



Informe de resultados

Estudio de infraestructura para la
realización de eventos y convenciones
de Bogotá.



Alcaldía Mayor de Bogotá
Instituto Distrital de Turismo-
IDT
www.bogotaturismo.gov.co

Greater Bogotá Convention
Bureau Bogotá &
Cundinamarca.
www.bogotacb.com

Enrique Peñalosa Londoño
Alcalde Mayor de Bogotá

Sandra García
Directora Ejecutiva

José Andrés Duarte García
**Director Instituto Distrital de
Turismo**

Sofia Murcia
**Gerente de Fortalecimiento
Institucional**

Gabriel Eduardo Moreno
Asesor observatorio turístico

Julieth Correa Alvarado
Lina Sánchez Garzón
Mónica Pérez Rodríguez
Grupo de Investigaciones

Mauricio Acosta
**Coordinador estudios de
oferta**

Catalina González
Estadística



Contenido

<i>Introducción</i>	6
<i>Conceptos básicos</i>	8
<i>Metodología</i>	16
Aspectos generales	17
OBJETIVOS	17
Objetivo general	17
Objetivos específicos	17
Recolección	18
Área geográfica	18
Periodo de referencia	18
Periodo de recolección	18
Universo de estudio	19
Población objetivo	20
Planificación del estudio	21
Organización	21
Acciones preliminares	22
Sensibilización	22
Proceso de recolección	23
Material de campo	23
Diligenciamiento del formulario	24
Procesamiento de la información	24
Fase de diseño	24
Diseño de la base de datos	24
Listado de inconsistencias	25
Generación de archivos finales	25
Difusión de la información	25
Informes	25
Plan de tabulación	26
Bloques de información	26
<i>Resultados</i>	27

1. Capacidad instalada	28
2. Información operativa	33
Huéspedes alojados por participación en eventos	36
3. Servicios	39
Servicio de Wifi	39
Servicio de estacionamiento	41
Servicios propios y adicionales	42
Accesibilidad para personas con movilidad reducida	44
4. Mercado	45
Nichos de mercado	45
Tipología de eventos	46
Origen del mercado	48
Promoción	51
5. Asociatividad	53
ICCA	53
Afiliación	54
Alianzas	55
6. Empleabilidad	56
7. Conocimiento de la industria y el destino	61
Gestión de la información	65
8. Normatividad	67
9. Venues no tradicionales	70
<i>Conclusiones</i>	73
<i>Referencias</i>	75
<i>Anexos</i>	76

Índice de cuadros

<i>Cuadro 1. Total número de salones, capacidad máxima de personas tipo auditorio y área en m².....</i>	<i>28</i>
<i>Cuadro 2. Establecimientos con infraestructura disponible para eventos según número de eventos realizados, participantes e ingresos por concepto de eventos en el año 2016.....</i>	<i>33</i>
<i>Cuadro 3. Porcentaje huéspedes alojados que participan en eventos en hoteles con infraestructura disponible para eventos, extienden su estadía y traen acompañantes</i>	<i>36</i>
<i>Cuadro 4. Número total de empleos generados por los establecimientos con infraestructura disponible para eventos, según tipo de contrato y sexo.</i>	<i>56</i>
<i>Cuadro 5. Empleados vinculados directamente con los establecimientos con infraestructura disponible para eventos que manejan un idioma diferente al español y sexo</i>	<i>60</i>
<i>Cuadro 6. Porcentaje de establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según procedimientos de emergencias con que cuentan.</i>	<i>67</i>
<i>Cuadro 7. Clasificación general venues no tradicionales.....</i>	<i>70</i>

Índice de gráficos

Gráfico 1.1. Número de establecimientos por capacidad máxima de personas tipo auditorio en rangos	29
Gráfico 1.2. Porcentaje de establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario	30
Gráfico 1.3. Porcentaje de establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según ubicación geográfica	31
Gráfico 2.1. Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según eventos realizados en el año 2016.....	34
Gráfico 2.2. Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según ingresos promedio por concepto de eventos en el año 2016.....	35
Gráfico 3.1. Promedio ancho de banda de establecimientos con infraestructura disponible para eventos, según clasificación.....	40
Gráfico 3.2. Capacidad máxima de estacionamiento de establecimientos con infraestructura disponible para eventos, según clasificación	41
Gráfico 3.3. Participación porcentual de los servicios propios y adicionales ofrecidos por establecimientos con infraestructura disponible para eventos.....	43
Gráfico 3.4. Distribución porcentual de los establecimientos con infraestructura disponible para eventos, según accesibilidad para personas con movilidad reducida.....	44
Gráfico 4.1 Distribución porcentual de establecimientos con infraestructura disponible para eventos, según nichos de mercado.....	46
Gráfico 4.2. Distribución porcentual de establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según tipo de evento.....	47
Gráfico 4.3. Distribución porcentual de establecimientos con infraestructura disponible para eventos que organizaron eventos de índole internacional.	48
Gráfico 5.1. Distribución porcentual de establecimientos con infraestructura disponible para eventos con conocimiento de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones ICCA.	53
Gráfico 5.2. Establecimientos con infraestructura disponible para eventos, según pertenencia de algún gremio y/o asociación de eventos.	54
Gráfico 5.3. Distribución porcentual de establecimientos con infraestructura disponible para eventos, según alianzas comerciales con otros prestadores de servicios.....	55
Gráfico 6.1. Distribución porcentual del número total de empleos generados por los establecimientos con infraestructura disponible para eventos, según sexo	57
Gráfico 6.2. Distribución porcentual de los establecimientos con infraestructura disponible para eventos por total de empleados directos según escalas salariales	59
Gráfico 7.1. Distribución porcentual de establecimientos con infraestructura disponible para eventos, según conocimiento de Bogotá como miembro del Best Cities Global Alliance.....	61
Gráfico 7.2. Distribución porcentual de establecimientos con infraestructura disponible para eventos, que cuentan con información de los sitios de interés turístico.....	62
Gráfico 7.3. Distribución porcentual de establecimientos con infraestructura disponible para eventos, que promueven a la ciudad de Bogotá como destino turístico en su página web	63
Gráfico 7.4. Distribución porcentual de establecimientos con infraestructura disponible para eventos, con conocimiento de la agenda cultural de la ciudad.....	64
Gráfico 7.5. Distribución porcentual de establecimientos con infraestructura disponible para eventos con respuesta afirmativa hacia la gestión de la información	65

<i>Gráfico 8.1. Distribución porcentual de los establecimientos con infraestructura disponible para evento, según sí o no están certificados en normas nacionales y/o internacionales, y clase de norma</i>	<i>68</i>
<i>Gráfico 8.2. Distribución porcentual de los establecimientos con infraestructura disponible para evento, según sí o no están en proceso de certificación.....</i>	<i>69</i>
<i>Gráfico 9.1 Distribución porcentual de establecimientos no tradicionales con infraestructura disponible para eventos, según su tipo.</i>	<i>71</i>
<i>Gráfico 9.2. Distribución porcentual de establecimientos no tradicionales con infraestructura disponible para eventos, según su sub clasificación</i>	<i>72</i>

Introducción


Desde la creación del Instituto Distrital de Turismo en el año 2007, el posicionamiento de la ciudad como un destino turístico se ha convertido en uno de los objetivos fundamentales, puesto que a través de los diferentes ejes o industrias que componen el sector, se logra impactar de manera positiva y significativa la economía de la ciudad.

De este modo la identificación del comportamiento y el análisis generado de las cifras, desde el destino hacia el fortalecimiento de las actividades turísticas, se convierten en un factor crucial para la competitividad de la ciudad en general.

Por tal razón y con el fin de ser una ciudad competitiva en torno al Turismo, se crean iniciativas, programas y convenios que, en conjunto con varios actores, impulsan el crecimiento económico y social de la ciudad.

Hoy, gracias a todos los actores, se ha logrado identificar la importancia que tiene la industria de eventos para el desarrollo y potenciamiento de todo el sector turístico, y como esta industria, año tras año ha venido no solo creciendo en su oferta de servicios sino en la realización de eventos de impacto en Colombia ya que se estiman estamos hablando de más de 100.000 turistas extranjeros llegando a Bogotá para asistencia a eventos durante los años 2015 y 2016.

Ahora bien, estos logros alcanzados han sido fruto de los muchos esfuerzos, llevados a cabo desde las agremiaciones o asociaciones y desde las entidades del sector público hasta del



sector privado, y es en este escenario en donde los actores del fortalecimiento de la industria de eventos aúnan esfuerzos, es de este modo que el Instituto Distrital de Turismo y el Buró de Convenciones de Bogotá y Cundinamarca – BCB, quién es la entidad encargada de liderar la estrategia de posicionamiento internacional de la ciudad como sede de eventos , suscribieron el convenio 229 del 28 de diciembre de 2016, con el fin de llevar a cabo la caracterización de la infraestructura para la realización de eventos y convenciones en Bogotá lo que permite conocer a fondo el comportamiento y potencial del turismo de eventos y negocios en la ciudad.

Este documento presenta los resultados obtenidos, los cuales se obtuvieron mediante la técnica de encuesta, realizándose a los establecimientos que por su tipología hicieron parte del marco.

Conceptos básicos

Asistentes: Personas que hacen parte del grupo que interviene y asiste a un evento, independiente del rol que desempeñe en el mismo. Puede ser delegado, invitado, organizador, conferencista, medio de comunicación, entre otros¹.

Asociaciones y gremios: Se componen de un grupo de personas jurídicas o naturales, con el principal objetivo de promover el desarrollo y protección de las actividades que les son comunes debido a su profesión, oficio o rama de la producción o de los servicios, de este modo es una agrupación de carácter sectorial la cual debe estar compuesta por al menos 26 personas naturales o jurídicas o de 4 personas jurídicas.

Caja de compensación: Espacio para eventos existente en las instalaciones de una caja de compensación familiar, entendiendo estas como aquellas entidades privadas, sin ánimo de lucro, organizadas como corporaciones de carácter civil, vigiladas por la Superintendencia del Subsidio Familiar, cuya principal función es redistribuir una parte del ingreso de toda la fuerza laboral, entre los trabajadores de menores ingresos.

Centro de convención: Es un lugar construido con el propósito de convocar y celebrar asambleas, conferencias, seminarios o

¹ Tomado de la NTS – TS – 006 – 2

agrupaciones de diferentes caracteres, sea comercial, empresarial, científico o religioso, entre otros. Los centros de convenciones pueden estar ubicados en el área de un recinto ferial.

Centros de salud y bienestar: Se considera centro de salud aquellos establecimientos que destinan sus recursos técnicos, económicos y humanos a la atención sanitaria de la población, pueden ser básicos o especializados en una rama concreta, de este modo su principal objetivo es el de cuidar el bienestar físico y emocional, por otro lado, un centro de bienestar es aquel que promociona la salud física y psicológica.

COCAL: Federación de Entidades Organizadoras de Congresos y Afines de América Latina, es una federación que busca convertir en un centro de turismo de reuniones de primer nivel, en donde también fomentan la formación y la promoción de eventos sostenibles.

Empresas privadas: Son las organizaciones en las que los inversionistas son privados, generalmente se conforman por un conjunto de socios, en algunos casos la propiedad total de la empresa proviene de un solo inversionista.

Entidades del sector público: Son aquellas entidades que pertenecen al Estado, tienen personalidad jurídica, patrimonio y régimen jurídico propios, estos se crean mediante un decreto para la realización de actividades mercantiles, industriales y cualquier otra actividad conforme a su denominación y forma jurídica.

Evento: Término genérico que designa cualquier tipo de reunión de corte científico, técnico, cultural, deportivo, educativo, político, social, económico, comercial, religioso, promocional o de otra índole que facilite el intercambio de ideas o conocimientos y de experiencias entre los participantes².

Eventos Académicos: Se puede definir como todo el conjunto de actividades de carácter profesional, artístico o técnico que por lo general implica algún tipo de enseñanza o capacitación enriqueciendo la formación integral de las personas, pueden ser congresos, simposios, seminarios, foros o todo aquel que contenga la característica de afianzar el conocimiento.

Eventos Asociativos/Gremiales: Un evento asociativo o gremial, se refiere a la conglomeración homogénea, en donde en el encuentro se plantean tesis o argumentos propios del gremio, por lo tanto, una vez desarrollado el evento se llegan a establecer estrategias o inclusive se llega a tomar decisiones propias de su naturaleza.

Eventos Corporativos/Viajes de Incentivo: Se entiende como un evento empresarial o corporativo aquel que es organizado en función de los intereses comerciales, pueden ser tanto internos o externos, con el fin de fortalecer tanto las relaciones de la compañía como de afianzar alianzas con otros grupos de interés logrando beneficios, una mejor imagen empresarial o posicionamiento.

²MINCIT. (26 de agosto de 2009). Normatividad. Obtenido de Norma técnica sectorial NTS-OPC 001: <https://goo.gl/aGLzXC>

Por su parte, el viaje de incentivo consiste en un premio o gratificación ofrecida por una empresa a sus empleados, clientes o proveedores, por lo general este tipo de premio se da después de haberse cumplido una serie de objetivos.

Eventos Culturales: Los eventos culturales son actividades que estimulan la creación, difusión y reproducción de la identidad cultural de un grupo social igualmente involucran, como temática principal, alguna rama del arte o los usos y costumbres de una región, se abarcan desde festivales, actos, espectáculos, muestras.

Eventos de Entretenimiento: Se puede definir como evento de entretenimiento como aquel en donde se realicen actividades que permitan a las personas o un grupo particular, emplear su tiempo libre en actividades lúdicas, como conciertos, cine, música o inclusive la industria de los videojuegos.

Eventos Religiosos: Es la reunión de personas creyentes para celebrar un hecho de relevancia relativamente alta dentro de la ideología del grupo religioso, por lo general transmiten sentimientos, información, conceptos y contactos con líderes espirituales sin tener en cuenta la religión que profesan.

Eventos Sociales: Se consideran reuniones sociales a reuniones de personas para celebrar algún suceso, con el objetivo de divertirse o de carácter festivo y por lo tanto existe un tema central de celebración girando alrededor de alimentos, bebidas y música.

Grupos Religiosos: Son movimientos más pequeños dentro de las religiones, teniendo creencias y por supuesto prácticas

específicas, en este caso se tiene en cuenta cualquier religión que el grupo manifieste profesar.

Hotel con salones: Establecimiento en que se presta el servicio de alojamiento en habitaciones y otro tipo de unidades habitacionales en menor cantidad, privadas, en un edificio o parte independiente del mismo, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo y con entrada de uso exclusivo. Además, dispone como mínimo del servicio de recepción, servicio de desayuno y salón de estar para la permanencia de los huéspedes, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios, en este caso salón o salones dispuestos para la realización de eventos con capacidad de mínimo 60 personas.

Huésped: Persona que se aloja en un establecimiento de alojamiento y hospedaje, mediante contrato de hospedaje³.

Ingresos operacionales: Comprende los valores recibidos y/o causados como resultado de las actividades desarrolladas en cumplimiento de su objeto social mediante la entrega de bienes o servicios, así como los dividendos, participaciones y demás ingresos por concepto de intermediación financiera, siempre y cuando se identifique con el objeto social principal del ente económico⁴.

Instituciones académicas: Se refiere aquellas organizaciones en las que imparten conocimiento a un grupo de personas y en donde tiene una clara función social, de igual forma posee un

³ Ley 300 de 1996, Congreso de la República de Colombia

⁴ Tomado de <http://puc.com.co/41>

sistema normativo y evaluativo con el fin de articular sus objetivos fundamentales, puede ser de carácter público o privado, estando reguladas y vigiladas en el caso de Colombia por el Ministerio de Educación.

ICCA: La asociación internacional de congresos y convenciones, más conocida como ICCA, en sus siglas en inglés, es una organización que se dedica en la búsqueda de intercambio y por supuesto información sobre congresos y convenciones a nivel internacional, es una asociación sin ánimo de lucro y uno de sus objetivos principales es convertirse en la comunidad global competitiva que les permita a sus afiliados tener mayor ventaja en cuanto a la realización de este tipo de eventos.

MPI: Meeting Professionals International, es la mayor asociación de reuniones y eventos de la industria alrededor del mundo, fundada en 1972, esta organización provee educación, intercambios, y oportunidades de negocio, cuenta con más de 90 capítulos en 19 países.

NTS – TS 002⁵: Norma Técnica Sectorial para el turismo sostenible, describe los requisitos aplicables para establecimientos de alojamiento y hospedaje, es una normatividad nacional, por lo tanto, especifica los requisitos ambientales, socioculturales y económicos y de gestión para la sostenibilidad aplicable para los EAH.

⁵ Tomado de la página web <http://www.mincit.gov.co>

NTS – TS 006 – 2⁶: Esta norma técnica sectorial establece los requisitos de sostenibilidad para las sedes para eventos, congresos, ferias y convenciones, en donde se definen los requisitos ambientales, socioculturales y económicos relacionados con el desarrollo sostenible, por lo tanto, la sede debe llevar a cabo un sistema de gestión para la sostenibilidad de la sede (SGSS).

Organismos Deportivos: Para Colombia los organismos deportivos son todos los clubes deportivos, los clubes promotores, clubes deportivos profesionales, también son consideradas las ligas departamentales o distritales, las federaciones deportivas, en general todos organismos en lo que su razón principal de existir sea el de promover, incentivar y desarrollar actividades oficiales deportivas, pueden ser de carácter tanto público como privado.

Salones para reuniones, eventos, convenciones y congresos: Es un espacio construido con límites arquitectónicos en donde tiene el propósito de convocar y celebrar conferencias, seminarios, reuniones de tipo gremial, empresarial o privado.

Turismo de Reuniones: Se entiende como toda la actividad de viaje que un asistente o participante lleva a cabo fuera de su lugar o entorno de trabajo común de una persona, y que entendiendo de manera extensa la definición de reunión, se ajusta a dicha definición.

⁶ Tomado de la página web <http://www.mincit.gov.co>

Venue tradicional: Es lugar como tal en donde se lleva a cabo todo tipo de eventos, es decir, aquel espacio que está construido para tal fin, y en donde éste puede estar compuesto por salones o por espacios abiertos para llevar a cabo o realizar convenciones, reuniones de trabajo, etc., especializados en turismo de negocios.

Venues no tradicionales: Lugares no convencionales para alojar eventos, comúnmente están asociados a eventos culturales o de entretenimiento, pero en los cuales no se llevan a cabo eventos de tipo empresarial, como sucede con los venues no tradicionales.



Metodología

Aspectos generales

OBJETIVOS

Objetivo general

Identificar y caracterizar la oferta de establecimientos y escenarios para la realización de eventos, congresos y convenciones en la ciudad de Bogotá.

Objetivos específicos

- Cuantificar la infraestructura disponible en materia de eventos y convenciones que posee la ciudad.
- Identificar el comportamiento del mercado para la realización de eventos.
- Contar con información necesaria en el tema de eventos que permita la promoción y comercialización del turismo de negocios en Bogotá.
- Aunar esfuerzos y desarrollar mecanismos de cooperación y apoyo entre el Buró de Convenciones de Bogotá y Cundinamarca, y el Instituto Distrital de Turismo - IDT.



Recolección

La recolección de la información de la Encuesta para la Caracterización de la Infraestructura para la realización de Eventos y Convenciones en Bogotá, D.C. está compuesta por las características y la oferta de los establecimientos y escenarios destinados para eventos y convenciones de la ciudad de Bogotá, que tengan una capacidad mínima de 50 personas y que sus eventos promuevan el desarrollo económico y cultural de la ciudad de Bogotá incentivando el turismo de negocios.

Área geográfica

Zona urbana de la ciudad de Bogotá D.C.

Periodo de referencia

Para la información operativa se toma el año anterior a la aplicación de la encuesta.

Periodo de recolección

El levantamiento de información se realiza en el tercer trimestre de 2017, esto incluye el periodo de recolección de la prueba piloto, previa selección de establecimientos que cumplen con las características objeto de la investigación.

Universo de estudio

Lo constituyen los establecimientos y escenarios que realicen eventos en sus diversas tipologías y sean llevados a cabo en la ciudad de Bogotá.

El universo se construyó tomando como fuente de información la base de afiliados del Bureau de Convenciones⁷, los resultados del Censo de establecimientos de alojamiento y hospedaje 2015⁸ realizado por el Instituto Distrital de Turismo – IDT, directorios turísticos disponibles en el Sistema de Información Turística de Bogotá – SITBOG⁹, y fuentes secundarias obteniendo 500 establecimientos y recintos que cuentan con infraestructura para eventos, de diferente índole.

Cabe aclarar que, a pesar de la consolidación de bases de datos de entidades públicas y privadas, y la consulta en otras fuentes secundarias, algunos establecimientos pueden no haber sido identificados al no encontrarse presente en espacios de consulta de fácil acceso.

La unidad de observación está constituida por los establecimientos y escenarios que realizan eventos.

La unidad de análisis es la información por examinar que se obtiene de los establecimientos, en el tema de características y comportamiento de la oferta en la ciudad.

⁷ Afiliados Greater Convention Bogotá Bureau- <https://goo.gl/UFDXgP>

⁸ Censo de alojamiento y hospedaje 2015- <https://goo.gl/rWG2JB> y resultados adicionales disponibles en el observatorio.

⁹ SITBOG- <https://goo.gl/piiHpf> (Directorio centros comerciales, establecimientos de gastronomía y similares, teatros y salas culturales).

Población objetivo

La ciudad de Bogotá posee una gran variedad de escenarios para la realización de eventos; destacando aquellos tradicionales, como hoteles, centros de convenciones y recintos feriales, así como las cajas de compensación y clubes sociales, los cuales albergan en su mayoría eventos que promueven el turismo de negocios.

Así mismo la ciudad tiene a su disposición sitios no convencionales, los cuales pueden alojar eventos, entre los que se destacan restaurantes campestres, museos y haciendas con bellos paisajes, los cuales a su vez se pueden clasificar como: culturales, naturales y de entretenimiento.

A pesar de la amplia oferta de eventos en la ciudad, así como espacios disponibles para la realización de estos, el presente estudio tiene como población objetivo aquellos relacionados con el turismo de negocios teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- 1.** Sitios que prestan el servicio de alquiler al público de espacios para la realización de eventos.
- 2.** Establecimientos cuyo nicho de mercado principal gire en torno al sector corporativo.
- 3.** Salones y espacios para la realización de eventos que contaran con un aforo mínimo de 50 personas en acomodación tipo auditorio.

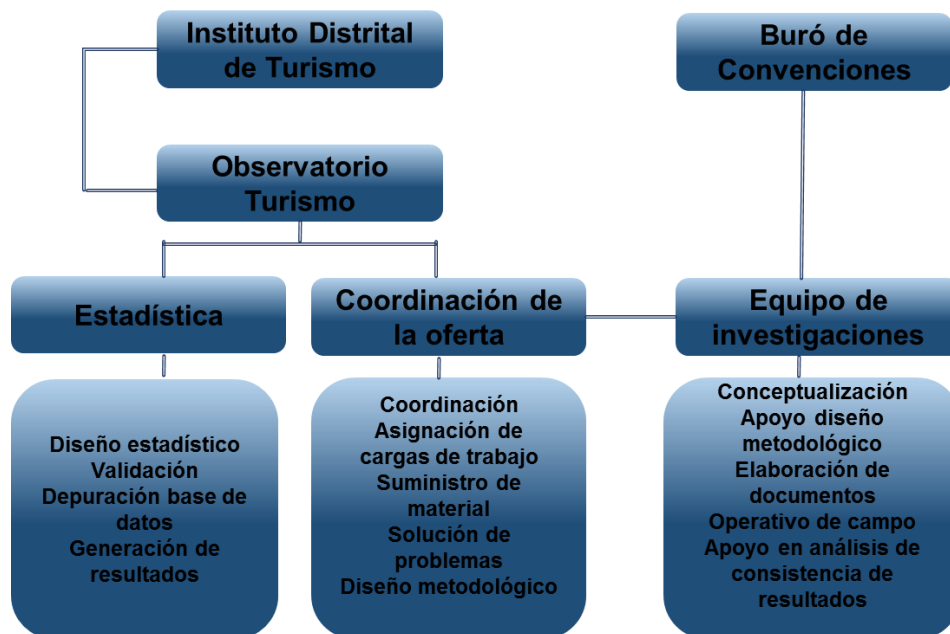
A partir de la validación de los criterios anteriormente mencionados se llegó a 167 unidades objeto de estudio.

Planificación del estudio

Organización

Para la ejecución del estudio se tiene establecido la siguiente estructura técnica.

Ilustración 1. Estructura técnica



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá - 2017



Acciones preliminares

En la etapa preparatoria del estudio se adelantan las acciones preliminares así: preparación del plan de acción, organización y funcionamiento, programación de actividades, logística para los procesos a desarrollar y diseño metodológico.

Sensibilización

Para aquellos establecimientos miembros del Buró se realizó una sensibilización previa en la asamblea anual y posteriormente, se envió una carta a través de correo electrónico firmada por las dos instituciones a la fuente, comunicando el inicio de la Encuesta de Caracterización de la Infraestructura para la realización de Eventos y Convenciones en Bogotá, los objetivos del estudio y resaltando la importancia de la participación de la fuente para el desarrollo a nivel turístico de la ciudad.

Para los demás establecimientos objeto del estudio, se envió una carta firmada por el Instituto Distrital de Turismo a la fuente y se siguió la misma metodología que para los miembros del Buró anteriormente mencionada.

Posterior al envío del comunicado, se agendaron entrevistas a través de llamadas telefónicas acordando la disponibilidad de la persona a entrevistar, fecha y hora en que se llevaría a cabo la aplicación de la encuesta.

Proceso de recolección

Este proceso está bajo la responsabilidad del coordinador de oferta del Instituto Distrital de Turismo – IDT, y la aplicación del formulario estará a cargo del grupo de investigación.

El método de recolección que se utilizó fue entrevista directa, a la persona encargada del área de eventos y/o al Gerente de cada establecimiento o escenario, definido en el marco establecido.

En los casos donde no se completó la información, se hicieron visitas a los establecimientos o solicitud de la información faltante a través de medios oficiales con el fin de contar con información exacta y veraz.

Las entrevistas tuvieron una duración entre 45 y 60 minutos, dependiendo de la disponibilidad de la información.

Material de campo

El material que se utilizó en el proceso de recolección fue:

- Formulario
- Manual de recolección y conceptos básicos
- Carnés de identificación



Diligenciamiento del formulario

En el diligenciamiento del formulario fue clave la identificación de la persona encargada del área de eventos específicamente o el Gerente quien suministró la información.

El objetivo de la encuesta era entrevistar al 100 por ciento de los establecimientos que componen la muestra seleccionada.

Procesamiento de la información

A continuación, se presentan los diferentes procesos que se tuvieron en cuenta para el procesamiento y generación de resultados:

Fase de diseño

En esta fase se especifica el proceso mediante el cual se llevó a cabo el manejo de la información recolectada.

Diseño de la base de datos

Las entidades se vuelven tablas, los atributos se convierten en campos y el total de ellos conforman un registro sobre la tabla, las llaves o claves primarias corresponden al atributo o combinación de estos que identifica como único, al registro y permiten la creación de índices. Las caracterizaciones de los atributos corresponden al diccionario de datos y las relaciones forman el grado de cardinalidad y opcionalidad entre las tablas.

Listado de inconsistencias

Se realiza un primer filtro sobre la base teniendo en cuenta los criterios de consistencia de la información, una vez finalizado este proceso de corrección, se generan los listados de frecuencias iniciales.

Generación de archivos finales

Se desarrollan los programas de cuadros de salida según el diseño y las especificaciones dadas para generarlos y se hace una revisión de consistencia de los mismos.

Difusión de la información

Informes

Para el cumplimiento de los compromisos adquiridos en el marco del convenio 029 de 2016, se da a conocer un informe inicial de la prueba piloto que contiene los ajustes a la investigación según los resultados obtenidos y la metodología a aplicar en el estudio en profundidad.

Una vez finalizado el estudio en profundidad y procesamiento de la base, se presenta un informe final con los resultados obtenidos del estudio.



Plan de tabulación

Se diseña un plan de tabulación que contiene cuadros estructurados en bloques, en función de las unidades básicas investigadas.

Bloques de información

Los bloques tienen relación con los capítulos del formulario y se interrelacionan entre sí, ya que se hacen cruces entre variables de análisis.



Resultados

1. Capacidad instalada

En la búsqueda de identificar los espacios disponibles para eventos en la ciudad, se indagó por la capacidad máxima de los recintos consultados, tomando como referencia la acomodación tipo auditorio para la capacidad de personas, el área total en metros cuadrados, y el número total de salones, destacando la posibilidad de que dichos espacios sean aprovechados según los requerimientos del cliente, al contar con espacios multimodales, los cuales, a través de mecanismos de segmentación puedan subdividirse.

Es así como, se estima que la ciudad de Bogotá como destino de eventos, cuenta con aproximadamente 54.856 m² distribuidos en 648 salones, con una capacidad máxima de 99.746 personas.

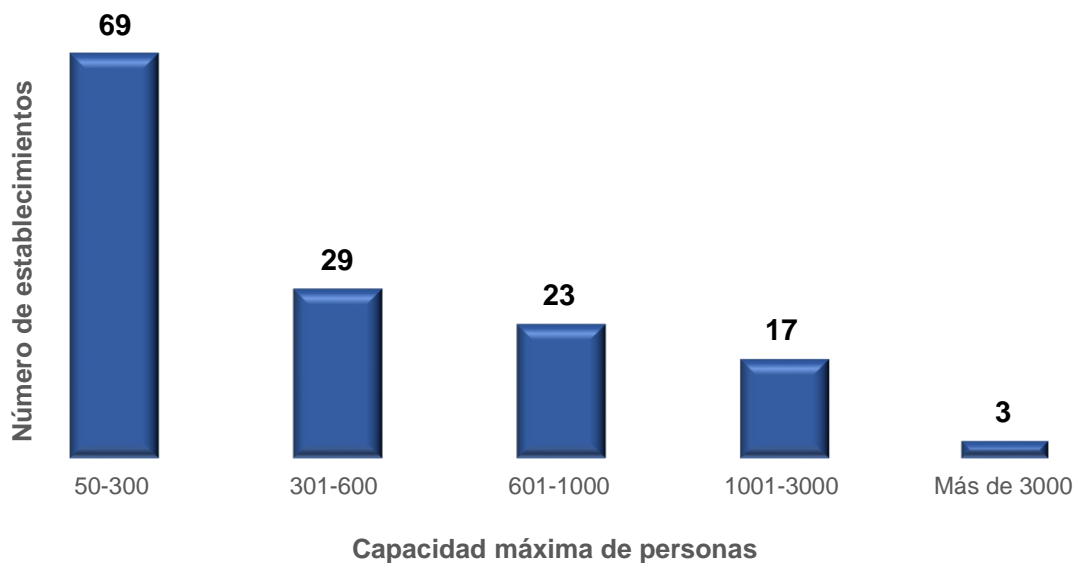
Cuadro 1.

Total, número de salones, capacidad máxima de personas tipo auditorio y área en m².

Composición de la capacidad instalada	Total
Número de salones	648
Capacidad máxima de personas	99.746
Capacidad máxima en metros cuadrados	54.856

Fuente: Instituto Distrital de Turismo - IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá - 2017

Gráfico 1.1.
Número de establecimientos por capacidad máxima de personas tipo auditorio en rangos

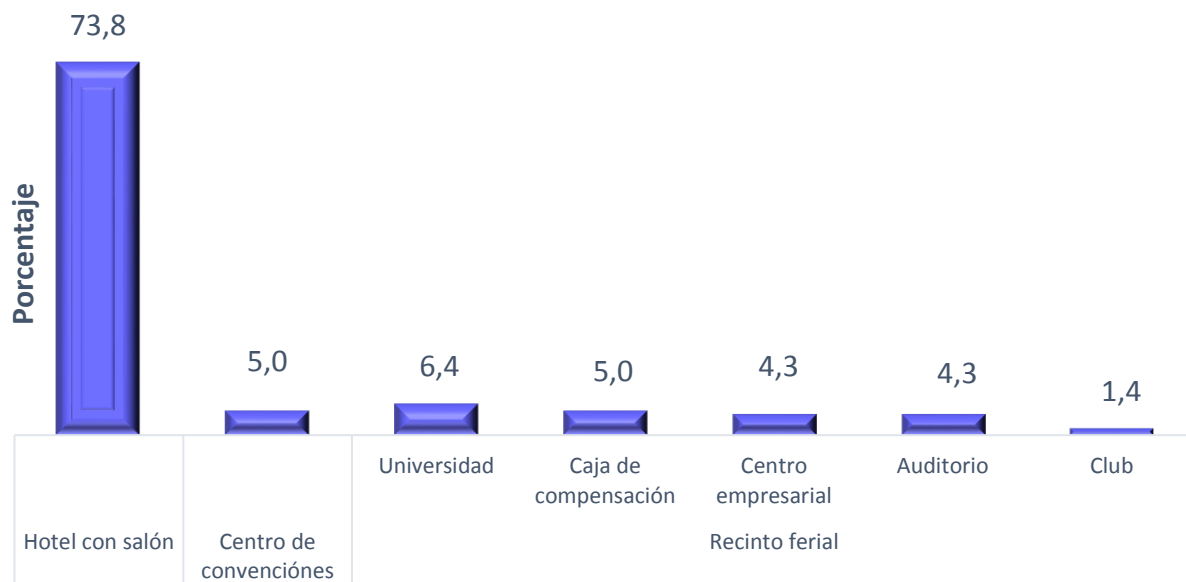


Fuente: Instituto Distrital de Turismo - IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá - 2017

Así mismo, en lo que respecta a los tamaños máximos de los salones disponibles, se destacan 69 establecimientos con capacidad entre 50 y 300 personas, seguido de 29 que cuentan con capacidad entre 301 y 600 como se ilustra en el Gráfico 1.1.

Gráfico 1.2.

Porcentaje de establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario

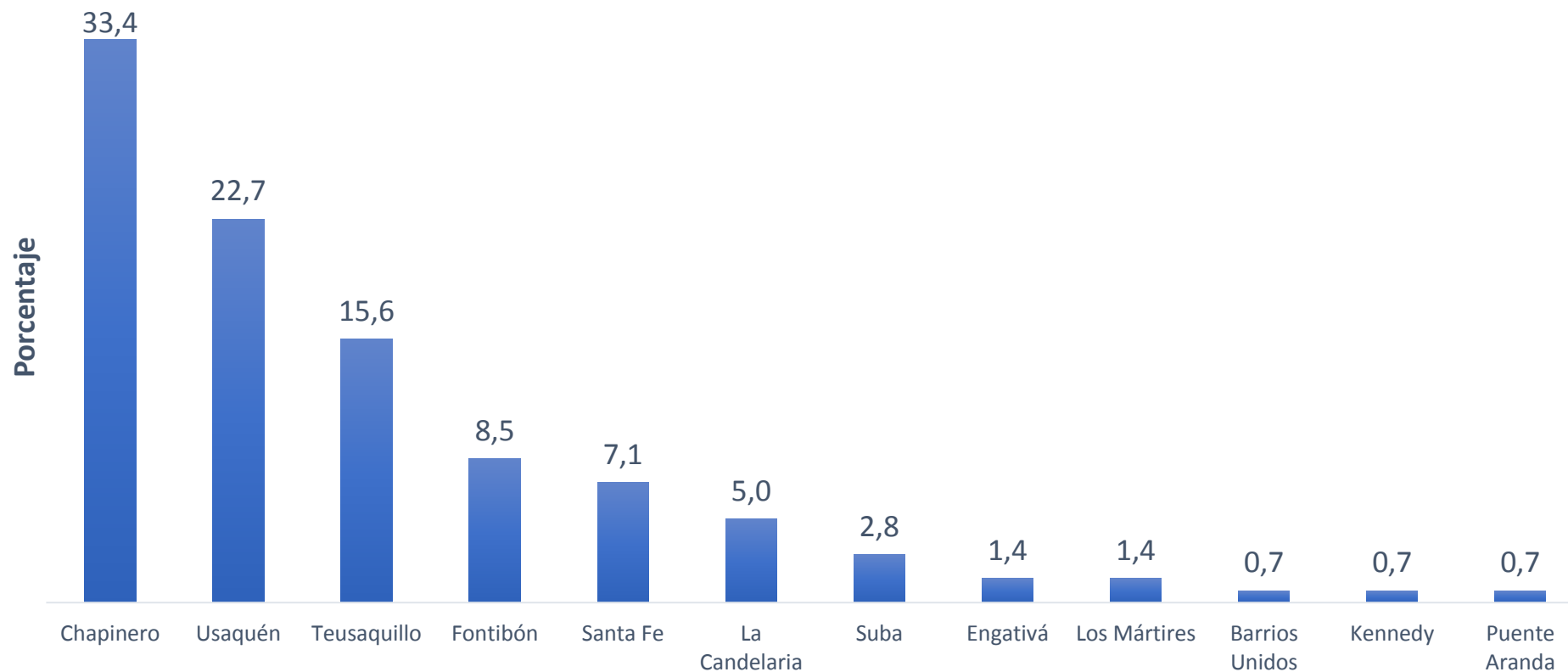


Fuente: Instituto Distrital de Turismo -IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá - 2017

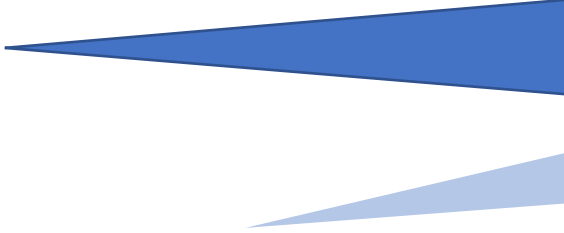
Respecto a la tipología de venues existentes, sobresale la participación de los salones ubicados en establecimientos de alojamiento y hospedaje, con un 73,8%, complementado con espacios como los centros de convenciones con un 5% y otros recintos feriales, dentro de los cuales se destacan las universidades con un 6,4%, seguido de los espacios administrados por las cajas de compensación.

Gráfico 1.3.

Porcentaje de establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según ubicación geográfica



Fuente: Instituto Distrital de Turismo - IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá - 2017



En cuanto a la ubicación de la infraestructura para eventos, la ciudad concentra dicha oferta en las localidades de Chapinero con un 33%, seguida de Usaquén con un 23% y Teusaquillo con un 16%, no obstante, se cuenta con la presencia de infraestructura en 12 de las 20 localidades existentes.

2. Información operativa

La información operativa suministrada por los empresarios hace de este bloque uno de los más importantes del estudio, ya que nos permite conocer el nivel de ingresos generados, sobre todo, el número de asistentes a los eventos realizados, lo cual junto con la capacidad instalada refleja la suficiencia con la que cuenta la ciudad.

Según lo manifiestan los empresarios vinculados a la industria de eventos y convenciones, durante el 2016 la ciudad atendió 4.905.105 personas en 46.775 eventos, lo cual representó un ingreso de \$150.891.219.467 COP.

Cuadro 2.

Establecimientos con infraestructura disponible para eventos según número de eventos realizados, participantes e ingresos por concepto de eventos en el año 2016

Número de eventos realizados e ingresos por eventos en 2016	Total
Número de eventos realizados	46.775 ¹⁰
Ingresos por concepto de eventos	\$ 150.891.219.467
Número de participantes en eventos	4.905.105 ¹¹

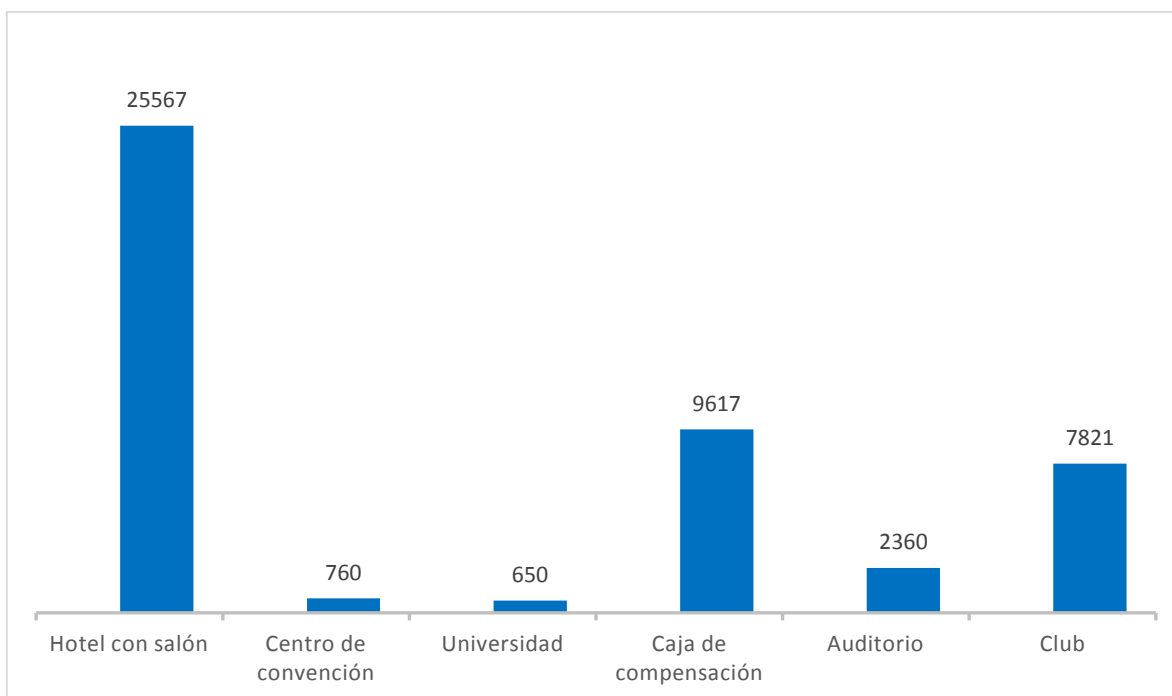
Fuente: Instituto Distrital de Turismo - IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá – 2017

Nota: Cifras dadas en pesos colombianos

¹⁰ No incluye eventos de centros empresariales

¹¹ No incluye eventos de centros empresariales

Gráfico 2.1.
Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según eventos realizados en el año 2016

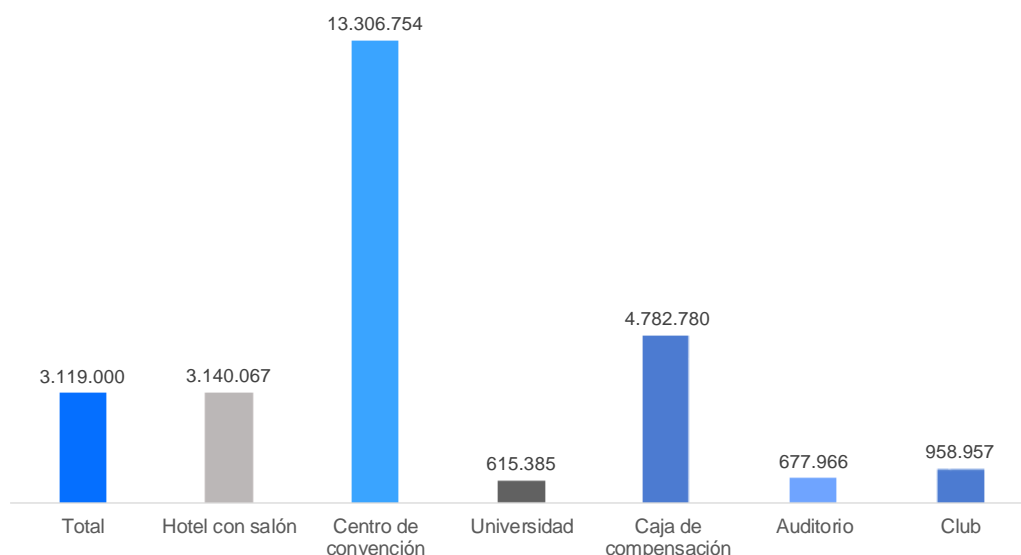


Fuente: Instituto Distrital de Turismo - IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá – 2017

Nota: No se cuenta con eventos realizados en los centros empresariales, dado que este tipo de Venue no maneja un registro específico de la totalidad de los eventos realizados durante el año- cifras dadas en pesos colombianos (Para ampliar la información ver anexo Cuadro 24).

Gráfico 2.2.

Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según ingresos promedio por concepto de eventos en el año 2016



Fuente: Instituto Distrital de Turismo - IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá – 2017

Nota: No se cuenta con un ingreso promedio por concepto de eventos para los centros empresariales, dado que este tipo de Venue no maneja un registro específico de la totalidad de los eventos realizados durante el año- cifras dadas en pesos colombianos (Para ampliar la información ver anexo Cuadro 24).

Respecto al ingreso promedio por evento, se tiene que es de \$3.119.000 destacando la participación de los centros de convenciones, los cuales cuentan con un ingreso promedio por evento de \$ 13.306.754.

Teniendo en cuenta lo anterior, cada evento tuvo una participación en promedio de 105 personas, con un consumo de \$29.743 por asistente; siendo estos los de mayor participación y menor generación de ingresos, los eventos organizados por las universidades, evidencian que, en un alto porcentaje, no tienen costo para sus estudiantes.

Huéspedes alojados por participación en eventos

En lo que respecta al impacto de la realización de eventos en los establecimientos de alojamiento y hospedaje, los encuestados manifiestan que el 29,6% de sus huéspedes corresponde a aquellos que se alojan para la participación de eventos llevados a cabo dentro de sus instalaciones, teniendo que 10% de estos extienden su estadía a fines de semana y 7,8% traen acompañantes, tal como se ilustra a continuación:

Cuadro 3.

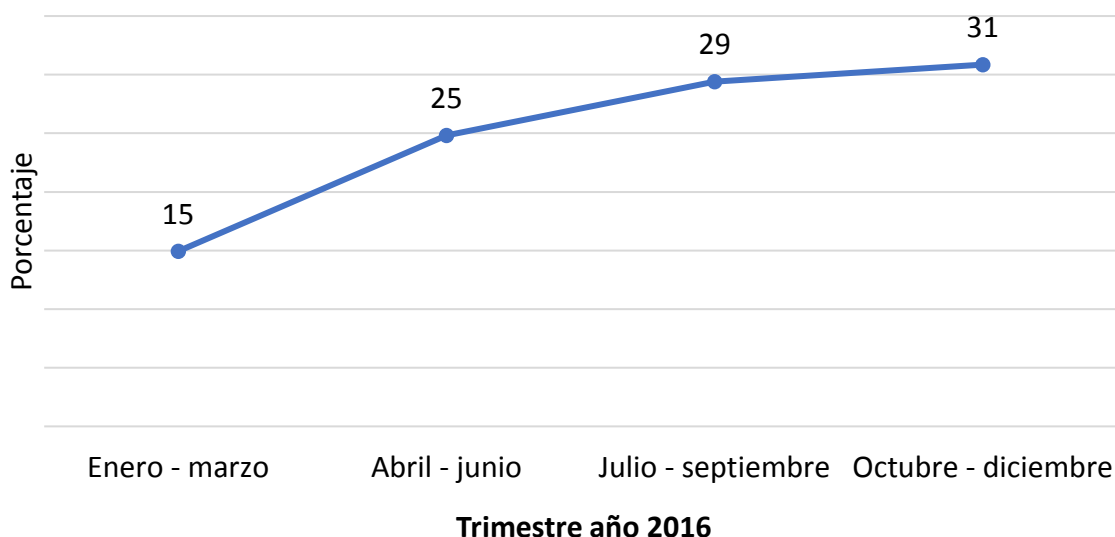
Porcentaje huéspedes alojados que participan en eventos en hoteles con infraestructura disponible para eventos, extienden su estadía y traen acompañantes

Huéspedes alojados	Porcentaje
Huéspedes alojados por participación en eventos	29,6
Huéspedes alojados por participación en eventos que extienden su estadía a fines de semana	10,0
Huéspedes alojados por participación en eventos que traen acompañantes	7,8

Fuente: Instituto Distrital de Turismo - IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá - 2017

Gráfico 2.3.

Distribución porcentual según la tendencia de los eventos realizados en Bogotá, según eventos realizados en los cuatro trimestres del año 2016



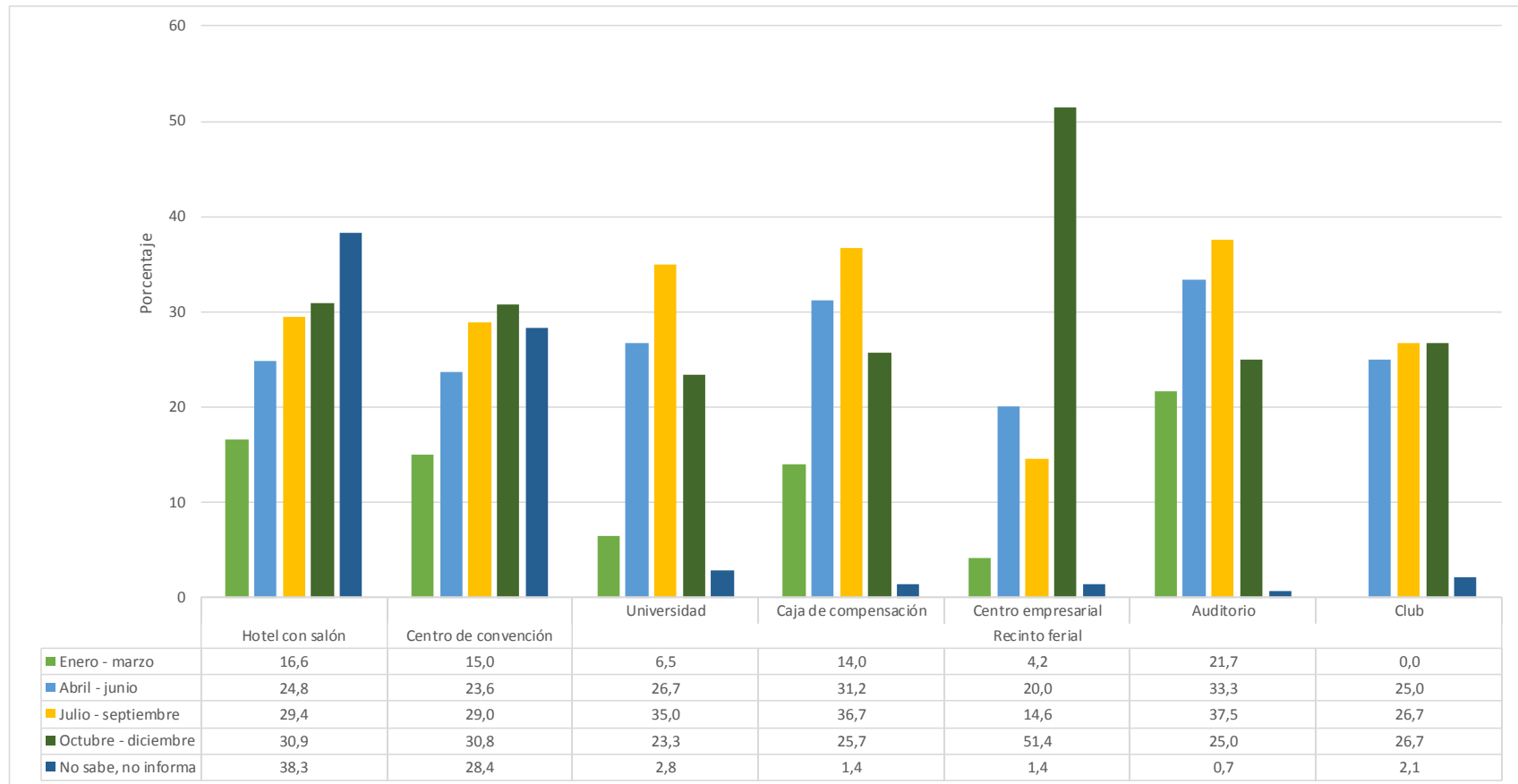
Fuente: Instituto Distrital de Turismo - DT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá - 2017

En lo que respecta a la dinámica de la industria en la ciudad, se tiene que para el año 2016, el 31% de los eventos se realizaron entre los meses de octubre a diciembre, seguido por un 29% entre los meses de julio a septiembre. Es así como se evidencia una tendencia al alza en el transcurso del año, teniendo los meses de entre enero y marzo la menor participación con un 15%.

De dicha dinámica se destaca la continuidad de uso por parte de los auditorios, quienes no presentan grandes variaciones entre los periodos estudiados, al contrario de los *venues* administrados por las cajas de compensación quienes manifiestan realizar el 51,4% de sus eventos entre el periodo de octubre a diciembre, como se ilustra en el Gráfico 2.4.

Gráfico 2.4.

Distribución porcentual según la tendencia de los eventos realizados en Bogotá, por clasificación del recinto y/o escenario, según eventos realizados en los cuatro trimestres del año 2016



Fuente: Instituto Distrital de Turismo - IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá - 2017

3. Servicios

Este capítulo muestra la oferta disponible por parte de los establecimientos en materia de eventos, tanto en servicios propios, como en servicios tercerizados, siendo estos últimos aquellos adicionales que solicita el cliente para la realización del evento y que el establecimiento consigue por intermedio de un proveedor.

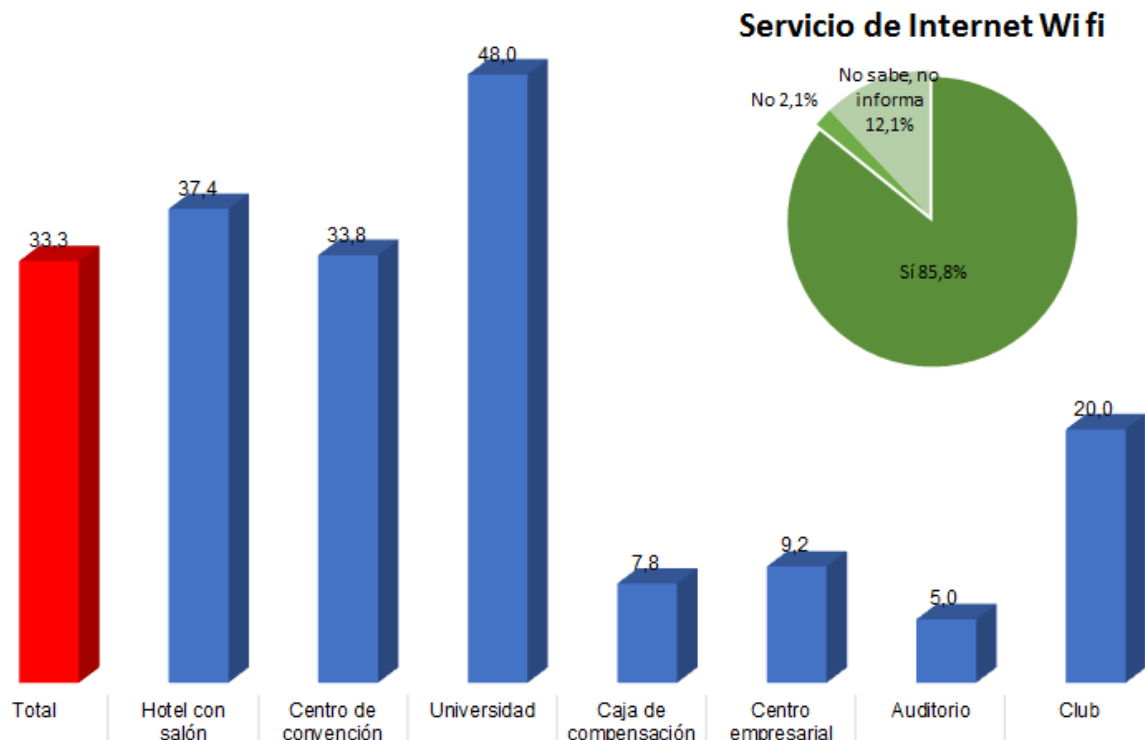
Servicio de Wifi

El servicio de wifi es casi imprescindible en el área de eventos corporativos.

El 86,8% de los establecimientos con infraestructura disponible para eventos cuenta con el servicio de wifi, mientras que el 2,1% no cuenta con este servicio.

Parte de los establecimientos encuestados cuentan con un ancho de banda definido para el área, ajustándolo según los requerimientos del cliente a través de canales dedicados con un costo adicional, sin embargo, se presenta un promedio de ancho de banda estándar como se observa a continuación:

Gráfico 3.1.
Promedio ancho de banda de establecimientos con infraestructura disponible para eventos, según clasificación



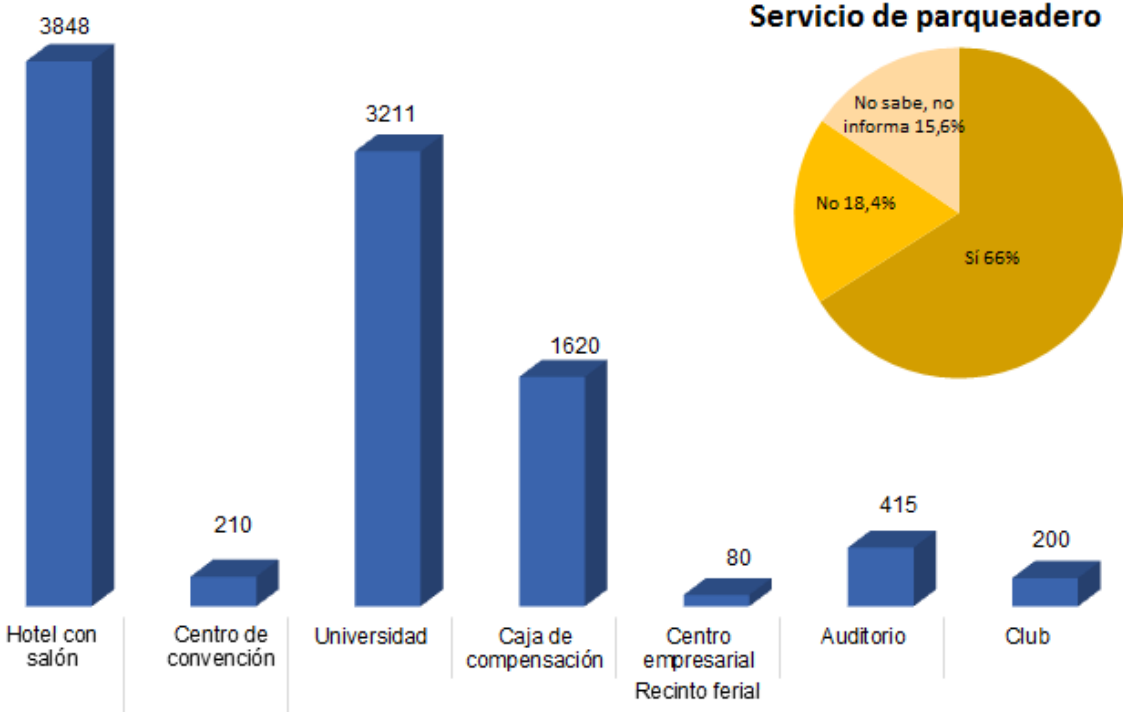
Fuente: Instituto Distrital de Turismo - IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá – 2017

En cuanto al ancho de banda promedio, encontramos que las universidades son las que mayor capacidad poseen, con un promedio de 48 MB, seguido de los hoteles con salón con un 37,4MB y centro de convención con 33,8MB.

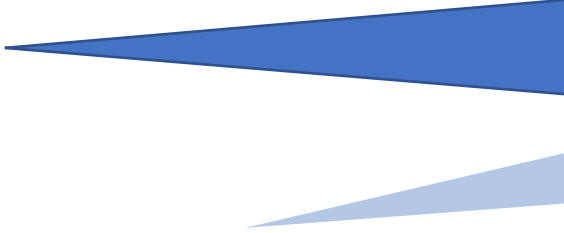
Servicio de estacionamiento

El servicio de estacionamiento, como servicio complementario, es importante por la comodidad que genera a los asistentes a eventos.

Gráfico 3.2.
Capacidad máxima de estacionamiento de establecimientos con infraestructura disponible para eventos, según clasificación



Fuente: Instituto Distrital de Turismo - IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá – 2017



Se observa que el 66% de los establecimientos con infraestructura disponible para eventos cuentan con el servicio de parqueo, sin embargo, aunque en menor porcentaje el 18,4% no cuentan con este servicio.

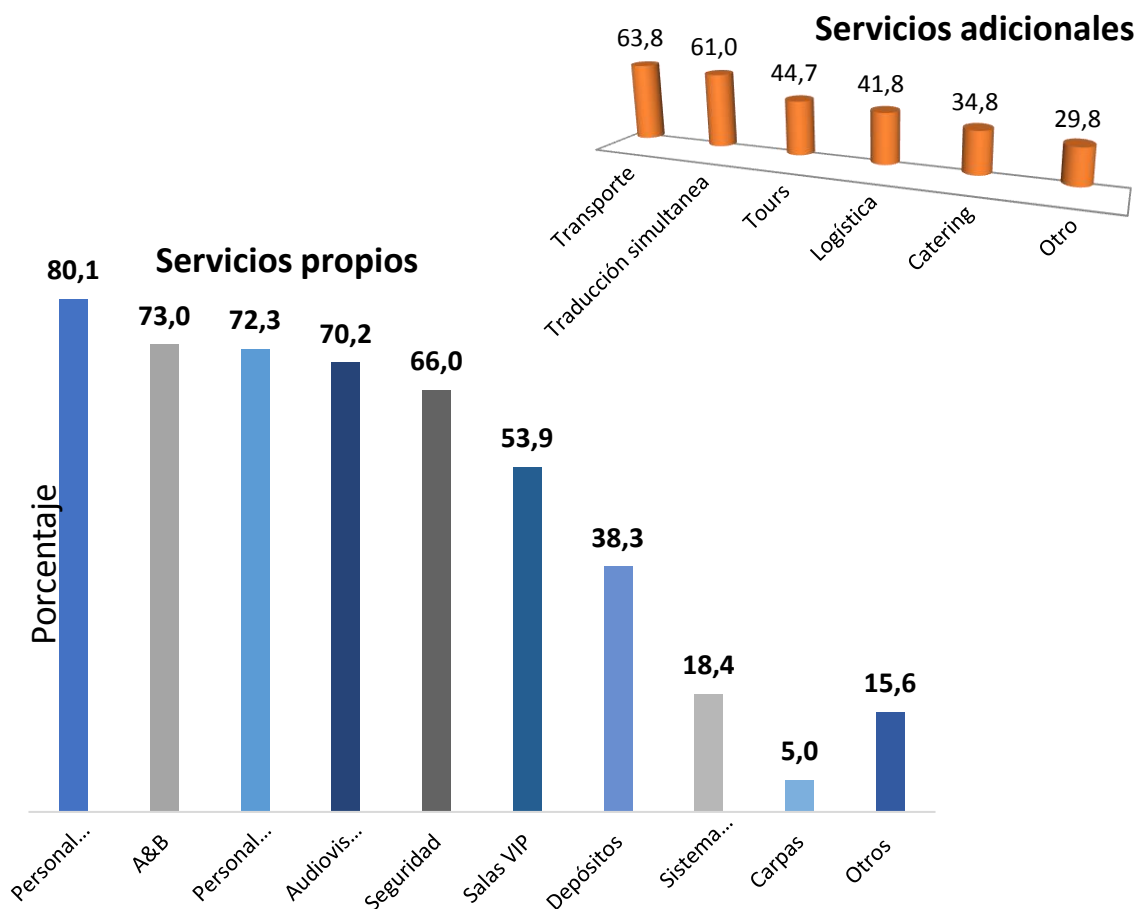
En la gráfica se muestra una amplia disponibilidad de servicio de estacionamiento, entre los que se destacan los hoteles con 3.848 parqueaderos disponibles para eventos y las universidades con 3.211, seguido de las cajas de compensación con 1.620 estacionamientos disponibles.

Servicios propios y adicionales

Los establecimientos cuentan con servicios propios para el desarrollo de los eventos realizados en sus instalaciones, aun así, dada la dinámica de la industria, hay otros servicios que son suministrados por proveedores externos según las especificaciones del evento.

Gráfico 3.3.

Participación porcentual de los servicios propios y adicionales ofrecidos por establecimientos con infraestructura disponible para eventos



Fuente: Instituto Distrital de Turismo - IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá – 2017

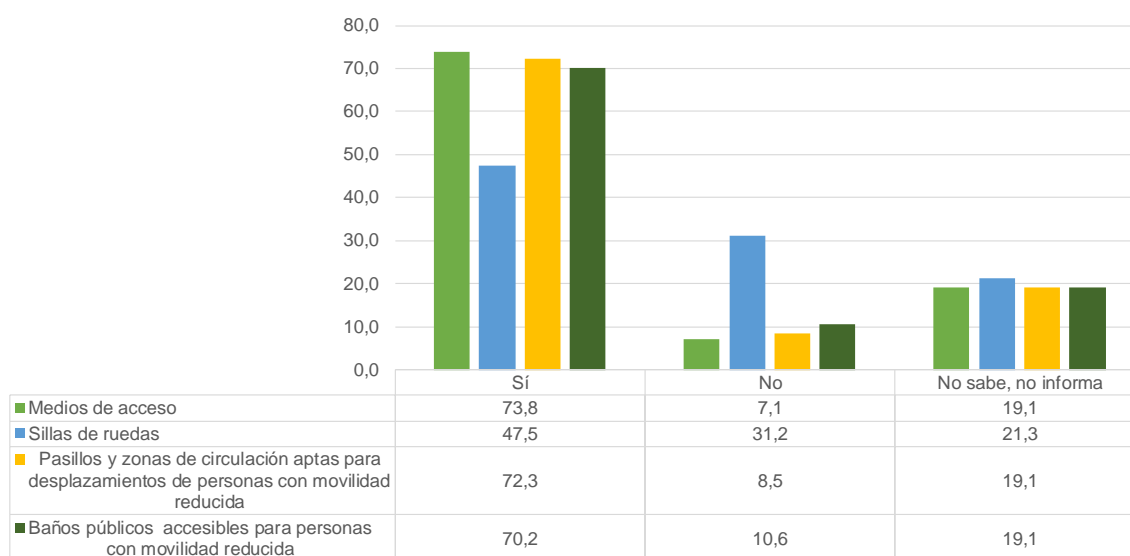
*A&B: Alimentos y bebidas

Entre los servicios propios más comunes y representativos que se ofrecen en el área de eventos están, el personal de limpieza con un 80%, alimentos y bebidas con un 73%, seguido del personal de servicio con 72,3%, audiovisuales con 70,2%, seguridad con 66%, salas VIP con 53,9%, entre otros.

Accesibilidad para personas con movilidad reducida

Al examinar los resultados se tiene que los establecimientos cuentan con accesos adaptados para usuarios que se movilizan en sillas de ruedas y para personas con otro tipo de problemas de movilidad.

Gráfico 3.4.
Distribución porcentual de los establecimientos con infraestructura disponible para eventos, según accesibilidad para personas con movilidad reducida



Fuente: Instituto Distrital de Turismo - IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá – 2017

Se observa que, aunque alrededor del 70% de los establecimientos objeto de estudio cuentan con la infraestructura adaptada para este tipo de población, solo el 47,5%, tienen sillas de ruedas disponibles.

4. Mercado

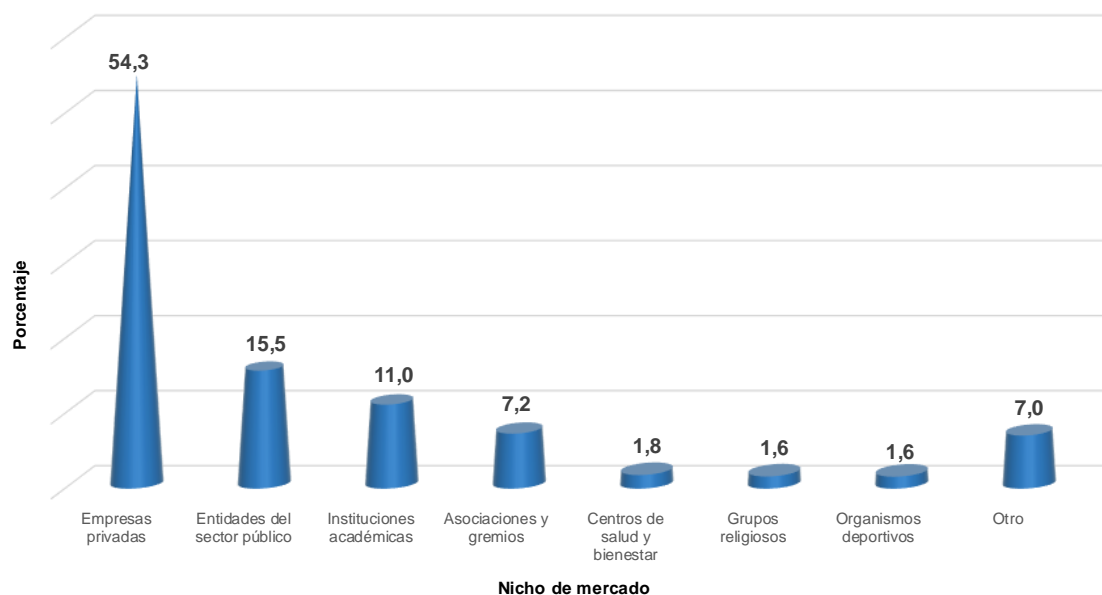
En el estudio también se indagó acerca del mercado objetivo de cada establecimiento, como los nichos de mercado impactan en la operatividad del recinto y como este comportamiento cambia la estacionalidad de la industria.

Nichos de mercado

Con relación específica al nicho de mercado que manejan los tipos de establecimientos que hicieron parte del estudio, se encontró que este porcentaje está abarcado en gran mayoría por las empresas privadas, con el 54,3%, seguido por las entidades del sector público, ahora bien, respecto a los organismos deportivos y grupos religiosos estos obtuvieron la menor participación, con el 1,6%.

Cabe resaltar, que los nichos de mercado están categorizados según el comportamiento que tienen en la industria de eventos, por lo tanto, se presenta una segmentación especial en donde se resaltan aquellos grupos que participan activamente en la realización de eventos en la infraestructura evaluada según la actividad que realizan, este es el caso de las instituciones académicas, asociaciones y gremios, centros de salud y bienestar, grupos religiosos y organismos deportivos; entendiendo que todos aquellos nichos que no se encuentren en las categorías anteriormente mencionadas, serán entendidas como entidades privadas o públicas según su naturaleza.

Gráfico 4.1
Distribución porcentual de establecimientos con infraestructura disponible para eventos, según nichos de mercado.



Fuente: Instituto Distrital de Turismo - IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá – 2017

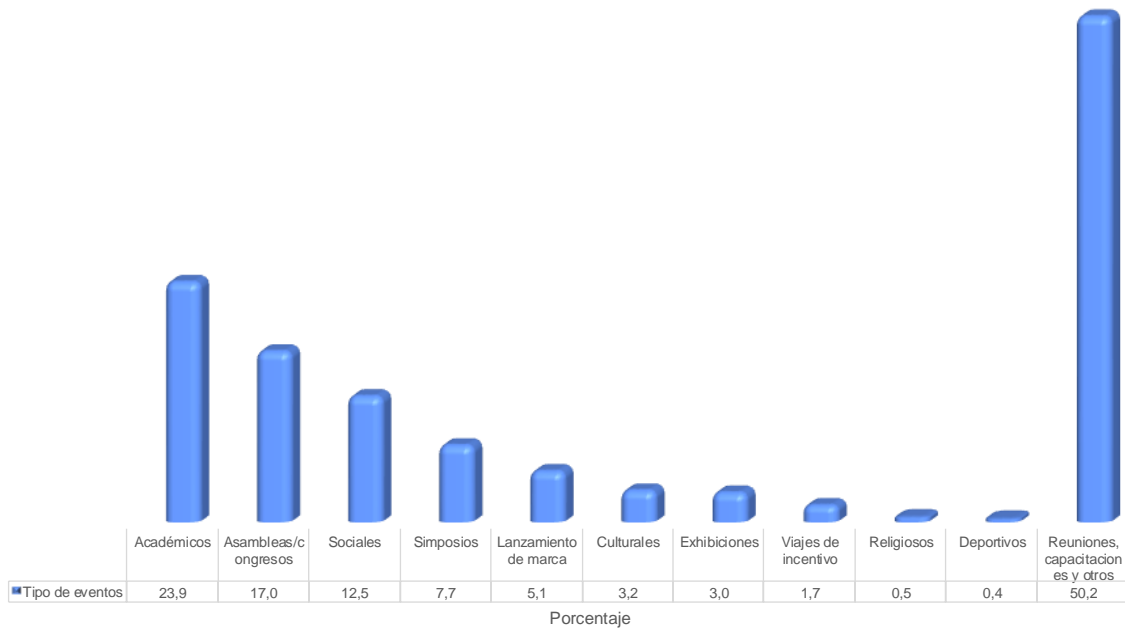
Nota: Otro corresponde a personas naturales y entidades sin ánimo de lucro

Tipología de eventos

Respecto a los tipos de eventos que se llevan a cabo en los establecimientos, se tiene que los eventos que giran en torno a las capacitaciones y las reuniones especialmente de trabajo, abarcan 50,2%, por otro lado, los eventos de corte académico tienen una participación notaria con el 23,9% seguido de las asambleas y congresos, estos con un 17% de participación.

Gráfico 4.2.

Distribución porcentual de establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según tipo de evento.

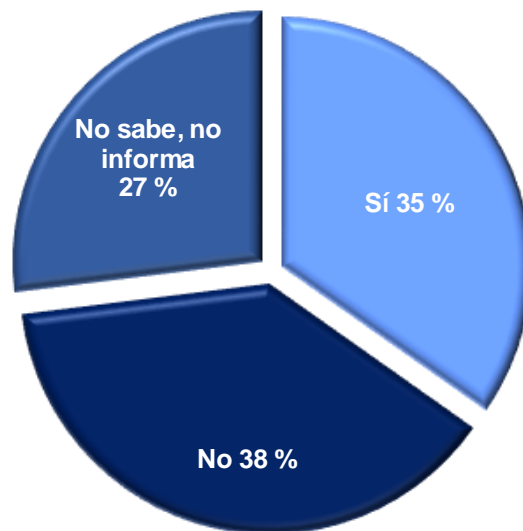


Fuente: Instituto Distrital de Turismo - IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá – 2017

Por otro lado, y siguiendo la tipología de eventos, también se indagó si los establecimientos han realizado eventos de tipo internacional, es decir aquellos eventos que provienen y son gestionados por entidades internacionales y que involucra participantes o invitados extranjeros, obteniendo así un 35% de respuesta afirmativa.

Gráfico 4.3.

Distribución porcentual de establecimientos con infraestructura disponible para eventos que organizaron eventos de índole internacional.



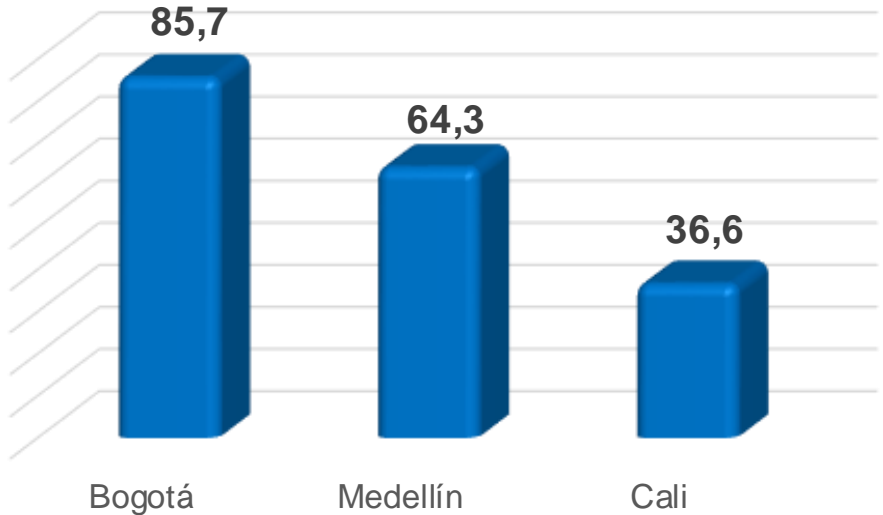
Fuente: Instituto Distrital de Turismo - IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá – 2017

Origen del mercado

Ahora bien, teniendo en cuenta el origen del mercado, se tiene que el 79,4% de los entrevistados organizan eventos provenientes del mercado nacional, mientras que el 58,9%, manifestó recibir eventos de índole internacional. Es importante resaltar que la pregunta hizo énfasis en identificar dicha distribución porcentual y se realizó de manera abierta con el fin de identificar el país con más participación a la hora de llevar a cabo eventos en los establecimientos caracterizados.

Con respecto a las ciudades y tal como se llevó a cabo en la anterior pregunta, se consultó sobre cuáles eran las tres ciudades con mayor participación en el origen del mercado nacional, arrojando así, que el mercado local es el más relevante, dado que el 85,7% de los entrevistados organiza eventos provenientes de clientes establecidos en esta ciudad, seguido por Medellín con un 64,3% y Cali con un 36,6% de establecimientos que reciben eventos procedentes de esa ciudad.

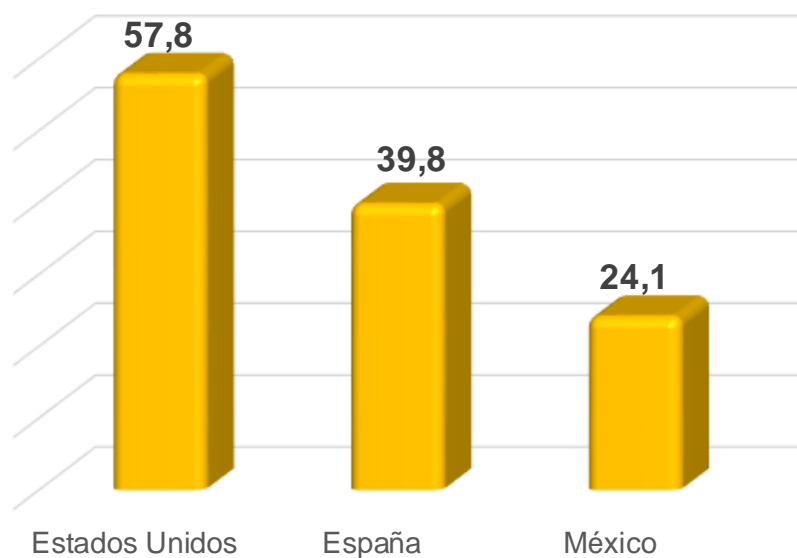
Gráfico 4.4.
Distribución porcentual de la composición del mercado de los establecimientos con infraestructura disponible para eventos, según ciudades principales.



Fuente: Instituto Distrital de Turismo - IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá – 2017

Por último, y teniendo en cuenta el mercado internacional, se identificaron los tres países más relevantes del mercado emisor, dando como resultado que Estados Unidos lidera con un 57,8%, seguido de España con una participación considerable del 39,8% y por último México con un 24,1% de establecimientos que reciben eventos con esta procedencia.

Gráfico 4.5.
Distribución porcentual de la composición del mercado de los establecimientos con infraestructura disponible para eventos, según países.

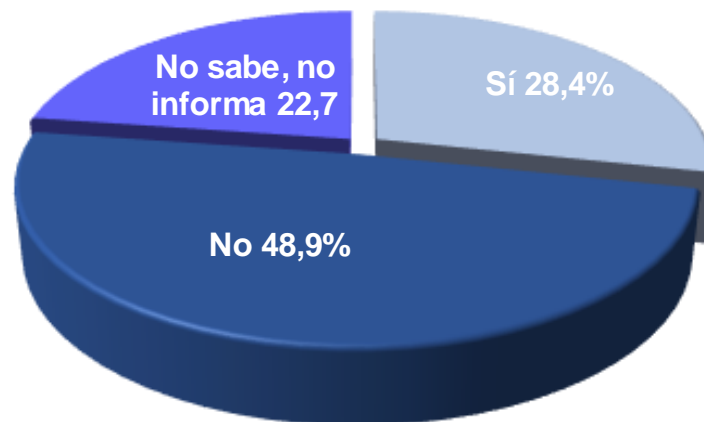


Fuente: Instituto Distrital de Turismo - IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá – 2017

Promoción

Teniendo en cuenta la manera en cómo los establecimientos se promocionan, es decir dan a conocer su portafolio de servicios e infraestructura en medios escritos, en este caso prensa, teniendo en cuenta magazines o revistas especializadas en eventos, el NO en este caso fue el de mayor porcentaje con un 48,9%, como expone en la siguiente gráfica.

Gráfico 4.6.
Distribución porcentual de establecimientos con infraestructura disponible para eventos que pauta en revistas o magazines especializados en eventos.

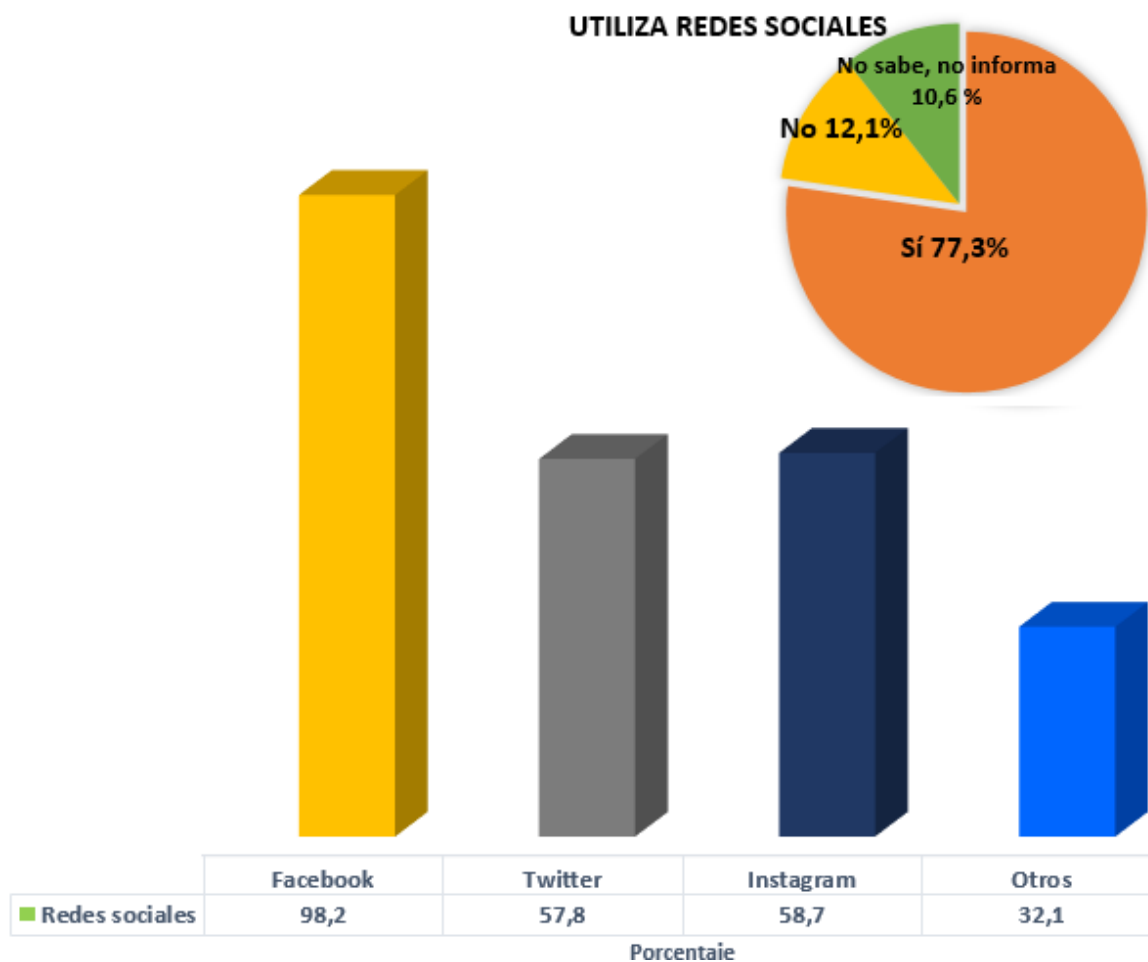


Fuente: Instituto Distrital de Turismo - IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá – 2017

Con relación al uso de redes sociales o social media, el 77,3% de los establecimientos manifiestan contar con estas herramientas como medio de promoción, destacando el uso de Facebook con un 98,2%, seguida de Twitter con un 58,7% e Instagram con el 57,8%.

Gráfico 4.7.

Distribución porcentual de establecimientos con infraestructura disponible para eventos que pauta en revistas o magazines especializados en eventos.



Fuente: Instituto Distrital de Turismo - IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá – 2017

5. Asociatividad

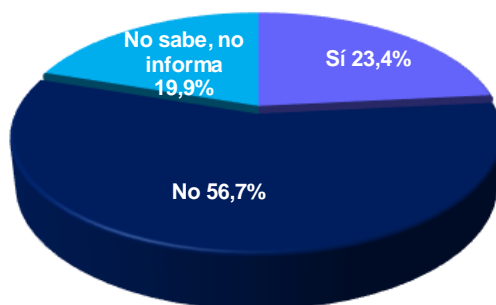
Con respecto a la asociatividad, también se indagó acerca del conocimiento que tienen los establecimientos con respecto a la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones ICCA, alguien si pertenece algún gremio que gire en torno a la realización de eventos y las alianzas que puedan llevar a cabo en pro del fortalecimiento de la industria.

ICCA

Con respecto al conocimiento de ICCA por parte de los establecimientos encuestados, se obtuvo que solo el 23,4% conocen acerca de ella a comparación del 56,7% que afirmaron que no tenían conocimiento.

Gráfico 5.1.

Distribución porcentual de establecimientos con infraestructura disponible para eventos con conocimiento de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones ICCA.

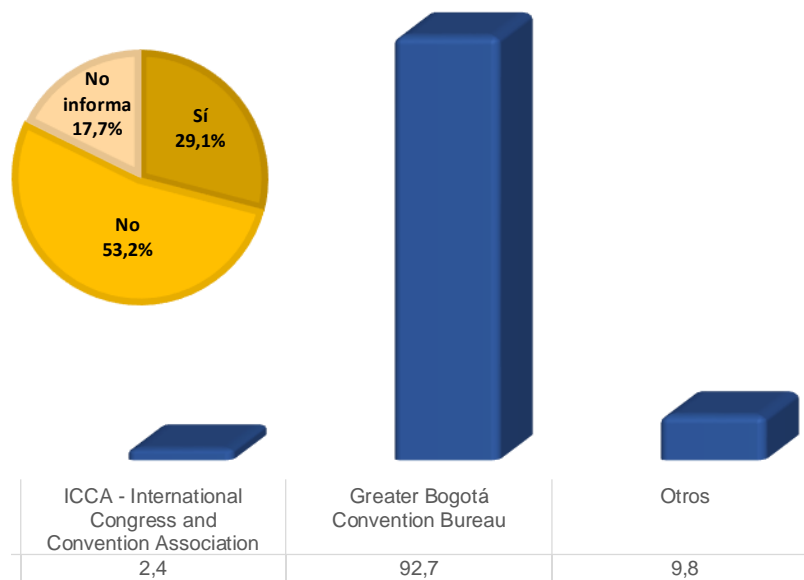


Fuente: Instituto Distrital de Turismo - IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá – 2017

Afiliación

Ahora bien, se indagó acerca de las afiliaciones que tenían los establecimientos a asociaciones o gremios, es decir si estaban o no afiliados a alguna, de este modo, solo el 29,1% de los encuestados afirmaron pertenecer algún gremio/asociación involucrado en la industria, y de este porcentaje el 92,7% están afiliados al Greater Bogotá Convention Bureau.

Gráfico 5.2.
Establecimientos con infraestructura disponible para eventos, según pertenencia de algún gremio y/o asociación de eventos.



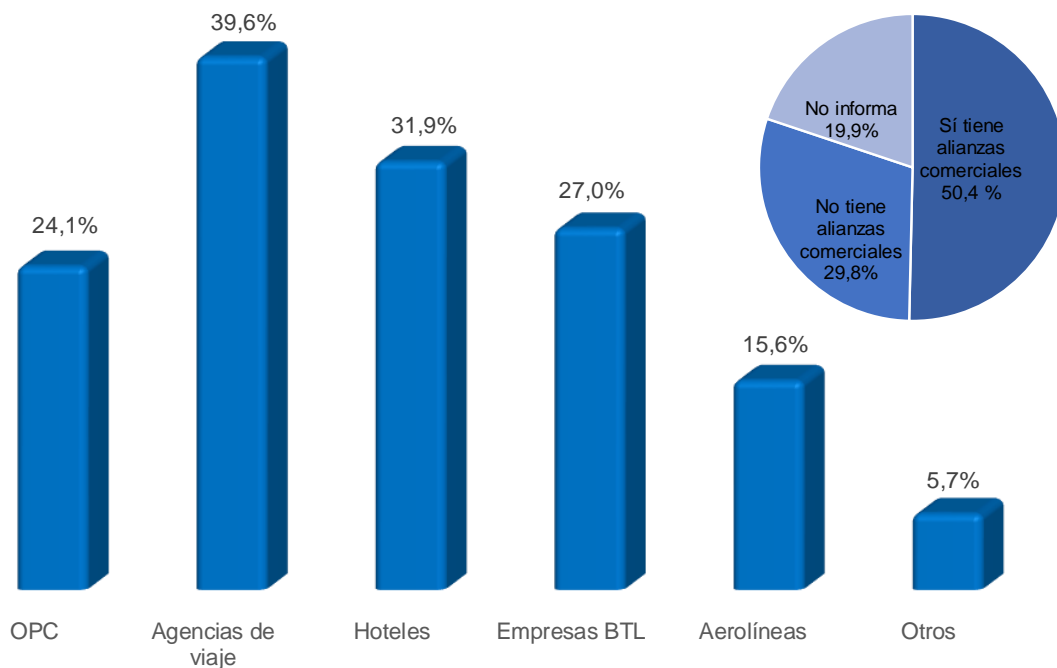
Fuente: Instituto Distrital de Turismo - IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá – 2017

Alianzas

En cuanto a las alianzas comerciales se tiene que el 50,4% tienen o ejecutan una, siendo el 39,6% de estas alianzas con agencias de viajes, seguido por los hoteles en un 31,9%.

Gráfico 5.3.

Distribución porcentual de establecimientos con infraestructura disponible para eventos, según alianzas comerciales con otros prestadores de servicios



Fuente: Instituto Distrital de Turismo - IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá – 2017

6. Empleabilidad

En lo relacionado con la generación de empleo desde la infraestructura utilizada en la industria de eventos en la ciudad. Se indagó por la generación de empleos directamente involucrados en la ejecución de las actividades inherentes a la realización del evento, así como las contrataciones de empleados temporales y aprendices vinculados directamente en esta área.

Cuadro 4.
Número total de empleos generados por los establecimientos con infraestructura disponible para eventos, según tipo de contrato y sexo.

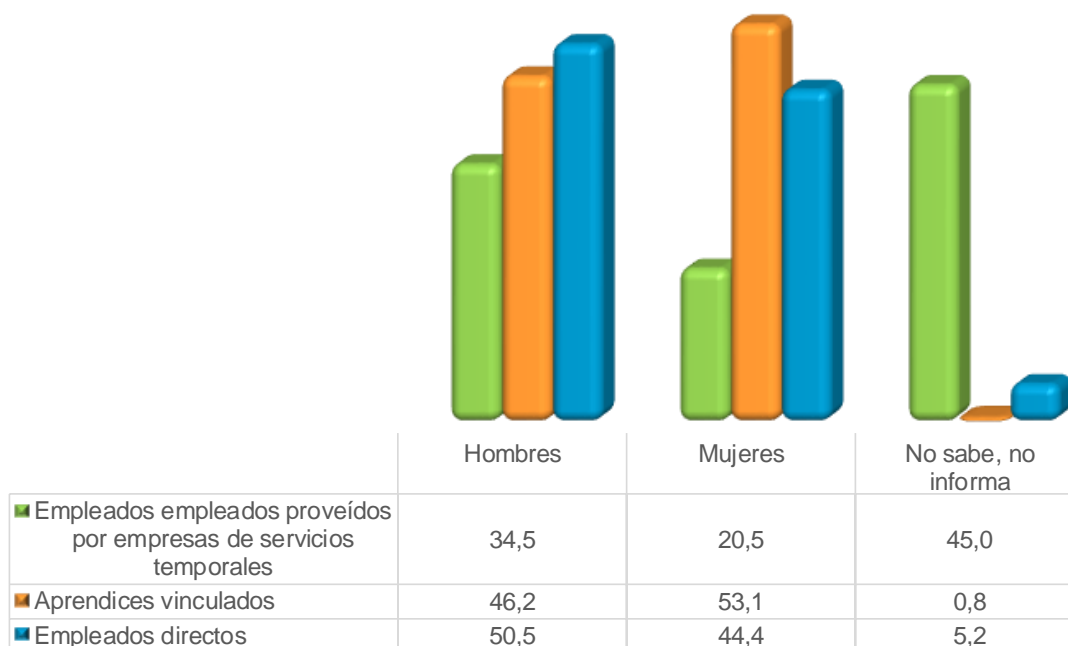
Tipo de contratación	Total	Porcentaje	Sexo		
			Hombres	Mujeres	No sabe, no informa
Total	31.307	100,0	11.074	6.876	13.357
Empleados directos	1.706	5,4	861	757	88
Empleados proveídos por empresas de servicios temporales	29.471	94,1	10.153	6.050	13.268
Aprendices vinculados	130	0,4	60	69	1

Fuente: Instituto Distrital de Turismo - IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá – 2017.

De acuerdo con lo anterior se tiene, que, según lo manifestado por los encuestados, se generan 31.307 empleos, de los cuales el 94% son temporales, complementado por 1.706 empleos directos, lo cuales representan 5,4% del total.

Gráfico 6.1.

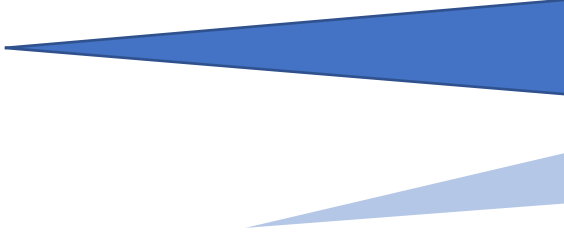
Distribución porcentual del número total de empleos generados por los establecimientos con infraestructura disponible para eventos, según sexo



Fuente: Instituto Distrital de Turismo - IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá – 2017

En lo que respecta a la distribución, por tipo de empleo, se destacan los hombres para empleados directos con un 50,5% frente a un 44,4% de mujeres.

Por otra parte, en lo relacionado con los empleados proveídos por empresas de servicios temporales se destaca un alto porcentaje de no sabe-no informa, dado a la alta rotación de personal que

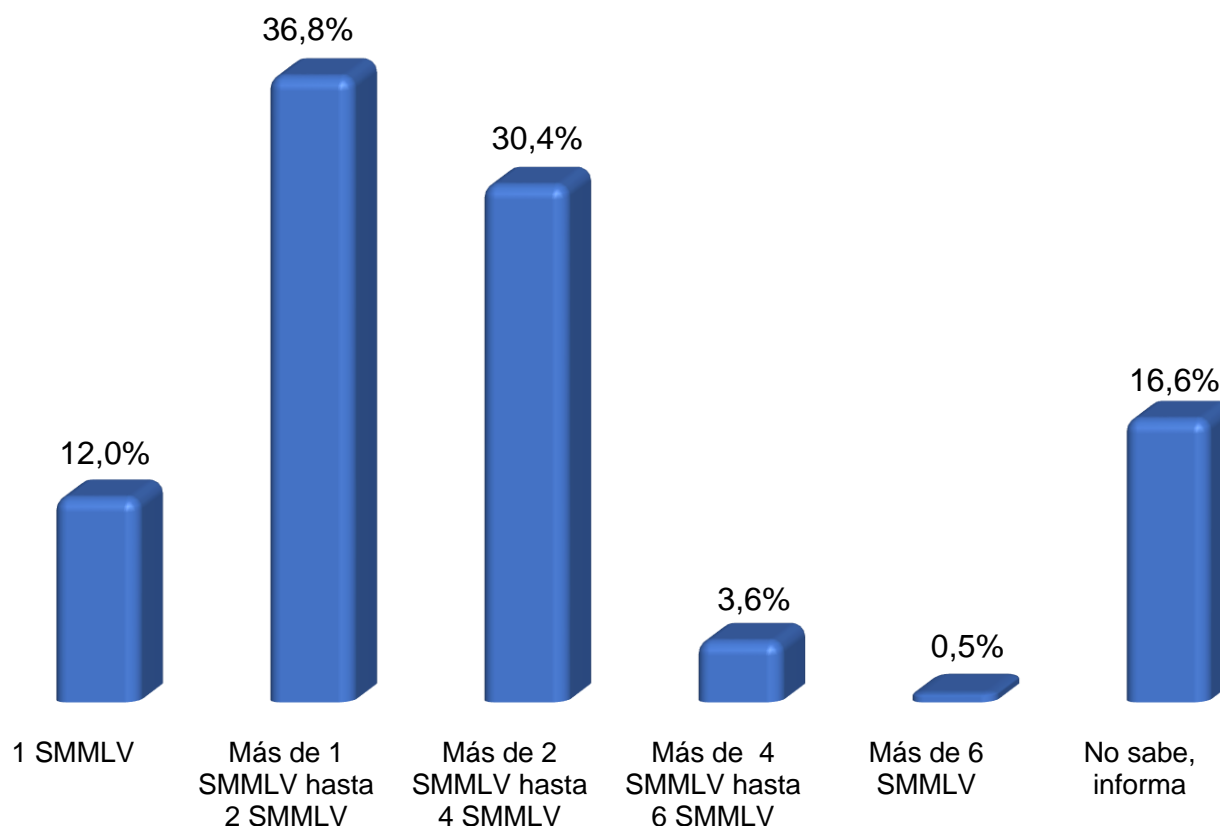


imposibilita su identificación, aun así, aquellos que lograron identificarlos asignan un 34,5% para los hombres, frente a un 20,5% para mujeres.

Finalmente, en relación con los aprendices vinculados 46,2% son hombres, frente a un 53,1% mujeres.

Gráfico 6.2.

Distribución porcentual de los establecimientos con infraestructura disponible para eventos por total de empleados directos según escalas salariales



Fuente: Instituto Distrital de Turismo - IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá - 2017.

En relación con la remuneración obtenida por parte de los empleados directos en el área de eventos se tiene que el 36,8% cuentan con un salario que oscila entre un 1 SMMLV hasta 2 SMMLV, seguida con un 30,4% por aquellos presentes en el rango de más de 2 SMMLV hasta 4 SMMLV.

Cuadro 5.
Empleados vinculados directamente con los establecimientos con infraestructura disponible para eventos que manejan un idioma diferente al español y sexo

Sexo	Empleos directos	Empleados que manejan un idioma diferente al español	%
Total	1.706	413	24%
Hombres	861	179	10%
Mujeres	757	180	11%
No sabe, no informa	88	54	3%

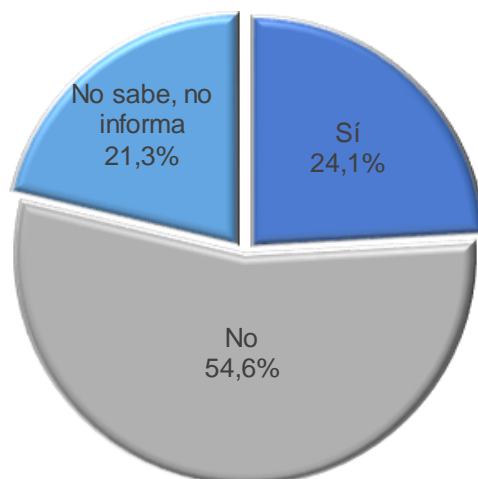
Fuente: Instituto Distrital de Turismo - IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá – 2017.

En relación con la vinculación de personal bilingüe en el área de eventos se tiene que solamente el 24% del total de empleados directos manejan un idioma diferente al español.

7. Conocimiento de la industria y el destino

Bogotá D.C. se convirtió en la única ciudad de América Latina en ser miembro del Best Cities Global Alliance, la primera alianza global de oficinas de convenciones con un programa de certificación que asegura un nivel constante de excelencia en servicios dirigidos al turismo de reuniones en las ciudades asociadas: Berlín, Ciudad del Cabo, Chicago, Copenhague, Dubái, Edimburgo, Houston, Melbourne, Singapur y Vancouver¹².

Gráfico 7.1.
Distribución porcentual de establecimientos con infraestructura disponible para eventos, según conocimiento de Bogotá como miembro del Best Cities Global Alliance



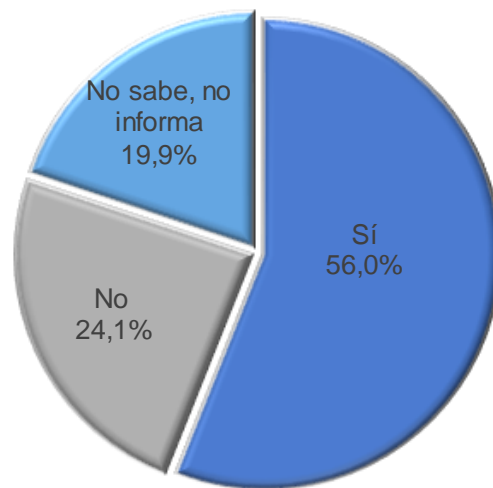
Fuente: Instituto Distrital de Turismo - IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá – 2017

¹² Best Cities. (2016). About Us. Obtenido de Best Cities Global Alliance: www.bestcities.net

Cabe destacar que solo el 54,6% de las personas encuestadas manifiestan no tener conocimiento del significado de este importante hecho que involucra a la industria de eventos en la ciudad.

Gráfico 7.2.

Distribución porcentual de establecimientos con infraestructura disponible para eventos, que cuentan con información de los sitios de interés turístico

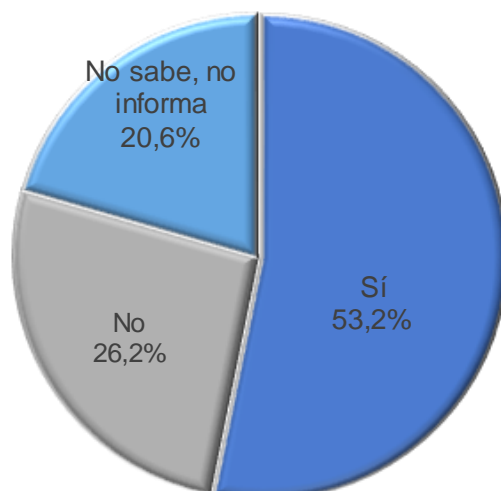


Fuente: Instituto Distrital de Turismo - IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá - 2017

Se muestra que el 56% de los establecimientos objeto de estudio cuentan con información de los sitios de interés turístico de la ciudad disponible para los asistentes a eventos en sus instalaciones, sin embargo, el 24,1% no cuenta con este servicio.

Gráfico 7.3.

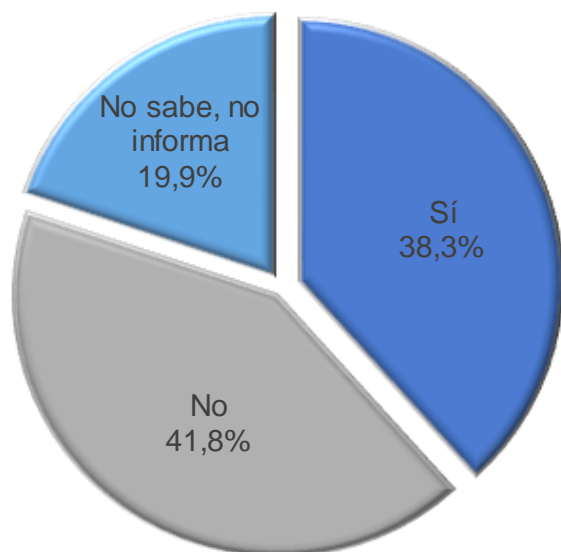
Distribución porcentual de establecimientos con infraestructura disponible para eventos, que promueven a la ciudad de Bogotá como destino turístico en su página web



Fuente: Instituto Distrital de Turismo - IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá – 2017

El 53,2% de los establecimientos investigados, promueven la ciudad como destino turístico en su página web, mientras que el 26,2% no impulsan la ciudad en este tema.

Gráfico 7.4.
Distribución porcentual de establecimientos con infraestructura disponible para eventos, con conocimiento de la agenda cultural de la ciudad



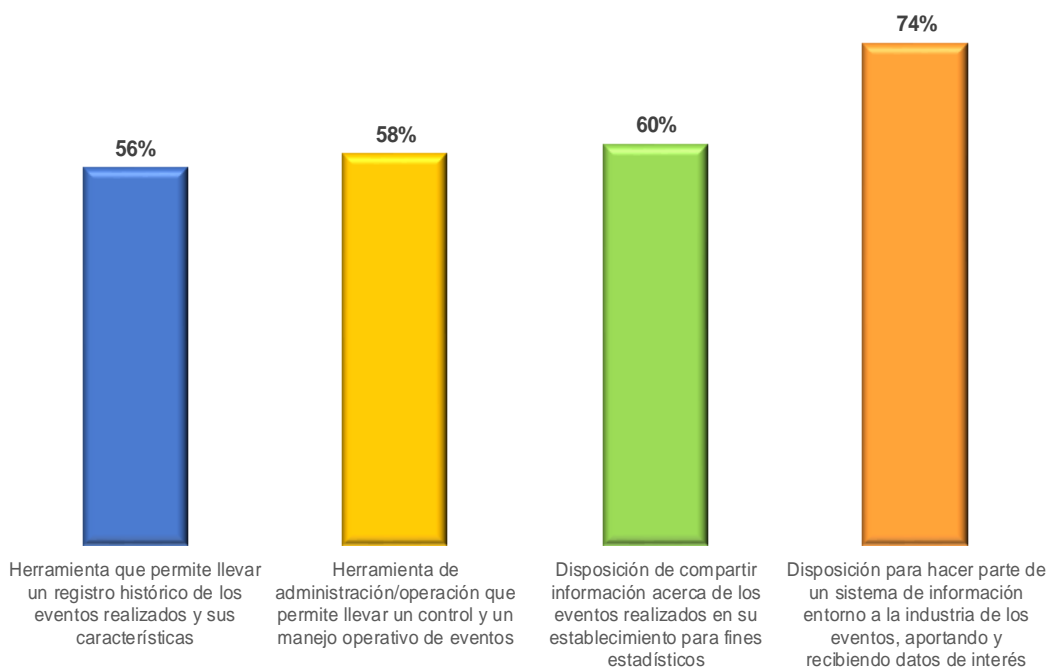
Fuente: Instituto Distrital de Turismo - IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá – 2017

Se observó que solo el 38,3% de las personas encuestadas de los establecimientos objeto de estudio, están enterados y conocen la agenda cultural de la ciudad, sin embargo, es de anotar que el 41,8% manifiesta no conocer ni estar enterado.

Gestión de la información

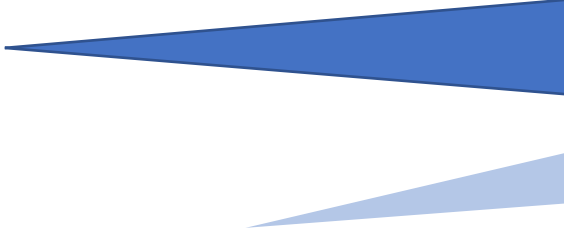
Gráfico 7.5.

Distribución porcentual de establecimientos con infraestructura disponible para eventos con respuesta afirmativa hacia la gestión de la información



Fuente: Instituto Distrital de Turismo - IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá – 2017

Existen diversas herramientas tecnológicas que facilitan el mayor control tanto operativo como financiero en materia de eventos, el 56% de los establecimientos encuestados cuentan con una herramienta que les permite llevar un registro histórico de sus eventos, el 58% tiene una herramienta de administración y/o operación que les permite llevar un control y manejo operativo de los eventos.



En cuanto a la disposición de los establecimientos de compartir información acerca de los eventos que realiza para fines estadísticos, el 60% estaría dispuesto a hacerlo.

Cabe resaltar que el 74% de las personas encuestadas en los establecimientos objeto de estudio, les interesa pertenecer a un sistema de información en la industria de eventos aportando y recibiendo datos de interés.

8. Normatividad

Se indagó sobre las normas técnicas relacionadas directa o indirectamente con la industria en las que el establecimiento está certificado al igual del número de establecimientos que están en proceso de obtener una certificación y de las normas en cuanto a atención de emergencias se refiere.

Atención de emergencias

En cuanto a plan de emergencias se tiene que el 74,3% de los hoteles con salón cuentan con un plan de emergencias, un 74,5% correspondiente a personal capacitado en primeros auxilios y en un 73,8% correspondiente en las brigadas de emergencia.

Cuadro 6.
Porcentaje de establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según procedimientos de emergencias con que cuentan.

Procedimientos de emergencia	Clasificación del recinto y/o escenario						
	Hotel con salón	Centro de convención	Recinto ferial				
			Universidad	Caja de compensación	Centro empresarial	Auditorio	Club
Plan de emergencias	74,3	3,5	7,1	5,3	5,3	3,5	0,9
Personal capacitado en primeros aux	74,5	3,6	7,3	5,5	5,5	2,7	0,9
Brigadas de emergencias	73,8	3,7	7,5	4,7	5,6	3,7	0,9

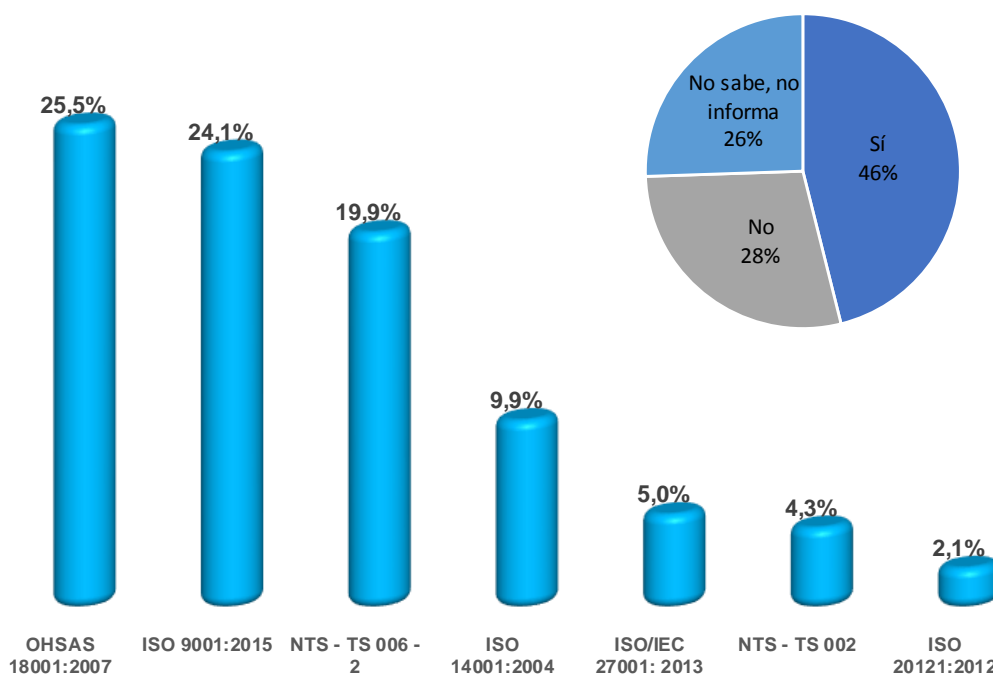
Fuente: Instituto Distrital de Turismo - IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá – 2017

Certificaciones

En cuanto al porcentaje de establecimientos que están certificados en alguna norma, se tiene que el 46% afirmó estarlo, ahora bien, de este porcentaje la norma técnica con mayor certificación es la OSHAS 18001:2007 con un 25,5% seguido de un 24,1% correspondiente a la norma ISO 9001:2015.

Gráfico 8.1.

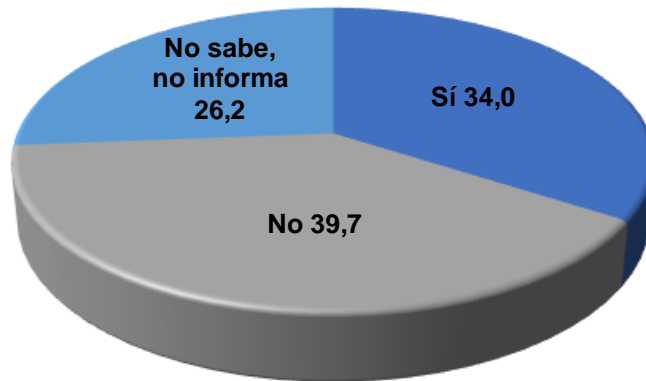
Distribución porcentual de los establecimientos con infraestructura disponible para evento, según sí o no están certificados en normas nacionales y/o internacionales, y clase de norma



Fuente: Instituto Distrital de Turismo - IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá – 2017

Por otro lado, un 34% de los establecimientos afirman estar en proceso de certificación de alguna norma, en comparación del 39,7% que indican que no y un 26,2% que no saben o no informan.

Gráfico 8.2.
Distribución porcentual de los establecimientos con infraestructura disponible para evento, según sí o no están en proceso de certificación.



Fuente: Instituto Distrital de Turismo - IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá – 2017

9. Venues no tradicionales

Como se ha indicado con anterioridad el estudio se realizó bajo el enfoque de negocios es decir turismo de negocios, sin embargo, y entendiendo la importancia de los venues no tradicionales para la realización de grandes eventos, así como eventos corporativos diversos.

Por tal razón se llevó a cabo una caracterización global acerca de este tipo de establecimientos, de este modo y para llevar a cabo una mejor identificación se estableció la siguiente clasificación.

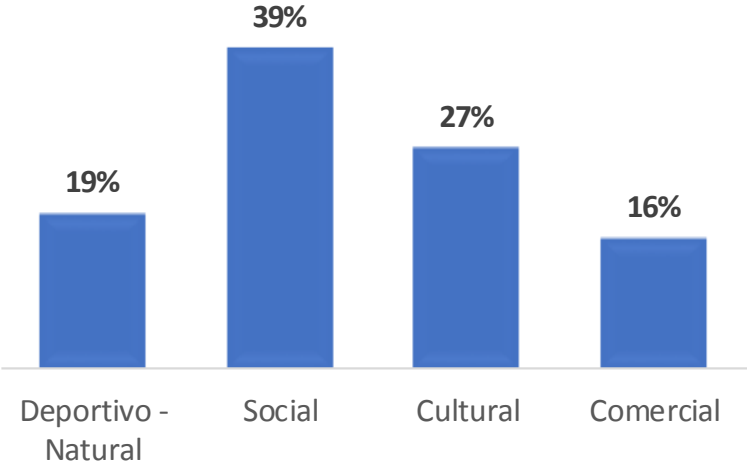
Cuadro 7.
Clasificación general venues no tradicionales

Escenarios sociales	Escenarios deportivos-naturales	Escenarios culturales	Escenarios comerciales
Casas de Banquetes	Parques	Teatro	Restaurante
Haciendas	Coliseos	Museo	Centros comerciales
Centros de eventos	Natural	Biblioteca	Casinos
Salones Sociales	Centros deportivos	Centro cultural	
		Galerías	

Fuente: Instituto Distrital de Turismo - IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá – 2017

Partiendo de la clasificación anterior se identificó un total de 165 establecimientos que pueden alojar eventos y que por ende fortalecen la industria a nivel general en la ciudad, se tuvo en cuenta que fueran abiertos al público y que por ende estén disponibles para alquiler, de este modo se obtuvo que los venues no tradicionales asociados al tipo social abarcan el 39% de los 165 establecimientos, como sigue:

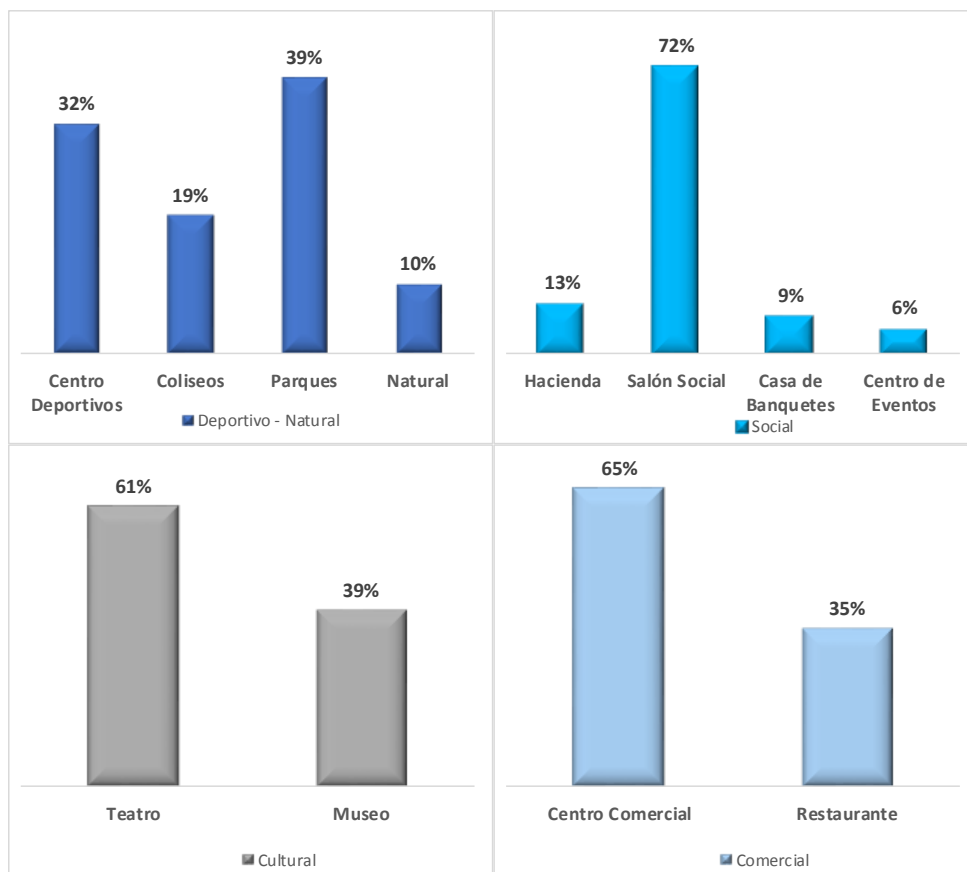
Gráfico 9.1
Distribución porcentual de establecimientos no tradicionales con infraestructura disponible para eventos, según su tipo.



Fuente: Instituto Distrital de Turismo - IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá – 2017

Al igual se estableció la ponderación porcentual de la subclasificación, teniendo así los porcentajes más representativos, para los venues deportivo – natural, los parques abarcan el 39%, para los venues sociales, los salones sociales abarcan el 72%, para los venues culturales, los teatros abarcan el 61%, para los venues comerciales, los centros comerciales abarcan el 65%.

Gráfico 9.2.
Distribución porcentual de establecimientos no tradicionales con
infraestructura disponible para eventos, según su sub clasificación

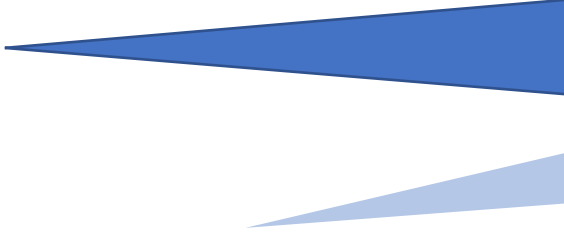


Fuente: Instituto Distrital de Turismo - IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá – 2017



Conclusiones

- ✓ Más de la mitad de la capacidad instalada disponible para la realización de eventos y convenciones en la ciudad de Bogotá, se concentra en las localidades de Chapinero y Usaquén, que a su vez están entre las de mayor cantidad de habitaciones hoteleras disponibles.
- ✓ A pesar de contar con más de 600 salones y tener disponibilidad para albergar casi 100 mil personas, el 70% de los salones ofertados cuenta con capacidad máxima de entre 50 y 600 pax.
- ✓ Se observa que los recintos feriales cada vez se acomodan mejor a las necesidades del cliente, ofreciendo diversidad de servicios, acortando así los tiempos de respuesta de diversos proveedores y liberando a los organizadores de tareas operativas y logísticas.
- ✓ En los hoteles con salón, es muy relevante la organización de eventos, ya que el 30% de sus huéspedes, se alojan allí por asistencia a los eventos que se realizan en sus instalaciones, lo cual puede explicar por qué la ocupación hotelera mejora en el segundo semestre del año.
- ✓ Se concluye que las empresas privadas y las entidades estatales son el mejor cliente de los recintos feriales, ya que son los responsables de prácticamente el 70% de los eventos



organizados durante el 2016 en la ciudad, siendo los académicos, la tipología más sobresaliente.

- ✓ Se evidencia que los ingresos operacionales no son directamente proporcionales con el número de asistentes, ya que algunos recintos, como las universidades y los centros empresariales, realizan eventos sin costo para sus alumnos y/o afiliado.
- ✓ Casi un 60% de los establecimientos realiza eventos de carácter internacional, pero curiosamente entre los tres primeros países no se encuentran los vecinos del sur del continente.
- ✓ La industria de eventos se muestra como un renglón de la economía basado en trabajo colaborativo, ya que se cuenta con diferentes aliados y la mayoría de los vínculos laborales se dan a través de un tercero.
- ✓ El reconocimiento externo del destino, al parecer, no son prioridad de los empresarios objeto de este estudio, sin embargo, la mayoría de ellos promueven los atractivos y cuentan con información turística.
- ✓ La infraestructura para eventos que se ofrece en la ciudad, cuenta con diversos servicios que cumplen las expectativas del cliente, y adicional a ello, se prestan con seguridad y calidad, tal como se evidencia en el interés por certificarse y cumplir con las normas de seguridad.

Referencias

Asociación Hotelera de Colombia-COTELCO. (27 de Agosto de 2009). *Norma Técnica NTSH sectorial colombiana 006*.

Obtenido de Normas Técnicas Sectoriales:

<https://goo.gl/nMBFhw>

Best Cities. (2016). *About Us*. Obtenido de Best Cities Global Alliance: www.bestcities.net

El Tiempo. (14 de Abril de 2016). El turismo de reuniones incrementó los ingresos del sector en un 12 %. *El Tiempo-Viajar*. Obtenido de

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16563655>

El tiempo. (10 de marzo de 2017). Bogotá recibe cuatro de cada 10 eventos que se organizan en Colombia. *El tiempo*.

Obtenido de <http://www.eltiempo.com/bogota/entrevista-sobre-el-potencial-de-bogota-para-turismo-corporativo-66450>

Ministerio de Comercio Industria y Turismo- MINCIT. (2008).

Sistema de indicadores de competitividad para el turismo colombiano. Obtenido de Dirección de calidad y desarrollo sostenible: <https://goo.gl/7DEvjF>

Organización Mundial del Turismo- OMT. (2014). *Informe global sobre la industria de reuniones*. Obtenido de AM Reports - Miembros Afiliados: <https://goo.gl/5NUq2G>

Anexos

<i>Cuadro 1. Porcentaje de establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según ubicación geográfica</i>	<i>78</i>
<i>Cuadro 2. Establecimientos con infraestructura disponible para eventos que hacen uso o no de redes sociales, según las más utilizadas.....</i>	<i>79</i>
<i>Cuadro 3. Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según servicios de internet y estacionamiento</i>	<i>80</i>
<i>Cuadro 4. Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según servicios propios ofrecidos</i>	<i>81</i>
<i>Cuadro 5. Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según servicios adicionales ofrecidos</i>	<i>82</i>
<i>Cuadro 6. Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por capacidad máxima tipo auditorio y área total en metros cuadrados.....</i>	<i>83</i>
<i>Cuadro 7. Distribución porcentual de establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según nichos de mercado</i>	<i>84</i>
<i>Cuadro 8. Distribución porcentual de establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según tipo de evento.....</i>	<i>85</i>
<i>Cuadro 9. Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según composición del mercado</i>	<i>86</i>
<i>Cuadro 10. Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por composición del mercado, según nichos.....</i>	<i>87</i>
<i>Cuadro 11. Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según sí o no organizaron eventos de nivel internacional.....</i>	<i>88</i>
<i>Cuadro 12. Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según promoción del establecimiento en revistas o magazines especializados en eventos y conocimiento de la Asociación Internacional de Congresos y convenciones.....</i>	<i>89</i>
<i>Cuadro 13. Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según pertenencia de algún gremio y/o asociación de evento</i>	<i>90</i>
<i>Cuadro 14. Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según alianzas comerciales con otros prestadores de servicio</i>	<i>91</i>
<i>Cuadro 15. Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según conocimiento del destino.....</i>	<i>92</i>
<i>Cuadro 16. Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según accesibilidad para personas con movilidad reducida</i>	<i>93</i>
<i>Cuadro 17. Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por total de empleados directos, según sexo y escalas salariales.....</i>	<i>94</i>

<i>Cuadro 18. Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según número de empleados, tipo contratación y sexo</i>	<i>95</i>
<i>Cuadro 19. Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por total de empleados y sexo, según tipo de contratación.....</i>	<i>96</i>
<i>Cuadro 20. Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según empleados vinculados directamente con el establecimiento que manejan un idioma diferente al español y sexo</i>	<i>97</i>
<i>Cuadro 21. Porcentaje de establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según procedimientos de emergencias con que cuentan</i>	<i>98</i>
<i>Cuadro 22. Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según sí o no están certificados en normas nacionales y/o internacionales, y clase de norma</i>	<i>99</i>
<i>Cuadro 23. Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según sí o no están en proceso de certificación en normas nacionales y/o internacionales.....</i>	<i>100</i>
<i>Cuadro 24. Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según número de eventos realizados e ingresos por concepto de eventos en el año 2016</i>	<i>101</i>
<i>Cuadro 25. Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según número de eventos realizados y consumo promedio por participante por concepto de eventos en el año 2016.....</i>	<i>102</i>
<i>Cuadro 26. Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según cobertura para el cálculo de ingresos</i>	<i>103</i>
<i>Cuadro 27. Porcentaje de hoteles con infraestructura disponible para eventos por porcentaje de huéspedes alojados que participan en eventos.....</i>	<i>104</i>
<i>Cuadro 28. Porcentaje de establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según eventos realizados en los cuatro trimestres del año 2016</i>	<i>105</i>
<i>Cuadro 29. Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según disponibilidad herramientas tecnológicas para el registro, control y manejo operativo de los eventos realizados en sus instalaciones.</i>	<i>106</i>

Cuadro 1.**Porcentaje de establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según ubicación geográfica****Octubre de 2017**

Localidades	Total	Clasificación del recinto y/o escenario						
		Hotel con salón	Centro de convención	Recinto ferial				
				Universidad	Caja de compensación	Centro empresarial	Auditorio	Club
Total	141	104	7	9	7	6	6	2
Porcentaje	100.0	73.8	5.0	6.4	5.0	4.3	4.3	1.4
Chapinero	33.3	35.6	14.3	44.4	14.3	33.3	16.7	50.0
Usaquén	22.7	25.0	14.3	0.0	14.3	16.7	33.3	50.0
Teusaquillo	15.6	17.3	28.6	11.1	14.3	0.0	0.0	0.0
Fontibón	8.5	9.6	14.3	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0
Santa Fe	7.1	4.8	14.3	44.4	0.0	0.0	0.0	0.0
La Candelaria	5.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
Suba	2.8	0.0	0.0	0.0	42.9	16.7	0.0	0.0
Engativá	1.4	1.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0
Los Mártires	1.4	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Barrios Unidos	0.7	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Kennedy	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0
Puente Aranda	0.7	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Fuente: Instituto Distrital de Turismo - IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá - 2017

Cuadro 2.
Establecimientos con infraestructura disponible para eventos que hacen uso o no de redes sociales,
según las más utilizadas

Octubre de 2017

Redes sociales	Total	Utiliza			
		Sí	Porcentaje	No	No sabe, no informa
Total	141	109		17	15
Porcentaje		77.3		12.1	10.6
Facebook		107	98.2		
Twitter		63	57.8		
Instagram		64	58.7		
Otros		35	32.1		

Fuente: Instituto Distrital de Turismo - IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá - 2017

Cuadro 3.
Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según servicios de internet y estacionamiento

Octubre de 2017

Servicios de wifi y parqueaderos	Total	Porcentaje	Clasificación del recinto y/o escenario							
			Hotel con salón	Centro de convención	Recinto ferial					
					Universidad	Caja de compensación	Centro empresarial	Auditorio	Club	
Total	141		104	7	9	7	6	6	6	2
Porcentaje	100.0		73.8	5.0	6.4	5.0	4.3	4.3	4.3	1.4
Servicio de Internet wifi										
Sí	121	85.8	91	5	8	6	6	4	1	
No	3	2.1	1	-	1	-	-	1	-	
No sabe, no informa	17	12.1	12	2	-	1	-	1	1	
Ancho de banda promedio	33.3		37.4	33.8	48.0	7.8	9.2	5.0	20.0	
Servicio parqueadero										
Sí	93	66.0	73	3	2	7	4	3	1	
No	26	18.4	15	2	5	-	2	2	-	
No sabe, no informa	22	15.6	16	2	2	-	-	1	1	
Capacidad máxima de estacionamiento	9584		3848	210	3211	1620	80	415	200	

Fuente: Instituto Distrital de Turismo - IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá - 2017

Cuadro 4.**Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según servicios propios ofrecidos****Octubre de 2017**

Servicios propios disponibles para eventos	Total	Porcentaje	Clasificación del recinto y/o escenario						
			Hotel con salón	Centro de convención	Recinto ferial				
					Universidad	Caja de compensación	Centro empresarial	Auditorio	Club
Total	141		104	7	9	7	6	6	2
Porcentaje			73.8	5.0	6.4	5.0	4.3	4.3	1.4
Personal de limpieza	113	80.1	88	5	4	6	6	3	1
A&B	103	73.0	87	5	2	6	-	2	1
Personal de servicio	102	72.3	86	4	3	6	-	2	1
Audiovisuales	99	70.2	68	4	9	6	6	5	1
Seguridad	93	66.0	71	5	3	5	5	3	1
Salas VIP	76	53.9	55	4	6	4	5	1	1
Depósitos	54	38.3	40	4	3	4	2	1	-
Sistemas de exhibición	26	18.4	16	3	-	5	-	1	1
Carpas	7	5.0	2	-	-	5	-	-	-
Otros	22	15.6	13	1	5	1	1	1	-

Fuente: Instituto Distrital de Turismo – IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá - 2017

Cuadro 5.**Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según servicios adicionales ofrecidos****Octubre de 2017**

Servicios adicionales disponibles para eventos	Total	Porcentaje	Clasificación del recinto y/o escenario						
			Hotel con salón	Centro de convención	Recinto ferial				
					Universidad	Centro empresarial	Auditorio	Caja de compensación	Club
Total	141		104	7	9	6	6	7	2
Porcentaje			73.8	5.0	6.4	4.3	4.3	5.0	1.4
Transporte	90	63.8	80	3	-	-	-	6	1
Traducción simultanea	86	61.0	69	4	1	5	1	5	1
Tours	63	44.7	55	3	-	-	-	4	1
Logística	59	41.8	47	3	3	-	-	5	1
Catering	49	34.8	33	3	1	5	1	5	1
Otro	42	29.8	35	-	-	5	1	1	-

Fuente: Instituto Distrital de Turismo – IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá - 2017

Cuadro 6.
Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por capacidad máxima tipo auditorio y área total en metros cuadrados

Octubre de 2017

Conceptos	Total	Capacidad máxima de personas tipo auditorio				
		50-300	301-600	601-1000	1001-3000	Más de 3000
Establecimientos por capacidad máxima de personas en rangos	141	69	29	23	17	3
Porcentaje	100.0	48.9	20.6	16.3	12.1	2.1

Fuente: Instituto Distrital de Turismo – IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá - 2017

Cuadro 7.**Distribución porcentual de establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según nichos de mercado****Octubre de 2017**

Distribución porcentual de nichos de mercado	Total	Clasificación del recinto y/o escenario							
		Hotel con salón	Centro de convención	Recinto ferial				Auditorio	Club
				Universidad	Caja de compensación	Centro empresarial			
Total	141	104	7	9	6	6	7	2	
Porcentaje		73.8	5.0	6.4	4.3	4.3	5.0	1.4	
Empresas privadas	54.3	58.9	46.3	17.1	41.0	72.0	31.7	60.0	
Entidades del sector público	15.5	12.6	23.8	15.7	40.0	10.0	47.7	0.0	
Instituciones académicas	11.0	7.6	12.5	56.4	5.0	0.8	17.3	5.0	
Asociaciones y gremios	7.2	8.5	6.3	0.7	5.6	3.2	3.3	5.0	
Centros de salud y bienestar	1.8	2.1	3.8	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	
Grupos religiosos	1.6	1.7	3.8	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	
Organismos deportivos	1.6	1.9	1.3	0.0	1.0	0.0	0.0	5.0	
Otro	7.0	6.7	2.5	10.0	4.0	14.0	0.0	25.0	

Fuente: Instituto Distrital de Turismo – IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá - 2017

Nota: Otro corresponde a Personas naturales y entidades sin ánimo de lucro

Cuadro 8.**Distribución porcentual de establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según tipo de evento****Octubre de 2017**

Tipos de eventos	Total	Clasificación del recinto y/o escenario							
		Hotel con salón	Centro de convención	Recinto ferial				Auditorio	Club
				Universidad	Caja de compensación	Centro empresarial			
Total	141	104	7	9	6	6	7	2	
Porcentaje		73.8	5.0	6.4	4.3	4.3	5.0	1.4	
Académicos	23.9	20.0	24.0	42.0	58.3	12.5	58.3	21.4	
Asambleas/congresos	17.0	22.0	11.7	5.2	10.3	12.8	10.3	19.1	
Sociales	12.5	17.5	4.3	0.0	2.0	11.5	2.0	15.1	
Simposios	7.7	27.5	15.0	0.0	0.0	3.3	0.0	7.4	
Lanzamiento de marca	5.1	7.5	11.4	2.4	0.0	1.8	0.0	5.0	
Culturales	3.2	0.0	18.6	0.2	15.0	0.0	15.0	1.2	
Exhibiciones	3.0	4.0	15.0	0.2	6.7	4.8	6.7	1.4	
Viajes de incentivo	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	
Religiosos	0.5	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	
Deportivos	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.2	
Reuniones, capacitaciones y otros	50.2	0.0	0.0	100.0	15.3	97.0	15.3	52.4	

Fuente: Instituto Distrital de Turismo – IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá - 2017

Cuadro 9.
Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según composición del mercado

Octubre de 2017

Composición del mercado	Total	Porcentaje	Clasificación del recinto y/o escenario							
			Hotel con salón	Centro de convención	Recinto ferial					
					Universidad	Caja de compensación	Centro empresarial	Auditorio	Club	
Total	141		104	7	9	7	6	6	2	
Porcentaje	100.0		73.8	5.0	6.4	5.0	4.3	4.3	1.4	
Nacional	112	79.4	83	4	8	6	6	4	1	
Ciudades										
Bogotá	96	85.7	68	3	8	6	6	4	1	
Medellín	72	64.3	63	3		4		2		
Cali	41	36.6	35	2	1	1		1	1	
Internacional	83	58.9	64	2	5	4	5	3		
Países										
Estados Unidos	48	57.8	34	2	5	1	5	1		
España	33	39.8	19		4	3	5	2		
México	20	24.1	19					1		
No sabe, no informa	4	2.8	2			1			1	

Fuente: Instituto Distrital de Turismo – IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá - 2017

Cuadro 10.

Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por composición del mercado, según nichos

Octubre de 2017

Nichos de mercado	Total	Porcentaje	Composición del mercado								No sabe, no informa
			Nacional				Internacional				
			Total	Bogotá	Medellín	Cali	Total	Estados Unidos	España	México	
Total	141		112	96	72	41	83	48	33	20	4
Porcentaje			79.4				58.9				
Empresas privadas	110	78.0	109	93	72	41	82	48	32	20	4
Entidades del sector público	78	55.3	77	62	52	34	65	35	26	14	3
Instituciones académicas	74	52.5	73	65	46	26	57	34	25	12	4
Asociaciones y gremios	69	48.9	68	57	48	30	56	33	20	15	4
Grupos religiosos	30	21.3	30	25	24	13	27	12	5	6	2
Centros de salud y bienestar	28	19.9	28	25	21	14	25	14	5	7	1
Organismos deportivos	26	18.4	26	21	21	17	22	13	3	7	2
Otro	39	27.7	38	33	24	15	24	17	13	6	2

Fuente: Instituto Distrital de Turismo – IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá - 2017

Cuadro 11.**Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según sí o no organizaron eventos de nivel internacional****Octubre de 2017**

Organización de eventos de nivel internacional	Total	Porcentaje	Clasificación del recinto y/o escenario						
			Hotel con salón	Centro de convención	Universidad	Recinto ferial			
						Caja de compensación	Centro empresarial	Auditorio	Club
Total	141	100.0	104	7	9	7	6	6	2
Porcentaje	100.0		73.8	5.0	6.4	5.0	4.3	4.3	1.4
Sí	49	34.8	35	3	-	5	4	2	-
No	54	38.3	41	2	8	-	2	1	-
No sabe, no informa	38	27	28	2	1	2	-	3	2

Fuente: Instituto Distrital de Turismo – IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá - 2017

Cuadro 12.

Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según promoción del establecimiento en revistas o magazines especializados en eventos y conocimiento de la Asociación Internacional de Congresos y convenciones

Octubre de 2017

Concepto	Total	Sí	No	No sabe, no informa
Promoción del establecimiento en revistas o magazines especializados en eventos				
Total	141	40	69	32
Porcentaje	100.0	28.4	48.9	22.7
Conocimiento de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones ICCA				
Total	141	33	80	28
Porcentaje	100.0	23.4	56.7	19.9

Fuente: Instituto Distrital de Turismo – IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá - 2017

Cuadro 13.

Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según pertenencia de algún gremio y/o asociación de evento

Octubre de 2017

Pertenencia de algún gremio y/o asociación de eventos	Total	Porcentaje	Clasificación del recinto y/o escenario						
			Hotel con salón	Centro de convención	Recinto ferial				
					Universidad	Caja de compensación	Centro empresarial	Auditorio	Club
Total	141	100.0	104 73.8	7 5.0	9 6.4	7 5.0	6 4.3	6 4.3	2 1.4
Sí	41	29.1	30	2	1	3	5	-	-
No	75	53.2	56	4	7	3	-	4	1
No sabe, no informa	25	17.7	18	1	1	1	1	2	1
Gremio y/o asociación de eventos									
ICCA - International Congress and Convention Association	1	2.4	-	1	-	-	-	-	-
Greater Bogotá Convention Bureau	38	92.7	28	2	-	3	5	-	-
Otros	4	9.8	4	-	-	-	-	-	-

Fuente: IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá - 2017

Cuadro 14.**Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según alianzas comerciales con otros prestadores de servicio****Octubre de 2017**

Alianzas comerciales con otros prestadores de servicios	Total	Porcentaje	Clasificación del recinto y/o escenario						
			Hotel con salón	Centro de convención	Recinto ferial				
					Universidad	Caja de compensación	Centro empresarial	Auditorio	Club
Total	141		104	7	9	7	6	6	2
Porcentaje			73.8	5.0	6.4	5.0	4.3	4.3	1.4
Sí tiene alianzas comerciales	71	50.4	60	4	-	4	-	2	1
No tiene alianzas comerciales	42	29.8	24	-	8	2	6	2	-
No sabe, no informa	28	19.9	20	3	1	1	-	2	1
Operadores de servicios									
OPC	34	24.1	27	3	0	3	0	-	1
Agencias de viaje	56	39.7	49	2	0	4	0	1	-
Hoteles	45	31.9	35	4	0	4	0	2	-
Empresas BTL	38	27.0	31	3	0	3	0	-	1
Aerolíneas	22	15.6	19	-	0	3	0	-	-
Otros	8	5.7	6	1	0	-	0	1	-

Fuente: Instituto Distrital de Turismo – IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá - 2017

Cuadro 15.
Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según conocimiento del destino

Octubre de 2017

Conocimiento del destino	Total	Porcentaje	Clasificación del recinto y/o escenario						
			Hotel con salón	Centro de convención	Recinto ferial				
					Universidad	Caja de compensación	Centro empresarial	Auditorio	Club
Total	141		104	7	9	7	6	6	2
Porcentaje			73.8	5.0	6.4	5.0	4.3	4.3	1.4
Conocimiento de Bogotá como miembro del Best Cities Global Alliance									
Sí	34	24.1	22	1	1	3	5	2	-
No	77	54.6	60	3	7	3	1	2	1
No sabe, no informa	30	21.3	22	3	1	1	-	2	1
Establecimientos que cuentan con información de los sitios de interés turístico para los asistentes a eventos									
Sí	79	56.0	71	3	1	4	-	-	-
No	34	24.1	13	1	7	2	6	4	1
No sabe, no informa	28	19.9	20	3	1	1	-	2	1
Establecimientos que promueven a la ciudad de Bogotá como destino turístico en su página web									
Sí	75	53.2	71	2	-	-	-	2	-
No	37	26.2	12	2	8	6	6	2	1
No sabe, no informa	29	20.6	21	3	1	1	-	2	1
Conocimiento de la agenda cultural de la ciudad									
Sí	54	38.3	49	2	-	3	-	-	-
No	59	41.8	35	2	8	3	6	4	1
No sabe, no informa	28	19.9	20	3	1	1	-	2	1

Fuente: IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá - 2017

Cuadro 16.

Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según accesibilidad para personas con movilidad reducida

Octubre de 2017

Accesibilidad para personas con movilidad reducida	Total	Porcentaje	Clasificación del recinto y/o escenario						
			Hotel con salón	Centro de convención	Recinto ferial				
					Universidad	Caja de compensación	Centro empresarial	Auditorio	Club
Total	141		104	7	9	7	6	6	2
Porcentaje			73.8	5.0	6.4	5.0	4.3	4.3	1.4
Medios de acceso									
Sí	104	73.8	74	5	8	6	6	4	1
No	10	7.1	10	-	-	-	-	-	-
No sabe, no informa	27	19.1	20	2	1	1	0	2	1
Sillas de ruedas									
Sí	67	47.5	51	1	6	6	1	1	1
No	44	31.2	31	3	2	-	5	3	-
No sabe, no informa	30	21.3	22	3	1	1	-	2	1
Pasillos y zonas de circulación aptas para desplazamientos de personas con movilidad reducida									
Sí	102	72.3	72	5	8	6	6	4	1
No	12	8.5	12	-	-	-	-	-	-
No sabe, no informa	27	19.1	20	2	1	1	0	2	1
Baños públicos accesibles para personas con movilidad reducida									
Sí	99	70.2	70	5	8	6	6	3	1
No	15	10.6	14	-	-	-	-	1	-
No sabe, no informa	27	19.1	20	2	1	1	0	2	1

Fuente: IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá - 2017

Cuadro 17. Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por total de empleados directos, según sexo y escalas salariales

Octubre de 2017

Escalas salariales	Total	Porcentaje	Sexo		
			Hombres	Mujeres	No sabe, no informa
Total	1706		861	757	88
Porcentaje	100.0		50.5	44.4	5.2
1 SMMLV	205	12.0			
Más de 1 SMMLV hasta 2 SMMLV	628	36.8			
Más de 2 SMMLV hasta 4 SMMLV	519	30.4			
Más de 4 SMMLV hasta 6 SMMLV	61	3.6			
Más de 6 SMMLV	9	0.5			
No sabe, informa	284	16.6			

Fuente: Instituto Distrital de Turismo – IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá - 2017

SMMLV: salario mínimo mensual legal vigente

Cuadro 18.**Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según número de empleados, tipo contratación y sexo****Octubre de 2017**

Tipo de contratación	Total	Porcentaje	Clasificación del recinto y/o escenario						
			Hotel con salón	Centro de convención	Recinto ferial				
					Universidad	Caja de compensación	Centro empresarial	Auditorio	Club
Total	31 307 [■]	100.0	24 297	885	172	4 318	573	71	991
Porcentaje	100.0		77.6	2.8	0.5	13.8	1.8	0.2	3.2
Empleados directos	1 706	5.4	989	42	132	295	33	65	150
Empleados empleados proveídos por empresas de servicios temporales	29 471	94.1	23 210	840	40	4 001	540	0	840
Aprendices vinculados	130	0.4	98	3	0	22	0	6	1

Fuente: IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá - 2017

Cuadro 19.
Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por total de empleados y sexo, según tipo de contratación

Octubre de 2017

Tipo de contratación	Total	Porcentaje	Sexo				
			Hombres	Porcentaje	Mujeres	Porcentaje	No sabe, no informa
Total	31 507	100.0	11 159		6 941		13 357
Porcentaje	100.0		35.4		22.0		42.4
Empleados directos	1 706	5.4	861	7.7	757	10.9	88
Porcentaje	100.0		50.5		44.4		5.2
Empleados empleados proveídos por empresas de servicios temporales	29 471	94.1	10 153	91.0	6 050	87.2	13 268
Porcentaje	100.0		34.5		20.5		45.0
Aprendices vinculados	130	0.4	60	0.5	69	1.0	1
Porcentaje	100.0		46.2		53.1		0.8

Fuente: IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá - 2017

Cuadro 20.

Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según empleados vinculados directamente con el establecimiento que manejan un idioma diferente al español y sexo

Octubre de 2017

Empleados que manejan un idioma diferente al español	Total	Clasificación del recinto y/o escenario						
		Hotel con salón	Centro de convención	Recinto ferial				
				Universidad	Caja de compensación	Centro empresarial	Auditorio	Club
Total	413	258	55	10	64	0	2	24
Porcentaje	100.0	62.5	13.3	2.4	15.5	0.0	0.5	5.8
Hombres	179	125	1	9	31	0	1	12
Porcentaje	100.0	69.8	0.6	5.0	17.3	0.0	0.6	6.7
Mujeres	180	129	4	1	33	0	1	12
Porcentaje	100.0	71.7	2.2	0.6	18.3	0.0	0.6	6.7
No sabe, no informa	54	4	50	0	0	0	0	0
Porcentaje	100.0	7.4	92.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Fuente: IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá - 2017

Cuadro 21.**Porcentaje de establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según procedimientos de emergencias con que cuentan****Octubre de 2017**

Procedimientos de emergencia	Clasificación del recinto y/o escenario						
	Hotel con salón	Centro de convención	Recinto ferial				
			Universidad	Caja de compensación	Centro empresarial	Auditorio	Club
Total	73.8	5.0	6.4	5.0	4.3	4.3	1.4
Plan de emergencias	74.3	3.5	7.1	5.3	5.3	3.5	0.9
Personal capacitado en primeros	74.5	3.6	7.3	5.5	5.5	2.7	0.9
Brigadas de emergencias	73.8	3.7	7.5	4.7	5.6	3.7	0.9

Fuente: IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá - 2017

Cuadro 22.**Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según sí o no están certificados en normas nacionales y/o internacionales, y clase de norma****Octubre de 2017**

Certificación de normas nacionales y/o internacionales	Total	Porcentaje	Clasificación del recinto y/o escenario							
			Hotel con salón	Centro de convención	Recinto ferial					
					Universidad	Caja de compensación	Centro empresarial	Auditorio	Club	
Total	141	100.0	104	7	9	7	6	6	2	
Porcentaje			73.8	5.0	6.4	5.0	4.3	4.3	1.4	
Sí	65	46.1	46	1	5	5	5	2	1	
No	40	28.4	32	3	3	-	1	1	-	
No sabe, no informa	36	25.5	26	3	1	2	-	3	1	
Clase de norma en que están certificados										
OHSAS 18001:2007	36	25.5	36	-	-	-	-	-	-	
ISO 9001:2015	34	24.1	16	-	5	5	5	2	1	
NTS - TS 006 - 2	28	19.9	23	1	-	4	-	-	-	
ISO 14001:2004	14	9.9	5	-	-	3	5	-	1	
ISO/IEC 27001: 2013	7	5.0	6	-	-	-	-	1	-	
NTS - TS 002	6	4.3	6	-	-	-	-	-	-	
ISO 20121:2012	3	2.1	-	-	-	3	-	-	-	

Fuente: IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá - 2017

Cuadro 23.
Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según sí o no están en proceso de certificación en normas nacionales y/o internacionales

Octubre de 2017

Certificación en proceso de normas nacionales y/o internacionales	Clasificación del recinto y/o escenario								
	Total	Porcentaje	Hotel con salón	Centro de convención	Recinto ferial				
					Universidad	Caja de compensación	Centro empresarial	Auditorio	Club
Total	141	100.0	104	7	9	7	6	6	2
Porcentaje	100.0		73.8	5.0	6.4	5.0	4.3	4.3	1.4
Sí	48	34.0	42	3	-	2	-	-	1
No	56	39.7	33	1	8	4	6	4	-
No sabe, no informa	37	26.2	29	3	1	1	-	2	1

Fuente: IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá - 2017

Cuadro 24.**Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según número de eventos realizados e ingresos por concepto de eventos en el año 2016****Octubre de 2017**

Número de eventos realizados e ingresos por eventos en 2016	Total	Clasificación del recinto y/o escenario						
		Hotel con salón	Centro de convención	Recinto ferial				
				Universidad	Caja de compensación	Centro empresarial	Auditorio	Club
Número de eventos realizados	46.775	25.567	760	650	9.617	-	2.360	7.821
Ingresos por concepto de eventos	150.891.219.467	80.282.086.467	10.113.133.000	400.000.000	45.996.000.000	5.000.000.000	1.600.000.000	7.500.000.000
Ingreso promedio por evento	3.119.000	3.140.067	13.306.754	615.385	4.782.780	-	677.966	958.957

Fuente: IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá - 2017

* Ingreso promedio por evento general, excluyendo los ingresos por concepto de eventos de los Centros empresariales

Cuadro 25.
Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según número de eventos realizados y consumo promedio por participante por concepto de eventos en el año 2016

Octubre de 2017

Número de eventos realizados e ingresos por eventos en 2016	Clasificación del recinto y/o escenario							
	Total	Hotel con salón	Centro de convención	Recinto ferial				
				Universidad	Caja de compensación	Centro empresarial	Auditorio	Club
Ingresos por concepto de eventos	150.891.219.467	80.282.086.467	10.113.133.000	400.000.000	45.996.000.000	5.000.000.000	1.600.000.000	7.500.000.000
Número de participantes por evento	4.905.105	1.152.442	98.850	1.220.000	931.880	-	1.344.933	157.000
Consumo promedio por participante	29.743*	69.663	102.308	328	49.358	-	1.190	47.771

Fuente: IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá - 2017

* Consumo promedio por participante general, excluyendo los ingresos por concepto de eventos de los Centros empresariales

Cuadro 26.**Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según cobertura para el cálculo de ingresos****Octubre de 2017**

Tipo Establecimiento		Total Registros	Registros con respuesta	% Cobertura
Total		141	70	50%
Centro de convenciones		7	3	43%
	Universidad	9	1	11%
	Centros empresariales	6	1	17%
Recinto ferial	Auditorio	6	3	50%
	Caja de compensación	7	4	57%
	Club	2	1	50%
Hotel con salones		104	57	55%

Fuente: IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá - 2017

Cuadro 27.

Porcentaje de hoteles con infraestructura disponible para eventos por porcentaje de huéspedes alojados que participan en eventos

Octubre de 2017

Huéspedes alojados	Porcentaje
Huéspedes alojados por participación en eventos	29.6
Huéspedes alojados por participación en eventos que extienden su estadía a fines de semana	10.0
Huéspedes alojados por participación en eventos que traen acompañantes	7.8

Fuente: IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá - 2017

Cuadro 28.

Porcentaje de establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según eventos realizados en los cuatro trimestres del año 2016

Octubre de 2017

Trimestres año 2016	Porcentaje	Clasificación del recinto y/o escenario							
		Hotel con salón	Centro de convención	Recinto ferial					
				Universidad	Caja de compensación	Centro empresarial	Auditorio	Club	
Enero - marzo	14.9	16.6	15.0	6.5	14.0	4.2	21.7	-	
Abril - junio	24.8	23.6	26.7	31.2	20.0	33.3	25.0	-	
Julio - septiembre	29.4	29.0	35.0	36.7	14.6	37.5	26.7	-	
Octubre - diciembre	30.9	30.8	23.3	25.7	51.4	25.0	26.7	-	
No sabe, no informa	38.3	28.4	2.8	1.4	1.4	0.7	2.1	1.4	

Fuente: IDT - Greater Bogotá Convention Bureau. Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá - 2017

Cuadro 29.

Establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según disponibilidad herramientas tecnológicas para el registro, control y manejo operativo de los eventos realizados en sus instalaciones.

Octubre 2017

Localidades	Total	Clasificación del recinto y/o escenario							
		Centro de convención/recinto ferial	Recinto ferial					Hotel con salón	Otros
			Universidad	Centro empresarial	Auditorio	Caja de compensación	Club		
Total	141	7	9	6	6	7	2	104	
Antonio Nariño									
Barrios Unidos	1							1	
Bosa									
Chapinero	47	1	4	2	1	1	1	37	
Ciudad Bolívar									
Engativá	2					1		1	
Fontibón	12	1		1				10	
Kennedy	1			1					
La Candelaria	7				3			4	
Los Mártires	2							2	
Puente Aranda	1	1							
Rafael Uribe Uribe									
San Cristóbal									
Santa Fe	10	1	4					5	
Suba	4			1		3			
Sumapaz									
Teusaquillo	22	2	1			1		18	
Tunjuelito									
Usaquén	32	1		1	2	1	1	26	
Usme									

Fuente: Instituto Distrital de Turismo - IDT - Encuesta sobre Caracterización de la Infraestructura para la Realización de Eventos y Convenciones en Bogotá - 2017



INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO
Observatorio de turismo de Bogotá
Barrio La Soledad
Carrera 24 No. 40- 66
Tel. (571) 217 07 11
www.sitbog.gov.co
www.bogotaturismo.gov.co
datacitycolombia.com

Bogotá D.C, Colombia, 2017.