



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

ESTUDIO OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES-OPC DE BOGOTÁ.

FORME DE RESULTADOS

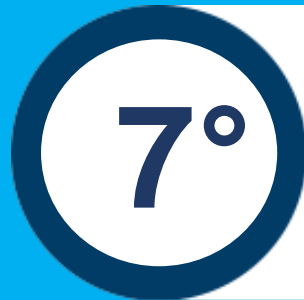
BOGOTÁ

EPICENTRO DE EVENTOS
Y CONVENCIONES DEL PAÍS



AÑO 2016

Acogió 50 eventos internacionales.



Bogotá es el séptimo destino más importante para el turismo corporativo de la región (Ranking ICCA).



Cuenta con una ubicación geográfica estratégica para la realización de eventos internacionales.

Representa el **38%**
de los eventos en el país.

OBJETIVO GENERAL

Caracterizar la oferta de profesionales de congresos, ferias y convenciones profesionales identificados en el Registro Nacional de Turismo - RNT con sede en la ciudad de Bogotá.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1

Caracterizar los Operadores Profesionales de Congresos, Ferias y Convenciones – OPC que tienen sede en la ciudad.

2

Contar con información necesaria en el tema de eventos que permita promoción y comercialización del turismo de negocios en Bogotá.

3

Identificar el comportamiento del mercado para la realización de congresos y eventos.

4

Aunar esfuerzos y desarrollar mecanismos de cooperación y apoyo entre el Buró de Convenciones de Bogotá y Cundinamarca - BCB, y el Instituto Distrital de Turismo - IDT.

METODOLOGÍA

Acciones preliminares

Preparación del plan de acción, organización y funcionamiento, programación de actividades, logística para los procesos a desarrollar, diseño metodológico.

Zona urbana de la ciudad de Bogotá, D.C 2017



UNIVERSO DE ESTUDIO

Muestra : 134 Establecimientos.
Registro Nacional de Turismo - RNT



Encuesta de Identificación y Caracterización de los Operadores Profesionales de Congresos, Ferias y Convenciones – OPC en Bogotá, D.C.



85 Encuestas efectivas
2 Rechazos
47 Ausentes temporales

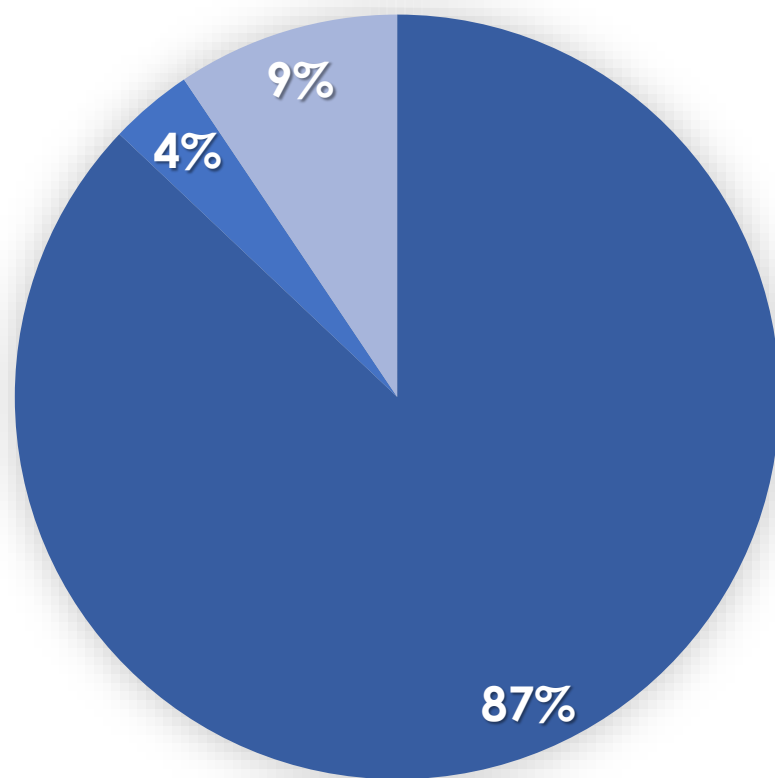
RESULTADOS



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

SERVICIOS OFERTADOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS



■ Servicio 360 ■ Logística integral, Btl, call center ■ Otros

Según lo manifestado por los encuestados, en cuanto a los servicios ofertados el 87% de los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones ofrecen a sus clientes un servicio 360.

ESPECIALIDAD



De las 132 respuestas por parte de los 85 prestadores de servicios, se resalto que más del 30% se especializa en eventos corporativos; los eventos sociales, políticos y públicos no llegaron al 6% de las respuestas obtenidas.

ESPECIALIDADES	TOTAL RESPUESTAS	PORCENTAJE
Eventos corporativos	46	34,8%
Eventos culturales, deportivos y recreativos	20	15,2%
Lanzamientos de marca	12	9,1%
Grandes Eventos	10	7,6%

INFRAESTRUCTURA EMPLEADA

Los OPC manifestaron utilizar principalmente el equipamiento disponible en hoteles con un 37%, seguido con un 30% por los centros de convenciones.



TAMAÑO HABITUAL DE EVENTOS

Los prestadores manifestaron no contar con un tamaño de preferencia.



Sin embargo, se destaca que el 19% de los empresarios manifestaron realizar eventos con un aforo entre 51-150 personas.



MERCADO

USUARIOS



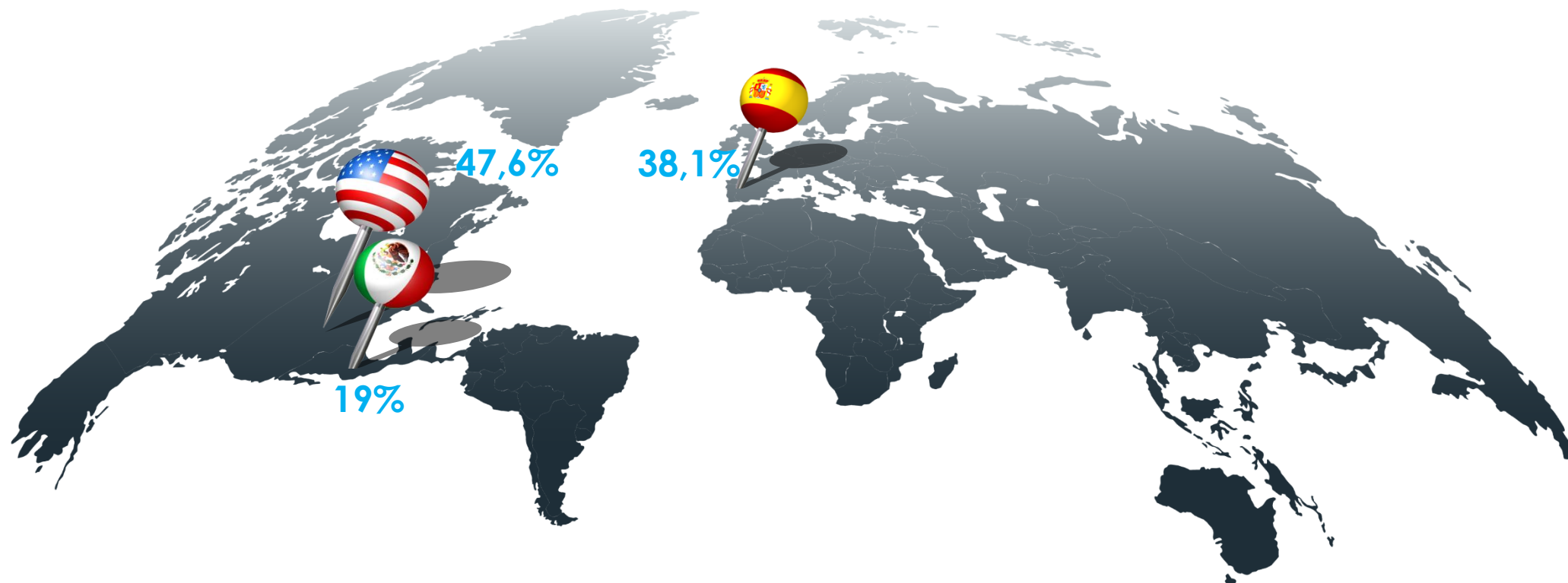
La gran mayoría de los usuarios son empresas privadas.

El 72% de los OPC'S prestaron servicios a Centros de Salud y Bienestar.



En usuarios con menor participación se encuentran las instituciones académicas y los grupos religiosos.

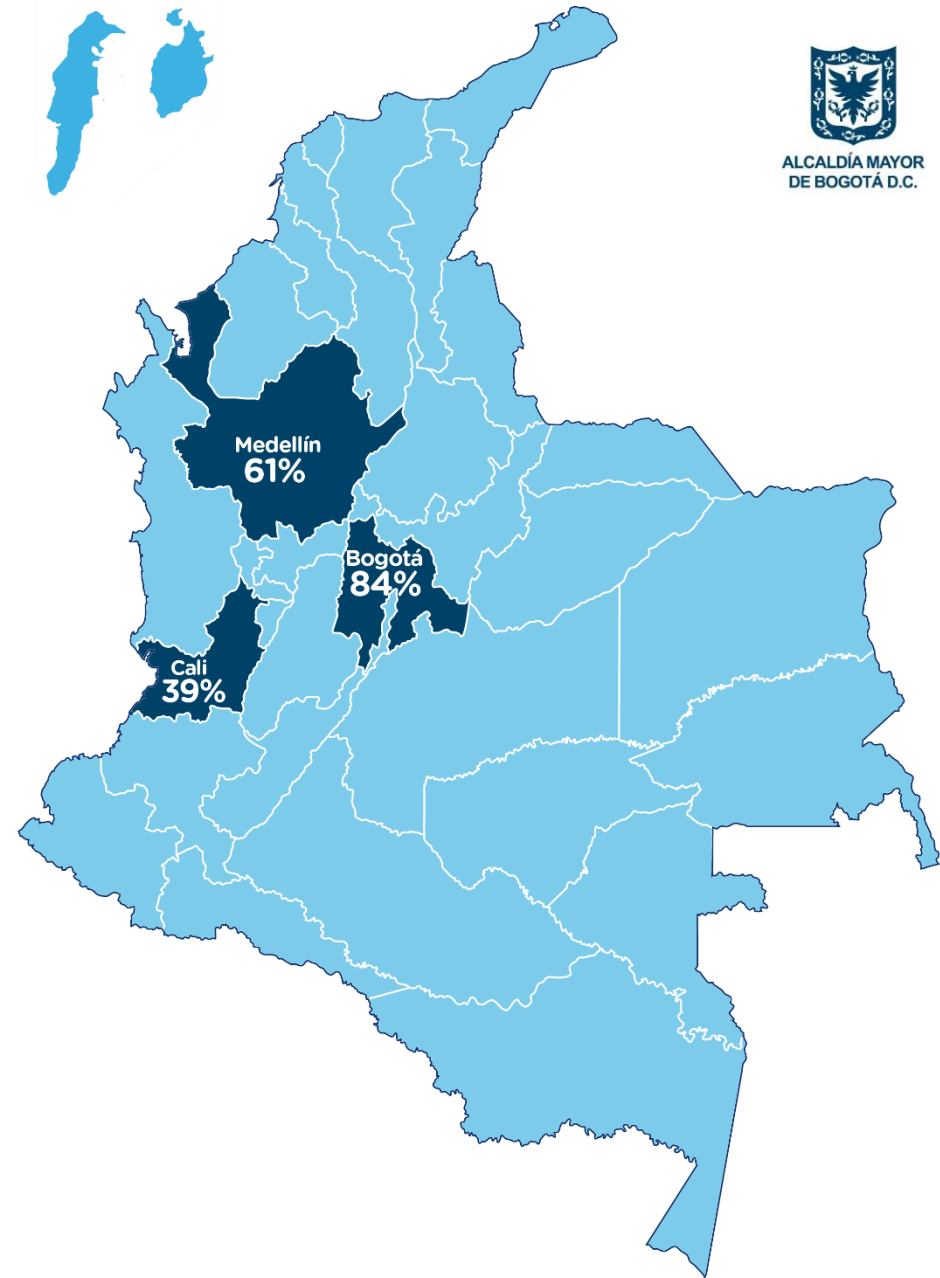
PRINCIPALES PAÍSES EN EL MERCADO



En relación con el mercado internacional, el 47,6% de los OPC'S encuestados, aseguraron que Estados Unidos es el país que más desarrolla eventos, seguido por México con una participación considerable del 38,1% y, por último, España con un 19%.

MERCADO NACIONAL

Son tres las ciudades que tienen mayor participación, Bogotá, es la ciudad que más realiza eventos operados a través de los OPC's, con una participación del 84 %, seguido por Medellín en un 61% y Cali con un 39%.



USO DE REDES SOCIALES

De los 85 Operadoras, 73 afirman que hacen uso de las redes sociales siendo este el 85%.

El 96% de los Operadores Profesionales de Congresos, ferias y convenciones manifiestan usar Facebook, seguido de Twitter e Instagram con un 58,9% y 43,8% respectivamente.

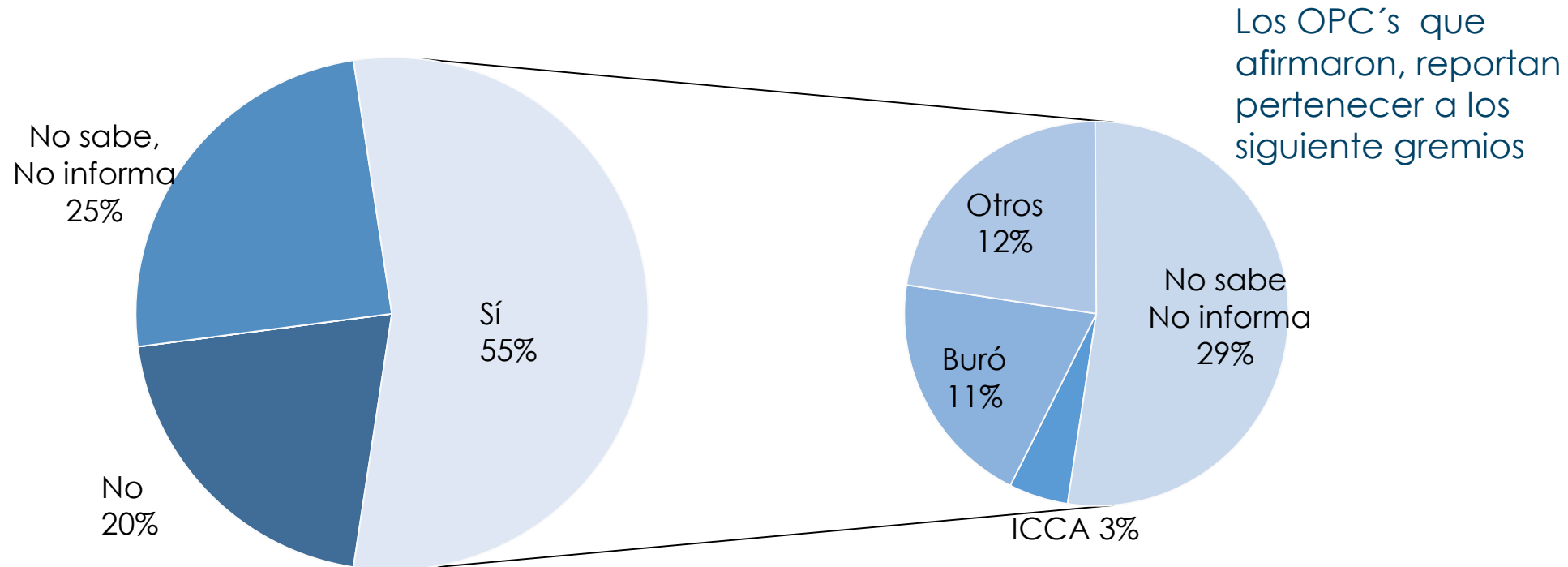




NORMATIVIDAD Y ASOCIATIVIDAD



PERTENENCIA DE ALGÚN GREMIO Y/O ASOCIACIÓN DE EVENTOS



El 20% indicaron no pertenecer a alguna. Los empresarios que informaron pertenecer a alguna asociación indicaron en un 11% están afiliados al Greater Bogotá Convention Bureau.

FORTALEZAS



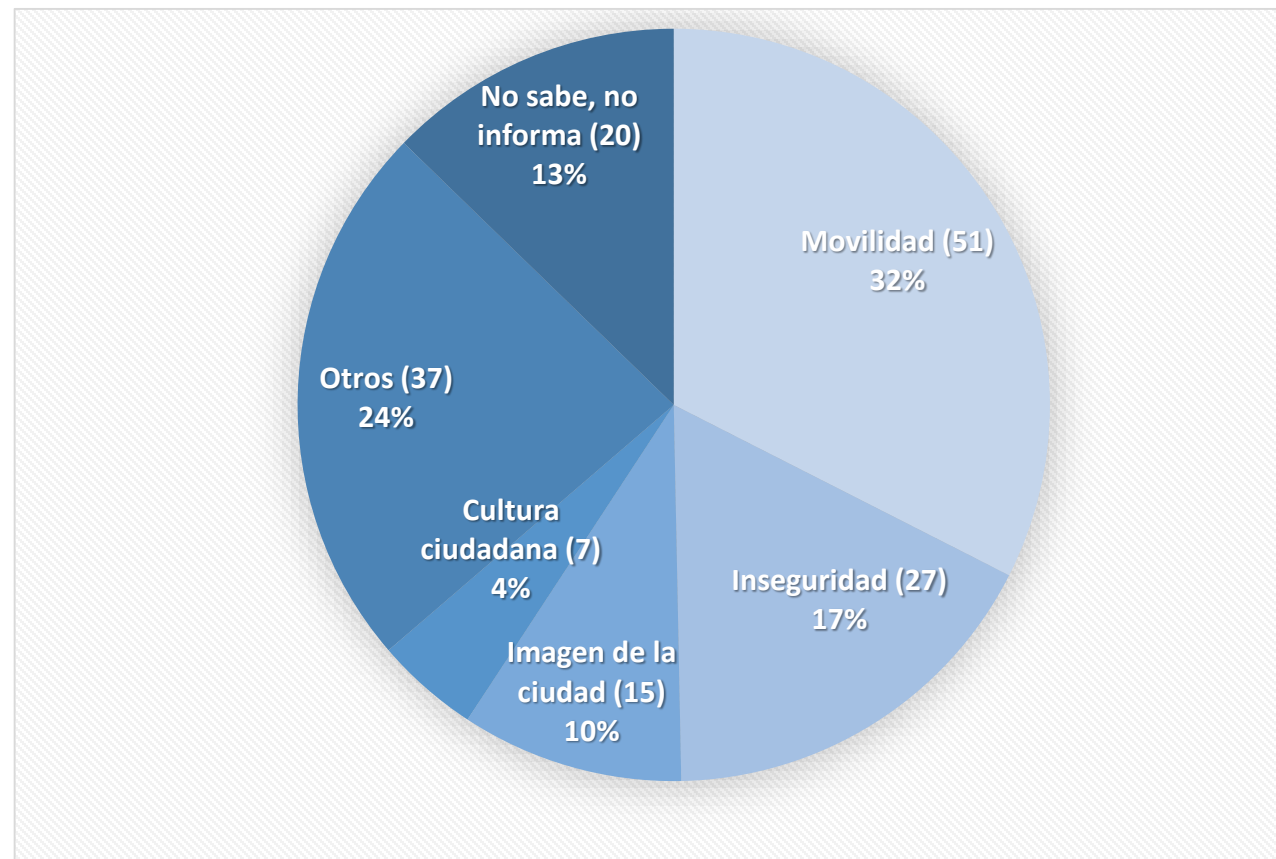
La variedad en oferta gastronómica es la mayor fortaleza de la ciudad, según los encuestados.

Los atractivos turísticos también son fortaleza de la ciudad, así lo resalto el 41% de los encuestados.



DEBILIDADES

El 32% de los encuestados manifestaron que la primera debilidad de la ciudad es la movilidad, seguida de la inseguridad con el 17%; la falta de bilingüismo, el desconocimiento del destino y la falta de cultura ciudadana son otras debilidades que presenta la ciudad según los encuestados.



CERTIFICADOS EN NORMAS NACIONALES Y/O INTERNACIONALES

De los encuestados que afirman tener certificación en normas nacionales y/o internacionales, el 54% cuenta con certificación OHSAS 18001:2007 y el 42% pertenece a las ISO 20121:2012.

CONCLUSIONES

1

Los hoteles con salón siguen siendo los establecimientos más demandados, y es allí, donde se organiza la mayor cantidad de eventos provenientes de la empresa privada.

2

Bogotá ha presentado un crecimiento en los turistas que deciden pasar sus vacaciones en la ciudad o realizar actividades de recreación y ocio, sin embargo, la ciudad es un destino relevante para la organización de eventos corporativos.

3

Los OPC's, en su mayoría, utilizan Internet para ofrecer y promover sus servicios, bien sea por página Web propia y por redes sociales.

4

Los empresarios de este sector, consideran que Bogotá ofrece una ubicación geográfica estratégica para la realización de eventos internacionales, pero que la afectan los flagelos de movilidad e inseguridad.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

GRACIAS

