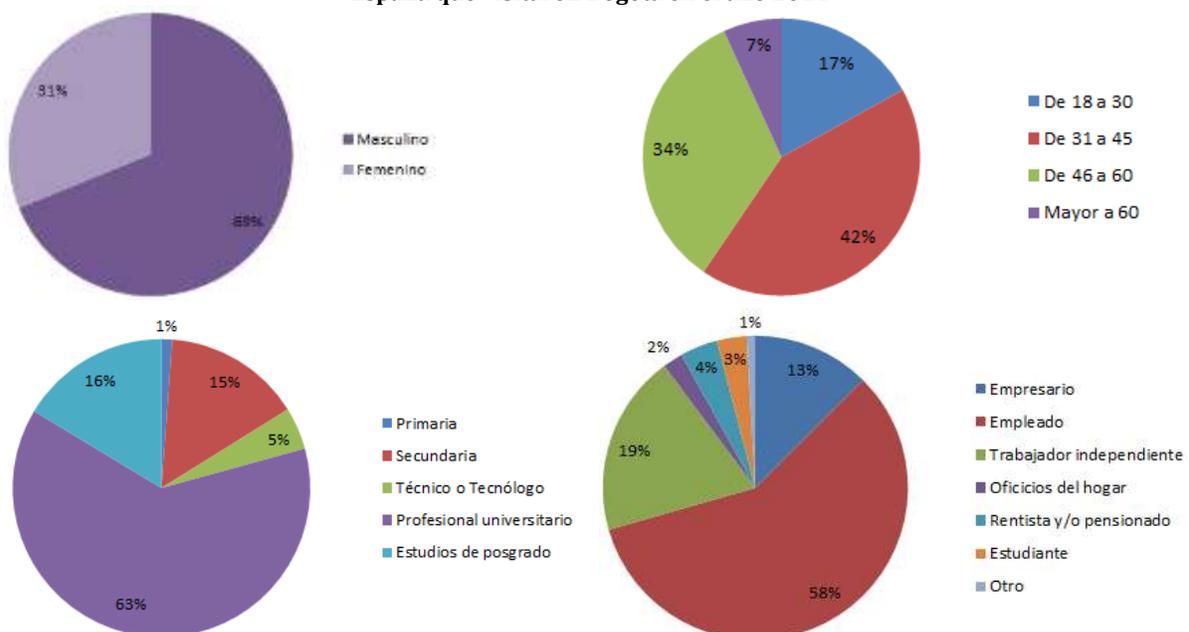
**Gráfico 17. Pernoctación de turistas españoles y españolas a Bogotá, 2010-2014**



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta de Viajeros liderada por el Instituto Distrital de Turismo

En general, **estos turistas tienen edades entre 31 a 45 años (42%) y 46 a 60 años (34%)**. Además, la población que visitó la ciudad es principalmente de sexo masculino (69%); el 63% es profesional universitario; y, la ocupación principal de esta población es empleado (58%), como se observa en el Gráfico 18.

**Gráfico 18. Género registrado al nacer, edad, nivel educativo y ocupación de turistas procedentes de España que visitaron Bogotá en el año 2014**

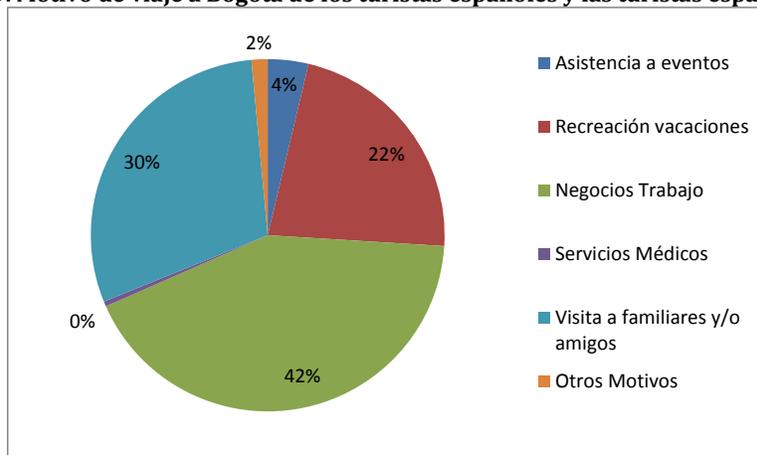


Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta de Viajeros liderada por el Instituto Distrital de Turismo

<sup>5</sup> Para los resultados publicados por el Instituto Distrital de Turismo los turistas provenientes de España hacen referencia a aquellos que residen en España y hacen turismo en Bogotá.

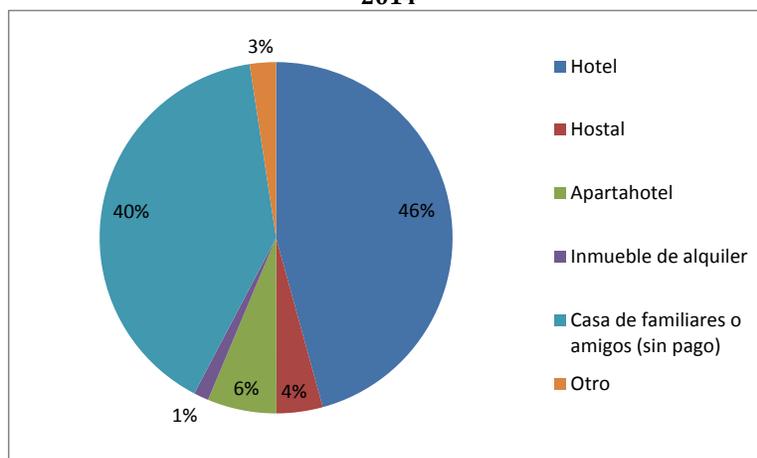
Los principales motivos de viaje de los turistas españoles y las turistas españolas que estuvieron en la ciudad de Bogotá, Colombia fueron Negocios-Trabajo (42%), Visita a familiares y/o amigos (30%) y Recreación-Vacaciones (22%), como se observa en el Gráfico 19. El tipo de alojamiento que seleccionó la mayoría de turistas provenientes de España fue hotel (46%) y casa de familiares o amigos (40%), como se observa en el Gráfico 20.

**Gráfico 19. Motivo de viaje a Bogotá de los turistas españoles y las turistas españolas, 2014**



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta de Viajeros liderada por el Instituto Distrital de Turismo

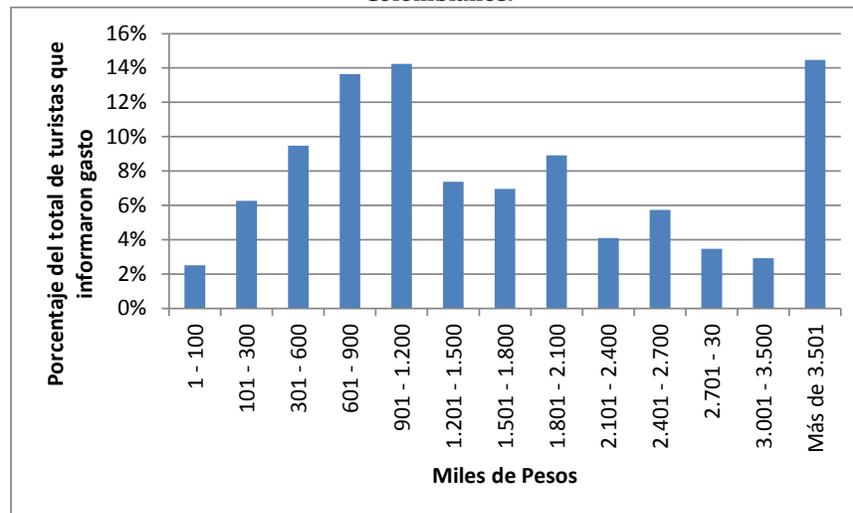
**Gráfico 20. Tipo de alojamiento seleccionado por los turistas españoles y las turistas españolas en Bogotá, 2014**



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta de Viajeros liderada por el Instituto Distrital de Turismo

Del total de turistas españoles que ingresaron a la ciudad durante el año 2014, el 78,1% informó el aproximado del total de gasto que realizó durante su estancia en la ciudad. El Gráfico 21 expone las participaciones de los diferentes rangos de gasto realizados por ese 78,1% de la población total de turistas. Se observa que los principales rangos de gasto son de más de \$3.501.000 (14,5%), entre \$901.000 y \$1.200.000 (14,2%) y entre \$601.000 y \$900.000 (13,6%). Sin embargo, se evidencia que los y las turistas tuvieron un tipo de gasto distribuido entre todos los rangos establecidos.

**Gráfico 21. Gasto de los turistas españoles y las turistas españolas en Bogotá, 2014. Miles de Pesos Colombianos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta de Viajeros liderada por el Instituto Distrital de Turismo

### Percepción de los turistas sobre Bogotá, Colombia

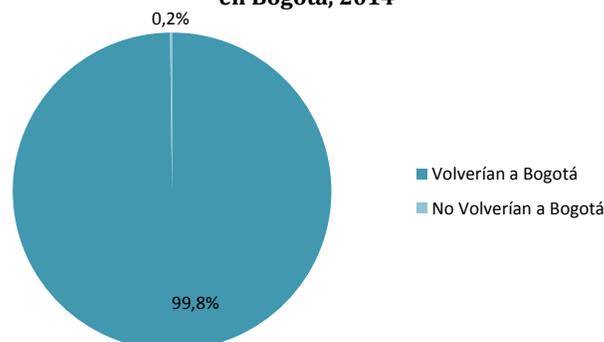
Los turistas españoles y las turistas españolas que seleccionaron a Bogotá como su destino turístico en el año 2014 manifestaron en su mayoría (99,8%) su disposición a volver a la ciudad, como se observa en el Gráfico 22. En general, estos turistas tienen una buena percepción sobre la ciudad en cuanto a servicios, experiencia, hospitalidad y seguridad, según se observa en la Tabla 3.

**Tabla 3. Percepción sobre Bogotá por parte de turistas provenientes de España, Septiembre 2014**

| Aspecto                                  | Calificación |
|--|--------------|
| Satisfacción de los servicios utilizados | 6,9/10       |
| Experiencia de viaje                     | 6,5/10       |
| Hospitalidad                             | 6,8/10       |
| Percepción seguridad                     | 4,8/10       |

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta de Percepción liderada por el Instituto Distrital de Turismo

**Gráfico 22. Intención de volver a la ciudad por parte de los turistas españoles y las turistas españolas en Bogotá, 2014**



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta de Viajeros liderada por el Instituto Distrital de Turismo

## 4. PRINCIPALES ZONAS DE INTERÉS Y ACTIVIDADES PARA TURISTAS PROVENIENTES DE ESPAÑA

Con base al análisis realizado en los apartados anteriores se concluye que el turista proveniente de España siente motivación por los siguientes atractivos turísticos:

- ✓ Viajes que se den entre julio y agosto.
- ✓ Lugares con actividades culturales y naturales.
- ✓ Actividades de verano.
- ✓ Destinos con bajo costo de viaje.

Estos intereses se materializan, entre muchos otros, en los atractivos que se exponen a continuación.

### Sitios Turísticos

El guía turístico Pedro J. León R. afirma que la mayoría de esta población disfruta los lugares de rumba de Bogotá, los parques de diversiones, los museos, el centro histórico y la candelaria y atractivos turísticos en los conocidos citytour, que incluyen la Calera, la Catedral de Sal y Nemocón. Además, el agente de viaje Jaime Rodríguez A resalta la importancia que estos turistas le dan al turismo de naturaleza.

Con base a lo anterior, se destacan los siguientes atractivos turísticos de Bogotá que pueden ser el principal interés de turistas provenientes de España:

**Tabla 4. Principales sitios turísticos de Bogotá de interés para turistas provenientes de España**

| <i>Monserate</i>  | <i>Zipaquirá-Catedral de Sal y Nemocón</i>   |
|---|--|
|  |  |
| <p>Fuente: Tomado de <a href="#">IDT</a></p>  | <p>Foto: Jonnathan Novoa, <a href="#">IDT</a></p>                                    |
| <i>Calera</i>   | <i>Centro Histórico y Candelaria</i>   |
|  |  |
| <p>Fuente: Tomado de <a href="#">Alcaldía Bogotá</a></p>                            | <p>Fuente: Tomado de <a href="#">IDT</a></p>   |

|   |  |
|---|--|
| <p style="text-align: center;"><b>Zona de museos</b></p>  <p style="text-align: center;"><b>Fuente: Tomado de <a href="#">BanRep</a></b></p> | <p style="text-align: center;"><b>Galerías de arte, teatros y música en vivo</b></p>  <p style="text-align: center;"><b>Fuente: Tomado de <a href="#">Jazz al Parque</a></b></p> |
|---|--|

**Fuente: Elaboración propia**

Así mismo, se recomienda el disfrute de turismo de naturaleza teniendo en cuenta que esta población valora los paisajes y la naturaleza y que “Bogotá tiene unas características geográficas que la convierten en un importante destino mundial para el ecoturismo, el turismo rural y el turismo de aventura.” (Invest in Bogotá, 2014). Según Invest in Bogotá (2014) y el IDT estos espacios naturales son principalmente:

**Tabla 5. Principales lugares para turismo de naturaleza**

|   |   |
|---|---|
| <p>14 humedales, 5.016 parques con amplias zonas verdes, 3 páramos y parques naturales como Chingaza, Entre Nubes, Chicaque y la quebrada de las delicias.</p>  <p style="text-align: center;"><b>Foto: Jonnathan Novoa, IDT</b></p> | <p>El Jardín Botánico, área natural de 19 hectáreas en la que habitan más de 18.200 especies de plantas típicas de Colombia. Allí se pueden experimentar los diferentes climas de cada región del país.</p>  <p style="text-align: center;"><b>Foto: Jonnathan Novoa, IDT</b></p> |
|---|---|

|  |   |
|--|---|
| <p>Lugares cercanos para practicar deportes extremos como parapente, escalada en roca, paracaidismo, kayak, entre otros.</p> | <p>Embalses como Regadera, Neusa, Sisga o Tominé, espacios para descanso y esparcimiento.</p> |
|   |             |
| <p>Foto: Jonnathan Novoa, IDT</p>  | <p>Fuente: Tomado de <a href="#">Barrios de Bogotá</a></p>                                    |
| <p>Fuente: Elaboración propia</p>  |   |

## Eventos

Teniendo en cuenta el interés de estos turistas por la realización de viajes entre julio y agosto, los principales eventos que se recomiendan son:

### Eventos entre julio y agosto

Tabla 6. Eventos turísticos en el periodo de julio a agosto

|  |   |
|--|---|
| <p><i>Bogotá Audiovisual Market</i></p>  <p>Fuente: Tomado de <a href="#">Bogotá Audiovisual Market</a></p> | <p><i>Claro Open Colombia</i></p>  <p>Fuente: Tomado de <a href="#">Claro Open Colombia</a></p> |
| <p><i>Campus Party</i></p>  <p>Fuente: Tomado de <a href="#">campus-party.org</a></p>                       | <p><i>Rock al Parque</i></p>  <p>Fuente: Tomado de <a href="#">rockalparque.gov.co</a></p>      |



Fuente: Elaboración propia

*Actividades para el Desarrollo Personal*

**Tabla 7. Eventos para el desarrollo personal**

|  |  |
|--|--|
| <p><i>Actividades Culturales</i></p> <p>En esta ciudad se dispone de <b>27 museos, Artesanías de Colombia</b> y el <b>Centro Cultural Gabriel García Márquez</b>, que permiten el disfrute familiar y el desarrollo cultural. Además, se cuenta atractivos como <b>Maloka</b> y el <b>Planetario de Bogotá</b> como espacios de desarrollo académicos-personales.</p> <p>Finalmente, toda la información de actividades culturales en la ciudad puede ser consultada en el <a href="#">Instituto Distrital de las Artes</a>.</p> | <p><i>Actividades Deportivas</i></p> <p>La ciudad de Bogotá cuenta con diversos <b>escenarios deportivos</b> que fortalecen el desarrollo personal de los turistas, ejemplos de ellos son el parque Simón Bolívar, el Complejo acuático Simón Bolívar y el Centro de Alto Rendimiento.</p> <p>Esta ciudad está conectada, en general, con rutas de <b>ciclovía</b> que se pueden consultar en la página de la <a href="#">Alcaldía Bogotá</a>, que pueden ser mayormente aprovechadas los domingos y en eventos nocturnos con objetivos como ver la iluminación navideña de la ciudad.</p> <p>Finalmente, el <a href="#">Instituto Distrital de Recreación y Deporte</a> pone a disposición de ciudadanos y turistas toda la información asociada a lugares deportivos de la ciudad y eventos para el fortalecimiento del deporte en Bogotá.</p> |
|--|--|

Fuente: Elaboración propia

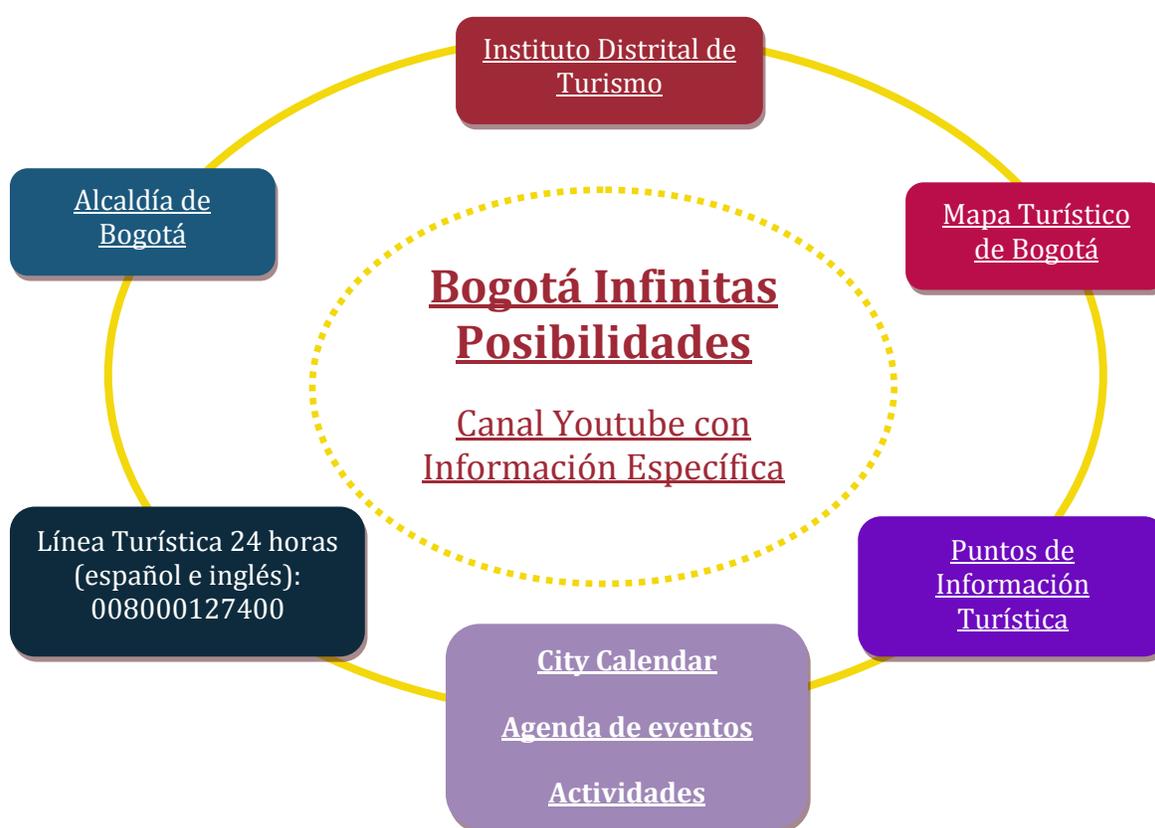
Además, se resalta que Bogotá cuenta con una completa [oferta turística](#), que incluye 37 arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional, 14 empresas captadoras de ahorro para viajes y empresas de servicios turísticos prepagados, 43 empresas de transporte terrestre automotor, 609 establecimientos de alojamiento y hospedaje, 386 establecimientos de gastronomía, bares y negocios similares de interés turístico y 125 Oficinas de representación turística.

## 5. SITIOS DE INFORMACIÓN PERTINENTES

Se recomienda a los turistas provenientes de España la consulta de planes e información con las agencias de viaje de su país, así como la revisión de blogs de diferentes turistas que han realizado un viaje similar, ya que estos permiten evidenciar experiencias en viajes. Esto es relevante en la medida en que una gran proporción de turistas provenientes de España le dan alta importancia al costo de viaje.

Finalmente, Bogotá pone a disposición de la población turística los siguientes canales de información, que le permitirán definir las actividades que deseen realizar en la ciudad, así como acceder a información que le ayude a desarrollar su viaje de la mejor forma:

Gráfico 23. Fuentes de información recomendadas para los y las turistas



Fuente: Elaboración propia

## REFERENCIAS

- Banco de España. (2013). *Balanza de pagos y posición de inversión internacional de España*. Recuperado el 4 de mayo de 2015, de <http://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesAnuales/BalanzaPagos/13/Fich/bp2013.pdf>
- Banco de la República de Colombia. (2015). *Países Disponibles. Media*. Recuperado el 30 de abril de 2015, de <http://www.banrep.gov.co/es/tasas-cambio-mundo>
- Central Intelligence Agency. (s.f.). *The World FactBook*. Recuperado el 30 de abril de 2015, de <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/sp.html>
- ¿Cuándo en el Mundo?. (s.f.). *Calendario del 2015. España*. Recuperado el 30 de abril, de <http://www.cuandoenelmundo.com/calendario/espana/2015>
- Euromonitor. (2014). *Consumer Lifestyles in Spain*.
- Invest in Bogotá. (2014). *Bogotá, Destino Turístico*. Recuperado el 27 de marzo de 2015, de <http://es.investinbogota.org/descubra-bogota/vivir-en-bogota/destino-turistico#cultural>
- Instituto de Turismo de España. (s.f.). *Lo que nos deja el turismo*. Recuperado el 4 de mayo de 2015, de <http://www.iet.turismoencifras.es/gastoturistico/item/61-lo-que-nos-deja-el-turismo.html>
- Just Landed. (s.f.). *La vida escolar en España*. Recuperado el 30 de abril de 2015, de <https://www.justlanded.com/espanol/Espana/Guia-Espana/Educacion/La-vida-escolar-en-Espana>
- Martínez Álvarez, J. A., Callejo Arranz, S., Alcalde Sevilla, E. & Miquel, A.B. (s.f.). *Situación del Comercio exterior en España y perspectivas. El caso particular de América Latina*. Recuperado el 4 de mayo de 2015, de [http://portal.uned.es/pls/portal/docs/PAGE/UNED\\_MAIN/LAUNIVERSIDAD/UBICACIONES/05/DOCENTE/JOSE\\_ANTONIO\\_MARTINEZ\\_ALVAREZ/EL%20%20COMERCIO%20EXTERIOR%20DE%20ESPA%C3%91A.PDF](http://portal.uned.es/pls/portal/docs/PAGE/UNED_MAIN/LAUNIVERSIDAD/UBICACIONES/05/DOCENTE/JOSE_ANTONIO_MARTINEZ_ALVAREZ/EL%20%20COMERCIO%20EXTERIOR%20DE%20ESPA%C3%91A.PDF)
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2012). *Relaciones Comerciales Colombia-España*. Recuperado el 4 de mayo de 2015, de [https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0CCcQFjAC&url=http%3A%2F%2Fwww.mincit.gov.co%2Fdescargar.php%3Ffid%3D64488&ei=xNIHVbNDyIw2pqSAqAc&usq=AFQjCNFNH9Pjuh8IDyRubBBH6tlh\\_WL\\_KUA&bvm=bv.92291466,d.eXY](https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0CCcQFjAC&url=http%3A%2F%2Fwww.mincit.gov.co%2Fdescargar.php%3Ffid%3D64488&ei=xNIHVbNDyIw2pqSAqAc&usq=AFQjCNFNH9Pjuh8IDyRubBBH6tlh_WL_KUA&bvm=bv.92291466,d.eXY)
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (s.f.). *Acuerdo Comercial entre la Unión Europea, Colombia y Perú*. Recuperado el 4 de mayo de 2015, de <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=18028>
- Modelo Curriculum. (s.f.). *Los sueldos en España*. Recuperado el 30 de abril de 2015, de <http://www.modelocurriculum.net/los-sueldos-en-espana.html>

Pampillón, Rafael & de Haro, Cristina M<sup>a</sup>. (2015). La economía española despegó con fuerza. *Expansión*. Recuperado el 4 de mayo de 2015, de <http://economy.blogs.ie.edu/archives/2015/05/la-economia-espanola-despega-con-fuerza.php#more-21366>

ProColombia. (2014). *Perfil del turista Español*.

Qcns cruise SAM. (s.f.). *Nuestros cruceros discount*. Recuperado el 30 de abril, de <http://www.crucerosreservas.com.ar/66/cruceros-recife/escalas.html>

Salario Mínimo. (2015). *Salario Mínimo Interprofesional*. Recuperado el 30 de abril de 2015, de <http://www.salariominimo.es/>

Solid Apps GmbH. (s.f.). *Fiestas y Vacaciones en España*. Recuperado el 30 de abril de 2015, de <http://www.vacaciones-escolares.com/calendario/2014/espana/>

The Global Economy. (s.f.). *Compare multiple country indicators over time*. Recuperado el 4 de mayo de 2015, de <http://www.theglobaleconomy.com/compare-indicators/>

Tu Salario. (s.f.). *Vacaciones*. Recuperado el 30 de abril de 2015, de <http://www.tusalario.es/main/leys-laborales/vacaciones>

