



MUSIC.
ESTÉREO PICNIC



LCALDÍA MAYOR
E BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

FESTIVAL ESTÉREO PICNIC 2018



CREW PELIGROSOS

**INFORME TURISMO EVENTO CIUDAD
FESTIVAL ESTÉREO PICNIC 2018**

ENRIQUE PEÑALOSA LONDOÑO
Alcalde Mayor de Bogotá

JUAN MIGUEL DURÁN PRIETO
Secretario de Desarrollo Económico

JOSÉ ANDRÉS DUARTE GARCÍA
Director General
Instituto Distrital de Turismo

GABRIEL EDUARDO MORENO VELOZA
Asesor
Observatorio de Turismo

Investigación:

PAOLA ANDREA SÁNCHEZ PRIETO
Encargados de Investigación

EDUARDO USECHE BENAVIDES
Estadístico

HARRY ESTEBAN RAMOS BORDA
Economista

Instituto Distrital de Turismo
www.bogotaturismo.gov.co
Bogotá 2018

Contenido

1. OBJETIVO	
1.1. OBJETIVO GENERAL	4
1.1.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
2. METODOLOGÍA	4
2.1.1. UNIVERSO DE ESTUDIO	4
2.1.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN	4
2.1.3. COBERTURA Y DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	5
2.1.4. UNIDAD DE OBSERVACIÓN	5
2.1.5. PERIODO DE RECOLECCIÓN	5
2.1.6. EQUIPO DE RECOLECCIÓN	5
3. RESULTADOS	5
4. CONCLUSIÓN	19

1. OBJETIVO

1.1. Objetivo General

Analizar el impacto que tiene el Festival Estéreo Picnic en el comportamiento turístico de la ciudad, mediante la caracterización de los asistentes a su novena edición.

1.1.1. Objetivos Específicos

- a. Identificar el origen de procedencia de los asistentes al Festival.
- b. Identificar tiempo y lugar de pernoctación de los asistentes al Festival.
- c. Identificar el nivel de percepción de los asistentes al Festival en relación a la ciudad de Bogotá como anfitriona para la realización de estos eventos.
- d. Identificar las actividades realizadas por los asistentes durante la estadía en la ciudad

2. METODOLOGÍA

2.1.1. Universo de estudio

Compuesto por las personas asistentes al festival en su novena edición.

2.1.2. Tipo de Investigación

Encuesta por muestreo probabilístico.

Se diseñó una encuesta por muestreo probabilístico aleatorio simple, lo que permite hacer estimaciones de las variables de interés con un alto nivel de precisión.

De esta forma, al usar M.A.S. nos aseguramos la obtención de muestras representativas, de manera que la única fuente de error que va a afectar a mis resultados va a ser el azar. Y lo que es más importante, este error debido al azar puede calcularse de forma precisa (o al menos acotarse).

La fórmula para calcular el tamaño de muestra cuando se conoce el tamaño de la población es la siguiente: En donde,

n = tamaño de la población

Z = nivel de confianza,

p = probabilidad de éxito, o proporción esperada

q = probabilidad de fracaso

d = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción).

$$n = \frac{Z_a^2 \cdot p \cdot q}{d^2}$$

2.1.3. Cobertura y desagregación geográfica

El festival se desarrolla en tres escenarios: Escenario Tigo Music, Escenario Budweiser y Escenario.

La aplicación de la encuesta se realizará en los puntos de control de ingreso al Festival.

2.1.4. Unidad de Observación.

La unidad informante será aquella persona asistente al evento en su novena edición.

2.1.5. Periodo de Recolección

23 y 24 de marzo de 2018

2.1.6. Equipo de Recolección.

Se contará con un total de 6 encuestadores y 1 supervisor de campo.

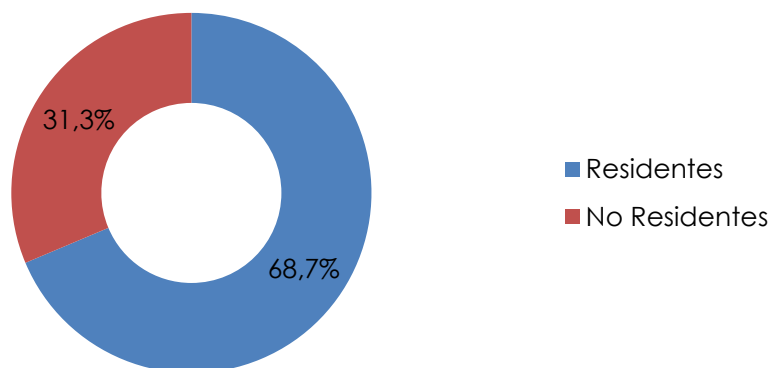
3. RESULTADOS

Los principales resultados del Festival Estéreo Picnic del 2018 (FEP2018) son los siguientes.

3.1. Asistentes al Festival Estéreo Picnic 2018

En el Festival Estéreo Picnic del año 2018 participaron 82.000 asistentes de los cuales, 56.299 fueron personas residentes de Bogotá y 25.701 no residentes de la ciudad. Lo anterior significa, que el 68,7% de los participantes al Festival Estéreo Picnic 2018 fueron residentes y el 31,3% fueron no residentes de la ciudad.

Participantes FEP 2018

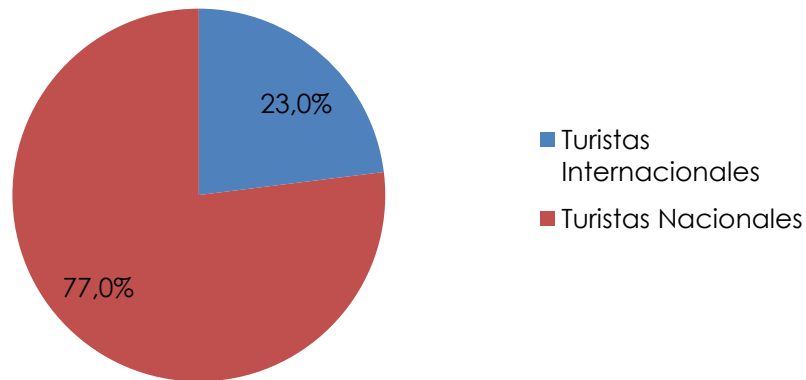


Fuente: Observatorio de Turismo – IDT

La población de no residentes de la ciudad que asistieron al Festival se puede distribuir entre excursionistas y turistas. En relación a los excursionistas, al evento asistieron 3.672 personas. Es decir, que el 4,5% de los asistentes al Festival fueron personas no residentes en la ciudad pero que no pernoctaron en Bogotá.

Por otra parte, 22.030 turistas visitaron la ciudad con el motivo de participar en el Festival Estéreo Picnic 2018, lo que representa el 26,6% de los asistentes al evento. Los turistas que participaron en el evento se distribuyeron en 5.003 turistas internacionales (23%) y 16.726 turistas nacionales (77%).

Turistas - FEP 2018

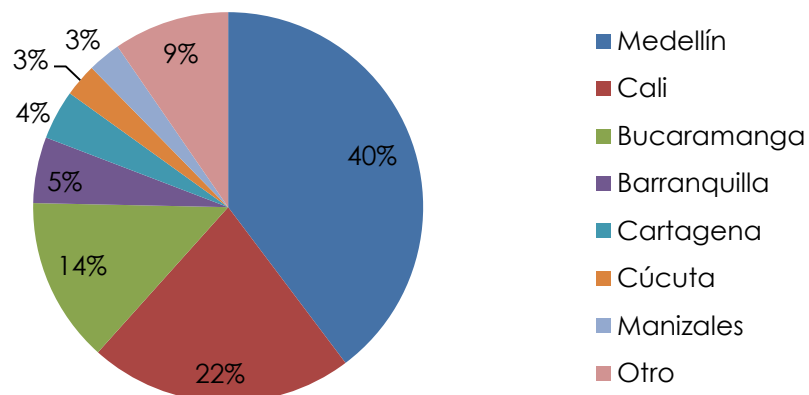


Fuente: Observatorio de Turismo - IDT

3.2. Origen – turistas Festival Estéreo Picnic 2018

Los principales lugares de origen de los turistas nacionales que asistieron al Festival fueron Medellín (39,7%), Cali (21,9%) y Bucaramanga (13,7%). Además asistieron turistas nacionales de gran parte del país, esto demuestra que el Festival Estéreo Picnic es un evento de alto interés nacional en el cual participan turistas de las diferentes ciudades de Colombia.

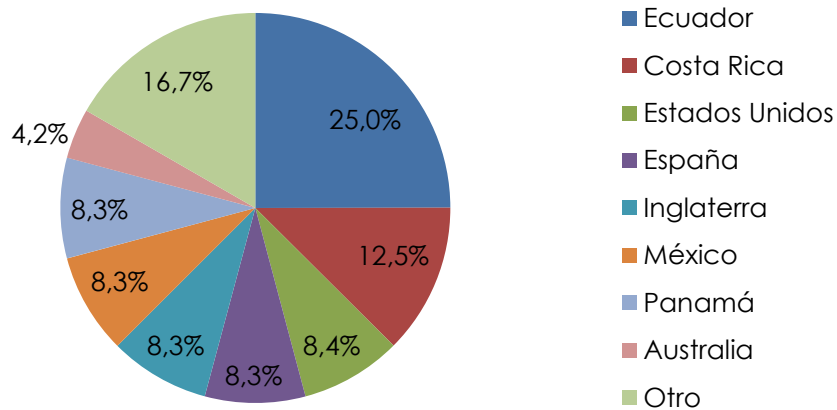
Lugar de origen - Turista Nacional FEP 2018



Fuente: Observatorio de Turismo - IDT

Los principales lugares de origen de los turistas internacionales fueron Ecuador (25%), Costa Rica (12,5%) y Estados Unidos (8,4%). No obstante, es importante destacar que al evento asistieron turistas internacionales de múltiples países del mundo, no solo de la región.

Lugar de origen - Turista Internacional FEP 2018

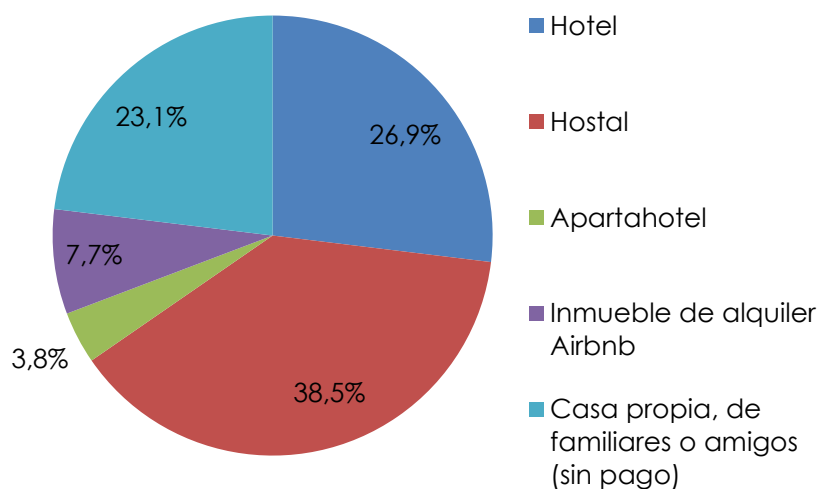


Fuente: Observatorio de Turismo - IDT

3.3. Pernoctación – turistas Festival Estéreo Picnic 2018

En relación al lugar de alojamiento de los turistas que asistieron al Festival Estéreo Picnic 2018, es posible concluir que los turistas internacionales se alojaron principalmente en hostales (38,5%) y en hoteles (26,9%) de la ciudad.

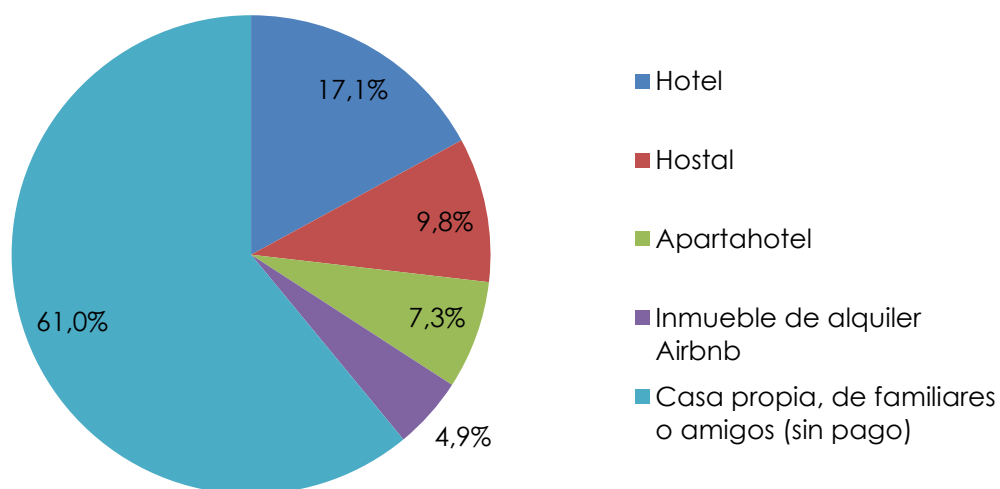
Alojamiento: Turista Internacional FEP 2018



Fuente: Observatorio de Turismo - IDT

En este mismo sentido, los principales lugares de alojamiento de los turistas nacionales que participaron en el evento fueron en casa propia o de familiares y/o de amigos (61%) y hoteles (17,1%).

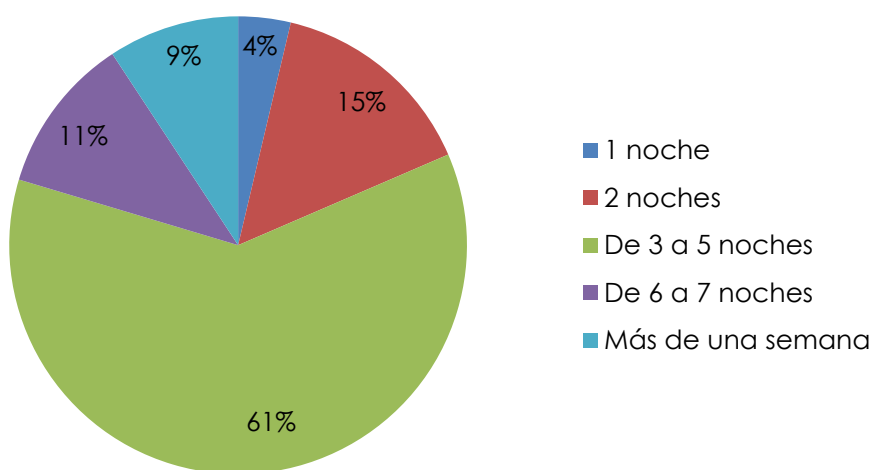
Alojamiento: Turista Nacional FEP 2018



Fuente: Observatorio de Turismo - IDT

Por otra parte, frente a la cantidad de noches pernoctadas la gran mayoría de los turistas manifestaron estar en la ciudad entre 3 a 5 noches. Lo anterior, es resultado a la duración del Festival Estéreo Picnic 2018 que es de 4 días, lo que explica los resultados antes mencionados.

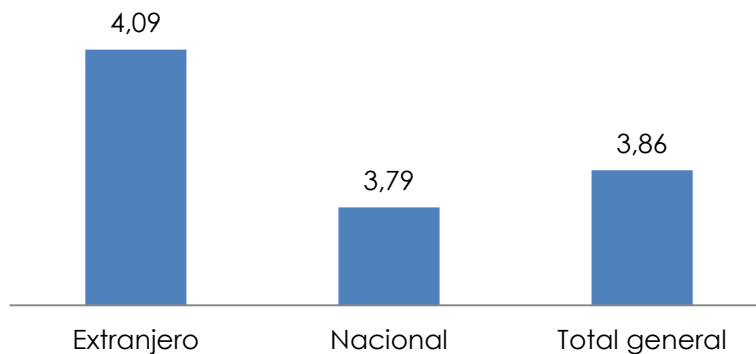
Número de Noches- Turista FEP 2018



Fuente: Observatorio de Turismo - IDT

Por lo tanto, el promedio de noches de pernoctación en la ciudad por parte de los turistas que participaron en Festival Estéreo Picnic 2018 fue de 3,86. No obstante, cabe destacar, que los turistas extranjeros tuvieron un promedio de pernoctación mayor (4,09) en comparación al promedio de pernoctación de los turistas nacionales (3,79).

Promedio de Noches - Turistas FEP 2018



Fuente: Observatorio de Turismo - IDT

3.4. Motivación – turistas Festival Estéreo Picnic 2018

Frente a la motivación de viaje, los turistas internacionales que participaron del Festival manifestaron que su principal motivo de viaje fue asistir al Festival (61,5%), seguido por realizar actividades de vacaciones, recreación y ocio (19,2%). Es decir, que el 80,7% de los turistas internacionales visitaron la ciudad para realizar actividades de esparcimiento y entretenimiento.

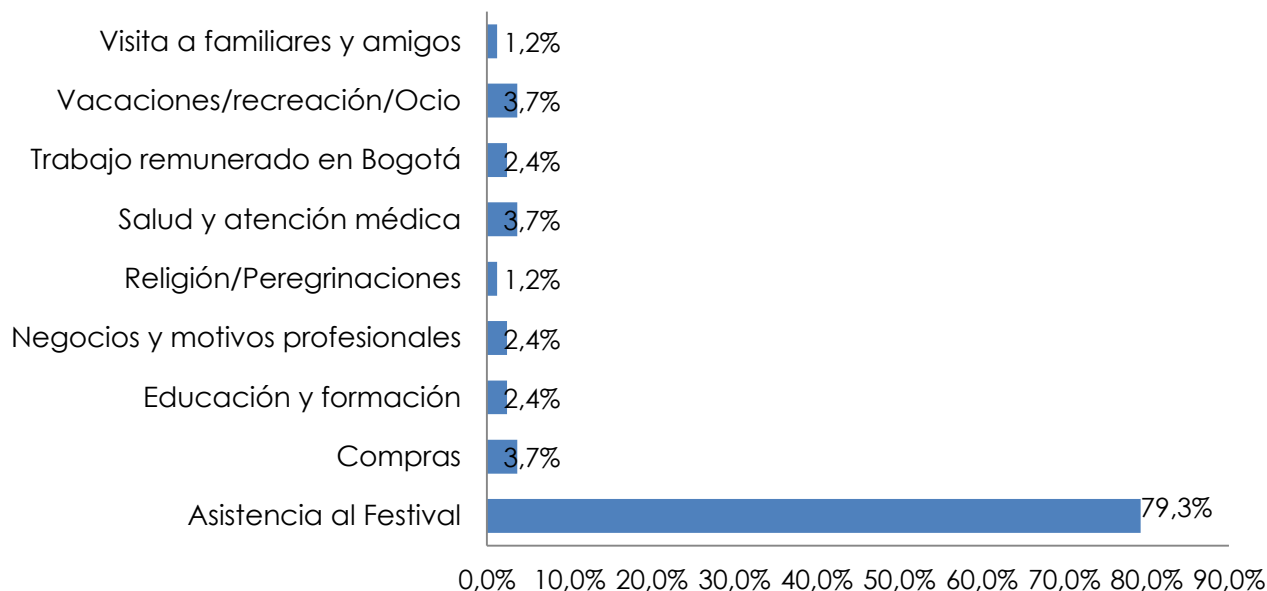
Motivo de viaje: Turista Internacional FEP 2018



Fuente: Observatorio de Turismo - IDT

En relación a este punto en cuestión, los turistas nacionales que participaron en el evento manifestaron en su gran mayoría que el principal motivo de viaje fue asistir al Festival (79,3%) en su versión del año 2018.

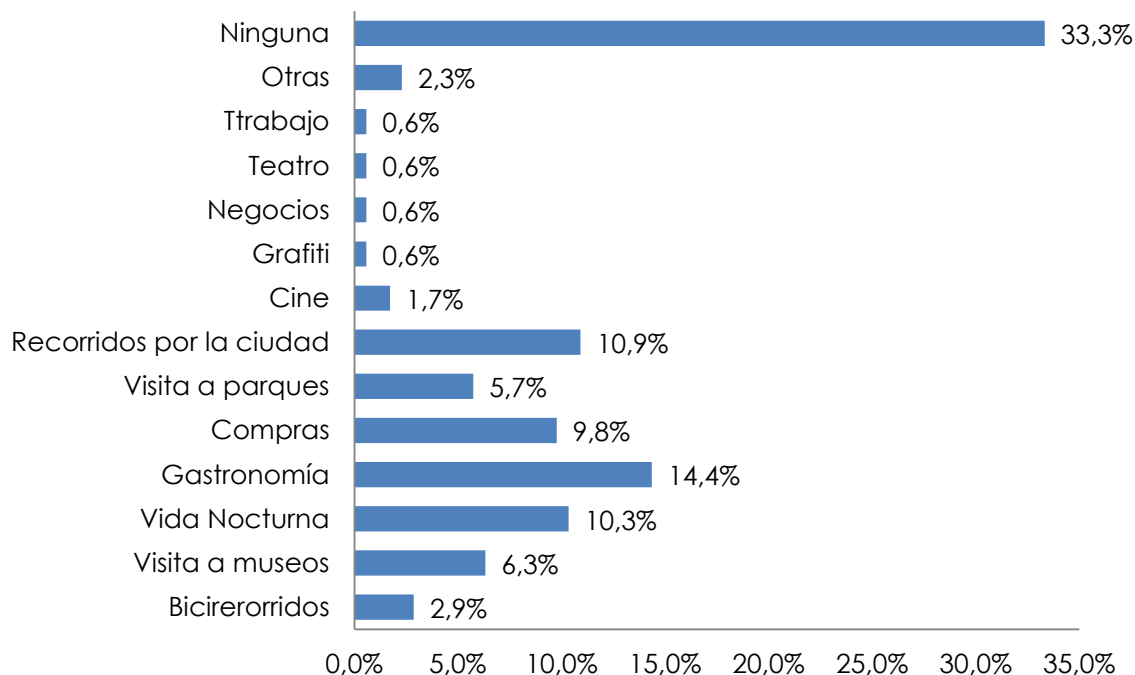
Motivo de viaje: Turista Nacional FEP 2018



Fuente: Observatorio de Turismo - IDT

Por otra parte, se indagó a los turistas con respecto a otras actividades que hayan realizado en la ciudad fuera de asistir al Festival Estéreo Picnic 2018. La mayoría de los turistas manifestaron no realizar otra actividad en Bogotá fuera de asistir al Festival (33,3%). No obstante, algunos turistas manifestaron que realizaron actividades relacionadas con la gastronomía local (14,4%), recorridos por Bogotá (10,9%) y la vida nocturna de la ciudad (10,3%). Además, es importante destacar que 1.020 turistas (2,9%) comentaron haber realizado bicirecorridos en su visita a Bogotá.

Otras actividades realizadas por los turistas FEP 2018



Fuente: Observatorio de Turismo - IDT

3.5. Gasto turista - Festival Estéreo Picnic 2018

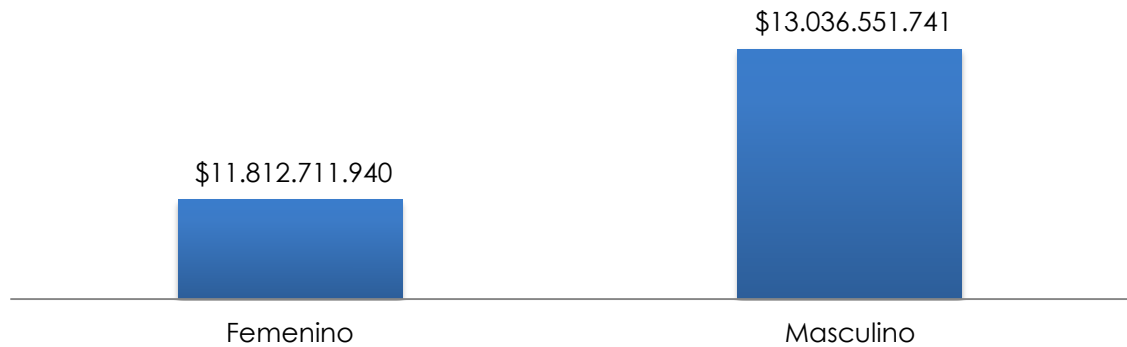
El gasto de los asistentes al Festival Estéreo Picnic 2018 por parte de los turistas internacionales fue igual a \$ 7.736.945.174 pesos y en relación a los turistas nacionales fue de \$ 17.112.298.507 pesos. Por lo tanto, el Festival tuvo un gasto por parte de los turistas igual a \$24.848.243.681 pesos.

	GASTO	GASTO PERSONA PROMEDIO
Turista Extranjero	\$ 7.736.945.174	\$ 1.546.312,80
Turista Nacional	\$ 17.112.298.507	\$ 1.023.073,67
Excursionista Nacional	\$ 2.274.384.229	\$ 619.446,41
Total	\$ 27.123.627.910	\$ 330.775,95

Fuente: Observatorio de Turismo – IDT

El gasto de los turistas que asistieron al evento, discriminado por el género, muestra que las personas de género masculino tuvieron un gasto mayor que el presentado por las personas de género femenino.

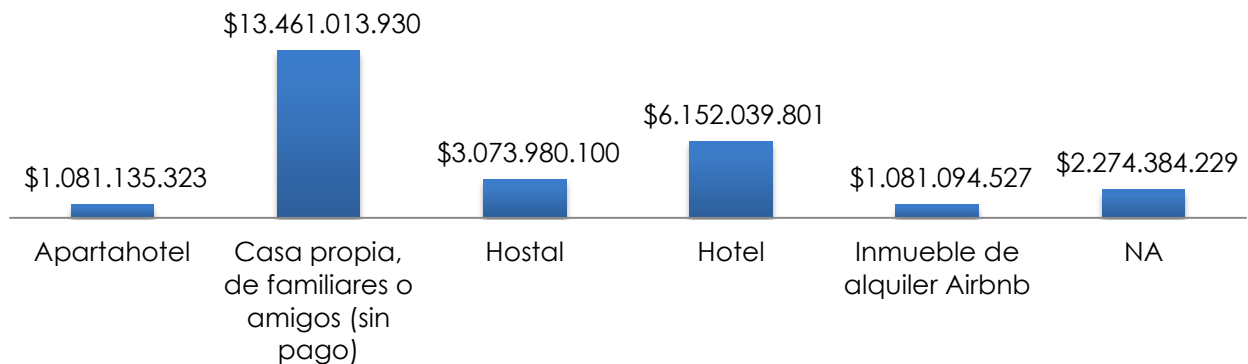
Gasto género - Turistas FEP 2018



Fuente: Observatorio de Turismo - IDT

Teniendo en cuenta el lugar de alojamiento, los turistas asistentes al Festival con mayor gasto fueron los que se alojaron en viviendas propias, de familiares o de amigos, seguidos por los turistas que se alojaron en hoteles de la ciudad.

Gasto Total Alojamiento - Asitentes FEP 2018



Fuente: Observatorio de Turismo - IDT

Al analizar el gasto por parte de los turistas en relación a su lugar de origen, es posible concluir que los turistas internacionales provenientes de Ecuador, Costa Rica y Suecia fueron los asistentes internacionales con mayor gasto.

País	Gasto Total
Ecuador	\$ 2.612.985.075
Costa Rica	\$ 1.193.283.582
Suecia	\$ 734.328.358
Panamá	\$ 693.532.338
Inglaterra	\$ 693.532.338
Estados Unidos	\$ 509.950.249
Australia	\$ 305.970.149
Puerto Rico	\$ 305.970.149
Países Bajos	\$ 244.776.119
España	\$ 91.791.045
Bolivia	\$ 30.597.015

Fuente: Observatorio de Turismo – IDT

Por su parte, en lo que se refiere a los turistas nacionales, los asistentes que tuvieron un mayor nivel de gasto fueron los provenientes de las ciudades Medellín, Cali y Bucaramanga.

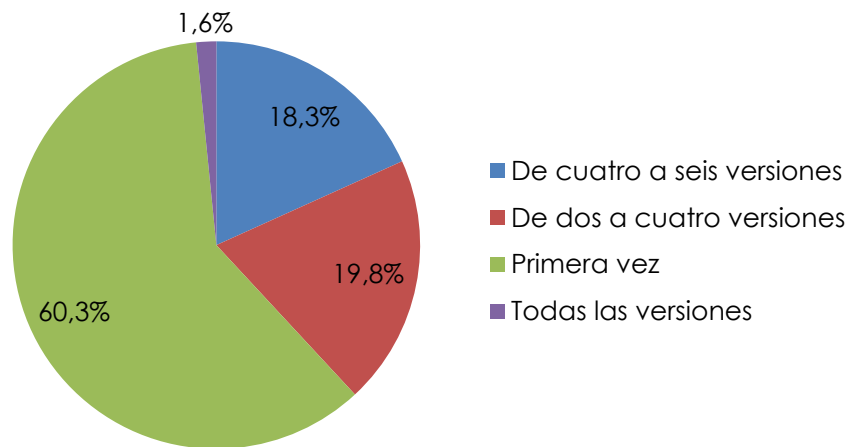
País	Gasto Total
Medellín	\$ 5.995.138.308
Cali	\$ 3.783.851.244
Bucaramanga	\$ 2.947.634.826
Barranquilla	\$ 1.081.094.527
Cúcuta	\$ 713.930.348
Manizales	\$ 591.542.289
Pereira	\$ 407.960.199
Santa Marta	\$ 407.960.199
Montería	\$ 203.980.100
Armenia	\$ 163.184.080
Cartagena	\$ 122.428.856
Ibagué	\$ 71.393.035
San Andrés	\$ 61.194.030

Fuente: Observatorio de Turismo - IDT

3.6. Percepción – turistas Festival Estéreo Picnic 2018

El Observatorio de Turismo realizó junto con la caracterización del turismo del Festival, una medición sobre la percepción de los turistas sobre este. En una gran mayoría, los turistas asistentes al evento comentaron participar por primera vez en el Festival Estéreo Picnic, que se realiza en la ciudad.

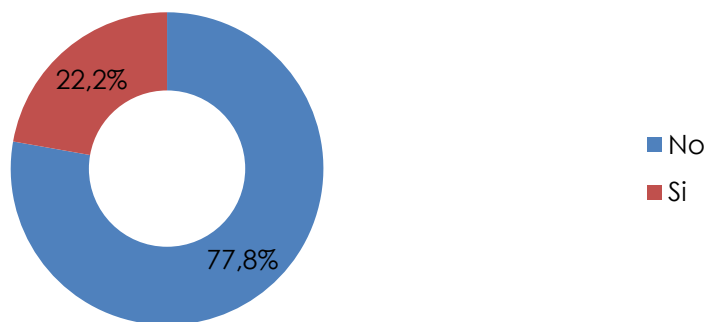
Cuántas veces ha asistido al Festival Estereo Picnic 2018



Fuente: Observatorio de Turismo - IDT

Resultado de que la gran mayoría de los turistas no habían participado en versiones anteriores del Festival, un gran porcentaje de ellos manifestaron no haber asistido (77,8%) al Festival Estéreo Picnic en el año 2017.

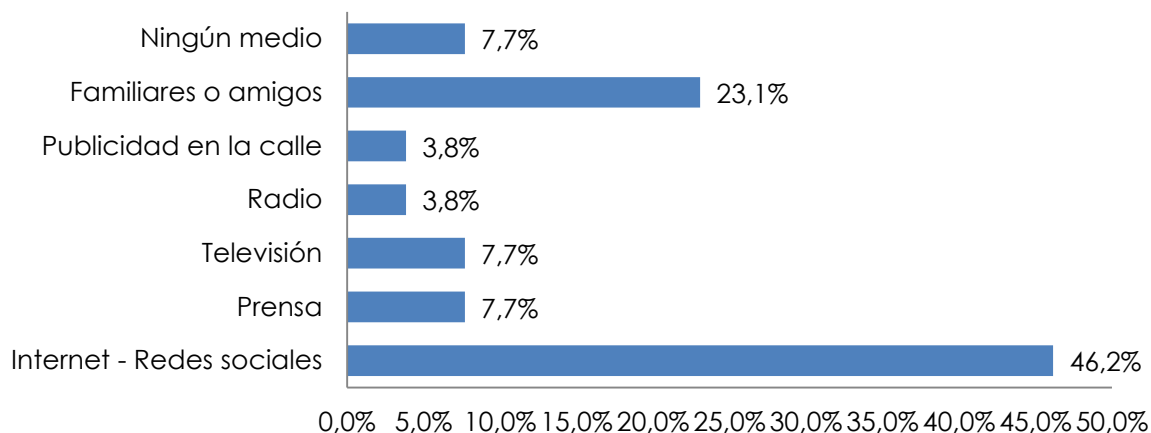
¿Asistió usted el año pasado a éste Festival?



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT

En relación a los medios de divulgación, por lo cuales, los turistas se enteraron del evento, la gran mayoría de los turistas declararon conocer el Festival por la información existente en internet y las redes sociales (46,2%). No obstante, los turistas internacionales también se enteraron del Festival Estéreo Picnic 2018 a través de familiares o amigos (23,1%), publicidad en televisión y prensa (7,7%).

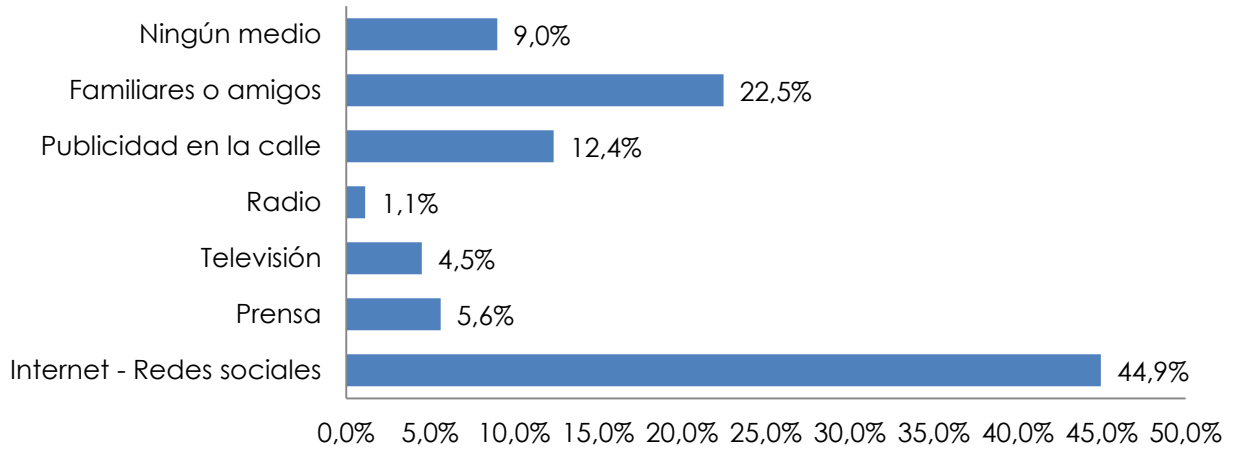
¿Cómo se enteró del Festival?- Turista Internacional FEP 2018



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT

En relación a este mismo punto, los turistas nacionales se enteraron del evento principalmente por internet y redes sociales (44,9%), seguido de la información divulgada por sus familiares y amigos (22,5%). Sin embargo, los turistas nacionales, contrario a los turistas internacionales, manifestaron que otro medio importante por el cual se enteraron del evento fue la publicidad en la calle al respecto (10,1%)

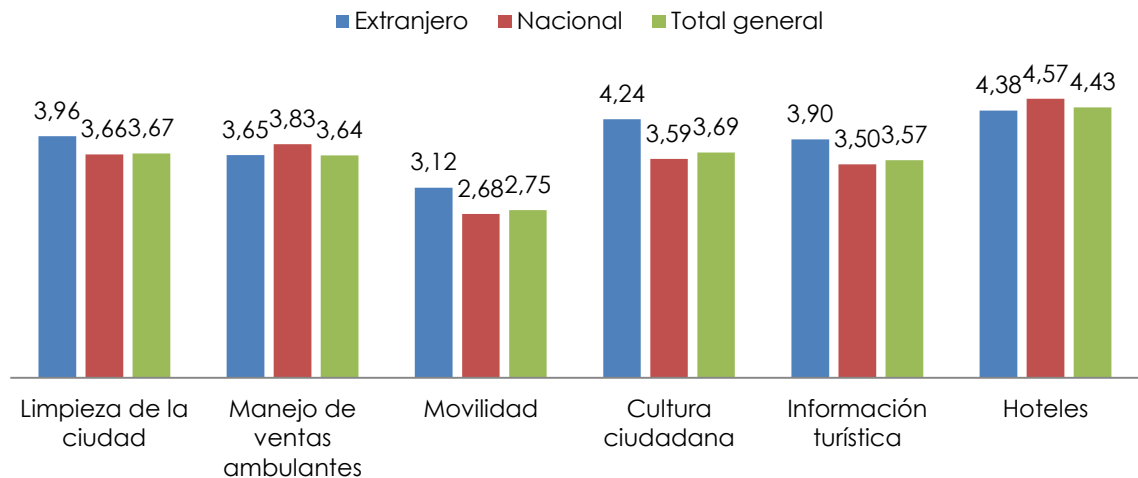
¿Cómo se enteró del Festival?- Turista Nacional FEP 2018



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT

EL Observatorio de Turismo también indagó sobre la percepción de los turistas sobre la ciudad. En cada una de las preguntas de esta categoría, las respuestas fueron dadas en una escala de 1 a 5, en donde 1 corresponde a que la percepción fue muy mala y 5 la percepción fue muy buena, en relación al tema preguntado.

Percepción FEP 2018



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT

El segmento con menor calificación, por parte de los turistas internacionales, fue la movilidad de la ciudad que obtuvo en promedio 2,75 puntos de calificación. Mientras que el punto con mayor calificación, por parte de los turistas internacionales, fue la cultura ciudadana. Por su parte, el segmento con una calificación menor para los turistas nacionales fue la movilidad al igual que los turistas internacionales, los turistas nacionales valoraron de manera positiva la cultura ciudadana en Bogotá.

4. CONCLUSIÓN

- El Festival Estéreo Picnic 2018 tuvo un impacto importante en la economía de Bogotá generando más de 20 mil millones de pesos producto del gasto por parte de sus asistentes. Lo anterior consolida a este evento como un referente en la realización de eventos de entretenimiento en el país.
- El evento promovió que un porcentaje significativo de los turistas pernoctaran en la ciudad por más de 3 días. Lo anterior a su vez permitió que los turistas asistentes al Festival realizaran otras actividades en la ciudad, como turismo gastronómico y actividades relacionadas con la vida nocturna de Bogotá.
- El Festival Estéreo Picnic 2018 no es un evento atractivo solo para residentes de la ciudad o para habitantes a zonas aledañas de Bogotá. El evento contó con la presencia de turistas de diferentes lugares del país y del mundo. Logrando una asistencia de 22.000 turistas en su versión del 2018.
- Según los turistas que asistieron al Festival, la principal debilidad de la ciudad es su movilidad. Sin embargo, tanto como turistas nacionales e internacionales mencionaron que la cultura ciudadana de los capitalinos es la principal fortaleza de la ciudad.
- El Festival Estéreo Picnic es un evento de interés nacional e internacional que permite la consolidación de Bogotá como un destino importante en la agenda cultural del mundo.

Encuestador: _____ Crítico: _____ Fecha: _____
 Supervisor: _____ Digitador: _____ ID: _____

PRESENTACIÓN

Buenos días, buenas tardes. Mi nombre es: _____ Trabajo con el Instituto Distrital de Turismo de Bogotá en la aplicación de una encuesta de caracterización de los asistentes a la apertura y cierres del Festival Estéreo Picnic 2018, sería tan amable de colaborar, la encuesta dura máximo 2 minutos.

FILTRO

1. ¿Vive usted en Bogotá?
 1 a. Si 2 b. No **Pase a 3**

2. Indique la localidad de residencia

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	Estrato		NS/NR		Pase a 10.		

3. ¿Cuál es su lugar de residencia habitual?
 1 a. Nacional Ciudad _____
 2 b. Extranjero Pais _____

CARACTERIZACIÓN TURISTA

4. ¿Cuántas noches durmió o piensa dormir en Bogotá?
 1 a. Ninguna **Pase a 6** 4 d. De 3 a 5 noches
 2 b. 1 noche 5 e. De 6 a 7 noches
 3 c. 2 noches 6 f. Más de una semana

5. ¿Dónde se alojó o piensa alojarse la mayor parte del tiempo en Bogotá?
 1 a. Hotel 4 d. Inmueble de alquiler Airbnb
 2 b. Hostal 5 e. Casa propia, de familiares o amigos (sin pago)
 3 c. Apartahotel 6 f. Otro ¿Cuál? _____

6. ¿Incluyéndolo a usted, con cuántas personas asiste al evento? _____

7. ¿Cuál fue la principal razón o motivo de su viaje a Bogotá?
 1 a. Asistencia al Festival 6 f. Religión/Peregrinaciones
 2 b. Vacaciones/recreación/Ocio 7 g. Compras
 3 c. Visita a familiares y amigos 8 h. Negocios y motivos profesionales
 4 d. Educación y formación 9 i. Trabajo remunerado en Bogotá
 5 e. Salud y atención médica 10 j. Otro motivo ¿Cuál? _____

8. ¿Qué otras actividades piensa realizar durante su estadía en Bogotá?
 1 a. Bicirerorridos 1 f. Visita a parques
 1 b. Visita a museos 1 g. Recorridos por la ciudad
 1 c. Vida Nocturna 1 h. Cine
 1 d. Gastronomía 1 i. Otras ¿Cuál? _____
 1 e. Compras 1 j. Ninguna

9. ¿Cuánto dinero gastó en total en su asistencia al evento (excluyendo los gastos en tiquetes o pasajes)?
 1 a. Pesos _____
 2 b. Dólares _____

PERCEPCIÓN CIUDAD Y CARACTERIZACIÓN EVENTO

10. Califique de 1 a 5, siendo 1 muy malo y 5 muy bueno, ¿Cuál es su percepción de Bogotá como anfitriona para la realización de este Festival en los siguientes aspectos?

Aspectos	1	2	3	4	5	Ns/Nr
Limpieza de la ciudad						
Manejo de ventas ambulantes						
Movilidad						
Cultura ciudadana						
Información turística						
Hoteles						

11. Incluyendo ésta, ¿a cuántas versiones del Festival ha asistido?
 1 a. Primera vez
 2 b. De dos a cuatro versiones
 3 c. De cuatro a seis versiones
 4 d. Todas las versiones

12. ¿Asistió usted el año pasado a éste Festival?
 1 a. Si **Continúe**
 2 b. No **Pase a 14**

13. Con respecto a la versión anterior, díganos si mejoró, empeoró o sigue igual la calidad de los:

14. ¿Cómo se enteró del Festival?
 1 a. Internet - Redes sociales
 2 b. Prensa
 3 c. Televisión
 4 d. Radio
 5 e. Publicidad en la calle
 6 f. Familiares o amigos
 7 g. Ningún medio

15. Por favor evalúe cada uno de los siguientes aspectos del Festival, de 1 a 5, siendo 1 muy malo y 5 muy bueno

Aspectos	1	2	3	4	5	Ns/Nr
El sonido						
La iluminación						
Orden en la entrada						
Las requisas en el ingreso						
La ubicación de los baños						
La cantidad de baños						
La seguridad al interior del evento						
Los horarios del festival						



BOGOTÁ

2600 METROS MÁS CERCA
DE LAS ESTRELLAS



LCALDÍA MAYOR
E BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS