

**FESTIVAL GASTRONÓMICO
SABOR CANDELARIA
2017**

Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo

JOSÉ ANDRÉS DUARTE GARCÍA
Director General
Instituto Distrital de Turismo

GABRIEL EDUARDO MORENO VELOZA
Asesor

Investigación:

JOSÉ AUGUSTO ARAGÓN,
MAURICIO HERNAN ACOSTA
Coordinadores

LEIDY CATALINA GONZÁLEZ
Estadística

DEYNA NATHALY CUBILLOS
Economista

Contacto:

Instituto Distrital de Turismo
www.bogotaturismo.gov.co

Bogotá, septiembre 2017

CONTEXTO GENERAL FESTIVAL SABOR CANDELARIA 2017

Sabor Candelaria es un festival gastronómico liderado el Cluster de Turismo de la Candelaria y la Asociación de Restaurantes de la Candelaria – ARCA, que se ha realizado de manera ininterrumpida desde el 2014 para incentivar la apropiación de espacios emblemáticos de La Candelaria, como sitios culturales y artísticos, museos, universidades, espacios públicos, restaurantes, cafés, entre otros y promover el rescate de la cultura, saberes y recetas de la cocina tradicional del centro de Bogotá.

El compromiso del evento es la promoción y apropiación de la gastronomía del Centro Histórico de Bogotá para resaltar los sabores e ingredientes autóctonos de la tierra colombiana y al mismo tiempo aceptar la internacionalización de la oferta gastronómica del sector. Este festival es el medio ideal para continuar con dicho proceso y atraer cada vez más seguidores a una de las zonas más emblemáticas y turísticas de la ciudad.

En el año 2017, la versión número IV del Festival Gastronómico Sabor Candelaria se desarrolló del 25 al 30 de septiembre y como evento principal contó con un concurso de cocina con diez restaurantes inscritos de La Candelaria que asumieron como reto la preparación de platos del siglo XIX. El evento contó además con una agenda académica diversa con 35 expertos invitados quienes, en diferentes escenarios, trataron temas que iban desde las reglas en la mesa hasta las técnicas culinarias de hace más de un siglo en Bogotá. En general, la agenda contempló conversatorios, talleres y conferencias con entrada libre y gratuita según el aforo.

Así mismo, 40 restaurantes de La Candelaria ofrecieron una oferta gastronómica novedosa y variada, acompañada de eventos artísticos y culturales. Además, 13 amas de casa de los barrios de la localidad presentaron platos típicos de su autoría como una muestra de la cocina cacaera y su contribución en la cultura gastronómica local.

Debido a lo anterior, el Observatorio de Turismo del Instituto Distrital de



Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo

Turismo -IDT-observó la pertinencia de la identificación y caracterización de los asistentes al evento, como fuente de información sobre el tipo de personas que lo atienden y su percepción sobre el mismo, para identificar fortalezas y aspectos por mejorar, así como la participación de visitantes en él. En el año 2017 esta medición se hizo mediante un sondeo, cuyas características permitieran percibir el tipo de asistente al festival y su percepción sobre los servicios o actividades que allí se desarrollaron. En este documento se exponen los resultados encontrados en dicho proceso, como fuente de información para fortalecer el evento en sus próximas versiones.

CONTENIDO

CONTEXTO GENERAL FESTIVAL SABOR CANDELARIA 2017	3
CONCEPTOS BÁSICOS	6
OBJETIVO DEL SONDEO	7
METODOLOGÍA DEL SONDEO	7
RESULTADOS	8
Residentes.....	10
Caracterización de residentes asistentes al festival.....	10
Visitantes.....	11
Caracterización de visitantes asistentes al festival.....	11
Turistas.....	13
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	14
BIBLIOGRAFÍA	15
ANEXO. Formulario Sabor Candelaria 2017	16

CONCEPTOS BÁSICOS

Viaje/viajero: El término viaje designa la actividad de los viajeros. Un viajero es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.4).

Visitante: un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.9).

Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.13).

Motivo (principal) de un viaje turístico: El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar (RIET, 2008, párrafo 3.10). La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etcétera) (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.14).

Lugar de residencia habitual: El lugar de residencia habitual es el lugar geográfico en que la persona empadronada reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal (Naciones Unidas, 2008, párrafos 2.20 a 2.24).

Entorno habitual: El entorno habitual de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.21).

Gasto turístico: El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros (Naciones Unidas, 2008, párrafo 4.2).

Grupo de viaje: Un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.2).

OBJETIVO DEL SONDEO

Caracterizar los asistentes del Festival Gastronómico Sabor Candelaria y conocer su percepción sobre el evento.

METODOLOGÍA DEL SONDEO

El sondeo es una metodología de encuestas no probabilística que se aplica, en general, con el fin de conocer la opinión pública sobre un tema en específico. Teniendo en cuenta la asistencia en las anteriores versiones de Sabor Candelaria y las características propias del evento, se estableció aplicar 103 encuestas, distribuidas en los diferentes días de realización del evento, considerando la afluencia de público en el transcurso de cada día. Las unidades de observación fueron los asistentes a la programación académica definida para el festival Sabor Candelaria.

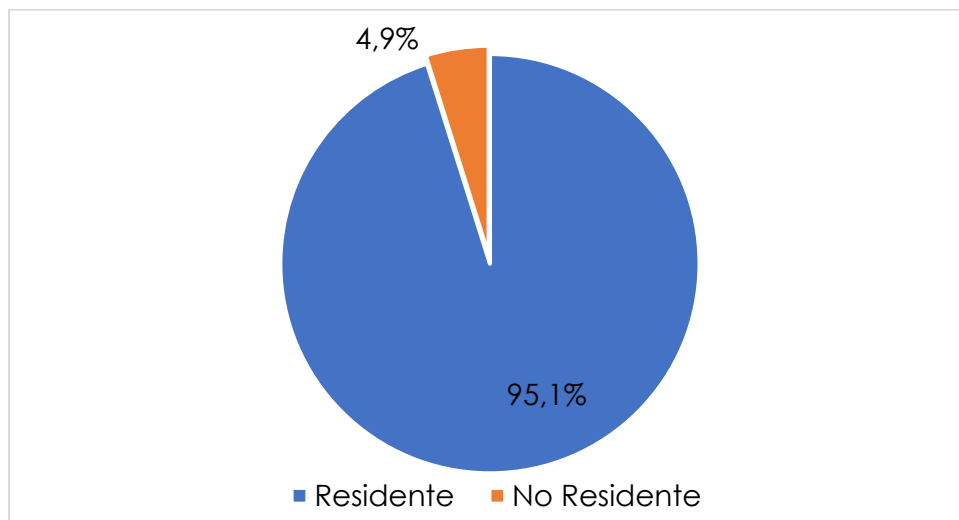
Estas encuestas fueron lideradas por el equipo de investigaciones de demanda del Observatorio de Turismo de Bogotá, contando con un supervisor de campo y 6 encuestadores, con apoyo de una estadística. El personal de campo fue asignado de acuerdo a la capacidad del salón de realización de las actividades y según la duración de cada una, cubriendo las jornadas diarias del evento.

Las encuestas fueron aplicadas el 26 y 29 de septiembre así: el 26 se aplicaron en el museo de trajes en el horario de 10 a.m. a 1 p.m. y en la Universidad Autónoma de Colombia de 2.30 a 4 p.m. y el 29 en la Alcaldía Local de La Candelaria-Plazoleta de los Talentos entre las 10 a.m. y 4 p.m.

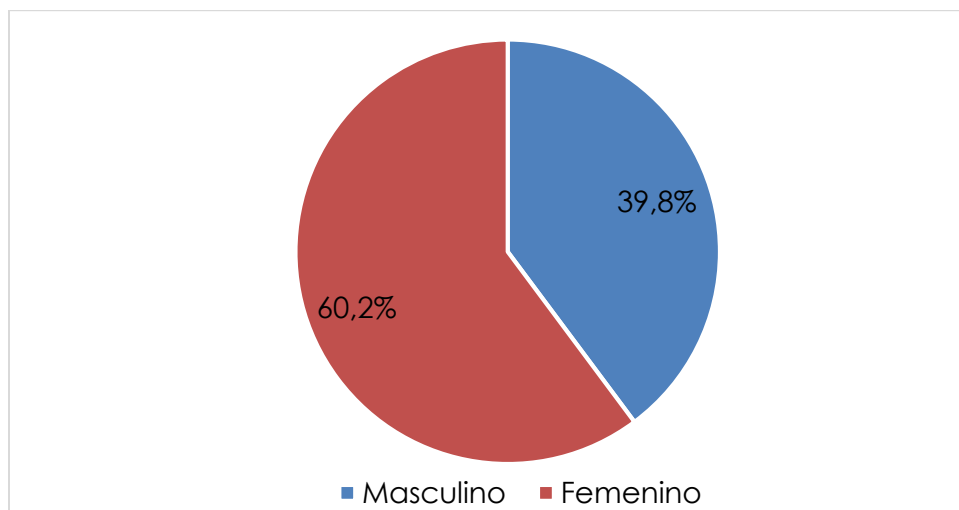
Dichas encuestas se aplicaron a través de un formato impreso, que incluía 15 preguntas, abordando temas de identificación del perfil del asistente (lugar de residencia, edad y género), características adicionales del visitante (alojamiento, motivación de viaje, actividades realizadas) y temas generales sobre el evento (asistencia, calificación, recomendación, forma de conocimiento sobre éste, gasto, entre otros). El cuestionario se presenta como anexo.

RESULTADOS

Durante el Festival Gastronómico Sabor Candelaria 2017, fueron encuestados en total 103 asistentes, de los cuales 98 (95,1%) residen en la ciudad de Bogotá y 5 (4,9%) eran visitantes. Según esto se evidencia que el evento fue atendido en una gran mayoría por habitantes de la ciudad de Bogotá.

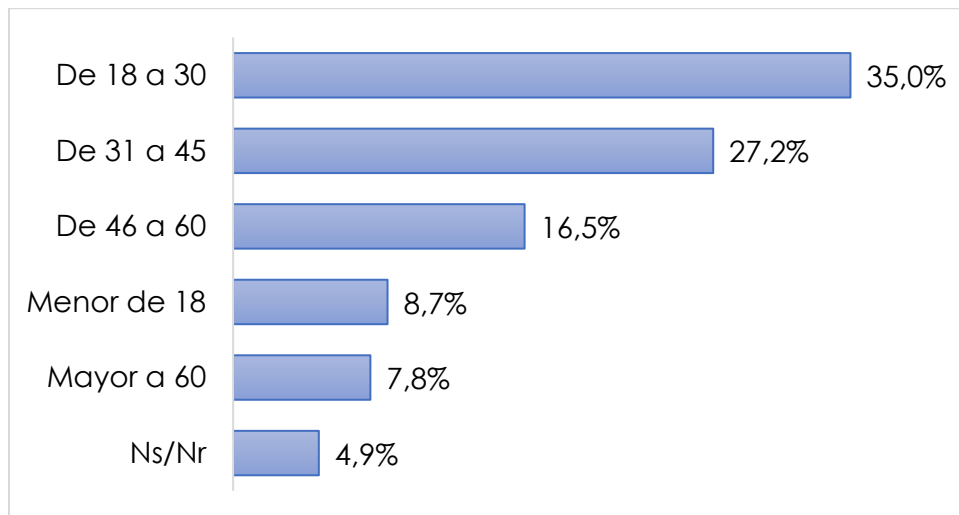


Del total de asistentes encuestados durante el festival, el 60,2% corresponde al género femenino, mientras que el 39,8% al género masculino.

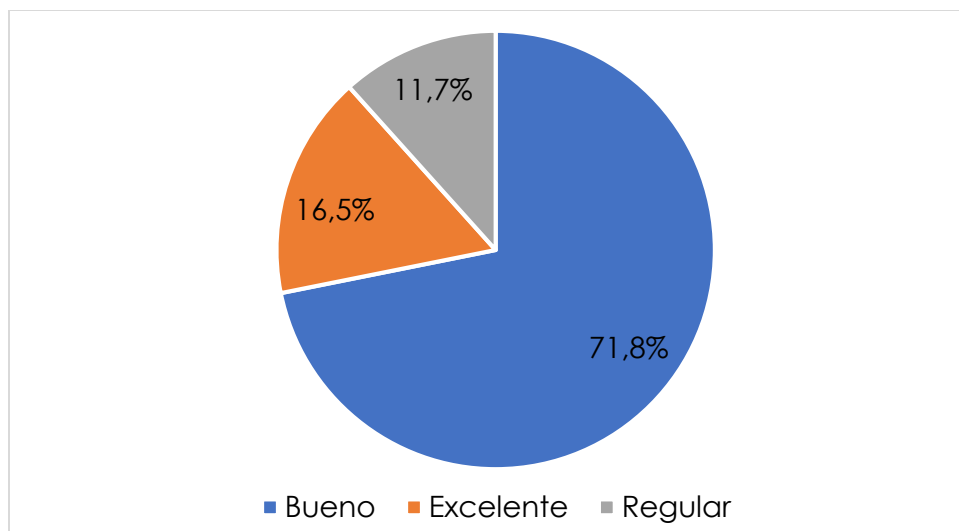


Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo

El festival recibió asistentes de todas las edades, aunque las personas con rangos de edad entre 18 y 45 años tuvieron mayor participación: 35% de los asistentes encuestados se caracterizó por tener entre 18-30 años y el 27,2% entre 31 y 45 años. El 16,5% se encontraba en un rango de edad entre 46 y 60 años y 16,5% era menor de 18 o mayor de 60 años.

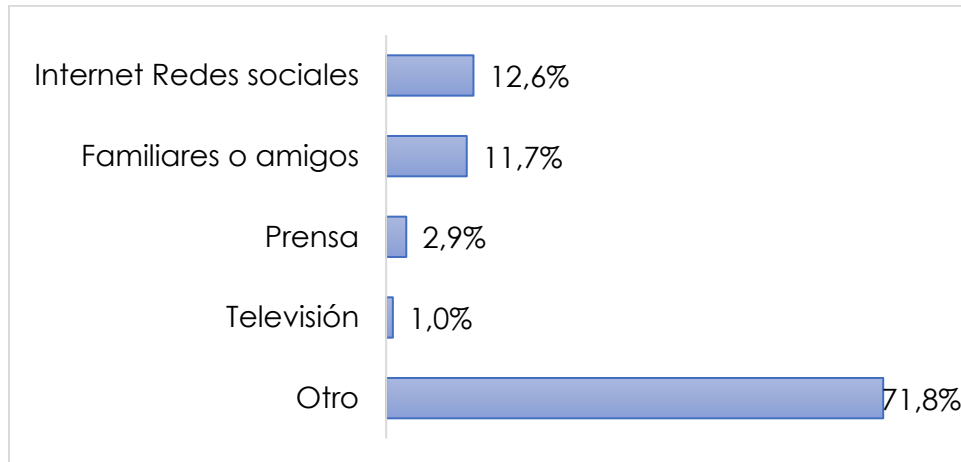


En general, la calificación del evento por parte de los asistentes fue principalmente buena (71,8%) y excelente (16,5%). Sólo el 11,7% lo calificó como regular, lo que demuestra la buena acogida que ha tenido el evento en la ciudad.

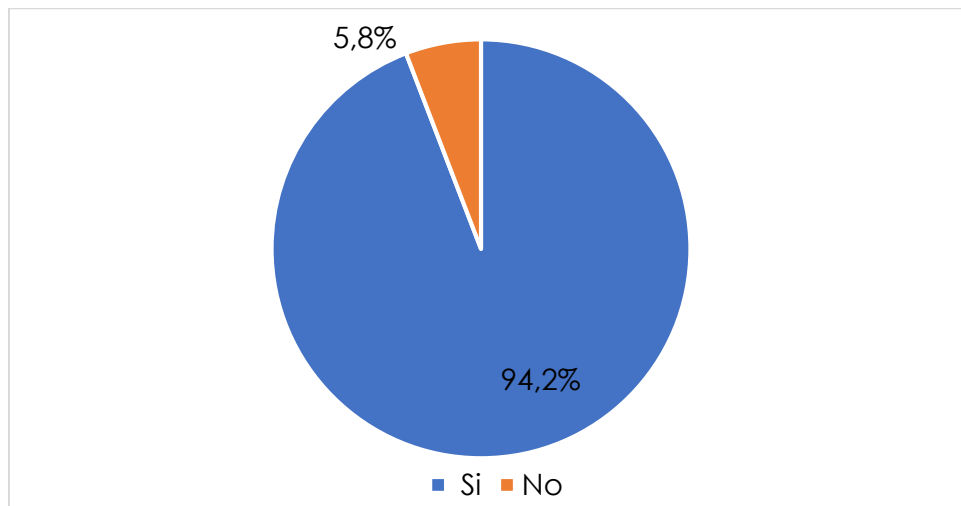


Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo

La principal fuente de información y promoción del festival, según los asistentes encuestados, fueron internet y redes sociales (12,6%), seguido por familiares o amigos (11,7%), prensa (2,9%) y televisión (1,0%). Sin embargo, es de resaltar que respecto a esta categoría el 71,8% nombró otra fuente de información.



El 91,6% de los residentes encuestados afirmó que invitaría a amigos o familiares que viven fuera de la ciudad a este evento y solo el 8,5% indicó que no los invitaría.

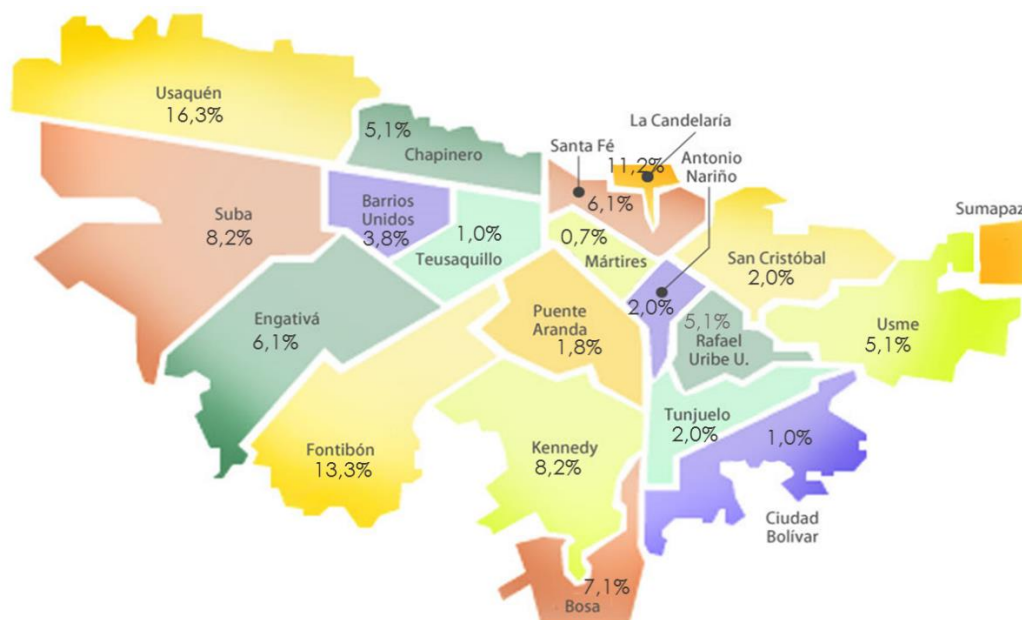


Residentes

Caracterización de residentes asistentes al festival

Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo

Al observar el lugar de residencia habitual de los asistentes encuestados que afirmaron ser residentes de la ciudad, se encuentra mayor participación de los residentes provenientes de las localidades Usaquéen (16,3%), Fontibón (13,3%), Candelaria (11,2%), Kennedy y Suba (8,2%), abarcando el 57,1% del total de residentes asistentes.



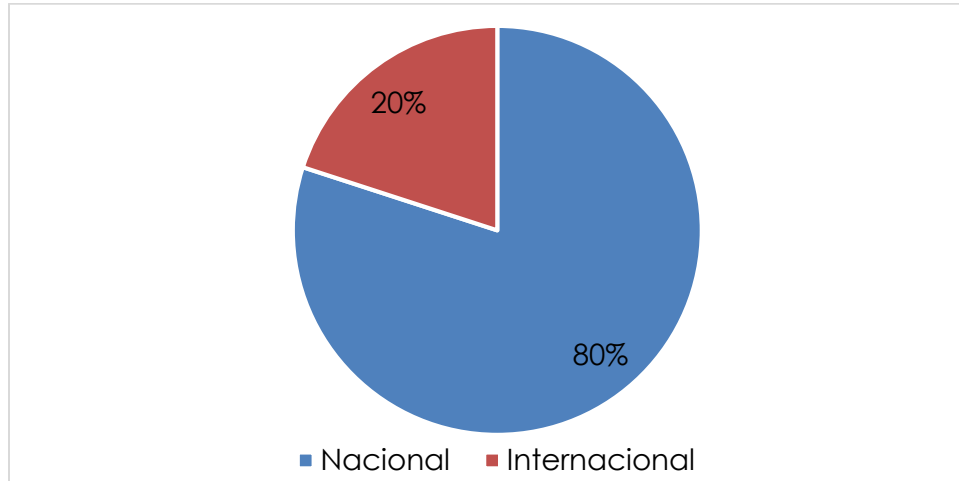
Visitantes

Caracterización de visitantes asistentes al festival.

El 80% del total de visitantes encuestados (4) que asistieron al festival afirmaron que su lugar de residencia habitual es de origen nacional y para el 20% es de origen extranjero. En el caso de los visitantes de origen nacional, el 75% residen en la región de Cundinamarca y el 25% en Valle del Cauca. En cuanto a los visitantes de origen extranjero, se observó que provenían de México (100%).

En el mismo sentido, el 20% afirmó que era su primera visita a la ciudad y el 80% que ha visitado la ciudad más de 10 veces.

Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo

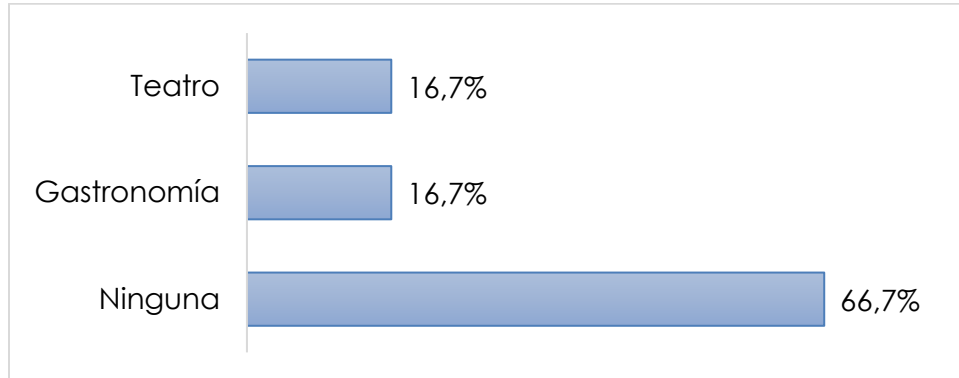


La principal razón o motivo de viaje de los visitantes a la ciudad de Bogotá fue asistir al evento (40%), seguido por educación y formación, visita a familiares y amigos y vacaciones, recreación y ocio (20%).



Respecto a otras actividades que realizaron los visitantes durante su estadía en la ciudad fueron principalmente teatro (16,7%) y gastronomía (16,7%). El 66,7% afirmaron no haber realizado alguna actividad adicional a la asistencia al festival.

Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo



El total de los visitantes encuestados afirmó que era la primera versión del festival a la que asistía y que estaban sin acompañantes.

Las principales observaciones que se realizaron respecto a la realización y desarrollo del festival se enfocaban en la poca difusión, promoción y publicidad del evento y su agenda en la ciudad además del horario de realización y la falta de equipos audiovisuales en las actividades.

Turistas

Del total de visitantes, el 40% afirmó haber pernoctado en la ciudad, porcentaje que corresponde a 2 turistas. Debido a este bajo número de registros, no es posible presentar resultados para las categorías de noches pernoctadas y lugar de alojamiento.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En general se observa una proporción similar de asistencia entre hombres y mujeres, y aun cuando las mujeres tienen un porcentaje mayor de participación, se percibe que ambos géneros tienen similar actividad en el festival gastronómico. Así mismo, aun cuando la mayor parte de los asistentes encuestados se encuentran en edades que se caracterizan por ser las de mayor productividad laboral, el festival recibió asistentes de todos los grupos de edades.

El evento sigue siendo un espacio recomendado tanto por residentes como por visitantes dada la oportunidad que genera de dispersión, nuevas actividades en la ciudad, oferta y diversidad gastronómica, sin embargo, se resalta que hace falta mayor difusión y promoción sobre la realización y agenda del evento.

Se observa que los residentes que asisten al evento, viven tanto en localidades cercanas como en las que están un poco alejadas del lugar de realización, lo que demuestra la buena acogida que tiene el festival por parte de la ciudad. No obstante, se recomienda promover mayor asistencia por parte de habitantes de algunas localidades que tuvieron muy poca participación como en el caso de San Cristóbal, Tunjuelito, Antonio Nariño, Teusaquillo, entre otros.

Si bien la recomendación por parte de familiares y/o amigos y las redes sociales son las formas más reconocidas de promoción del festival, canales como la publicidad a través de prensa y televisión podrían fortalecerse para un próximo evento.

Es de resaltar que este es un evento calificado principalmente como bueno y excelente por la mayoría de los asistentes.

Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo

BIBLIOGRAFÍA


Instituto Distrital de Turismo. (2017). *Informe trabajo de campo*. Septiembre 2017. Observatorio de Turismo de Bogotá.

Instituto Distrital de Turismo (2017). *Encuesta Sabor Candelaria*. Observatorio de Turismo de Bogotá.

Red de Eventos Gastronómicos de Colombia – REGCO. (2017). Sabor Candelaria. Consultado el 12 de octubre de 2017, en: <http://regco.co/evento/sabor-candelaria/>

Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo

ANEXO. Formulario Sabor Candelaria 2017

		ENCUESTA ASISTENTES SABOR CANDELARIA	
Encuestador: _____	Crítico: _____	Fecha: _____	
Supervisor: _____	Digitador: _____	ID: _____	
PRESENTACIÓN			
Buenos días, buenas tardes. Mi nombre es: _____, trabajo con el Instituto Distrital de Turismo de Bogotá en la aplicación de una encuesta caracterización y satisfacción de los asistentes a este evento, sería tan amable de colaborarame, la encuesta dura máximo 2 minutos. La información suministrada es confidencial y sólo será usada con fines estadísticos.			
FILTRO			
1. Género <input type="checkbox"/> 1 a. Masculino <input type="checkbox"/> 2 b. Femenino	4. ¿En qué localidad vive? <input type="checkbox"/> 1 a. Usaquen <input type="checkbox"/> 6 f. Tunjuelito <input type="checkbox"/> 11 k. Suba <input type="checkbox"/> 16 p. Puente Aranda <input type="checkbox"/> 2 b. Chapinero <input type="checkbox"/> 7 g. Bosa <input type="checkbox"/> 12 l. Barrios Unidos <input type="checkbox"/> 17 q. Candelaria <input type="checkbox"/> 3 c. Santafé <input type="checkbox"/> 8 h. Kennedy <input type="checkbox"/> 13 m. Teusaquillo <input type="checkbox"/> 18 r. Rafael Uribe <input type="checkbox"/> 4 d. San Cristóbal <input type="checkbox"/> 9 i. Fontibón <input type="checkbox"/> 14 n. Martires <input type="checkbox"/> 19 s. Ciudad Bolívar <input type="checkbox"/> 5 e. Usme <input type="checkbox"/> 10 j. Engativa <input type="checkbox"/> 15 o. Antonio Nariño <input type="checkbox"/> 20 t. Sumapaz		
2. ¿Cuál es su edad? <input type="checkbox"/> 1 a. Menor de 18 <input type="checkbox"/> 4 d. De 46 a 60 <input type="checkbox"/> 2 b. De 18 a 30 <input type="checkbox"/> 5 e. Mayor a 60 <input type="checkbox"/> 3 c. De 31 a 45 <input type="checkbox"/> 6 f. Ns/Nr	3. ¿Vive usted en Bogotá? <input type="checkbox"/> 1 a. Si Continúe <input type="checkbox"/> 2 b. No Pase a 4		
CARACTERIZACIÓN			
4. ¿Cuál es su lugar de residencia habitual? <input type="checkbox"/> 1 a. Nacional <input type="checkbox"/> 2 b. Extranjero Depto. _____ Pais _____ Ciudad. _____ Ciudad. _____	11. ¿Qué otras actividades ha realizado o piensa realizar durante su estadia en Bogotá? <input type="checkbox"/> 1 a. Visita a museos <input type="checkbox"/> 1 g. Teatro <input type="checkbox"/> 1 b. Vida nocturna <input type="checkbox"/> 1 h. Paseo en bicicleta <input type="checkbox"/> 1 c. Gastronomía <input type="checkbox"/> 1 i. Recorridos de naturaleza <input type="checkbox"/> 1 d. Compras <input type="checkbox"/> 1 j. Ninguna <input type="checkbox"/> 1 e. Visita a parques <input type="checkbox"/> 1 k. Otra <input type="checkbox"/> 1 f. Tour guiado por la ciudad ¿Cuál? _____		
5. ¿Cuántas veces ha visitado a Bogotá? <input type="checkbox"/> 1 a. Primera vez <input type="checkbox"/> 3 c. De 4 a 10 veces <input type="checkbox"/> 2 b. De 1 a 3 veces <input type="checkbox"/> 4 d. Más de 10 veces	12. ¿Aproximadamente cuánto dinero gastó o piensa gastar en este viaje a Bogotá, excluyendo los gastos en tiquetes o pasajes? <input type="checkbox"/> 1 a. Pesos Cantidad _____ <input type="checkbox"/> 2 b. Dólares Cantidad _____		
6. ¿Cuántas noches se quedó o piensa quedarse en Bogotá? _____	13. ¿Cómo se enteró del evento? <input type="checkbox"/> 1 a. Internet - Redes sociales <input type="checkbox"/> 1 h. Radio <input type="checkbox"/> 1 b. Prensa <input type="checkbox"/> 1 d. Familiares o amigos <input type="checkbox"/> 1 c. Televisión <input type="checkbox"/> 1 i. Otro		
7. ¿Dónde se alojó o piensa alojarse la mayor parte del tiempo? <input type="checkbox"/> 1 a. Hotel <input type="checkbox"/> 5 e. Casa de familiares o amigos (sin pago) <input type="checkbox"/> 2 b. Hostal <input type="checkbox"/> 6 f. Casa de vacaciones propia <input type="checkbox"/> 3 c. Apartahotel <input type="checkbox"/> 7 g. Habitación rentada en vivienda familiar <input type="checkbox"/> 4 d. Inmueble de alquiler <input type="checkbox"/> 8 h. Otro ¿Cuál? _____	14. En general ¿Cómo califica la organización de este Festival? <input type="checkbox"/> 1 a. Excelente <input type="checkbox"/> 4 d. Malo <input type="checkbox"/> 2 b. Bueno <input type="checkbox"/> 5 e. Muy Malo <input type="checkbox"/> 3 c. Regular <input type="checkbox"/> 6 f. NS/NR		
8. ¿Cuál fue la principal razón o motivo de su viaje a Bogotá? <input type="checkbox"/> 1 a. Vacaciones/recreación/Ocio <input type="checkbox"/> 4 d. Negocios y motivos profesionales <input type="checkbox"/> 2 b. Visita a familiares y amigos <input type="checkbox"/> 5 e. Asistir a este evento <input type="checkbox"/> 3 c. Educación y formación <input type="checkbox"/> 6 f. Otro. ¿Cuál? _____	15. ¿Usted invitaría a amigos o familiares que vivan fuera de la ciudad a este evento? <input type="checkbox"/> 1 a. Si <input type="checkbox"/> 2 b. No		
9. Incluyendo esta ¿a cuántas versiones de este evento ha asistido? <input type="checkbox"/> 1 a. Primera vez <input type="checkbox"/> 4 d. Tres veces <input type="checkbox"/> 2 b. Dos veces <input type="checkbox"/> 5 e. Todas las versiones	Observaciones		
10. ¿Incluyéndolo a usted, con cuántas personas asiste al evento? _____			