

BOGOTÁ

PERFILES DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES A BOGOTÁ



Brasil



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

Observatorio de Turismo de Bogotá

GUSTAVO PETRO URREGO
Alcalde Mayor de Bogotá

CARLOS SIMANCAS
Secretario de Desarrollo Económico

TATIANA PIÑEROS LAVERDE
Directora General
Instituto Distrital de Turismo

ERICA INDIRA ORTEGA OROZCO
Asesora
Observatorio de Turismo de Bogotá
Instituto Distrital de Turismo

Elaboró:

Viviana María Oquendo Patiño
Contratista - Analista
Observatorio de Turismo de Bogotá
Instituto Distrital de Turismo

Revisó:

Sergio Andrés Clavijo Acuña
Contratista - Analista
Observatorio de Turismo de Bogotá
Instituto Distrital de Turismo

Foto portada:

Archivo fotográfico IDT

Diseño portada:

Laura Esmeralda Garzón
Contratista
Comunicaciones
Instituto Distrital de Turismo

Contacto:

Instituto Distrital de Turismo
2170711 Ext 111- 135
www.bogotaturismo.gov.co

Bogotá, Mayo 2015

PRESENTACIÓN

El Instituto Distrital de Turismo -IDT- tiene como objeto la ejecución de las políticas, planes y programas para la promoción del turismo y el posicionamiento del Distrito Capital como destino turístico sostenible. Lo anterior, teniendo en cuenta que Bogotá se consolida cada vez más como el primer destino turístico de Colombia, tanto para los mercados nacionales como internacionales, dada la calidad y variedad de su oferta de atractivos turísticos y servicios, así como por su creciente dinámica como centro de inversión de negocios y sede de eventos de talla mundial.

Por estas razones, al IDT desde el Observatorio de Turismo de Bogotá viene generando informes de los mercados emisores que fortalezcan el conocimiento de los visitantes actuales y potenciales de la Capital y orienten las actividades en materia de mercadeo y comercialización de la oferta teniendo en cuenta las necesidades específicas de los segmentos de la demanda.

Esta serie de documentos presenta información práctica sobre la caracterización de cada uno de los mercados potenciales para Bogotá, como avance en las estrategias de inteligencia de mercados que viene adelantando el IDT.

Esperamos que esta publicación sea de interés para los empresarios, inversionistas, profesionales y público en general interesados en el desarrollo turístico de nuestra ciudad y en profundizar las visiones de los mercados emisores de turismo hacia Bogotá.

Tatiana Piñeros Laverde
Directora General

Contenido

PRESENTACIÓN.....	3
ÍNDICE DE GRÁFICAS.....	5
ÍNDICE DE TABLAS	6
1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PAÍS	7
Nombre Oficial	7
Capital	7
Bandera	7
Idioma	7
Moneda	7
Días de Vacaciones Pagas y Fiestas Oficiales	8
Ubicación y Conectividad	9
Conectividad Aérea.....	9
Conectividad Terrestre	11
2. PERFIL SOCIOECONÓMICO DEL PAÍS	12
Producto Interno Bruto	12
Comercio Exterior	13
Perfil Demográfico y Laboral	15
3. EL MERCADO TURÍSTICO DE BRASIL	16
Flujos de Turismo Emisor Brasileño	16
Motivo de Viaje del Turismo Emisor Brasileño	17
Gasto del Turismo Emisor Brasileño	17
Tendencias de los Turistas provenientes de Brasil	18
Turistas proveninetes de Brasil en Bogotá	19
Percepción de los turistas sobre Bogotá, Colombia	22
4. PRINCIPALES ZONAS DE INTERÉS Y ACTIVIDADES PARA TURISTAS PROVENIENTES DE BRASIL.....	23
Sitios Turísticos	23
Eventos	25
5. SITIOS DE INFORMACIÓN PERTINENTES.....	28
REFERENCIAS	29

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfico 1. Días feriados y de vacaciones en Brasil.....	8
Gráfico 2. Ubicación de Brasil	9
Gráfico 3. Rutas de conectividad aérea Brasil-Bogotá.....	9
Gráfico 4. Producto Interno Bruto y PIB per cápita de Brasil. Dólares estadounidenses constantes 2005	12
Gráfico 5. Participación de diferentes sectores económicos en el Producto Interno Bruto de Brasil	13
Gráfico 6. Ingresos por turismo internacional en Brasil (US\$ corrientes).....	13
Gráfico 7. Exportaciones e importaciones de Brasil, dólares corrientes, 1970-2012	14
Gráfico 8. Evolución de relaciones comerciales Brasil-Bogotá, Millones de dólares.....	14
Gráfico 9. Evolución de relaciones comerciales Brasil-Bogotá, porcentaje de participación en el total.....	15
Gráfico 10. Pirámide poblacional Brasil, 2014	15
Gráfico 11. Región destino de los viajes de residentes de Brasil al exterior, 2008-2017	16
Gráfico 12. Países destino de los viajes de los residentes de Brasil al exterior, miles	16
Gráfico 13. Estacionalidad y destino de viaje de turistas provenientes de Brasil en Colombia. 2011-2013.....	17
Gráfico 14. Motivo de viaje de turistas brasileños en Colombia, Semestre I de 2014.....	17
Gráfico 15. Composición de los viajeros brasileños en dólares estadounidenses, millones	18
Gráfico 16. Participación de turistas provenientes de Brasil en el turismo receptor de Bogotá, 2010-2014.....	19
Gráfico 17. Pernocación de turistas brasileños y brasileñas a Bogotá, 2010-2014.....	20
Gráfico 18. Género registrado al nacer, edad, nivel educativo y ocupación de turistas procedentes de Brasil que visitaron Bogotá en el año 2014.....	20
Gráfico 19. Motivo de viaje a Bogotá de los turistas brasileños y las turistas brasileñas, 2014.....	21
Gráfico 20. Tipo de alojamiento seleccionado por los turistas brasileños y las turistas brasileñas en Bogotá, 2014.....	21
Gráfico 21. Gasto de los turistas brasileños y las turistas brasileñas en Bogotá, 2014. Miles de Pesos Colombianos.	22
Gráfico 22. Intención de volver a la ciudad por parte de los turistas brasileños y las turistas brasileñas en Bogotá, 2014.....	22
Gráfico 23. Fuentes de información recomendadas para los y las turistas.....	28

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Remuneraciones de algunas ocupaciones en Brasil, 2010.....	8
Tabla 2. Precios mínimos de tiquetes. Brasil a Bogotá, Colombia. 12 de septiembre de 2015	10
Tabla 3. Percepción sobre Bogotá por parte de turistas provenientes de Perú, Septiembre 2014.....	22
Tabla 4. Principales sitios turísticos de Bogotá de interés para turistas provenientes de Brasil.....	23
Tabla 5. Principales lugares para turismo de naturaleza.....	25
Tabla 6. Eventos turísticos en el periodo de julio a agosto.....	26
Tabla 7. Eventos turísticos en el periodo de noviembre a diciembre.....	26
Tabla 8. Eventos para el desarrollo personal.....	27

1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PAÍS

Nombre Oficial

República Federativa do Brasil.

Capital

Brasilia.

Bandera



Idioma

El idioma oficial de Brasil es el portugués, este es el idioma más hablado por la población, sin embargo, en el territorio se habla otros idiomas, que “incluyen español (zonas fronterizas y escuelas), Alemán, Italiano, Japonés, Inglés, y un gran número de lenguas amerindias menores” (Central Intelligence Agency, s.f.).

Moneda

La moneda oficial de Brasil es el **Real Brasileño (R\$; BRL)**. Para el 23 de abril de 2015, el Banco de la República de Colombia (2015) publicó la tasa de cambio como un real brasileño equivalente a \$826,54 pesos colombianos. Según esto, un turista brasileño o una turista brasileña que ingresa a Bogotá con mil reales brasileños (R\$1.000) contará en la ciudad con ocho cientos veintiséis mil quinientos cuarenta pesos colombianos (COP\$826.540).

Observando el salario básico mínimo mensual recibido por el total de la población, que para el año 2015 está establecido en R\$800 (The Rio Times, 2014), se puede concluir que la población brasileña podría contar mensualmente en Colombia con aproximadamente COP\$661.232¹, por encima del salario mínimo mensual legal vigente colombiano (COP\$644.350).

¹ En todos los cálculos se aplica la tasa de cambio expuesta en la sección moneda.

Además, es importante aclarar que este ingreso va aumentando de acuerdo a la complejidad y competencias necesarias para realizar ciertas labores, razón por la cual se hace pertinente observar el comportamiento de los salarios en las diferentes ramas de actividad.

En la Tabla 1 se evidencia que los trabajadores de Brasil pueden contar con salarios mensuales muy por encima de los R\$5.000 (equivalente a más de COP\$4.132.700) en promedio. ***Esto representa un poder adquisitivo competitivo que posiciona a la ciudad de Bogotá como un destino viable a nivel monetario para turistas provenientes de Brasil.***

Tabla 1. Remuneraciones de algunas ocupaciones en Brasil, 2010

Administration	
Accountant	– BRL 13.651
Administrator	– BRL 11.138,00
Board Secretary	– BRL 6.350,00 and even more for those who speak more than one foreign language.
Financial Analyst	– BRL 7.938,00
Human Resources	– BRL 10.329,00
Salesman	– BRL 5.821,00. It is important to remember that in some cases, this amount does not include sales commission.
Buyers	– BRL 9.655,00.
Marketing Professionals	– BRL 9.314
Lawyers	– BRL 13.566,00
Assistants	
Marketing Assistant	– BRL 6.119,00
Receptionist	– BRL 2.083,00
Administrative Assistant	– BRL 2.051,00
Export Assistant	– BRL 5.933
Import Assistant	– BRL 7.031,00
Technology	
Civil Engineer	: BRL 13.576,00
Electronic Engineer	: BRL 11.364,00
Maintenance Engineer	: BRL 8.155,00
Mechanical Engineer	: BRL 8.155,00
Production Engineer	: BRL 7.691,00
IT Analysts	– BRL 10.922,00
Web designers	– BRL 4.707,00
Industrial Designer	– BRL 5.544,00

Fuente: The Rio Times (2012)

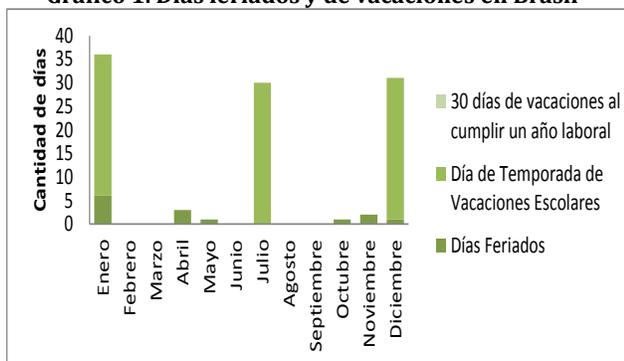
Días de Vacaciones Pagas y Fiestas Oficiales

La población brasileña disfruta principalmente de tres tipos de temporadas de descanso: Vacaciones laborales, vacaciones escolares y festividades, cuya estacionalidad se observa en el Gráfico 1.

Todo trabajador brasileño tiene derecho a **30 días** de vacaciones laborales pagas si no tienen más de 5 inasistencias injustificadas en el año, si se tienen más inasistencias esta cantidad disminuye. (The Brazil Business, 2014). A su vez, la población estudiantil cuenta con vacaciones escolares en julio y a inicios de diciembre, comenzando actividades escolares en febrero. Durante este periodo escolar cada colegio programa semanas de descanso sin fechas establecidas nacionalmente. (AngloINFO Limited., s.f.).

Paralelamente, la población brasileña celebra un carnaval en el mes de febrero (14,15,16,17 y 18 para el año 2015) y días feriados como: Jueves y viernes santos (3 y 4 de abril para el año 2015); año nuevo (1 de enero); día de tiradentes (21 de abril); día del trabajo (1 de mayo); día de la independencia (7 de septiembre); festividad de la virgen aparecida (12 de octubre); día de los muertos (2 de noviembre); aniversario de la proclamación de la república (15 de noviembre); día de navidad (25 de diciembre). (¿Cuándo En El Mundo?, s.f.).

Gráfico 1. Días feriados y de vacaciones en Brasil



Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por ¿Cuándo En El Mundo? (s.f.).

Ubicación y Conectividad

Brasil se encuentra ubicado al este del continente de América del Sur, con una extensión de 8.514.877km². Limita al sur con Argentina, Uruguay y Paraguay, al este con el Océano Atlántico, al norte con Venezuela, **Colombia**, Guyana, Surinam y Guayana Francesa y al oeste con Bolivia y Perú. (Central Intelligence Agency, s.f.).

Al limitar con Colombia, se genera una oportunidad para el turismo emisor de Brasil hacia Bogotá, en el sentido de que existen accesos por vía aérea y terrestre, así como viajes relativamente cortos para el ingreso a la ciudad. Esto facilita el turismo de la población brasileña hacia la ciudad, según los medios y tipos de planes preferidos por cada brasileño o brasileña. A continuación se presentan las características de cada tipo de conexión, desde la visión Brasil a Bogotá, que aplica también en sentido inverso.

Gráfico 2. Ubicación de Brasil



Fuente: Tomado de Central Intelligence Agency (s.f.)

Conectividad Aérea

Brasil se conecta directamente por vía aérea con Bogotá mediante vuelos ejecutados por aerolíneas como LAN, Copa Airlines y Avianca, con rutas de duración de aproximadamente 10 horas, desde y hacia Brasilia, San Pablo y Rio de Janeiro.

Gráfico 3. Rutas de conectividad aérea Brasil-Bogotá



Fuente: Tomado de Proexport-OAG (2014)

A su vez, estas aerolíneas y la aerolínea TAME ofrecen vuelos con conexión desde y hacia la mayoría de aeropuertos en el resto del país brasileño, con una duración promedio de 24 horas.

Las tarifas de cada trayecto posible para una semana promedio de flujo potencial desde Brasil a Bogotá se muestran en la tabla 2. Según esta se concluye que *el precio del ticket por trayecto que más beneficia a turistas provenientes de Brasil es el adquirido para viajar desde Recife, para un promedio de R\$1.244.*

Tabla 2. Precios mínimos de tickets. Brasil a Bogotá, Colombia. 12 de septiembre de 2015

	Tickete	Impuestos y Tasas	Total		Tickete	Impuestos y Tasas	Total
	COP	COP	COP		COP	COP	COP
BRASILIA - BOGOTÁ				CURITIBA- BOGOTÁ			
Con escalas	1.451.900	442.557	1.894.457	Con escalas	1.766.500	526.268	2.292.768
BRL	1.757	535	2.292	BRL	2.137	637	2.774
Con escalas	1.236.500	427.208	1.663.708	RECIFE- BOGOTÁ			
BRL	1.496	517	2.013	Con escalas	1.028.500	865.957	1.894.457
SAN PABLO - BOGOTÁ				BRL	1.244	1.048	2.292
Con escalas	1.957.700	496.407	2.454.107	VITORIA- BOGOTÁ			
BRL	2.369	601	2.969	Con escalas	1.260.800	441.784	1.702.584
Con escalas	1.260.800	418.284	1.679.084	BRL	1.525	534	2.060
BRL	1.525	506	2.031	GOIANIA- BOGOTÁ			
RIO DE JANEIRO - BOGOTÁ				Con escalas	1.730.200	519.297	2.249.497
Con escalas	1.403.500	447.107	1.850.607	BRL	2.093	628	2.722
BRL	1.698	541	2.239	CAMPO GRANDE- BOGOTÁ			
Con escalas	1.403.500	433.072	1.836.572	Con escalas	1.730.200	519.297	2.249.497
BRL	1.698	524	2.222	BRL	2.093	628	2.722
FORTALEZA - BOGOTÁ				CAMPINAS- BOGOTÁ			
Con escalas	1.730.200	521.997	2.252.197	Con escalas	1.727.800	494.984	2.222.784
BRL	2.093	632	2.725	BRL	2.090	599	2.689
SALVADOR- BOGOTÁ				SAO LUIS- BOGOTÁ			
Con escalas	1.647.900	506.193	2.154.093	Con escalas	1.730.200	521.997	2.252.197
BRL	1.994	612	2.606	BRL	2.093	632	2.725
FOZ DE IGUAZU- BOGOTÁ				BOA VISTA- BOGOTÁ			
Con escalas	1.548.700	460.949	2.009.649	Con escalas	1.565.600	506.456	2.072.056
BRL	1.874	558	2.431	BRL	1.894	613	2.507
FLORIANÓPOLIS- BOGOTÁ				JOAO PESSOA- BOGOTÁ			
Con escalas	1.730.200	519.297	2.249.497	Con escalas	1.197.800	419.780	1.617.580
BRL	2.093	628	2.722	BRL	1.449	508	1.957
NATAL- BOGOTÁ				ILHEUS- BOGOTÁ			
Con escalas	1.730.200	521.997	2.252.197	Con escalas	1.730.200	519.297	2.249.497
BRL	2.093	632	2.725	BRL	2.093	628	2.722
PORTO ALEGRE- BOGOTÁ				BELEM- BOGOTÁ			
Con escalas	1.318.800	440.312	1.759.112	Con escalas	1.074.400	436.881	1.511.281
BRL	1.596	533	2.128	BRL	1.300	529	1.828
MACEIO- BOGOTÁ				JOINVILLE- BOGOTÁ			
Con escalas	1.730.200	521.997	2.252.197	Con escalas	1.730.200	519.297	2.249.497
BRL	2.093	632	2.725	BRL	2.093	628	2.722
BELO HORIZONTE- BOGOTÁ				LONDRINA- BOGOTÁ			
Con escalas	1.451.900	442.557	1.894.457	Con escalas	1.730.200	519.297	2.249.497
BRL	1.757	535	2.292	BRL	2.093	628	2.722
MANAOS- BOGOTÁ				TERESINA- BOGOTÁ			
Con escalas	1.405.900	433.817	1.839.717	Con escalas	1.730.200	521.997	2.252.197
BRL	1.701	525	2.226	BRL	2.093	632	2.725
NAVEGANTES- BOGOTÁ				ARACAU- BOGOTÁ			
Con escalas	1.730.200	519.297	2.249.497	Con escalas	1.730.200	521.997	2.252.197
BRL	2.093	628	2.722	BRL	2.093	632	2.725
CUIABA- BOGOTÁ				MACAPA- BOGOTÁ			
Con escalas	1.040.600	389.600	1.430.200	Con escalas	1.231.700	490.585	1.722.285
BRL	1.259	471	1.730	BRL	1.490	594	2.084

Fuente: Elaboración propia. Plataformas consultadas: Despegar, Atrapalo, Viajala y Tripadvisor
Instituto Distrital de Turismo

Conectividad Terrestre

La conectividad terrestre entre Brasil y Bogotá se clasifica en tres tipos de rutas: en carro, en bus y con conexión en barco. Este tipo de conectividad es competitiva para el turismo emisor de Brasil ya que representa un menor costo con respecto a muchos lugares de Brasil y, aunque la duración del viaje puede ser mucho mayor, se tiene la posibilidad de conocer muchos otros lugares del continente.

En carro existen cuatro rutas principales: una pasando por Ecuador y Perú y tres pasando por Venezuela. “Pasando por Ecuador tardará aproximadamente 15 días solo de ida y el viaje le costará US\$5.185 (equivalente a R\$15.611)². (...)Este presupuesto por persona incluye alimentación, hoteles, gastos de un automóvil y documentos reglamentarios” (La República, 2014). Los trayectos específicos son Manaos(Brasil) - Iñapari(Perú) - Chulucanas(Perú) - Huaquillas(Perú/Ecuador) - Quito(Ecuador) - Rumichaca(Ecuador/Colombia) - Cali(Colombia) – Bogotá (Colombia).

“El otro trayecto es por Venezuela, en el que partirá desde Bogotá hasta Cúcuta, de ahí a San Cristóbal, Ciudad Bolívar, y Boa Vista (Brasil).” (La República, 2014). Este trayecto se puede realizar de tres formas: Saliendo desde Maicao por Ciudad Guayana-Valencia-Acarigua-Maracaibo; Sur de Venezuela-San Cristóbal-Cúcuta; Arauca- Villavicencio (carretera peligrosa y destapada); y, “los mismos venezolanos prefieren pasar desde Colombia por Cúcuta, llegar hasta Ciudad Bolívar para viajar por la línea hasta Brasil. El recorrido es mucho más corto, son 28 horas en total, que se pueden dividir en tres estaciones para que el viaje no sea tan agotador.” (La República, 2014).

En bus se puede tomar una ruta internacional que conecta a Bogotá con Sao Paulo. “Son unos 8 días rodando por carreteras de Colombia, Ecuador, Perú y Brasil. (...) El pasaje cuesta 914.000 pesos (sólo ida, equivalente a R\$1.106) y es una travesía por medio continente suramericano.” (Caracol Radio, 2014). El viaje consta de dos trayectos: Sao Paulo (Brasil)-Lima (Perú) y Lima (Perú)-Bogotá (Colombia), tal como comentó el vocero de la empresa Expreso Internacional Ormeño para Caracol Radio (2014).

Finalmente, existe una ruta con ***conexión en barco***. Dicho recorrido parte de Rio de Janeiro o cualquier otro lugar de Brasil, llegando hasta Manaus (Brasil); allí se toma un barco que dirige a los turistas hasta Leticia (Colombia); finalmente, se toma algún medio de transporte desde Leticia hasta Bogotá en Colombia. (Puerta, 2012). Este recorrido tiene un costo mínimo de R\$602.

² Para la realización de este cálculo se utilizó la TRM del día 23 de abril de 2015. “La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos (...). Actualmente la Superintendencia Financiera de Colombia es la que calcula y certifica diariamente la TRM con base en las operaciones registradas el día hábil inmediatamente anterior.” (Banco de la República de Colombia [BanRep], s.f.).

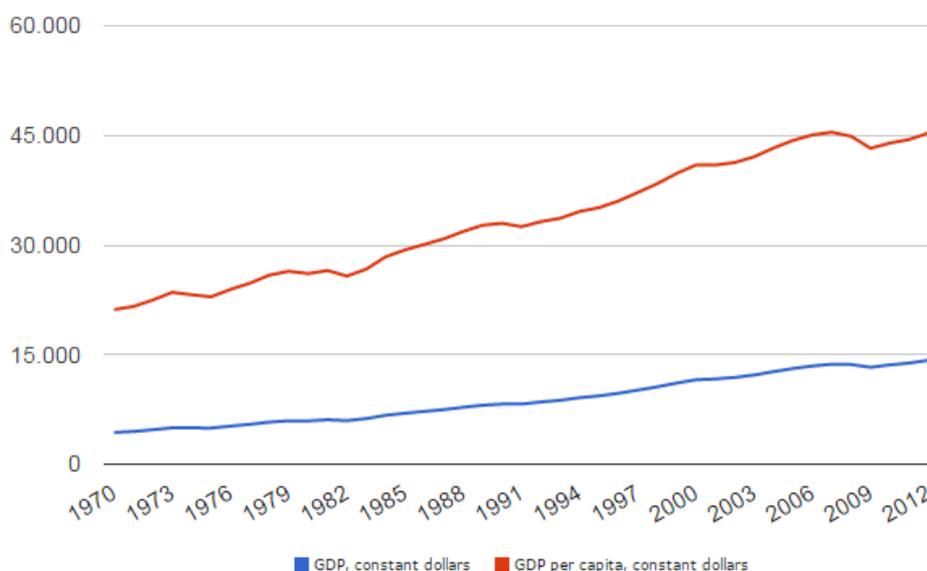
2. PERFIL SOCIOECONÓMICO DEL PAÍS

Según la Central Intelligence Agency (s.f.), la economía brasileña es reconocida por ser la más grande de todos los países de América del Sur y se fundamenta en el sector agrícola, minero, manufacturero y de servicios grandes y bien desarrollados.

Producto Interno Bruto

El Producto Interno Bruto –PIB- generado por Brasil ha mantenido una tendencia creciente, como se observa en Gráfico 4. La Central Intelligence Agency (s.f.) resalta que desde el año 2003 este país ha mejorado constantemente su estabilidad macroeconómica, la acumulación de reservas extranjeras y la reducción de su perfil de deuda.

Gráfico 4. Producto Interno Bruto y PIB per cápita de Brasil. Dólares estadounidenses constantes 2005



Fuente: Tomado de The Global Economy

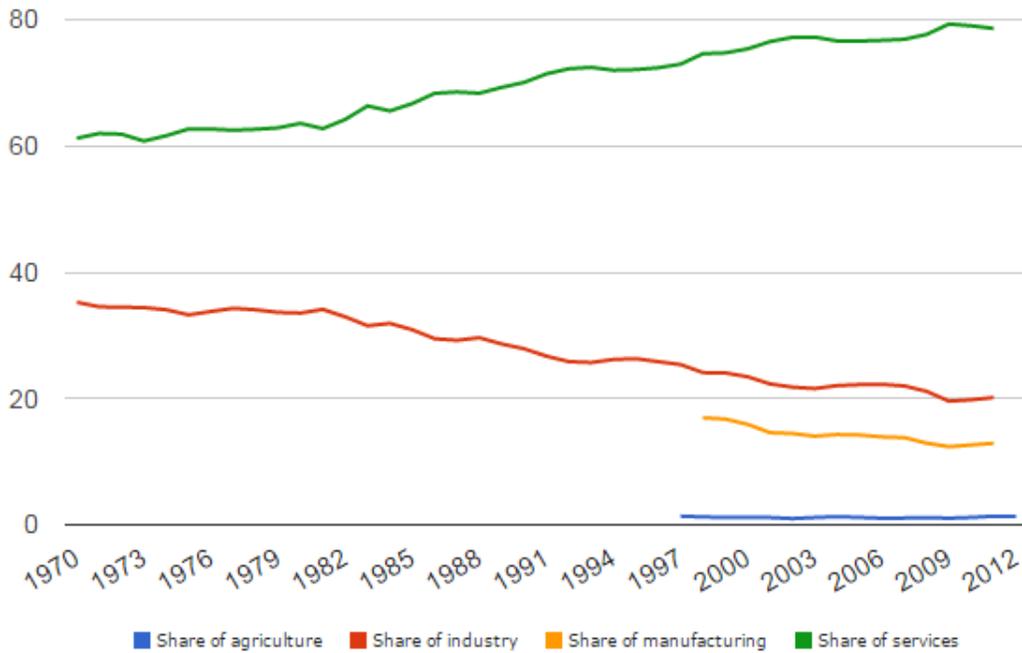
Posteriormente, después de un fuerte crecimiento en los años 2007 y 2008 y de haberse convertido en acreedor externo neto desde el año 2008, la crisis financiera mundial logró afectar a Brasil. Esto causó dos trimestres de recesión en el país por el efecto de la reducción de las exportaciones y del crédito externo.

Aun así, este fue uno de una de las primeras economías emergentes que comenzaron su recuperación. Así, la confianza de consumidores e inversores se volvió a fortalecer para el año 2010 y se retomó así el crecimiento del PIB.

El reto para Brasil durante el año 2011 fue manejar la inflación que se encontraba en aumento, con el fin de enfriar la economía. Esto, junto al contexto internacional, trajo consigo una desaceleración del crecimiento económico del país entre los años 2011 y 2014. Desde entonces se busca adoptar medidas que reduzcan esos desequilibrios y que permitan mantener la calificación crediticia del país.

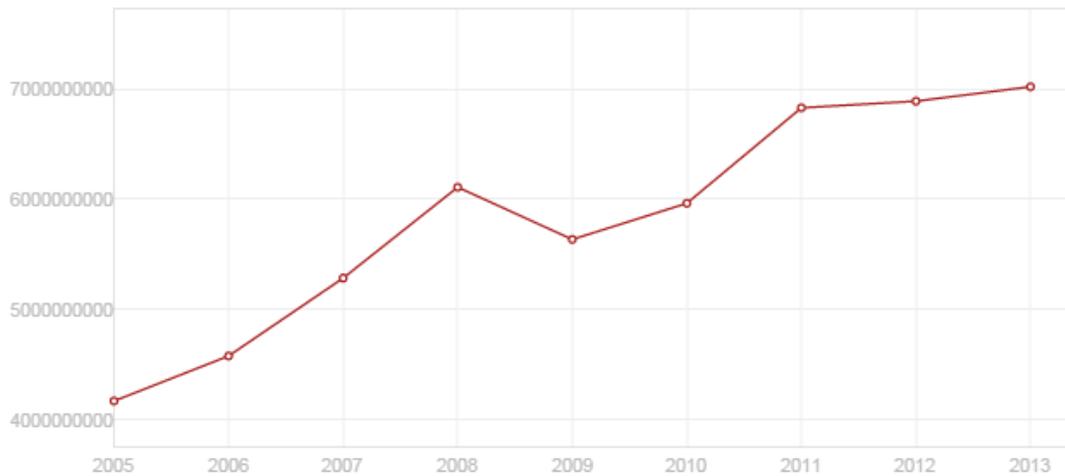
Finalmente, se resalta que la participación del sector servicios en el PIB ha aumentado en los últimos años. Esta participación la siguen los sectores de industria, manufactura y agricultura, como se observa en el Gráfico 5. A su vez, los ingresos por turismo que ha recibido el país ha aumentado, conforme a los datos publicados en el Gráfico 6.

Gráfico 5. Participación de diferentes sectores económicos en el Producto Interno Bruto de Brasil



Fuente: Tomado de The Global Economy

Gráfico 6. Ingresos por turismo internacional en Brasil (US\$ corrientes)

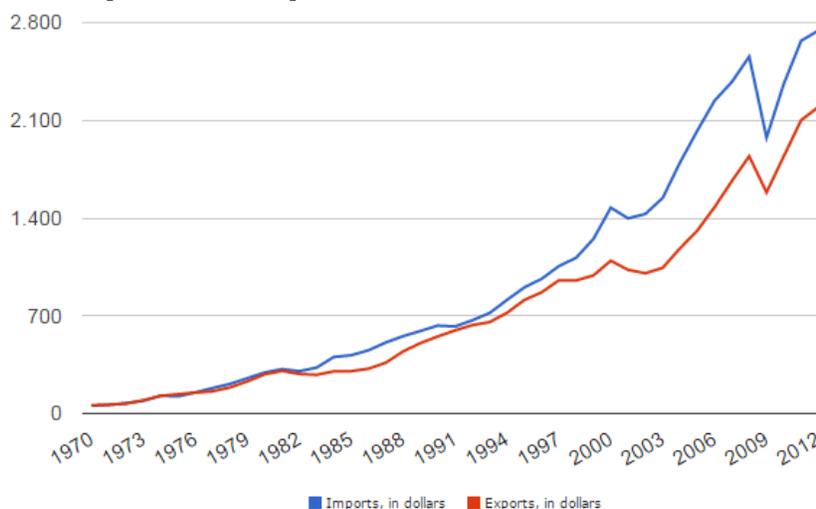


Fuente: Tomado de The World Bank

Comercio Exterior

Brasil está ampliando su presencia en diversos mercados mundiales (Central Intelligence Agency, s.f.), lo que se evidencia en el aumento de las exportaciones y las importaciones expuestas en el Gráfico 7.

Gráfico 7. Exportaciones e importaciones de Brasil, dólares corrientes, 1970-2012

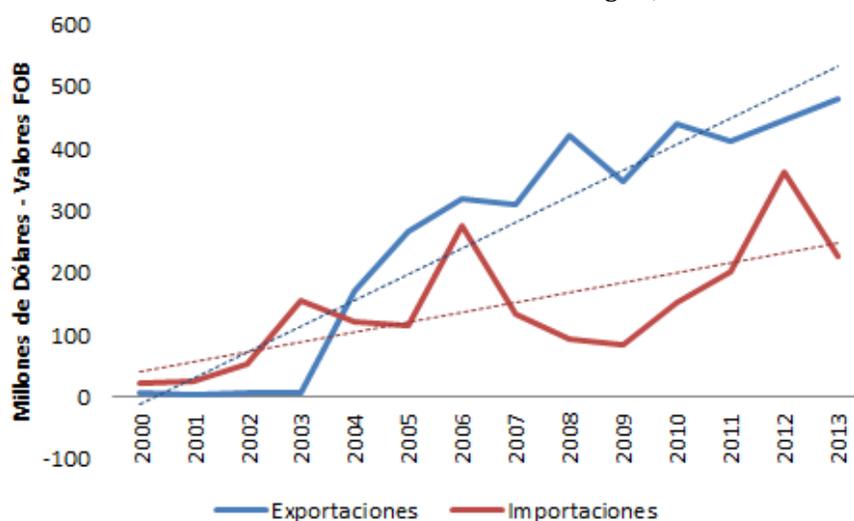


Fuente: Tomado de The Global Economy

Colombia y Brasil han avanzado en el fortalecimiento de las relaciones existentes entre ambos países. Esto se evidencia mediante el acuerdo de complementación económica número 59 CAN-Mercosur en el que “se conformó una Zona de Libre Comercio a (...) productos originarios y procedentes de los territorios de las Partes Signatarias (por un lado Colombia Ecuador y Venezuela, y por el otro Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay).” (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo [MINCIT], s.f.).

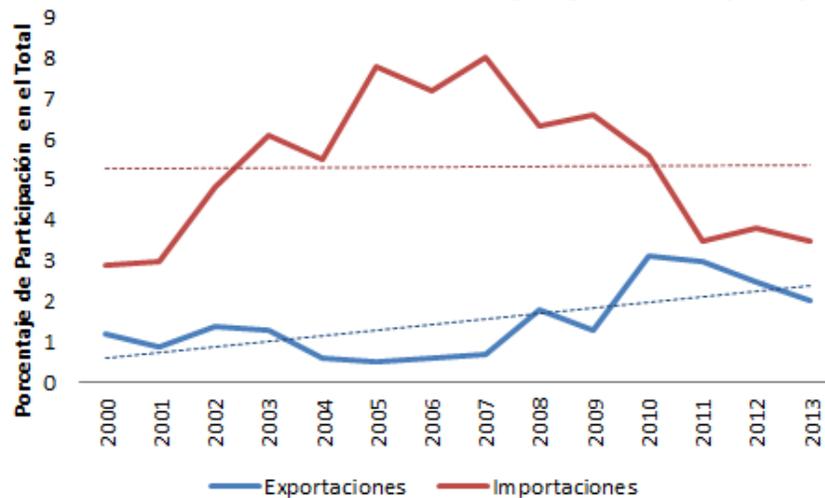
Con respecto a las relaciones comerciales con la ciudad de Bogotá, Brasil representa el 2% del total de exportaciones según país de destino, mientras que representa el 3,5% del país fuente de importaciones de la ciudad. Ambos tipos de comercio tienen en general una tendencia creciente que se observa en los gráficos 8 y 9, **con lo que se observa un fortalecimiento de estas relaciones entre Brasil y Bogotá.**

Gráfico 8. Evolución de relaciones comerciales Brasil-Bogotá, Millones de dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

Gráfico 9. Evolución de relaciones comerciales Brasil-Bogotá, porcentaje de participación en el total



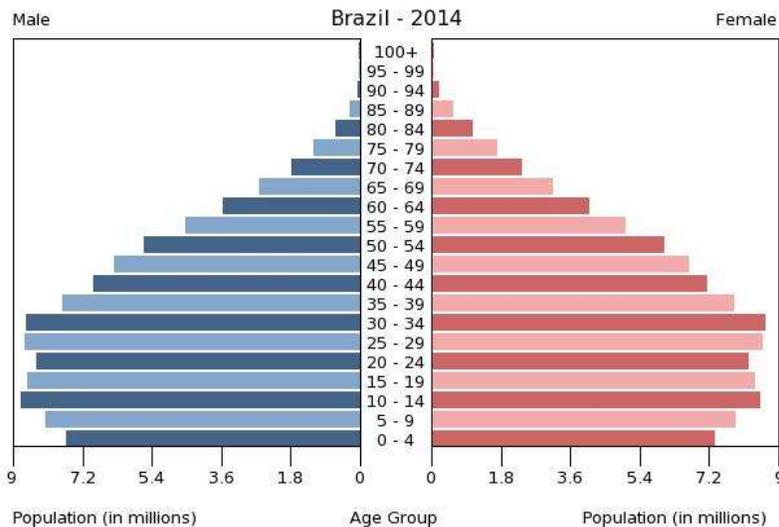
Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

Perfil Demográfico y Laboral

Para julio de 2014, se proyectó que la población brasileña se conformaba por un total de 15.654.411 personas, en donde el 43,7% es población entre 25 y 54 años de edad (hombres 43.910.790 y 44.674.915 mujeres), el 23,8% es población entre 0 y 14 años de edad (hombres 24.534.129 y 23.606.332 mujeres), el 16,5% es población entre 15 y 24 años de edad (hombres 16.993.708 y 16.521.057 mujeres), el 8,4% es población entre 55 y 64 años de edad (hombres 8.067.022 y 9.036.519 mujeres) y el 7,6% es población mayor a 64 años de edad (hombres 6.507.069 y 8.805.247 mujeres), como se observa en el Gráfico 10.

Así, **la población en edad de trabajar (15 años y más) representó aproximadamente el 76,2% del total nacional en el año 2014.** A su vez, **la tasa de desempleo de población fue de 11,1%** en el año 2014.

Gráfico 10. Pirámide poblacional Brasil, 2014



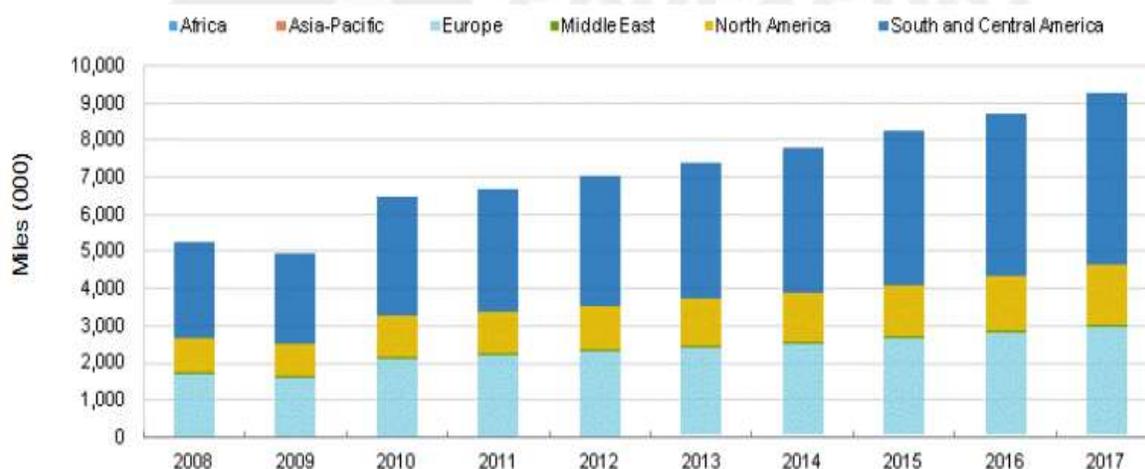
Fuente: Tomado de Central Intelligence Agency (s.f)

3. EL MERCADO TURÍSTICO DE BRASIL

Flujos de Turismo Emisor Brasileño

El flujo de turistas de Brasil a nivel internacional se observa en los gráficos 11 y 12. Este flujo ha presentado un crecimiento notable en los últimos años y se espera que el comportamiento continúe. El principal destino de viaje de estos turistas es Suramérica y Centroamérica, viajando principalmente a Argentina, Estados Unidos, Alemania, Uruguay, Chile y Paraguay.

Gráfico 11. Región destino de los viajes de residentes de Brasil al exterior, 2008-2017



Fuente: Tomado de Proexport-Timetric (2014)

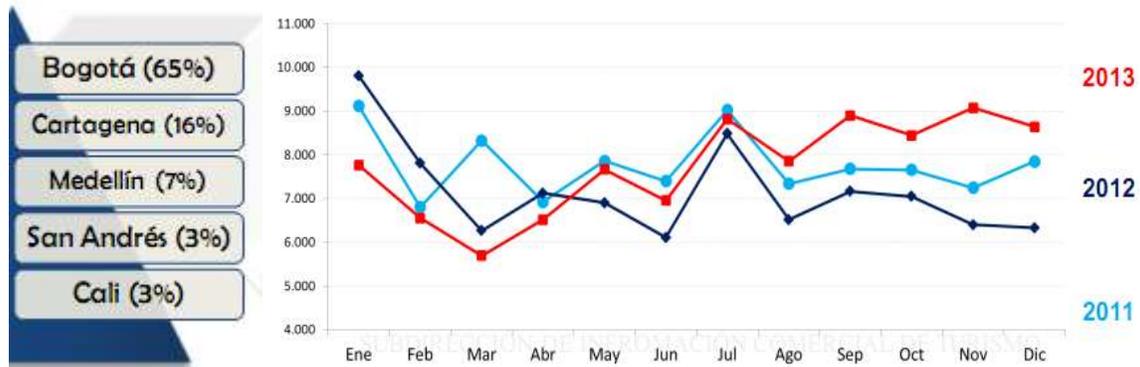
Gráfico 12. Países destino de los viajes de los residentes de Brasil al exterior, miles

País	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Argentina	1.018	1.211	1.400	1.594	1.672	1.828	2.005
EEUU	626	604	641	595	587	590	602
Alemania	254	216	227	242	258	271	289
Uruguay	199	189	229	261	254	258	267
Chile	240	171	201	217	251	263	279
Paraguay	218	180	194	193	246	257	273
Italia	266	254	246	230	230	232	235
Francia	214	206	200	208	219	228	243
España	203	175	179	190	180	186	199
Portugal	223	184	189	184	169	169	171

Fuente: Tomado de Proexport-Timetric (2014)

En Colombia, Proexport (2014) expone que los principales destinos de viaje de esta población, al interior del país, son Bogotá D.C. (65%), Cartagena (16%), Medellín (7%), San Andrés (3%) y Cali (3%), según se observa en el Gráfico 13.

Gráfico 13. Estacionalidad y destino de viaje de turistas provenientes de Brasil en Colombia. 2011-2013



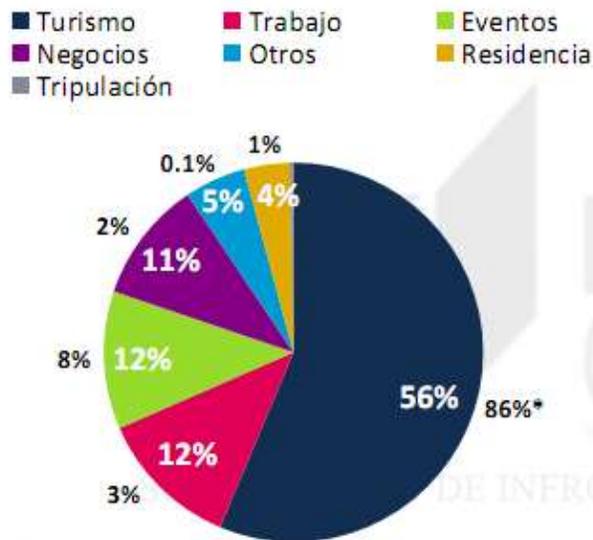
Fuente: Tomado de Proexport-Migración Colombia (2014)

Finalmente, también se observa la estacionalidad de viaje de turistas provenientes de Brasil en Colombia, en la que **los meses de preferencia para viajar a Colombia son enero, mayo, julio y entre septiembre y diciembre**, coincidiendo con las épocas de vacaciones y días feriados celebrados en dicho país.

Motivo de Viaje del Turismo Emisor Brasileño

El principal motivo de viaje de turistas provenientes de Brasil se observa en el Gráfico 14. “Los Brasileños que llegan al país declaran que su principal motivo de viaje es turismo, seguido de por eventos y trabajo” (Proexport, 2014).

Gráfico 14. Motivo de viaje de turistas brasileños en Colombia, Semestre I de 2014

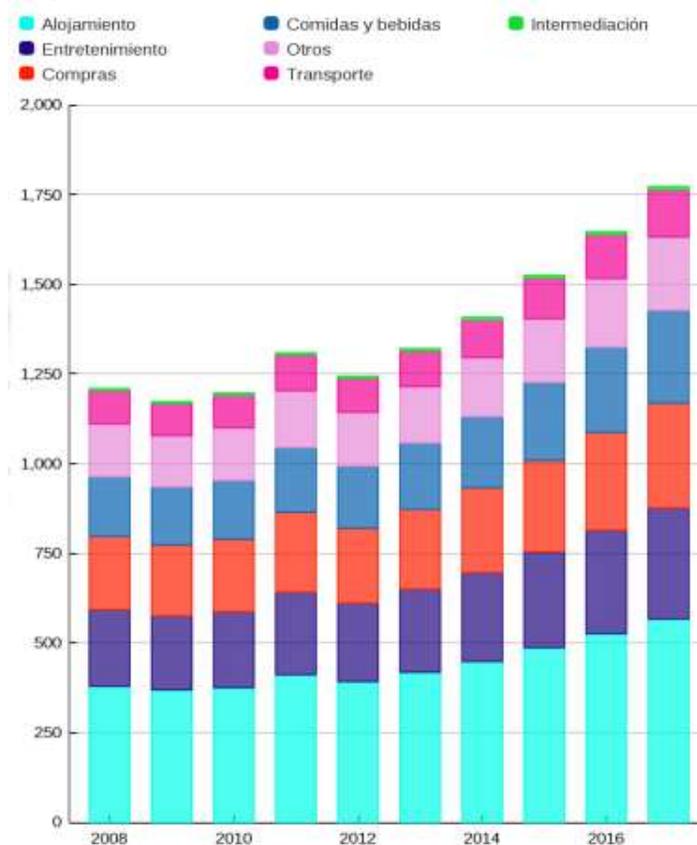


*Participación en Cartagena

Fuente: Tomado de Proexport-Migración Colombia (2014)

Gasto del Turismo Emisor Brasileño

“El gasto pasó de US\$14,3 billones en 2008 a US\$26,7 billones en 2012. Se espera que el gasto tenga un crecimiento anual compuesto de 13,26% (...). Los viajeros (...) tuvieron un gasto promedio por viaje de US\$4.039 en 2012” (Proexport, 2014).

Gráfico 15. Composición de los viajeros brasileños en dólares estadounidenses, millones

Fuente: Tomado de Proexport-Timetric (2014)

Tendencias de los Turistas provenientes de Brasil

La población brasileña con capacidad económica para realizar viajes está en aumento. Así mismo, obtienen mucha información relacionada mediante las redes sociales Twitter y Facebook y las páginas de comercio electrónico Priceline (Booking), Decolar (Despegar) y Submarino, aunque los medios tradicionales son los mayoritariamente utilizados. (Proexport, 2014).

En cuanto a comportamientos y preferencias de los viajeros:

- Los brasileños viajan en periodos vacacionales, navidad/año nuevo, carnaval e invierno brasileño, especialmente desde finales de diciembre hasta febrero o marzo (periodo carnaval). (Euromonitor, 2014).
- “Los brasileños tienen un promedio de 4 semanas de vacaciones al año, lo que los convierte en viajeros multidestinos con una estadía aproximada de 17 noches.” (Proexport, 2014).
- “Los viajeros entre los 24-44 años predominan entre los viajeros más frecuentes” (Proexport, 2014).
- En general los viajes se planean con entre 1 y 3 meses de anticipación. (Proexport, 2014).

- “A la hora de seleccionar un destino los brasileros se ven altamente influenciados por las recomendaciones de amigos y familiares así como de páginas web como Tripadvisor” (Proexport, 2014).

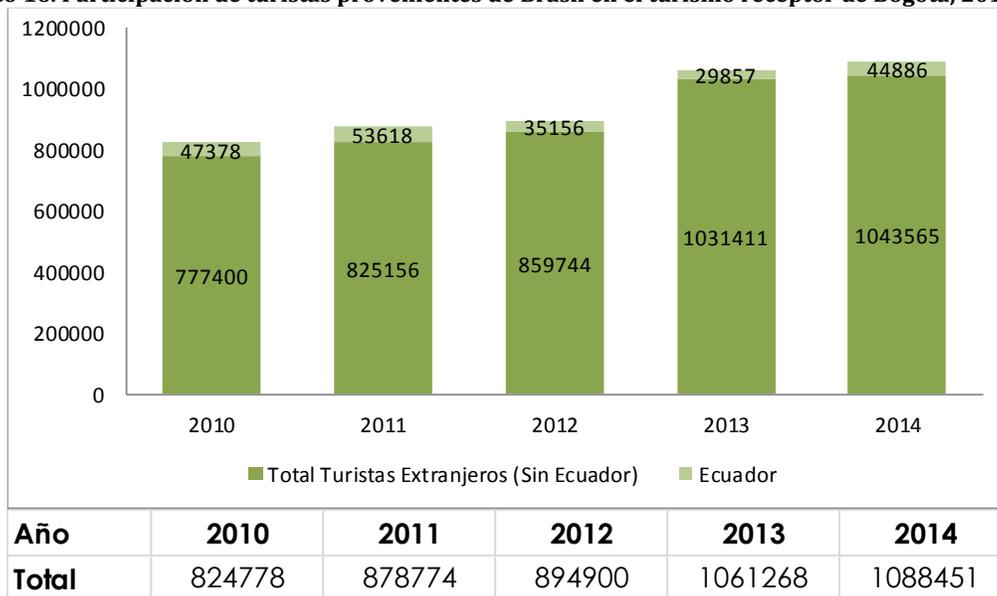
Por su parte, en cuanto a los deseos de los brasileños al elegir un destino de viaje se tiene que:

- Lugares para hacer shopping. (Proexport, 2014).
- Lugares en los que se pueda compartir con familia y amigos, aprovechando al máximo tiempo de ocio. (Proexport, 2014).
- “Para los viajes de vacaciones, los brasileros prefieren realizar toures, visitar dos o más ciudades en un mismo viaje, destinos de sol y playa y visitar amigos y familiares” (Proexport, 2014).

Turistas provenientes de Brasil en Bogotá

Brasil se encuentra ubicado en el octavo lugar de los países cuya población visita a la ciudad de Bogotá, con un 4%, como se muestra en el Gráfico 16. Se ha observado un crecimiento de la cantidad de turistas provenientes de este país que ingresaron a la ciudad entre los años 2010 y 2014.

Gráfico 16. Participación de turistas provenientes de Brasil en el turismo receptor de Bogotá, 2010-2014

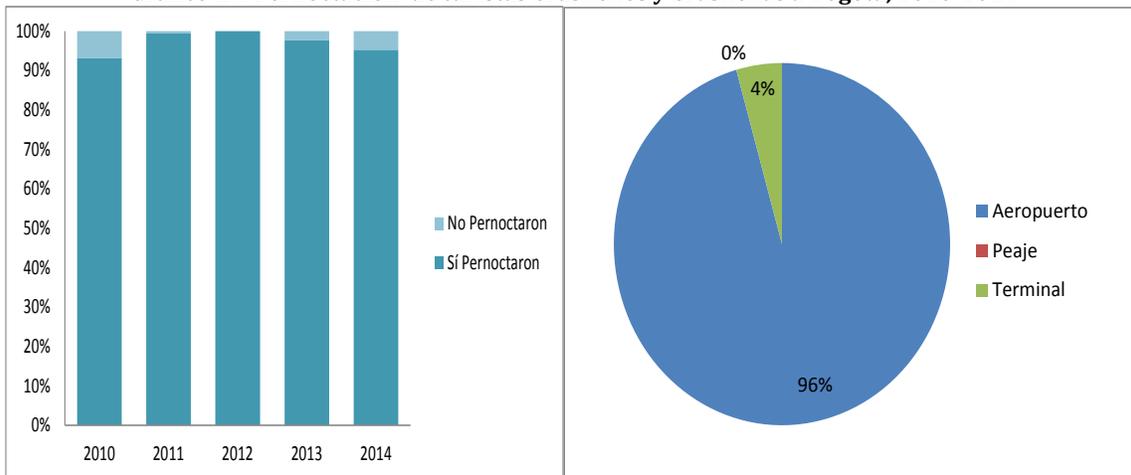


Fuente: Elaboración propia a partir del Informe de Indicadores de Viajeros Extranjeros publicado por el Instituto Distrital de Turismo

El 95% de turistas provenientes de Brasil³ que ingresaron a la ciudad durante el año 2014 pernoctaron y **su principal medio de ingreso fue por el aeropuerto (96%) y terminal (4%)**, como se observa en el Gráfico 17.

³ Para los resultados publicados por el Instituto Distrital de Turismo los turistas provenientes de Brasil hacen referencia a aquellos que residen en Brasil y hacen turismo en Bogotá.

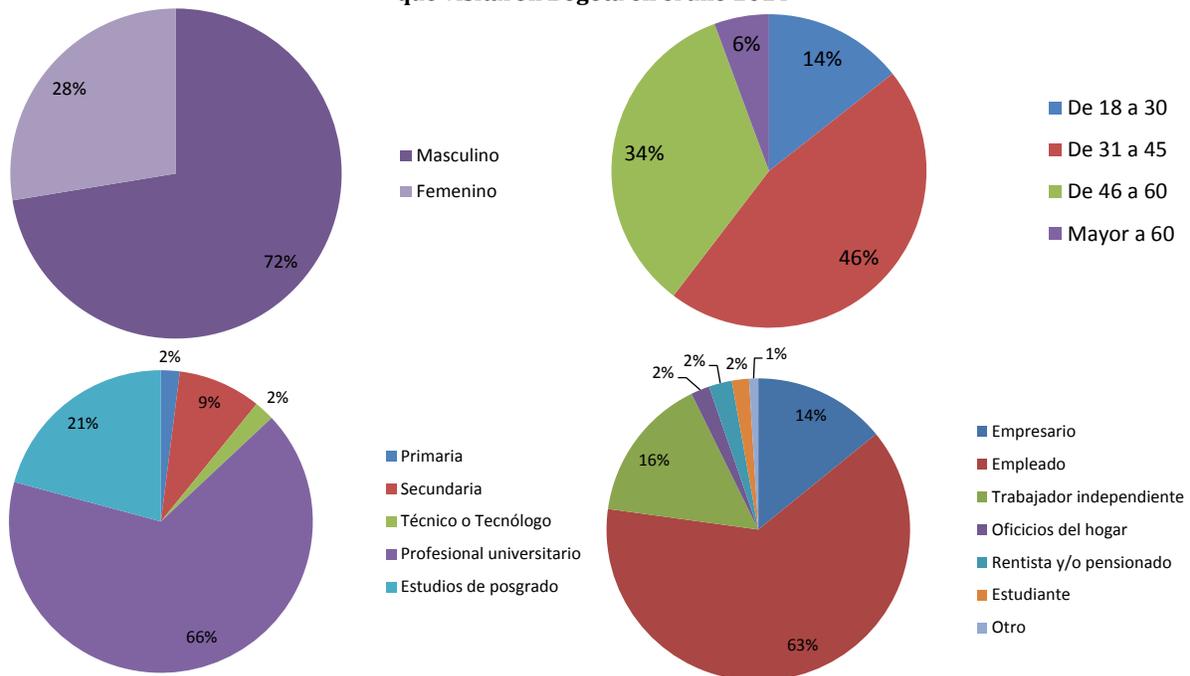
Gráfico 17. Pernoctación de turistas brasileños y brasileñas a Bogotá, 2010-2014



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta de Viajeros liderada por el Instituto Distrital de Turismo

En general, *estos turistas tienen edades entre 31 a 45 años (46%) y 46 a 60 años (34%)*. Además, la población que visitó la ciudad es principalmente de sexo masculino (72%); el 66% es profesional universitario; y, la ocupación principal de esta población es empleado (63%), como se observa en el Gráfico 18.

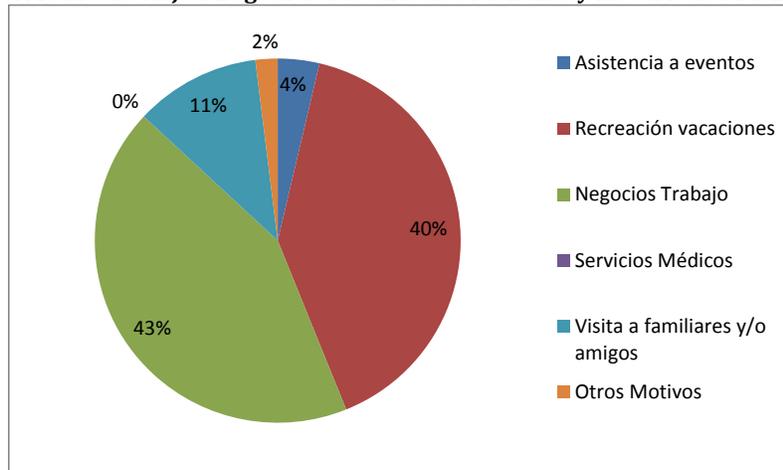
Gráfico 18. Género registrado al nacer, edad, nivel educativo y ocupación de turistas procedentes de Brasil que visitaron Bogotá en el año 2014



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta de Viajeros liderada por el Instituto Distrital de Turismo

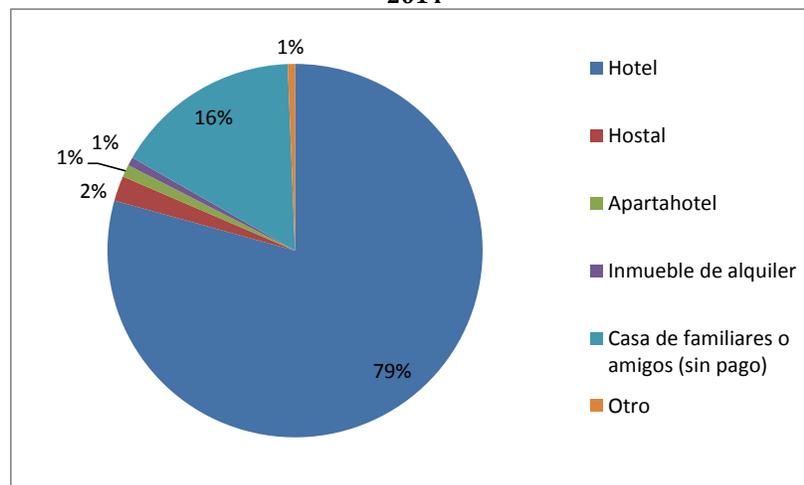
Los principales motivos de viaje de los turistas brasileños y las turistas brasileñas que estuvieron en la ciudad de Bogotá, Colombia fueron Negocios-Trabajo (43%) y Recreación-Vacaciones (40%), como se observa en el Gráfico 19. El tipo de alojamiento que seleccionó la mayoría de turistas provenientes de Brasil fue hotel (79%) y casa de familiares o amigos (16%), como se observa en el Gráfico 20.

Gráfico 19. Motivo de viaje a Bogotá de los turistas brasileños y las turistas brasileñas, 2014



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta de Viajeros liderada por el Instituto Distrital de Turismo

Gráfico 20. Tipo de alojamiento seleccionado por los turistas brasileños y las turistas brasileñas en Bogotá, 2014



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta de Viajeros liderada por el Instituto Distrital de Turismo

Del total de turistas brasileños que ingresaron a la ciudad durante el año 2014, el 70,4% informó el aproximado del total de gasto que realizó durante su estancia en la ciudad. El Gráfico 21 expone las participaciones de los diferentes rangos de gasto realizados por ese 70,4% de la población total de turistas. Se observa que los principales rangos de gasto son de entre \$901.000 y \$1.200.000 (15,1%), más de \$3.501.000 (12%), entre \$1.801.000 y \$2.100.000 (11,8%), entre \$1.201.000 y \$1.500.000 (11,3%) y entre \$101.000 y \$300.000 (11,1%). Sin embargo, se evidencia que los y las turistas tuvieron un tipo de gasto distribuido entre todos los rangos establecidos.

Gráfico 21. Gasto de los turistas brasileños y las turistas brasileñas en Bogotá, 2014. Miles de Pesos Colombianos.



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta de Viajeros liderada por el Instituto Distrital de Turismo

Percepción de los turistas sobre Bogotá, Colombia

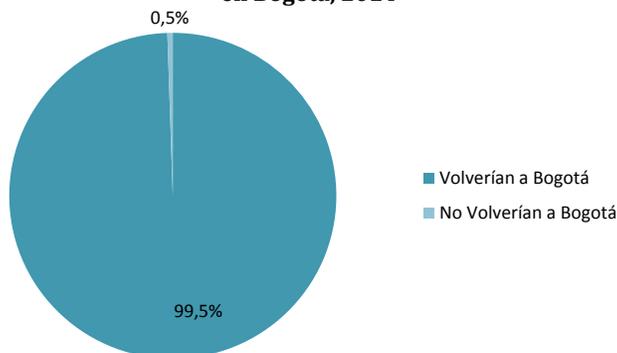
Los turistas brasileños y las turistas brasileñas que seleccionaron a Bogotá como su destino turístico en el año 2014 manifestaron en su mayoría (99,5%) su disposición a volver a la ciudad, como se observa en el Gráfico 22. En general, estos turistas tienen una muy buena percepción sobre la ciudad en cuanto a servicios, experiencia, hospitalidad y seguridad, según se observa en la Tabla 3.

Tabla 3. Percepción sobre Bogotá por parte de turistas provenientes de Perú, Septiembre 2014

Aspecto	Calificación
Satisfacción de los servicios utilizados	7,8/10
Experiencia de viaje	8,2/10
Hospitalidad	8,6/10
Percepción seguridad	7,8/10

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta de Percepción liderada por el Instituto Distrital de Turismo

Gráfico 22. Intención de volver a la ciudad por parte de los turistas brasileños y las turistas brasileñas en Bogotá, 2014



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta de Viajeros liderada por el Instituto Distrital de Turismo

4. PRINCIPALES ZONAS DE INTERÉS Y ACTIVIDADES PARA TURISTAS PROVENIENTES DE BRASIL

Con base al análisis realizado en los apartados anteriores se concluye que el turista proveniente de Brasil siente motivación por los siguientes atractivos turísticos:

- ✓ Viajes que se den de septiembre a enero, en mayo y en julio.
- ✓ Lugares con actividades familiares y para amigos.
- ✓ Toures en sus lugares de destino.
- ✓ Turismo de Compras.

Estos intereses se materializan, entre muchos otros, en los atractivos que se exponen a continuación.

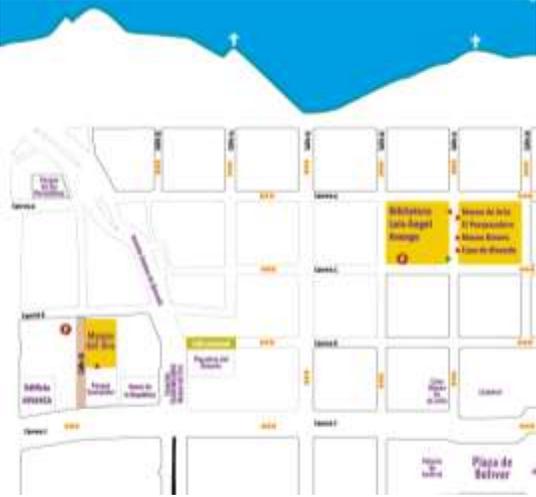
Sitios Turísticos

El guía turístico Pedro J. León R. afirma que la mayoría de esta población disfruta los lugares de rumba de Bogotá, los parques de diversiones, los museos, el centro histórico y la candelaria y atractivos turísticos en los conocidos citytour, que incluyen la Calera, la Catedral de Sal y Nemocón. Esto lo corroboran las guías turísticas Leidy Díaz y Rosa Emilia Suárez, además de reconocer el interés de esta población por el jardín botánico.

Con base a lo anterior, se destacan los siguientes atractivos turísticos de Bogotá que pueden ser el principal interés de turistas provenientes de Brasil:

Tabla 4. Principales sitios turísticos de Bogotá de interés para turistas provenientes de Brasil

<i>Monserate</i>	<i>Zipaquirá-Catedral de Sal y Nemocón</i>
	
Fuente: Tomado de IDT	Foto: Jonnathan Novoa, IDT
<i>Calera</i>	<i>Zona Rosa</i>
	
Fuente: Tomado de Alcaldía Bogotá	Fuente: Tomado de Ciudades Candidatas

<p style="text-align: center;"><i>Zona de museos</i></p>  <p style="text-align: center;">Fuente: Tomado de BanRep <i>Centro Histórico y Candelaria</i></p>	<p style="text-align: center;"><i>Galerías de arte, teatros y música en vivo</i></p>  <p style="text-align: center;">Fuente: Tomado de Jazz al Parque</p>
 <p style="text-align: center;">Fuente: Tomado de IDT</p>	<p style="text-align: center;"><i>Parque temáticos y de diversiones</i></p>  <p style="text-align: center;">Fuente: Tomado de IDT-Bogotá Divertida</p>
<p><i>Compras en Bogotá</i></p>	
 <p style="text-align: center;">Fuente: Tomado de IDT Fuente: Elaboración propia</p>	

Así mismo, se recomienda el disfrute de turismo de naturaleza teniendo en cuenta que esta población valora los paisajes y la naturaleza y que “Bogotá tiene unas características geográficas que la convierten en un importante destino mundial para el ecoturismo, el turismo rural y el turismo de aventura.” (Invest in Bogotá, 2014). Según Invest in Bogotá (2014) y el IDT estos espacios naturales son principalmente:

Tabla 5. Principales lugares para turismo de naturaleza

<p>14 humedales, 5.016 parques con amplias zonas verdes, 3 páramos y parques naturales como Chingaza, Entre Nubes, Chicaque y la quebrada de las delicias.</p>  <p>Foto: Jonnathan Novoa, IDT</p>	<p>El Jardín Botánico, área natural de 19 hectáreas en la que habitan más de 18.200 especies de plantas típicas de Colombia. Allí se pueden experimentar los diferentes climas de cada región del país.</p>  <p>Foto: Jonnathan Novoa, IDT</p>
<p>Lugares cercanos para practicar deportes extremos como parapente, escalada en roca, paracaidismo, kayak, entre otros.</p>  <p>Foto: Jonnathan Novoa, IDT</p>	<p>Embalses como Regadera, Neusa, Sisga o Tominé, espacios para descanso y esparcimiento.</p>  <p>Fuente: Tomado de Barrios de Bogotá</p>

Fuente: Elaboración propia

Eventos

Teniendo en cuenta el interés de estos turistas por la realización de viajes desde septiembre hasta enero, en mayo y en julio, los principales eventos que se recomiendan son:

Feria Internacional del Libro en Mayo



Fuente: Tomado de [Filbo](#)

Eventos en julio

Tabla 6. Eventos turísticos en el periodo de julio a agosto

<p><i>Bogotá Audiovisual Market</i></p>  <p>Fuente: Tomado de Bogotá Audiovisual Market</p>	<p><i>Claro Open Colombia</i></p>  <p>Fuente: Tomado de Claro Open Colombia</p>
<p><i>Campus Party</i></p>  <p>Fuente: Tomado de campus-party.org</p>	<p><i>Rock al Parque</i></p>  <p>Fuente: Tomado de rockalparque.gov.co</p>

Fuente: Elaboración propia

Eventos entre septiembre y enero

Tabla 7. Eventos turísticos en el periodo de noviembre a diciembre

<p><i>Jazz al Parque</i></p>  <p>Fuente: Tomado de jazzalparque.gov.co</p>	<p><i>Festival de Cine Francés</i></p>  <p>Fuente: Tomado de Cine Francés en Colombia</p>
<p><i>Hip Hop al Parque</i></p>  <p>Fuente: Tomado de Hip Hop al Parque</p>	<p><i>Opera al Parque</i></p>  <p>Fuente: Tomado de El Espectador</p>

<p><i>Salón Internacional del Automóvil</i></p>  <p>Fuente: Tomado de salondelautomovil.com</p>	<p><i>Expoartesanías</i></p>  <p>EXPOARTESANÍAS 2015 Del 4 al 17 de diciembre</p> <p>Fuente: Tomado de expoartesanias.com</p>
<p><i>Ruta de la Navidad</i></p>  <p>Momentos de luz que te mueven por Bogotá</p> <p>Fuente: Tomado de rutadelanavidad.com</p>	<p><i>Festival Centro</i></p>  <p>FESTIVAL CENTRO 2015 DEL 12 AL 18 DE ENERO</p> <p>Fuente: Tomado de Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte</p>

Fuente: Elaboración propia

Actividades para el Desarrollo Personal

Tabla 8. Eventos para el desarrollo personal

<i>Actividades Culturales</i>	<i>Actividades Deportivas</i>
<p>En esta ciudad se dispone de 27 museos, Artesanías de Colombia y el Centro Cultural Gabriel García Márquez, que permiten el disfrute familiar y el desarrollo cultural. Además, se cuenta atractivos como Maloka y el Planetario de Bogotá como espacios de desarrollo académicos-personales.</p> <p>Finalmente, toda la información de actividades culturales en la ciudad puede ser consultada en el Instituto Distrital de las Artes.</p>	<p>La ciudad de Bogotá cuenta con diversos escenarios deportivos que fortalecen el desarrollo personal de los turistas, ejemplos de ellos son el parque Simón Bolívar, el Complejo acuático Simón Bolívar y el Centro de Alto Rendimiento.</p> <p>Esta ciudad está conectada, en general, con rutas de ciclovía que se pueden consultar en la página de la Alcaldía Bogotá.</p> <p>Finalmente, el Instituto Distrital de Recreación y Deporte pone a disposición de ciudadanos y turistas toda la información asociada a lugares deportivos de la ciudad y eventos para el fortalecimiento del deporte en Bogotá.</p>

Fuente: Elaboración propia

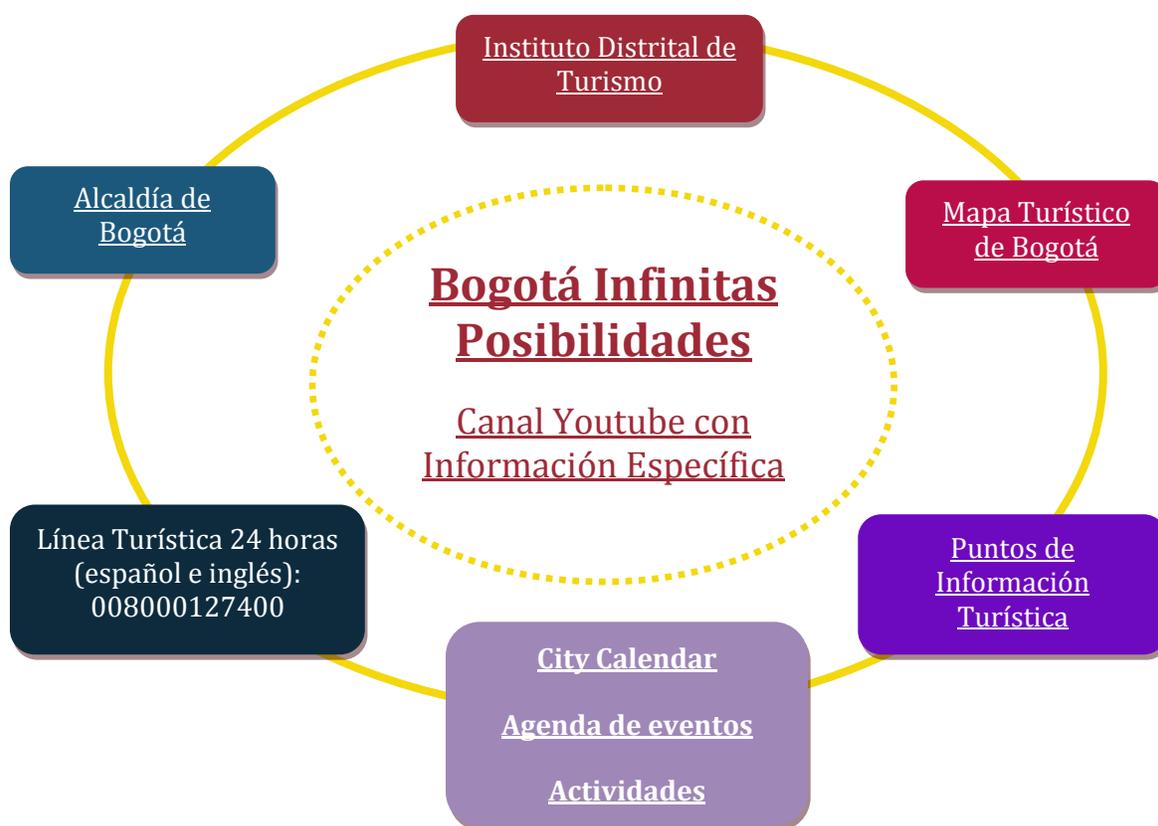
Además, se resalta que Bogotá cuenta con una completa [oferta turística](#), que incluye 37 arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional, 14 empresas captadoras de ahorro para viajes y empresas de servicios turísticos prepagados, 43 empresas de transporte terrestre automotor, 609 establecimientos de alojamiento y hospedaje, 386 establecimientos de gastronomía, bares y negocios similares de interés turístico y 125 Oficinas de representación turística.

5. SITIOS DE INFORMACIÓN PERTINENTES

Se recomienda a los turistas provenientes de Brasil la consulta de planes e información con las agencias de viaje de su país, así como la revisión de blogs de diferentes turistas que han realizado un viaje similar, ya que estos permiten evidenciar experiencias en viajes. Esto es relevante en la medida en que una gran proporción de turistas provenientes de Brasil prefieren toures por varios destinos.

Finalmente, Bogotá pone a disposición de la población turística los siguientes canales de información, que le permitirán definir las actividades que deseen realizar en la ciudad, así como acceder a información que le ayude a desarrollar su viaje de la mejor forma:

Gráfico 23. Fuentes de información recomendadas para los y las turistas



Fuente: Elaboración propia

REFERENCIAS

- AngloINFO Limited. (s.f.). The School Year. Recuperado el 27 de abril de 2015, de <http://brazil.angloinfo.com/family/schooling-education/school-year/>
- Banco de la República de Colombia. (2015). *Países Disponibles. Media*. Recuperado el 23 de abril de 2015, de <http://www.banrep.gov.co/es/tasas-cambio-mundo>
- Banco de la República de Colombia. (s.f.). *Tasa de cambio del peso colombiano (TRM)*. Recuperado el 7 de abril de 2015, de <http://www.banrep.gov.co/es/trm>
- Caracol Radio. (2014). *Cómo llegar en bus al Mundial de Brasil 2014 desde Bogotá*. Recuperado el 28 de abril de 2015, de <http://www.caracol.com.co/noticias/bogota/como-llegar-en-bus-al-mundial-de-brasil-2014-desde-bogota/20140602/nota/2254283.aspx>
- Central Intelligence Agency. (s.f.). *The World FactBook*. Recuperado el 23 de abril de 2015, de <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ec.html>
- ¿Cuándo En El Mundo?. (s.f.). *Calendario del 2015. Brasil*. Recuperado el 28 de abril de 2015, de <http://www.cuandoenelmundo.com/calendario/brasil/2015>
- Euromonitor. (2014). *Consumer Lifestyles in Brazil*.
- Invest in Bogotá. (2014). *Bogotá, Destino Turístico*. Recuperado el 27 de marzo de 2015, de <http://es.investinbogota.org/descubra-bogota/vivir-en-bogota/destino-turistico#cultural>
- La República. (2014). *Alístese para una travesía al Mundial de Brasil, por carro*. Recuperado el 28 de abril de 2015, de http://www.larepublica.co/infraestructura/al%C3%ADstese-para-una-traves%C3%ADa-al-mundial-de-brasil-por-carro_114816
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (s.f.). *Acuerdo de Complementación Económica N° 59 (ACE 59) CAN - Mercosur*. Recuperado el 29 de abril de 2015, de <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=13228>
- Proexport. (2014). *Perfil del turista de Brasil*.
- Puerta, Fabián. (2012). *De Bogotá a Rio de Janeiro por tierra, rio y aire*. Recuperado el 28 de abril de 2015, de <http://debogotaariodejaneiro.blogspot.com/>
- The Brazil Business. (2014). *Vacation Rights and Local Holidays in Brazil*. Recuperado el 27 de abril de 2015, de <http://thebrazilbusiness.com/article/vacation-rights-and-local-holidays-in-brazil>
- The Rio Times. (2014). *Brazil Minimum Wage May Top R\$800 by 2015*. Recuperado el 27 de abril de 2015, de <http://riotimesonline.com/brazil-news/front-page/brazil-minimum-wage-may-top-r800-by-2015/#>
- The Rio Times. (2012). *Salaries in Brazil*. Recuperado el 27 de abril de 2015, de <http://thebrazilbusiness.com/article/salaries-in-brazil>

