

WALK21 CIUDAD CAMINABLE 2018



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

Walk21
BOGOTÁ
Ciudad Caminable

ENRIQUE PEÑALOSA LONDOÑO
Alcalde Mayor de Bogotá

JUAN MIGUEL DURÁN PRIETO
Secretario de Desarrollo Económico

JOSÉ ANDRÉS DUARTE GARCÍA
Director General
Instituto Distrital de Turismo

GABRIEL EDUARDO MORENO VELOZA
Asesor
Observatorio de Turismo

PAOLA ANDREA SÁNCHEZ PRIETO
Encargada de Investigación

MILE LORENA PIÑEROS DUEÑAS
Economista

Instituto Distrital de Turismo
www.bogotaturismo.gov.co
Bogotá 2018

INTRODUCCIÓN

Walk21 es una fundación internacional dedicada a promover y apoyar el caminar como una forma de transporte diario a nivel mundial. Este movimiento realizó su primera conferencia internacional en Londres sobre Ciudades caminables, y desde entonces este gran encuentro mundial se celebra anualmente¹.

En su versión número 19, Bogotá D.C, fue la sede mundial y por primera vez la conferencia se realizó en Suramérica del 15 al 19 de octubre de 2018. Gracias al fortalecimiento en la gestión de proyectos de la Administración Pública, que lleva a la ciudad a ser reconocida a nivel internacional en la realización de reuniones, eventos y conferencias.

Los ejes temáticos tratados en el evento se refirieron a: caminabilidad, equidad, competitividad y participación ciudadana. Donde la ciudad dio la oportunidad de promover sus espacios caminables, proyectos estratégicos y fortalecer la cultura ciudadana frente al uso y disfrute del espacio público.

Se generó un espacio lleno de posibilidades para el intercambio de experiencias sobre ciudades en procesos de transformación y para futuras inversiones que incrementen la caminabilidad y el uso de modos de transporte saludables y sostenibles.

El día 15 de octubre se dio apertura al evento, con “Caminata Bogotá Ciudad Caminable”, recorrido que se realizó desde el parque Bicentenario hasta el parque Nacional; en los siguientes días del evento, se presentaron paneles de discusión y talleres paralelos en la Universidad Jorge Tadeo Lozano, Universidad del Rosario, Universidad de los Andes, en Foyer Teatro Jorge Eliécer Gaitán y el Auditorio Huitaca, Alcaldía de Bogotá.

El evento contó con invitados de países como Dinamarca, Estados Unidos, Canadá, España, Chile para dictar conferencias magistrales enriquecidas por el conocimiento y la participación de quienes asistieron a cada actividad.

La Alcaldía de Bogotá a través del Observatorio del Instituto Distrital de Turismo, realizó encuestas a los asistentes al evento y generó el siguiente documento con los respectivos resultados, dando continuidad al suministro de información de los grandes eventos que se desarrollan en la ciudad capital.

¹ Recuperado de: <http://walk21bogota.com/contenido/evento>, En Bogotá el peatón es primero.

Tabla de contenido

| | |
|---|----|
| INTRODUCCIÓN | 3 |
| CONCEPTOS BÁSICOS | 5 |
| OBJETIVO | 6 |
| METODOLOGÍA..... | 6 |
| RESULTADOS..... | 7 |
| Caracterización general de asistentes | 7 |
| Caracterización de los visitantes | 9 |
| Caracterización de los turistas | 10 |
| Gasto del turista..... | 13 |
| CONCLUSIONES..... | 15 |

CONCEPTOS BÁSICOS

Visitante: Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.9).

Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.13).

Motivo (principal) de un viaje turístico: El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar (RIET, 2008, párrafo 3.10). La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etcétera) (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.14).

Lugar de residencia habitual: El lugar de residencia habitual es el lugar geográfico en que la persona empadronada reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal (Naciones Unidas, 2008, párrafos 2.20 a 2.24).

Entorno habitual: El entorno habitual de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.21).

Gasto turístico: El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros (Naciones Unidas, 2008, párrafo 4.2).

Grupo de viaje: Un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.2).

OBJETIVO

Caracterizar y cuantificar los asistentes a Walk21 Bogotá Ciudad Caminable 2018 y conocer su percepción sobre el evento.

METODOLOGÍA

No probabilístico a través de sondeo.

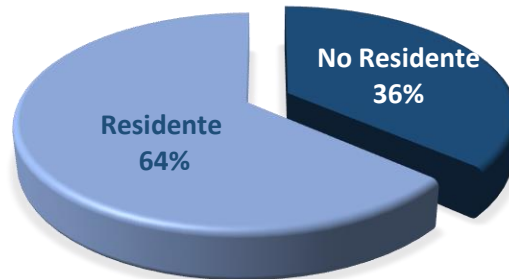
El sondeo es una metodología de encuestas que se aplica, en general, con el fin de conocer la opinión pública sobre un tema en específico. Las unidades de observación fueron los asistentes de Walk21 Bogotá Ciudad Caminable. Las encuestas fueron lideradas por el equipo de campo del Observatorio de Turismo. Los resultados que se exponen a continuación, hacen parte de una batería de preguntas formuladas en un formulario aplicado por el Observatorio de Turismo.

RESULTADOS

Caracterización general de asistentes

En el evento Walk21 fueron encuestadas 220 personas, de las cuales 80 (36%) eran visitantes y 140 (64%) residentes de la ciudad. Esto indica que el evento fue atractivo para los habitantes de Bogotá.

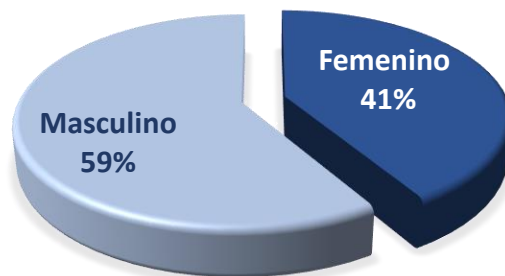
Gráfica 1. Lugar de residencia



Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT

El 59% de los encuestados durante el evento pertenece al género masculino, mientras que el 41% pertenece al género femenino. El total de hombres que asistió al evento fue de 129 y de mujeres 91.

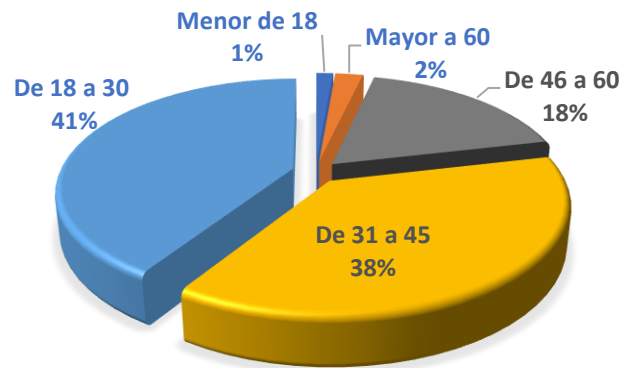
Gráfica 2. Género de los asistentes



Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT

En cuanto a la edad de los asistentes al evento, el rango entre 18 y 30 años de edad, fue el que mayor participación tuvo, con el 41%. El 38% de los encuestados afirmó tener entre 31 y 45 años y el 18% entre 46 y 60 años.

Gráfica 3. Rango de edad de los asistentes

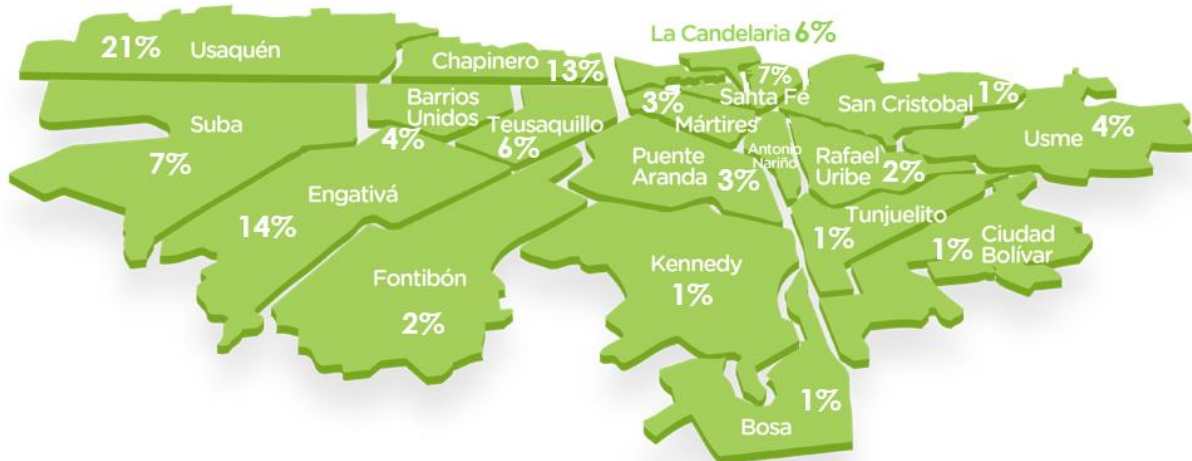


Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT

Caracterización de los Residentes

Según la encuesta, el lugar habitual de residencia de los asistentes que afirmaron ser de Bogotá, se encontró mayor participación de los residentes de la localidad de Usaquén (21%), seguido de Engativá (14%), Chapinero (13%), Suba y Santa Fe (7%), La Candelaria y Teusaquillo (6%).

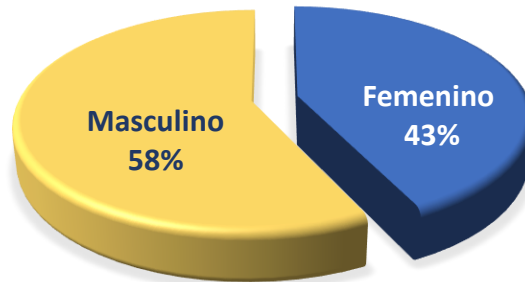
Gráfica 4. Localidad de residencia



Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT

Respecto al género de los asistentes residentes, se distribuyó de la siguiente manera:

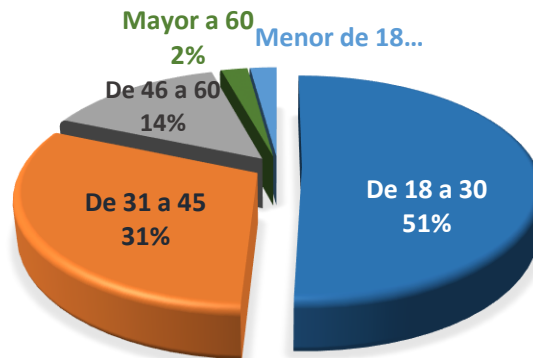
Gráfica 5. Género Residentes



Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT

El rango de edad al que pertenecía la mayor cantidad de asistentes residentes, fue de 18 a 30 años, mostrando un poco más del 50%, el 31% afirmó tener entre 31 y 45 años de edad, el 14% de 40 a 60 años de edad, solo el 2% pertenecían al grupo de personas menores de 18 años y el otro 2% a las mayores de 60.

Gráfica 6. Rango de edad residentes



Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT

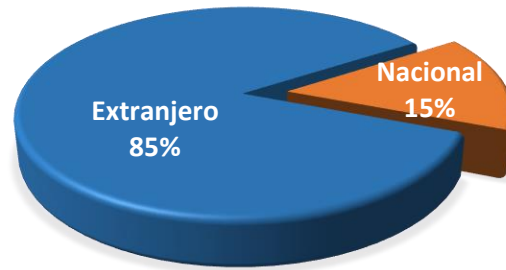
Caracterización de los Visitantes

El 85% de los visitantes encuestados (68) afirmó ser de origen extranjero, y el 15% de origen nacional (12).

Los países con mayor participación fueron: México (12%), Francia (9%), España (7%), Costa Rica (6%). Suecia, Reino Unido, Estados Unidos, Austria y Argentina contaron cada uno con el mismo porcentaje de representación, el 4%.

Con respecto a los visitantes de origen nacional, se destacaron las siguientes ciudades: Medellín (33%), Barranquilla (17%), Cartagena (17%) y Cali (8%).

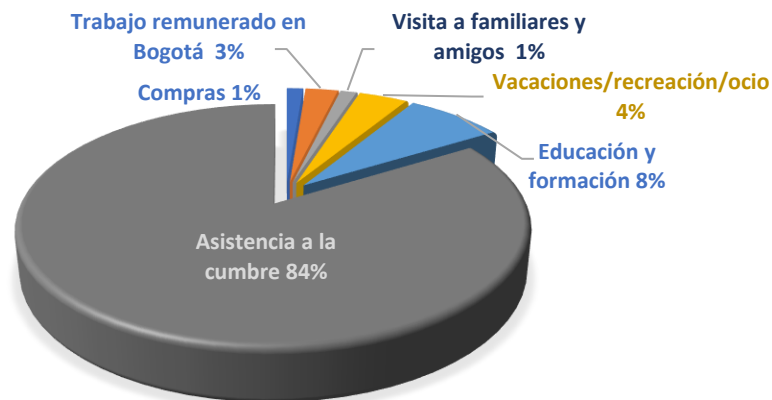
Gráfica 7. Origen de visitantes



Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT

El principal motivo de viaje de los visitantes al evento, fue la asistencia a la cumbre, con un 84%, seguido de Educación y formación (8%), vacaciones, recreación y ocio (4%), trabajo remunerado (3%) y por último visita a familiares, amigos y compras con 1%, respectivamente.

Gráfica 8. Motivo de viaje



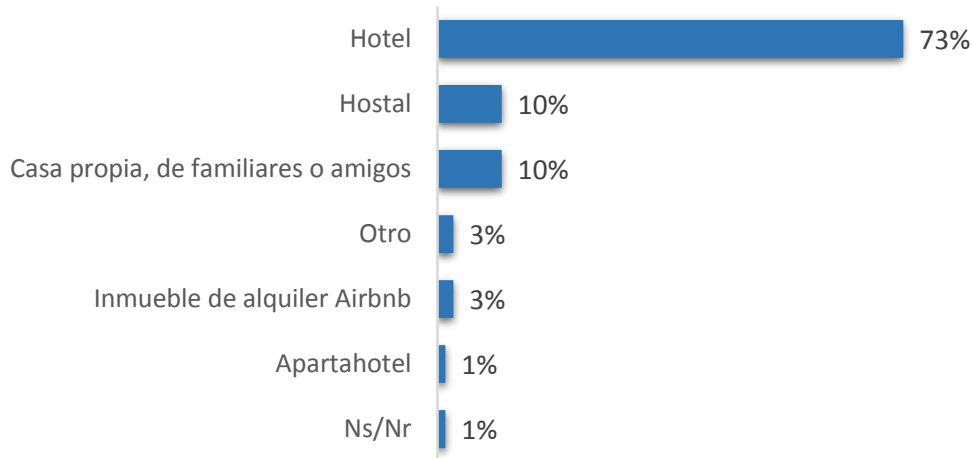
Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT

Caracterización de los Turistas

Se encuestaron 80 turistas, quienes afirmaron que se alojaron en Bogotá durante 12 noches, en promedio.

Los principales lugares de alojamiento de los turistas que asistieron al evento, fueron hotel (73%), seguido de hostel (10%), casa propia o de amigos (10%) y alquiler Airbnb (3%).

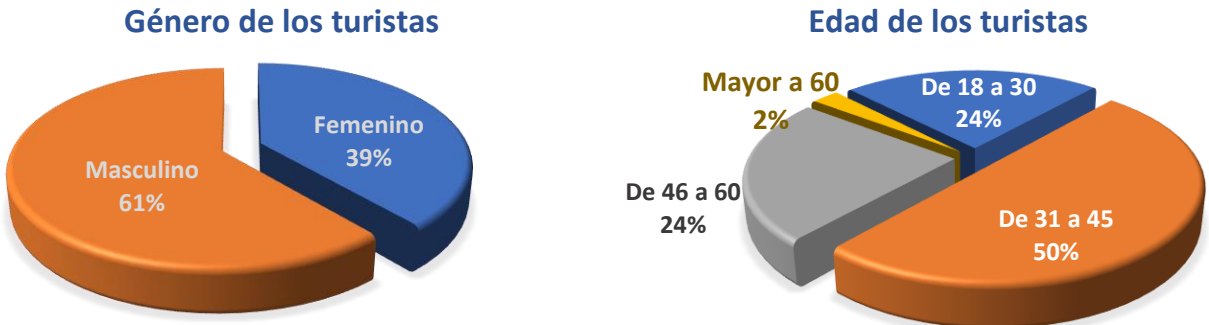
Gráfica 9. Principal lugar de alojamiento



Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT

El 61% de los turistas presentes en el evento era de género masculino, y el 39% de género femenino. El 50% de los turistas afirmaron tener entre 31 y 45 años, entre 18 y 30 años se encontraba el 24% y el otro 24% entre 46 y 60 años.

Gráfica 10. Género de los turistas y edad de los turistas



Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT

En la encuesta también se logró identificar, otro tipo de actividades que realizaron los turistas en su visita a la ciudad; el 75% afirmó realizar visitas a museos, el 63% disfrutó de la rumba y el baile en la capital, el 61% informó que realizó actividades relacionadas con la gastronomía de la ciudad.

En menor porcentaje, se encontró la participación de los turistas en actividades relacionadas con bicirrecorridos, compras, cultura y naturaleza.

Tabla 1. Actividades realizadas por los turistas

| ACTIVIDAD | PORCT. |
|---|--------|
| Visita a museos | 75% |
| Vida nocturna (rumba, baile) | 63% |
| Gastronomía | 61% |
| Recorridos por la ciudad | 54% |
| Bicirecorridos | 36% |
| Compras | 36% |
| Actividades culturales | 34% |
| Actividades de naturaleza (parque, humedales) | 31% |

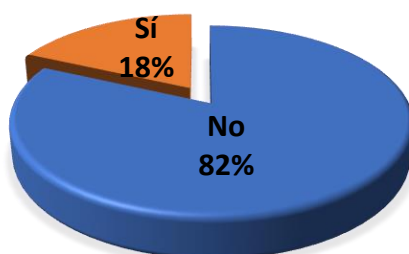
Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT

Respecto al resultado de percepción de ciudad de los encuestados, se obtuvo que en promedio el 97% estaba de acuerdo con que una ciudad caminable apoya el pequeño comercio, incrementa el turismo, aumenta la calidad de vida de los usuarios y permite que los residentes de los lugares con más áreas peatonales tengan menores costos de transporte y mejor acceso a la infraestructura de transporte.

Por otro lado, en un rango de 1 a 5 (siendo 1 muy malo y 5 muy bueno) el 34% de los encuestados, en promedio, evaluaron con 3 los siguientes aspectos: seguridad, comodidad de los peatones, acceso peatonales claros y definidos, accesibilidad para personas en condición de discapacidad, cantidad de zonas verdes, cultura ciudadana e información turística.

Además, la minoría de los asistentes ha utilizado los recorridos turísticos ofrecidos por el IDT.

Gráfica 11. Ha utilizado los recorridos turísticos ofrecidos por el IDT



Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT

Gasto del turista

Finalmente, el gasto promedio en cada día del evento por turista en su viaje a Bogotá, fue de \$426.338, en general. Los turistas nacionales gastaron \$ 131.369 y los turistas internacionales \$ 493.124.

El evento duró del 15 al 19 de octubre. Esto indica que en general, cada turista gasto en promedio \$ 2.131.690 durante los cinco días de la cumbre.

Tabla 2. Gasto promedio diario del turista

| | |
|-----------------------|------------|
| Turista total general | \$ 426.338 |
| Turista Nacional | \$ 131.369 |
| Turista Internacional | \$ 493.124 |

**TRM Promedio del mes*

Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT

Tabla de contenido gráficas

| | |
|--|----|
| Gráfica 1. Lugar de residencia | 7 |
| Gráfica 2. Género de los asistentes | 7 |
| Gráfica 3. Rango de edad de los asistentes..... | 8 |
| Gráfica 4. Localidad de residencia | 8 |
| Gráfica 5. Género Residentes..... | 9 |
| Gráfica 6. Rango de edad residentes..... | 9 |
| Gráfica 7. Origen de visitantes | 10 |
| Gráfica 8. Motivo de viaje..... | 10 |
| Gráfica 9. Principal lugar de alojamiento | 11 |
| Gráfica 10. Género de los turistas y edad de los turistas..... | 11 |
| Gráfica 11. Ha utilizado los recorridos turísticos ofrecidos por e IDT | 12 |
| Tabla 1. Actividades realizadas por los turistas | 12 |
| Tabla 2. Gasto promedio diario del turista | 13 |

CONCLUSIONES

- Bogotá se sigue consolidando como una de las ciudades más importantes de Latinoamérica, en el desarrollo y cumplimiento a cabalidad de eventos y congresos internacionales.
- El total de turistas encuestados durante el evento fue 80, en promedio pernoctaron en la ciudad 12 noches. El 50% se encontraba en el rango de edad de 31 a 45 años.
- El gasto promedio diario de los turistas, durante su visita al evento fue de \$426.338. Y más del 50% de los turistas informó que disfrutó de recorridos por la ciudad, visita a los museos, baile, rumba y de la diversidad gastronómica que brinda la ciudad.



BOGOTÁ

2600 METROS MÁS CERCA DE LAS ESTRELLAS



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS