

XXXV Reunión Anual
de Dermatólogos
Latinoamericanos

26-29 Mayo, 2017 Bogotá, Colombia
www.radla2017.com



RESULTADOS ENCUESTA XXXV REUNIÓN ANUAL DE DERMATÓLOGOS LATINOAMERICANOS

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO
Observatorio de Turismo

GREATER BOGOTÁ CONVENTION BUREAU



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

OBJETIVOS

Objetivo

Caracterizar los asistentes de la XXXV Reunión Anual de Dermatólogos Latinoamericanos 2017.

Objetivos específicos:

Características de los asistentes

- Identificar el origen de procedencia y la motivación de viaje y asistencia a la reunión.

Percepción de los asistentes

- Identificar el nivel de satisfacción de los asistentes, relacionada con la organización y calidad de los servicios ofrecidos durante la reunión.

METODOLOGÍA

Operación estadística: encuesta por muestreo probabilístico. Diseño aleatorio simple con un tamaño de muestra de 557 encuestas según asistencia histórica al evento y a la proporción de turistas.

- **Probabilístico:** cada uno de los asistentes a la feria tuvo una probabilidad conocida y superior a cero de ser seleccionado.

Universo de estudio: personas asistentes a la XXXV Reunión Anual de Dermatólogos Latinoamericanos 2017, residentes o no residentes (nacional y extranjero).

Unidad de análisis: asistente a RADLA 2017, residente o no residente dentro del evento.



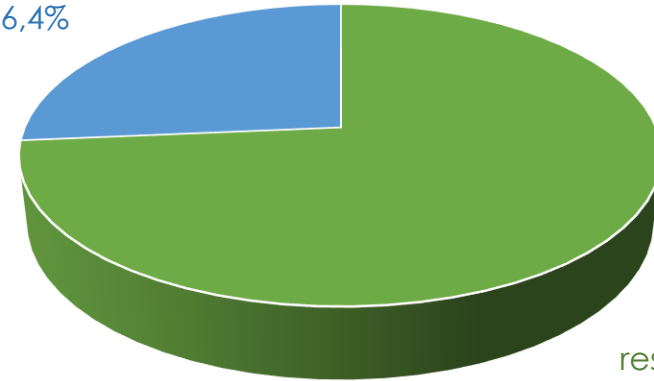
CARACTERIZACIÓN



3.003

**Asistentes a la
XXXV RADLA 2017**

Residentes
26,4%



No
residentes
73,6%

De los 3.003 asistentes encuestados, el 73,6% fueron no residentes y el 26,4% residentes.

Del total de no residentes el 85,1% corresponde a no residentes extranjeros y el 14,9% a nacionales.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

CARACTERIZACIÓN

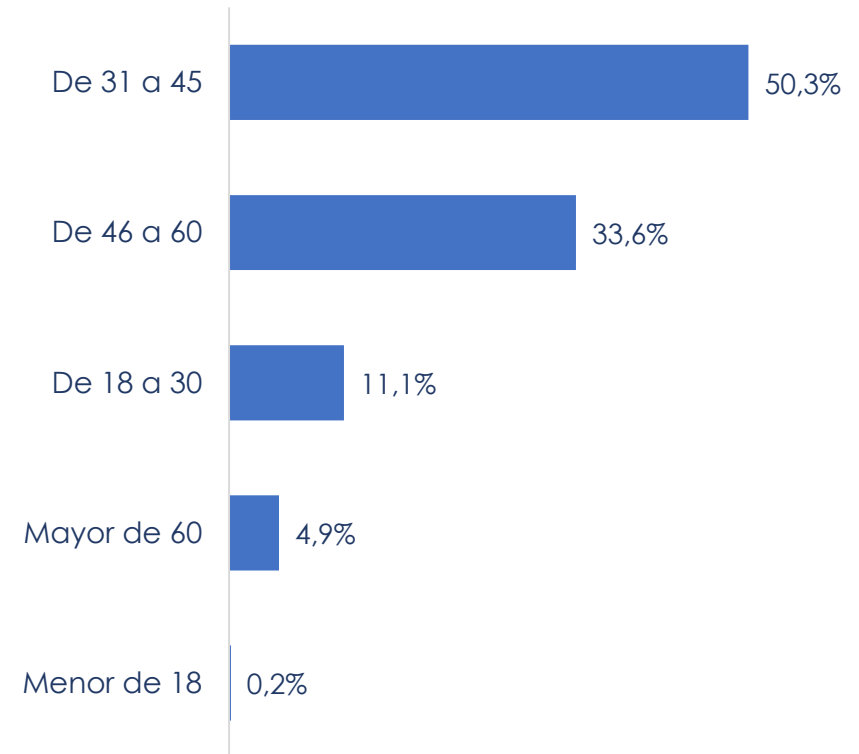
Género



Femenino
71,7%

Masculino
28,9%

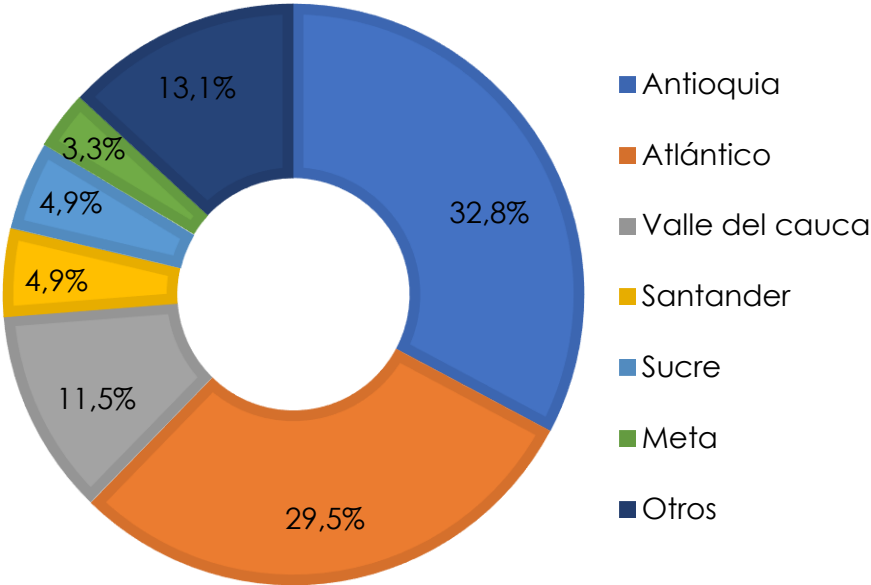
Edad



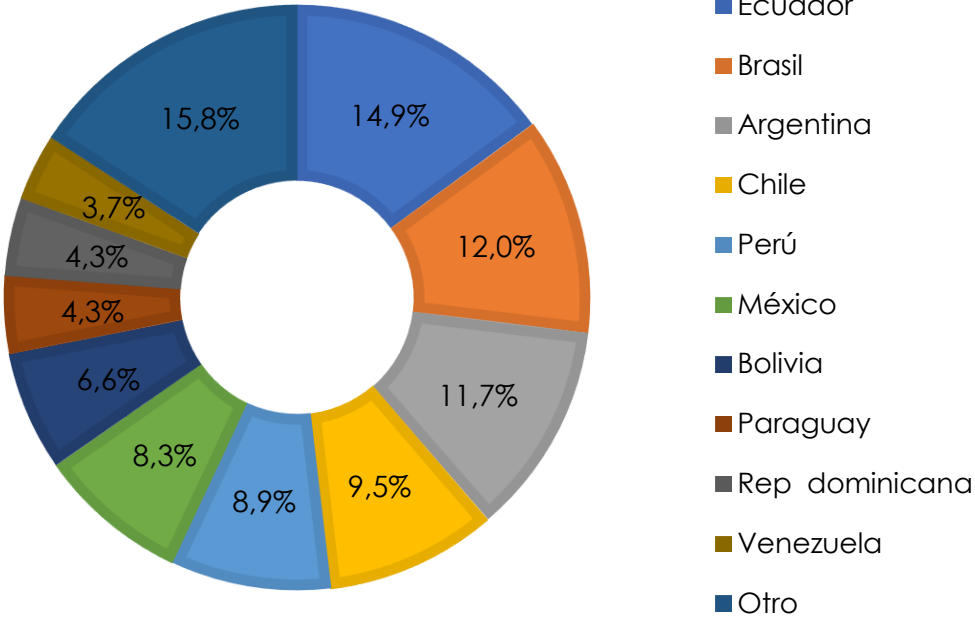
CARACTERIZACIÓN

Origen

Nacional sin Bogotá

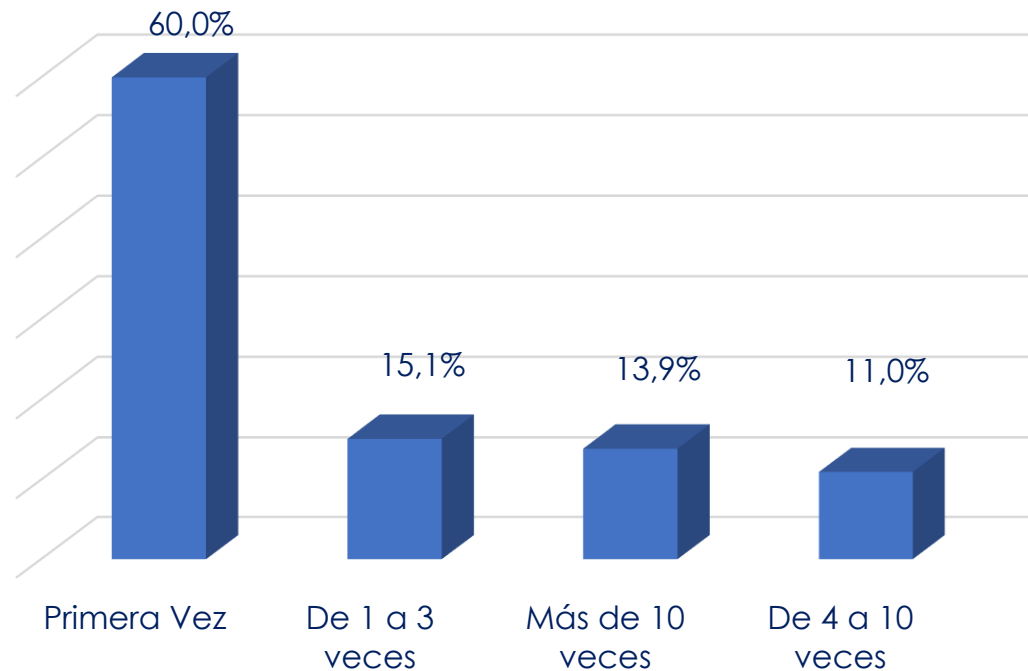


Internacional



CARACTERIZACIÓN

Número de visitas a Bogotá



El 60,0% del total de no residentes encuestados manifestó que era la primer visita a la ciudad.

El 15,1% afirmó haber visitado la ciudad de una a tres veces, el 13,9% más de 10 veces y el 11,0% de 4 a 10 veces .

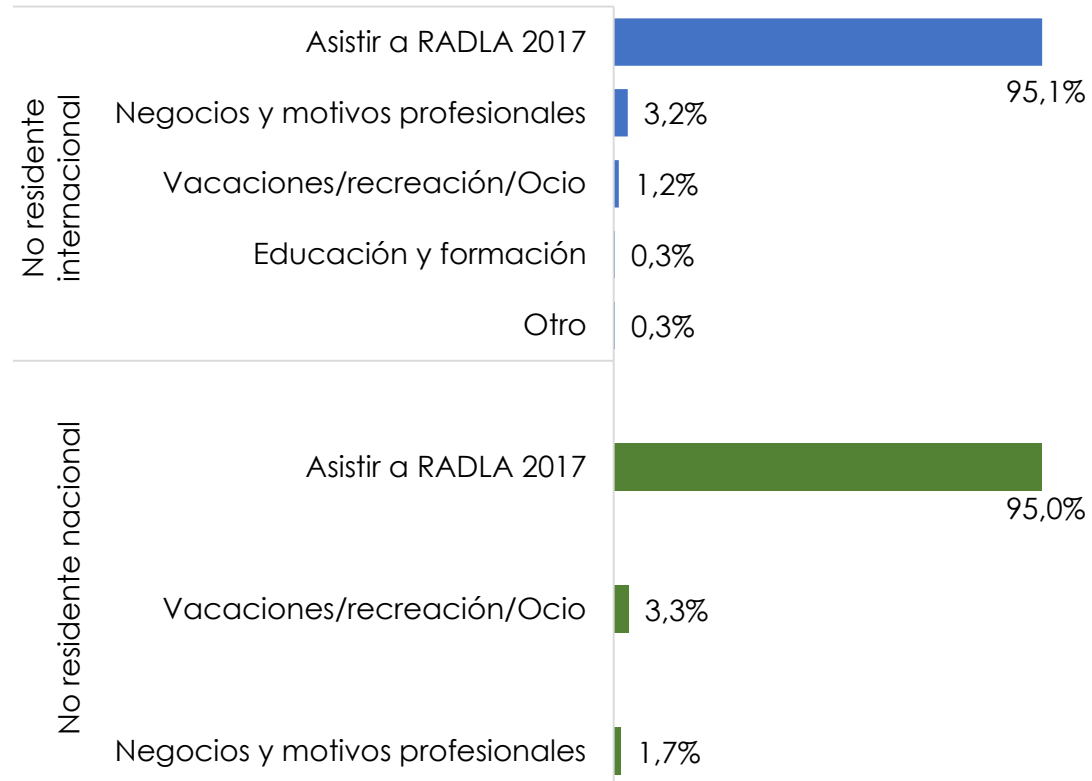


ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

CARACTERIZACIÓN

Principal motivo de viaje



El 95,1% del total de no residentes internacionales encuestados manifestó que el principal motivo de su viaje a Bogotá fue asistir a RADLA, seguido por negocios y motivos profesionales (3,2%) y vacaciones (1,2%).

El 95,0% de los no residentes nacionales afirmó que el principal motivo de visita a la ciudad fue asistir a RADLA, seguido por vacaciones (3,3%) y negocios y motivos profesionales (1,7%).

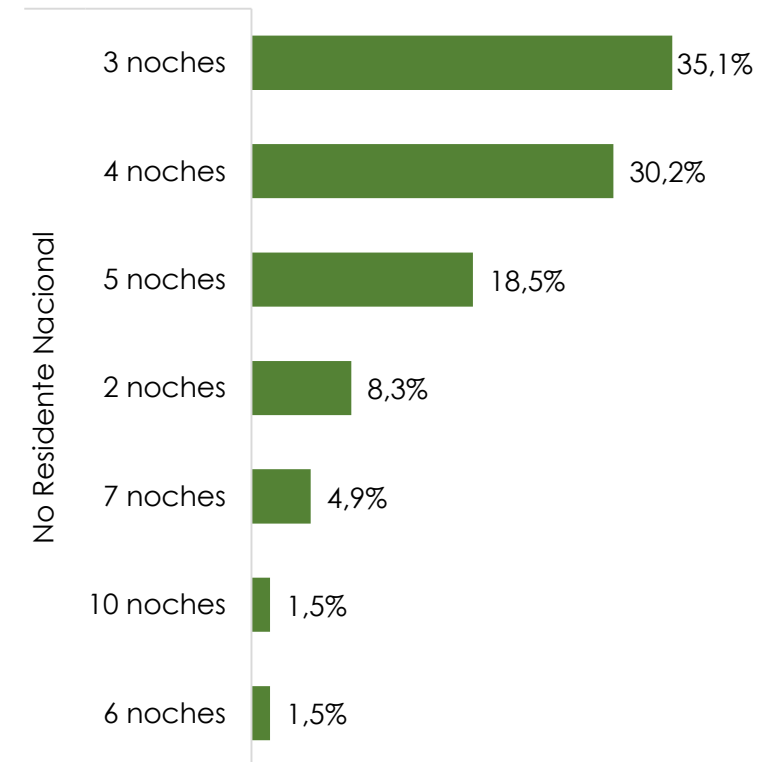
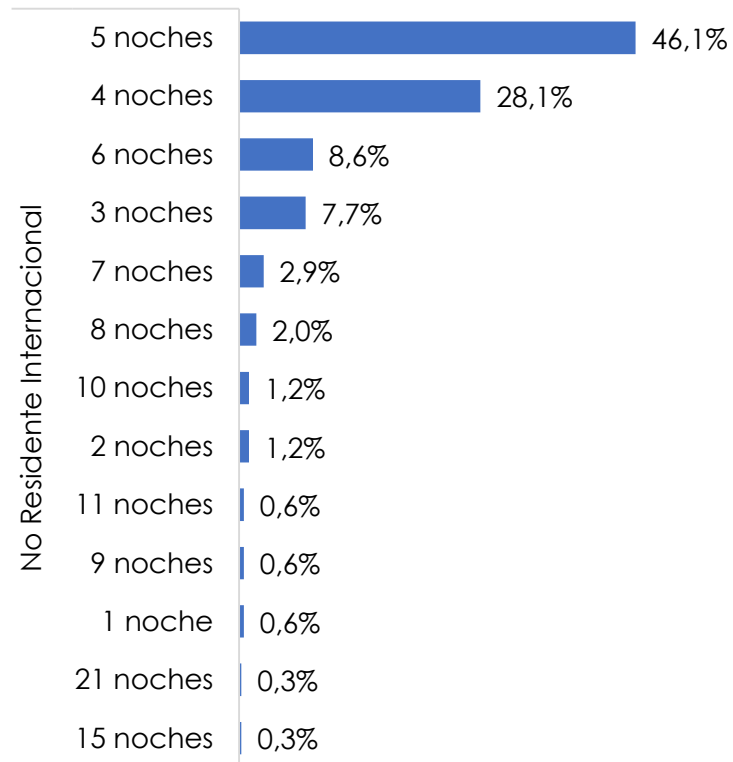


CARACTERIZACIÓN

Pernoctó – Cuantas noches

El 99,8% de los no residentes encuestados afirmaron haber pernoctado en la ciudad. Sólo el 0,2% afirmó no hacerlo.

En promedio los turistas pernoctaron 4,8 noches.

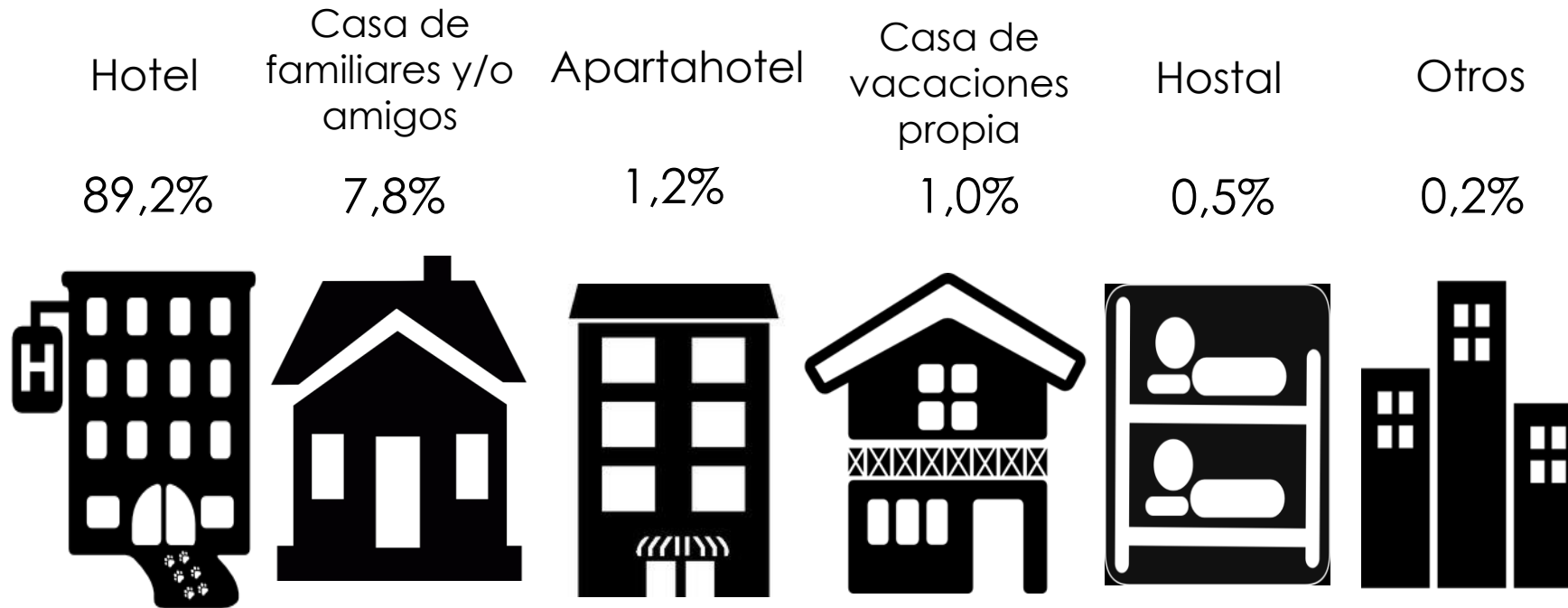


ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

CARACTERIZACIÓN

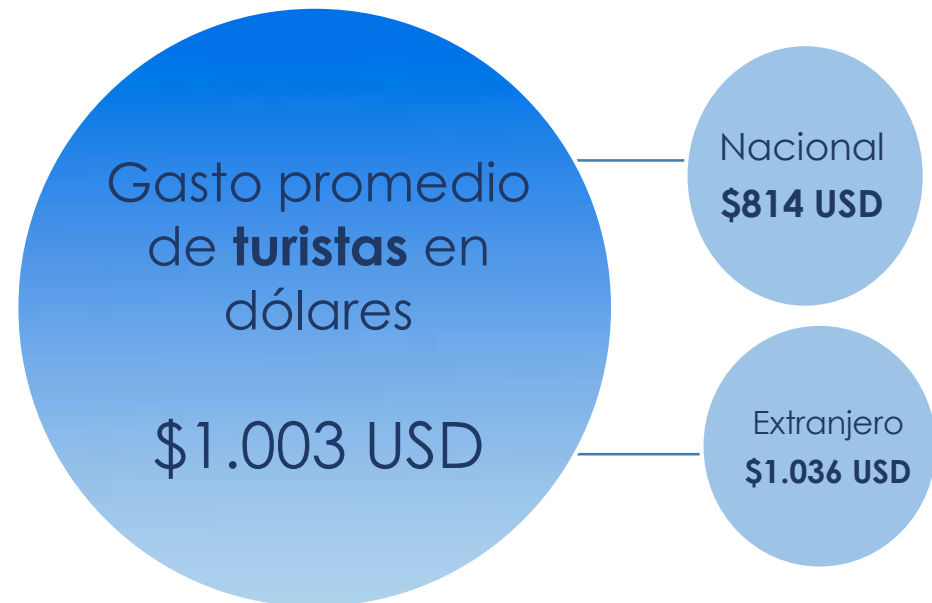
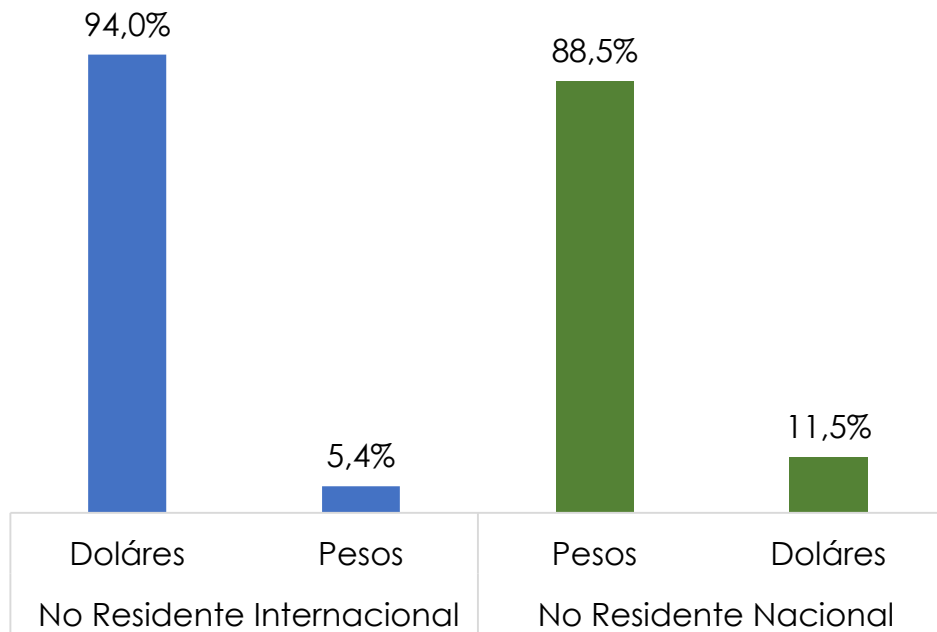
Lugar de alojamiento



Los turistas afirmaron que el lugar de alojamiento que mas usaron durante su estadía fue hotel (89,2%) casa de familiares y/o amigos (7,8%).

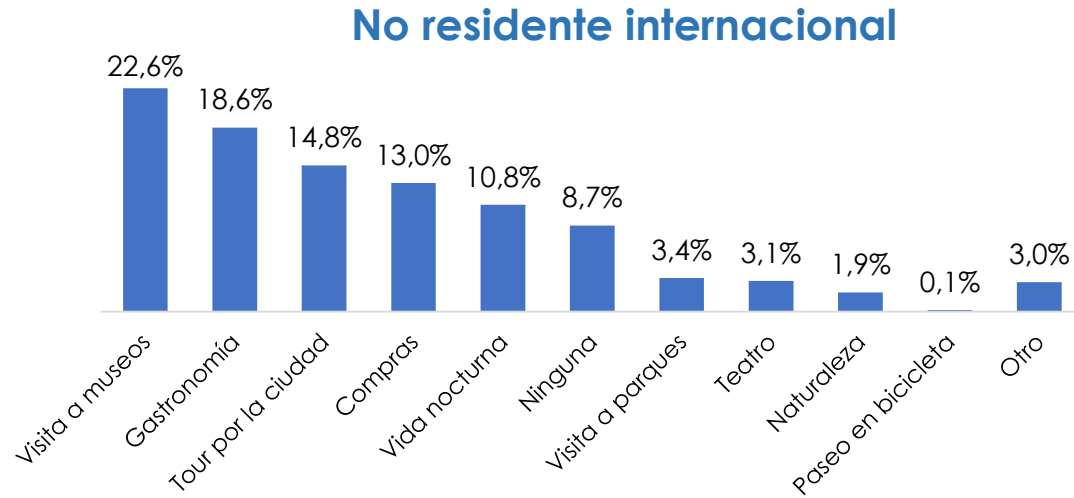
CARACTERIZACIÓN

Gasto en Bogotá (excluyendo pasajes)



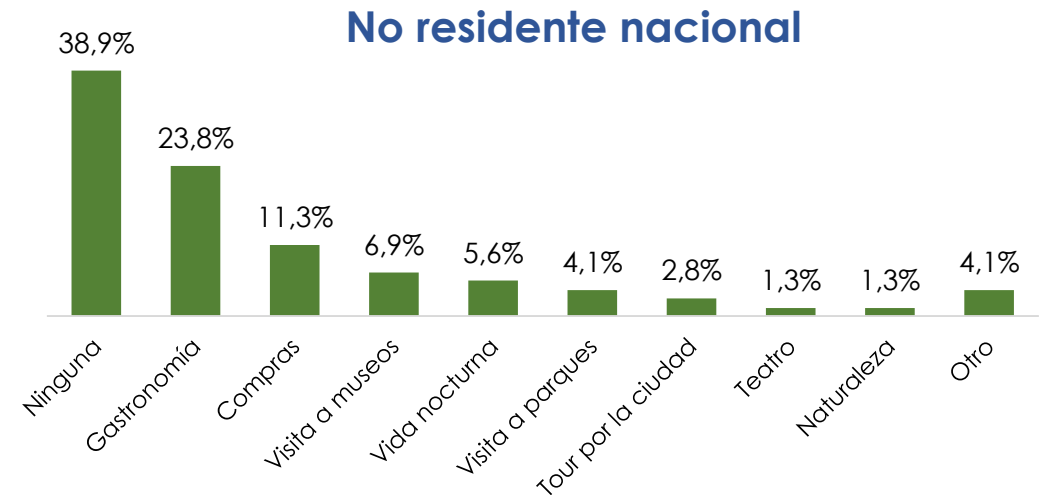
CARACTERIZACIÓN

Otras actividades realizadas en la ciudad



Las principales actividades que realizaron los no residentes internacionales además de RADLA fueron visitas a museos (22,6%), gastronomía (19,6%), tours por la ciudad (14,8%) y compras (13,0%), entre otros.

Las principales actividades que realizaron los no residentes nacionales además de RADLA fueron gastronomía (23,8%) y compras (11,3%). El 38,9% afirmó no haber realizado una actividad diferente.



CARACTERIZACIÓN

Número de versiones a las que ha asistido



El 49% del total de residentes encuestados manifestó que era la primera vez que asistían al evento, seguido por dos veces (19,1%) y más de tres (16,3%).

El 41% del total de no residentes nacional encuestados manifestó que era la primera vez que asistían al evento, seguido por más de tres (26,2%) y dos veces (18%).

El 35,2% del total de no residentes internacional encuestados manifestó haber asistido más de tres veces, seguido por primera vez (30,7%) y tres veces (16,3%).



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

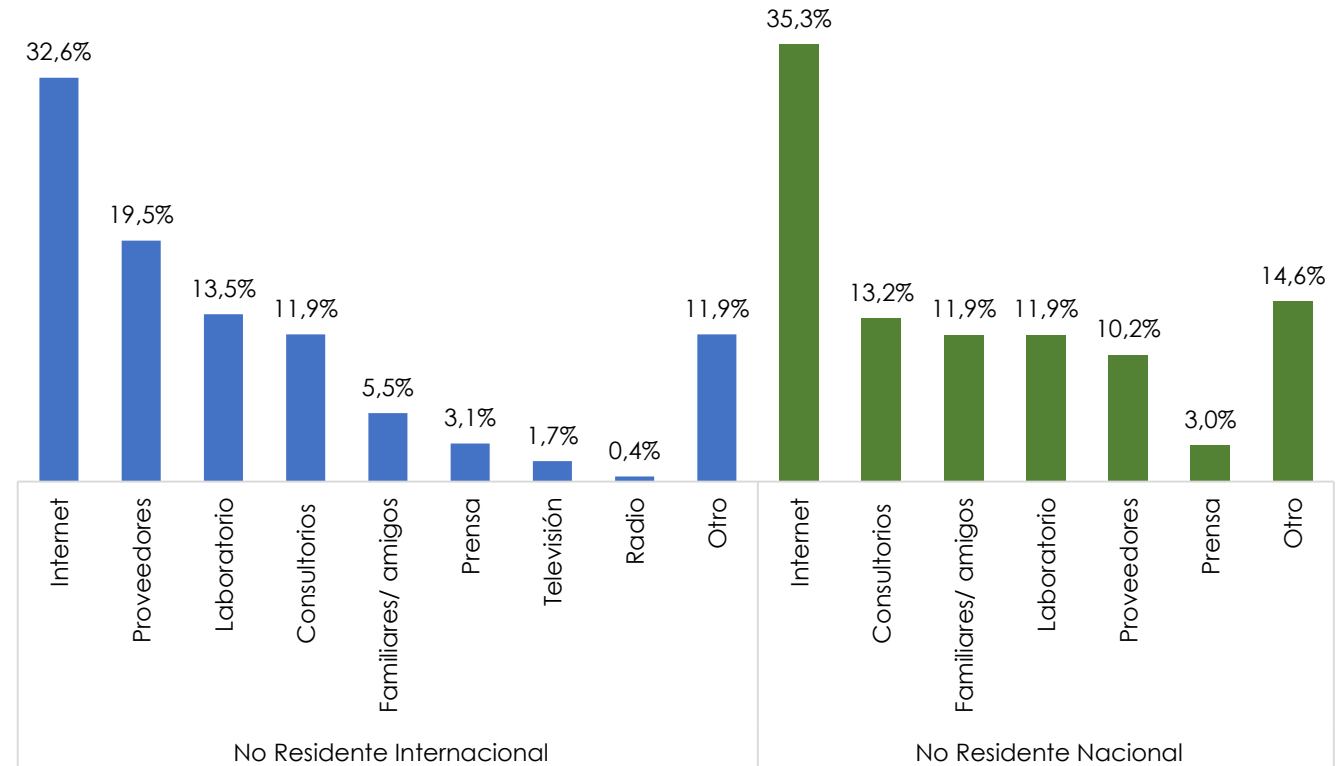
BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

CARACTERIZACIÓN

Fuente de información

Las fuentes de información más consultadas por los no residentes internacionales fueron internet con 32,6%, proveedores especializados con 19,5% y laboratorio con 13,5%.

Las fuentes de información más consultadas por los no residentes nacionales fueron internet con 35,3%, consultorios especializados con 13,2% y familiares/amigos y laboratorio con 11,9%.

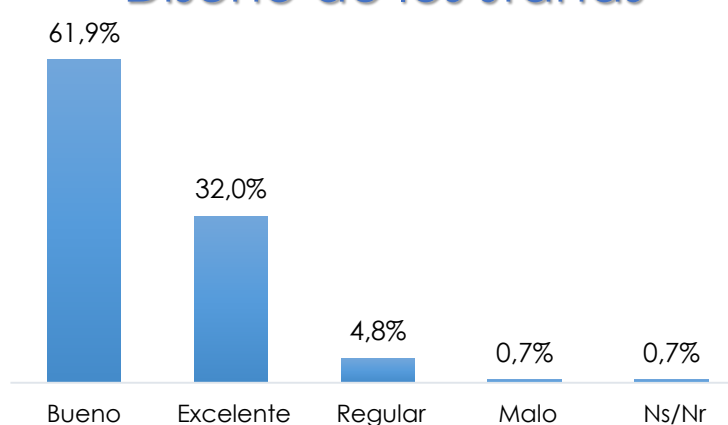


ASPECTOS FESTIVAL – RESIDENTES

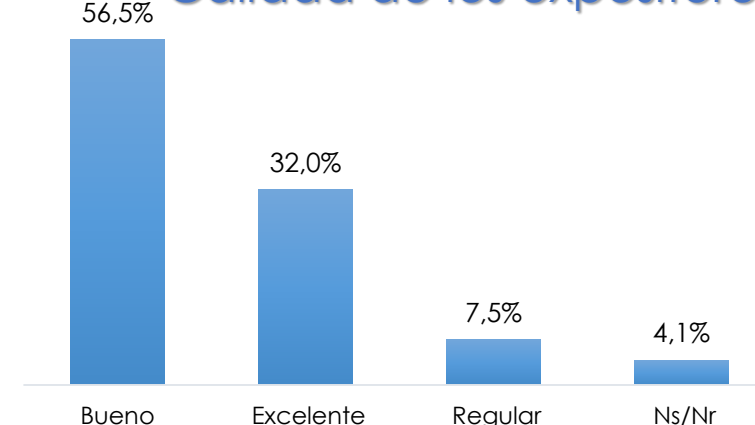
Calidad y pertinencia de los invitados



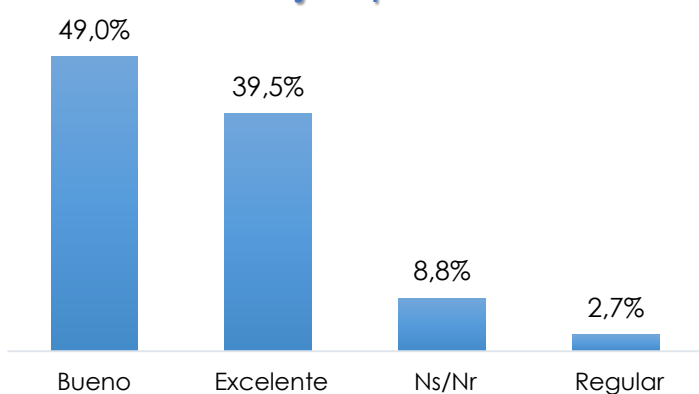
Diseño de los stands



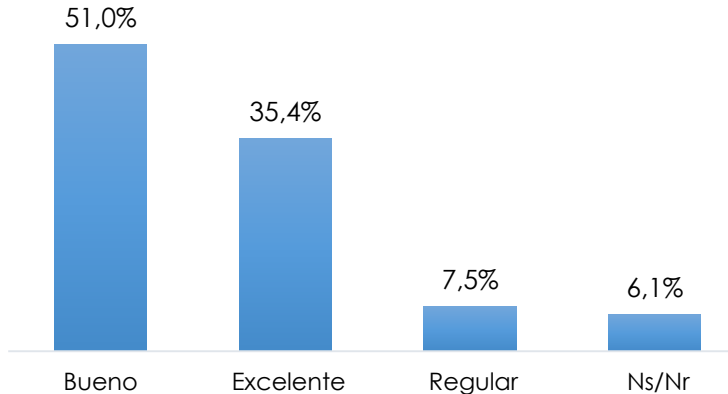
Calidad de los expositores



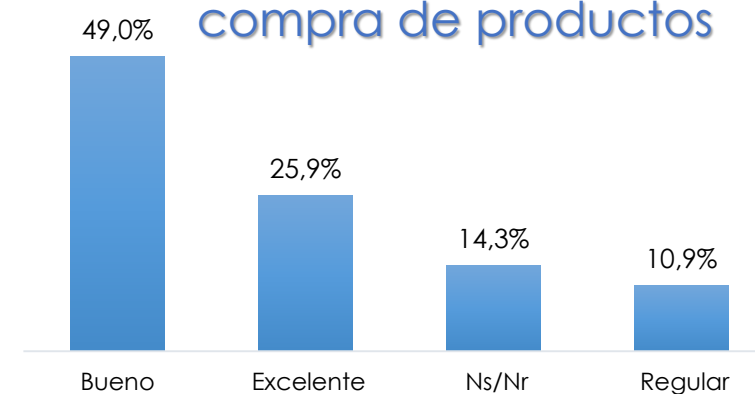
Trabajos presentados



Temáticas tratadas



Medios de pago para compra de productos

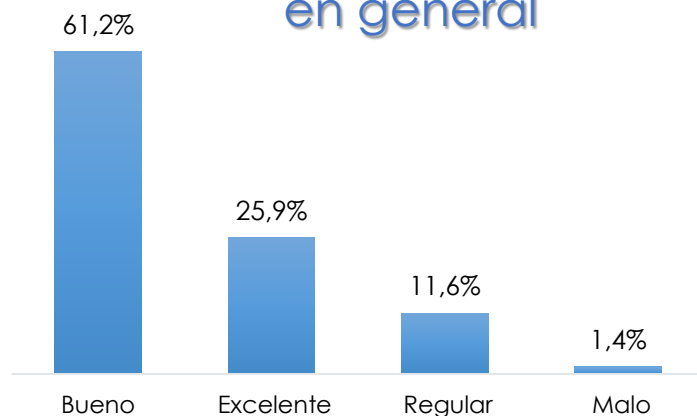


ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

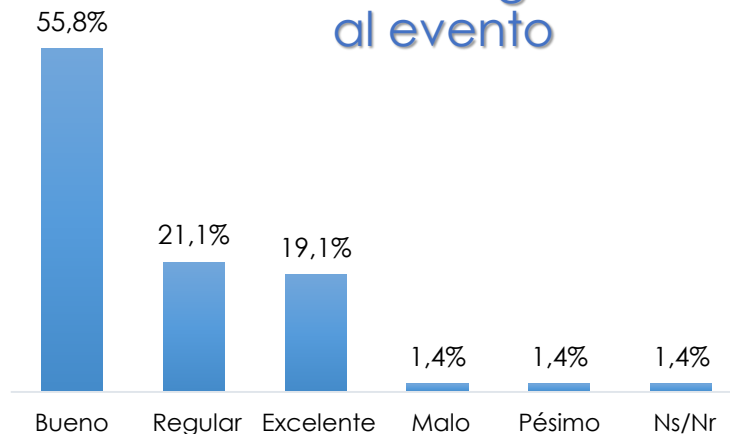
**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

ASPECTOS FESTIVAL – RESIDENTES

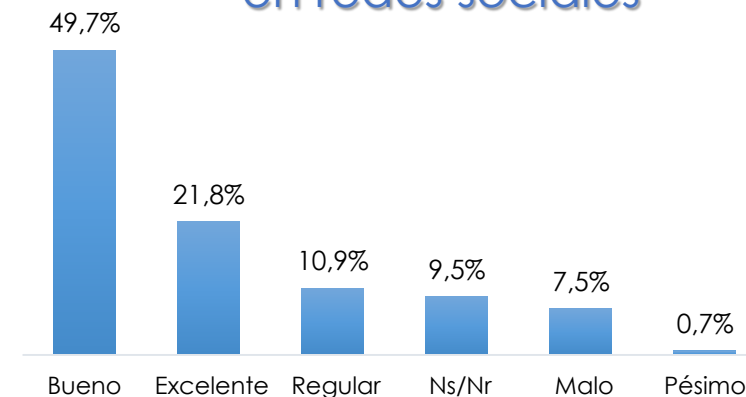
Calidad del espacio en general



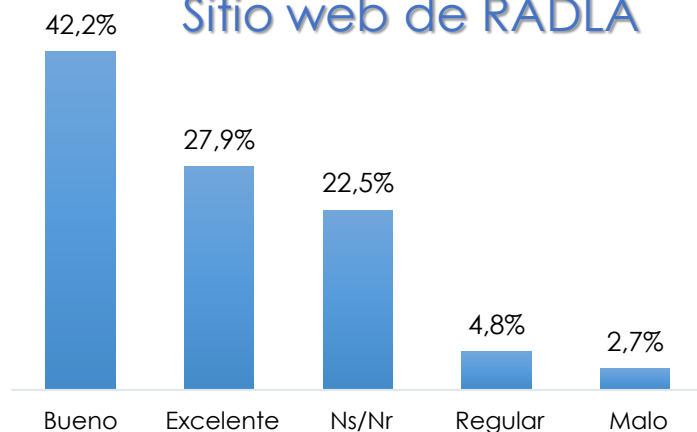
Accesos en general al evento



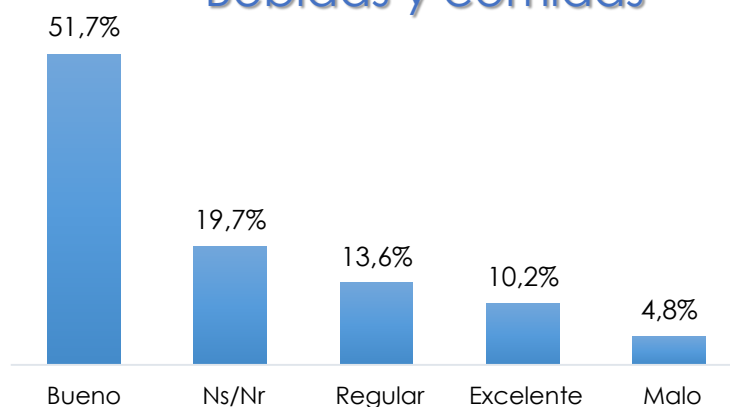
Presencia de RADLA en redes sociales



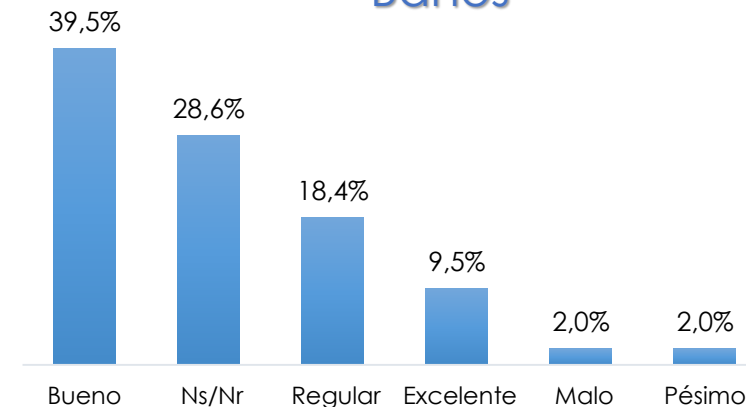
Sitio web de RADLA



Bebidas y comidas



Baños

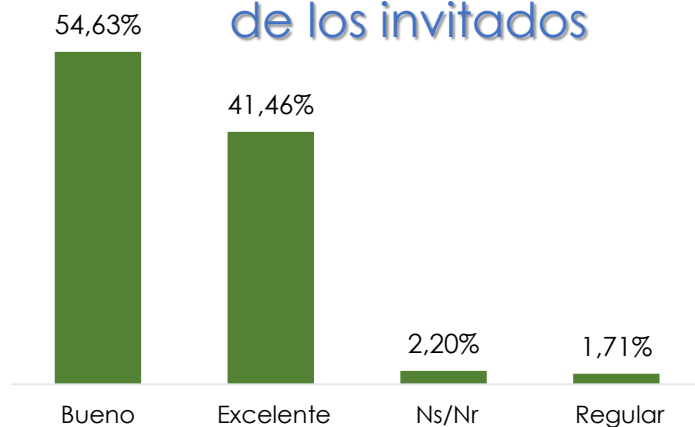


ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

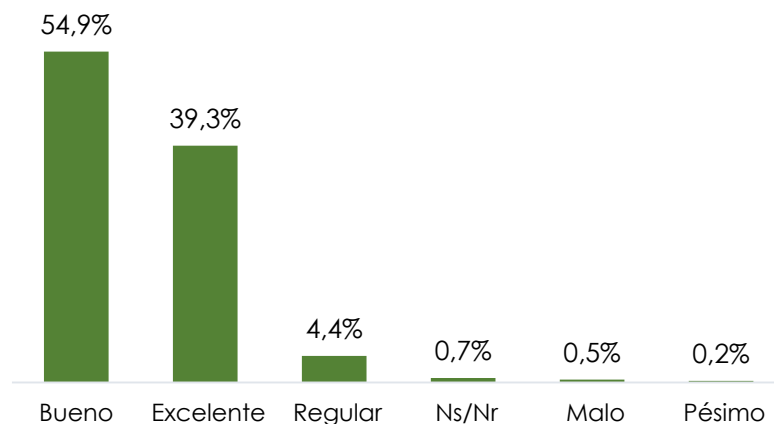
BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

ASPECTOS DEL FESTIVAL – NO RESIDENTES

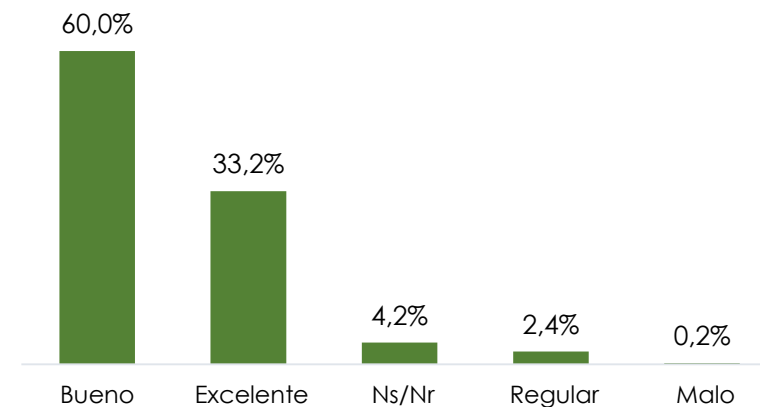
Calidad y pertinencia de los invitados



Diseño de los stands



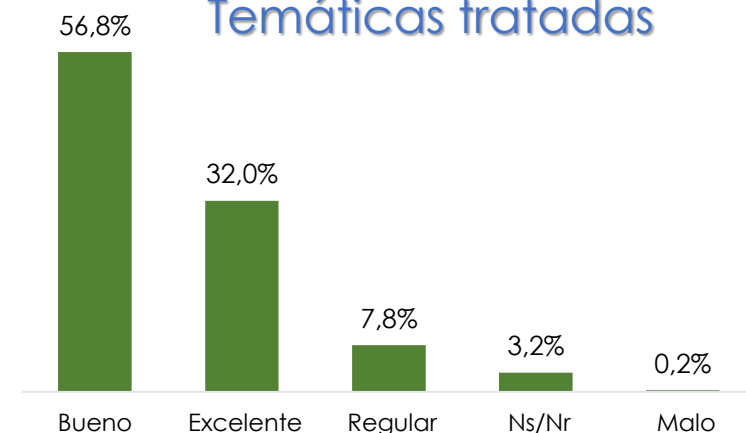
Calidad de los expositores



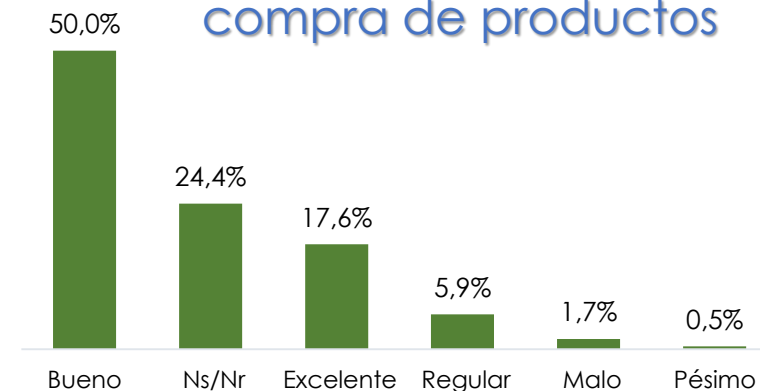
Trabajos presentados



Temáticas tratadas



Medios de pago para compra de productos

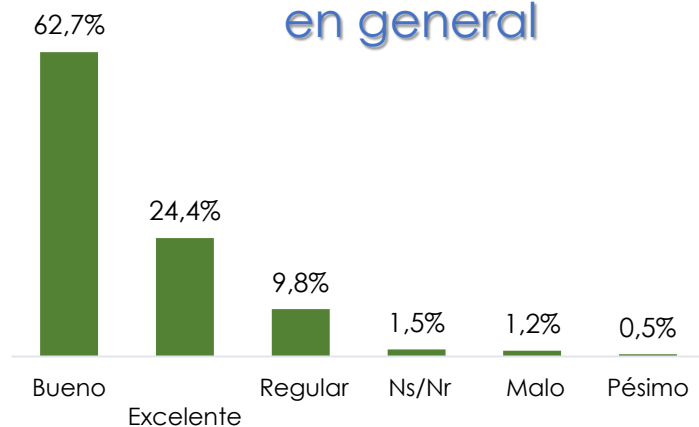


ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

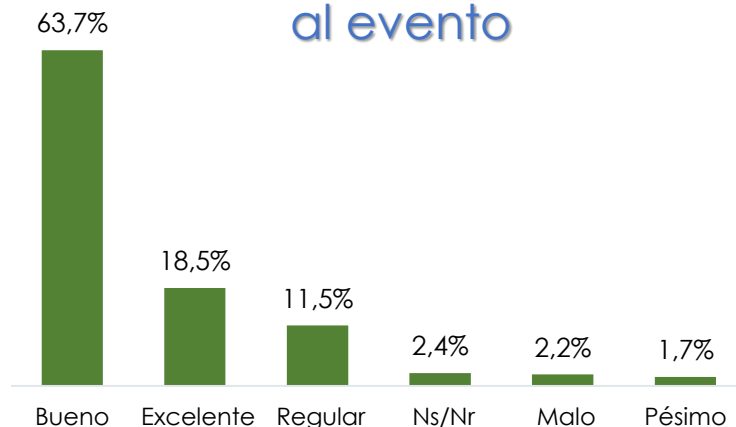
**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

ASPECTOS DEL FESTIVAL – VISITANTES

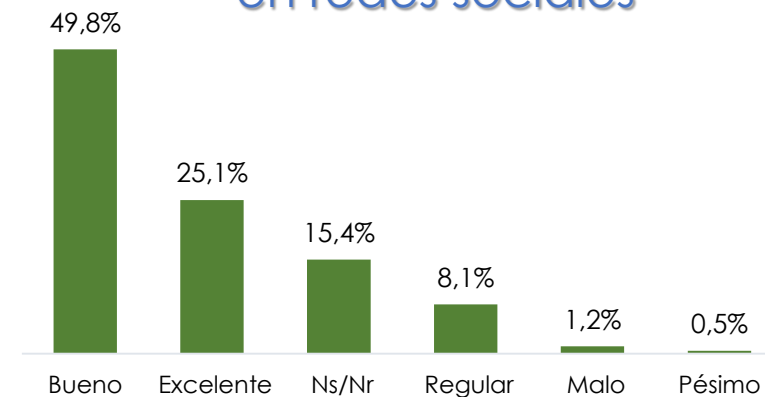
Calidad del espacio en general



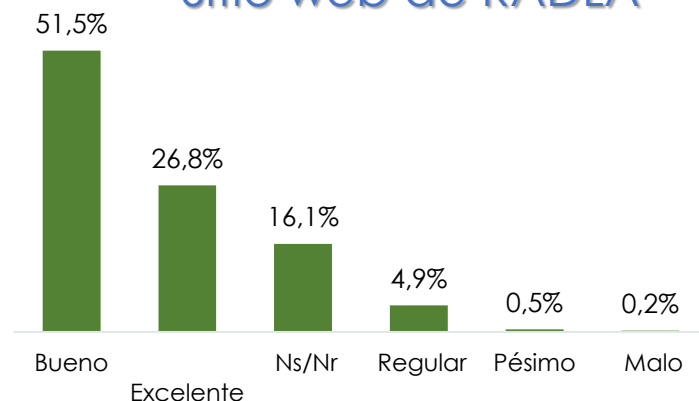
Accesos en general al evento



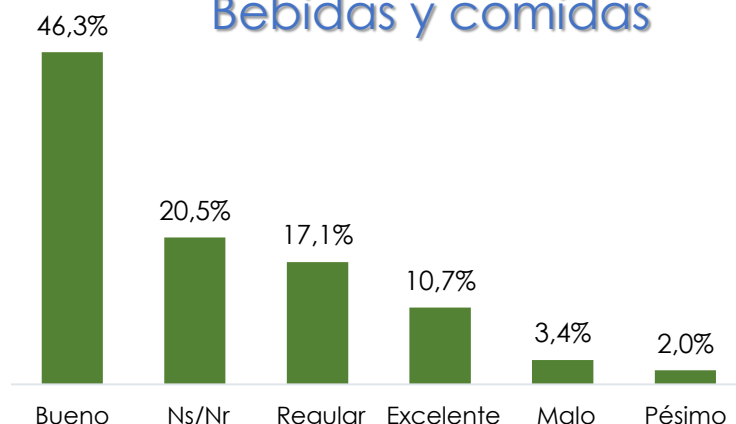
Presencia de RADLA en redes sociales



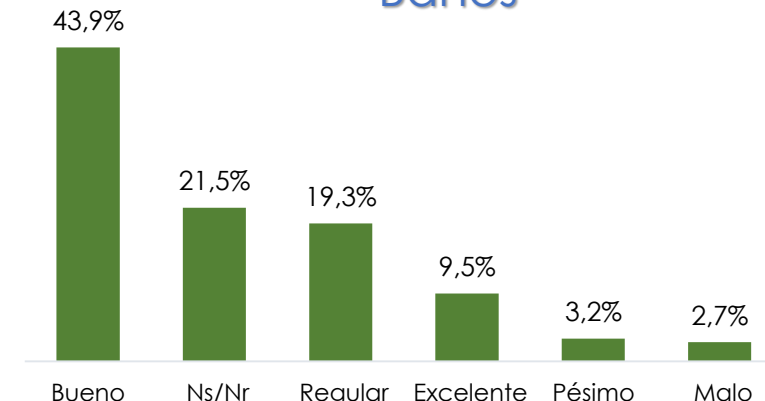
Sitio web de RADLA



Bebidas y comidas



Baños



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

ASPECTOS QUE NO GUSTARON

Según los aspectos que no gustaron en RADLA 2017:

- La ubicación de los baños era bastante distante al lugar donde se realizaban las conferencias y estaban cerrados en horarios en los que los asistentes aún los necesitaban.
- La comida y pasabocas que ofrecían no eran suficientes y en poca cantidad además de la poca variedad de la misma.
- No fue buena ni eficiente la organización especialmente en temas como la adecuación de los espacios, los eventos sociales, el programa y las largas filas para el ingreso a las conferencias.
- El proceso de check in fue muy desorganizado, complicado y demorado. El lugar del evento no recibía algunas tarjetas de crédito.
- La acústica y sonido de los salones no permitía que se escucharan de manera adecuada las conferencias, además interrumpía las actividades de otros espacios por no tener una buena adecuación acústica.
- No había suficiente información sobre los horarios y los medios de transporte disponibles.
- El lugar donde se realizó el evento era inseguro.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

QUÉ FALTÓ INCLUIR

Según los aspectos que no gustaron en RADLA 2017:

- Mejorar los sistemas de información, ya que no hubo suficiente claridad en la información que se presentaba en los folletos, talleres, sobre los doctores y sobre la organización en general .
- Mejorar las opciones y la oferta de comida además de la zona donde se ubicaba ya que no era adecuada, había muy poca variedad y muy poca comida.
- Habilitar un mayor numero de baños y en lugares mucho mas cercanos a donde se desarrollan las conferencias. Incluir baños para discapacitados.
- Mejorar el sonido de los salones en donde se realizan las conferencias ya que la acústica no era muy buena.
- Precios mas accequibles para las comidas.
- Incluir actividades externas a las conferencias como recorridos por la ciudad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

Instituto Distrital de Turismo

Observatorio de Turismo de Bogotá

Gabriel Eduardo Moreno
Asesor

José Augusto Aragón
Mauricio Acosta
Coordinadores de estudios Oferta-Demanda

Deyna Nathaly Cubillos
Economista

Catalina González
Estadístico

**Buró de Convenciones de Bogotá y
Cundinamarca**



[OBJETIVOS](#)

[METODOLOGÍA](#)

[RESULTADOS](#)



**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**