



**BOGOTÁ**

# INVESTIGACIÓN DE ASISTENTES A EVENTOS DE CIUDAD:

RUTA DE LA NAVIDAD 2014



**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

**GUSTAVO PETRO URREGO**

**Alcalde Mayor de Bogotá**

**CARLOS FIDEL SIMANCAS NARVÁEZ**

**Secretario de Desarrollo Económico**

**TATIANA PIÑEROS LAVERDE**

**Directora General**

**Instituto Distrital de Turismo**

**ERICA INDIRA ORTEGA OROZCO**

**Asesora**

**Instituto Distrital de Turismo**

**Observatorio de Turismo de Bogotá**

**Textos:**

Isis Catalina Bernal Cepeda, Contratista Profesional Observatorio IDT

**Foto Portada:**

Archivo fotográfico IDT

**Diseño:**

Laura Garzón

**Equipo Técnico IDT**

Isis Catalina Bernal Cepeda, Contratista Profesional Observatorio IDT

**Colaboración y apoyo**

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, Observatorio de Culturas

**ISSN:**

Bogotá, Abril de 2015

---

## **Presentación**

Dentro de la política de cultura que impulsa el Plan de Desarrollo Bogotá HUMANA, se han adelantado una serie de eventos de ciudad, cuyo fin último es el disfrute de la ciudadanía de espectáculos y actos recreativos gestionados por la Alcaldía Mayor de Bogotá, en el marco del eje uno de dicho plan, el cual busca combatir en el Distrito Capital, la segregación y discriminación. Así pues, dichos eventos de ciudad se han consolidado como un espacio de inclusión social y de participación plena de las y los ciudadanos en las dinámicas urbanas y por supuesto, en las expresiones culturales identitarias del Distrito y de la Nación, siendo una de éstas el festejo de la Navidad.

A partir de lo anteriormente planteado, en el presente documento se realiza un análisis de la información recopilada a través de la aplicación de encuestas por el Observatorio de Culturas, dependencia de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá, en el marco de la Ruta de la Navidad entre los días 1 y 23 de Diciembre de 2014. Cabe resaltar que esta ruta navideña, estuvo conformada por diversos eventos como: quema de juegos pirotécnicos, alumbrado navideño, ciclovía nocturna y presentaciones artísticas entre las que se destacan: obras de teatro, exposiciones de baile y narración oral entre otras.

Cada uno de estos eventos se llevó a cabo en espacios públicos de la ciudad de Bogotá, como parques, plazoletas y calles principales representativas para el Distrito Capital, en donde hay facilidad para la aglomeración urbana por su tamaño y localización estratégica, al ser centralidades reconocidas por la ciudadanía y lugares articuladores de la vida urbana.

Es importante recordar que el IDT realiza mediciones a los eventos más importantes de la ciudad con el fin de dimensionar la asistencia de turistas e identificar su impacto sobre el turismo en la dinámica económica de Bogotá. No obstante en esta oportunidad se presentan los análisis inherentes a una medición adelantada por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, en donde pretendemos observar el perfil socio económico de los asistentes a la Ruta de la Navidad, su percepción acerca de la logística y organización de ésta y sus preferencias culturales y recreativas, pues el conocimiento de estas variables es trascendental a la hora de desarrollar eventos que involucren residentes y no residentes del Distrito, cuya afluencia actúa como dinamizador de la economías de aglomeración de Bogotá.

Se debe resaltar que el Instituto Distrital de Turismo – IDT, contribuyó con recursos financieros a la realización de dos eventos que se presentaron en el Marco de la ruta de la Navidad, a saber: Close Act Holanda y la Tangovía, cuyos escenarios fueron el parque Simón Bolívar y la carrera 7 entre calles 22 y 26 respectivamente. De igual manera, el IDT a través del Observatorio de Turismo de Bogotá socializa por medio de este documento el análisis de la información recopilada por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá, haciendo énfasis en los datos relacionados con asistentes a la Ruta de la Navidad 2014, los cuales se caracterizan por no ser residentes del Distrito Capital.

En el IDT, se continuarán desarrollando actividades inherentes a la medición de eventos de ciudad, por ser atractores de turistas nacionales e internacionales que ven a Bogotá como un epicentro en donde se ofertan múltiples bienes y servicios

---

destacándose los culturales, correspondientes con sus ideales, imaginarios y patrones de consumo.

**Tatiana Piñeros Laverde**

Directora General.

## Contenido

Introducción .....	9
De tipo internacional: .....	9
De tipo nacional: .....	12
1. Objetivo general .....	14
1.1 Objetivos específicos .....	14
2. Marco Conceptual .....	15
3. Aspecto Metodológico .....	15
3.1 Tipo de investigación .....	15
3.2 Universo de estudio y población objetivo .....	15
3.3 Unidad de observación .....	15
3.4 Fecha de aplicación .....	15
3.5 Total de Instrumentos aplicados .....	16
3.6 Variables.....	16
3.7 Niveles o escalas de satisfacción .....	17
3.7.1 Escala de medición nominal .....	17
3.7.2 Escala de medición ordinal .....	17
4. Aspecto Logístico .....	17
5. Resultados .....	18
5.1 Lugar de Procedencia .....	20
5.2. Noches pernoctadas, alojamiento y motivación de viaje .....	24
5.3 Caracterización de los asistentes no residentes a la Ruta de la Navidad.....	28
<input type="checkbox"/> Género .....	28
<input type="checkbox"/> Rangos de edad.....	29
<input type="checkbox"/> Nivel educativo .....	30
<input type="checkbox"/> Ocupación.....	31
<input type="checkbox"/> Gasto.....	31
5.4 Percepción .....	32
6. Conclusiones y recomendaciones .....	33

---

## Contenido de gráficas

Gráfica 1. Participación porcentual del total de instrumentos aplicados en Ruta de la Navidad 2014.....	19
Gráfica 2. Procedencia de los asistentes a la Ruta de la navidad 2014.....	20
Gráfica 3. Origen de población asistente no residente .....	21
Gráfica 4. Departamento de residencia de asistentes nacionales.....	23
Gráfica 5. Población asistente por primera vez a Bogotá.....	25
Gráfica 6. Población que piensa dormir por lo menos una noche .....	25
Gráfica 7. Distribución de Personas que se quedan más de una noche. ....	26
Gráfica 8. Participación de preferencia de alojamiento.....	26
Gráfica 9. Distribución según motivo de visita. ....	27
Gráfica 10. Actividades diferentes a la asistencia al evento que realizaran .....	28
Gráfica 11. Distribución por Género .....	28
Gráfica 12. Distribución por edad .....	30
Gráfica 13 Distribución por Nivel Educativo.....	31
Gráfica 14. Distribución de personas por Actividad Económica .....	31
Gráfica 15. Distribución por gasto .....	32

## Contenido de tablas

Tabla 1. Número de instrumentos aplicados por evento.....	18
Tabla 2. Departamento y municipio de residencia de asistentes nacionales .....	21
Tabla 3. Lugar de residencia de turistas extranjeros asistentes a las actividades de la Ruta de la navidad 2014 .....	23



---

## Introducción

### Ruta de la Navidad- Diciembre de 2014

El presente documento busca la caracterización de los asistentes a la Ruta navidad 2014, evento impulsado por la Alcaldía de Bogotá, a través de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. Dicha caracterización se realizará a partir de un análisis de las variables socio- demográficas, hábitos de consumo y de la evaluación del grado de satisfacción de quienes se encuestaron en el marco de la Ruta de la Navidad, haciendo un énfasis especial en los asistentes no residentes de la ciudad.

En los últimos años, los eventos artísticos y culturales relacionados con la celebración de la Navidad han adquirido gran relevancia en el escenario capitalino, pues desde el inicio del mes de diciembre se organizan espectáculos gratuitos, en lugares con gran frecuencia de población, en donde se reúnen para su disfrute ciudadanos de diversas edades, tendencias de género, razas, etnias, características socio-económicas y lugares de procedencia.

Para la época navideña de 2014, se presentaron las siguientes actividades públicas y gratuitas, reseñadas por la Secretaría distrital de Cultura, Recreación y Deporte de la siguiente manera<sup>1</sup>:

#### *De tipo internacional:*

##### **a. Spheres (Australia):**

*“Ganadora consecuenta de diversos premios y reconocimientos internacionales la compañía australiana Strange Fruit presentó en la época decembrina un espectáculo único de danza, circo y teatro en la ciudad de Bogotá.*

---

<sup>1</sup> Información completa disponible en el siguiente link:

<http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/navidad-humana-2014>. Consultada el 01/07/15.

*Con inigualables coreografías armadas sobre elevados y flexibles zancos, los artistas australianos, inspirados en el vaivén de las espigas de un campo de trigo, se dejan llevar por el viento en una serie de movimientos extremos e imposibles que alcanzan ángulos improbables, capaces de hipnotizar, incluso a los más incrédulos.*

*Con un estilo particular, Strange Fruit llevó a cabo un colorido show de gran formato, especial para espacios abiertos, en donde combina elementos de teatro, danza y circo en un repertorio que tiene un atractivo universal y es accesible a todas las culturas y edades.*

*El Show, The Spheres (Esferas), planteó un recorrido liberador por el concepto de la creación, la vida y el universo, dándole un aire místico a su visión de la humanidad y su relación existencial con el planeta”*

**b. Lumina Motion (Chile)**

*“Lumina Motion es un equipo orientado al desarrollo de soluciones audiovisuales interactivas y marketing experiencial. Desarrollan productos a medida para publicidad, eventos y comunicación en general. Manejan técnicas propias que hacen posible dar vida a edificios y elementos, produciendo experiencias únicas para los espectadores”.*

Debido a su amplia experiencia en el campo audiovisual, este grupo presentó en la época navideña del año 2014 en el Distrito Capital, una serie de “proyecciones 3D mapping sobre las fachadas del Palacio Liévano, Iglesia del 20 de Julio e Iglesia de Lourdes”, cuyas imágenes se constituyen como alegoría de la navidad en familia y a las tradiciones inherentes a esta festividad.

**c. The Globe ( Close Act-Holanda)**

En la obra “El Globo o The globe una gran estructura esférica es el escenario de zanqueros, músicos, bailarines y acróbatas”. Este espectáculo presentado en Bogotá

---

captó la atención de los espectadores, logrando que se sumergieran en un sueño dinámico que se desarrolla entre la niñez y la adultez.

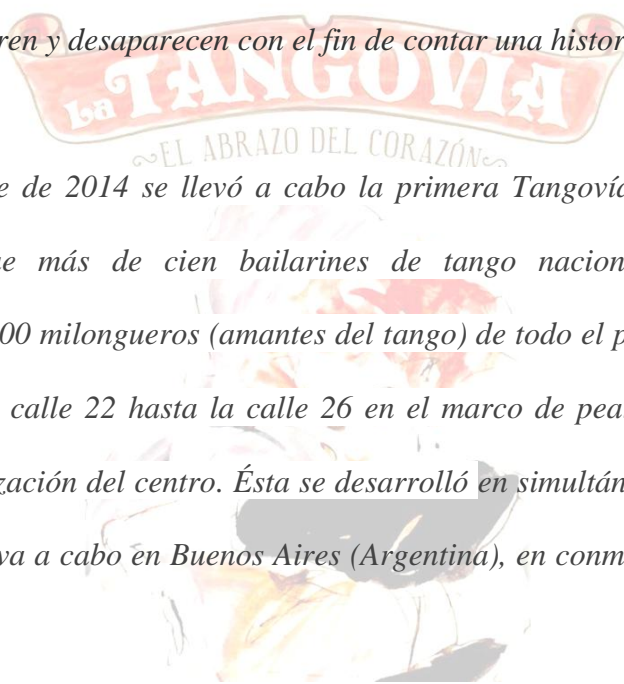
*“Creada en 1991 al Sur de Holanda, Close Act es una compañía de teatro callejero que combina varias disciplinas de las artes escénicas como la danza, la música y el circo. Con una asombrosa representación visual, sus espectáculos son perfectos para el espacio público, lo cual se hizo evidente al presentarse en el Parque Metropolitano Simón Bolívar del 11 al 15 de diciembre de 2014.*

**d. Pêcheur de Lune (El pescador de la Luna**

*“En el pescador de la luna marionetas gigantes sobrevolaron encima del público. En la obra se utilizaron imágenes en crescendo y se desarrolló encima de los espectadores. Dicha obra trata sobre la historia del joven pastor Endymion, que cae rápidamente enamorado del gran alumbrado de la luna y se lanza a su persecución. En el proceso se cruzan extrañas constelaciones, serpientes y dragones pero nada lo desvía de su objetivo. La obra revive el mito eterno de la búsqueda del amor; fue presentada por la Compañía Les Plasticiens Volants, grupo conformado por apasionados artistas que desde 1976 vienen trabajando en la creación y realización de grandes espectáculos, en donde las marionetas gigantes son protagonistas que juegan, bailan, corren y desaparecen con el fin de contar una historia”*

**e. La Tangovía:**

*“El 6 de diciembre de 2014 se llevó a cabo la primera Tangovía 2014: Bogotá te abraza, en la que más de cien bailarines de tango nacionales; 30 artistas internacionales y 600 milongueros (amantes del tango) de todo el país, se tomaron la carrera 7 desde la calle 22 hasta la calle 26 en el marco de peatonalización de la misma y la revitalización del centro. Ésta se desarrolló en simultánea con la milonga nacional que se lleva a cabo en Buenos Aires (Argentina), en conmemoración del día*



*mundial del Tango y fue organizada por la Alcaldía Mayor de Bogotá, la Alcaldía Local de Santa Fe y el Instituto Distrital de Turismo, IDT, en alianza con Iván Ovalle Fundación para la Danza. Con esta iniciativa la Administración Distrital buscaba propiciar el disfrute del tango por parte de la ciudadanía en su conjunto, al ser ésta una expresión artística que fortalece las habilidades sociales, nos iguala con el otro, rompe las diferencias y nos permite gozar de una comunicación única”<sup>2</sup>*

***De tipo nacional<sup>3</sup>:***

**a. Ciclovía nocturna:**

El Instituto Distrital de Recreación y Deporte –IDRD- organizó la Ciclovía Nocturna, con el fin de contribuir al disfrute de los residentes y turistas en el Distrito Capital, poniendo a su disposición más en “85 kilómetros de vías y múltiples estaciones recreo-culturales en diferentes puntos de la ciudad”. De esta manera, esta iniciativa se constituye como un espacio de inclusión social para compartir con familia y amigos.

Cabe señalar que durante el mes de diciembre de 2014, se celebraron los 40 años de la Ciclovía de Bogotá con diferentes actividades realizadas en múltiples puntos de Bogotá, cuyo propósito era promover el uso de este medio de transporte en la ciudad, por ser coherente con la sostenibilidad urbana.

---

<sup>2</sup> Texto tomado de página web de la Alcaldía Local de Santa Fe. Disponible en: <http://www.santafe.gov.co/index.php/16-noticias/119-primera-tangovia-2014-bogota-te-abraza>, consultado 01/07/15.

<sup>3</sup> Información tomada de: <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/navidad-humana-2014/>, consultado 01/07/15.

---

**b. Alumbrado navideño (Ruta de la Navidad)**

*“En 2014 la iluminación Navideña de Bogotá creó espacios de interacción y esparcimiento con luces llenas de vida distribuidas por toda la ciudad, en los cuatro puntos cardinales en donde se establecieron corredores iluminados denominados: “Momentos de luz que te mueven por Bogotá”. Las luces de la Ruta de la Navidad fueron 100% LED, con movimiento (luces tipo strober) y se encendieron a partir del 28 de noviembre de 2014 hasta el 7 de enero de 2015. En total, se contó con más de 100 kilómetros de mangueras luminosas, así como 12 millones de bombillos, distribuidos en 7,5 kilómetros de vías y más de 120.000 metros cuadrados de parques y plazas. Como novedad, la iluminación navideña se dispuso en dos nuevos puntos, a saber: la Plazoleta del 20 de julio y la Plazoleta de Lourdes”*

**c. Novena de aguinaldos:**

En espacios reconocidos de la ciudad como plazas y parques, entre los cuales se destacan: plaza de 20 de julio, plaza de Lourdes, plaza de Bolívar, Jardín Botánico y Plaza de los Artesanos entre otros, se desarrollaron las novenas de aguinaldos entre el 16 y 24 de diciembre de 2014, con diversos tipos de pesebres y junto a la interpretación de villancicos tradicionales, muestras gastronómicas y otro tipo de programación artística y cultural.

Luego de reseñar brevemente las actividades que conformaron las fiestas navideñas en el Distrito Capital, se debe señalar que aunque la gran mayoría de personas que acuden a este tipo de eventos son residentes de la ciudad de Bogotá, debido al éxito que ha presentado esta iniciativa, muchos pobladores de las áreas circunvecinas de Bogotá especialmente de los municipios localizados en la sabana, han empezado a asistir en masa a los espectáculos decembrinos organizados en el distrito y también a espacios públicos como los parques (Nacional, Tunal, Simón Bolívar, de la

Independencia, Lourdes, de los Novios de la 93 entre muchos otros) y plazas (destacándose la De Bolívar, por su gran área y posición geo-estratégica) que han sido iluminados y decorados con elementos alusivos a la época navideña, llamativos para toda la familia

Ahora bien, aunque no se puede afirmar que este sea un evento atractor de turistas internacionales *per se*, si es evidente que estas festividades pueden ser disfrutadas por quienes llegan al distrito por diversos motivos como negocios, ocio, visitas a familiares o demanda de diversos bienes y servicios de diversos lugares del mundo. Por tal razón a partir de los análisis aquí presentados, se pretende desarrollar estrategias para potenciar a éste y otros eventos de ciudad, como elementos centrales de la dinámica urbana, en lo referente al aspecto económico, social y cultural.

## **1. Objetivo general**

Caracterizar a los asistentes a la Ruta de la Navidad 2014 de acuerdo con sus variables socio demográficas, preferencias culturales y evaluar el grado de satisfacción relacionado con el contenido y logística de los eventos desarrollados en el marco de dicha ruta, con el fin de idear estrategias para aumentar la afluencia de turistas nacionales e internacionales a estos espacios de recreación y cultura.

### **1.1 Objetivos específicos**

- Estimar las preferencias de los asistentes a la Ruta de la Navidad a la hora de asistir a eventos en el marco de esta celebración.
- Identificar las características socio demográficas de los asistentes a los eventos de la Ruta de la Navidad y su lugar de residencia habitual.
- Medir la satisfacción en la realización de este evento, en lo que respecta a la comodidad, seguridad, puntualidad, calidad, duración, organización y demás aspectos relacionados con la logística de éste.

---

## 2. Marco Conceptual

□ **Satisfacción:** Busca identificar que tan satisfecho se encuentra en cuanto a la organización de este tipo de eventos y la realización de ellos en la ciudad de Bogotá.

□ **Viajero:** Es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración.

□ **Residente:**

Son todas aquellas personas que viven permanentemente en un lugar

□ **Lugar de residencia habitual:** Por lugar de residencia habitual se entiende la localización geográfica en donde una persona se asienta o reside habitualmente, este concepto permite la clasificación de los visitantes de conformidad con lugar de origen y para la caracterización de su destino, haciendo posible identificar las diferentes formas de turismo, diferente al país de residencia habitual

## 3. Aspecto Metodológico

### 3.1 Tipo de investigación

Interceptación aleatoria simple a los asistentes a las actividades en el marco de la Ruta de la Navidad

### 3.2 Universo de estudio y población objetivo

Ciudadanía asistente a las actividades programadas

### 3.3 Unidad de observación

La población objetivo todas las personas mayores de 15 años que asistieron a la Ruta de la Navidad.

### 3.4 Fecha de aplicación

Del 4 al 23 de Diciembre de 2014

### ***3.5 Total de Instrumentos aplicados***

Se aplicó un total de 2010 encuestas

### ***3.6 Variables***

- Socio-demográficas: Edad, sexo, nivel educativo, ocupación
- Psicográficas: Gustos personales (preferencia a la hora de asistir a las actividades desarrolladas en el marco de la Ruta de la Navidad, compañía en las actividades), patrones de consumo (cuánto gastan en promedio los ciudadanos que confluyen en estos eventos).



---

□ Conductual: actividades de mayor disfrute en el marco de la navidad, percepción con respecto a la organización y realización de eventos en la ciudad

### ***3.7 Niveles o escalas de satisfacción***

#### **3.7.1 Escala de medición nominal**

Se establecieron categorías distintivas que no implican un orden específico. Para el caso de la encuesta esta escala estuvo dada en establecer la categoría de sexo con dos niveles (femenino y masculino), a cada uno se le asigna un número para identificarlo.

Masculino: 1

Femenino: 2

#### **3.7.2 Escala de medición ordinal**

Se establecieron 5 categorías que implican un orden inherente entre sí. Esta es una escala de medición cuantitativa porque permite ordenar a los eventos en función de la mayor o menor posesión del atributo o característica. Se sabe que una valoración de 5 es mejor que una de 4, que una de 4 es mejor que una de 3, y así sucesivamente. Pero no se sabe por cuánto es mejor 5 que 4 o si la distancia entre los dos es la misma que la distancia entre 4 y 3.

## **4. Aspecto Logístico**

La recolección de la información primaria presentada en este documento, se realizó a través de una encuesta diseñada y aplicada por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte por petición del Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD), con el apoyo de guías ciudadanos de Misión Bogotá, programa del Instituto para la economía social (IPES).

## 5. Resultados

Las actividades más importantes realizadas en el marco de la Ruta de la Navidad fueron: la ciclovía nocturna, las novenas de aguinaldos -desarrolladas en parques metropolitanos y locales ubicados en diversas zonas de la capital-, la celebración de la noche de velitas y múltiples eventos artísticos de carácter internacional, presentados por compañías de Australia, Francia, Chile y Holanda.

Cabe señalar que dichas presentaciones internacionales se constituyeron como un gran atractivo en el marco de la Ruta de la Navidad, lo cual puede observarse en la tabla 1 cuyos datos demuestran la considerable asistencia de ciudadanos a dichas actividades artísticas, siendo la aplicación de encuestas significativa en los escenarios en donde estas se llevaron a cabo.

**Tabla 1. Número de instrumentos aplicados por evento**

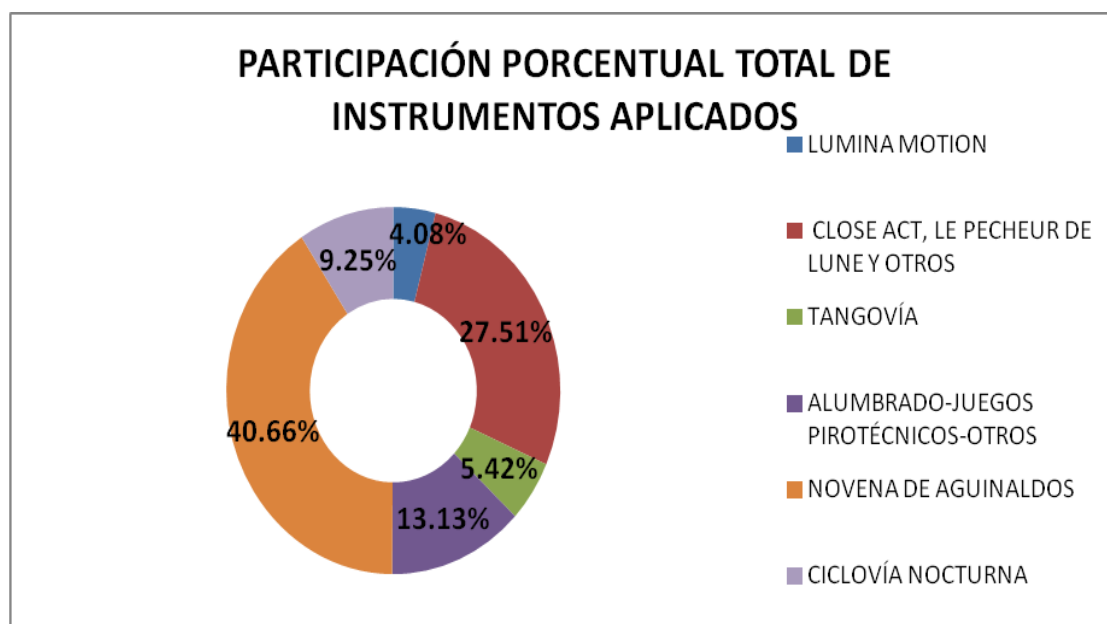
EVENTO	LUGAR	NÚMERO DE INSTRUMENTOS APLICADOS
LUMINA MOTION	1. Palacio Liévano	82
	2. Iglesia 20 de Julio	
	3. Iglesia Parque Lourdes	
CLOSE ACT, LE PECHEUR DE LUNE Y OTROS	Parque Simón Bolívar	553
TANGOVÍA	Carrera 7 entre calles 22 y 26	109
ALUMBRADO-JUEGOS PIROTÉCNICOS-OTROS	Torre Colpatria	152
	Carrera séptima	112
SPHERES- NOVENA DE AGUINALDOS	<u>Parque El Tunal</u>	214
	Bosque San Carlos	234

	Parque Villa Luz	184
	Suba	184
<b>CICLOVÍA NOCTURNA</b>	Carrera séptima	186
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>2010</b>

Fuente: Elaboración OTB. Datos: SCR D

No obstante, las novenas de aguinaldos se han consolidado como el evento más concurrido en la época decembrina – concentrando un 40.66% de las encuestas aplicadas-, lo cual puede estar relacionado con su carácter local, pues el desarrollo de esta celebración religiosa en parques de escala vecinal facilita la concurrencia de ciudadanos por su cercanía y accesibilidad. De igual manera la naturaleza familiar de esta actividad, impacta positivamente en la asistencia de personas, ya que ésta está orientada al disfrute de toda la familia en su conjunto, tanto por sus contenidos como por su ubicación.

**Gráfica 1. Participación porcentual del total de instrumentos aplicados en Ruta de la Navidad 2014**



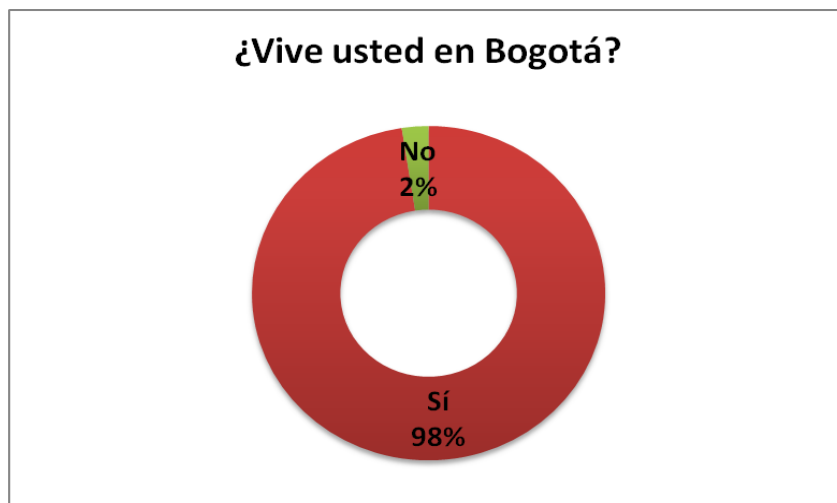
Fuente: Elaboración OTB. Datos: SCR D

En la gráfica 1 se manifiesta la composición porcentual por evento de las 2010 encuestas aplicadas, comprobándose así la preferencia de las personas por las novenas de aguinaldos y ciertos espectáculos como Close Act (Holanda) y Le Pecheur de Lune (Francia), presentados en el Parque Metropolitano Simón Bolívar.

### 5.1 Lugar de Procedencia

Del total de asistentes encuestados el 97.56% corresponde a ciudadanos residentes en el Distrito Capital, mientras que el 2.34% restante manifestó vivir fuera de la ciudad, como se presenta en la gráfica 2.

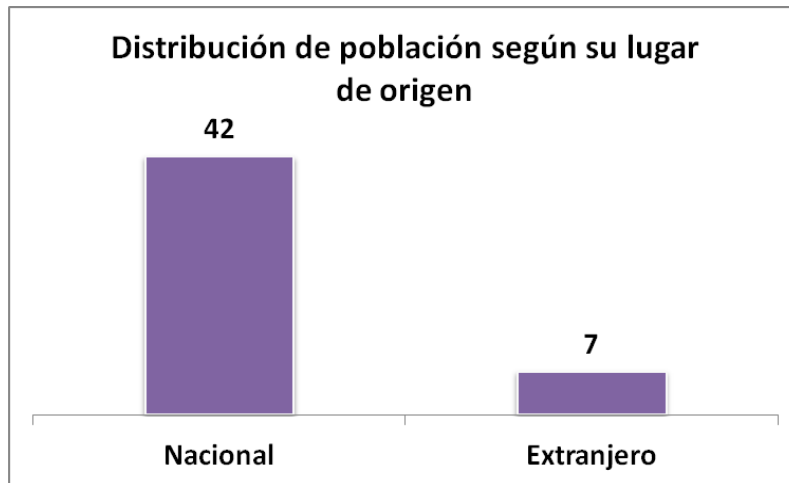
**Gráfica 2. Procedencia de los asistentes a la Ruta de la navidad 2014**



Fuente: Elaboración OTB. Datos: SCR D

Dentro de la población asistente encuestada que no reside en la capital, la cual corresponde tan solo a un 2.34%, -49 personas-, el 85.7% -42 personas- provienen de ciudades y municipios nacionales, mientras que el restante 14.3% es de origen extranjero -7 personas-.

**Gráfica 3. Origen de población asistente no residente**



Fuente: Elaboración OTB. Datos: SCR D

En cuanto al número de asistentes no residentes de carácter nacional, se presenta en la tabla 2 su distribución geográfica a nivel departamental y municipal.

**Tabla 2. Departamento y municipio de residencia de asistentes nacionales**

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	NÚMERO DE ASISTENTES
ANTIOQUIA	NO ESPECÍFICA	1
	MEDELLÍN	2
YOPAL	CASANARE	1
HUILA	NO ESPECÍFICA	1
	NEIVA	3
SUCRE	SINCELEJO	1
CALDAS	MANIZALEZ	1
GUAJIRA	RIOHACHA	2
CUNDINAMARCA	FACATATIVÁ	1
	CHIPAQUE	1

	CHIA	1
	SAN FRANCISCO	1
	MOSQUERA	1
	MADRID	1
	TABIO	1
	SOACHA	6
<b>RISARALDA</b>	PEREIRA	3
<b>BOLÍVAR</b>	CARTAGENA	1
<b>VALLE DEL CAUCA</b>	CALI	2
<b>CAUCA</b>	NO ESPECÍFICA	1
<b>CESAR</b>	VALLEDUPAR	2
<b>CÓRDOBA</b>	MONTERÍA	1
<b>SANTANDER</b>	BUCARAMANGA	1
<b>TOLIMA</b>	IBAGUÉ	2
<b>NARIÑO</b>	PASTO	2
<b>NO ESPECIFICA</b>	NO ESPECÍFICA	2

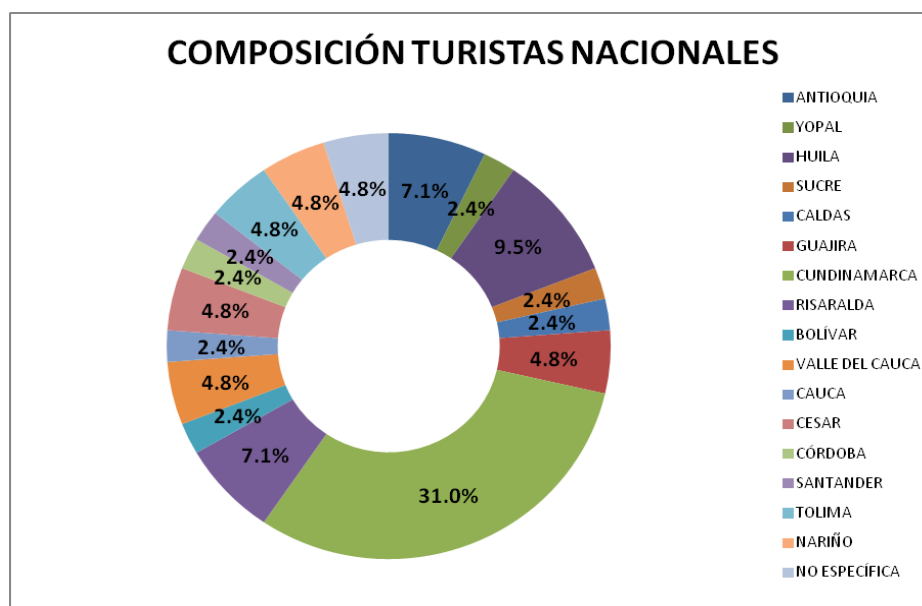
Fuente: Elaboración OTB. Datos: SCR D

En lo que respecta a la composición porcentual de los asistentes que manifestaron vivir en otras zonas de Colombia, se evidencia una alta participación de ciudadanos que residen en el departamento de Cundinamarca, -protagonista en la llamada región central- la mayoría de los cuales habitan en el municipio circunvecino de Soacha.

Lo anterior demuestra que el público interesado en las actividades artísticas y culturales que componen la Ruta de la Navidad, es en una gran mayoría residente de Bogotá y de sus áreas aledañas, a pesar de la gran oferta de eventos que se desarrollan

en la época navideña, aptas para el disfrute de un público diverso.

**Gráfica 4. Departamento de residencia de asistentes nacionales**



Fuente: Elaboración OTB. Datos: SCR D

De otro lado, los turistas extranjeros que asistieron a las actividades aquí señaladas, son muy pocos -7 turistas- con respecto al total de encuestados. En la tabla 3 se expone su lugar de procedencia, el cual también se presenta en el mapa 1.

**Tabla 3. Lugar de residencia de turistas extranjeros asistentes a las actividades de la Ruta de la navidad 2014**

PAÍS	CIUDAD	NÚMERO DE ASISTENTES
RUSIA	NO ESPECIFICA	2
ESTADOS UNIDOS	NUEVA YORK	1
	MIAMI	1
	NO ESPECIFICA	1
ESPAÑA	NO ESPECIFICA	1

MÉXICO	NO ESPECIFICA	1
--------	---------------	---

Fuente: Elaboración OTB. Datos: SCRD

**Ilustración 1. Lugar de residencia de turistas extranjeros asistentes a las actividades de la Ruta de la navidad 2014**



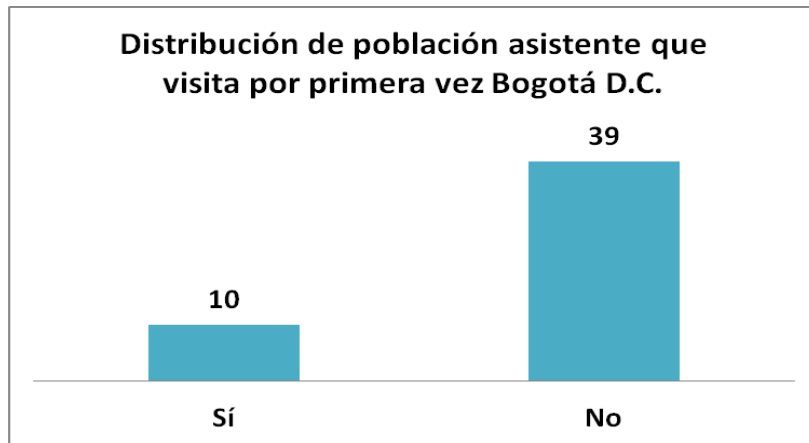
Fuente: Elaboración OTB. Datos: SCRD

### ***5.2. Noches pernoctadas, alojamiento y motivación de viaje***

Ahora bien, de las 49 personas asistentes que manifestaron residir en lugares diferentes al Distrito Capital, se observa que el 80% -39 personas- ya habían visitado Bogotá en ocasiones anteriores bajo diversas motivaciones, mientras que 10 de los asistentes -el 20%- con estas características expusieron que ésta fue su primera visita a la capital del país.



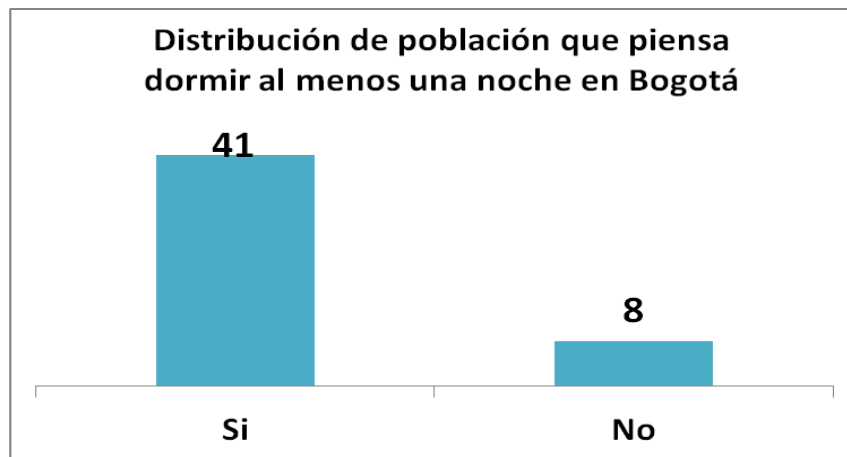
**Gráfica 5. Población asistente por primera vez a Bogotá**



Fuente: Elaboración OTB. Datos: SCRD

De otro lado, se debe señalar que de los 49 asistentes a las actividades de la Ruta de la Navidad que no residen en Bogotá, tan solo el 84% que equivale a 41 personas, pueden considerarse turistas, pues son estos quienes dormirán al menos una noche en Bogotá.

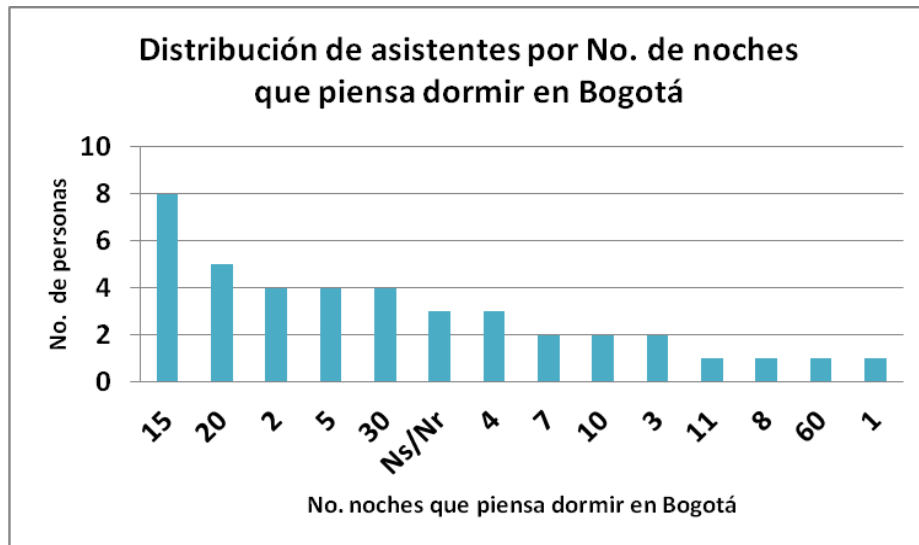
**Gráfica 6. Población que piensa dormir por lo menos una noche**



Fuente: Elaboración OTB. Datos: SCRD

Con relación a lo anterior, precisa advertir que una proporción significativa de los asistentes que no residen en Bogotá, manifestaron su intención de pernoctar en la capital periodos considerables de tiempo que oscilan entre 10 y 60 días.

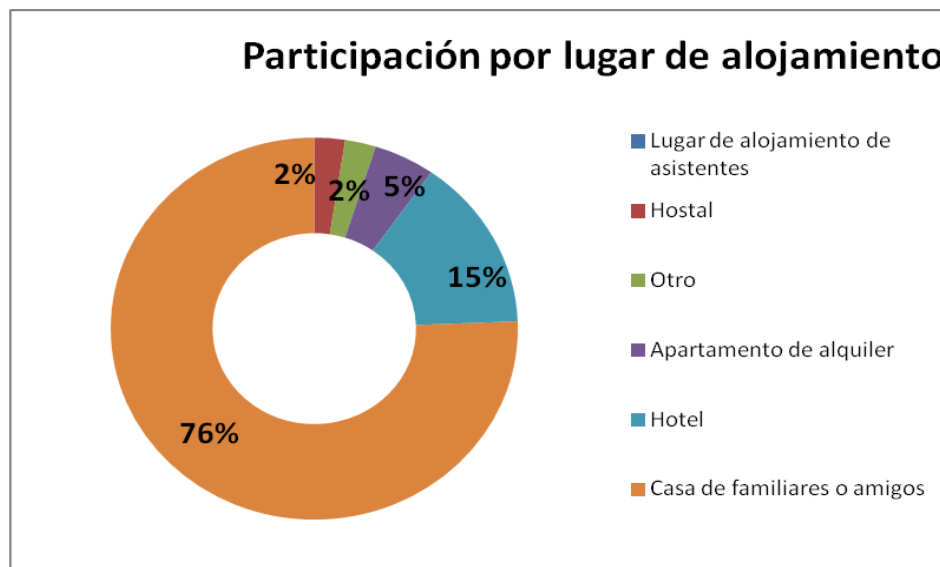
**Gráfica 7. Distribución de Personas que se quedan más de una noche.**



Fuente: Elaboración OTB. Datos: SCRD

De igual manera, el 76% -31 personas- de los turistas encuestados prefirió alojarse durante su estadía en Bogotá en la casa de familiares o amigos, corroborando esta tendencia entre los turistas nacionales, debido a aspectos relacionados con el ahorro de recursos económicos o a la comodidad entre otros.

**Gráfica 8. Participación de preferencia de alojamiento**

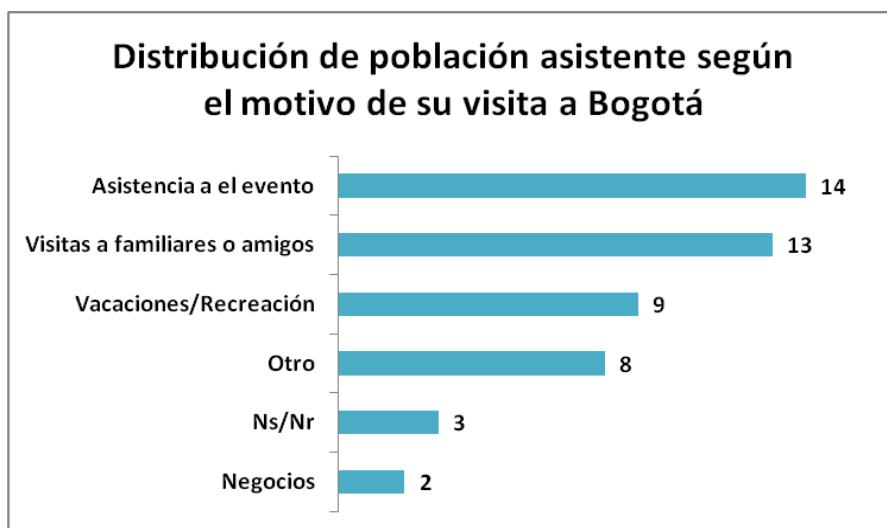


Fuente: Elaboración OTB. Datos: SCRD

Desde otra línea de análisis, entre las motivaciones de viaje de los asistentes, se destaca la asistencia al evento, comprobándose así la calidad de las actividades

ofertadas. De otro lado, la visita a familiares o amigos continúa siendo un aspecto relevante atractor de turistas nacionales especialmente.

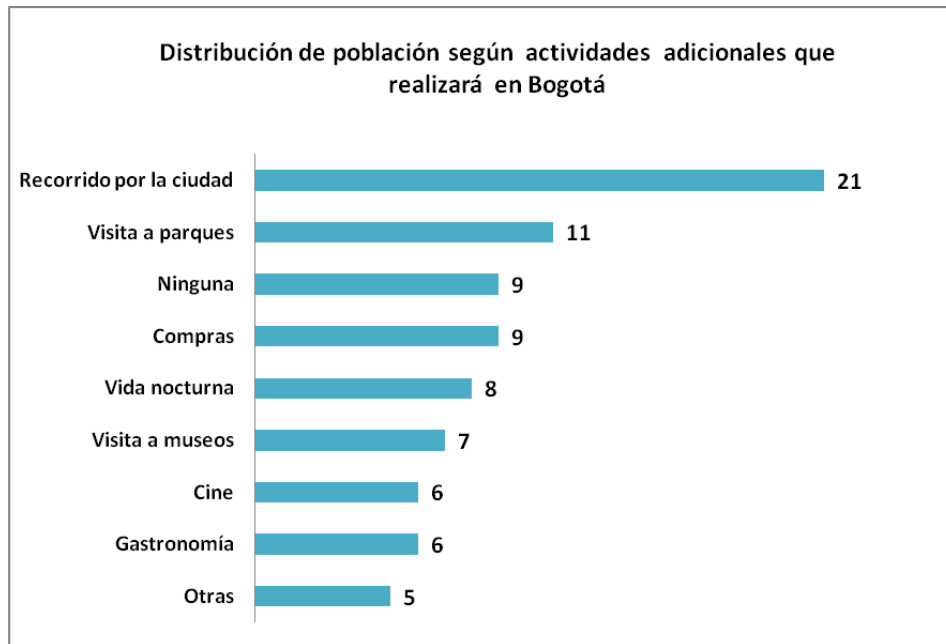
**Gráfica 9. Distribución según motivo de visita.**



Fuente: Elaboración OTB. Datos: SCRD

Entre las actividades preferidas de los 49 asistentes no residentes de Bogotá para realizar durante su permanencia en la capital, se destacan los recorridos urbanos y la visita a los diversos parques distritales, lo que puede deberse a su carácter público y gratuito y a la posibilidad de asistir en familia.

**Gráfica 10. Actividades diferentes a la asistencia al evento que realizarán**



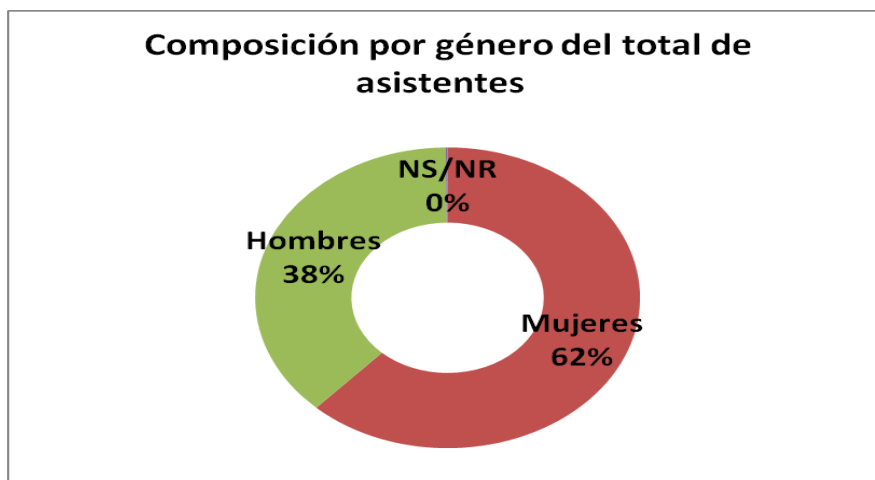
Fuente: Elaboración OTB. Datos: SCR D

### 5.3 Caracterización de los asistentes no residentes a la Ruta de la Navidad

- **Género**

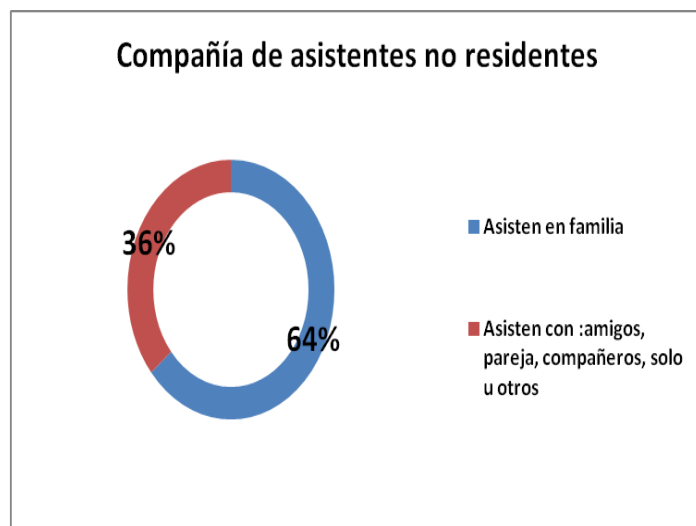
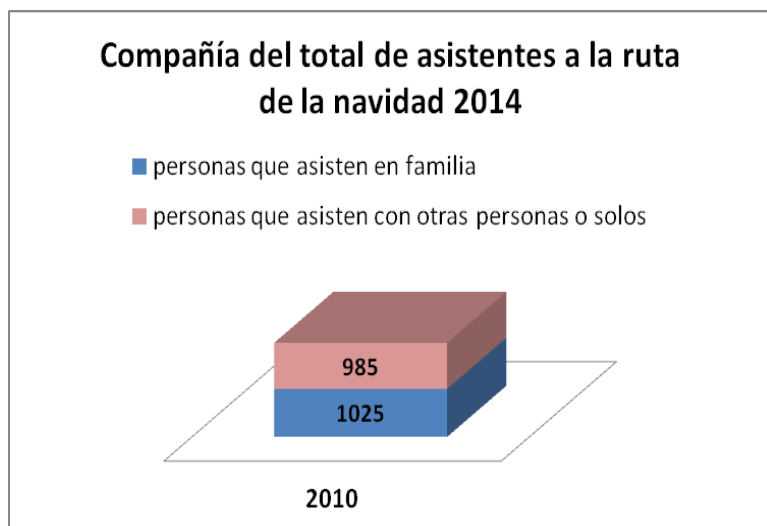
Del total de asistentes residentes y no residentes en Bogotá a las actividades desarrolladas en el marco de la Ruta de la Navidad 2014 el 61.64% corresponde al género femenino -quienes asisten primordialmente acompañadas de su familia- y el restante a hombres. Menos del 1% no respondió a esta pregunta.

**Gráfica 11. Distribución por Género**



Fuente: Elaboración OTB. Datos: SCR D

Al preguntar por las personas con quien asistieron a las actividades recreativas y culturales al total de encuestados, se observa que cerca de un 51% -1025- de ellos iba con su familia, lo que ratifica que la navidad es sin duda en Bogotá y Colombia, una festividad de carácter familiar. De los encuestados no residentes en Bogotá cerca del 64% -31 personas- también asistieron en familiar a los eventos presentados.



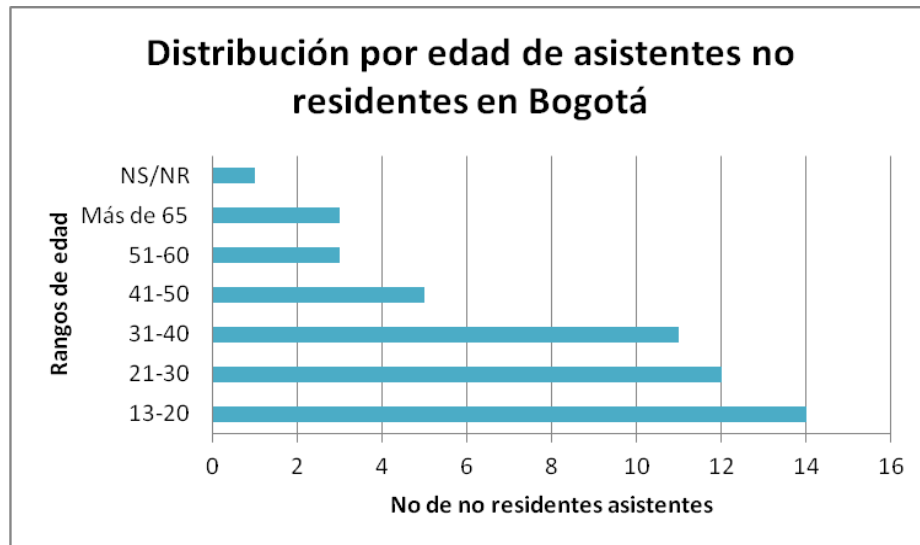
Fuente: Elaboración OTB. Datos: SCRD

- **Rangos de edad**

Predominó el rango de edad de los 26 a 39 años para todos los asistentes a este evento. Sin embargo es de destacar que hubo presencia en todos los rangos de edad definidos para la investigación, lo que indica que las actividades de la Ruta de la Navidad tienen gran impacto en los diversos grupos etareos por ser una festividad tradicional familiar.

En lo que respecta a los no residentes en Bogotá, la mayoría corresponden a personas jóvenes que se encuentran entre los 13 y los 40 años de edad como se observa a continuación:

**Gráfica 12. Distribución por edad**

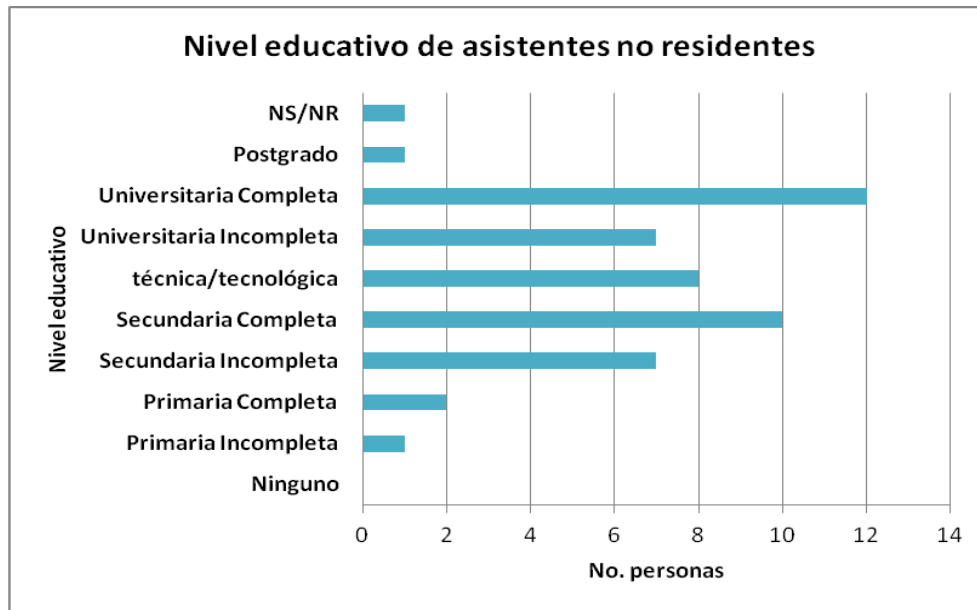


Fuente: Elaboración OTB. Datos: SCRD

- **Nivel educativo**

Con respecto al nivel educativo de las personas que no residen en Bogotá y que disfrutaron de las actividades de la ruta de la navidad, se observa que su nivel educativo es superior con respecto al total de la población asistente a estos eventos, pues mientras los primeros presentan en una amplia proporción educación universitaria, el grueso de los asistentes a estos eventos tan solo han podido acceder a educación secundaria

**Gráfica 13 Distribución por Nivel Educativo**

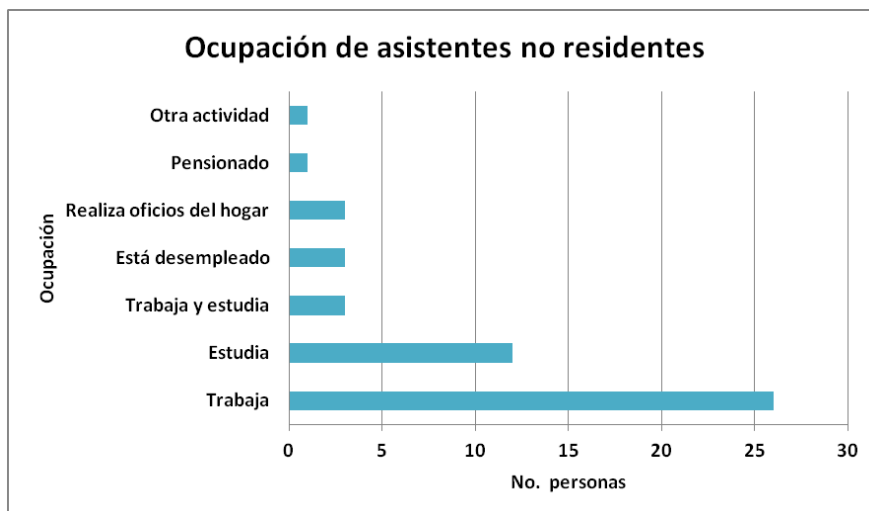


Fuente: Elaboración OTB. Datos: SCRD

- **Ocupación**

Con respecto a la ocupación de los asistentes no residentes en Bogotá cabe señalar que la tendencia es trabajar, del mismo modo que en los datos obtenidos para el total de los asistentes a las actividades de esta ruta navideña

**Gráfica 14. Distribución de personas por Actividad Económica**



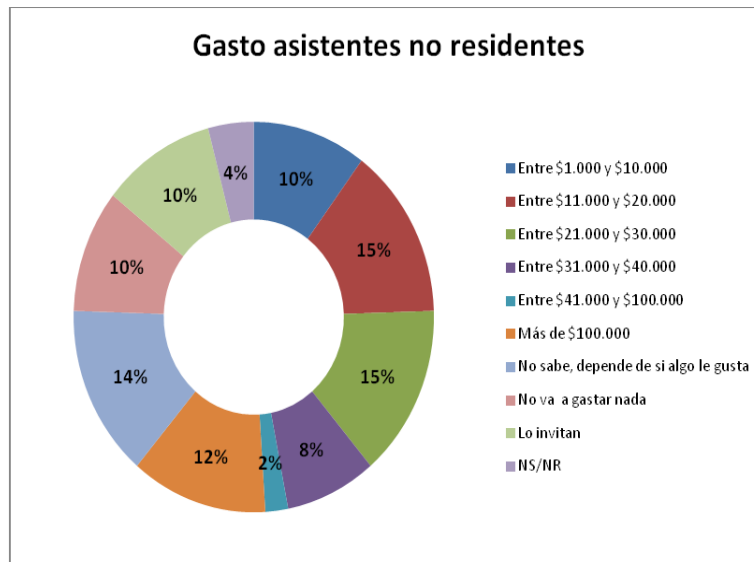
Fuente: Elaboración OTB. Datos: SCRD

- **Gasto**

El 40% de los asistentes no residentes en el Distrito Capital, manifiestan haber

gastado entre \$1.000 y \$30.000 en las actividades realizadas. De igual modo, el 10% afirma no requerir recursos para el disfrute de éstas, lo que puede explicarse por su carácter público, gratuito e incluyente.

**Gráfica 15. Distribución por gasto**

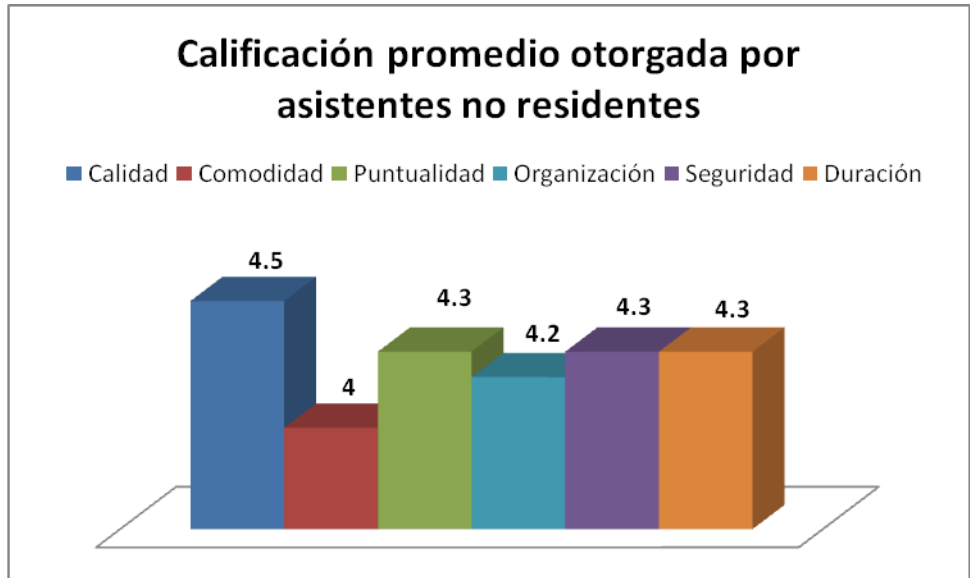


Fuente: Elaboración OTB. Datos: SCRD

#### **5.4 Percepción**

Al preguntarse a los 49 asistentes a la ruta de la navidad que no habitan en Bogotá sobre su percepción a cerca de variables endógenas a los eventos como son: calidad, comodidad, puntualidad, organización, seguridad y duración, se observa que todas recibieron una calificación favorable, destacandose la calidad de los contenidos presentados como una fortaleza a la hora de atraer turistas.





Fuente: Elaboración OTB. Datos: SCRD

**6. Conclusiones y recomendaciones**

Las actividades realizadas en el marco de la ruta de la navidad 2014, fueron disfrutadas de manera masiva por ciudadanos que asisten en familia y con amigos principalmente a diversos eventos como son: presentaciones artísticas internacionales, novenas de aguinaldos, espectáculos de luces y juegos pirotécnicos y ciclovías nocturnas, las cuales se llevaron a cabo en espacios públicos de gran afluencia como plazas y distintos parques de carácter local y metropolitano. Cabe señalar que los asistentes residentes de Bogotá según datos presentados por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte pertenecen en su mayoría a estratos 1, 2 y 3 y ven en esta iniciativa del gobierno distrital la posibilidad de articularse a dinámicas urbanas de ocio, cultura y recreación, razón por la cual poseen una percepción óptima sobre la organización y desarrollo de los eventos de ciudad.

De otro lado, aunque la gran mayoría de los encuestados manifiestan que habitan en Bogotá, múltiples actividades que se despliegan en la capital en la época decembrina como las compras navideñas y por supuesto los “eventos al parque” abanderados por la administración distrital, demuestran que el IDT y las demás entidades públicas de

Bogotá, puede aprovechar el potencial y atractivo que tiene el distrito en lo que respecta a las actividades culturales y oferta de bienes y servicios altamente demandados en el último mes del año, para diseñar estrategias que contribuyan a la consolidación de Bogotá como un mercado emergente en el marco de la navidad, atractivo para turistas residentes y no residentes de Colombia, cuya afluencia según datos de la encuesta de viajeros de diciembre de 2014 adelantada por el Observatorio de Turismo de Bogotá, aumenta de manera representativa en esta época del año, alcanzando la llegada de 1.372.343 turistas nacionales y de 78.375 de origen internacional al distrito capital en el mes de diciembre.

Por último, es pertinente resaltar la necesidad de adelantar acciones de coordinación y cooperación entre las entidades distritales con el fin de fortalecer el impacto positivo que tienen los eventos de ciudad sobre la calidad de vida de la ciudadanía y su potencial atractivo para turistas nacionales e internacionales. Para esto resulta primordial elaborar y aplicar estrategias en pro del mejoramiento continuo de aspectos inherentes a los eventos al parque, como por ejemplo: calidad de los contenidos, comodidad, puntualidad, organización, duración y seguridad, que si bien recibieron calificaciones óptimas por parte de los asistentes no residentes en Bogotá, pueden mejorar principalmente en lo referente a la comodidad y organización de las actividades presentadas.

