

**INVESTIGACIÓN
DE ASISTENTES
A EVENTOS DE CIUDAD:**

ROCK AL PARQUE



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONÓMICO

Instituto Distrital de Turismo

Observatorio de Turismo de Bogotá

GUSTAVO PETRO URREGO
Alcalde Mayor de Bogotá

CARLOS SIMANCAS
Secretario de Desarrollo Económico

TATIANA PIÑEROS LAVERDE
Directora General
Instituto Distrital de Turismo

ERICA INDIRA ORTEGA OROZCO
Asesora

Investigación equipo técnico del IDT

Luisa Fernanda Parra, Luis Fernando López Sierra, Oscar Fabián Merchán López, Erica Indira Ortega Orozco

Textos:

Luisa Fernanda Parra, Arturo Bravo, Erica Indira Ortega Orozco

Colaboradores:

Secretaria Cultura, Recreación y Deporte, Observatorio de Cultura

Foto portada:

Archivo fotográfico IDT.

Diseño:

Laura Esmeralda Garzón

Contacto:

Instituto Distrital de Turismo
www.bogotaturismo.gov.co
2170711 Ext. 111- 135

Bogotá, Agosto 2014

Tabla de contenido

PRESENTACIÓN	6
INTRODUCCIÓN	7
OBJETIVO	8
GENERAL.....	8
ESPECÍFICOS.....	8
MARCO CONCEPTUAL	9
ASPECTOS METODOLÓGICOS	11
UNIVERSO DE ESTUDIO	11
TIPO DE INVESTIGACIÓN	11
MECANISMO DE RECOLECCIÓN	11
PERIODO DE RECOLECCIÓN.....	12
ASPECTOS LOGÍSTICOS	12
ROCK AL PARQUE– PRESENTACIÓN	12
HISTORIA	12
VERSIONES	14
RESULTADOS	16

Tabla de gráficas

Gráfica 1: Total asistentes por subpoblación	16
Gráfica 2: Total turistas que pernoctaron en la ciudad	17
Gráfica 3: Promedio de noches pernoctadas	18
Gráfica 4: Total turistas según tipo de alojamiento	19
Gráfica 5: Total turistas según motivo de viaje	20
Gráfica 6: Total turistas según número de versiones asistidas	21
Gráfica 7: Total turistas que asistieron a la versión anterior	22
Gráfica 8: Total de turistas según percepción de versiones anteriores	23
Gráfica 9: Total turistas según medio por el que se enteró del evento	24
Gráfica 10: Total turistas por el medio de internet que se enteraron del evento	24
Gráfica 11: Promedio de dinero que gastaron los turistas	25
Gráfica 12: Total turistas según género favorito aparte de Rock.....	26
Gráfica 13: Los organizadores debe mejorar	29
Gráfica 14: Total turistas según pregunta que si sabe quien organiza el evento	30
Gráfica 15: Quien organiza Rock al Parque	31
Gráfica 16: Total turistas que calificaron los artistas que se presentaron.....	31
Gráfica 17: Total turistas según edad.....	32
Gráfica 18: Total turistas según género	33
Gráfica 19: Total turistas según estrato	34
Gráfica 20: Total turistas según nivel educativo.....	35
Gráfica 21: Total turistas según ocupación.....	36

Tablas

Tabla 1: Total turistas según pregunta de grupos bogotanos	27
Tabla 2: Total Turistas según pregunta de la zona de comidas	28

Rock al Parque congrega a los grandes de la música y otros tantos proyectos que enriquecen esta experiencia, es una feria de la cultura del Rock en toda su virtud (XIX edición del festival rock al parque, 2013) este evento ha perdurado en el tiempo y se ha adaptado a las condiciones de la expresión musical en Bogotá.

Es un encuentro que emerge el talento local y que tiene invitados nacionales e internacionales; es un despliegue que corrobora la importancia de la música en este punto del mundo.

Es por esto que el Instituto Distrital de Turismo a través del Observatorio de Turismo de Bogotá, en el marco de la investigación “Asistentes a eventos de ciudad Bogotá” se complace en presentar la primera medición de ROCK AL PARQUE 20 AÑOS; uno de los eventos emblemáticos con que cuenta la ciudad y que ha convertido a Bogotá en un referente musical en el mundo toda vez que contribuye a hacer visibles los elementos patrimoniales tangibles e intangibles más representativos de la identidad Bogotana. Al final del estudio, presentaremos los resultados de las evidencias recolectadas en la investigación, y que sin duda serán de gran importancia para los lectores interesados en el desarrollo del Turismo para Bogotá. Por lo tanto ponemos a disposición de ustedes este importante documento, esperando que el mismo sirva de consulta y de apoyo al conocimiento de estos temas de ciudad.

Tatiana Piñeros Laverde

Directora General

INTRODUCCIÓN

Colombia es un país multiétnico y pluricultural, donde cada región posee rasgos propios que la distinguen de sus vecinas. Se puede hablar de una cultura Andina, en la que se siente con mayor fuerza el ancestro europeo; de una cultura Caribe, amalgama de herencias indígenas y africanas; de una cultura Pacífica, de raigambre africana y de la cultura de la Orinoquía y Amazonía, esencialmente indígena.

Este complejo mestizaje encuentra su expresión no sólo en las tradiciones, artesanías y gastronomía colombianas, sino también en sus artes desde la arquitectura, la pintura y la escultura hasta la literatura, el cine y la fotografía, pasando por la música, la danza y el teatro (Proexport, Colombia).

Bogotá pretende tener en la música un motor cultural. Por eso el Festival de Rock al Parque reúne diferentes tendencias sonoras y es financiado por la alcaldía de la ciudad en apoyo con entidades públicas y privadas encargadas de la promoción cultural. Para el año 2012 se invirtieron cerca de 1,1 millones de dólares, según cifras de los organizadores (Invest in Bogotá).

Con lo anteriormente mencionado se evidencia que este evento se ha convertido en un espacio en el que los jóvenes y adultos comparten experiencias en torno al encuentro, que llega con su edición número veinte conservando su carácter al aire libre y gratuito. En la actualidad es uno de los eventos más grandes de Colombia y de América Latina, que

reúne bandas de rock nacionales e internacionales para llenar los escenarios tres días con música de todos los géneros.

Desde sus inicios el festival ha promovido procesos de convivencia basados en el reconocimiento de la diversidad musical y del respeto por las diferentes tendencias que año tras año se encuentran en el parque.

OBJETIVO

General

Analizar el impacto que tiene el Festival Rock al Parque en el comportamiento turístico de la ciudad, mediante el seguimiento continuo a través de la recolección y análisis de datos durante el evento, que permitan generar información válida y confiable acerca de los residentes, visitantes nacionales e internacionales que en él participaron.

Específicos

- Determinar la cantidad de visitantes nacionales e internacionales que asisten al Festival Rock al Parque y los que asistieron a la XX Versión del Festival Rock al Parque 2014.
- Estimar comportamientos relacionados con la pernoctación de los asistentes al evento en la ciudad, tanto nacionales e internacionales.
- Determinar si la principal motivación de viaje a Bogotá obedece a la asistencia al Festival.

- Medir la satisfacción de los asistentes respecto a las actividades realizadas durante el Festival y frente a la ciudad como anfitriona del mismo.
- Identificar el perfil del asistente al evento, bien sea residente, visitante nacional o internacional a Bogotá.

MARCO CONCEPTUAL

- ✓ **Hábitos de consumo:** Pretende conocer el comportamiento del viajero y del residente, sus prácticas en cuanto a que actividades le gusta realizar en la ciudad, la importancia que tiene sobre él los eventos y actividades.
- ✓ **Satisfacción:** Busca identificar que tan satisfecho se encuentra en cuanto a la organización de este tipo de eventos y la realización de ellos en la ciudad de Bogotá.
- ✓ **Viajero:** Es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración.
- ✓ **Residente:** Son todas aquellas personas que viven permanentemente en un lugar.
- ✓ **Lugar de residencia habitual:** Por lugar de residencia habitual se entiende el lugar geográfico en que la persona reside habitualmente, este concepto permite la clasificación de los visitantes de conformidad con lugar de origen y para la caracterización de su destino (Naciones Unidas, Pagina 11, 2008)¹, haciendo posible identificar las diferentes formas de turismo, diferente al país de residencia habitual.
- ✓ **Motivo principal del viaje turístico:** El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar. La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve

¹ Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo- Naciones Unidas.

categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etc.)

- ✓ **Visitantes:** Es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por un período de tiempo no superior a doce meses, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad remunerada en el lugar de la visita.
- ✓ **Visitantes Internos:** Cualquier persona que viaja por espacio inferior a un año a algún lugar dentro del país pero fuera de su entorno habitual y cuyo motivo principal de viaje no es el de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado.
- ✓ **Visitantes Internacionales:** Cualquier persona que viaja por espacio inferior a un año a un país distinto del que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual y cuyo motivo principal de viaje no es el de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado.

Los visitantes internos e internacionales se subdividen a su vez en dos grandes categorías: turistas y visitante del día (excursionistas).

- ✓ **Alojamiento turístico:** Un alojamiento turístico es toda instalación que regularmente (u ocasionalmente) disponga de plazas para que el turista pueda pasar la noche.
- ✓ **Turista:** Visitante que permanece una noche (pernocta) por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país o región visitada.
- ✓ **Visitante del día o excursionista:** Aquel visitante que no pernocta en el país visitado. No incluye pasajeros en conexión.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

Universo de estudio

Personas mayores de 15 años que asistieron a la XX versión del Festival Rock al Parque, durante el periodo del 16 y el 18 de agosto del 2014.

Tipo de investigación

Se diseñó una encuesta por muestreo probabilístico aleatorio simple, lo que permite hacer estimaciones de las variables de interés con un alto nivel de precisión. Se calculó un tamaño de muestra aleatoriamente a los asistentes entre el 16 y el 18 de agosto del 2014, distribuidos uniformemente entre los días y una única franja horaria, lo que permite obtener errores en la estimación de variables determinantes máximo del 5%. Para el proceso de expansión y calibración de resultados se utilizaron los conteos del total de personas que ingresaron al escenario por día y franja horaria.

En este sentido, el total de encuestas que se aplicaron durante el Festival Rock al Parque 2014 fueron 2.720 encuestas.

Mecanismo de recolección

Entrevista personalizada a visitantes acorde con la muestra seleccionada distribuida uniformemente por día y franja horaria.

Periodo de recolección

El período de recolección correspondió a los días de duración del evento del 16 al 18 de agosto de 2014, en una franja horaria de recolección establecida, según lo acordado con los organizadores del evento.

Aspectos logísticos

La supervisión del trabajo de campo se realizó por parte de una contratista profesional del IDT encargada de coordinar todo el equipo que participó en la recolección de la información en el evento. Además se contó con el apoyo del Observatorio de Cultura para la aplicación de las encuestas en los escenarios acordados con la organización del festival.

ROCK AL PARQUE– PRESENTACIÓN

Historia

Desde su primera edición en el año 1995, el festival ha sido el evento gratuito más importante de Colombia, al albergar en tres días a varios de los más destacados músicos del mundo. Así lo evidenció Invest in Bogotá en el artículo “Rock al parque, el festival de rock gratuito más grande de Latinoamérica”. Al finalizar su edición número 17, el cual reportó un total histórico de 3’474.000 asistentes en el Parque Metropolitano Simón Bolívarque disfrutaron de 934 grupos musicales, según las cifras oficiales del evento.

Adicional se ofrecen espacios como la rueda de negocios, la carpa distrital y la clínica musical, las cuales ofrece a los interesados en la industria de la música un espacio en el que se encuentran diversos portafolios de intercambio entre agrupaciones y agentes comerciales, con el fin de impulsar de manera profesional a los nuevos artistas de la ciudad así como cátedras a los músicos que año a año se inscriben para perfeccionar sus técnicas con los mejores del mundo.

Este Festival nació por la necesidad de un grupo de jóvenes de tener un espacio en el que la música al aire libre se pudiera vivir y compartir con respeto hacia la diversidad. Por esta razón Mario Duarte, Julio Correal y Berta Quintero dieron vida al festival en 1995, con el apoyo de Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Y es la plataforma de desarrollo, circulación y apropiación más importante de la música alternativa e independiente del país.

De esta manera, agrupaciones como Aterciopelados, Minga Metal, Morfonia, 1280 Almas, Catedral y La Derecha se presentaron en los escenarios con sus grandes éxitos en La Media Torta, el parque Simón Bolívar, el Estadio Olaya Herrera y la Plaza de Toros La Santa María el cual fue el único escenario que cobro la entrada. Para 1996 se realizaron algunos cambios como omitir el espacio de La Santa María, para que el festival fuera completamente gratuito. Desde entonces el Parque Simón Bolívar ha sido su principal sede y el lugar de encuentro para las personas que viajan de diferentes ciudades del país puedan disfrutar de la esencia del sonido rockero (El Espectador, 2014).

Desde 1998 se cuenta con un jurado especializado para la selección de las bandas, que se encarga de evaluar a los aspirantes y así darles la oportunidad de participar en Rock al Parque. Los jurados deben cumplir con experiencia en producción y docencia en géneros como el rock, punk y pop. Deben ser investigadores, periodistas o musicólogos con mínimo cinco años de experiencia en crítica musical o realización de programas en medios de comunicación.

Este año llega a su versión número 20 la cual sigue posicionando a Bogotá como la Ciudad creativa de la música por su amplia oferta en el ámbito musical, la cual fue nombrada en el año 2012 dentro de la Red de Ciudades Creativas de la Unesco. En el 2013 recibió tres sobresalientes festivales internacionales (AméricaCantat 7, Festival Internacional de Música de Bogotá y Festival Estéreo Picnic) que acreditan el gran estado de su industria musical.

Versiones

Cada nueva versión tiene sus grandes avances, aquí se presenta una breve ruta con el legado de los festivales anteriores.

Asistentes a las versiones del festival 1995-2014

Año	Asistentes
1995	80.000
1996	105.000
1997	160.000
1998	173.000
1999	225.000
2000	192.000
2001	80.000

2002	81.000
2003	102.000
2004	350.000
2005	210.000
2006	320.000
2007	60.000
2008	250.000
2009	320.000
2010	300.000
2011	224.173
2012	114.000
2013	200.000
2014	250.000 ^(py)

Fuente:El Tiempo²

Proyecciones 2014: Cálculos Observatorio de Turismo de Bogotá.

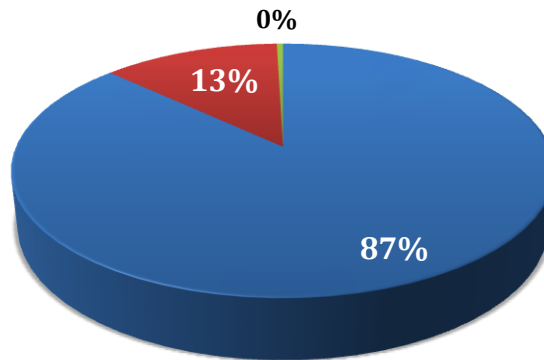
²Rock al Parque cifras- El Tiempo

Durante los 20 años que se lleva realizando Rock al Parque la ciudad ha sido testigo de la integración de muchos sectores relacionados con la música, entre ellos, “casas disqueras, managers, promotores internacionales, prensa especializada y emisoras juveniles” (Roa, 2014) las cuales se han encargado de desarrollar alianzas específicas para posicionar el festival.

Este año el Observatorio de Turismo de Bogotá en la Investigación de asistentes de eventos ciudad Rock al Parque- 2014 evidenció que el 87% de los espectadores fueron residentes lo que equivale a 260.846 y el 13% restante fueron no residentes nacionales lo que equivale a 37.831.

Total asistentes por subpoblación

■ Residente ■ No residente nacional ■ No residente internacional



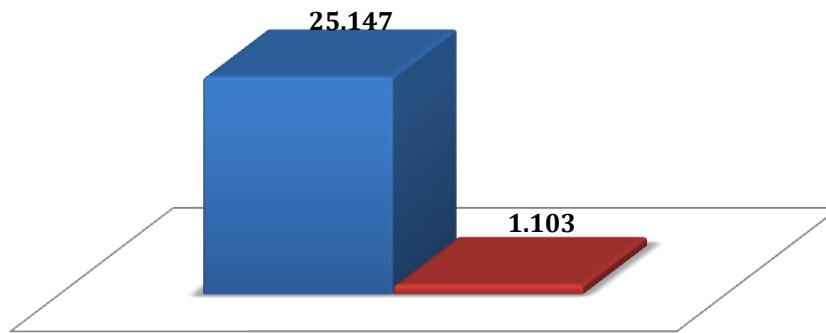
Gráfica 1: Total asistentes por subpoblación

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

En cuanto al total de turistas que pernoctaron en la ciudad la Investigación de asistentes a eventos de ciudad Festival Rock al Parque- 2014 evidenció datos interesantes dado que de las encuestas aplicadas hubo mayor número de turistas nacionales lo que equivale a 25.147 personas que de turistas internacionales lo que equivale a 1.103 personas; y se infiere que esto se debe a las diferentes acciones de promoción nacional que realizó IDARTES en alianza con el IDT y las Agencias de Viajes de la Ciudad.

Total turistas que pernoctaron en la ciudad

■ Turista nacional ■ Turista internacional



Gráfica 2: Total turistas que pernoctaron en la ciudad

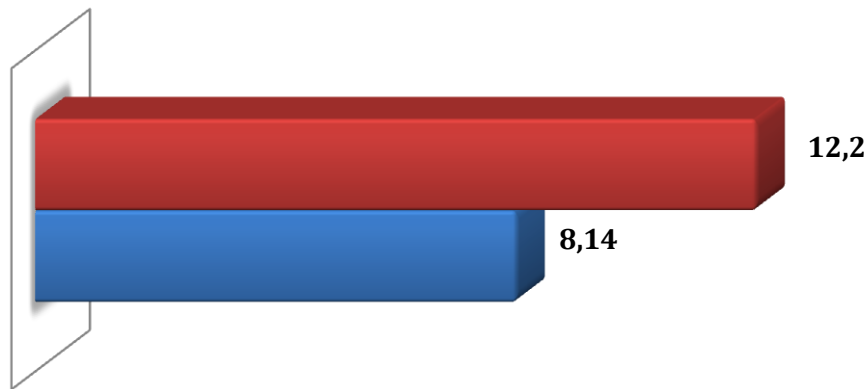
Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

Así mismo la encuesta indagó sobre el promedio de noches pernoctadas en la ciudad la de mayor representación fue la de turistas internacionales con 12,2 y la de los turistas nacionales con 8,14 noches; no obstante la principal motivación de llegada de turistas a la ciudad fue la participación al Festival, de este modo Rock al Parque y la variada agenda cultural de la ciudad completaron la experiencia del mes convirtiendo a Bogotá en un destino turístico de gran importancia durante el mes de agosto.

Juan Arbeláez, director de proyectos especiales de Evenpro considera que Rock al Parque fue un logro grandísimo, un evento que ha conseguido transformar culturalmente no solo a Bogotá, sino a todo el país.

Promedio de noches pernoctadas

■ Turista internacional ■ Turista nacional



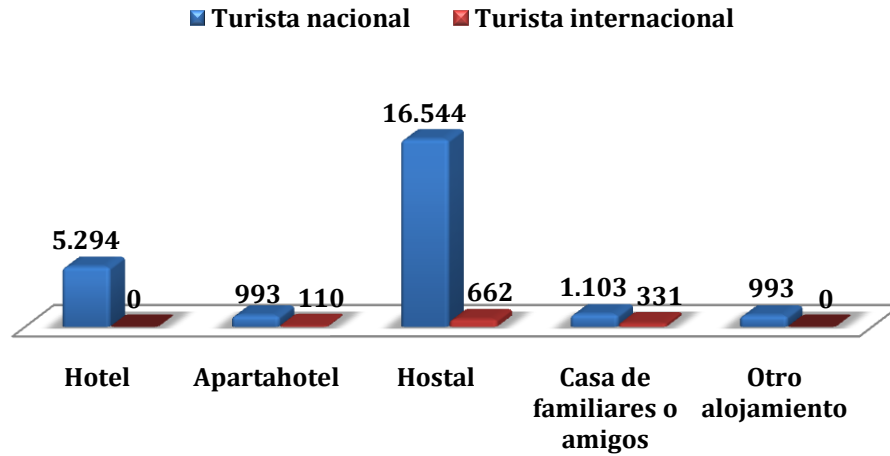
Gráfica 3: Promedio de noches pernoctadas

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

Este año el Observatorio de Turismo de Bogotá en la Investigación de asistentes de eventos ciudad Festival Rock al Parque- 2014 evidenció en las encuestas aplicadas que la mayoría de los turistas que llegan a la ciudad prefieren alojarse en hostales por comodidad y por minimizar gastos ya que allí se puede dormir compartiendo habitación sin conocer a los compañeros de cuarto; se concluye que esto obedece a que Bogotá es una ciudad cuyo costo de vida es elevado de acuerdo con el ranking de Costo de Vida a nivel mundial realizado por Expatistan el cual evidencia cuales son las ciudades del mundo más costosas para vivir (La República, 2014); en su Edición 2014 determinó que Bogotá es la séptima ciudad más cara de Latinoamérica, después de Río de Janeiro que ocupa el primer lugar y el 67 a nivel mundial; Y a pesar de que la capital de la República

sigue en el top 100 vale la pena resaltar que perdió 38 puestos con respecto a la medición del año pasado, en la que se encontraba en la posición 60.

Total turistas según tipo de alojamiento

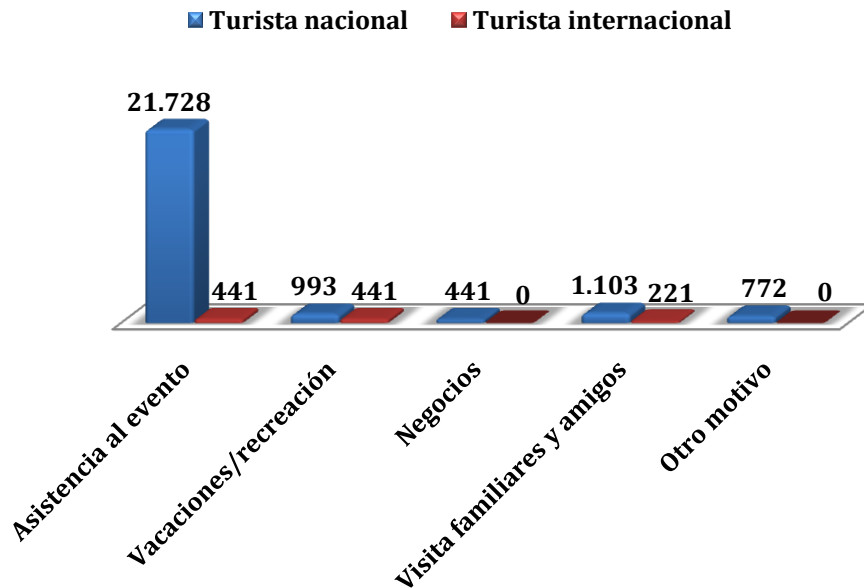


Gráfica 4: Total turistas según tipo de alojamiento

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

En cuanto al principal motivo de viaje el Observatorio de Turismo de Bogotá justificó que los turistas nacionales encuestados visitaron la ciudad por motivos de asistencia al festival lo que equivale a 21.728 personas; y el turista internacional por asistencia al festival y vacaciones/recreación lo que equivale cada uno a 441 personas.

Total turistas según motivo de viaje

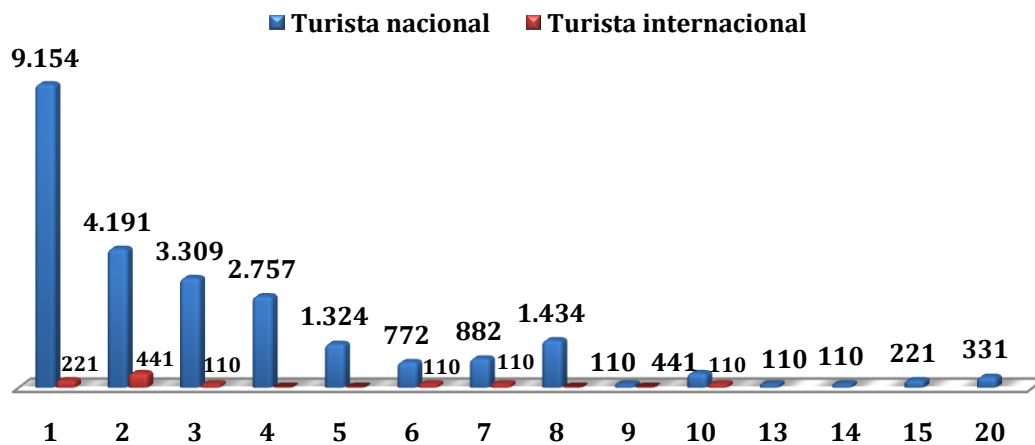


Gráfica 5: Total turistas según motivo de viaje

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

El Observatorio de Turismo de Bogotá en la Investigación de asistentes de eventos ciudad Festival Rock al Parque- 2014 comprobó que de los turistas encuestados que asistieron por primera vez el 36% fueron nacionales lo que equivale a 9.154 personas y el 20% fueron internacionales lo que equivale a 221 personas y como se amplió en la gráfica 5: Total turistas según motivo de viaje estaban en la ciudad principalmente asistiendo al evento porque ya todos los ciudadanos esperan la fecha para deleitarse con un fin de semana lleno de buena música, enseñando el talento de muchos de los artistas nacionales, locales e internacionales (Revista DC, 2014).

Total turistas según número de versiones asistidas



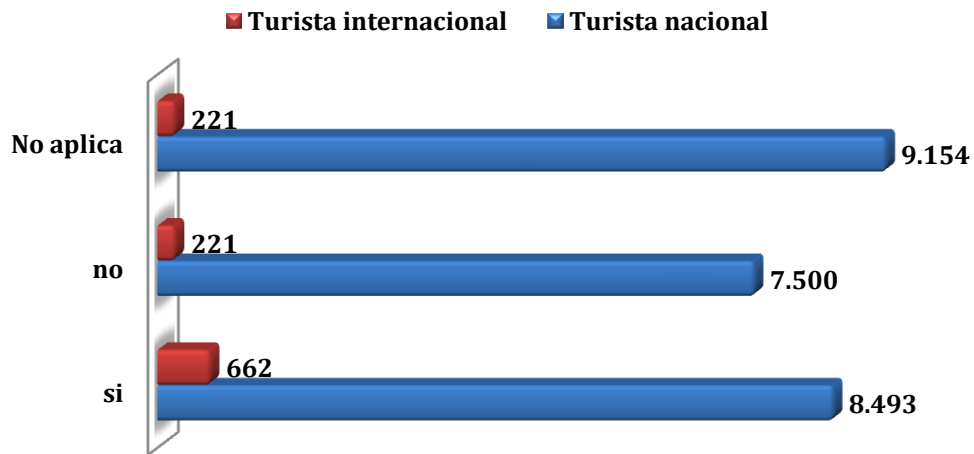
Gráfica 6: Total turistas según número de versiones asistidas

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

En la siguiente gráfica “Total turistas que asistieron a la versión anterior” se comprobó que 9.154 turistas nacionales han asistido por primera vez lo que coincide con los resultados de la gráfica anterior y 662 de los turistas internacionales asistieron a la versión anterior.

Se infiere que es debido a que para celebrar los 20 años participaron 27 agrupaciones internacionales “*Artistas de países como Estados Unidos, España, México, Argentina, Brasil, Jamaica, Chile, Uruguay, Guyana y Puerto Rico*”(Revista DC, 2014).

Total turistas que asistieron a la versión anterior



Gráfica 7: Total turistas que asistieron a la versión anterior

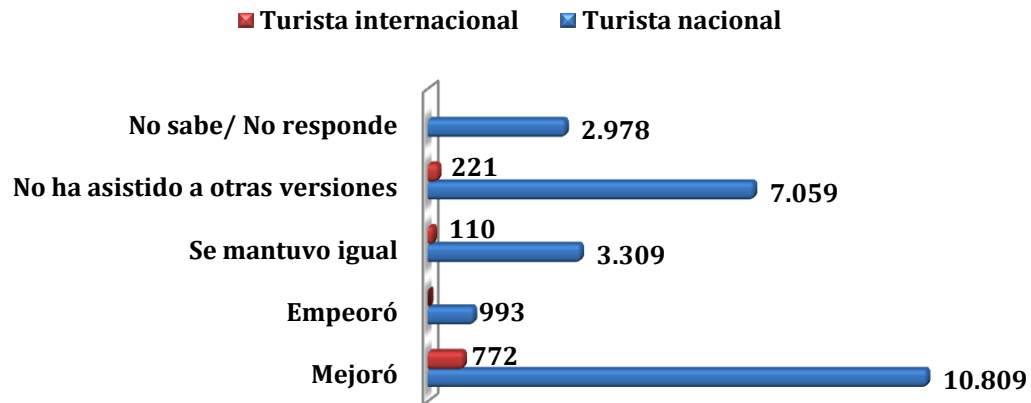
Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

El Observatorio de Turismo de Bogotá en la Investigación de asistentes de eventos ciudad Festival Rock al Parque- 2014 evidenció que el 43% de los turistas nacionales y el 70% de los turistas internacionales tuvieron la percepción que el evento mejoró en comparación a sus anteriores versiones.

Santiago Trujillo, Director General de IDARTES³ (2013) reconoce que el festival congrega no solo a grandes de la música sino a otros proyectos que enriquecen la experiencia, como la eco-carpa, actividades académicas como talleres, conversatorios y foros, zonas de comidas e hidratación.

³ Instituto Distrital de las Artes- IDARTES

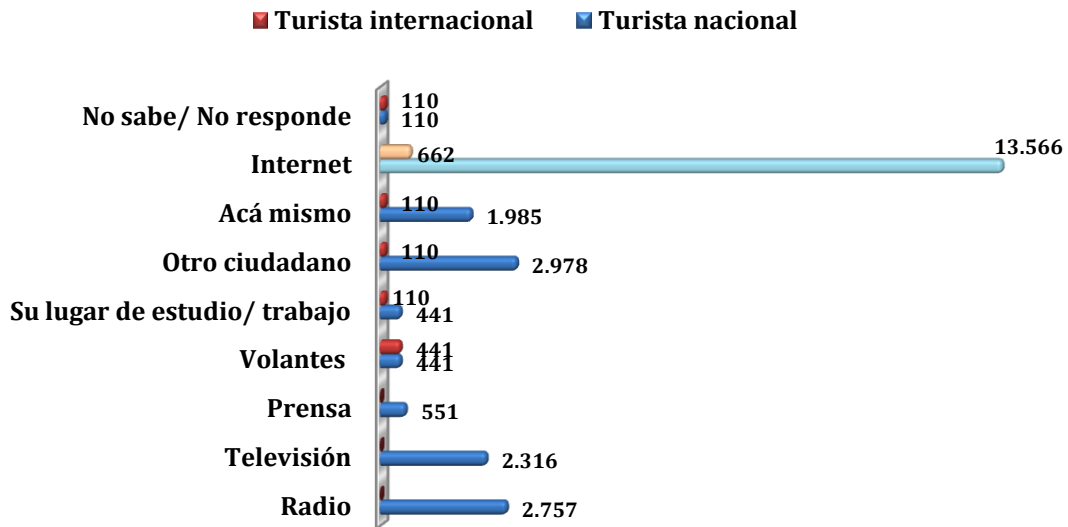
Total de turistas según percepción de versiones anteriores



Gráfica 8: Total de turistas según percepción de versiones anteriores
 Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

En cuanto a cómo se enteró del evento Internet fue el principal medio representando en los turistas internacionales 662 personas y en los nacionales 13.566; lo cual concuerda con lo que se evidencia en la gráfica 10 Total turistas por el medio de internet que se enteraron del evento.

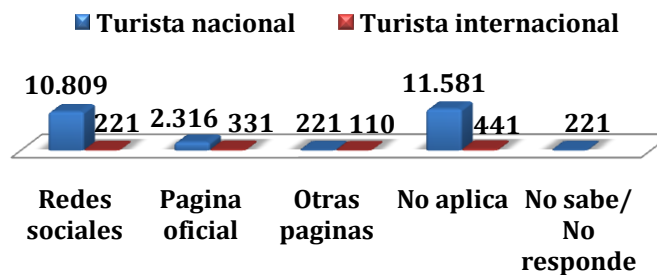
Total turistas según medio por el que se enteró del evento



Gráfica 9: Total turistas según medio por el que se enteró del evento
Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

En cuanto a porque medio de internet se enteró de Rock al Parque para los turistas nacionales las redes sociales fue el principal medio representando 10.809 personas y en los internacional el principal medio no fue internet sino por otros medios impresos como lo corrobora la gráfica 9.

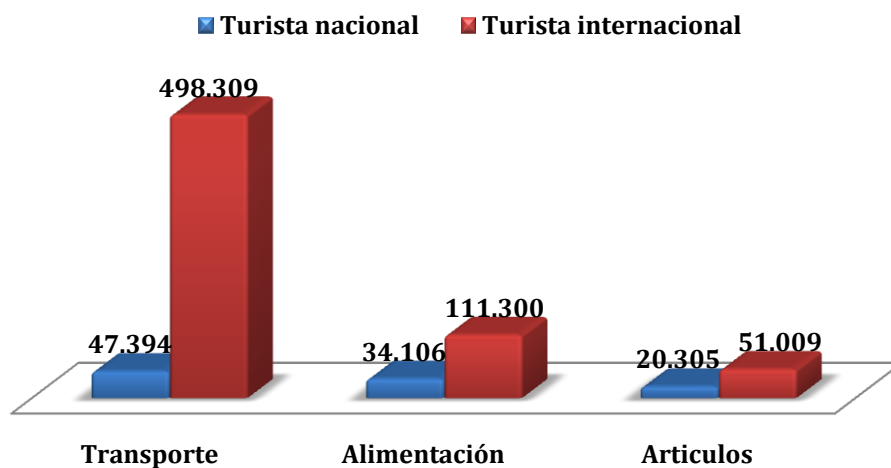
Total turistas por el medio de internet que se enteraron del evento



Gráfica 10: Total turistas por el medio de internet que se enteraron del evento
Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

El Observatorio de Turismo en la Investigación de asistentes a eventos de ciudad en la pregunta promedio de dinero que gastaron los turistas se evidenció que tanto los turistas internacionales como los nacionales gastaron más en transporte representando en promedio 498.309 y 47.394 pesos respectivamente durante el evento.

Promedio de dinero que gastaron los turistas



Gráfica 11: Promedio de dinero que gastaron los turistas

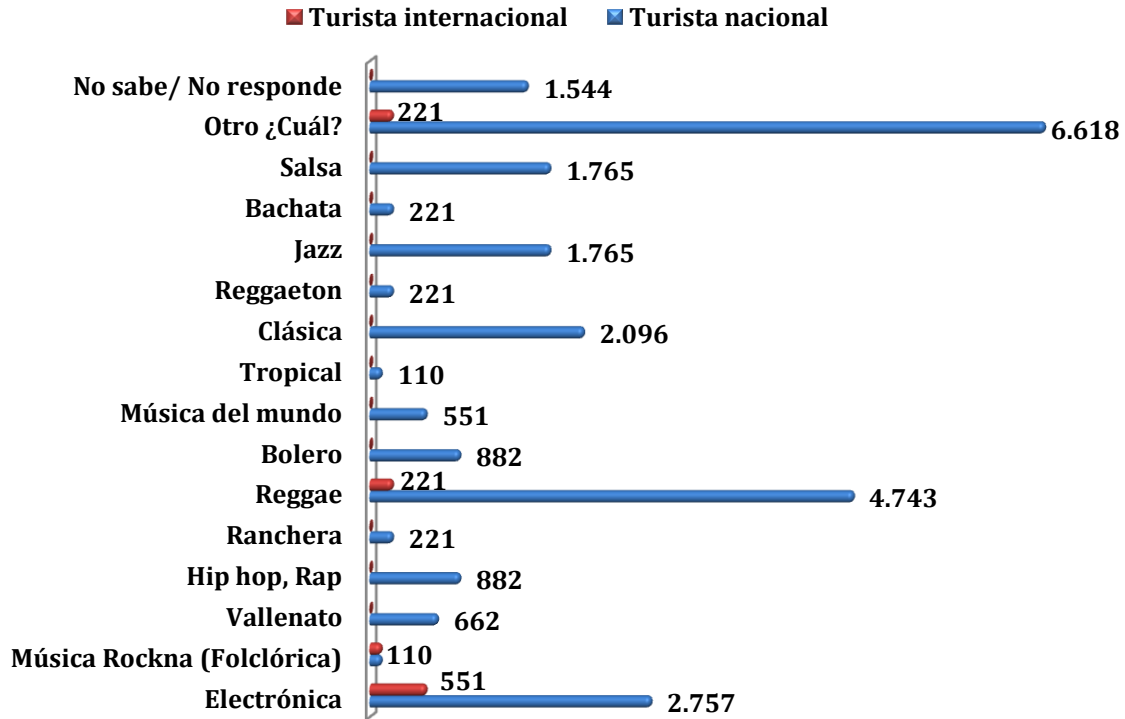
Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

El Observatorio de Turismo en la pregunta total turistas según género favorito aparte de Rock los turistas nacionales evidenciaron el metal, el punk entre otros es su género favorito representando 6.618 personas; y en los turistas internacionales la música electrónica su género favorito representando 551 personas de las encuestadas.

“Un género musical es una categoría que reúne composiciones musicales que comparten distintos criterios de afinidad” (Caycedo, mayo 2012) actualmente existen multitud de géneros en constante evolución desde géneros musicales demarcados conceptualmente

como la Salsa, el Hip Hop, hasta amplias y difusas categorías musicales creadas por las discografías para facilitar su clasificación como el Rock, la Electrónica (Ecured, 2014)

Total turistas según género favorito aparte de Rock



Gráfica 12: Total turistas según género favorito aparte de Rock
Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

En cuanto a la pregunta de que si conocía algún grupo bogotano de los que se iba a presentar en el Festival de Rock al Parque los turistas nacionales 18.419 personas si conocía alguno y 14.559 habían visto alguno; en cuanto a los turistas internacionales 772 personas si conocía alguno y 551 no habían visto alguno.

Total turistas según pregunta de grupos bogotanos

		conocía alguno	había visto alguno
Turista nacional	Si	18.419	14.559
	No	5.515	9.154
	No sabe/ No responde	1.213	1.434
Turista internacional	Si	772	441
	No	221	551
	No sabe/ No responde	110	110

Tabla 1: Total turistas según pregunta de grupos bogotanos

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

En cuanto a la zona de comidas que ofreció el Festival el cual fue un espacio de conversación, de encuentro, de provocación del pensamiento, de intercambio de ideas el Observatorio de Turismo en la Investigación de asistentes a eventos de ciudad evidenció que 14.228 turistas nacionales el día que se aplicó la encuesta no había visitado la zona de comidas; 8.603 encontró lo que necesito y le pareció que existió higiene y limpieza al momento del servicio; 8.051 le parecieron los productos de buena calidad y a 5.625 personas no le pareció que los productos que se ofrecieron en la zona de comida fueran económicos y eso se evidencia en la gráfica 13. Los organizadores debe mejorar en la opción otro.

En cuanto a los turistas internacionales 662 personas encontró lo que necesito y le parecieron los productos de buena calidad; 441 personas le pareció que existió higiene y limpieza al momento del servicio y a 331 personas le pareció que los productos que se ofrecieron en la zona de comida fueran económicos.

Total turistas según pregunta de la zona de comidas

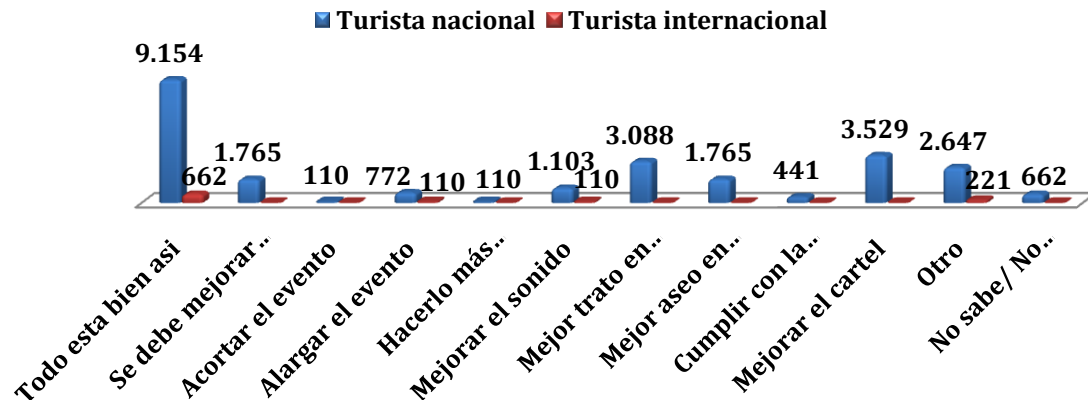
		no la ha visto	encuentra lo que necesita	los productos	Existe higiene y limpieza en el servicio	Los productos en general le parecen económicos
Turista nacional	Si	0	8.603	8.051	8.603	4.853
	No	14.228	2.316	2.426	1.875	5.625
	No aplica	10.919	14.228	14.228	14.228	14.228
	No sabe/ No responde	0	0	441	441	441
Turista internacional	Si	0	662	662	441	331
	No	331	0	0	110	221
	No aplica	772	331	331	331	331
	No sabe/ No responde	110	110	110	221	221

Tabla 2: Total Turistas según pregunta de la zona de comidas

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

El Observatorio de Turismo en la Investigación de asistentes a eventos de ciudad en la pregunta los organizadores debe mejorar tanto los turistas internacionales como los nacionales evidenciaron que aunque todo está bien 110 turistas internacionales sugirieron alargar el evento, mejorar el sonido y otro como vender alcohol y hacer puntos de encuentro ya que el Parque Simón Bolívar es muy extenso, la señal de los celulares es mala y por la magnitud del mismo es imposible encontrarse con las personas. En cuanto a los turistas nacionales 3.088 sugirieron mejorar el trato al momento de las requisas, 3.529 mejorar el cartel, mejorar el aseo, la seguridad y 2.647 sugirieron otro como la señalización, la zona de comidas como se justificó en la Tabla 2. Total turistas según pregunta de la zona de comidas, opinión de las personas a la hora de elegir a la bandas que se van a presentar, entre otros.

Los organizadores debe mejorar



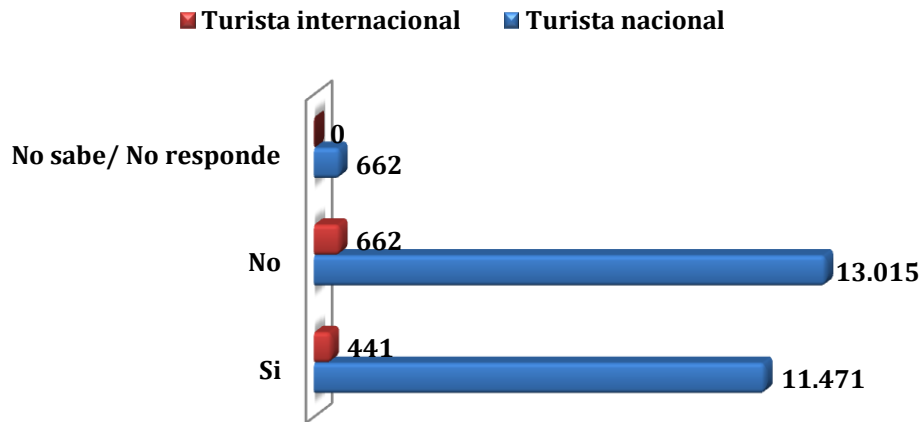
Gráfica 13: Los organizadores debe mejorar

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

En cuanto a la pregunta que si sabe quien organiza el evento tanto los turistas nacionales como los internacionales no sabe representando el 52% (13.015) y el 60% (662) respectivamente.

Se infiere que este comportamiento se puede presentar a que cuando inicio en 1992 como una iniciativa del cantante Mario Duarte miembro de la banda La Derecha, quien busco el apoyo del Instituto Distrital de Cultura y Turismo de Bogotá (IDCT) junto con el empresario cultural Julio Correal buscando promover las bandas de Rock del país y a la misma vez fomentar programas de convivencia y tolerancia entre los jóvenes de la ciudad. (Revista DC, 2014). No hubo necesidad que las entidades públicas que en el participaban realizarán la promoción y posicionamiento del evento sino que se posicionó solo a través del tiempo y de las ediciones que realizó.

Total turistas según pregunta que si sabe quien organiza el evento

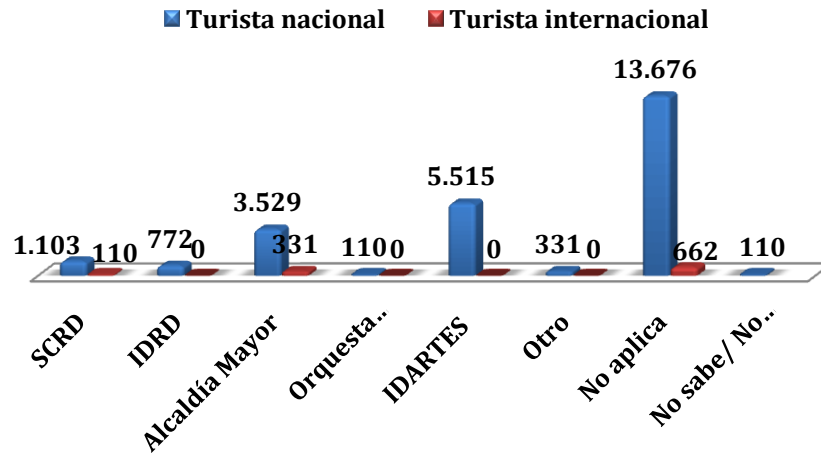


Gráfica 14: Total turistas según pregunta que si sabe quien organiza el evento
Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

La siguiente pregunta Quien organiza el evento solo se les aplicó a aquellas personas que si sabían quien organizaba el evento; 5.515 turistas nacionales evidenciaron que IDARTES era el organizador oficial y eso es debido a la promoción que ha realizado la entidad no solo con este evento sino con todos los Festivales al Parque que se realizan en la ciudad durante el año y ya las personas esperan; adicional IDARTES realiza alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos como Agencias de Viajes, hoteles, entre otros, y con El Instituto Distrital de Turismo y la Subdirección de Promoción para atraer más turistas a la ciudad durante la realización de dichos eventos. En cuanto a los turistas internacionales 110 personas evidenciaron que la SCRD⁴ era el organizador y se infiere que corresponde al comportamiento ya explicado en la gráfica 14. Total turistas según pregunta que si sabe quien organiza el evento.

⁴ Secretaria Cultura, Recreación y Deporte- SCRD

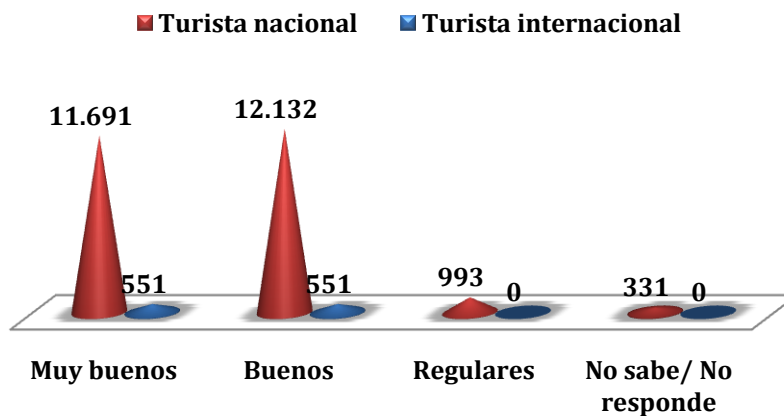
Quien organiza Rock al Parque



Gráfica 15: Quien organiza Rock al Parque
 Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

El Observatorio de Turismo en la pregunta calificación de los artistas que se presentaron en el momento de aplicar la encuesta tanto para los turistas internacionales como los nacionales los artistas estuvieron buenos y muy buenos representando el 50% y el 48% respectivamente.

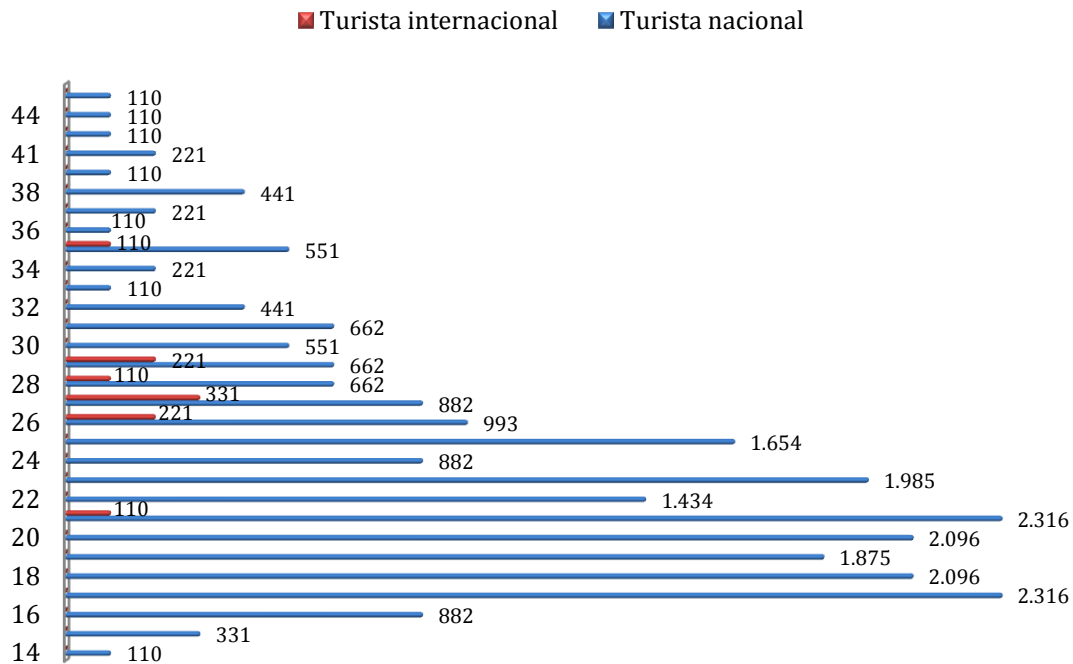
Total turistas que calificaron los artistas que se presentaron



Gráfica 16: Total turistas que calificaron los artistas que se presentaron
 Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

El Observatorio de Turismo de Bogotá en la Investigación de asistentes de eventos ciudad justificó que los turistas nacionales que más asistieron al festival fueron en el rango de edad de 16-24 seguido de los turistas internacionales en el rango de 22-36 años.

Total turistas según edad

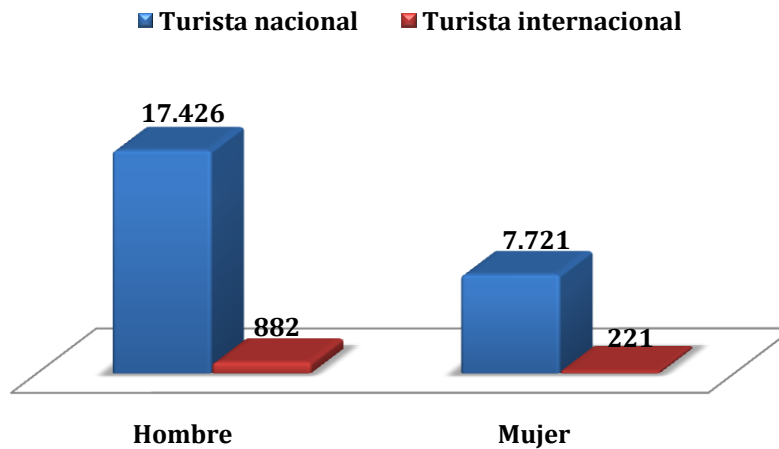


Gráfica 17: Total turistas según edad

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

En cuanto a la pregunta según género la investigación de asistentes a eventos de ciudad evidenció que de los encuestados los turistas nacionales tuvieron mayor representación el género masculino con una representación del 69% y el género femenino una representación del 31%.

Total turistas según género



Gráfica 18: Total turistas según género

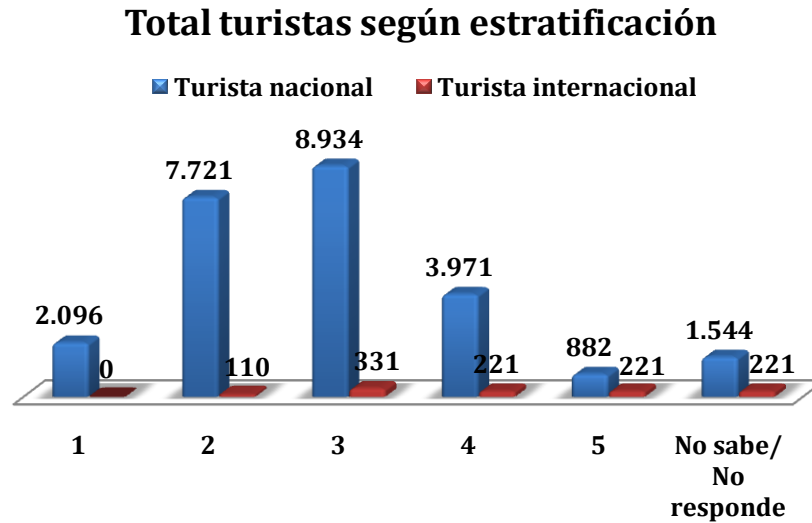
Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

La estratificación social en Bogotá se “estableció como un sistema de focalización de subsidios para los hogares más pobres con el fin de que pudieran acceder a los servicios domiciliarios de agua potable, electricidad, alcantarillado, gas y teléfono, la política ha incidido hondamente en la forma como se piensan en común las diferencias sociales”(Uribe, 2008) la estratificación se inicio en los noventa y hoy en día las grandes ciudades están divididas en 6 estratos, La metodología para realizar dicha clasificación de las viviendas sobre la cual se realiza la estratificación⁵ es específica para la capital y difiere de aquella en las otras ciudades.

La siguiente pregunta total turistas según estratificación la mayoría de los turistas nacionales que asistieron al Festival fueron de estrato 2 y 3 representado en promedio el

⁵ Esta metodología y su implementación era responsabilidad del Departamento Nacional de Planeación hasta 2006, cuando pasó a manos del organismo público de Estadística, el DANE.

33%; y en cuanto a los turistas internacionales fueron de estrato 4 y 5 representando en promedio el 20%.



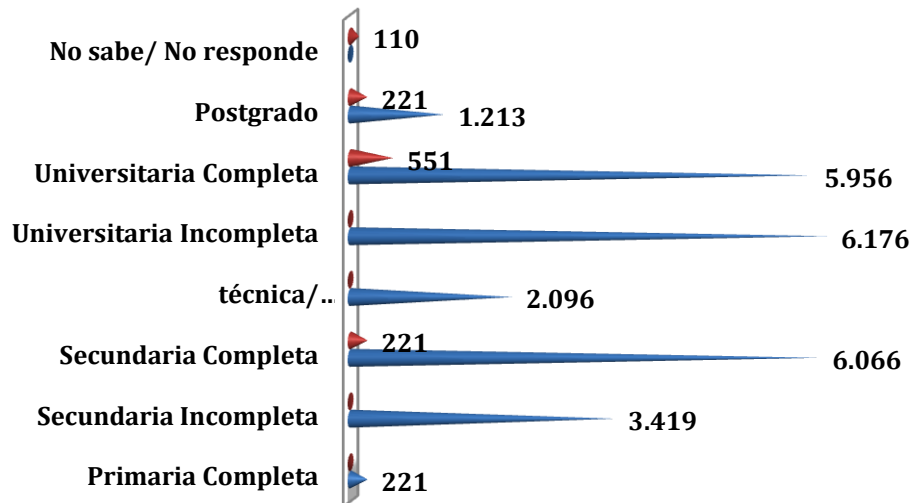
Gráfica 19: Total turistas según estrato

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

El Observatorio de Turismo de Bogotá en la Investigación de asistentes de eventos ciudad evidenció en la pregunta de nivel educativo que los asistentes nacionales de mayor representatividad tenían nivel universitario y según el Dane en el año 2005 en el Censo Nacional de Población y Vivienda demostró que *paradójicamente, mientras la población colombiana ha logrado avances notorios en su calidad de vida, con mejoras significativas en el cubrimiento de servicios públicos, el grueso de la población colombiana apenas llega a la educación secundaria, son muy pocos los que logran avanzar hacia el nivel profesional y, casi se cuentan con los dedos de las manos los que han pasado a una especialización, maestría o doctorado.* (Portafolio, 2005) y Ernesto Rojas Director del Dane se muestra preocupado por una realidad latente y que va creciendo para un país como Colombia que está en proceso de desarrollo y cada vez necesita más que su población alcance estándares educativos mayores.

Total turistas según nivel educativo

■ Turista internacional ■ Turista nacional

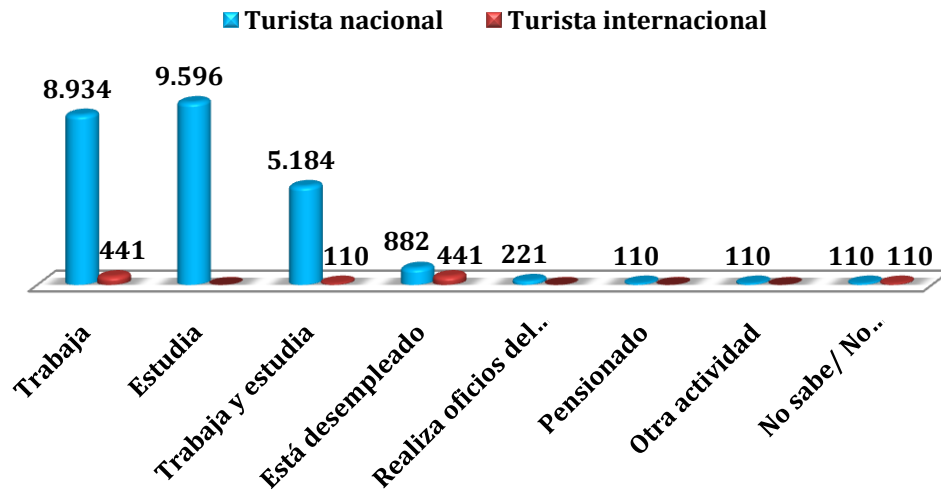


Gráfica 20: Total turistas según nivel educativo

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

La siguiente pregunta total turistas según ocupación el Observatorio de Turismo de Bogotá asegura que del total de turistas que asistieron al evento 9.596 de los nacionales estudia y eso corresponde a la gráfica 17. Total turistas según edad que corresponde al rango de 16-24 representando el 38%. Y de los turistas internacionales 441 trabaja representando el 40%.

Total turistas según ocupación



Gráfica 21: Total turistas según ocupación

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

Conclusión

Después de realizada esta investigación se puede afirmar que aunque Rock al Parque cuenta con un número de asistentes significativo las personas evidenciaron que el evento aún tiene temas débiles que es vital continuar fortaleciendo y dieron sugerencias a los organizadores del evento, como temas relacionados con la movilidad, la seguridad, el sitio, la disposición de los escenarios y el espacio en general, el posicionamiento de la actividad entre otras, de ahí la importancia de desarrollar esta investigación para así conocer la percepción de los asistentes a fin de mejorar el evento y lograr posicionarlo como parte de un producto turístico potencial para la ciudad.

Aunque el evento ya cuenta con una consolidación como un producto turístico cultural asociado con la imagen de Bogotá como una ciudad cosmopolita, es importante continuar fortaleciendo la promoción y difusión del mismo, dado que según la investigación desarrollada por el Observatorio de Turismo de Bogotá la calificación de la organización del evento es aún un punto débil según lo manifestaron los entrevistados en aspectos asociados a la seguridad, mejorar el sonido, el cartel de artistas que se van a presentar, mejor trato a la hora de las requisas, mejorar la iluminación y el aseo en los baños entre otros.

En conclusión una vez realizado ese diagnóstico e identificado las debilidades con las que cuenta el sector, el IDT ha comenzado a jugar un papel importante y eso es debido a las alianzas que está trabajando con los agentes públicos y privados los cuales son una parte

importante para continuar fortaleciendo y mejorando el desarrollo de la actividad turística para la promoción de la Bogotá de infinitas posibilidades que ya no seamos solo un punto de conexión con los otros destinos o un lugar de trabajo sino que somos la ciudad cosmopolita más diversa de Colombia.

Referencias

El espectador, (2014), Historia de Rock al Parque, Recuperado de: <http://www.elespectador.com/entretenimiento/historia-de-rock-al-parque-articulo-430720>.

Uribe, (2008), C, Estratificación social en Bogotá: de la política pública a la dinámica de la segregación social, Recuperado de: <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/univhumanistica/article/view/2245/1512>

Portafolio, Población colombiana con muy bajo nivel educativo, según los resultados del censo, Recuperado de: <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-99519.html>

Trujillo Santiago, (Agosto, 2014), 20 Años Rock al Parque, Revista DC, 57, 100.

Instituto Distrital De las Artes, 2013, XIX edición del festival rock al parque, Bogotá, Colombia, Líneas Digitales.

