

PERFILES DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES A BOGOTÁ



Ecuador



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

Observatorio de Turismo de Bogotá

GUSTAVO PETRO URREGO
Alcalde Mayor de Bogotá

CARLOS SIMANCAS
Secretario de Desarrollo Económico

TATIANA PIÑEROS LAVERDE
Directora General
Instituto Distrital de Turismo

ERICA INDIRA ORTEGA OROZCO
Asesora
Observatorio de Turismo de Bogotá
Instituto Distrital de Turismo

Elaboró:

Viviana María Oquendo Patiño
Contratista - Analista
Observatorio de Turismo de Bogotá
Instituto Distrital de Turismo

Revisó:

Sergio Andrés Clavijo Acuña
Contratista - Analista
Observatorio de Turismo de Bogotá
Instituto Distrital de Turismo

Foto portada:

Archivo fotográfico IDT

Diseño portada:

Laura Esmeralda Garzón
Contratista
Comunicaciones
Instituto Distrital de Turismo

Contacto:

Instituto Distrital de Turismo
2170711 Ext 111- 135
www.bogotaturismo.gov.co

Bogotá, Abril 2015

PRESENTACIÓN

El Instituto Distrital de Turismo -IDT- tiene como objeto la ejecución de las políticas, planes y programas para la promoción del turismo y el posicionamiento del Distrito Capital como destino turístico sostenible. Lo anterior, teniendo en cuenta que Bogotá se consolida cada vez más como el primer destino turístico de Colombia, tanto para los mercados nacionales como internacionales, dada la calidad y variedad de su oferta de atractivos turísticos y servicios, así como por su creciente dinámica como centro de inversión de negocios y sede de eventos de talla mundial.

Por estas razones, al IDT desde el Observatorio de Turismo de Bogotá viene generando informes de los mercados emisores que fortalezcan el conocimiento de los visitantes actuales y potenciales de la Capital y orienten las actividades en materia de mercadeo y comercialización de la oferta teniendo en cuenta las necesidades específicas de los segmentos de la demanda.

Esta serie de documentos presenta información práctica sobre la caracterización de cada uno de los mercados potenciales para Bogotá, como avance en las estrategias de inteligencia de mercados que viene adelantando el IDT.

Esperamos que esta publicación sea de interés para los empresarios, inversionistas, profesionales y público en general interesados en el desarrollo turístico de nuestra ciudad y en profundizar las visiones de los mercados emisores de turismo hacia Bogotá.

Tatiana Piñeros Laverde
Directora General

Contenido

PRESENTACIÓN.....	3
ÍNDICE DE GRÁFICAS.....	5
ÍNDICE DE TABLAS.....	6
1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PAÍS.....	7
Nombre Oficial.....	7
Capital.....	7
Bandera.....	7
Idioma.....	7
Moneda.....	7
Días de Vacaciones Pagas y Fiestas Oficiales.....	9
Ubicación y Conectividad.....	9
Conectividad Aérea.....	10
Conectividad Terrestre.....	11
2. PERFIL SOCIOECONÓMICO DEL PAÍS.....	12
Producto Interno Bruto.....	12
Comercio Exterior.....	14
Perfil Demográfico y Laboral.....	16
3. EL MERCADO TURÍSTICO DE ECUADOR.....	17
Flujos de Turismo Emisor Ecuatoriano.....	17
Motivo de Viaje del Turismo Emisor Ecuatoriano.....	18
Gasto del Turismo Emisor Ecuatoriano.....	19
Tendencias de los Turistas provenientes de Ecuador.....	19
Turistas proveninetes de Ecuador en Bogotá.....	21
Percepción de los turistas sobre Bogotá, Colombia.....	24
4. PRINCIPALES ZONAS DE INTERÉS Y ACTIVIDADES PARA TURISTAS PROVENIENTES DE ECUADOR.....	25
Sitios Turísticos.....	25
Eventos.....	28
5. SITIOS DE INFORMACIÓN PERTINENTES.....	30
REFERENCIAS.....	31

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfico 1. Días feriados y de vacaciones en Ecuador.....	9
Gráfico 2. Ubicación de Ecuador	9
Gráfico 3. Rutas de conectividad aérea Ecuador-Bogotá.....	10
Gráfico 4. Ruta América del Sur	11
Gráfico 5. Producto Interno Bruto y PIB per cápita de Ecuador, Ecuador. Dólares estadounidenses constantes del año 2000.....	12
Gráfico 6. Participación sectorial en el PIB, Ecuador, 2014.....	13
Gráfico 7. Ingreso por turismo y por exportación de productos, Ecuador, 2013.....	13
Gráfico 8. Ingreso y Egreso de Divisas por concepto de Turismo, Ecuador, 2009-2013	13
Gráfico 9. Peso del consumo turístico receptor en el PIB, Ecuador, 2009-2013	13
Gráfico 10. Participación porcentual de los países en las exportaciones e importaciones de Ecuador	14
Gráfico 11. Evolución de relaciones comerciales Ecuador-Bogotá, Millones de dólares	15
Gráfico 12. Evolución de relaciones comerciales Ecuador-Bogotá, porcentaje de participación en el total.....	15
Gráfico 13. Pirámide poblacional Ecuador, 2014	16
Gráfico 14. Tasa de desempleo Ecuador, 2006-2015.....	16
Gráfico 15. Flujo de turismo emisor de Ecuador, 2013-2014, salidas internacionales	17
Gráfico 16. Destinos internacionales del turismo emisor de Ecuador, 2012-2013.....	17
Gráfico 17. Principal destino de turistas provenientes de Ecuador en Colombia. 2011-2013	18
Gráfico 18. Estacionalidad de viaje de turistas ecuatorianos en Colombia, 2012-2014	18
Gráfico 19. Motivo de viaje de turistas ecuatorianos en Colombia, Semestre I de 2014.....	19
Gráfico 20. Composición del gasto de viajero ecuatoriano en 2013, dólares estadounidenses.....	19
Gráfico 21. Participación de turistas provenientes de Ecuador en el turismo receptor de Bogotá, 2010-2014.....	21
Gráfico 22. Pernoctación de turistas ecuatorianos y ecuatorianas a Bogotá, 2010-2014..	22
Gráfico 23. Género registrado al nacer, edad, nivel educativo y ocupación de turistas procedentes de Ecuador que visitaron Bogotá en el año 2014	22
Gráfico 24. Motivo de viaje a Bogotá de los turistas ecuatorianos y las turistas ecuatorianas, 2014.....	23
Gráfico 25. Tipo de alojamiento seleccionado por los turistas ecuatorianos y las turistas ecuatorianas en Bogotá, 2014	23
Gráfico 26. Gasto de los turistas ecuatorianos y las turistas ecuatorianas en Bogotá, 2014. Miles de Pesos Colombianos.	24
Gráfico 27. Intención de volver a la ciudad por parte de los turistas ecuatorianos y las turistas ecuatorianas en Bogotá, 2014.....	24
Gráfico 28. Fuentes de información recomendadas para los y las turistas.....	30

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Remuneraciones mínimas sectoriales en Ecuador, 2015	8
Tabla 2. Precios mínimos de tiquetes. Ecuador a Bogotá, Colombia. 16 de mayo de 2015	10
Tabla 3. Principales sitios turísticos de Bogotá de interés para turistas provenientes de Ecuador	25
Tabla 4. Principales lugares para turismo de naturaleza	27
Tabla 5. Eventos turísticos en el periodo de julio a agosto.....	28
Tabla 6. Eventos turísticos en el periodo de noviembre a diciembre	29
Tabla 7. Eventos para el desarrollo personal.....	29

1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PAÍS

Nombre Oficial

República de Ecuador.

Capital

Quito.

Bandera



Idioma

El idioma oficial de Ecuador es el español. Sin embargo, “El Ecuador es un Estado Pluricultural y Multiétnico, mismo que estimula el desarrollo de todas las lenguas existentes en su territorio así como la identidad cultural de las nacionalidades que existen a su interior, como el Kichwa, Shuar, Achuar, Chachi, Epera, Huaorani, Siona, Andoas, Shiwiar, Secoya, Awa, Tsachila, Cofán y Zápara.” (RAMOP Comunicaciones, 2014).

Al ser el español el idioma oficial del país, elegir a la ciudad de Bogotá como destino turístico es viable para la mayoría de la población ecuatoriana al pensar en el factor de la comunicación con la población local de la ciudad. Así, ***el idioma genera facilidades de acceso y disfrute a las zonas turísticas y permite que más ecuatorianos y ecuatorianas puedan pensar en la ciudad como un destino accesible en cualquier momento en que se planee un viaje.***

Moneda

Desde el año 2000 la moneda oficial de Ecuador es el ***Dólar Americano (US\$; USD)***, adoptado ante la alta devaluación del *Sucre* –moneda oficial hasta el año 1999-. (Ministerio de Turismo, s.f.). La dolarización le ha permitido a Ecuador adquirir un periodo de estabilidad monetaria después de inconvenientes sufridos hasta el año 1999. (Schuler, 2002).

Para el 7 de abril de 2015, el Banco de la República de Colombia (2015) publicó la Tasa Representativa de Mercado¹ como un dólar estadounidense equivalente a \$2.522,71 pesos colombianos. Según esto, un turista ecuatoriano o una turista ecuatoriana que ingresa a

¹ “La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos (...). Actualmente la Superintendencia Financiera de Colombia es la que calcula y certifica diariamente la TRM con base en las operaciones registradas el día hábil inmediatamente anterior.” (Banco de la República de Colombia [BanRep], s.f.).

Bogotá con mil dólares americanos (US\$1.000) contarán en la ciudad con dos millones quinientos veintidós mil setecientos diez pesos colombianos (COP\$2.522.710).

Observando el salario básico mensual recibido por el total de la población, que para el año 2015 está establecido en US\$354 (Ministerio del Trabajo, 2014), se puede concluir que la población ecuatoriana podría contar mensualmente en Colombia con aproximadamente COP\$893.039², por encima del salario mínimo mensual legal vigente colombiano (COP\$644.350). Además, es importante aclarar que este ingreso va aumentando de acuerdo a la complejidad y competencias necesarias para realizar ciertas labores, razón por la cual se hace pertinente observar el comportamiento de los salarios en las diferentes ramas de actividad.

En la Tabla 1 se evidencia que en la mayoría de comisiones de Ecuador el salario mínimo sectorial es mayor al básico y puede llegar a alcanzar hasta un promedio de US\$522 (equivalente a COP\$1.317.402). *Esto representa un poder adquisitivo competitivo que posiciona a la ciudad de Bogotá como un destino viable a nivel monetario para turistas provenientes de Ecuador.*

Tabla 1. Remuneraciones mínimas sectoriales en Ecuador, 2015

COMISIONES	RAMAS DE ACTIVIDAD	CATG. MIN	CATG. MAX
AGRICULTURA Y PLANTACIONES		355,77	366,04
PRODUCCIÓN PECUARIA		361,26	374,00
PESCA, ACUACULTURA Y MARICULTURA		359,49	372,37
MINAS, CANTERAS Y YACIMIENTOS		355,66	623,85
TRANSFORMACIÓN DE ALIMENTOS		361,33	578,32
PRODUCTOS INDUSTRIALES		362,28	385,65
PRODUCCIÓN INDUSTRIAL DE BEBIDAS Y TABACOS		364,66	367,84
METALMECÁNICA		363,06	368,37
PRODUCTOS TEXTILES, CUERO Y CALZADO		354,89	356,66
VEHÍCULOS Y AUTOMOTORES		361,89	368,16
TECNOLOGIA: HARDWARE Y SOFTWARE	Resto de Ramas	372,09	382,71
	Telefonía Móvil	634,54	1.600,00
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	Electricidad Y Agua	365,36	387,13
	Gas	354,00	377,15
CONSTRUCCIÓN		363,74	412,94
COMERCIALIZACIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS		358,85	368,97
TURISMO Y ALIMENTACIÓN		356,58	361,19
TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y LOGÍSTICA	Choferes / Conductores	515,11	544,94
	Resto de Ramas	357,04	376,23
	TRIPULACION DE VUELO y CABINA	455,38	1.016,46
	Resto de Ramas de Transporte Aéreo	357,04	1.052,52
SERVICIOS FINANCIEROS		356,30	361,12
ACTIVIDADES TIPO SERVICIOS	Resto de Ramas	354,00	370,53
	Periodistas Profesionales	849,93	942,03
ENSEÑANZA		355,17	439,96
ACTIVIDADES DE SALUD		367,24	382,46
ACTIVIDADES COMUNITARIAS	Resto de Ramas	366,04	375,31
	Periodistas/Comunitarios	570,79	709,16

Fuente: Tomada de Ministerio de Trabajo (2014)

² En todos los cálculos se aplica la tasa de cambio expuesta en la sección moneda.

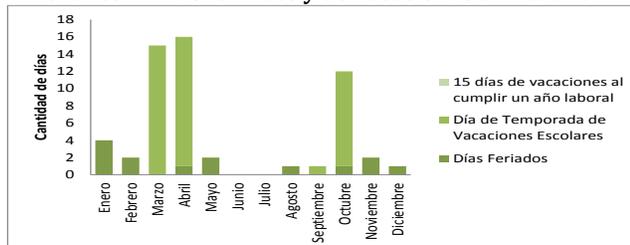
Días de Vacaciones Pagas y Fiestas Oficiales

La población ecuatoriana disfruta principalmente de tres tipos de temporadas de descanso: Vacaciones laborales, vacaciones escolares y festividades, cuya estacionalidad se observa en el Gráfico 1.

Todo trabajador ecuatoriano “tendrá derecho a gozar anualmente de un período ininterrumpido de **15 días** de vacaciones, incluidos los días no laborables. Quienes hubieren prestado servicios más de cinco años al mismo empleador, gozarán adicionalmente de un día de vacaciones por cada uno de los años excedentes.” (Congreso Nacional, 2013). A su vez, el Ministerio de Educación (s.f.) declara dos temporadas de vacaciones escolares: Del 15 de marzo al 15 de abril de 2014 y del 30 de septiembre al 11 de octubre.

Paralelamente, Ecuador celebra las siguientes festividades: Año Nuevo (1 y 2 de enero); Carnaval (16 y 17 de febrero); Viernes Santo (3 de abril); Día del Trabajo (1 de mayo); Batalla de Pichincha (24 de mayo); Primer Grito de Independencia (10 de agosto); Día de la Independencia de Guayaquil (9 de octubre); Día de Difuntos e Independencia de Cuenca (2 y 3 de noviembre); Navidad (25 de diciembre). (Ministerio de Turismo, 2015).

Gráfico 1. Días feriados y de vacaciones en Ecuador



Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por Congreso Nacional (2013), Ministerio de Educación (s.f.) y Ministerio de Turismo (2015)

Ubicación y Conectividad

Ecuador se encuentra ubicado al occidente del continente de América del Sur. “Limita al oeste con el océano Pacífico, al norte con **Colombia**, y al este y sur con Perú. Ecuador es el octavo país más grande de América del Sur, con(...)283,561 km²”. (GreivagTurismo Ltda., s.f.).

Gráfico 2. Ubicación de Ecuador



Fuente: Tomado de GreivagTurismo Ltda. (s.f.)

Al limitar con Colombia, se genera una oportunidad para el turismo emisor de Ecuador hacia Bogotá, en el sentido de que existen accesos por vía aérea y terrestre, así como viajes relativamente cortos para el ingreso a la ciudad. Esto facilita el turismo de la población ecuatoriana hacia la ciudad, según los medios y tipos de planes preferidos por cada ecuatoriano o ecuatoriana. A continuación se presentan las características de cada tipo de conexión, desde la visión Ecuador a Bogotá, que aplica también en sentido inverso.

Conectividad Aérea

Ecuador se conecta directamente por vía aérea con Bogotá mediante vuelos ejecutados por aerolíneas como Avianca, TAME, LAN, Copa Airlines y VivaColombia, con rutas de duración de 1 hora y 30 minutos, desde y hacia Quito y Guayaquil. Un total de 63 frecuencias y 7.822 sillas.

A su vez, aerolíneas como Delta, United Airlines, Avianca y TAME ofrecen vuelos con conexión desde Cuenca, Esmeralda y Manta (Ecuador) hacia Bogotá (Colombia), y con una duración promedio de 5 horas.

Las tarifas de cada trayecto posible para una semana promedio de flujo potencial desde Ecuador a Bogotá se muestran en la Tabla 2. Según esta se concluye que **el precio del ticket por trayecto que más beneficia a turistas provenientes de Ecuador es el adquirido en pesos colombianos y volando directamente desde Quito a Bogotá, para un promedio de US\$281.**

Gráfico 3. Rutas de conectividad aérea Ecuador-Bogotá



Fuente: Elaboración propia. Plataforma: Google Maps

Tabla 2. Precios mínimos de tiquetes. Ecuador a Bogotá, Colombia. 16 de mayo de 2015

	Tiquete		Impuestos y Tasas		Total	
	USD	COP	USD	COP	USD	COP
QUITO - BOGOTÁ						
Sin escalas	\$ 175	\$ 441.500	\$ 132	\$ 268.100	\$ 307	\$ 709.600
	COP\$441474	US\$175	COP\$332998	US\$106	COP\$774472	US\$281
Con escalas (Guayaquil)	\$ 247	\$ 623.200	\$ 141	\$ 259.100	\$ 388	\$ 882.300
	COP\$623109	US\$247	COP\$355702	US\$103	COP\$978811	US\$350
GUAYAQUIL - BOGOTÁ						
Sin escalas	\$ 314	\$ 792.200	\$ 145	\$ 249.300	\$ 459	\$ 1.041.500
	COP\$792131	US\$314	COP\$365793	US\$99	COP\$1157924	US\$413
Con escalas (Lima y Quito)	\$ 189	\$ 446.600	\$ 116	\$ 286.000	\$ 305	\$ 732.600
	COP\$476792	US\$177	COP\$292634	US\$113	COP\$769427	US\$290
CUENCA - BOGOTÁ						
Con escalas (Quito)	\$ 220	\$ 830.000	\$ 141	\$ 336.300	\$ 361	\$ 1.166.300
	COP\$554996	US\$329	COP\$355702	US\$133	COP\$910698	US\$462
ESMERALDAS - BOGOTÁ						
Con escalas	\$ 231	\$ 683.700	\$ 149	\$ 345.016	\$ 380	\$ 1.028.716
	COP\$582746	US\$271	COP\$375884	US\$137	COP\$958630	US\$408
MANTA - BOGOTÁ						
Con escalas	\$ 231	\$ 683.700	\$ 170	\$ 345.016	\$ 401	\$ 1.028.716
	COP\$582746	US\$271	COP\$428861	US\$136	COP\$1011607	US\$408

Fuente: Elaboración propia. Plataformas consultadas: Despegar, Atrapalo, Viajala y Tripadvisor

Conectividad Terrestre

La principal ruta terrestre que conecta a Ecuador con la ciudad de Bogotá es la Ruta de América del Sur.

En la conexión Quito-Bogotá, la ruta es operada por las empresas Expreso Internacional Ormeño, Líneas de los Andes y Cruz del Sur. El recorrido tiene una duración de 26 horas y un costo de \$180.000COP (Terminal de Transportes, s.f.), que equivale a unos US\$71.

Este tipo de conectividad es competitiva para el turismo emisor de Ecuador ya que representa un menor costo (casi una cuarta parte del tiquete más barato por conectividad aérea), aunque la duración del viaje puede ser mucho mayor.

Gráfico 4. Ruta América del Sur



Fuente: Tomado de Líneas de los Andes (s.f.)

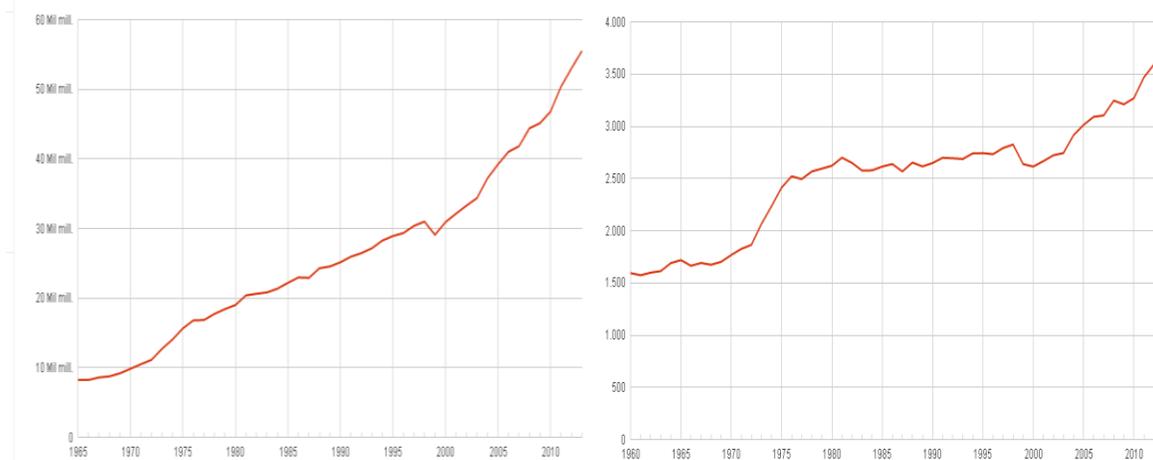
2. PERFIL SOCIOECONÓMICO DEL PAÍS

Ecuador es un país que se ve afectado por el contexto internacional, lo que ha incidido en su desempeño económico a través del desplome de los mercados financieros internacionales que inició en el año 2008. Sin embargo, “con información a agosto de 2014 (...), la fase de desaceleración bajo tendencia del ciclo de crecimiento del PIB estaría por terminar.” (Banco Central del Ecuador, 2014). Esto ha generado que el Índice de Confianza Empresarial y el índice de confianza del consumidor tengan tendencia positiva con aumento en febrero de 2015, último periodo reportado. (Banco Central del Ecuador, 2015b & 2015c).

Producto Interno Bruto

El Producto Interno Bruto –PIB- generado por Ecuador ha mantenido una tendencia creciente, como se observa en Gráfico 5. Esta tendencia la comparten variables como las importaciones, la formación bruta de capital fijo, las exportaciones el gasto de consumo final de los hogares y del gobierno general. (Banco Central del Ecuador, 2015a). “La situación actual de la actividad económica global está asociada a los bajos niveles de crecimiento del Área Euro, Japón, parte de América Latina y Europa emergente” (Banco Central del Ecuador, 2015e).

Gráfico 5. Producto Interno Bruto y PIB per cápita de Ecuador, Ecuador. Dólares estadounidenses constantes del año 2000



Fuente: Tomado de Google-Public Data

En el año 2014 este PIB fue generado principalmente por las actividades de: Comercio al por mayor y por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas; Construcción; Extracción de petróleo, gas natural y actividades de servicio relacionadas.

A sí mismo, tienen una participación significativa (superior al 6% del PIB) las actividades de: Transporte y Almacenamiento; Actividades Profesionales, Técnicas y Administrativas; Administración Pública, Defensa, Planes de Seguridad Social Obligatoria; y, Otros Servicios, según se evidencia en el Gráfico 6.

Gráfico 6. Participación sectorial en el PIB, Ecuador, 2014

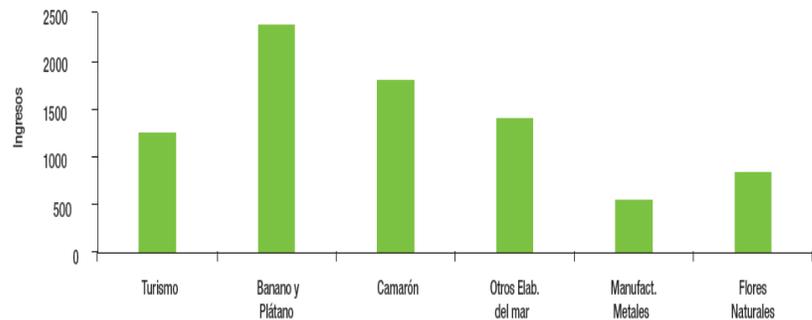
Ramas de actividad	2014
Cultivo de banano, café y cacao	1,6
Cultivo de flores	0,8
Otros cultivos agrícolas	3,1
Cría de animales	0,8
Silvicultura, extracción de madera y actividades relacionadas	1,0
Acuicultura y pesca de camarón	0,6
Pesca y acuicultura (excepto de camarón)	0,6
Extracción de petróleo, gas natural y actividades de servicio relacionadas	9,7
Explotación de minas y canteras	0,4
Procesamiento y conservación de carne	0,6
Procesamiento y conservación de camarón	0,4
Procesamiento y conservación de pescado y otros productos acuáticos	0,8
Elaboración de aceites y grasas origen vegetal y animal	0,5
Elaboración de productos lácteos	0,4
Elaboración de productos de la molinería, panadería y fideos	0,5
Elaboración de azúcar	0,2
Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería	0,1
Elaboración de otros productos alimenticios	0,4
Elaboración de bebidas	0,8
Elaboración de tabaco	0,0
Fabricación de productos textiles, prendas de vestir; fabricación de cuero y artículos de cuero	0,9
Producción de madera y de productos de madera	0,8
Fabricación de papel y productos de papel	0,7
Fabricación de productos de la refinación petróleo y de otros productos	0,9
Fabricación de sustancias y productos químicos	1,3
Fabricación de productos del caucho y plástico	0,5
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	1,1
Fabricación de metales comunes y de productos derivados del metal	0,7
Fabricación de maquinaria y equipo	0,5
Fabricación de equipo de transporte	0,2
Fabricación de muebles	0,4
Industrias manufactureras ncp	0,3
Suministro de electricidad y agua	2,2
Construcción	9,8
Comercio al por mayor y al por menor; y reparación de vehículos automotores y motocicletas	10,3
Alojamiento y servicios de comida	1,8
Transporte y almacenamiento	6,6
Correo y Comunicaciones	3,5
Actividades de servicios financieros y Financiación de planes de seguro, excepto seguridad social	2,8
Actividades profesionales, técnicas y administrativas	6,3
Administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria	6,0
Enseñanza	5,1
Servicios sociales y de salud	3,2
Hogares privados con servicio doméstico	0,3
Otros servicios	6,7
Otros elementos del PIB	3,9
PRODUCTO INTERNO BRUTO	100,0

Fuente: Tomado de Banco Central de Ecuador

Con respecto al sector de turismo, Ecuador se ha impulsado como destino turístico gracias a acciones como hacer sentir a la población ecuatoriana orgullosa de los atractivos de su país. En Ecuador se busca “enriquecer (...) la participación de cada uno de los involucrados en el sector turístico, para lo cual contarán con un marco legal sólido y contratos de inversión claros.” (Ministerio de Turismo, 2013).

Como resultado a estos esfuerzos del gobierno ecuatoriano, se evidencia en el Gráfico 7, que el ingreso por turismo tiene un nivel superior a ingresos por exportación de productos como flores.

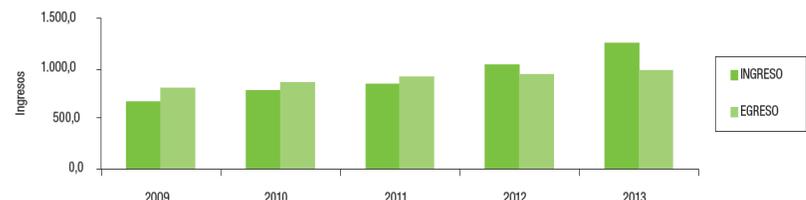
Gráfico 7. Ingreso por turismo y por exportación de productos, Ecuador, 2013



Fuente: Tomado de Ministerio de Turismo (2014)

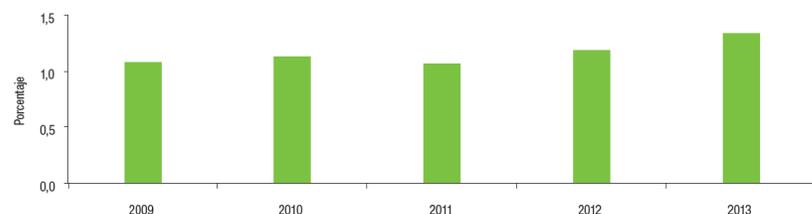
Por su parte, la balanza de ingreso y egresos de divisas expuesta en el Gráfico 8 ha sido positiva desde el año 2012 y con tendencia a aumentar, a la vez que ha crecido el peso del consumo turístico receptor en el PIB (Gráfico 9), corroborando la importancia del turismo en el desempeño económico del país.

Gráfico 8. Ingreso y Egreso de Divisas por concepto de Turismo, Ecuador, 2009-2013



Fuente: Tomado de Ministerio de Turismo (2014)

Gráfico 9. Peso del consumo turístico receptor en el PIB, Ecuador, 2009-2013

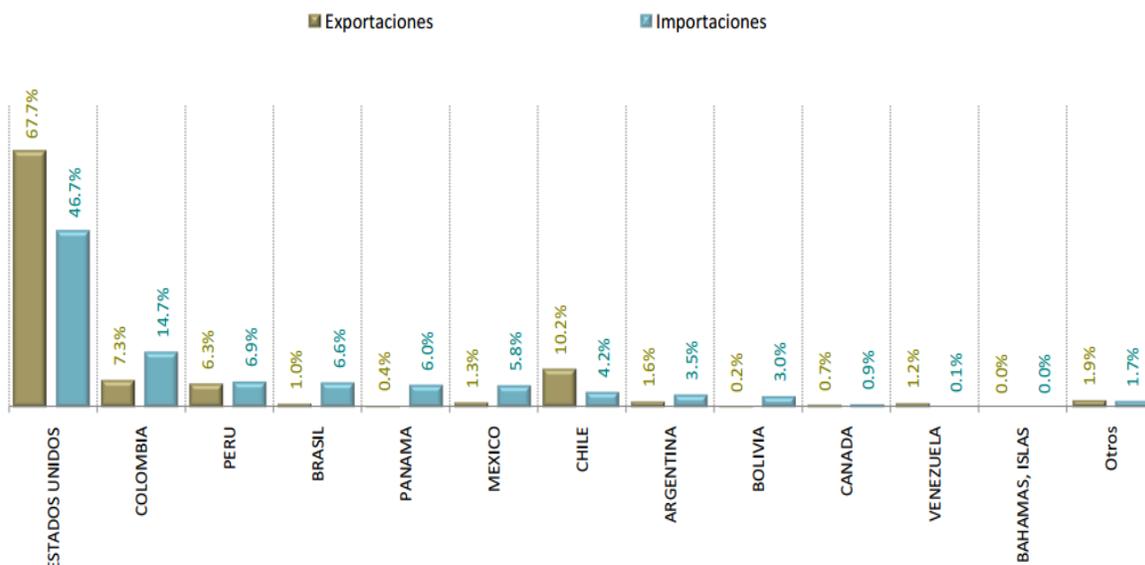


Fuente: Tomado de Ministerio de Turismo (2014)

Comercio Exterior

Según los resultados obtenidos en marzo del año 2015, “Los principales destinos de las exportaciones ecuatorianas en enero de 2015 fueron Estados Unidos, Chile, Rusia, Alemania y Holanda, mientras que las importaciones provinieron principalmente de China, Corea del Sur, Colombia, Brasil y Panamá.” (Banco Central del Ecuador, 2015e). Para ese mismo mes Colombia ocupó el tercer puesto en la participación en las exportaciones de Ecuador hacia América Latina y el segundo lugar en cuanto a importaciones.

Gráfico 10. Participación porcentual de los países en las exportaciones e importaciones de Ecuador



Fuente: Banco Central del Ecuador (2015)

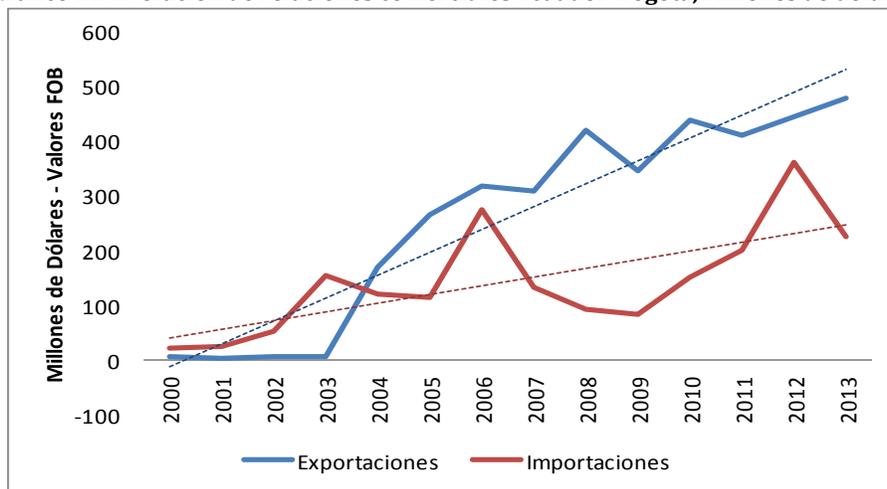
Colombia y Ecuador han avanzado en el fortalecimiento de las relaciones existentes entre ambos países. Esto se evidencia en los acuerdos de reconocimiento mutuo y de complementación económica:

- Ambos países hacen parte de la Comunidad Andina -CAN- y con el Acuerdo de Complementación Económica N° 59 (ACE 59) CAN – Mercosur “se conformó una Zona de Libre Comercio a través de un Programa de Liberación Comercial, que se aplica a los productos originarios y procedentes de los territorios de las Partes Signatarias (por un lado Colombia Ecuador y Venezuela, y por el otro Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay).” (Ministerio de Industria Comercio y Turismo [MINCIT], s.f.).
- El 25 de noviembre del año 2013 los presidentes de ambas repúblicas se reunieron y reafirmaron sus “lazos históricos de amistad, solidaridad y cooperación” (Correa & Santos, 2013). A su vez, manifestaron la “voluntad de continuar trabajando con una visión de largo plazo para fortalecer vínculos y crear oportunidades de desarrollo y bienestar para ambos pueblos” (Correa & Santos, 2013).

- En el año 2015 se firmó un Acuerdo de Reconocimiento Mutuo de Certificados de Conformidad con norma Ecuador-Colombia, con el objetivo de “renovar y ratificar las condiciones y reglas para el reconocimiento automático de los certificados de conformidad del producto, expedidos en el territorio de cualquiera de las Partes con el fin de facilitar el intercambio comercial de productos entre las Partes” (Ministerio de Comercio Exterior, Ministerio de Industrias y Productividad del Ecuador & Ministerio de Comercio Industria y Turismo de Colombia, 2015).

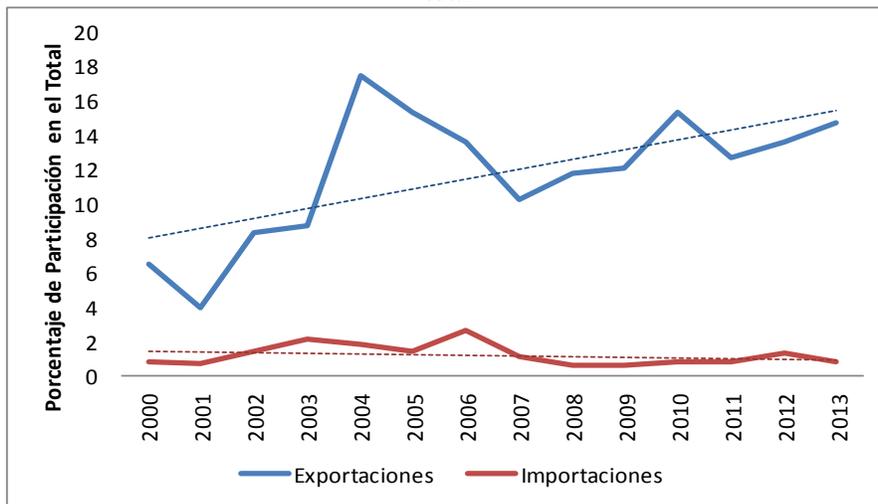
Con respecto a las relaciones comerciales con la ciudad de Bogotá, Ecuador representa el 14,8% del total de exportaciones según país de destino, mientras que representa el 0,8% del país fuente de importaciones de la ciudad. Ambos tipos de comercio tienen en general una tendencia creciente que se observa en los gráficos 11 y 12, **con lo que se observa un fortalecimiento de estas relaciones entre Ecuador y Bogotá.**

Gráfico 11. Evolución de relaciones comerciales Ecuador-Bogotá, Millones de dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

Gráfico 12. Evolución de relaciones comerciales Ecuador-Bogotá, porcentaje de participación en el total

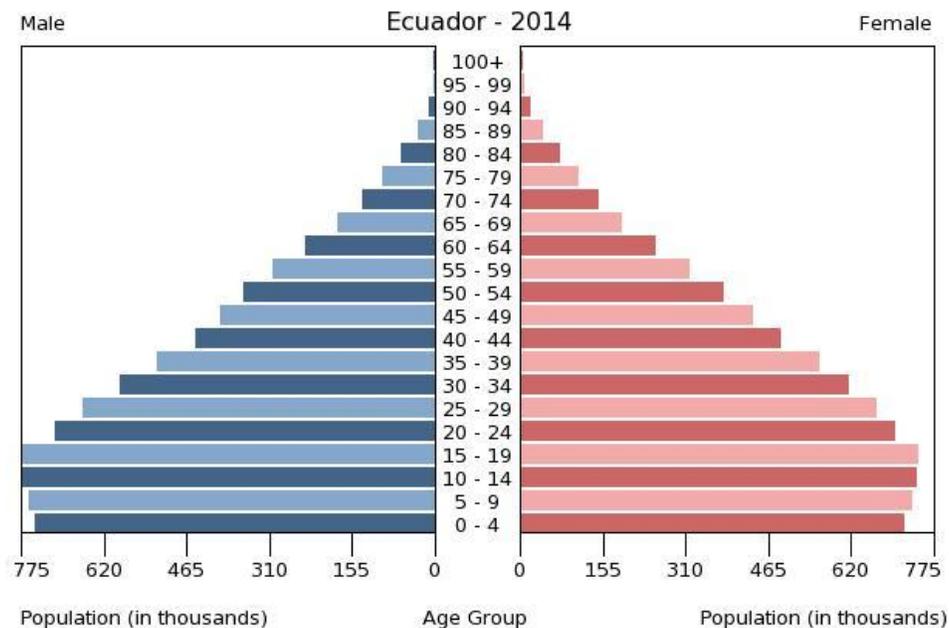


Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

Perfil Demográfico y Laboral

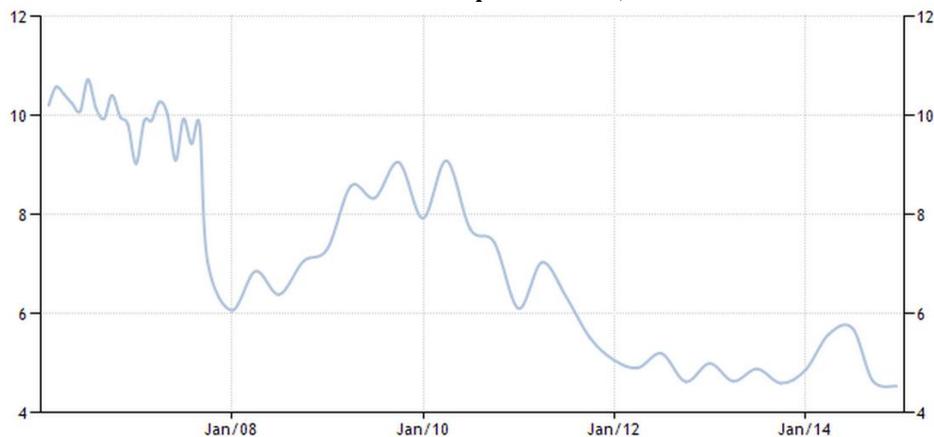
Para julio de 2014, se proyectó que la población ecuatoriana se conformaba por un total de 15.654.411 personas, en donde el 38,9% es población entre 25 y 54 años de edad (hombres 2.968.757 y 3.124.938 mujeres), el 28,5% es población entre 0 y 14 años de edad (hombres 2.275.448 y 2.184.706 mujeres), el 18,6% es población entre 15 y 24 años de edad (hombres 1.478.184 y 1.439.288 mujeres), el 7,1% es población entre 55 y 64 años de edad (hombres 544.097 y 562.326 mujeres) y el 6,9% es población mayor a 65 años de edad (hombres 514.549 y 562.118 mujeres), como se observa en el Gráfico 13. Así, **la población en edad de trabajar (15 años y más) representó aproximadamente el 64,6% del total nacional en el año 2014**. A su vez, **la tasa de desempleo de población fue de 4,54%** en el año 2014, con una tendencia decreciente que se observa en el Gráfico 14.

Gráfico 13. Pirámide poblacional Ecuador, 2014



Fuente: Tomado de Central Intelligence Agency (s.f.)

Gráfico 14. Tasa de desempleo Ecuador, 2006-2015



Fuente: Tomado de Trading Economics (s.f.)

3. EL MERCADO TURÍSTICO DE ECUADOR

Flujos de Turismo Emisor Ecuatoriano

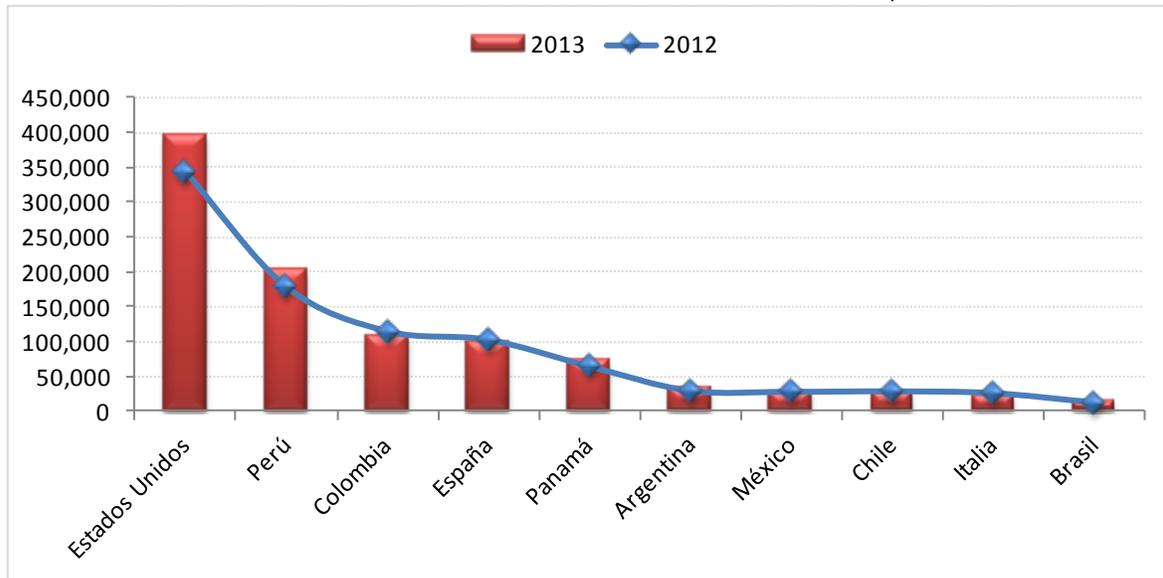
El flujo de turistas de Ecuador a nivel internacional se observa en los gráficos 15 y 16. Este flujo creció durante el año 2013, especialmente en el mes agosto y tuvo un crecimiento notorio entre los meses marzo y mayo del año 2014. Además, se observa claramente que los cinco primeros destinos de viaje de estos viajeros internacionales son Estados Unidos, Perú, Colombia, España y Panamá.

Gráfico 15. Flujo de turismo emisor de Ecuador, 2013-2014, salidas internacionales



Fuente: Tomado de Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador (s.f.)

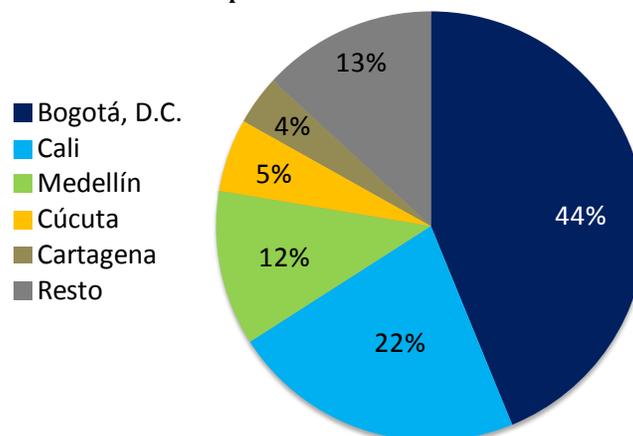
Gráfico 16. Destinos internacionales del turismo emisor de Ecuador, 2012-2013



Fuente: Tomado de cifras del Ministerio de Turismo, publicadas por la Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador (s.f.)

En Colombia, ProColombia (2014) expone que los principales destinos de viaje de esta población, al interior del país, son Bogotá D.C. (44%), Cali (22%), Medellín (12%), Cúcuta (5%) y Cartagena (4%), según se observa en el Gráfico 17.

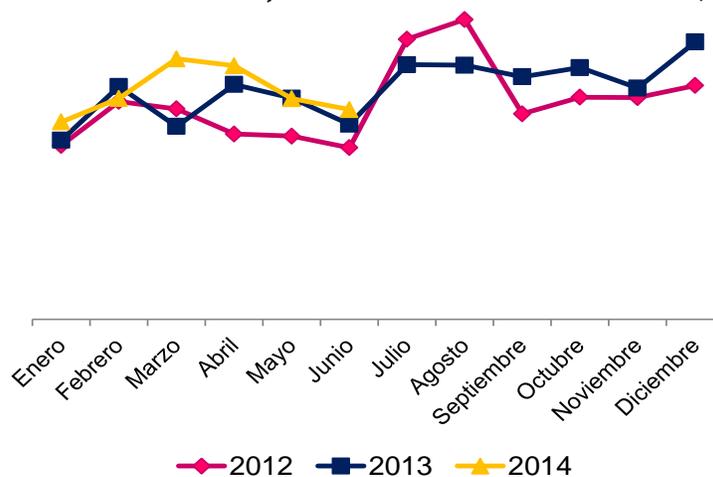
Gráfico 17. Principal destino de turistas provenientes de Ecuador en Colombia. Semestre I de 2014



Fuente: Tomado de ProColombia-Migración Colombia (2014)

Finalmente, la estacionalidad de viaje de turistas provenientes de Ecuador en Colombia se observa en el Gráfico 18. **“Los meses de preferencia para viajar a Colombia son julio-agosto y noviembre-diciembre.”** (ProColombia, 2014). Estas épocas coinciden con algunos días feriados (Primer Grito de Independencia-10 de agosto; Día de Difuntos e Independencia de Cuenca - 2 y 3 de noviembre; Navidad - 25 de diciembre), pero no con las temporadas de vacaciones escolares expuestas por el Ministerio de Educación de Ecuador.

Gráfico 18. Estacionalidad de viaje de turistas ecuatorianos en Colombia, 2012-2014

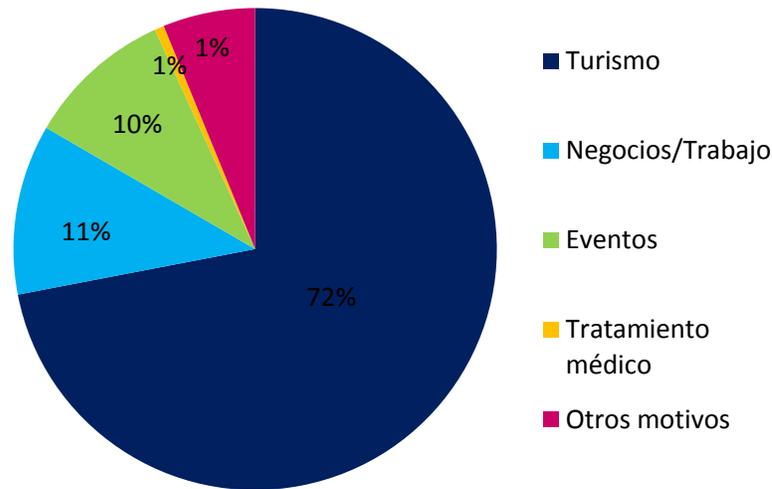


Fuente: Tomado de ProColombia (2014)

Motivo de Viaje del Turismo Emisor Ecuatoriano

El principal motivo de viaje de turistas provenientes de Ecuador se observa en el Gráfico 19. “Los residentes de Ecuador que llegan al país declaran que su principal motivo de viaje es turismo, seguido por negocios/trabajo y eventos” (ProColombia, 2014).

Gráfico 19. Motivo de viaje de turistas ecuatorianos en Colombia, Semestre I de 2014

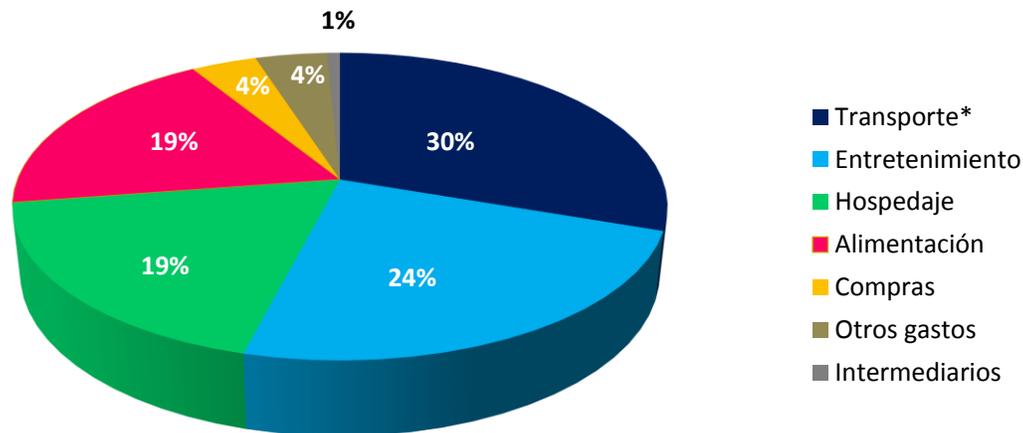


Fuente: Tomado de ProColombia-Migración Colombia (2014)

Gasto del Turismo Emisor Ecuatoriano

“El gasto promedio de los ecuatorianos durante el 2013 fue de US\$ 849 (incluyendo tiquetes aéreos). La mayor parte del presupuesto de viaje de los residentes ecuatorianos se destinó al pago de transporte (US\$ 257), seguido de entretenimiento (US\$ 201), alimentación y hospedaje con (US\$ 158).” (ProColombia, 2014).

Gráfico 20. Composición del gasto de viajero ecuatoriano en 2013, dólares estadounidenses



Fuente: Tomado de ProColombia-Timetric (2014)

Estos turistas no suelen gastar demasiado en paquetes de viaje ya que tienden a organizar sus vacaciones ellos mismos (hoteles, actividades de entretenimiento, transporte y demás, por separado). (Euromonitor, 2014).

Tendencias de los Turistas provenientes de Ecuador

La población ecuatoriana suele tomar vacaciones en días festivos como Navidad, Año Nuevo, Pascua o Carnaval, con viajes de tres días, cinco días o una semana. Los viajes de vacaciones de verano suelen tener duración de dos semanas. (Euromonitor, 2014).

En cuanto al flujo de turistas ecuatorianos hacia el mundo:

- “El turismo emisor de Ecuador va a continuar con un buen comportamiento creciente. Se espera que los viajes aumenten a una tasa CARG (Compound Annual Growth Rate) de 6,9% en los años venideros (2014-2018), debido al aumento de los niveles de ingresos y a la mejora de la conectividad aérea directa.” (ProColombia, 2014).
- “Los destinos regionales como Perú, Colombia, Argentina y Panamá, continuarán siendo destinos preferidos por los turistas ecuatorianos ya que tienden a ser más competitivos en precio frente a destinos transoceánicos como países de Europa o Asia.” (ProColombia, 2014).
- Para las personas que viven en Loja, se ha puesto de moda “viajar a las playas más conocidas en el Perú como Zorritos, Punta Sal o Máncora. La proximidad a Perú y los precios bajos son los principales impulsores.” (Euromonitor, 2014).
- “Estados Unidos continuará siendo el principal destino de los turistas ecuatorianos, principalmente por el alto número de inmigrantes ecuatorianos que viven en éste país” (ProColombia, 2014).
- Ecuador tiene una conectividad limitada hacia destinos europeos y asiáticos, sin embargo, “los dueños del aeropuerto de Quito han ofrecido subsidios a las aerolíneas para que agreguen más rutas desde y hacia la capital del país. En los inicios del 2014, múltiples aerolíneas se encontraban en negociación para establecer rutas adicionales con Ecuador.” (ProColombia, 2014).

Por su parte, en cuanto a los deseos de los ecuatorianos al elegir un destino de viaje se tiene que:

- Jóvenes (25-35 años): “Buscan principalmente en sus destinos internacionales playas paradisíacas, atractivos turísticos culturales (íconos) y actividades culturales urbanas, como visitas a museos e inmuebles históricos.” (ProColombia, 2014).
- Adultos (35-50 años): Buscan destinos que satisfacen necesidades familiares. “Optan en primer lugar por destinos que incluyan actividades urbanas y que puedan ser complementadas con playas atractivas, visitas a áreas naturales y espectáculos de arte y cultura.” (ProColombia, 2014). Es un grupo propenso a compra de paquetes turísticos.
- Adultos mayores (+ 50 años): “buscan destinos que incluyan principalmente actividades culturales. (...) Actividades donde puedan aprender y experimentar costumbres de otras culturas, lo que puede incluir visitas a sitios religiosos y arqueológicos.” (ProColombia, 2014). Es un grupo propenso a compra de promociones y ofertas de destino.

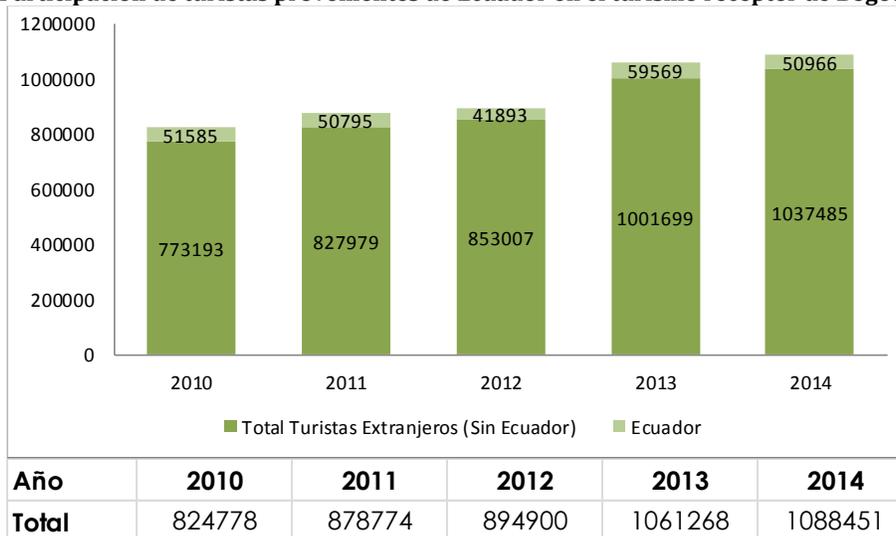
- En general, “La seguridad y la infraestructura turística son muy importantes para ellos. Sólo el 12% de se alojan en hospedajes económicos como los hostales.” (ProColombia, 2014). Los viajes al exterior se dan principalmente en familia (38%) o con amigos (26%).” (ProColombia, 2014).
- Las atracciones turísticas más populares entre la población ecuatoriana “incluyen hoteles que cuentan con piscinas y actividades infantiles tales como parques infantiles, senderismo, excursiones, fútbol o montar a caballo.” (Euromonitor, 2014).

Según Euromonitor (2014), en Ecuador se está volviendo cada vez más popular (aunque sigue siendo baja) la realización de compras de servicios de viaje (vuelos, hoteles...) a través de internet debido a la aparición de mejores ofertas en línea y el mejoramiento de la seguridad en estas transacciones.

Turistas provenientes de Ecuador en Bogotá

Ecuador se encuentra ubicado en el sexto lugar de los países cuya población visita a la ciudad de Bogotá, con un 5%, como se muestra en el Gráfico 21. Se ha observado un crecimiento de la cantidad de turistas provenientes de este país que ingresaron a la ciudad entre los años 2010 y 2014.

Gráfico 21. Participación de turistas provenientes de Ecuador en el turismo receptor de Bogotá, 2010-2014

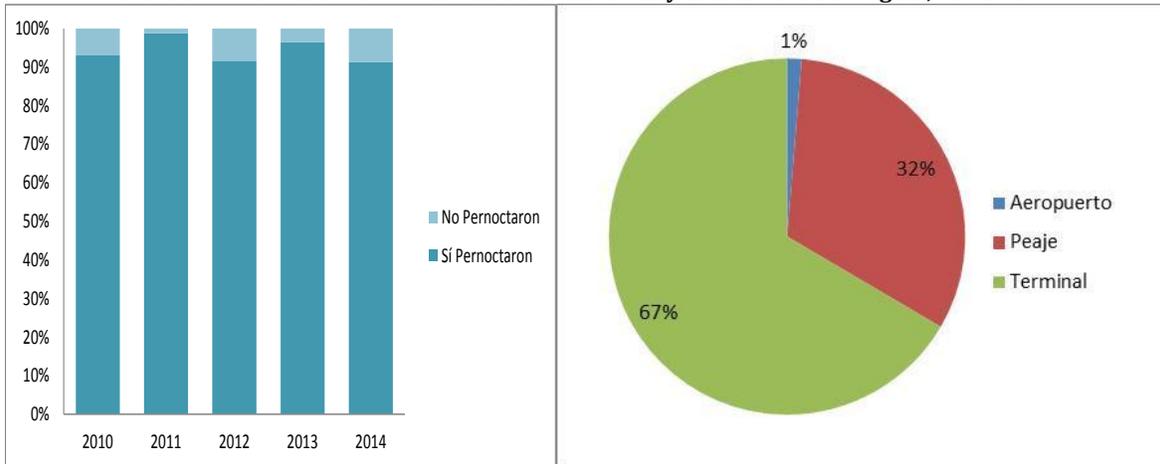


Fuente: Elaboración propia a partir del Informe de Indicadores de Viajeros Extranjeros publicado por el Instituto Distrital de Turismo

El 91% de turistas provenientes de Ecuador³ que ingresaron a la ciudad durante el año 2014 pernoctaron y *su principal medio de ingreso fue por el terminal (67%) y peaje (32%), dejando en evidencia las oportunidades de la conectividad terrestre con que cuenta la ciudad de Bogotá*, como se observa en el Gráfico 22.

³ Para los resultados publicados por el Instituto Distrital de Turismo los turistas provenientes de Ecuador hacen referencia a aquellos que residen en Ecuador y hacen turismo en Bogotá.

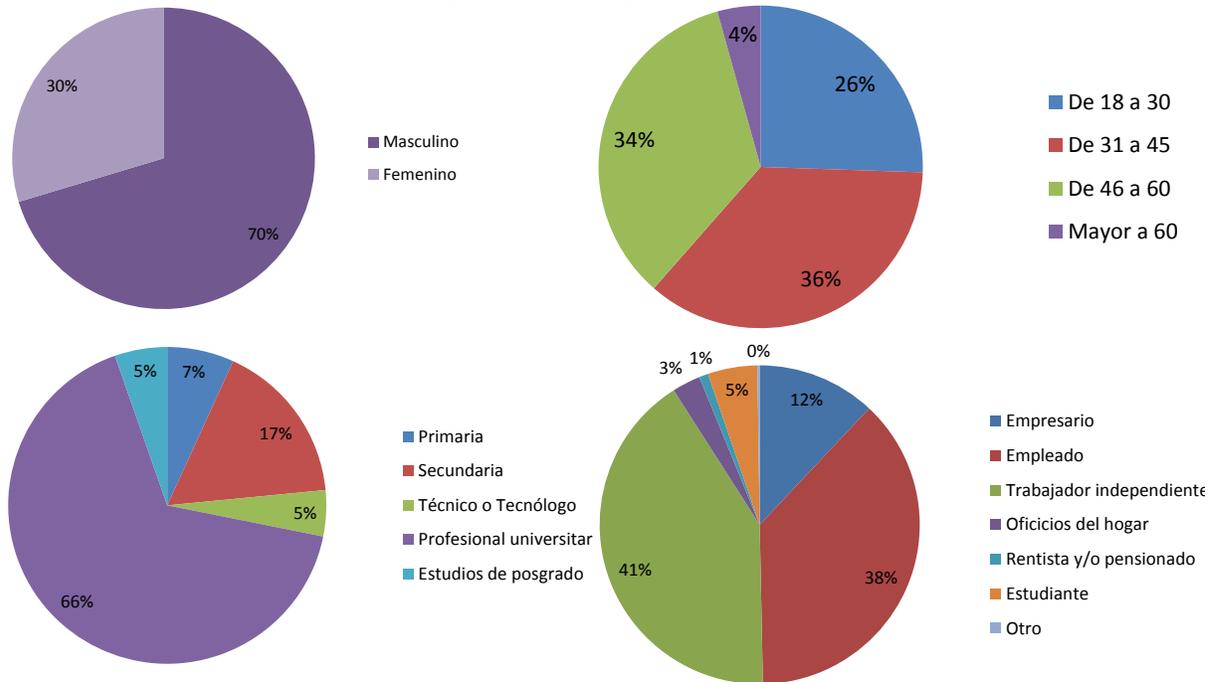
Gráfico 22. Pernoctación de turistas ecuatorianos y ecuatorianas a Bogotá, 2010-2014



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta de Viajeros liderada por el Instituto Distrital de Turismo

En general, *estos turistas tienen edades entre 31 a 45 años (36%), 46 a 60 años (34%) y 18 a 30 años (26%)*. Sin embargo, *sí existe una diferencia clara con respecto al sexo, al nivel educativo y a la ocupación*: La población que visitó la ciudad es principalmente de sexo masculino (70%); el 66% es profesional universitario; y, la ocupación principal de esta población es trabajador independiente (41%) o empleado (38%), como se observa en el Gráfico 23.

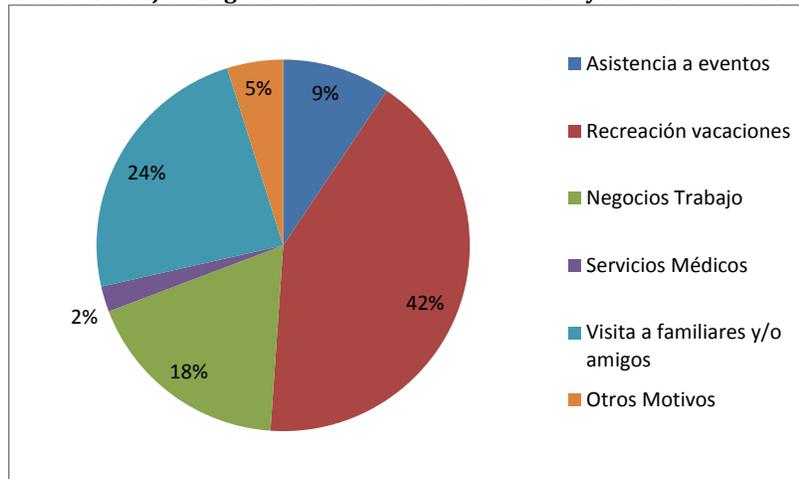
Gráfico 23. Género registrado al nacer, edad, nivel educativo y ocupación de turistas procedentes de Ecuador que visitaron Bogotá en el año 2014



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta de Viajeros liderada por el Instituto Distrital de Turismo

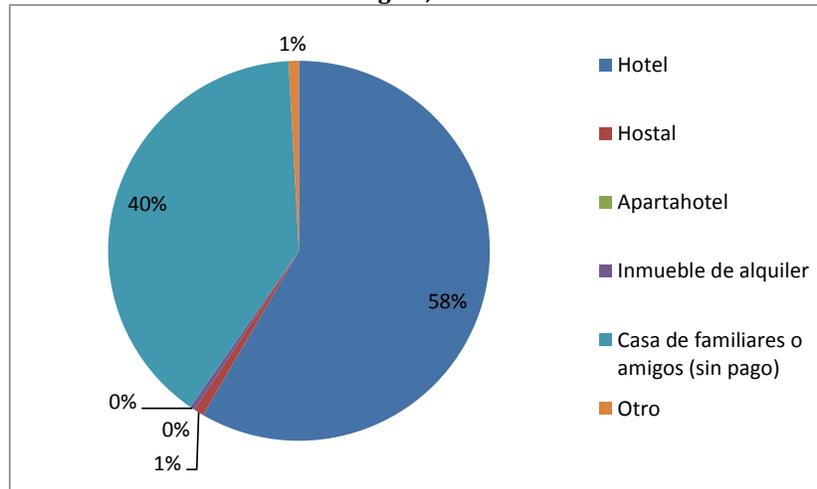
Los principales motivos de viaje de los turistas ecuatorianos y las turistas ecuatorianas que estuvieron en la ciudad de Bogotá, Colombia fueron Recreación-Vacaciones (42%), Visita a familiares y/o amigos (24%) y Negocios-Trabajo (18%), como se observa en el Gráfico 24. El tipo de alojamiento que seleccionó la mayoría de turistas provenientes de Ecuador fue hotel (58%) y casa de familiares o amigos (40%), como se observa en el Gráfico 25.

Gráfico 24. Motivo de viaje a Bogotá de los turistas ecuatorianos y las turistas ecuatorianas, 2014



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta de Viajeros liderada por el Instituto Distrital de Turismo

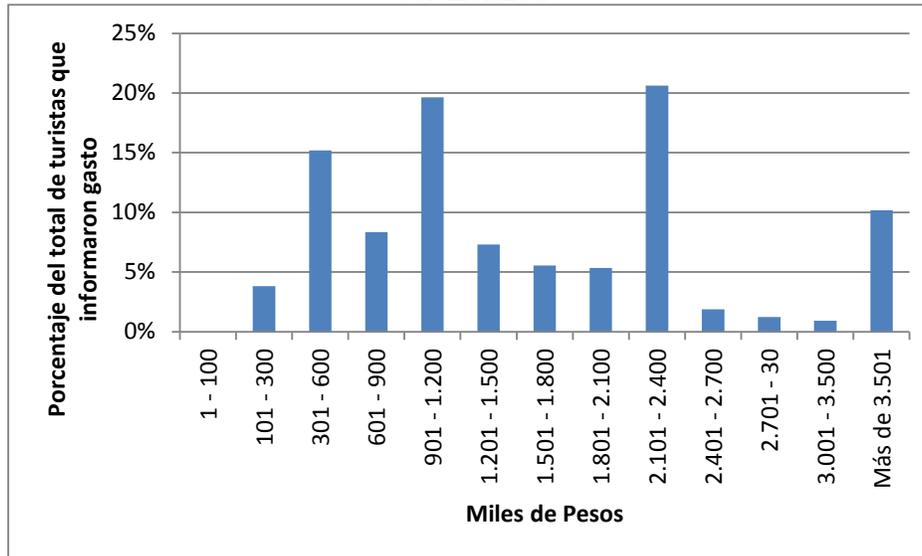
Gráfico 25. Tipo de alojamiento seleccionado por los turistas ecuatorianos y las turistas ecuatorianas en Bogotá, 2014



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta de Viajeros liderada por el Instituto Distrital de Turismo

Del total de turistas peruanos que ingresaron a la ciudad durante el año 2014, el 83,7% informó el aproximado del total de gasto que realizó durante su estancia en la ciudad. El Gráfico 26 expone las participaciones de los diferentes rangos de gasto realizados por ese 83,7% de la población total de turistas. Se observa que los principales rangos de gasto son de entre \$2.101.000 y \$2.400.000 (20,6%), entre \$901.000 y \$1.200.000 (19,6%), entre \$301.000 a \$600.000 (15,2%) y más de \$3.501.000 (10,2%). Sin embargo, se evidencia que los y las turistas tuvieron un tipo de gasto distribuido entre todos los rangos establecidos.

Gráfico 26. Gasto de los turistas ecuatorianos y las turistas ecuatorianas en Bogotá, 2014. Miles de Pesos Colombianos.

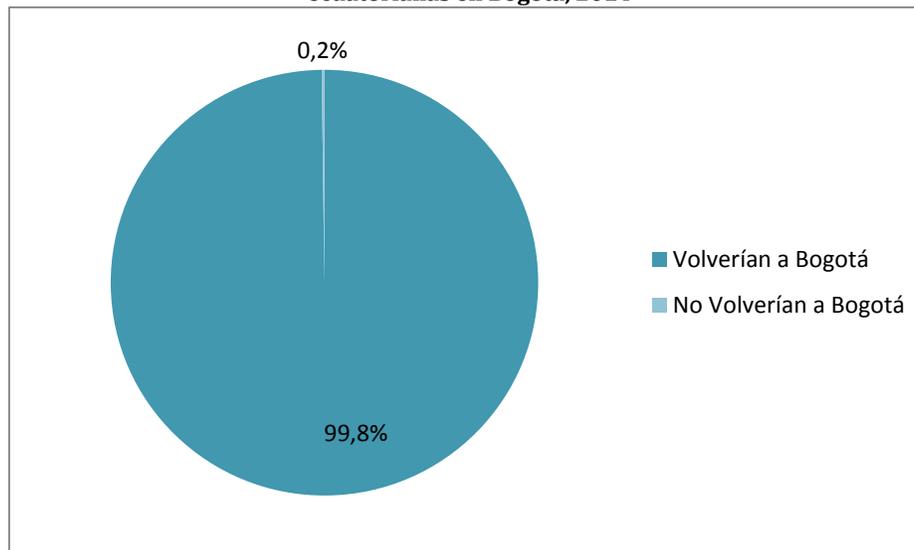


Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta de Viajeros liderada por el Instituto Distrital de Turismo

Percepción de los turistas sobre Bogotá, Colombia

Los turistas peruanos y las turistas peruanas que seleccionaron a Bogotá como su destino turístico en el año 2014 manifestaron en su mayoría (99,8%) su disposición a volver a la ciudad, como se observa en el Gráfico 27.

Gráfico 27. Intención de volver a la ciudad por parte de los turistas ecuatorianos y las turistas ecuatorianas en Bogotá, 2014



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta de Viajeros liderada por el Instituto Distrital de Turismo

4. PRINCIPALES ZONAS DE INTERÉS Y ACTIVIDADES PARA TURISTAS PROVENIENTES DE ECUADOR

Con base al análisis realizado en los apartados anteriores se concluye que el turista proveniente de Ecuador siente motivación por los siguientes atractivos turísticos:

- ✓ Eventos que se den en entre julio y agosto y entre noviembre y diciembre.
- ✓ Lugares con actividades familiares y para niños, teniendo en cuenta también la seguridad de la zona.
- ✓ Los jóvenes se sienten atraídos por lugares culturales (iconos y actividades urbanas).
- ✓ Los adultos se sienten atraídos por lugares con actividades urbanas, culturales y con atractivos naturales.
- ✓ La población mayor a 50 años dedica más tiempo en la elección de sus destinos internacionales, buscando actividades en las que puedan conocer la cultura de su destino de viaje.

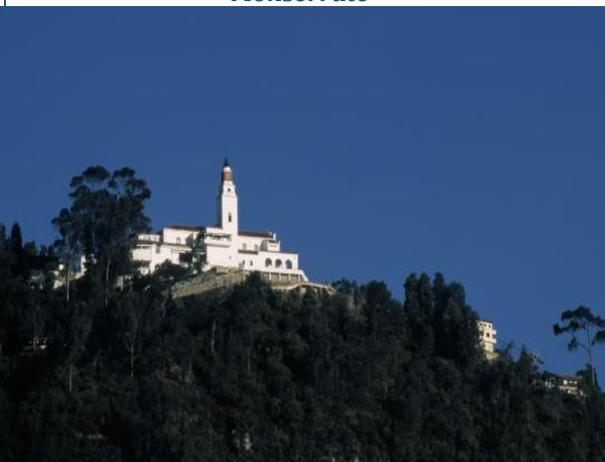
Estos intereses se materializan, entre muchos otros, en los atractivos que se exponen a continuación.

Sitios Turísticos

El guía turístico Pedro J. León R. afirma que la mayoría de esta población disfruta los lugares de rumba de Bogotá, los parques de diversiones, los museos, el centro histórico y la candelaria y atractivos turísticos en los conocidos citytour, que incluyen la Calera, la Catedral de Sal y Nemocón. Además, “según Nohora Vargas (...) la rumba, la gastronomía, y los sitios religiosos son los factores más atractivos para los ecuatorianos a la hora de visitar Bogotá.” (Caracol Radio, 2010).

Con base a lo anterior, se destacan los siguientes atractivos turísticos de Bogotá que pueden ser el principal interés de turistas provenientes de Ecuador:

Tabla 3. Principales sitios turísticos de Bogotá de interés para turistas provenientes de Ecuador

<i>Monserrate</i>	<i>Zipaquirá-Catedral de Sal y Nemocón</i>
	
<p>Fuente: Tomado de IDT</p>	<p>Foto: Jonnathan Novoa, IDT</p>

<p style="text-align: center;"><i>Calera</i></p> 	<p style="text-align: center;"><i>Zona Rosa</i></p> 
<p style="text-align: center;">Fuente: Tomado de Alcaldía Bogotá</p>	<p style="text-align: center;">Fuente: Tomado de Ciudades Candidatas</p>
<p style="text-align: center;"><i>Zona de museos</i></p> 	<p style="text-align: center;"><i>Galerías de arte, teatros y música en vivo</i></p> 
<p style="text-align: center;">Fuente: Tomado de BanRep</p>	<p style="text-align: center;">Fuente: Tomado de Jazz al Parque</p>
<p style="text-align: center;"><i>Centro Histórico y Candelaria</i></p> 	<p style="text-align: center;"><i>Parque temáticos y de diversiones</i></p> 
<p style="text-align: center;">Fuente: Tomado de IDT</p>	<p style="text-align: center;">Fuente: Tomado de IDT-Bogotá Divertida</p>
<p style="text-align: center;"><i>Gastronomía en Bogotá</i></p> 	
<p style="text-align: center;">Fuente: Tomado de Restorando Bogotá</p>	
<p style="text-align: center;">Fuente: Elaboración propia</p>	

Así mismo, se recomienda el disfrute de turismo de naturaleza teniendo en cuenta que esta población valora los paisajes y la naturaleza y que “Bogotá tiene unas características geográficas que la convierten en un importante destino mundial para el ecoturismo, el turismo rural y el turismo de aventura.” (Invest in Bogotá, 2014). Según Invest in Bogotá (2014) y el IDT estos espacios naturales son principalmente:

Tabla 4. Principales lugares para turismo de naturaleza

<p>14 humedales, 5.016 parques con amplias zonas verdes, 3 páramos y parques naturales como Chingaza, Entre Nubes, Chicaque y la quebrada de las delicias.</p>  <p>Foto: Jonnathan Novoa, IDT</p>	<p>El Jardín Botánico, área natural de 19 hectáreas en la que habitan más de 18.200 especies de plantas típicas de Colombia. Allí se pueden experimentar los diferentes climas de cada región del país.</p>  <p>Foto: Jonnathan Novoa, IDT</p>
<p>Lugares cercanos para practicar deportes extremos como parapente, escalada en roca, paracaidismo, kayak, entre otros.</p>  <p>Foto: Jonnathan Novoa, IDT</p>	<p>Embalses como Regadera, Neusa, Sisga o Tominé, espacios para descanso y esparcimiento.</p>  <p>Fuente: Tomado de Barrios de Bogotá</p>

Fuente: Elaboración propia

Eventos

Teniendo en cuenta el interés de estos turistas por la realización de viajes entre julio y agosto y entre noviembre y diciembre, los principales eventos que se recomiendan son:

Eventos entre julio y agosto

Tabla 5. Eventos turísticos en el periodo de julio a agosto

<p><i>Bogotá Audiovisual Market</i></p>  <p>Fuente: Tomado de Bogotá Audiovisual Market</p>	<p><i>Claro Open Colombia</i></p>  <p>Fuente: Tomado de Claro Open Colombia</p>
<p><i>Feria Internacional de la Salud</i></p>  <p>IV meditech 2014 Feria internacional de la salud International Health Fair</p> <p>Del 12 al 15 de agosto</p> <p>Fuente: Tomado de feriameditech.com</p>	<p><i>Campus Party</i></p>  <p>Fuente: Tomado de campus-party.org</p>
<p><i>Jazz al Parque</i></p>  <p>Fuente: Tomado de jazzalparque.gov.co</p>	<p><i>Festival de Verano</i></p>  <p>Fuente: Tomado de IDRD</p>

Fuente: Elaboración propia

Eventos entre noviembre y diciembre

Tabla 6. Eventos turísticos en el periodo de noviembre a diciembre

<p><i>Opera al Parque</i></p>  <p>Fuente: Tomado de El Espectador</p>	<p><i>Salón Internacional del Automóvil</i></p>  <p>Fuente: Tomado de salondelautomovil.com</p>
<p><i>Ruta de la Navidad</i></p>  <p>Fuente: Tomado de rutadelanavidad.com</p>	<p><i>Expoartesanías</i></p>  <p>EXPOARTESANÍAS 2015 Del 4 al 17 de diciembre</p> <p>Fuente: Tomado de expoartesanias.com</p>

Fuente: Elaboración propia

Actividades para el Desarrollo Personal

Tabla 7. Eventos para el desarrollo personal

<i>Actividades Culturales</i>	<i>Actividades Deportivas</i>
<p>En esta ciudad se dispone de 27 museos, Artesanías de Colombia y el Centro Cultural Gabriel García Márquez, que permiten el disfrute familiar y el desarrollo cultural. Además, se cuenta atractivos como Maloka y el Planetario de Bogotá como espacios de desarrollo académicos-personales.</p> <p>Finalmente, toda la información de actividades culturales en la ciudad puede ser consultada en el Instituto Distrital de las Artes.</p>	<p>La ciudad de Bogotá cuenta con diversos escenarios deportivos que fortalecen el desarrollo personal de los turistas, ejemplos de ellos son el parque Simón Bolívar, el Complejo acuático Simón Bolívar y el Centro de Alto Rendimiento.</p> <p>Esta ciudad está conectada, en general, con rutas de ciclovía que se pueden consultar en la página de la Alcaldía Bogotá.</p> <p>Finalmente, el Instituto Distrital de Recreación y Deporte pone a disposición de ciudadanos y turistas toda la información asociada a lugares deportivos de la ciudad y eventos para el fortalecimiento del deporte en Bogotá.</p>

Fuente: Elaboración propia

Además, se resalta que Bogotá cuenta con una completa [oferta turística](#), que incluye 37 arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional, 14 empresas captadoras de ahorro para viajes y empresas de servicios turísticos prepagados, 43 empresas de transporte terrestre automotor, 609 establecimientos de alojamiento y hospedaje, 386 establecimientos de gastronomía, bares y negocios similares de interés turístico y 125 Oficinas de representación turística.

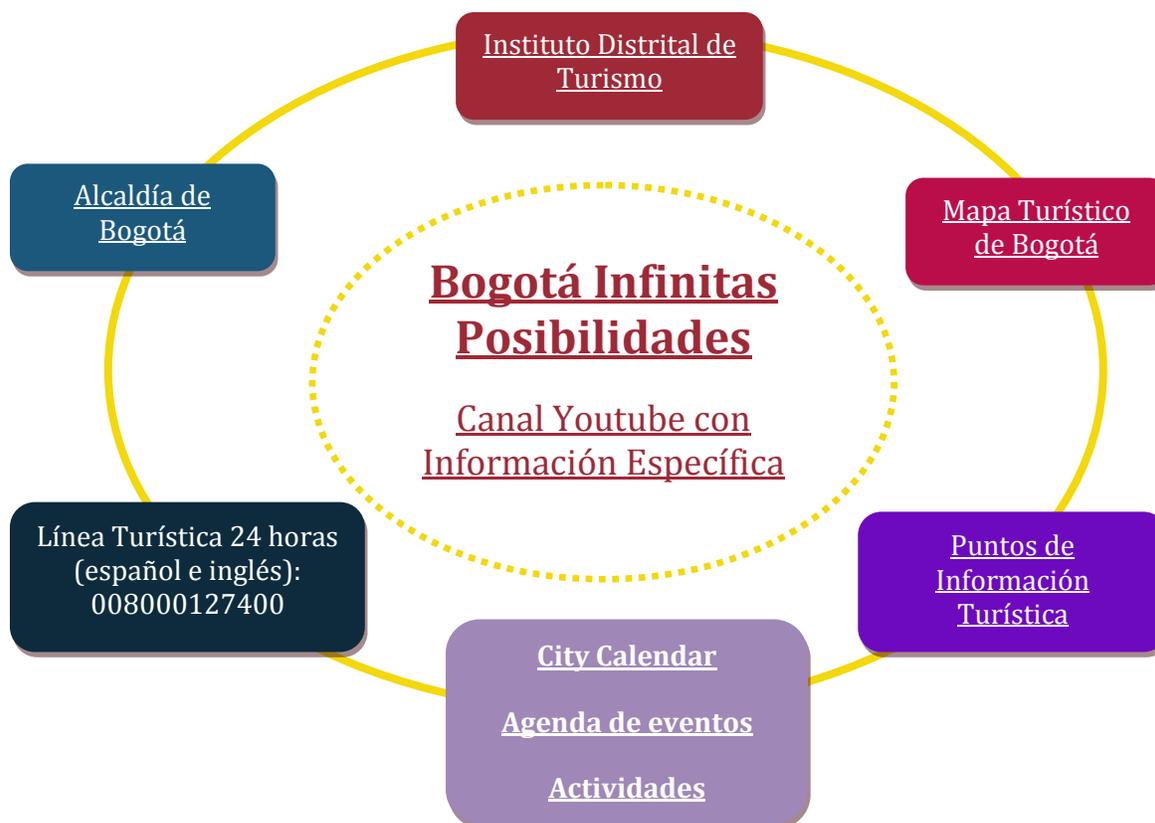
5. SITIOS DE INFORMACIÓN PERTINENTES

Se recomienda a los turistas provenientes de Ecuador la consulta de planes e información con las agencias de viaje de su país, así como la revisión de blogs de diferentes turistas que han realizado un viaje similar, ya que estos permiten evidenciar experiencias en viajes. Esto es relevante en la medida en que una gran proporción de turistas provenientes de Ecuador optan por una organización autónoma de sus viajes y toman como referencia experiencias similares.

Así mismo, por la importancia que le da la población ecuatoriana al gasto que implica el turismo, se recomienda acceder a promociones de tiquetes como las que ofrecen aerolíneas de Colombia y redes internacionales como CyberMonday o BlackFriday.

Finalmente, Bogotá pone a disposición de la población turística los siguientes canales de información, que le permitirán definir las actividades que deseen realizar en la ciudad, así como acceder a información que le ayude a desarrollar su viaje de la mejor forma:

Gráfico 28. Fuentes de información recomendadas para los y las turistas



Fuente: Elaboración propia

REFERENCIAS

- Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador. (s.f.). *Estadísticas de Turismo en el Ecuador*. Recuperado el 16 de abril de 2015, de <http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html>
- Banco Central del Ecuador. (2015a). *Cuentas nacionales trimestrales del Ecuador Resultados de las variables macroeconómicas, 2014.iv*. Recuperado el 8 de abril de 2015, de http://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/CuentasNacionales/cnt63/Presen_Result90.pdf
- _____. (2015b). *Índice de Confianza del Consumidos*. Recuperado el 10 de abril de 2015, de <http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/mensual/ICC201502.pdf>
- _____. (2015c). *Estudio mensual de opinión empresarial - febrero 2015*. Recuperado el 10 de abril de 2015, de <http://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Encuestas/EOE/eoe201502.pdf>
- _____. (2015d). *Evolución de la Balanza Comercial Balanzas Comerciales del Ecuador por países (enero 2015)*. Recuperado el 15 de abril de 2015, de <http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebca201503.pdf>
- _____. (2015e). *Monitoreo de los principales riesgos internacionales de la economía ecuatoriana*. Recuperado el 8 de abril de 2015, de http://contenido.bce.fin.ec/docs.php?path=/documentos/PublicacionesNotas/RiesgosIntern_mar_15.pdf
- _____. (2014). *Resultados del ciclo económico del Ecuador*. Recuperado el 10 de abril de 2015, de <http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IDEAC/CicloEconIIT2014.pdf>
- Banco de la República de Colombia. (s.f.). *Tasa de cambio del peso colombiano (TRM)*. Recuperado el 7 de abril de 2015, de <http://www.banrep.gov.co/es/trm>
- _____. (2015). *Tasa de cambio representativa del mercado (TRM)*. Recuperado el 7 de abril de 2015, de <http://obiee.banrep.gov.co/analytics/saw.dll?Go&NQUser=publico&NQPassword=publico&Path=/shared/Consulta%20Series%20Estadisticas%20desde%20Excel/1.%20Tasa%20de%20Cambio%20Peso%20Colombiano/1.1%20TRM%20-%20Disponible%20desde%20el%2027%20de%20noviembre%20de%201991/1.1.1%20Serie%20historica&Options=rdf>
- Caracol Radio. (2010). *Más de 18 mil ecuatorianos han escogido a Bogotá como destino turístico en lo corrido de este año*. Recuperado el 17 de abril de 2015, de <http://www.caracol.com.co/noticias/bogota/mas-de-18-mil-ecuatorianos-han-escogido->

a-bogota-como-destino-turistico-en-lo-corrido-de-este-ano/20100622/nota/1316917.aspx

Central Intelligence Agency. (s.f.). *The World FactBook*. Recuperado el 16 de abril de 2015, de <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ec.html>

Congreso Nacional. (2013). *Código de Trabajo 2013 – Ecuador*. Recuperado el 7 de abril de 2015, de <http://www.ecuadorlegalonline.com/laboral/codigo-de-trabajo/>

Correa Delgado, Rafael & Santos Calderón, Juan Manuel. (2013). *Declaración Conjunta Presidencial Ecuador-Colombia*. Recuperado el 16 de abril de 2015, de http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/04/002_COL550.pdf

Embajada del Ecuador Estados Unidos. (2015). *Información del Ecuador*. Recuperado el 6 de abril de 2015, de <http://www.ecuador.org/nuevosite/informacionecuador.php>

Euromonitor. (2014). *Consumer Lifestyles in Ecuador*.

GreivagTurismo Ltda. (s.f.). *Ubicación Geográfica*. Recuperado el 7 de abril de 2015, de http://www.greivagturismo.com/index.php?option=com_content&view=article&id=26&Itemid=60

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2014). *Metodología para la medición del empleo en Ecuador*. Recuperado el 16 de abril de 2015, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/Nuevo%20Marco%20Conceptual/Nota%20metodologica%20ENEMDU.pdf>

Invest in Bogotá. (2014). *Bogotá, Destino Turístico*. Recuperado el 27 de marzo de 2015, de <http://es.investinbogota.org/descubra-bogota/vivir-en-bogota/destino-turistico#cultural>

Líneas de los Andes. (s.f.). *Bienvenidos a recorrer América del Sur en autobús*. Recuperado el 8 de abril de 2015, de <http://lineasdelosandes.com.co/tinternacional.html>

Ministerio de Comercio Exterior, Ministerio de Industrias y Productividad del Ecuador & Ministerio de Comercio Industria y Turismo de Colombia. (2015). *Addendum al Acuerdo de Reconocimiento Mutuo de Certificados de Conformidad con norma Ecuador-Colombia*. Recuperado el 16 de abril de 2015, de <http://www.mincit.gov.co/tlc/publicaciones.php?id=8968>

Ministerio de Educación. (s.f.). *Calendario Escolar para el año lectivo 2013-2014 para el Régimen de Costa*. Recuperado el 7 de abril de 2015, de <http://educacion.gob.ec/calendario-escolar/>

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (s.f.). *Acuerdo de Complementación Económica N° 59 (ACE 59) CAN - Mercosur*. Recuperado el 16 de marzo de 2015, de <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=13228>

- Ministerio de Trabajo. (2014). *El salario básico para el 2015 será de 354 Dólares*. Recuperado el 7 de abril de 2015, de <http://www.trabajo.gob.ec/el-salario-basico-para-el-2015-sera-de-354-dolares/>
- Ministerio de Turismo. (s.f.). *Tips para el turista*. Recuperado el 7 de abril de 2015, de <http://ecuador.travel/es/tips>
- _____. (2015). *Calendario de feriados nacionales Ecuador – 2015*. Recuperado el 10 de abril de 2015, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/11/Feriados-20151.pdf>
- _____. (2014). *Boletín de estadísticas turísticas 2009-2013*. Recuperado el 10 de abril de 2015, de <http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/BoletinesEstadisticos/Anuario/Boletines-estadisticos-anuario-de-estadisticas-turisticas.pdf>
- _____. (2013). *Ministro Alvarado: “Turismo del Ecuador vive un momento estelar”*. Recuperado el 10 de abril de 2015, de <http://www.turismo.gob.ec/ministro-alvarado-turismo-del-ecuador-vive-un-momento-estelar/>
- ProColombia. (2014). *Perfil del turista de Ecuador*.
- RAMOP Comunicaciones. (2014). *En Ecuador existen catorce lenguas ancestrales*. Recuperado el 6 de abril de 2015, de <http://www.confirmado.net/en-ecuador-existen-catorce-lenguas-ancestrales/>
- Schuler, Kurt. (2002). *El futuro de la dolarización en Ecuador*. Recuperado el 7 de abril de 2015, de <http://www.hacer.org/pdf/DolarIEEP2.pdf>
- Terminal de Transporte S.A. (s.f.). *Itinerario con destino a Quito (Ecuador)*. Recuperado el 8 de abril de 2015, de http://www.terminaldetransporte.gov.co/home/index.php?option=com_wrapper&Itemid=12
- Trading Economics. (s.f.). *Ecuador - Tasa de desempleo – 2014*. Recuperado el 16 de abril de 2015, de <http://es.tradingeconomics.com/ecuador/unemployment-rate>

