



LCALDÍA MAYOR  
E BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ  
MEJOR  
PARA TODOS

# SABOR CANDELARIA 2018



ENRIQUE PEÑALOSA LONDOÑO

**Alcalde Mayor de Bogotá**

JUAN MIGUEL DURÁN PRIETO

**Secretario de Desarrollo Económico**

JOSÉ ANDRÉS DUARTE GARCÍA

**Director General Instituto Distrital de Turismo**

GABRIEL EDUARDO MORENO VELOZA

**Asesor Observatorio de Turismo**

PAOLA ANDREA SÁNCHEZ PRIETO

**Encargada de Investigación**

Instituto Distrital de Turismo

[www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co)

Bogotá 2018

## INTRODUCCIÓN

El término gastronomía no se reduce solamente al Arte de preparar alimentos, sino que vincula en su elaboración la historia de un pueblo y sus tradiciones culinarias. Es por ello que se afirma que la gastronomía es una manifestación cultural, protegida y hace parte del Patrimonio Cultural Inmaterial de la ciudad.

Bogotá cuenta con diferentes zonas gastronómicas como la zona de Usaquén, la Zona T, la Zona G, La Macarena y la Zona de La Candelaria, siendo esta última por su carácter patrimonial la que más alberga historias referentes a la gastronomía de la ciudad.

El Clúster de Turismo de la Candelaria y la Asociación de Restaurantes de la Candelaria – ARCA, desde el año 2013 y con el ánimo de rescatar la cultura, los saberes y recetas de cocina tradicional del centro de Bogotá desarrollan el Festival denominado Sabor Candelaria.

Para este año, en su quinta versión, el Festival está dedicado a la cocina colombiana envuelta en hojas, en el que se incluyó una agenda académica, shows de cocina y bartender, carrera de meseros y catas entre otras actividades.

Por la gran importancia que el Festival reviste para la ciudad, el Observatorio de Turismo del Instituto Distrital de Turismo –IDT, consideró pertinente realizar a través de un sondeo la identificación y caracterización de los asistentes al evento. En el año 2017 esta medición se realizó mediante un sondeo, cuyas características permitieron identificar el tipo de asistente al festival y su percepción sobre los servicios o actividades que allí se desarrollaron.



---

**CONTENIDO**

CONCEPTOS BÁSICOS .....	5
OBJETIVO .....	6
METODOLOGÍA.....	6
RESULTADOS.....	7
Caracterización Asistentes en General.....	7
Caracterización de los Residentes:.....	10
Caracterización de los Visitantes:.....	11
Caracterización del Turista: .....	12
Índice de Ilustraciones.....	14

## CONCEPTOS BÁSICOS

**Visitante:**Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.9).

**Turista (o visitante que pernocta):**Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.13).

**Motivo (principal) de un viaje turístico:**El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar (RIET, 2008, párrafo 3.10). La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etcétera) (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.14).

**Lugar de residencia habitual:**El lugar de residencia habitual es el lugar geográfico en que la persona empadronada reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal (Naciones Unidas, 2008, párrafos 2.20 a 2.24).

**Entorno habitual:**El entorno habitual de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.21).

**Gasto turístico:**El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros (Naciones Unidas, 2008, párrafo 4.2).

**Grupo de viaje:**Un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.2).

## **OBJETIVO**

Caracterizar los asistentes del Festival Gastronómico Sabor Candelaria y conocer su percepción sobre el evento.

## **METODOLOGÍA**

No probabilístico a través de sondeo.

El sondeo es una metodología de encuestas que se aplica, en general, con el fin de conocer la opinión pública sobre un tema en específico. Teniendo en cuenta la asistencia en las anteriores versiones de Sabor Candelaria y las características propias del evento, se estableció aplicar un mínimo de 140 encuestas, distribuidas en los diferentes días de realización del evento.

Las unidades de observación fueron los asistentes a la programación académica definida para el festival Sabor Candelaria: “Foro Turismo y Gastronomía en América” y “Desperdicio (0) – Soluciones Innovadoras y Circulares.

Estas encuestas fueron lideradas por el equipo de investigaciones del Observatorio de Turismo de Bogotá, contando con un supervisor de campo y 2 encuestadores, con apoyo de un coordinador de investigación.

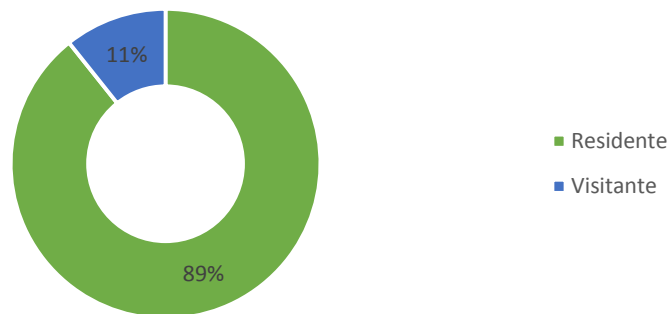
El personal de campo fue asignado de acuerdo a la capacidad del salón de realización de las actividades y según la duración de cada una. Las encuestas fueron aplicadas el 25 y 26 de septiembre así: el 25 se aplicaron en la Universidad Autónoma de Colombia en el horario de 8:00 a.m. a 11 a.m. y en la Fundación Gilberto Álzate Avendaño entre las 8:00 a.m. y las 11:00 a.m.

## RESULTADOS

### Caracterización Asistentes en General

Los días de realización del Festival, fueron encuestados en total 140 asistentes, de los cuales el 89% (125) residen en la ciudad de Bogotá y el 11% (15) eran visitantes.

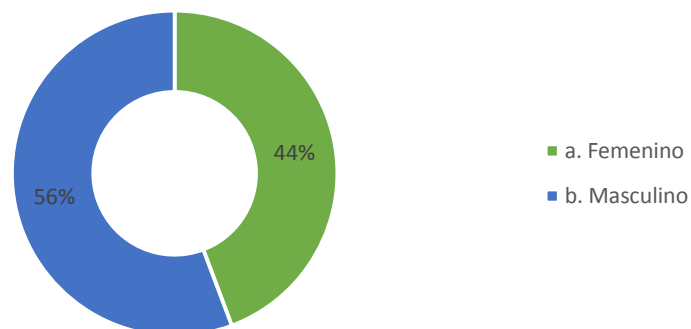
#### Lugar de Residencia Asistentes



*Ilustración 1 Lugar de Residencia Asistentes Festival Sabor Candelaria 2018*  
Fuente: Observatorio de Turismo

Del total de asistentes encuestados, el 56% (78) corresponden al género masculino y el 44% (62) son del género femenino.

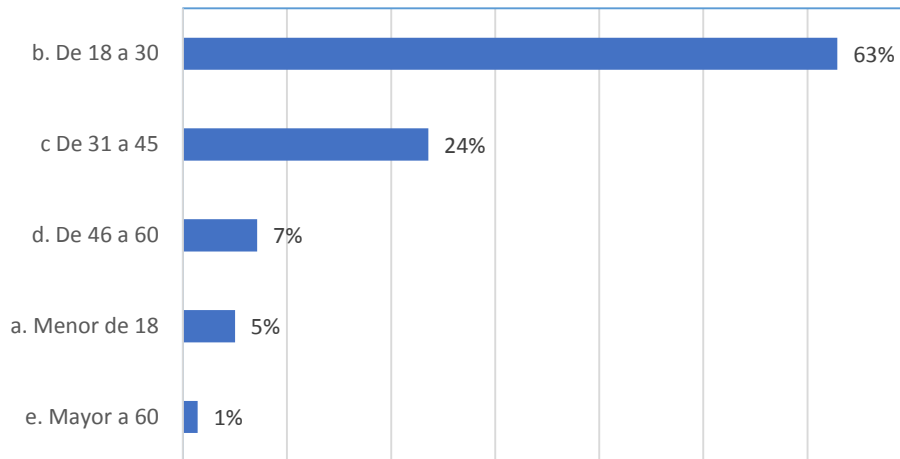
#### Género Asistentes



*Ilustración 2 Género Asistentes Festival Sabor Candelaria 2018*  
Fuente: Observatorio de Turismo

El Festival contó con la participación de todos los rangos de edad definidos en el formulario, sin embargo, en su mayoría los asistentes se ubicaban en el rango de edad de 18 a 30 años.

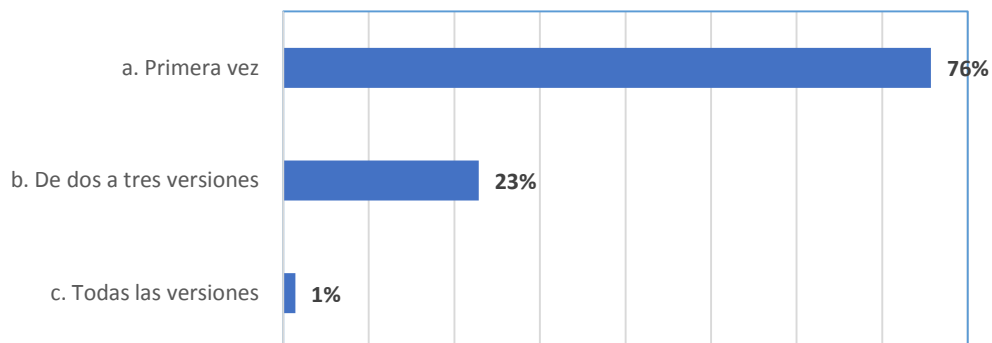
### Rango de Edad Asistentes



*Ilustración 3 Rangos de Edad Asistentes Festival Sabor Candelaria 2018  
Fuente: Observatorio de Turismo*

Del total de asistentes encuestados, el 76% (106) indicaron asistir por primera vez a este Festival, seguido del 23% (32) que indicaron haber asistido de dos a tres versiones y finalmente el 1% (2) que indicaron haber asistido a todas las versiones del Festival.

### Asistencia Versiones Sabor Candelaria



*Ilustración 4 Asistencia versiones al Festival Sabor Candelaria 2018  
Fuente: Observatorio de Turismo*



En cuanto al principal medio de información por el cual conocieron del evento, el 53% (83) de los asistentes encuestados, indicaron que se informaron a través docentes, establecimientos universitarios y funcionarios de restaurantes, estos conceptos se encuentran agrupados en la clasificación “otros”. El 26% (41), indicaron que conocieron del evento a través de familiares y/o amigos.

#### Medio de Información del Evento

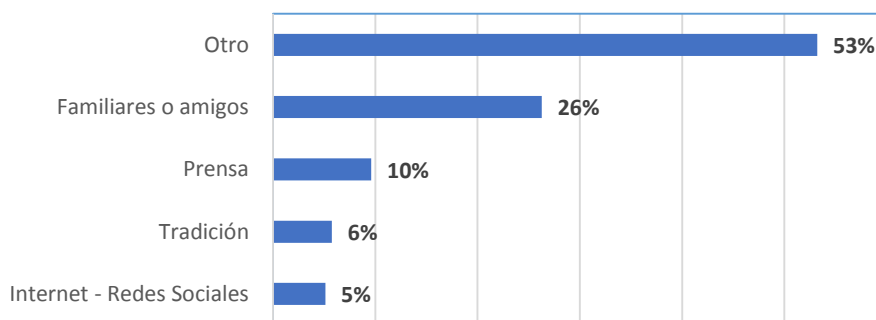


Ilustración 5 Medio de Información Festival Sabor Candelaria 2018  
Fuente: Observatorio de Turismo

Por otra parte, a la pregunta de si les diría a amigos o familiares que vivan fuera de la ciudad que vengan a este evento, el 100% de los encuestados asistentes indicaron que sí. Sus principales razones derivan del hecho de que el evento en sí, constituye una experiencia de aprendizaje y concientización de la tradición gastronómica de la ciudad.

Respecto a la frecuencia de asistencia a eventos de tipo gastronómico, el 72% (101) indicaron que sí es frecuente su asistencia a este tipo de eventos y el 28% (39) indicaron que no.

#### Asistencia a Eventos Gastronómicos

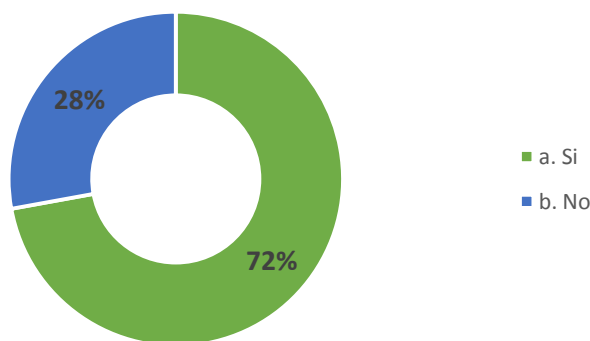


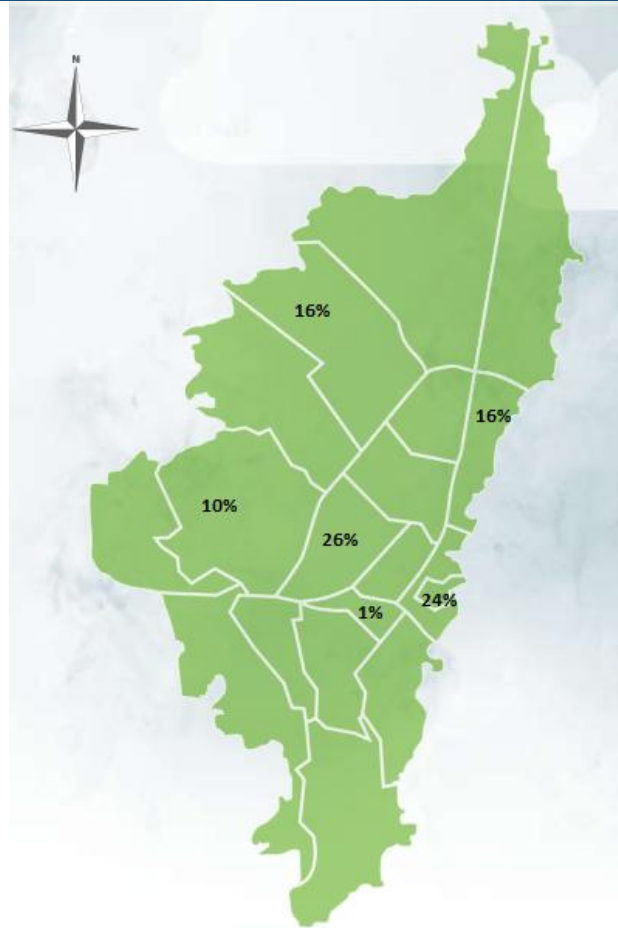
Ilustración 6 Asistencia a Eventos Gastronómicos Festival Sabor Candelaria 2018  
Fuente: Observatorio de Turismo

Acerca de la percepción de los visitantes en aspectos de la ciudad (limpieza, movilidad, cultura ciudadana e información turística) como anfitriona para este tipo de eventos, en una valoración de 1 a 5, siendo 1 muy malo y 5 muy bueno, se pudo identificar que:

- ✓ Más del 50% (83) del total de encuestados, otorgó una calificación igual o mayor a 3. Esta calificación deja ver los esfuerzos que la ciudad ha puesto en materia de sensibilización y trabajo conjunto con el Ministerio de Comercio Industria y Turismo en la campaña “Colombia Limpia”.
- ✓ El aspecto de movilidad, es percibido por la mayoría de los asistentes encuestados de forma negativa (61% otorgó una valoración de 2 puntos). Esto hace evidente la necesidad de contar con estrategias y planes de acción más exigentes que permitan mejorar las condiciones de tránsito de los residentes y visitantes de la ciudad, generando oportunidades para impulsar modos de transporte sostenible.
- ✓ La cultura ciudadana hace referencia al conjunto de costumbres, acciones y reglas mínimas compartidas que generan sentido de pertenencia, facilitan la convivencia humana y conducen al respeto del patrimonio común. En este sentido, el 45% (63) del total de asistentes encuestados, otorgó una valoración de 3 puntos.
- ✓ Finalmente, el concepto de información turística hace referencia a cómo perciben los encuestados la cantidad, calidad y pertinencia de la información turística que se ofrece de la ciudad, esta información incluye toda la oferta, información del mercado, información de los recursos e información de servicios complementarios para el desarrollo turístico de la ciudad. En este sentido, el 64% (89) del total de encuestados, calificó la información turística de la ciudad en 4 puntos.

#### **Caracterización de los Residentes:**

Al observar el lugar de residencia habitual de los asistentes encuestados que afirmaron ser residentes de la ciudad, se encuentra mayor participación de los residentes provenientes de las localidades de Puente Aranda (26%), La Candelaria (24%), Engativá y Chapinero (16%) cada una.



*Ilustración 7 Localidades Residentes Festival Sabor Candelaria 2018*  
Fuente: Observatorio de Turismo

En cuanto al género y rango de edad de los residentes, se observó una mayor participación del género masculino 60% (75) y rango de edad entre 18 y 30 años.

#### **Caracterización de los Visitantes:**

El 80% del total de visitantes encuestados (12) que asistieron al festival afirmaron que su lugar de residencia habitual es de origen nacional y para el 20% (3) es de origen extranjero.

Los visitantes de origen nacional, el 100% residen en la región de Cundinamarca y los visitantes de origen extranjero, provenían de Ecuador (100%).

Con respecto al principal motivo o razón de visitar la ciudad, el 100% de los visitantes encuestados, indicaron que fue asistir al evento.

**Caracterización del Turista:**

Del total de visitantes encuestados, el 20% (3), indicaron haber pernoctado en la ciudad. Sin embargo, este bajo número de registros, no permite presentar resultados de caracterización de turistas más desagregados.

## CONCLUSIONES:

- El festival Sabor Candelaria 2018 es un evento recomendado tanto por residentes, visitantes y turistas dada la oportunidad que se genera el conocimiento de la diversidad gastronómica que se puede encontrar en este lugar emblemático de la ciudad.
- El lugar de residencia habitual de los asistentes encuestados en su mayoría provenían de las localidades de Puente Aranda, La Candelaria, Engativá y Chapinero.
- El festival gastronómico contó con la participación de personas de todas las edades sin embargo, en su mayoría los asistentes se ubicaron en el rango de edad de 18 a 30 años.
- El Festival gastronómico sabor candelaria es un evento de interés para la ciudad de Bogotá, que permite la consolidación del centro histórico como un referente importante en la agenda cultural.

---

## Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 Lugar de Residencia Asistentes Festival Sabor Candelaria 2018.....	7
Ilustración 2 Género Asistentes Festival Sabor Candelaria 2018.....	7
Ilustración 3 Rangos de Edad Asistentes Festival Sabor Candelaria 2018 .....	8
Ilustración 4 Asistencia versiones al Festival Sabor Candelaria 2018 .....	8
Ilustración 5 Medio de Información Festival Sabor Candelaria 2018 .....	9
Ilustración 6 Asistencia a Eventos Gastronómicos Festival Sabor Candelaria 2018 .....	9
Ilustración 7 Localidades Residentes Festival Sabor Candelaria 2018 .....	11



# BOGOTÁ

2600 METROS MÁS CERCA DE LAS ESTRELLAS



LCALDÍA MAYOR  
E BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ  
MEJOR  
PARA TODOS

Instituto Distrital de Turismo