

BOGOTÁ

PERFILES DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES A BOGOTÁ



Estados Unidos de Norteamérica



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

Observatorio de Turismo de Bogotá

GUSTAVO PETRO URREGO
Alcalde Mayor de Bogotá

CARLOS SIMANCAS
Secretario de Desarrollo Económico

TATIANA PIÑEROS LAVERDE
Directora General
Instituto Distrital de Turismo

ERICA INDIRA ORTEGA OROZCO
Asesora
Observatorio de Turismo de Bogotá
Instituto Distrital de Turismo

Elaboró:

Viviana María Oquendo Patiño
Contratista - Analista
Observatorio de Turismo de Bogotá
Instituto Distrital de Turismo

Revisó:

Sergio Andrés Clavijo Acuña
Contratista - Analista
Observatorio de Turismo de Bogotá
Instituto Distrital de Turismo

Foto portada:

Archivo fotográfico IDT

Diseño portada:

Laura Esmeralda Garzón
Contratista
Comunicaciones
Instituto Distrital de Turismo

Contacto:

Instituto Distrital de Turismo
2170711 Ext 111- 135
www.bogotaturismo.gov.co

Bogotá, Junio 2015

PRESENTACIÓN

El Instituto Distrital de Turismo -IDT- tiene como objeto la ejecución de las políticas, planes y programas para la promoción del turismo y el posicionamiento del Distrito Capital como destino turístico sostenible. Lo anterior, teniendo en cuenta que Bogotá se consolida cada vez más como el primer destino turístico de Colombia, tanto para los mercados nacionales como internacionales, dada la calidad y variedad de su oferta de atractivos turísticos y servicios, así como por su creciente dinámica como centro de inversión de negocios y sede de eventos de talla mundial.

Por estas razones, al IDT desde el Observatorio de Turismo de Bogotá viene generando informes de los mercados emisores que fortalezcan el conocimiento de los visitantes actuales y potenciales de la Capital y orienten las actividades en materia de mercadeo y comercialización de la oferta teniendo en cuenta las necesidades específicas de los segmentos de la demanda.

Esta serie de documentos presenta información práctica sobre la caracterización de cada uno de los mercados potenciales para Bogotá, como avance en las estrategias de inteligencia de mercados que viene adelantando el IDT.

Esperamos que esta publicación sea de interés para los empresarios, inversionistas, profesionales y público en general interesados en el desarrollo turístico de nuestra ciudad y en profundizar las visiones de los mercados emisores de turismo hacia Bogotá.

Tatiana Piñeros Laverde
Directora General

Contenido

PRESENTACIÓN.....	3
ÍNDICE DE GRÁFICAS.....	5
ÍNDICE DE TABLAS	6
1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PAÍS	7
Nombre Oficial	7
Capital	7
Bandera	7
Idioma	7
Moneda	7
Días de Vacaciones Pagas y Fiestas Oficiales	8
Ubicación y Conectividad	9
Conectividad Aérea.....	9
Conectividad Terrestre	12
2. PERFIL SOCIOECONÓMICO DEL PAÍS	16
Producto Interno Bruto	16
Comercio Exterior	18
Perfil Demográfico y Laboral	19
3. EL MERCADO TURÍSTICO DE ESTADOS UNIDOS	21
Flujos de Turismo Emisor Estadounidense	21
Motivo de Viaje del Turismo Emisor Estadounidense	22
Gasto del Turismo Emisor Estadounidense	22
Tendencias de los Turistas provenientes de Estados Unidos	23
Turistas proveninetes de Estados Unidos en Bogotá	24
Percepción de los turistas sobre Bogotá, Colombia	27
4. PRINCIPALES ZONAS DE INTERÉS Y ACTIVIDADES PARA TURISTAS PROVENIENTES DE ESTADOS UNIDOS.....	28
Sitios Turísticos	28
Eventos	31
5. SITIOS DE INFORMACIÓN PERTINENTES.....	34
REFERENCIAS	35

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfico 1. Salarios por estado en Estados Unidos, 2015.....	8
Gráfico 2. Días feriados y de vacaciones en Estados Unidos.....	8
Gráfico 3. Ubicación de Estados Unidos.....	9
Gráfico 4. Rutas de conectividad aérea directa Estados Unidos - Bogotá.....	10
Gráfico 5. Rutas Terrestres Estados Unidos - México.....	12
Gráfico 6. Ruta Panamericana.....	12
Gráfico 7. Rutas México-Panamá por Tica Bus.....	13
Gráfico 8. Rutas Puerto Obaldía – Capurganá – Turbo y conexión con Cartagena.....	14
Gráfico 9. Ruta Turbo a Bogotá, vía Antioquia y vía Bolívar.....	15
Gráfico 10. Producto Interno Bruto y PIB per cápita de Estados Unidos.....	16
Gráfico 11. Participación de diferentes sectores económicos en el PIB de Estados Unidos.....	17
Gráfico 12. Resumen de indicadores del gasto de los turistas no residentes para 2013.....	17
Gráfico 13. Exportaciones e importaciones de Estados Unidos, dólares corrientes, 2000-2012.....	18
Gráfico 14. Evolución de relaciones comerciales Bogotá-Estados Unidos, Millones de dólares.....	18
Gráfico 15. Evolución de relaciones comerciales Bogotá-Estados Unidos, porcentaje de participación en el total.....	19
Gráfico 16. Pirámide poblacional Estados Unidos, 2014.....	19
Gráfico 17. Tasa de desempleo Estados Unidos, 2000-2012.....	20
Gráfico 18. Región destino de los viajes de residentes de Estados Unidos al exterior, 2008-2017.....	21
Gráfico 19. Países destino de los viajes de los residentes de Estados Unidos al exterior, miles.....	21
Gráfico 20. Estacionalidad y destino de viaje de turistas provenientes de Estados Unidos en Colombia. 2013.....	22
Gráfico 21. Motivo de viaje de turistas estadounidenses en Colombia, 2013.....	22
Gráfico 22. Gasto de turistas salientes de Estados Unidos, 2008-2016, Millones.....	23
Gráfico 23. Actividades que el viajero estadounidense realiza en sus viajes al exterior (2012).....	24
Gráfico 24. Participación de turistas provenientes de Estados Unidos en el turismo receptor de Bogotá, 2010-2014.....	24
Gráfico 25. Pernoctación de turistas estadounidenses en Bogotá, 2010-2014.....	25
Gráfico 26. Género registrado al nacer, edad, nivel educativo y ocupación de turistas procedentes de Estados Unidos que visitaron Bogotá en el año 2014.....	25
Gráfico 27. Motivo de viaje a Bogotá de turistas estadounidenses, 2014.....	26
Gráfico 28. Tipo de alojamiento seleccionado por turistas estadounidenses en Bogotá, 2014.....	26
Gráfico 29. Gasto de los turistas estadounidenses en Bogotá, 2014. Miles de Pesos Colombianos.....	27
Gráfico 30. Intención de volver a la ciudad por parte de los turistas estadounidenses en Bogotá, 2014.....	27
Gráfico 31. Fuentes de información recomendadas para los y las turistas.....	34

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Precios mínimos de tiquetes (sin impuestos). Ruta Estados Unidos – Bogotá (Colombia), 10 de julio de 2015.	11
Tabla 2. Percepción sobre Bogotá por parte de turistas provenientes de Estados Unidos, Septiembre 2014.....	27
Tabla 3. Principales sitios turísticos de Bogotá de interés para turistas provenientes de Estados Unidos.....	28
Tabla 4. Principales lugares para turismo de naturaleza.....	30
Tabla 5. Eventos turísticos en el periodo de marzo.....	31
Tabla 6. Eventos turísticos en el periodo de junio a agosto	31
Tabla 7. Eventos turísticos en diciembre.....	32
Tabla 8. Eventos para el desarrollo personal.....	32

1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PAÍS

Nombre Oficial

Estados Unidos de América.

Capital

Washington, DC.

Bandera



Idioma

El idioma adquirido en 31 de los 50 estados de Estados Unidos es el inglés, hablado por el 79,2% de la población. Además, en el país se habla español (12,9%), otras lenguas indoeuropeas (3,8%), idiomas de las islas Asia y Pacífico (3,3%) y otros idiomas (0,9%). Por su parte, el hawaiano es el idioma oficial en Hawaii. (Central Intelligence Agency, s.f.).

Moneda

La moneda oficial de Estados Unidos es el **Dólar Estadounidense (US\$; USD)**. Para el 6 de mayo de 2015, el Banco de la República de Colombia (2015) publicó la Tasa Representativa de Mercado¹ como un dólar estadounidense equivalente a \$2.386,72 pesos colombianos. Según esto, un turista estadounidense que ingresa a Bogotá con mil dólares (US\$1.000) contarán en la ciudad con dos millones trescientos ochenta y seis mil setecientos veinte pesos colombianos (COP\$2.386.720).

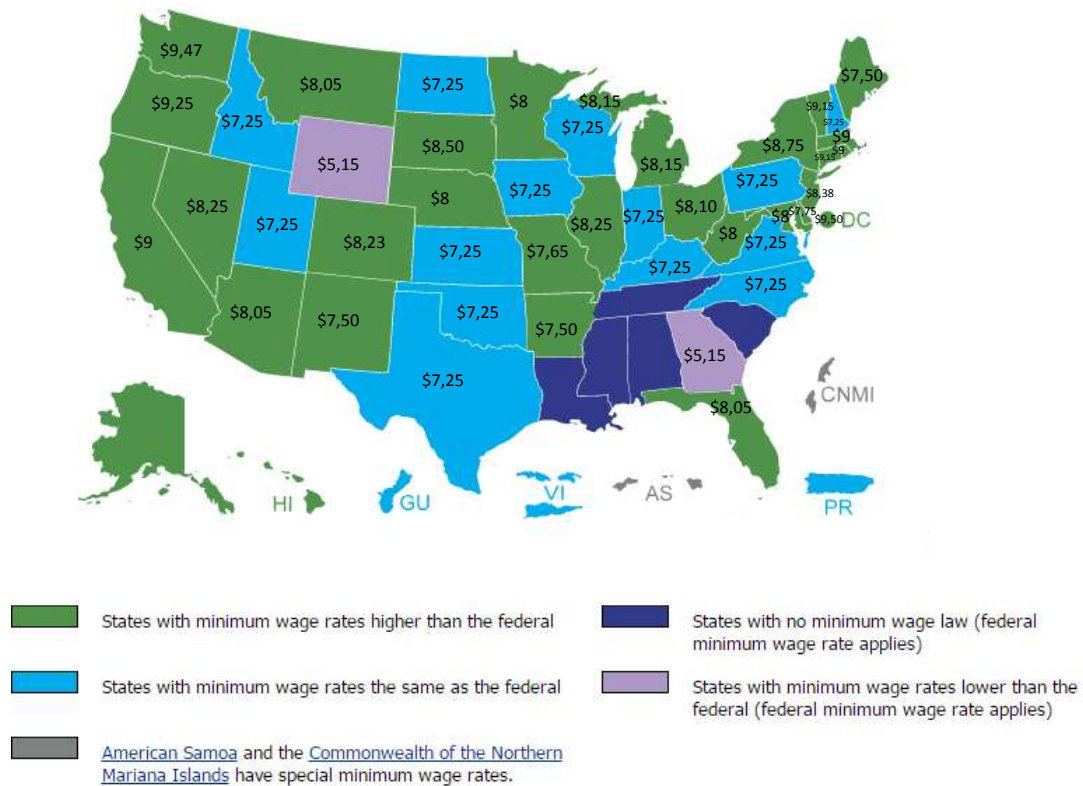
En este país el salario mínimo se define para cada estado. El salario mínimo federal está estipulado en US\$7,25 por hora, con 40 horas de trabajo semanales, para un aproximado de US\$1.160 al mes. Algunos estados cuentan con salarios por encima de este valor y otros estados por debajo, según se evidencia en Gráfico 1, con lo que se puede concluir que la población estadounidense podría contar mensualmente en Colombia con aproximadamente COP\$3.104.090², por encima del salario mínimo mensual legal vigente colombiano

¹ “La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos (...). Actualmente la Superintendencia Financiera de Colombia es la que calcula y certifica diariamente la TRM con base en las operaciones registradas el día hábil inmediatamente anterior.” (Banco de la República de Colombia [BanRep], s.f.).

² En todos los cálculos se aplica la tasa de cambio expuesta en la sección moneda.

(COP\$644.350). Esto representa un poder adquisitivo competitivo que posiciona a la ciudad de Bogotá como un destino viable a nivel monetario para turistas provenientes de Estados Unidos.

Gráfico 1. Salarios por estado en Estados Unidos, 2015

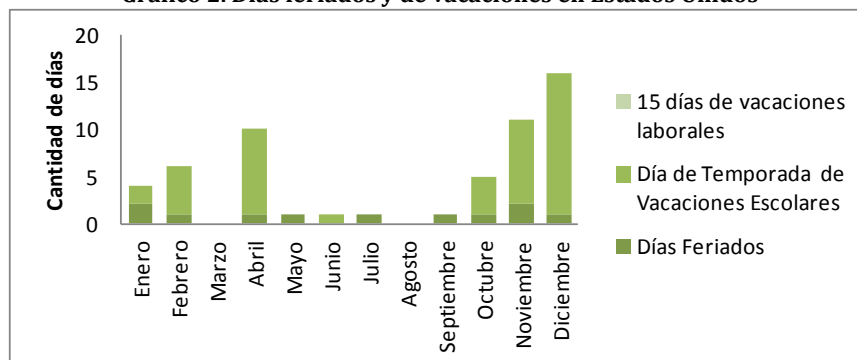


Fuente: Elaboración propia a partir de datos e imágenes de United States Department of Labor (2015)

Días de Vacaciones Pagas y Fiestas Oficiales

La población estadounidense disfruta principalmente de tres tipos de temporadas de descanso: Vacaciones laborales, vacaciones escolares y festividades, cuya estacionalidad se observa en el Gráfico 2.

Gráfico 2. Días feriados y de vacaciones en Estados Unidos



Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por Atlanta Public Schools (2015), ¿Cuándo en el Mundo? (s.f.) y United States Department of Labor (s.f.)

Los trabajadores estadounidenses cuentan con 15 días de vacaciones pagas (ProColombia, 2014). En Estados Unidos este beneficio se determina según la ley laboral que se aplique, es decir: si se siguen the Fair Labor Standards Act (FLSA), el beneficio es un acuerdo en el momento del contrato pero no una obligación; si se siguen the Labor standards of the McNamara O'Hara Service Contract Act (SCA), el beneficio aplica para contratos superiores a US\$2.500; finalmente, si se aplican the labor standards of the Davis-Bacon and Related Acts (DBRA), el beneficio aplica para algunas clasificaciones laborales. (United States Department of Labor, s.f.).

A su vez, los estudiantes disfrutan de varios recesos durante el año, enmarcados en recesos de invierno, semestrales, entre otros. (Atlanta Public Schools, 2015). Además, el país celebra los siguientes días feriados: Año Nuevo (1 enero); Cumpleaños de Martin Luther King (19 enero); Día del Presidente (16 febrero); Domingo de Resurrección (5 abril); Día Conmemorativo (25 mayo); Día de Independencia (4 julio); Día del Trabajo (7 septiembre); Día de Columbus (12 octubre); Día de los Veteranos (11 Noviembre); Día de Acción de Gracias (26 noviembre); y, Día de Navidad (25 diciembre). (¿Cuándo en el Mundo?, s.f.).

Ubicación y Conectividad

Estados Unidos se encuentra ubicado al norte del continente Americano, limitando con los océanos pacífico y atlántico, con Canadá y con México, según se observa en el Gráfico 3. La ubicación en el mismo continente de Colombia podría significar oportunidades de conectividad entre ambos países.

Gráfico 3. Ubicación de Estados Unidos



Fuente: Tomado de Central Intelligence Agency (s.f)

Conectividad Aérea

Estados Unidos se conecta directamente por vía aérea con Bogotá mediante vuelos ejecutados por aerolíneas como Avianca, American Airlines, Lan, United Airlines, Spirit, Delta y JetBlue, con rutas de duración de entre 3 y 5 horas, desde y hacia Miami, New York, Houston, Fort Lauderdale, Atlanta, Orlando, Dallas/Fort Worth y Washington. Estas aerolíneas ofrecen un total de 138 frecuencias y 22.600 sillas (ProColombia, 2015).

Gráfico 4. Rutas de conectividad aérea directa Estados Unidos - Bogotá

Fuente: Elaboración propia. Plataforma: Google Maps

A su vez, aerolíneas como Copa Airlines, Delta, Lan y Avianca ofrecen vuelos con conexión desde y hacia la mayoría de aeropuertos en el resto del país estadounidense, con una duración de entre 7 y 15 horas.

Las tarifas de cada trayecto posible para una semana promedio de flujo potencial desde Estados Unidos a Bogotá se muestran en la Tabla 1. Según esta se concluye que el precio del tiquete por trayecto que más beneficia a turistas provenientes de Estados Unidos es el adquirido para viajar desde Jacksonville (conexión) hacia Bogotá, para un promedio de US\$177.

Tabla 1. Precios mínimos de tiquetes (sin impuestos). Ruta Estados Unidos – Bogotá (Colombia), 10 de julio de 2015.

	COP	COP	COP	COP
	Houston	Fort Lauderdale-	Miami	Washington
Sin escalas	916.000	898.500	898.500	1.292.200
<i>Dólar</i>	384	376	376	541
Con escalas	475.300	654.800	614.100	534.700
<i>Dólar</i>	199	274	257	224
	Dallas/Fort Worth	Atlanta	Orlando	Nueva York
Sin escalas	1.450.700	1.182.800	432.500	916.000
<i>Dólar</i>	608	496	181	384
Con escalas	1.450.700	1.182.800	516.200	475.300
<i>Dólar</i>	608	496	216	199
	Birmingham-Shuttlesworth	McClellan-Palomar	Tampa	Detroit
Con escalas	1.227.000	1.217.500	1.077.700	738.400
<i>Dólar</i>	514	510	452	309
	Ted Stevens Anchorage	Montgomery	Palm Beach	Minneapolis-Saint Paul
Con escalas	1.429.200	1.227.000	1.233.000	1.391.200
<i>Dólar</i>	599	514	517	583
	Phoenix Sky Harbor	San Francisco	Savannah/Hilton Head	Kansas City
Con escalas	1.429.100	734.800	599.800	1.450.700
<i>Dólar</i>	599	308	251	608
	Tucson	San José	Honolulu	Saint Louis-Lambert
Con escalas	1.393.500	1.605.100	1.436.100	1.126.400
<i>Dólar</i>	584	673	602	472
	Fresno Yosemite	Charlotte-Douglas	Chicago	Las Vegas
Con escalas	1.101.000	965.500	1.268.900	1.185.800
<i>Dólar</i>	461	405	532	497
	Los Ángeles	Raleigh-Durham	Indianápolis	Nuevo México
Con escalas	796.600	1.238.900	1.400.300	1.450.700
<i>Dólar</i>	334	519	587	608
	LA/Ontario	Colorado Springs	Covington	Ohio
Con escalas	1.593.200	1.393.500	1.338.100	544.600
<i>Dólar</i>	668	584	561	228
	Long Beach	Denver	Louisville	Oregon
Con escalas	875.100	1.405.400	1.338.100	1.510.100
<i>Dólar</i>	367	589	561	633
	Oakland	Daytona Beach	Lafayette	Filadelfia
Con escalas	1.607.500	1.167.600	1.400.300	864.000
<i>Dólar</i>	674	489	587	362
	John Wayne	Melbourne	Louis Armstrong	Tennessee
Con escalas	1.605.100	1.113.600	1.400.200	1.361.500
<i>Dólar</i>	673	467	587	570
	Sacramento	Jacksonville	Baltimore-Washington	Austin
Con escalas	1.393.500	423.000	1.247.400	891.200
<i>Dólar</i>	584	177	523	373
	San Diego	Southwest Florida	Boston	Dallas
Con escalas	1.217.500	1.233.000	654.800	1.418.500
<i>Dólar</i>	510	517	274	594
		Laredo	McAllen	
		1.450.700	1.450.700	
		608	608	

Fuente: Elaboración propia. Plataformas consultadas: Despegar, Atrapalo, Viajala y Tripadvisor

recorridos generales: México a Ciudad de Panamá por vía terrestre (aproximadamente US\$143), paso del Tapón de Darién por vía aérea (aproximadamente US\$112,4) y viaje del departamento de Antioquia-Turbo a Bogotá por vía terrestre (aproximadamente US\$53,2), con un costo total aproximado de US\$308,6. Estos trayectos han sido definidos como resultado de comentarios de turistas que publican en blogs, que se encuentran en la sección de [referencias](#) y se describen a continuación:

1. Trayecto 1 México-Bogotá por vía terrestre: México a Ciudad de Panamá

Para llegar a la ciudad de Panamá por vía terrestre se opta principalmente por tomar los buses de la empresa Tica Bus. Estos siguen la ruta que se presenta en el Gráfico 7, que, según la información publicada en la página de dicha empresa, tendrían un costo total de \$143USD, tanto en viaje directo como por trayectos separados entre países: \$22USD México a Guatemala; \$20USD Guatemala a El Salvador; \$35USD El Salvador a Nicaragua; \$26USD Nicaragua a Costa Rica; y, \$40USD Costa Rica a Panamá.

Gráfico 7. Rutas México-Panamá por Tica Bus



Fuente: Elaboración propia. Plataforma: Google maps

2. Trayecto 2 México-Bogotá por vía terrestre: Paso del Tapón de Darién (Panamá)

Para cruzar esta zona selvática que se encuentra en la frontera del departamento chocoano de Colombia existen dos opciones identificadas:

- **Vía Marítima:** Estas rutas se observan en el Gráfico 8.
- ✓ **Hacia Turbo (Antioquia):** Se debe tomar transporte aéreo desde Ciudad de Panamá hacia Puerto Obaldía-Tapón de Darién, por líneas como Air Panamá (\$189.200COP sin impuestos, equivalente a US\$79,3). Desde Puerto Obaldía - Panamá se toma lancha hacia Capurganá - Panamá (\$10USD) y de allí una lancha hacia Turbo -Antioquia (\$55.000COP, equivalente a US\$23).

✓ **Hacia Cartagena (Bolívar):**

Estando en Panamá también existe la opción de viajar por Velero hacia Cartagena-Colombia, pasando por las Islas de San Blas (Panamá). Este es un “plan completamente turístico, los veleros pasan 3 días recorriendo las islas de Kuna Yala (San Blas) y luego otros 2 días de navegación hasta Cartagena. (...) El servicio incluye el transporte, todas las comidas y suelen prestar equipos de snorkel.” (De Panamá a Colombia: la odisea para cruzar el tapón del Darién | viajerosustentable, s.f.)

Gráfico 8. Rutas Puerto Obaldía – Capurganá – Turbo y conexión con Cartagena



Fuente: Adaptación a imagen tomada de Cartagena – Capurgana – Panama City | Drawn Tripping. (s.f.)

El costo de este viaje equivale a unos 400 a 600 dólares. Estos veleros se toman en general en El Porvenir, en la costa de Panamá. Para llegar allí se toma “un bus a Miramar (aproximadamente 5 dólares) y luego una lancha rápida a El Porvenir (Aproximadamente 8 dólares).” (De Panamá a Colombia: la odisea para cruzar el tapón del Darién | viajerosustentable, s.f.).

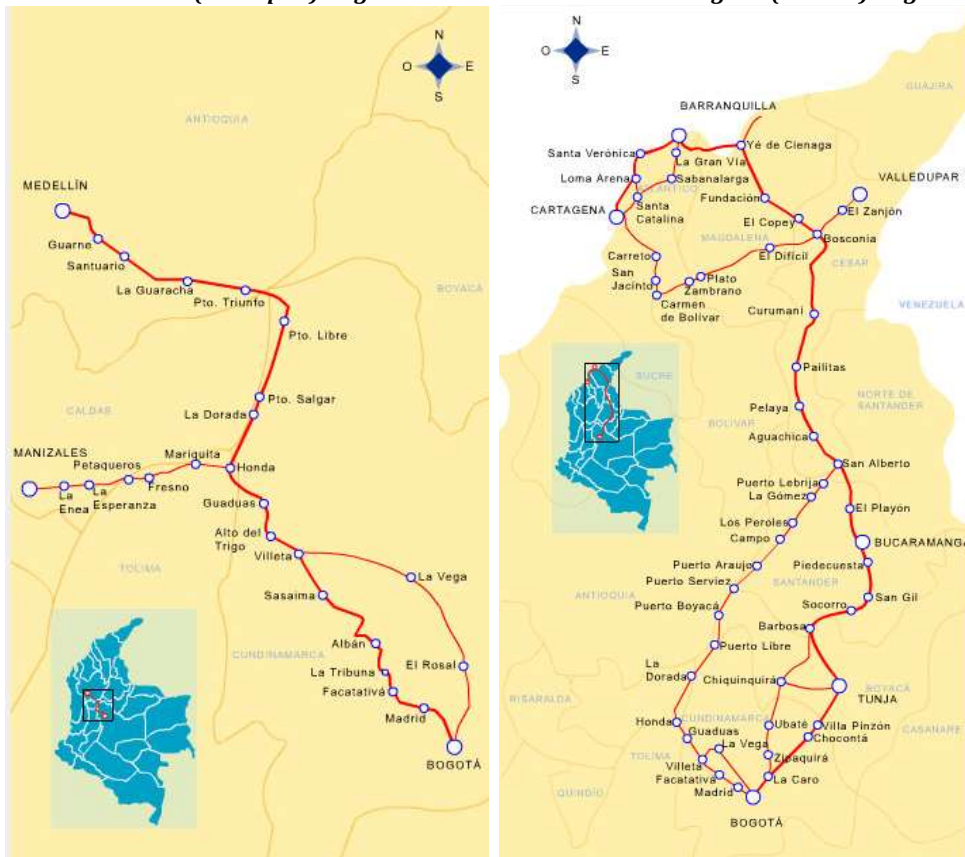
- **Vía Aérea:** Para pasar esta zona selvática se puede tomar un avión que viaje desde Ciudad de Panamá hacia Cartagena, Medellín o directamente hacia Bogotá. Sin embargo, los tiquetes consultados para una semana típica del año resultan ser aproximadamente US\$134 más caros que el viaje aéreo directo desde México a Bogotá.

3. Trayecto 3 México-Bogotá por vía terrestre: Turbo a Bogotá

Existen dos tipos de conexiones principales por vía terrestre, que se observan en el Gráfico 9 y se describen a continuación:

- **Vía Departamento Antioquia:** Se toma bus desde Turbo (Antioquia) hacia Medellín (Antioquia), con un costo de \$62.000COP (equivalente a US\$26) en empresas como Cootransuroccident. Luego se toma otro bus desde Medellín (Antioquia) hacia Bogotá (Cundinamarca), con un costo de \$65.000COP (equivalente a US\$27,2) en empresas como Rápido Tolima, Expreso Bolivariano, Colomvias y Flota La Magdalena.
- **Vía Departamento Bolívar:** Si se seleccionó pasar el Tapón de Darién en un velero con destino a Cartagena (Colombia), se puede tomar un bus de Cartagena (Bolívar) a Bogotá (Cundinamarca), con un costo aproximado de \$138.000COP (equivalente a US\$57,8) en empresas como Copetran, Expreso Brasilia, Rapido Ochoa y Berlinas del Fonce.

Gráfico 9. Ruta Turbo a Bogotá, vía Antioquia y vía Bolívar
Turbo-Medellín (Antioquia)-Bogotá **Turbo-Cartagena (Bolívar)-Bogotá**



Fuente: Tomado de Terminal de Transporte S.A.

De las opciones anteriores la ruta más directa es la vía por el departamento de Antioquia, pero diversos turistas prefieren pasar primero por Cartagena para conocer también este atractivo turístico del país.

En general, para turistas provenientes de Estados Unidos resulta más barato realizar el viaje mediante conectividad aérea por conexión, sin embargo, si se dispone de tiempo para viajar y conocer otros lugares (aproximadamente un día por trayecto de los expuestos anteriormente), además de disponer de más recursos monetarios para el viaje, puede resultar más atractivo el viaje por conectividad terrestre y marítima.

2. PERFIL SOCIOECONÓMICO DEL PAÍS

Estados Unidos es reconocido como la economía tecnológicamente más poderosa del mundo, con un PIB per cápita de 54.800 dólares. Los agentes económicos con mayor participación en la toma de decisiones son los particulares y las empresas de negocios, mientras que los gobiernos federal y estatal compran bienes y servicios necesarios predominantemente en el mercado privado. (Central Intelligence Agency, s.f.).

Producto Interno Bruto

El Producto Interno Bruto –PIB- generado por Estados Unidos ha mantenido una tendencia creciente, como se observa en Gráfico 10. Sin embargo, hacia el año 2008, además de amortiguar el mercado de la vivienda, los altos precios del petróleo provocaron una caída en el valor del dólar y un deterioro en el déficit del comercio de mercancías de Estados Unidos, que alcanzó un máximo de \$ 840 mil millones. (Central Intelligence Agency, s.f.).

**Gráfico 10. Producto Interno Bruto y PIB per cápita de Estados Unidos.
Dólares estadounidenses constantes del año 2000**

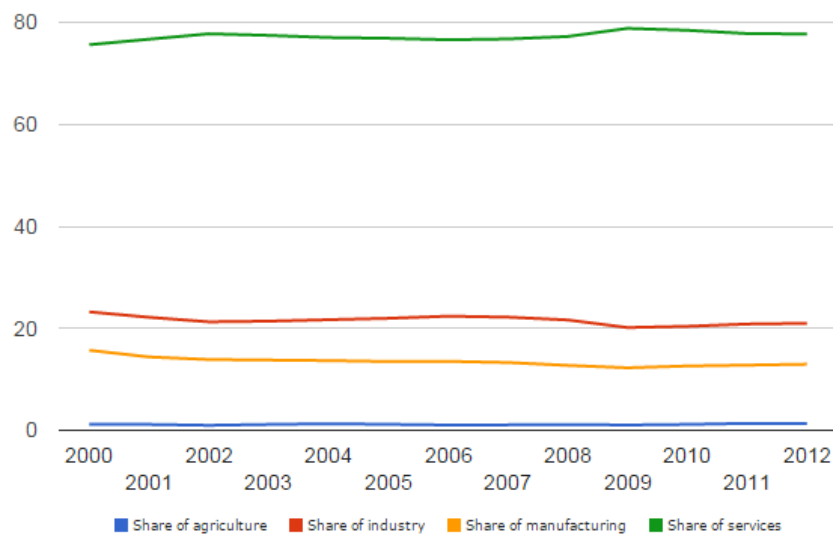


Fuente: Tomado de Google-Public Data

La crisis de las hipotecas sub-prime, la caída de precios de las viviendas, las quiebras bancarias de inversión, la escasez de crédito y la recesión económica mundial empujó a Estados Unidos a una recesión a mediados de 2008. El PIB se contrajo hasta el tercer trimestre de 2009, haciendo de ésta la recesión más profunda y prolongada desde la Gran Depresión. (Central Intelligence Agency, s.f.). Las autoridades económicas del país tomaron las medidas necesarias para contrarrestar estas problemáticas y lograr que en el año 2014 la tasa de desempleo alcanzara su punto más bajo en seis años y el país tenga buenas expectativas económicas. (Obama, 2015).

Finalmente, se resalta que la participación del sector servicios en el PIB se ha mantenido en los últimos años, cercana al 80%. Esta participación es seguida por los sectores de industria, manufactura y agricultura, como se observa en el Gráfico 11.

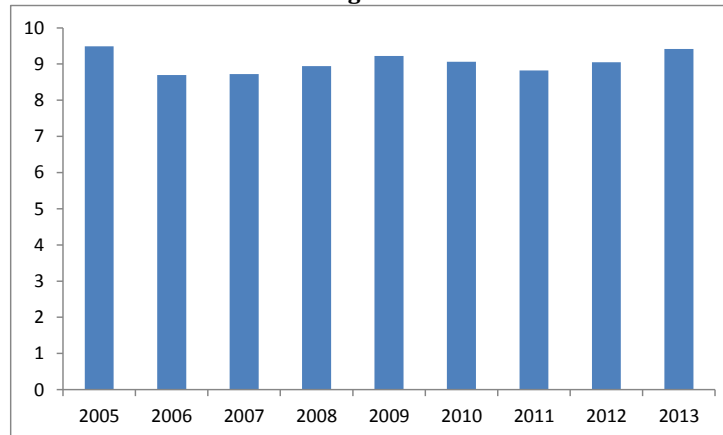
Gráfico 11. Participación de diferentes sectores económicos en el PIB de Estados Unidos



Fuente: Tomado de The Global Economy

A su vez, la participación de los ingresos por turismo internacional en el total de exportaciones estadounidenses es de aproximadamente 9%, conforme a los datos publicados en el Gráfico 12, mostrando la importancia del sector en la economía del país.

Gráfico 12. Resumen de indicadores del gasto de los turistas no residentes para 2013

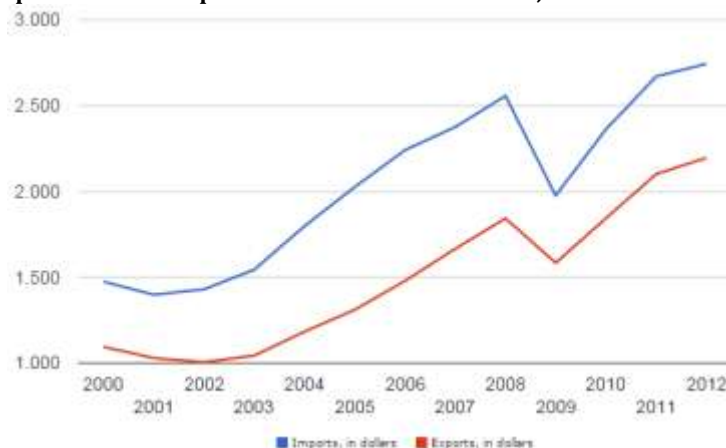


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco Mundial

Comercio Exterior

En general, la balanza de pagos estadounidense se caracteriza por ser deficitaria, incluyendo en periodos de crecimiento económico, como se observa en el Gráfico 13. Esto es consecuencia de los grandes esfuerzos de liberalización que se han llevado a cabo desde la Gran Depresión de la década de los años 30s y la Segunda Guerra Mundial, en la que se han reducido barreras comerciales, fortaleciendo así relaciones políticas entre naciones y que también incentivan principalmente la importación. (U.S. Diplomatic Mission to Germany, 2008).

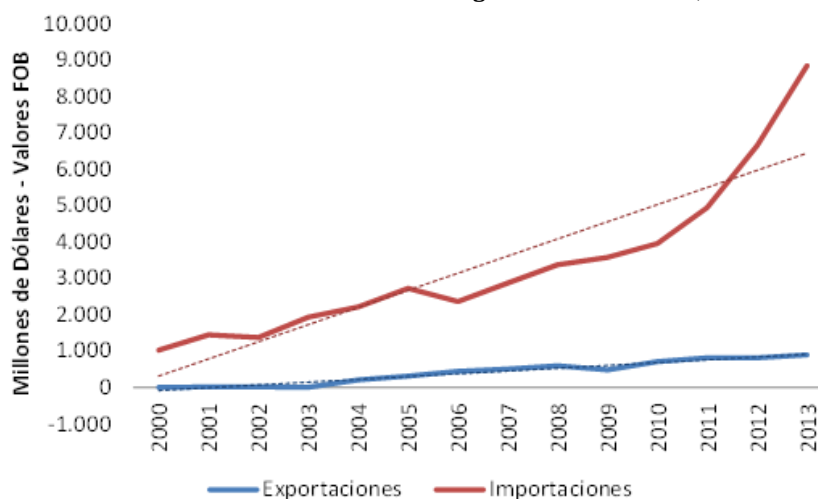
Gráfico 13. Exportaciones e importaciones de Estados Unidos, dólares corrientes, 2000-2012



Fuente: Tomado de The Global Economy

Colombia y Estados Unidos han avanzado en el fortalecimiento de las relaciones existentes entre ambos países. Esto se evidencia mediante el Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y Estados Unidos de América, firmado en el año 2012. Este acuerdo tiene como fin “crear empleo (...) mejorar el desempeño de la economía nacional (... y) los sectores exportadores (...)”. (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo [MINCIT], s.f.).

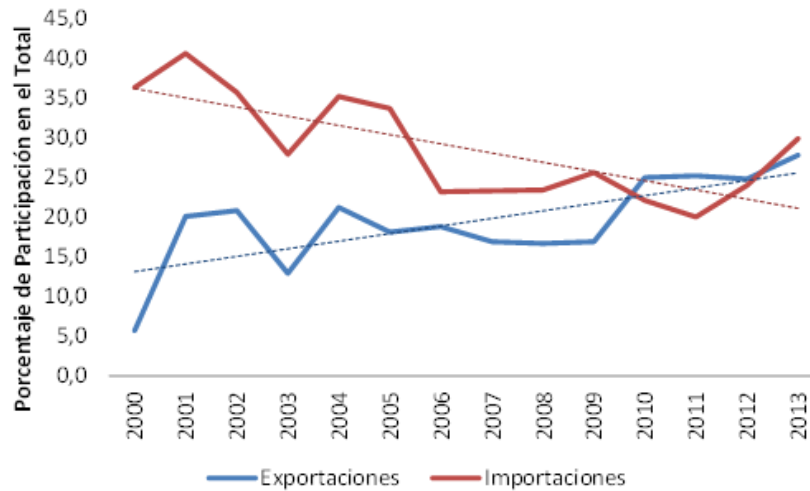
Gráfico 14. Evolución de relaciones comerciales Bogotá-Estados Unidos, Millones de dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

Con respecto a las relaciones comerciales con la ciudad de Bogotá, Estados Unidos representa el 27,8% del total de exportaciones según país de destino, mientras que representa el 29,9% de los países fuente de importaciones de la ciudad. Ambos tipos de comercio tienen en general una tendencia creciente que se observa en los gráficos 14 y 15, **con lo que se observa un fortalecimiento de estas relaciones entre Estados Unidos y Bogotá.**

Gráfico 15. Evolución de relaciones comerciales Bogotá-Estados Unidos, porcentaje de participación en el total

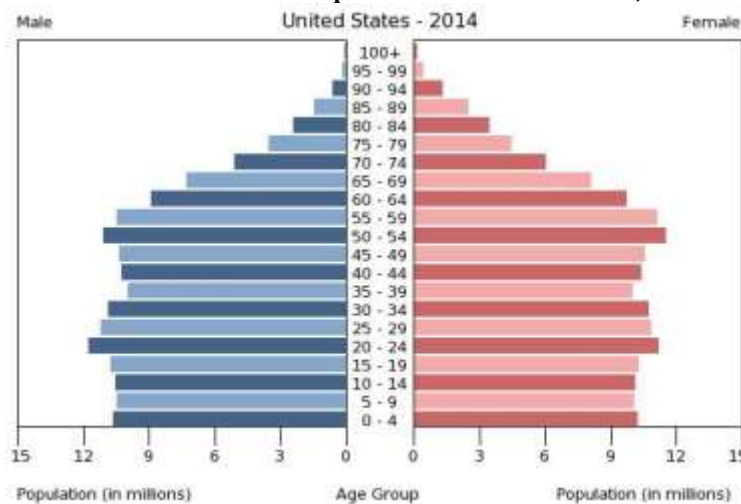


Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

Perfil Demográfico y Laboral

Para julio de 2014, se proyectó que la población estadounidense se conformaba por un total de 318.892.103 personas, en donde el 39,9% es población entre 25 y 54 años de edad (63.452.792 hombres y 63.671.631 mujeres), el 19,4% es población entre 0 y 14 años de edad (31.580.349 hombres y 30.221.106 mujeres), el 14,5% es población mayor a 64 años de edad (20.304.644 hombres y 25.874.360 mujeres), el 13,7% es población entre 15 y 24 años de edad (22.436.057 hombres y 21.321.861 mujeres) y el 12,6% es población entre 55 y 64 años de edad (19.309.019 hombres y 20.720.284 mujeres), como se observa en el Gráfico 16.

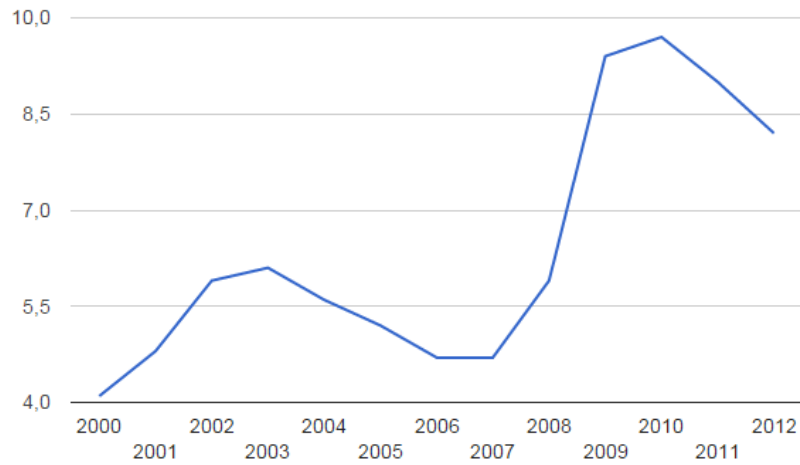
Gráfico 16. Pirámide poblacional Estados Unidos, 2014



Fuente: Tomado de Central Intelligence Agency (s.f.)

Así, **la población en edad de trabajar (15 años y más) representó aproximadamente el 80,6% del total nacional en el año 2014.** A su vez, **la tasa de desempleo de población fue de 17,3%** en el año 2014.

Gráfico 17. Tasa de desempleo Estados Unidos, 2000-2012



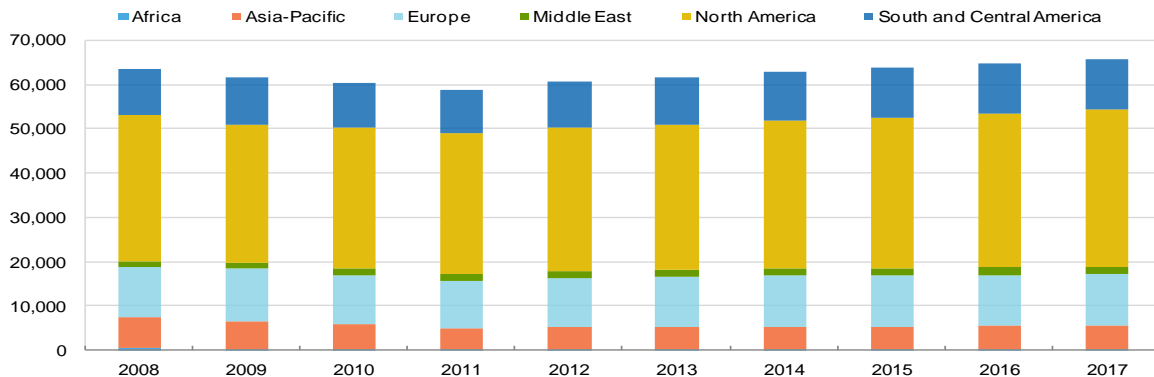
Fuente: Tomado de Trading Economics (s.f)

3. EL MERCADO TURÍSTICO DE ESTADOS UNIDOS

Flujos de Turismo Emisor Estadounidense

“Se estima un crecimiento anual ponderado de 1.61% para el 2017 alcanzando 65.76 millones de viajeros de EE.UU. hacia el mundo. (...) Los destinos más populares de los residentes de EE.UU. son México, Canadá, Reino Unido, Francia, Italia y Alemania” (ProColombia, 2014).

Gráfico 18. Región destino de los viajes de residentes de Estados Unidos al exterior, 2008-2017



Fuente: Tomado de ProColombia-Timetric (2014)

Gráfico 19. Países destino de los viajes de los residentes de Estados Unidos al exterior, miles

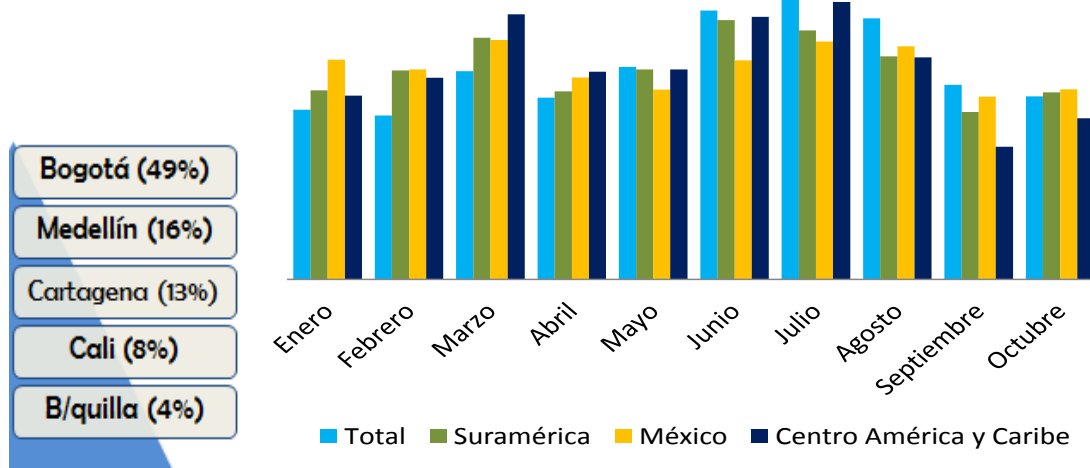
País	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Mexico	20.084	20.365	20.610	20.915	21.136	21.322	21.459
Canada	11.595	11.850	11.906	12.002	12.125	12.265	12.377
Reino Unido	2.405	2.478	2.502	2.517	2.525	2.537	2.543
Francia	1.756	1.822	1.842	1.857	1.866	1.879	1.886
Italia	1.702	1.770	1.792	1.806	1.815	1.828	1.834
Alemania	1.594	1.648	1.674	1.708	1.741	1.766	1.790
Jamaica	1.486	1.576	1.608	1.647	1.700	1.770	1.833
China	1.108	1.155	1.172	1.185	1.193	1.203	1.209
España	1.081	1.121	1.139	1.144	1.156	1.166	1.175
India	946	989	1.000	1.009	1.019	1.026	1.035

Fuente: Tomado de ProColombia-Timetric (2014)

“La estacionalidad de los residentes de EEUU. está concentrada en los meses de marzo, junio, julio, agosto y diciembre” (ProColombia, 2014), según se observa en el Gráfico 20. Marzo se caracteriza por el Spring Break, con lo que los principales viajeros son estudiantes y padres con hijos.

Los principales destinos de viaje dentro del país son Bogotá (49%), Medellín (16%), Cartagena (13%), Cali (8%) y Barranquilla (47%), aunque también se visitan lugares como Cucuta, Santa Marta, Bucaramanga y Pereira.

Gráfico 20. Estacionalidad y destino de viaje de turistas provenientes de Estados Unidos en Colombia. 2013

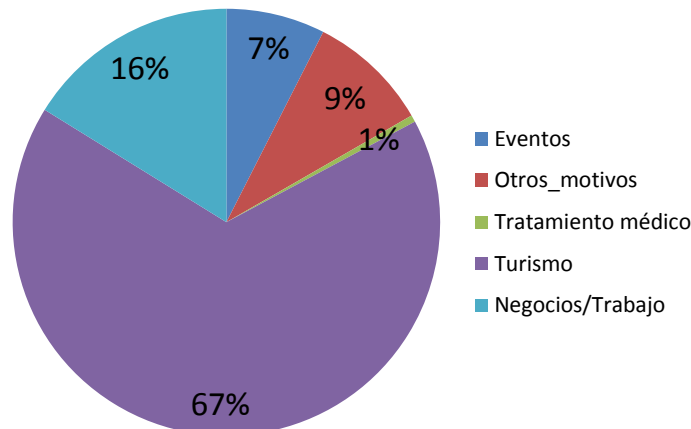


Fuente: Tomado de ProColombia-Migración Colombia (2014) y ProColombia-Office of Travel and Tourism Industries (2014)

Motivo de Viaje del Turismo Emisor Estadounidense

El principal motivo de viaje de turistas provenientes de Estados Unidos se observa en el Gráfico 21. “Los estadounidenses que llegan al país declaran que su principal motivo de viaje es turismo, seguido por negocios/trabajo. Los meses donde estacionalmente viajan más son Junio, Julio y Diciembre.” (ProColombia, 2014).

Gráfico 21. Motivo de viaje de turistas estadounidenses en Colombia, 2013

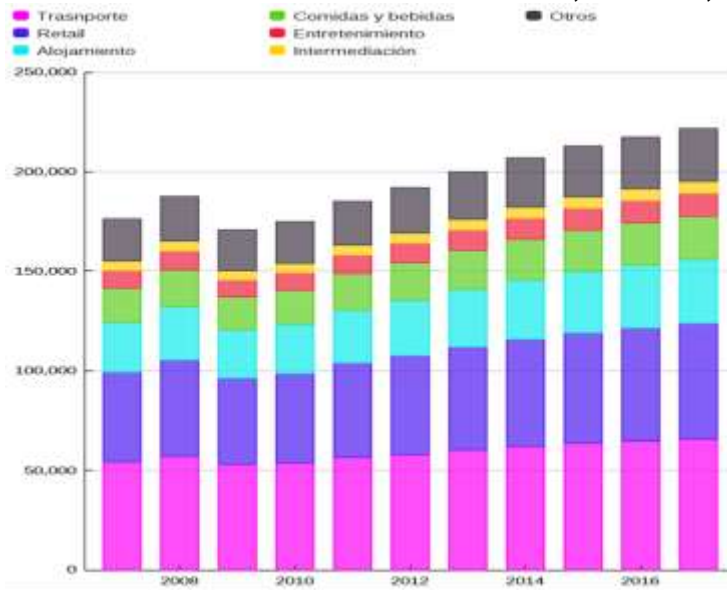


Fuente: Tomado de ProColombia-Migración Colombia (2014)

Gasto del Turismo Emisor Estadounidense

“Acorde a la OMT, en el 2013 el gasto promedio del turista residente en EE.UU. ocupó el tercer lugar en el mundo aumentando de USD\$2.951 en 2008 a USD\$3.152 en 2012” (ProColombia, 2014). El comportamiento se observa en el Gráfico 22 e incluye tarifas de transporte internacionales adquiridas en el país de origen. Se espera que este gasto continúe aumentando, con un crecimiento anual compuesto de 2,92%.

Gráfico 22. Gasto de turistas salientes de Estados Unidos, 2008-2016, Millones



Fuente: Tomado de ProColombia-Timetric (2014)

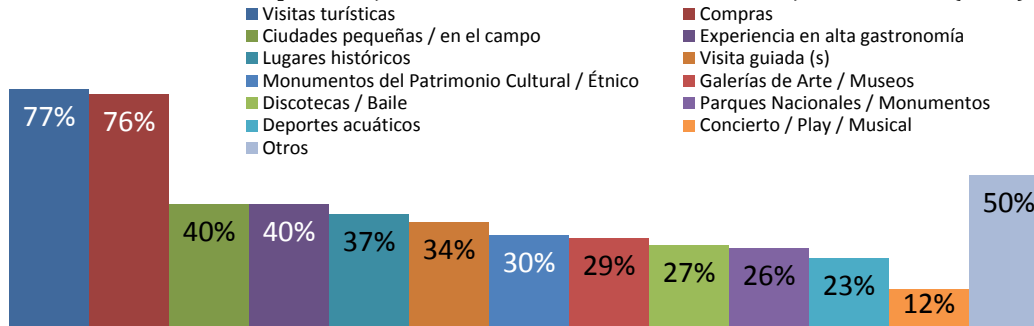
Tendencias de los Turistas provenientes de Estados Unidos

La población estadounidense viaja principalmente hacia países latinoamericanos (49,9% en el año 2012). Además, en cuanto a comportamientos y preferencias de los viajeros ProColombia (2014) expone que:

- El 63% de los viajes se realizan por ocio, seguido por los viajes de negocios en un 26%.
- Acorde con el Huffington Post, en el 2014 los viajeros estadounidenses continuarán buscando destinos de sol y playa.
- En general los viajeros residentes en EE.UU. tienen a viajar acompañados de otro adulto o en pareja (56%), solos (33%), con hijos menores de 18 años (31%), con familiares mayores de 18 años (16%) y con amigos o en grupo (17%).
- La mayor concentración de viajeros en EE.UU. está dada por las personas pensionadas o próximas a la pensión y los jóvenes estudiantes.
- Más del 40% de los viajeros tienen una ocupación relacionada con Gestión/Negocios, son seguidos por los jubilados y los que trabajan en el sector de servicios.
- El ingreso promedio anual de un viajero residente en EE.UU. es de USD.\$125.410. Cerca del 50% tiene un ingreso entre USD.\$40.000-US\$120.000.
- El 13% tiene como motivación asistir a eventos específicos tales como un concierto o un evento deportivo.
- El 45% selecciona el destino desde su lista de deseos, el 32% por recomendación de amigos o familiares y el 11% elige un lugar visitado en un evento.
- La búsqueda de información se hace vía web en un 76%, por amigos y familiares en un 31%, por recursos promocionales en un 13%.
- En promedio los viajeros provenientes de EE.UU. pasan 17 noches por fuera. Sin embargo el 36% pasa entre 4 y 7 noches.
- Las reservas aéreas se realizan en promedio con tres o más meses de anticipación. Sin embargo más de 60% realiza las reservas entre 15 y 90 días de anticipación.

“En promedio los viajeros provenientes de EE.UU. pasan 17 noches por fuera. Sin embargo el 36% pasa entre 4 y 7 noches.” (ProColombia, 2014). Las actividades que realizan estos turistas se observan en el Gráfico 23, en donde las principales son visitas turísticas y compras, alojándose en hotel u hostel (64%), en casa privada (40%) y en otros tipos de alojamiento(6%).

Gráfico 23. Actividades que el viajero estadounidense realiza en sus viajes al exterior (2012)

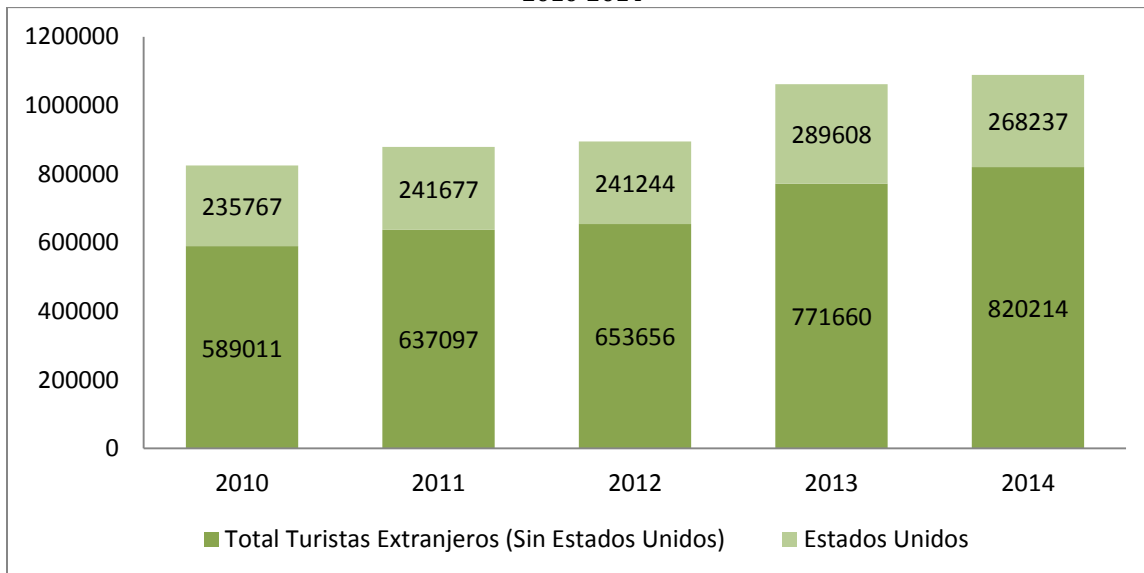


Fuente: Tomado de ProColombia- OTTI, CIC (2014)

Turistas provenientes de Estados Unidos en Bogotá

Estados Unidos se encuentra ubicado en el primer lugar de los países cuya población visita a la ciudad de Bogotá, con un 25%, como se muestra en el Gráfico 24. Se ha observado un crecimiento de la cantidad de turistas provenientes de este país que ingresaron a la ciudad entre los años 2010 y 2014.

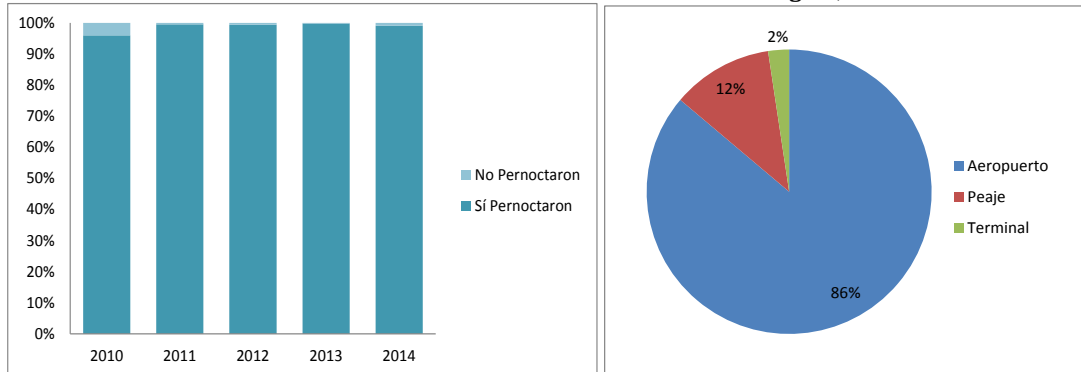
Gráfico 24. Participación de turistas provenientes de Estados Unidos en el turismo receptor de Bogotá, 2010-2014



Fuente: Elaboración propia a partir del Informe de Indicadores de Viajeros Extranjeros publicado por el Instituto Distrital de Turismo

El 99% de turistas provenientes de Estados Unidos³ que ingresaron a la ciudad durante el año 2014 pernoctaron y **su principal medio de ingreso fue por el aeropuerto (86%)**, aunque un 12% ingresa por peaje, como se observa en el Gráfico 25.

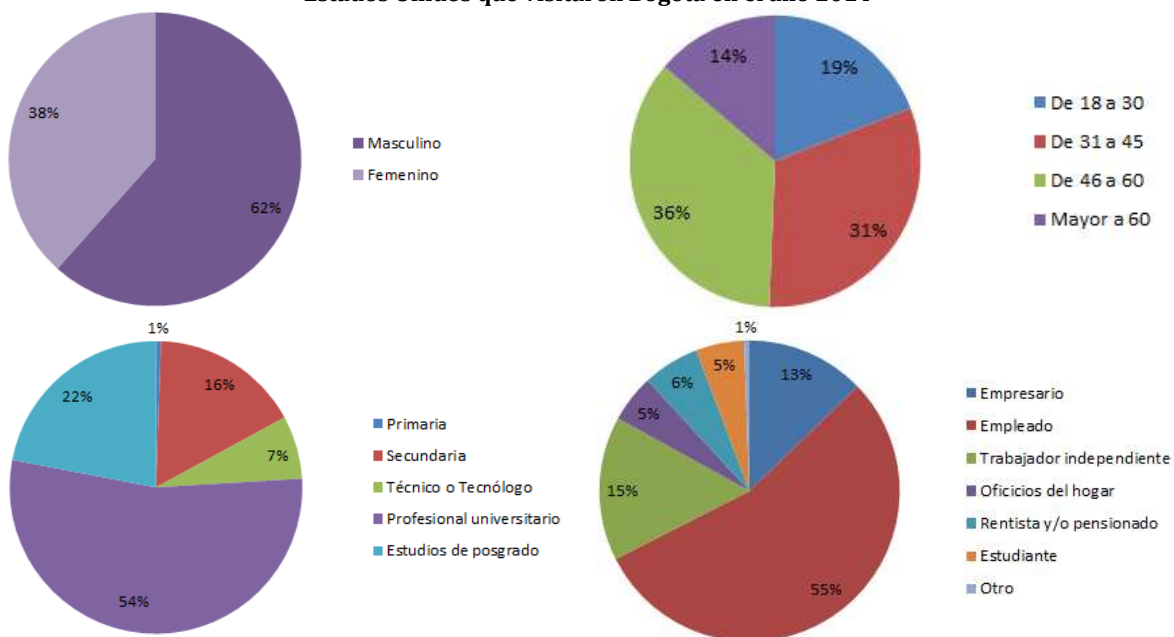
Gráfico 25. Pernoctación de turistas estadounidenses en Bogotá, 2010-2014



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta de Viajeros liderada por el Instituto Distrital de Turismo

En general, **estos turistas tienen edades entre 46 a 60 años (36%) y 31 a 45 años (31%)**. Además, la población que visitó la ciudad es principalmente de sexo masculino (62%); el 54% es profesional universitario; y, la ocupación principal de esta población es empleado (55%), como se observa en el Gráfico 26.

Gráfico 26. Género registrado al nacer, edad, nivel educativo y ocupación de turistas procedentes de Estados Unidos que visitaron Bogotá en el año 2014

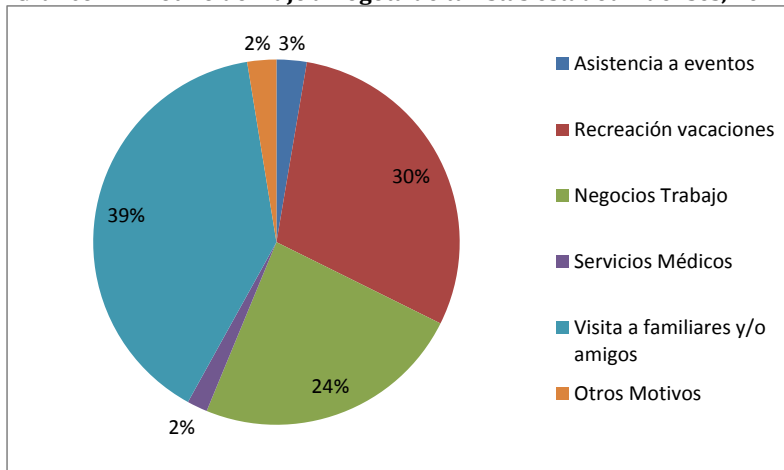


Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta de Viajeros liderada por el Instituto Distrital de Turismo

³ Para los resultados publicados por el Instituto Distrital de Turismo los turistas provenientes de Estados Unidos hacen referencia a aquellos que residen en Estados Unidos y hacen turismo en Bogotá.

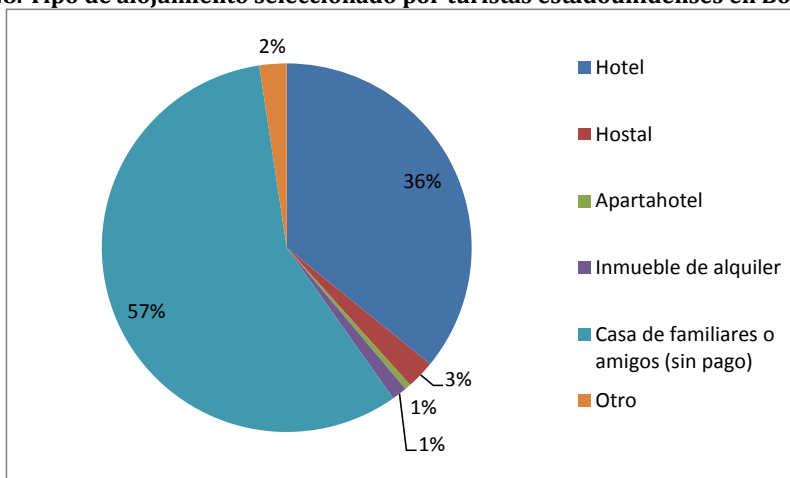
Los principales motivos de viaje de los turistas estadounidenses que estuvieron en la ciudad de Bogotá, Colombia fueron Visita a familiares y/o amigos (39%), Recreación-Vacaciones (30%) y Negocios-Trabajo (24%), como se observa en el Gráfico 27. El tipo de alojamiento que seleccionó la mayoría de turistas provenientes de Estados Unidos fue casa de familiares o amigos (57%) y hotel (36%), como se observa en el Gráfico 28.

Gráfico 27. Motivo de viaje a Bogotá de turistas estadounidenses, 2014



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta de Viajeros liderada por el Instituto Distrital de Turismo

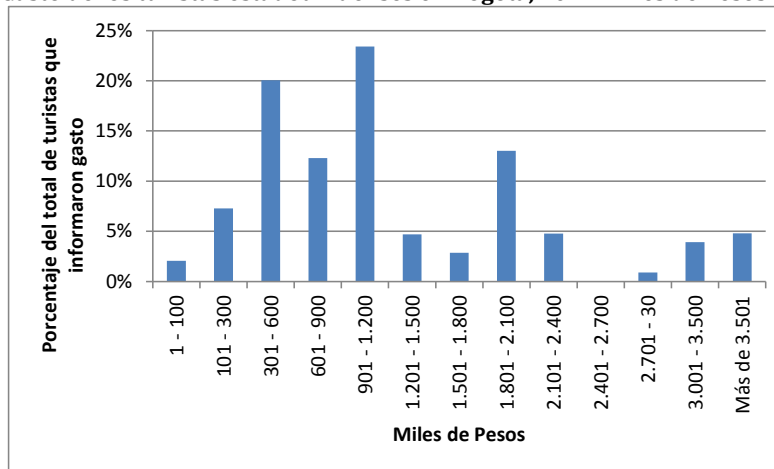
Gráfico 28. Tipo de alojamiento seleccionado por turistas estadounidenses en Bogotá, 2014



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta de Viajeros liderada por el Instituto Distrital de Turismo

Del total de turistas estadounidenses que ingresaron a la ciudad durante el año 2014, el 82,1% informó el aproximado del total de gasto que realizó durante su estancia en la ciudad. El Gráfico 29 expone las participaciones de los diferentes rangos de gasto realizados por ese 82,1% de la población total de turistas. Se observa que los principales rangos de gasto son de entre \$901.000 y \$1.200.000 (23,4%), entre \$301.000 y \$600.000 (20%), entre \$1.801.000 y \$2.100.000 (13%) y entre \$601.000 y \$900.000 (12,3%). Sin embargo, se evidencia que los turistas tuvieron un tipo de gasto distribuido entre todos los rangos establecidos.

Gráfico 29. Gasto de los turistas estadounidenses en Bogotá, 2014. Miles de Pesos Colombianos.



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta de Viajeros liderada por el Instituto Distrital de Turismo

Percepción de los turistas sobre Bogotá, Colombia

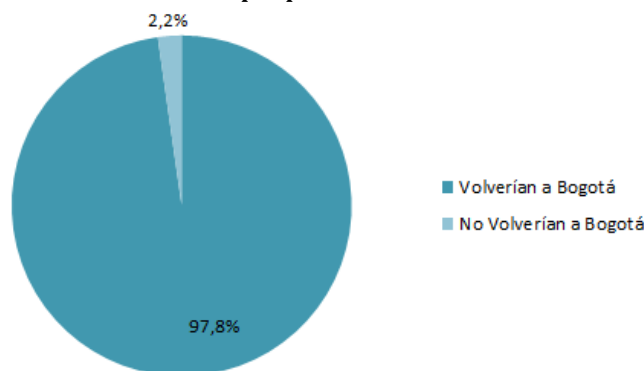
Los turistas estadounidenses que seleccionaron a Bogotá como su destino turístico en el año 2014 manifestaron en su mayoría (97,8%) su disposición a volver a la ciudad, como se observa en el Gráfico 30. En general, estos turistas tienen una buena percepción sobre la ciudad en cuanto a servicios, experiencia, hospitalidad y seguridad, según se observa en la Tabla 2.

Tabla 2. Percepción sobre Bogotá por parte de turistas provenientes de Estados Unidos, Septiembre 2014

Aspecto	Calificación
Satisfacción de los servicios utilizados	8,8/10
Experiencia de viaje	8,5/10
Hospitalidad	8,8/10
Percepción seguridad	7,5/10

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta de Percepción liderada por el Instituto Distrital de Turismo

Gráfico 30. Intención de volver a la ciudad por parte de los turistas estadounidenses en Bogotá, 2014



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta de Viajeros liderada por el Instituto Distrital de Turismo

4. PRINCIPALES ZONAS DE INTERÉS Y ACTIVIDADES PARA TURISTAS PROVENIENTES DE ESTADOS UNIDOS

Con base al análisis realizado en los apartados anteriores se concluye que el turista proveniente de Estados Unidos siente motivación por los siguientes atractivos turísticos:

- ✓ Actividades en marzo para padres con hijos y estudiantes
- ✓ Actividades en junio, julio, agosto y diciembre
- ✓ Actividades en parejas
- ✓ Destinos pensados para pensionados y estudiantes jóvenes
- ✓ Eventos característicos del destino
- ✓ Visitas guiadas
- ✓ Gastronomía
- ✓ Actividades culturales e históricas
- ✓ Zonas de baile
- ✓ Turismo de naturaleza

Estos intereses se materializan, entre muchos otros, en los atractivos que se exponen a continuación.









Sitios Turísticos

El guía turístico Pedro J. León R. afirma que la mayoría de esta población disfruta los lugares de rumba de Bogotá, los parques de diversiones, los museos, el centro histórico y la candelaria y atractivos turísticos en los conocidos citytour, que incluyen la Calera, la Catedral de Sal y Nemocón. Además, los agentes de viaje Luz Adriana Montes, Ruth Elena Echeverri y Hernán Acevedo coinciden en la importancia que se le da a las actividades culturales y los toures, mientras que éste último, junto a Luis Carlos Toro, reconoce la preferencia de estos turistas por actividades de naturaleza.

Con base a lo anterior, se destacan los siguientes atractivos turísticos de Bogotá que pueden ser el principal interés de turistas provenientes de Estados Unidos:





Tabla 3. Principales sitios turísticos de Bogotá de interés para turistas provenientes de Estados Unidos

<p style="text-align: center;"><i>Monserrate</i></p>  <p style="text-align: center;">Fuente: Tomado de IDT</p>	<p style="text-align: center;"><i>Zipaquirá-Catedral de Sal y Nemocón</i></p>  <p style="text-align: center;">Foto: Jonnathan Novoa, IDT</p>
---	--

<p style="text-align: center;"><i>Calera</i></p>  <p style="text-align: center;">Fuente: Tomado de Alcaldía Bogotá</p>	<p style="text-align: center;"><i>Zona Rosa</i></p>  <p style="text-align: center;">Fuente: Tomado de Ciudades Candidatas</p>
<p style="text-align: center;"><i>Zona de museos</i></p>  <p style="text-align: center;">Fuente: Tomado de BanRep</p>	<p style="text-align: center;"><i>Galerías de arte, teatros y música en vivo</i></p>  <p style="text-align: center;">Fuente: Tomado de Jazz al Parque</p>
<p style="text-align: center;"><i>Centro Histórico y Candelaria</i></p>  <p style="text-align: center;">Fuente: Tomado de IDT</p>	<p style="text-align: center;"><i>Parque temáticos</i></p>  <p style="text-align: center;">Fuente: Tomado de BogotaTravelGuide</p>
<p style="text-align: center;"><i>Gastronomía en Bogotá</i></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">Fuente: Tomado de Restorando Bogotá Fuente: Elaboración propia</p>	

Así mismo, se recomienda el disfrute de turismo de naturaleza teniendo en cuenta que esta población valora los paisajes y la naturaleza y que “Bogotá tiene unas características geográficas que la convierten en un importante destino mundial para el ecoturismo, el turismo rural y el turismo de aventura.” (Invest in Bogotá, 2014). Según Invest in Bogotá (2014) y el IDT estos espacios naturales son principalmente:

Tabla 4. Principales lugares para turismo de naturaleza

<p>14 humedales, 5.016 parques con amplias zonas verdes, 3 páramos y parques naturales como Chingaza, Entre Nubes, Chicaque y la quebrada de las delicias.</p>  <p>Foto: Jonnathan Novoa, IDT</p>	<p>El Jardín Botánico, área natural de 19 hectáreas en la que habitan más de 18.200 especies de plantas típicas de Colombia. Allí se pueden experimentar los diferentes climas de cada región del país.</p>  <p>Foto: Jonnathan Novoa, IDT</p>
<p>Lugares cercanos para practicar deportes extremos como parapente, escalada en roca, paracaidismo, kayak, entre otros.</p>  <p>Foto: Jonnathan Novoa, IDT</p>	<p>Embalses como Regadera, Neusa, Siga o Tominé, espacios para descanso y esparcimiento.</p>  <p>Fuente: Tomado de Barrios de Bogotá</p>

Fuente: Elaboración propia

Eventos

Teniendo en cuenta el interés de estos turistas por la realización de viajes en marzo, entre junio y agosto y en diciembre, los principales eventos que se recomiendan son:

Eventos en marzo

Tabla 5. Eventos turísticos en el periodo de marzo

<p style="text-align: center;">Turismo religioso</p> <p>El turismo religioso en Bogotá se realiza mediante un recorrido por el Santuario de Monserrate y el Santuario de Guadalupe sobre los cerros más altos de la capital, el Santuario Nuestra Señora de la Peña, la Iglesia Nuestra Señora del Carmen, la Iglesia del Divino Niño Jesús del 20 de Julio, la Iglesia San Alfonso María de Liguorio.</p>  <p style="text-align: center;">Fuente: Tomado de guiatodo.com</p>	<p style="text-align: center;">Feria Internacional del Libro</p>  <p style="text-align: center;">filbo 28ª Feria Internacional del Libro de Bogotá ECOPELROL</p> <p style="text-align: center;">Fuente: Tomado de feriadellibro.com</p>	<p style="text-align: center;">Festival Internacional de Música</p>  <p style="text-align: center;">Fuente: Tomado de Primera Fila</p>
<p style="text-align: center;">Festival Iberoamericano de teatro</p>  <p style="text-align: center;">Fuente: Tomado de festivaldeteatro.com.co</p>		

Fuente: Elaboración propia

Eventos entre junio y agosto

Tabla 6. Eventos turísticos en el periodo de junio a agosto

<p style="text-align: center;">Bogotá Audiovisual Market</p>  <p style="text-align: center;">Bogotá AUDIOVISUAL MARKET JULIO 13 A 17 DE 2015</p> <p style="text-align: center;">Fuente: Tomado de Bogotá Audiovisual Market</p>	<p style="text-align: center;">Claro Open Colombia</p>  <p style="text-align: center;">Fuente: Tomado de Claro Open Colombia</p>
---	--

<p><i>Campus Party</i></p>  <p>Fuente: Tomado de campus-party.org</p>	<p><i>Rock al Parque</i></p>  <p>Fuente: Tomado de rockalparque.gov.co</p>
<p><i>Jazz al Parque</i></p>  <p>Fuente: Tomado de jazzalparque.gov.co</p>	<p><i>Festival de Verano</i></p>  <p>Fuente: Tomado de IDRD</p>

Fuente: Elaboración propia

Eventos en diciembre

Tabla 7. Eventos turísticos en diciembre

<p><i>Ruta de la Navidad</i></p>  <p>Fuente: Tomado de rutadelanavidad.com</p>	<p><i>Expoartesánias</i></p>  <p>Fuente: Tomado de expoartesantias.com</p>
---	--

Fuente: Elaboración propia

Actividades para el Desarrollo Personal

Tabla 8. Eventos para el desarrollo personal

<p><i>Actividades Culturales</i></p> <p>En esta ciudad se dispone de 27 museos, Artesanías de Colombia y el Centro Cultural Gabriel García Márquez, que permiten el disfrute familiar y el desarrollo cultural. Además, se cuenta atractivos como Maloka y el Planetario de Bogotá como espacios de desarrollo académicos-personales.</p> <p>Finalmente, toda la información de actividades culturales en la ciudad puede ser consultada en el Instituto Distrital de las Artes.</p>	<p><i>Actividades Deportivas</i></p> <p>La ciudad de Bogotá cuenta con diversos escenarios deportivos que fortalecen el desarrollo personal de los turistas, ejemplos de ellos son el parque Simón Bolívar, el Complejo acuático Simón Bolívar y el Centro de Alto Rendimiento.</p> <p>Esta ciudad está conectada, en general, con rutas de ciclovía que se pueden consultar en la página de la Alcaldía Bogotá, que pueden ser mayormente aprovechadas los domingos y en eventos nocturnos con objetivos como ver la iluminación navideña de la ciudad.</p> <p>Finalmente, el Instituto Distrital de Recreación y Deporte pone a disposición de ciudadanos y turistas toda la información asociada a lugares deportivos de la ciudad y eventos para el fortalecimiento del deporte en Bogotá.</p>
--	--

Fuente: Elaboración propia

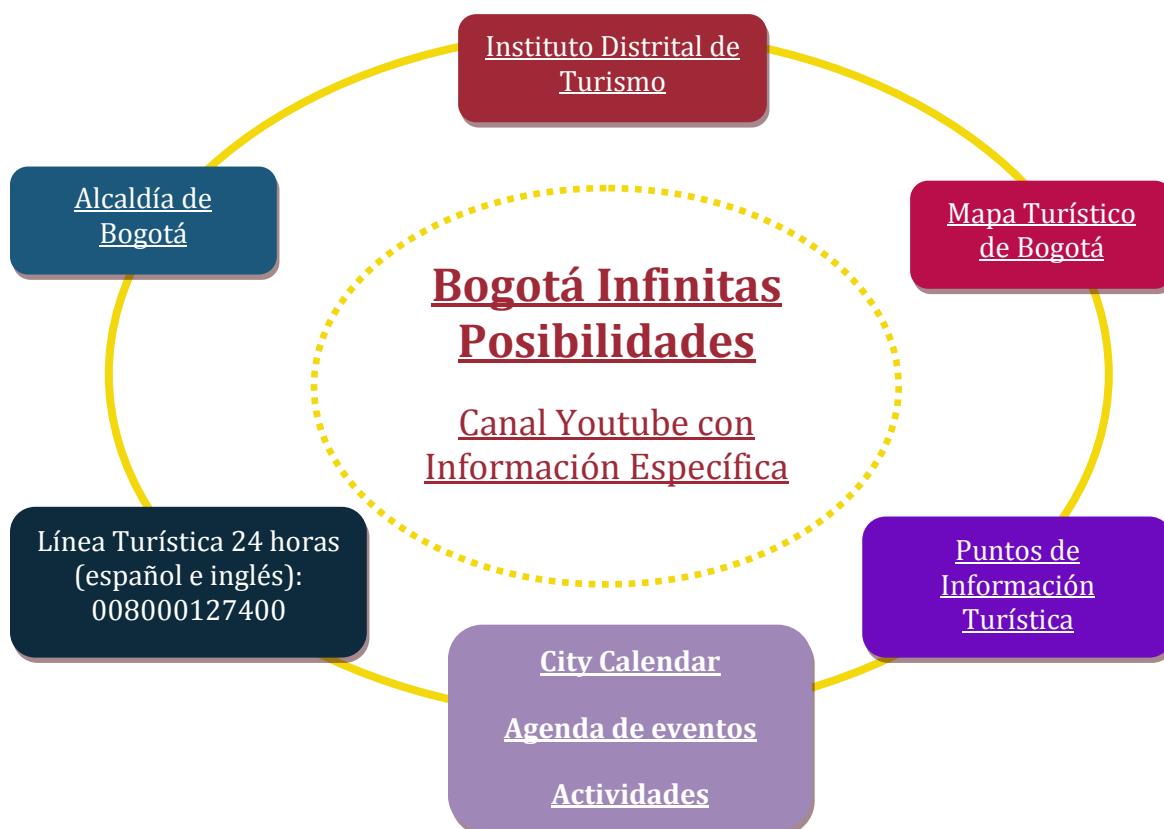
Además, se resalta que Bogotá cuenta con una completa [oferta turística](#), que incluye 37 arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional, 14 empresas captadoras de ahorro para viajes y empresas de servicios turísticos prepagados, 43 empresas de transporte terrestre automotor, 609 establecimientos de alojamiento y hospedaje, 386 establecimientos de gastronomía, bares y negocios similares de interés turístico y 125 Oficinas de representación turística.

5. SITIOS DE INFORMACIÓN PERTINENTES

Se recomienda a los turistas provenientes de Estados Unidos la consulta de planes e información con las agencias de viaje de su país y de Colombia, dada la importancia que esta población le da a los toures y las visitas guiadas.

Finalmente, Bogotá pone a disposición de la población turística los siguientes canales de información, que le permitirán definir las actividades que deseen realizar en la ciudad, así como acceder a información que le ayude a desarrollar su viaje de la mejor forma:

Gráfico 31. Fuentes de información recomendadas para los y las turistas



Fuente: Elaboración propia

REFERENCIAS

- Atlanta Public Schools. (2015). *APS Traditional Student Calendar 2014-2015*. Recuperado el 6 de mayo de 2015, de <http://www.atlanta.k12.ga.us/cms/lib/GA01000924/Centricity/Domain/38/APS%202014-15%20calendar%20students.pdf>
- Autobuses Americanos. (s.f.). *Rutas Principales*. Recuperado el 20 de mayo de 2015, de http://www.autobusesamericanos.com.mx/indexint.php?op=nosotros_rutasp
- Banco de la República de Colombia. (2015). *Tasa de cambio del peso colombiano (TRM)*. Recuperado el 6 de mayo de 2015, de <http://www.banrep.gov.co/es/trm>
- Central Intelligence Agency. (s.f.). *The World FactBook*. Recuperado el 6 de mayo de 2015, de <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/us.html>
- ¿Cuándo en el Mundo?. (s.f.). *Calendario del 2015. Estados Unidos*. Recuperado el 8 de mayo, de <http://www.cuandoenelmundo.com/calendario/estados-unidos/2015>
- Euromonitor. (2014). *Consumer Lifestyles in Spain*.
- Greyhound Lines, Inc. (s.f.). *Boletos y Información de Viajes*. Recuperado el 20 de mayo de 2015, de <https://www.greyhound.com/farefinder/step2.aspx?SessionId=779c286d-b5a0-41da-b85d-21f8f43d40d0>
- Instituto Distrital de Turismo. (2015). *Perfil de Mercados Emisores Turísticos a Bogotá. México*. Recuperado el 20 de mayo de 2015, de <http://sitbog.gov.co/es/investigacion>
- Invest in Bogotá. (2014). *Bogotá, Destino Turístico*. Recuperado el 27 de marzo de 2015, de <http://es.investinbogota.org/descubra-bogota/vivir-en-bogota/destino-turistico#cultural>
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (s.f.). *Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y Estados Unidos de América*. Recuperado el 1 de junio de 2015, de <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=14853>
- Obama, Barack. (2015). *Economic Report of the President. Transmitted to the Congress*. Recuperado el 29 de mayo de 2015, de https://www.whitehouse.gov/sites/default/files/docs/cea_2015_erp_complete.pdf
- ProColombia. (2015). *Informe de conectividad del 24 de marzo de 2015*.
- ProColombia. (2014). *Perfil del turista Estadounidense*.
- The Global Economy. (s.f.). *Compare multiple country indicators over time*. Recuperado el 4 de mayo de 2015, de <http://www.theglobaleconomy.com/compare-indicators/>
- United States Department of Labor. (2015). *Wage and Hour Division (WHD)*. Recuperado el 6 de mayo de 2015, de <http://www.dol.gov/whd/minwage/america.htm#Maine>

United States Department of Labor. (s.f.). *Work Hours. Vacation Leave*. Recuperado el 8 de mayo de 2015, de http://www.dol.gov/dol/topic/workhours/vacation_leave.htm

U.S. Diplomatic Mission to Germany. (2008). *Foreign Trade and Global Economic Policies*. Recuperado el 1 de junio de 2015, de <http://usa.usembassy.de/etexts/oecon/chap10.htm>

