

RESULTADOS FESTIVAL ESTÉREO PICNIC



FESTIVAL / ESTÉREO PICNIC

Imagen tomada de: <http://www.indiehoj.com/>

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO
Observatorio de Turismo

GREATER BOGOTÁ CONVENTION BUREAU

[OBJETIVOS](#)

[METODOLOGÍA](#)

[RESULTADOS](#)



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

OBJETIVOS

Objetivo

Caracterizar los asistentes del Festival Estéreo Picnic 2017.

Objetivos específicos:

Características de los asistentes

- Identificar el origen de procedencia y la motivación de viaje y asistencia al festival.

Percepción de los asistentes

- Identificar el nivel de satisfacción de los asistentes, relacionada con la organización y calidad de los servicios ofrecidos durante el festival.

METODOLOGÍA

Operación estadística: encuesta por muestreo probabilístico. Diseño aleatorio simple estratificado.

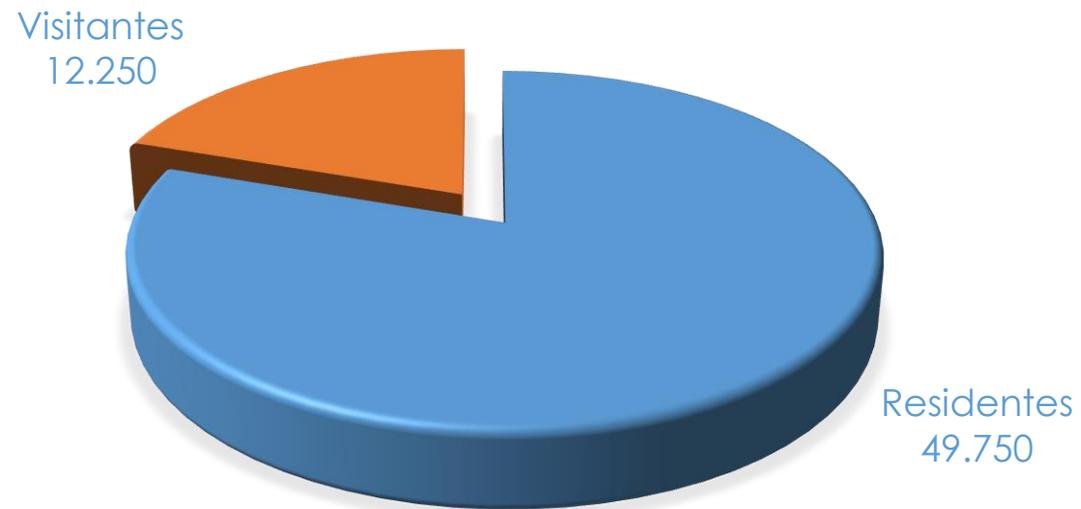
- ✓ **Probabilístico:** cada uno de los asistentes al festival tuvo una probabilidad conocida y superior a cero de ser seleccionado.
- ✓ **Estratificado:** se especificaron como estratos los 3 días de realización del festival.

Universo de estudio: personas asistentes al Festival Estéreo Picnic 2017.

Unidad de análisis: asistente al Festival Estéreo Picnic 2017, residente o no residente (nacional y extranjero) en filas de ingreso al festival.

Teniendo en cuenta las características del festival y la información histórica de asistencia al evento, se calcula un tamaño de muestra de 954 encuestas, distribuidas los días 23, 24 y 25 de marzo (347, 348 y 259 encuestas respectivamente).

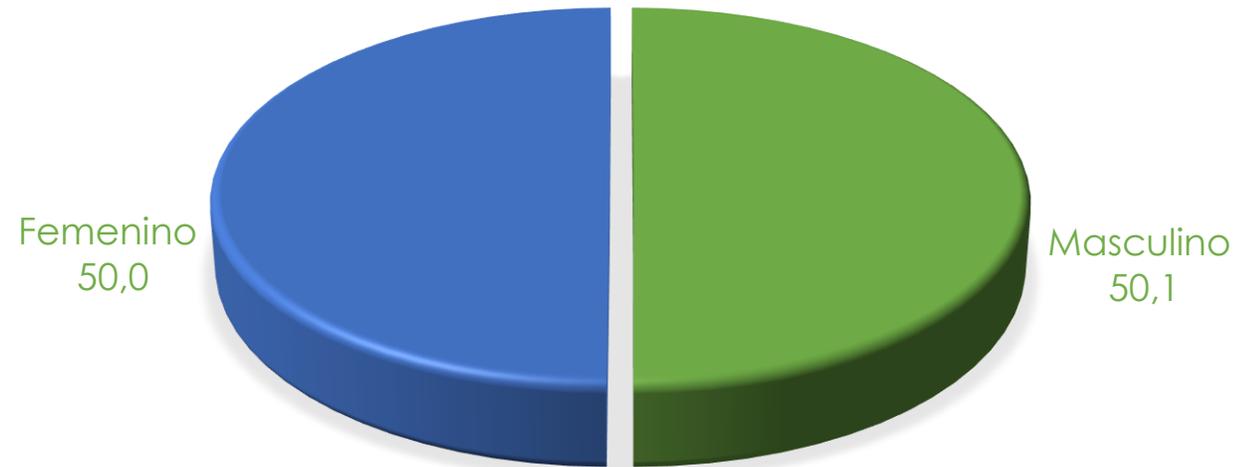
RESULTADOS



62.000
Asistentes al evento

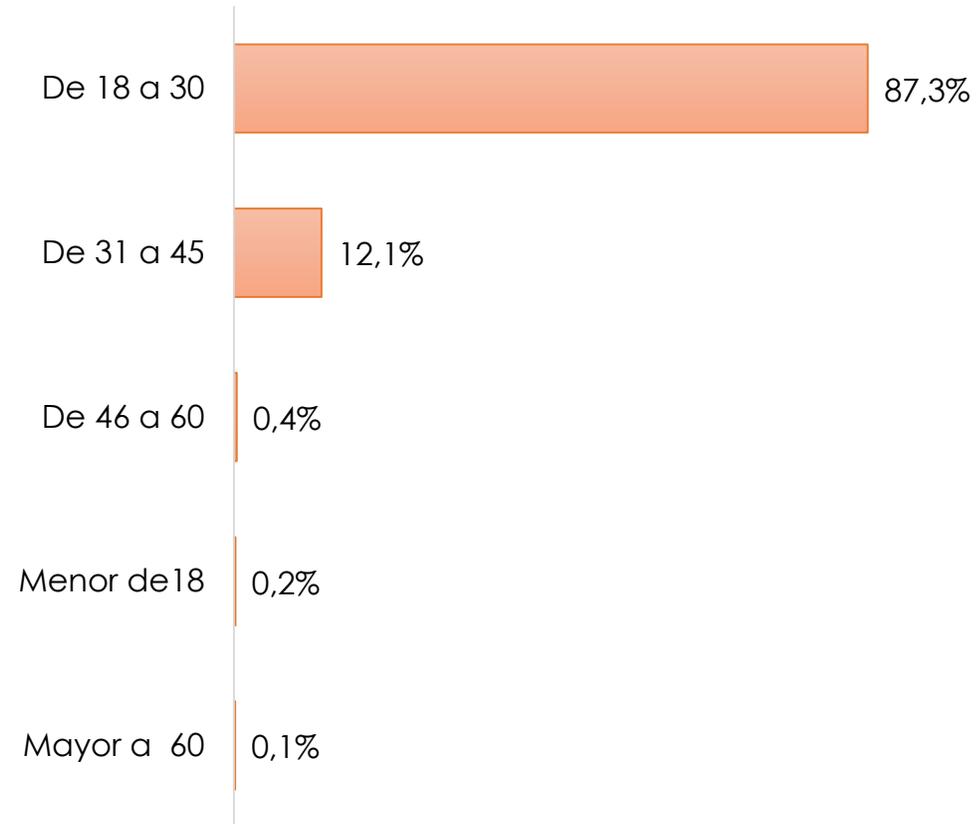
RESIDENTES

Género



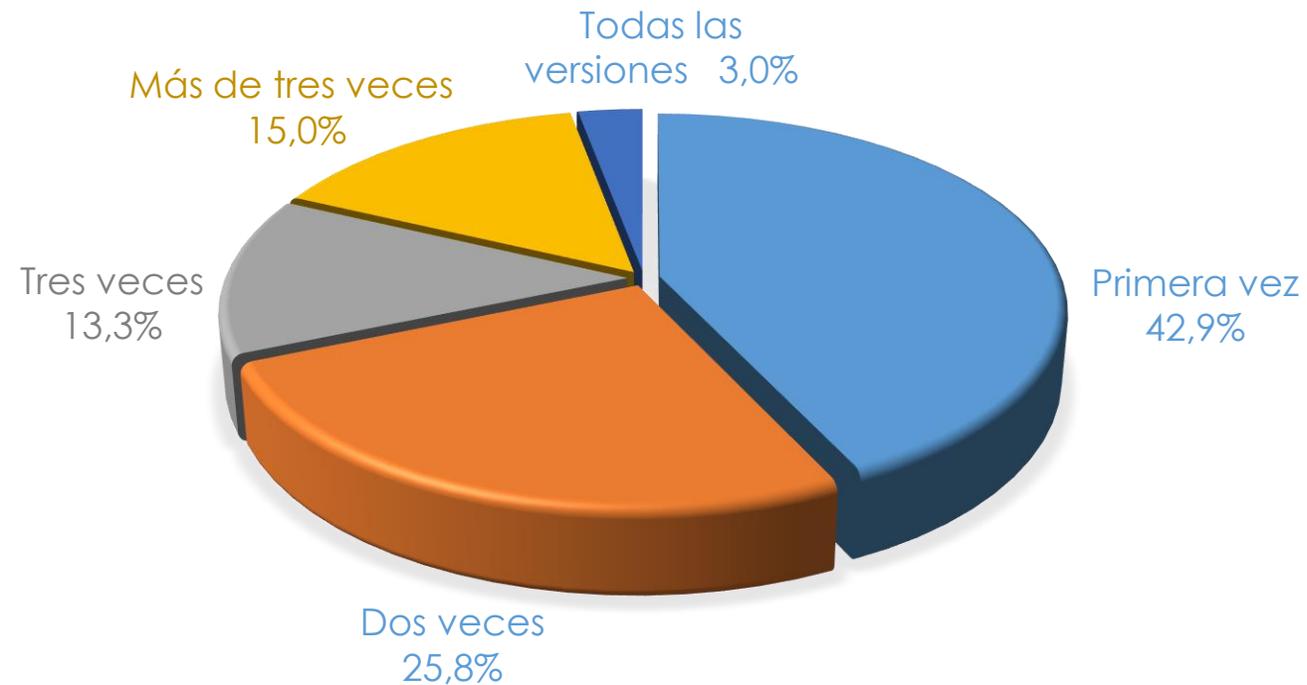
RESIDENTES

Edad



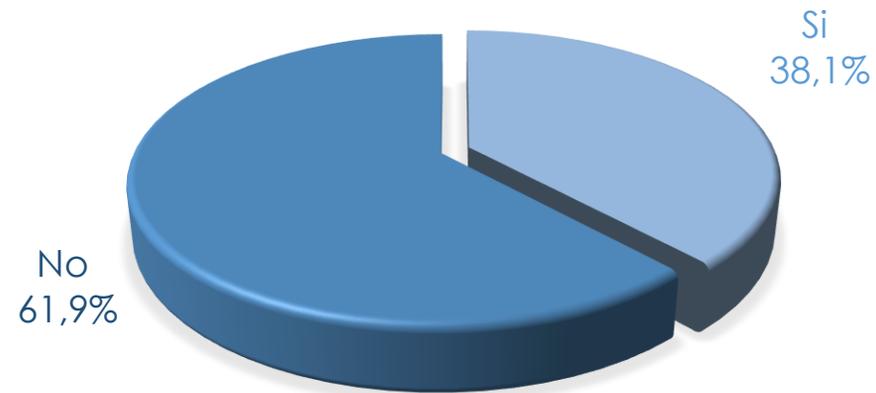
RESIDENTES

Número de versiones asistidas



RESIDENTES

Comparación versión anterior

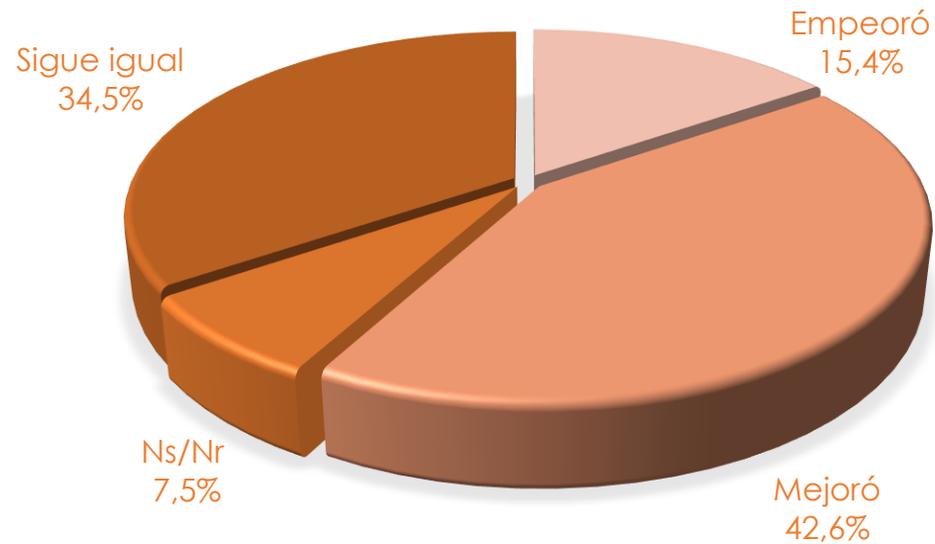


ASISTIÓ A LA VERSIÓN ANTERIOR

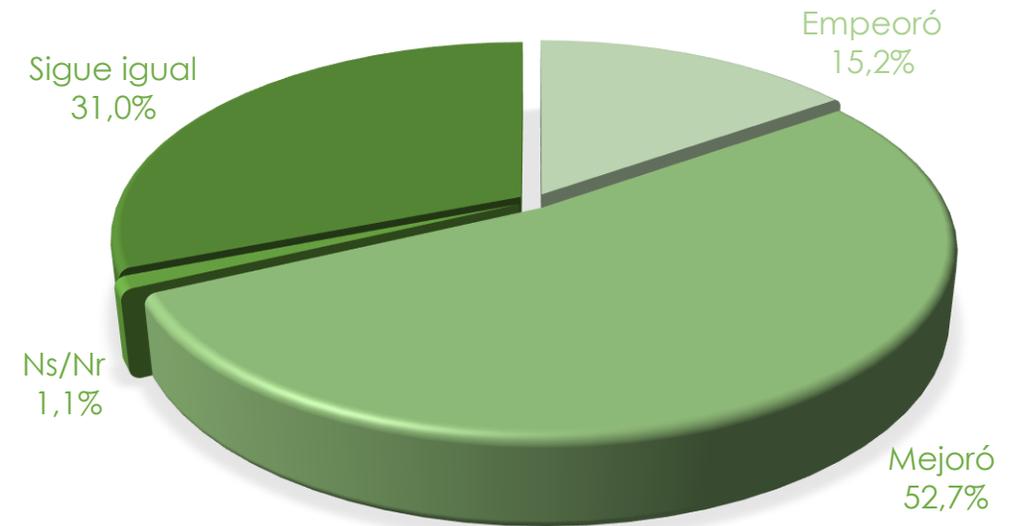
RESIDENTES

Comparación versión anterior

ARTISTAS NACIONALES

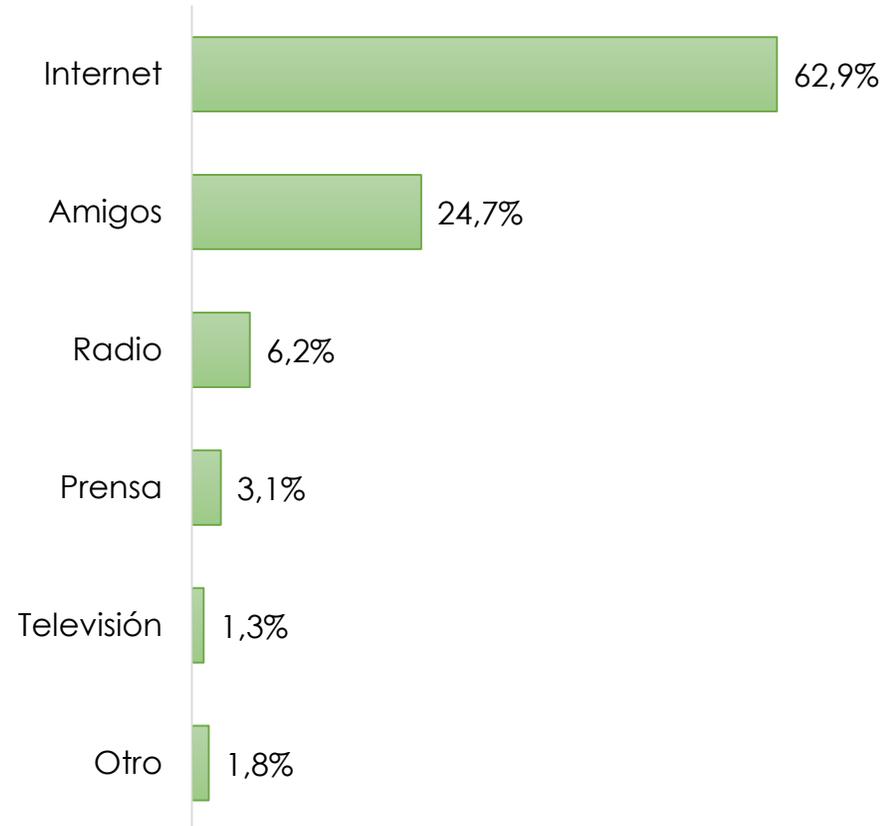


ARTISTAS INTERNACIONALES



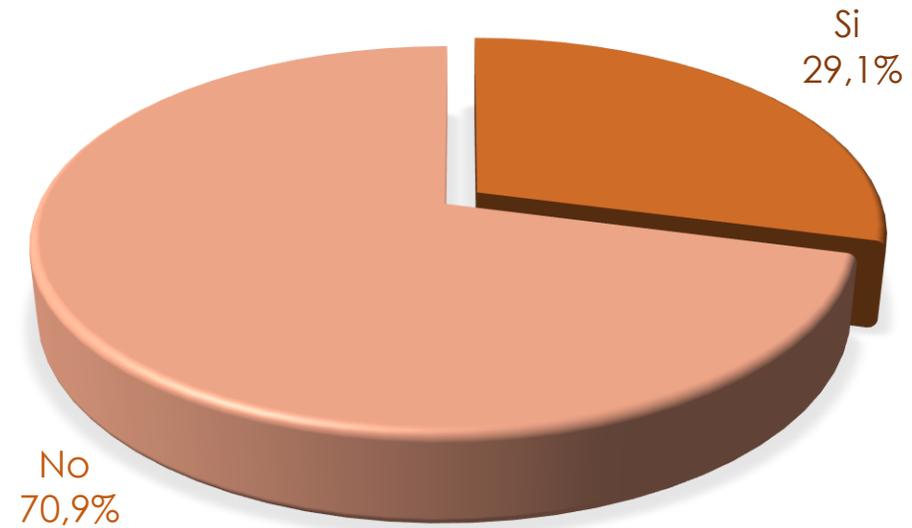
RESIDENTES

Fuente de información



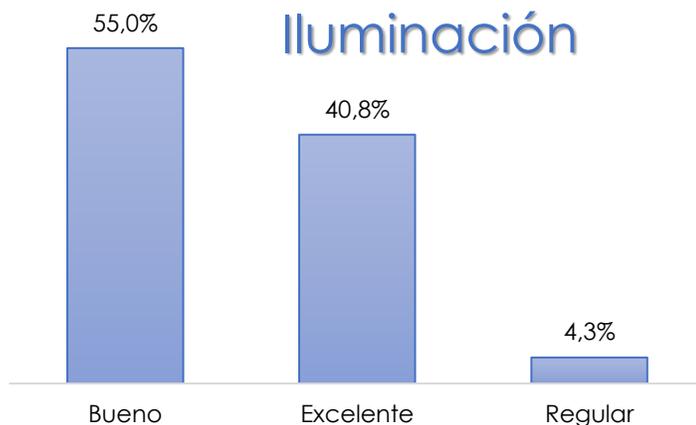
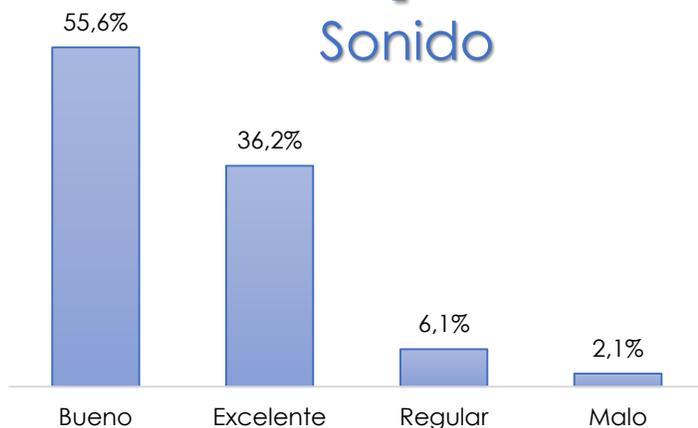
RESIDENTES

Asistencia mayor a un día



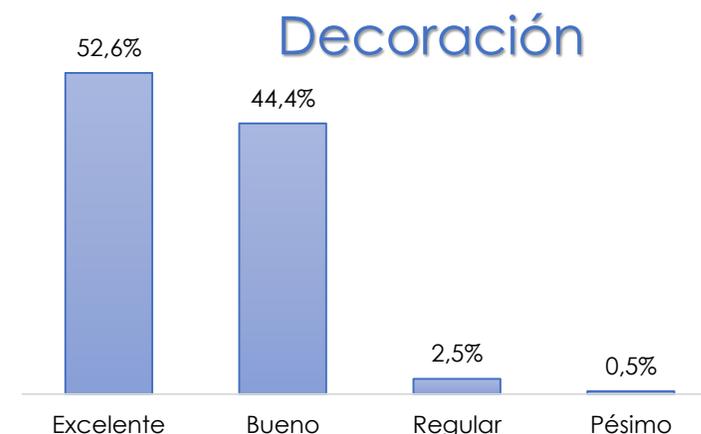
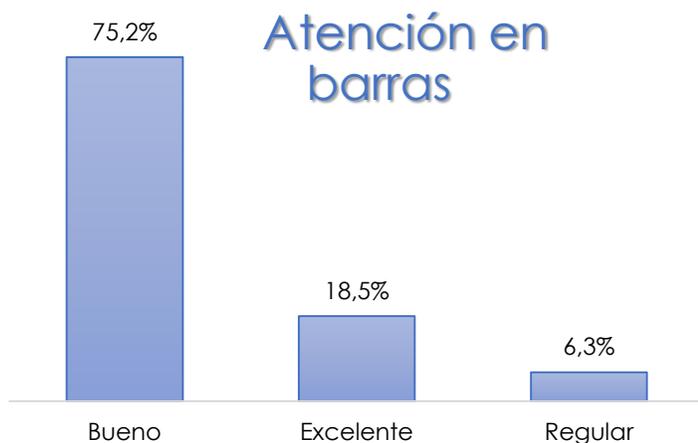
RESIDENTES

Aspectos del festival



RESIDENTES

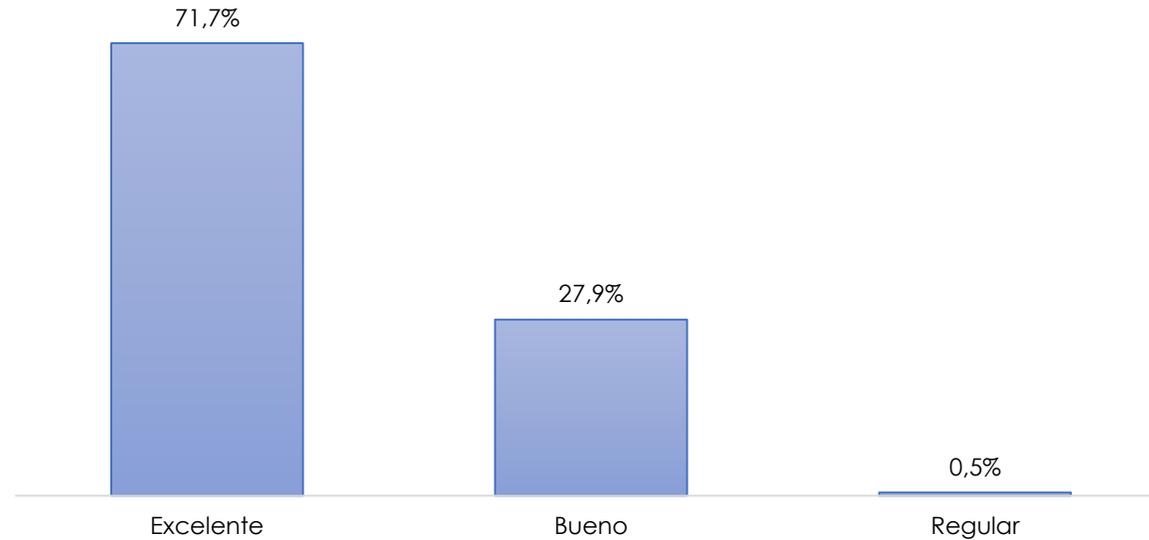
Aspectos del festival



RESIDENTES

Aspectos del festival

Experiencia en general



RESIDENTES

¿Qué le quiere decir al festival?



27%

De los asistentes realizaron sugerencias sobre:

- Cambio en la fecha de realización del festival por causa del mal clima y la lluvia.
- Cambiar la localización o adecuar el terreno debido al tema del barro, que fue el mayor problema, durante la realización del evento.

22,3%

De los asistentes realizaron sugerencias sobre:

- Mejorar la logística del evento, especialmente reduciendo los tiempos de la entrada y salida de los asistentes.
- Mejorar el servicios de entrega de entradas (manillas) antes del ingreso al festival y el servicio del proveedor de las mismas (TuBoleta).
- Mejorar los sistemas de información antes y durante el festival.
- Mejorar la oferta de comidas y bebidas.

RESIDENTES

¿Qué le quiere decir al festival?



10,2%

De los asistentes realizaron sugerencias sobre:

- Mejorar las vías de acceso y la organización con el tema del transporte.
- Mejorar el servicio del parqueadero en cuanto al terrero disponible, organización de los vehículos y principalmente regulación de precios.

15,3%

De los asistentes realizaron sugerencias sobre:

- La necesidad de mayor número de baños e iluminación para los mismos.
- Inseguridad fuera del festival y dentro de los escenarios, haciendo énfasis en el servicio policial.
- Entre otros

El 25,2% de los residentes realizaron buenos comentarios sobre la organización y desarrollo del festival.

RESIDENTES

¿Qué es lo que más le gusta del festival?



74%

De los asistentes comentaron sobre:

- El buen ambiente del festival.
- La diversidad de los géneros musicales.
- El line up de artistas nacionales e internacionales.

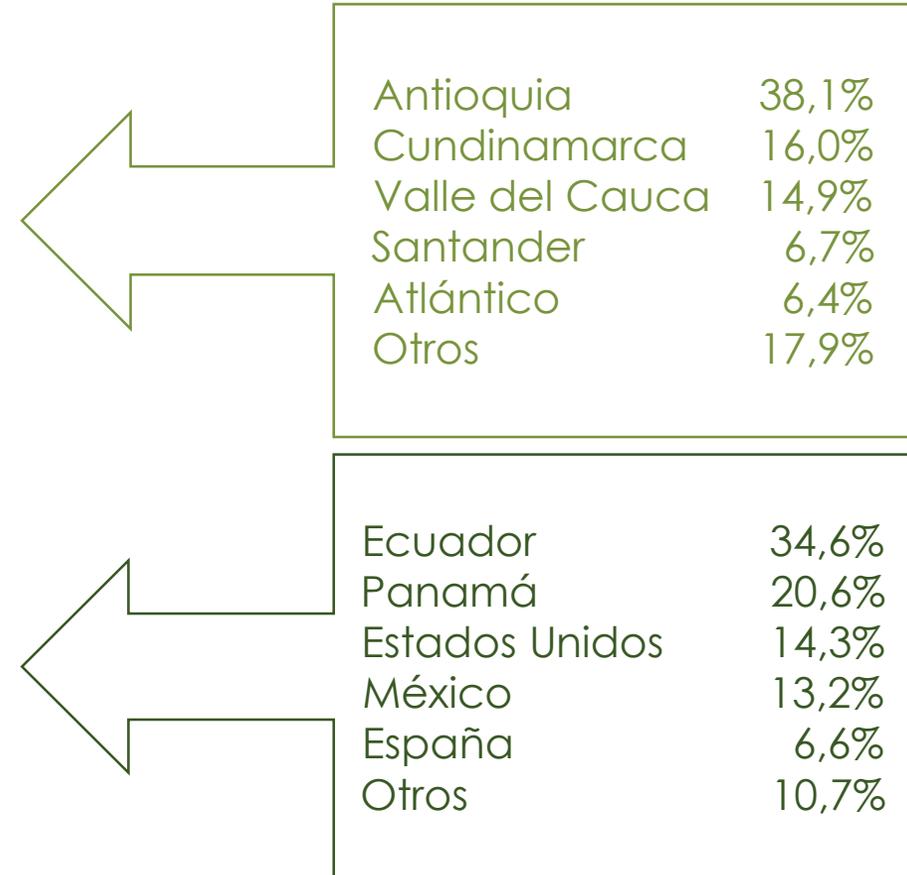
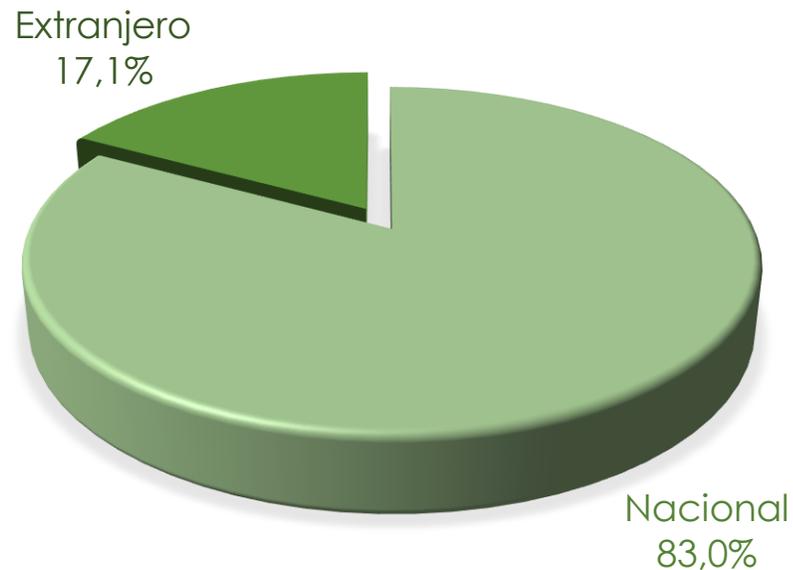
26%

De los asistentes comentaron sobre:

- La buena experiencia de asistir al festival.
- Las actividades adicionales que se realizan y los stands que se presentan.
- Los escenarios y juegos de luces de los conciertos.

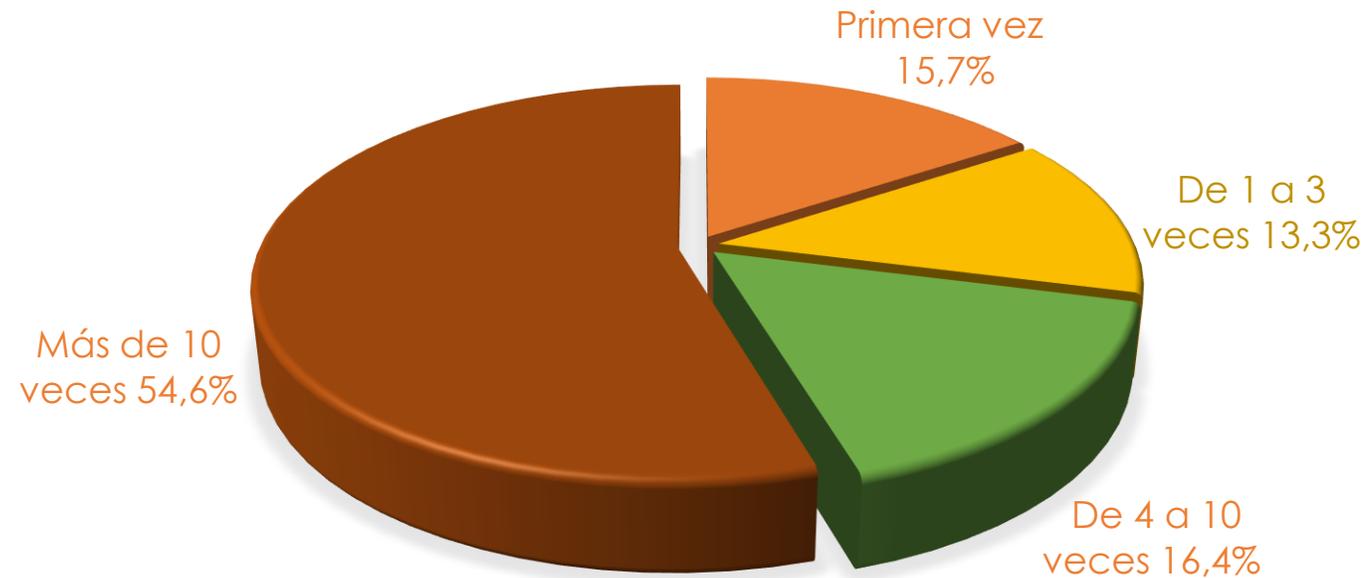
VISITANTES

Lugar de residencia habitual



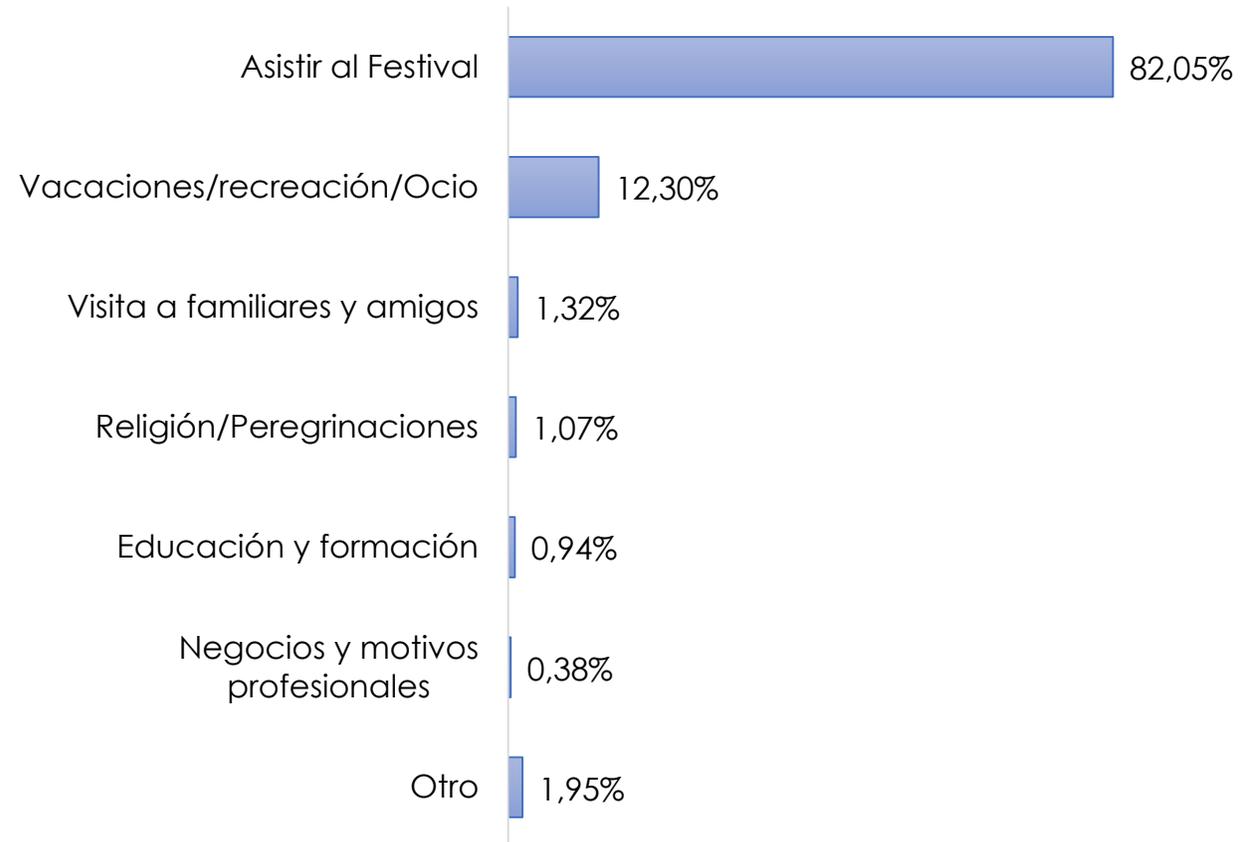
VISITANTES

Número de visitas a Bogotá



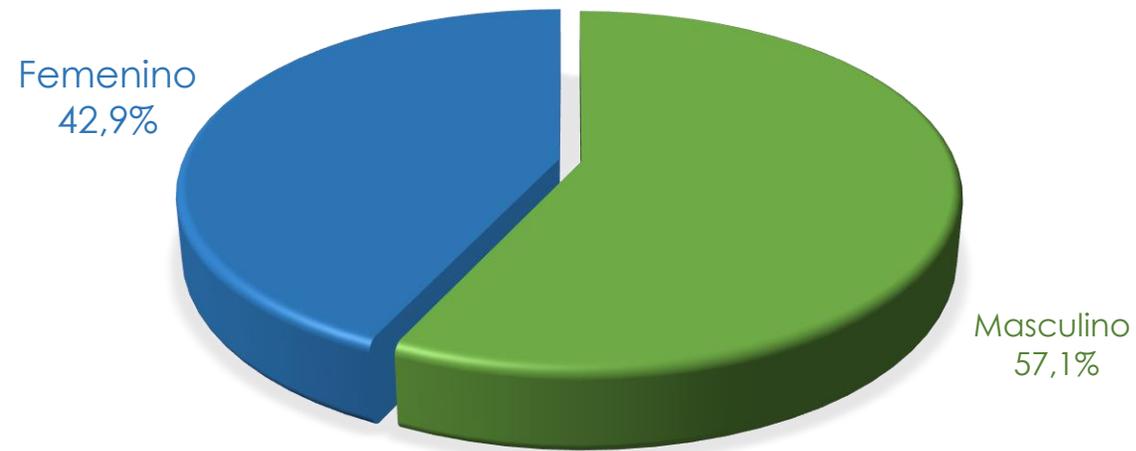
VISITANTES

Principal motivo de viaje a Bogotá



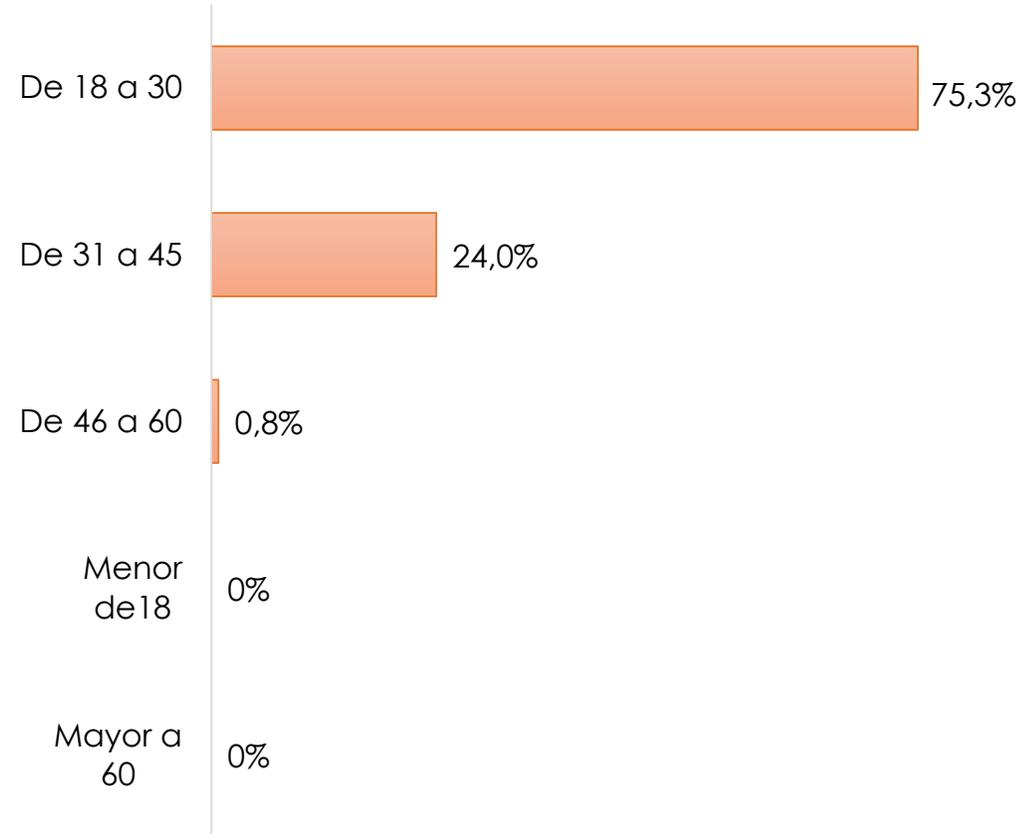
VISITANTES

Género



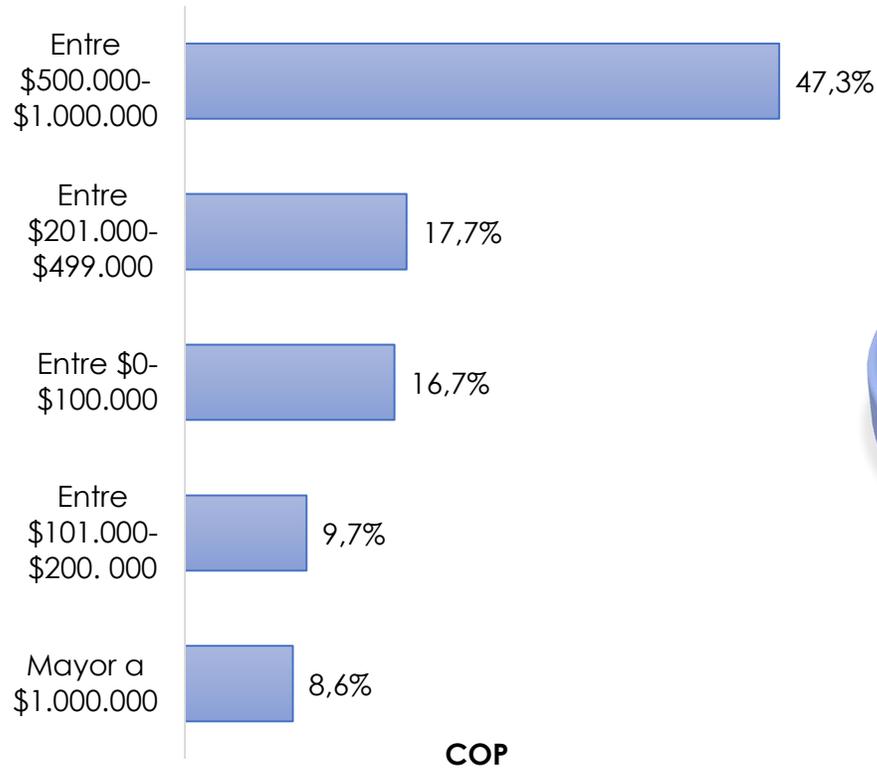
VISITANTES

Edad

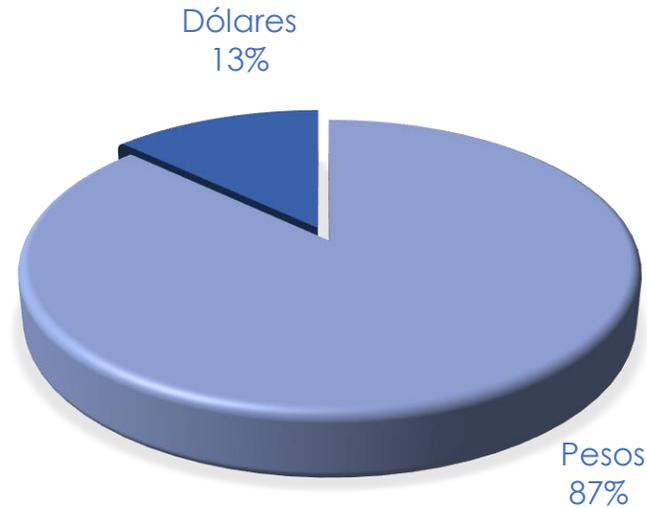


VISITANTES

Gasto en Bogotá (excluyendo pasajes)

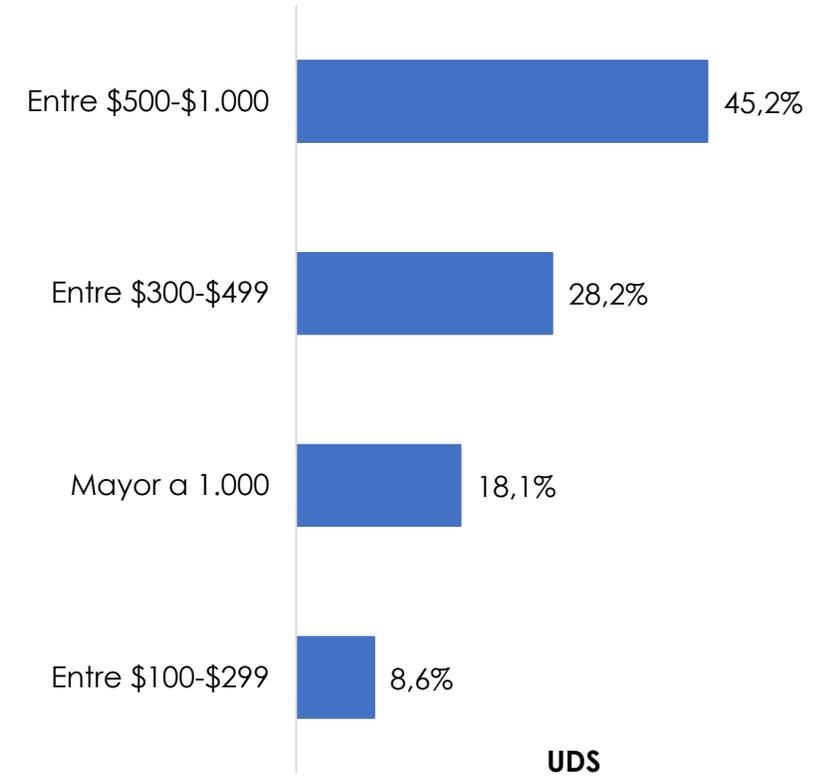


El promedio de gasto es de \$622.753 COP.



MONEDA DE GASTO

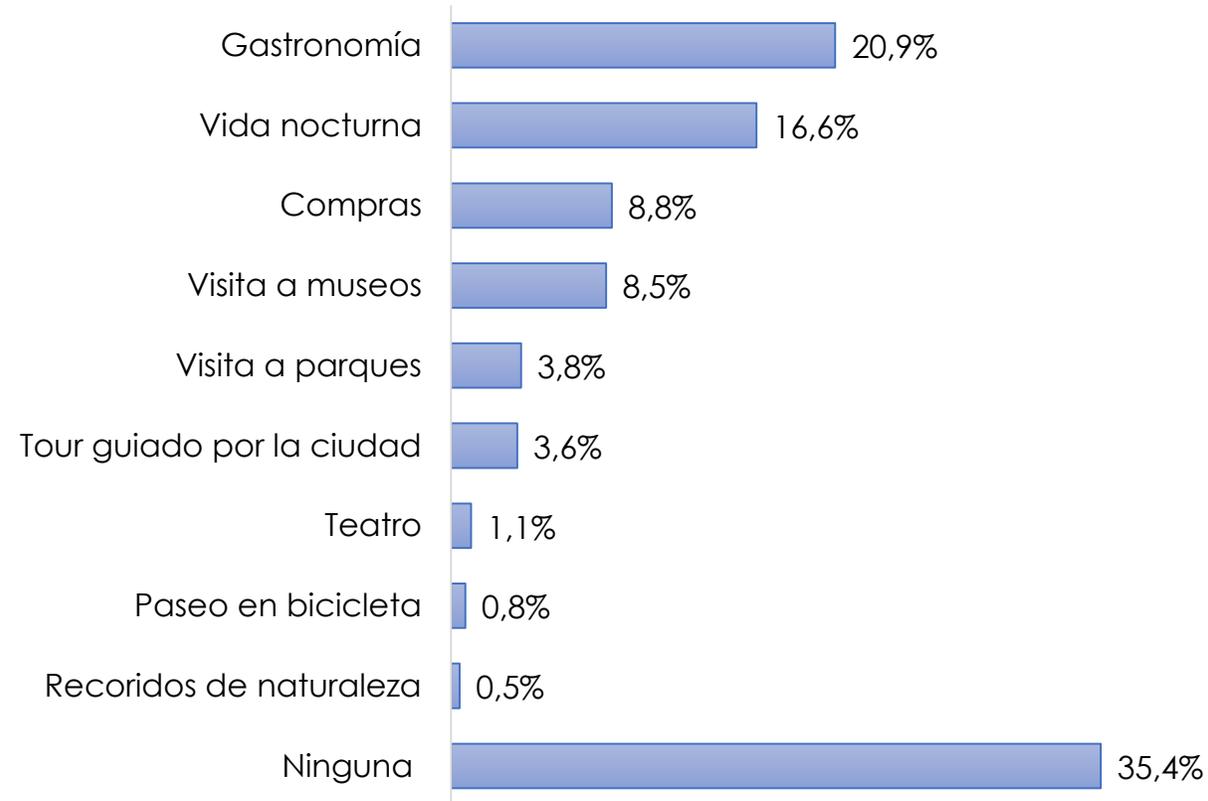
El promedio de gasto global
\$885.857 COP.



El promedio de gasto es de \$936,39 USD.

VISITANTES

Otras actividades realizadas



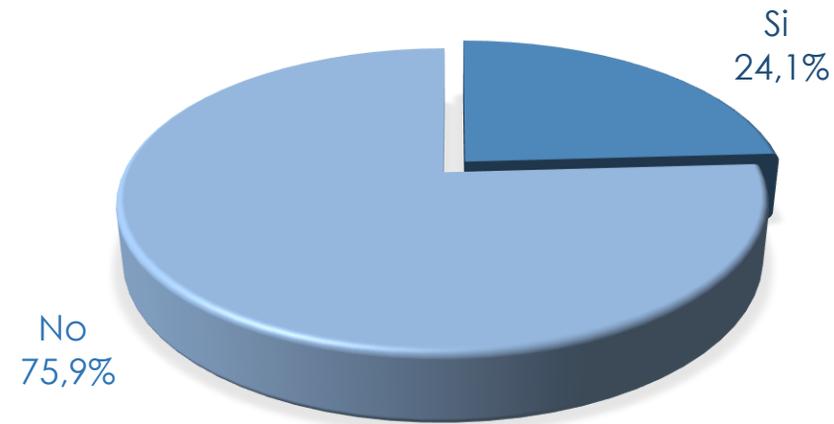
VISITANTES

Número de versiones asistidas



VISITANTES

Comparación versión anterior

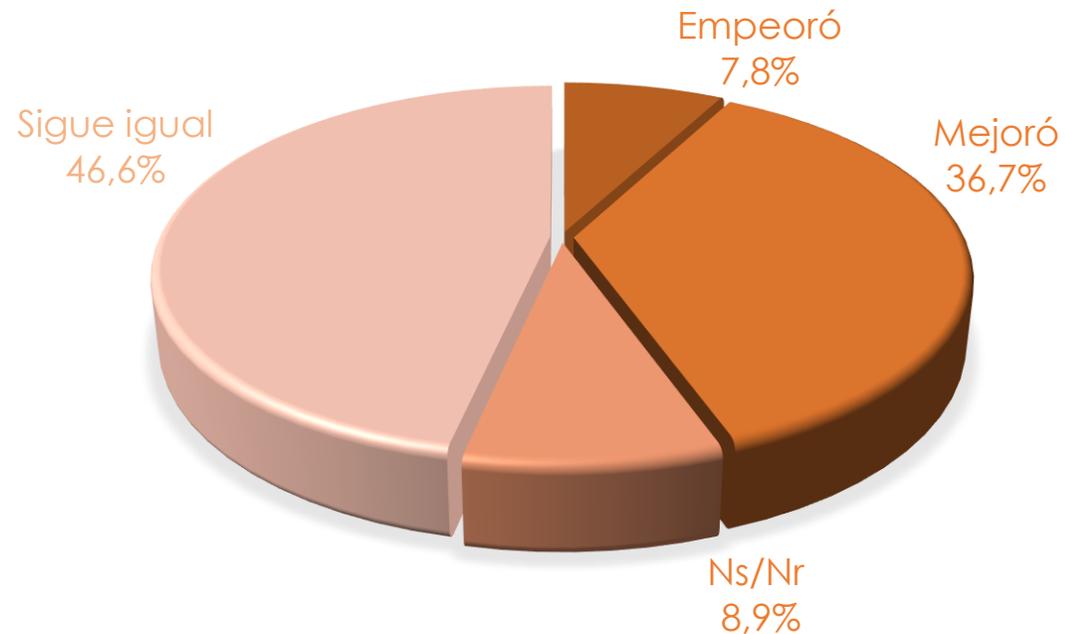


ASISTIÓ A LA VERSIÓN ANTERIOR

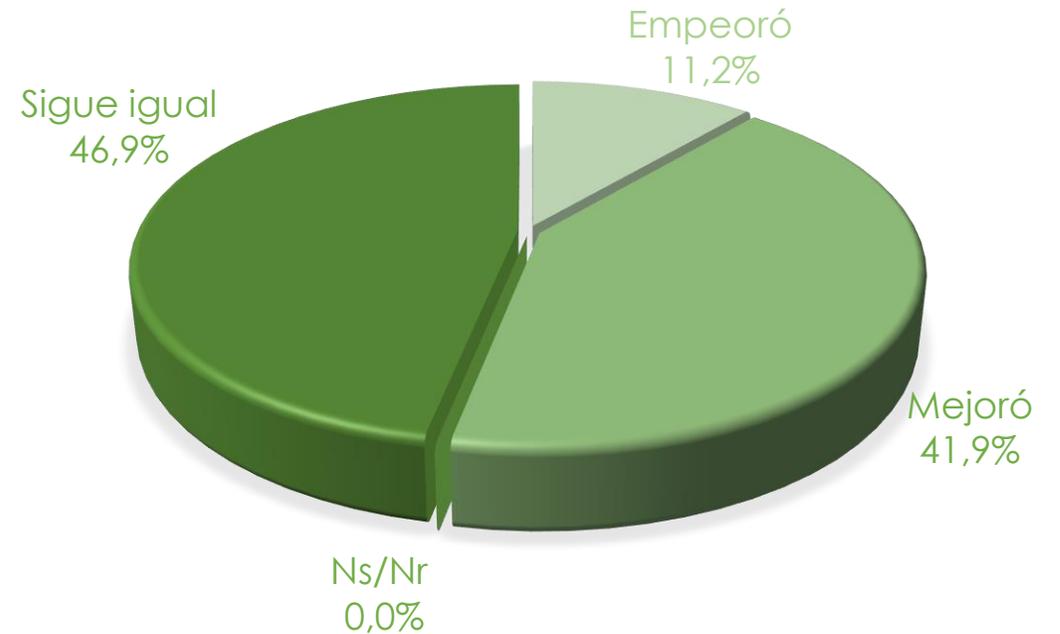
VISITANTES

Comparación versión anterior

ARTISTAS NACIONALES

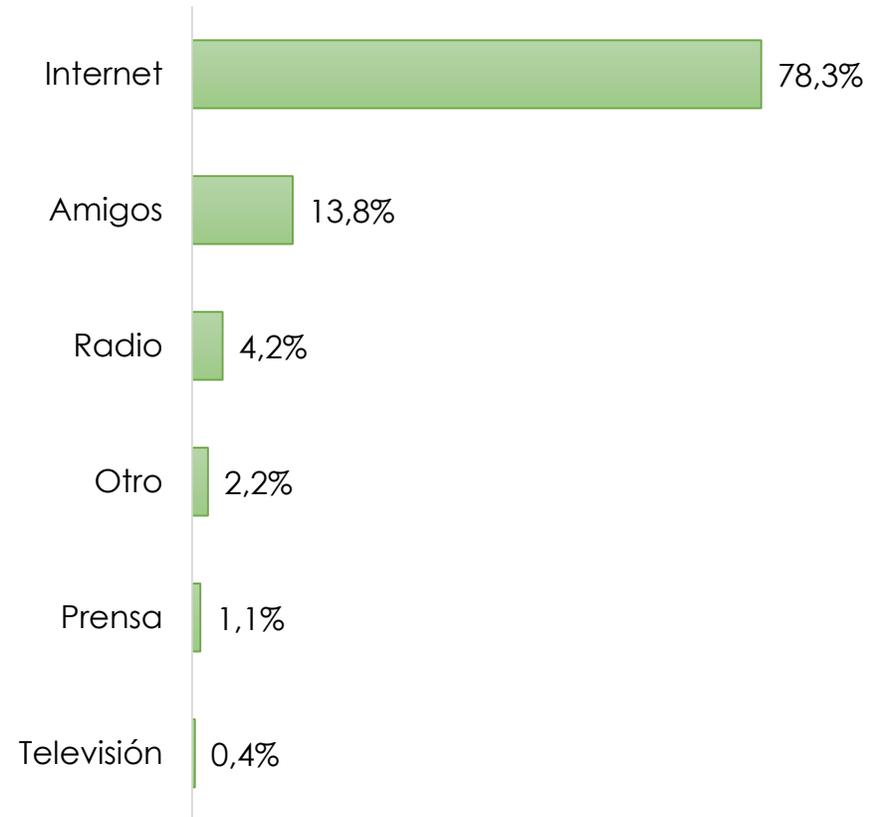


ARTISTAS INTERNACIONALES



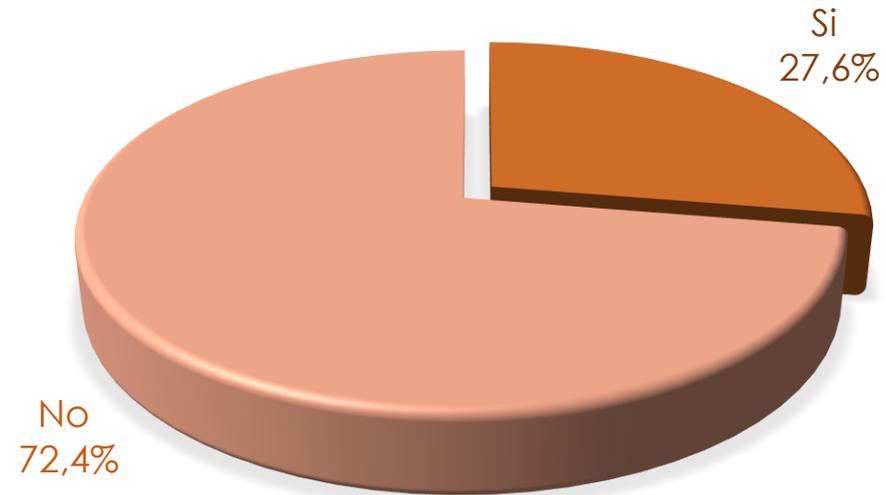
VISITANTES

Fuente de información



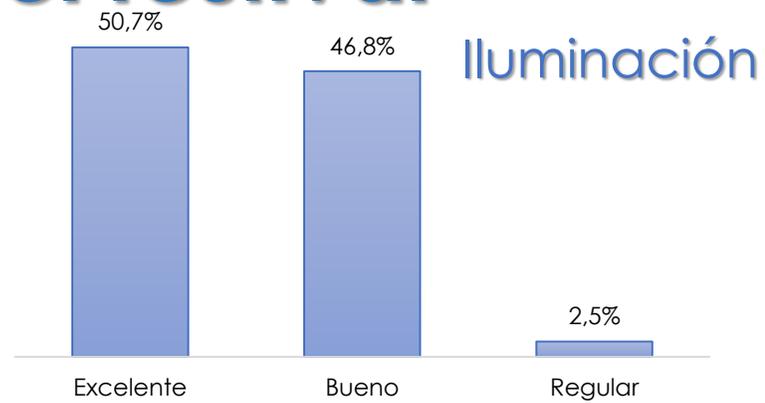
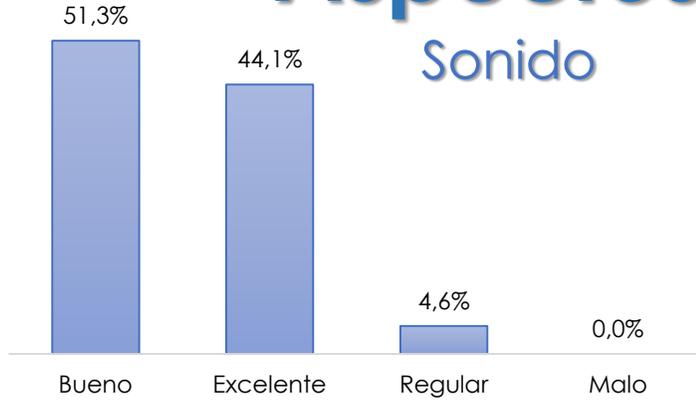
VISITANTES

Asistencia mayor a un día



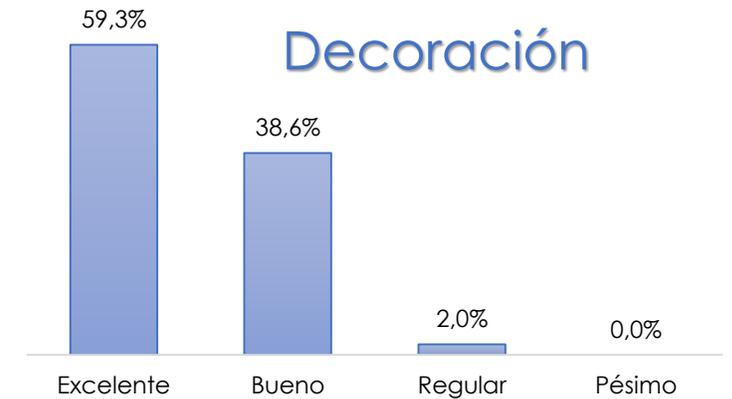
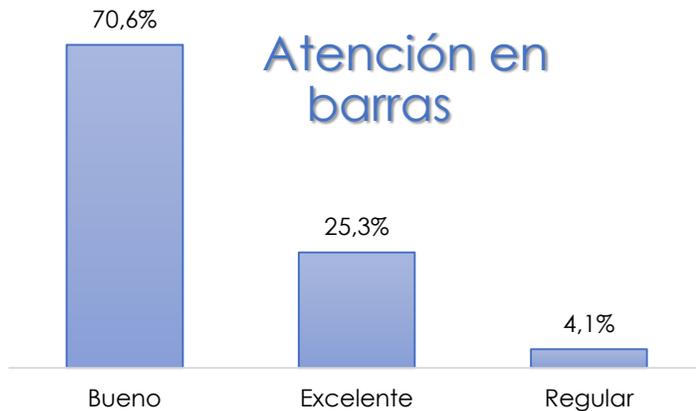
VISITANTES

Aspectos del festival



VISITANTES

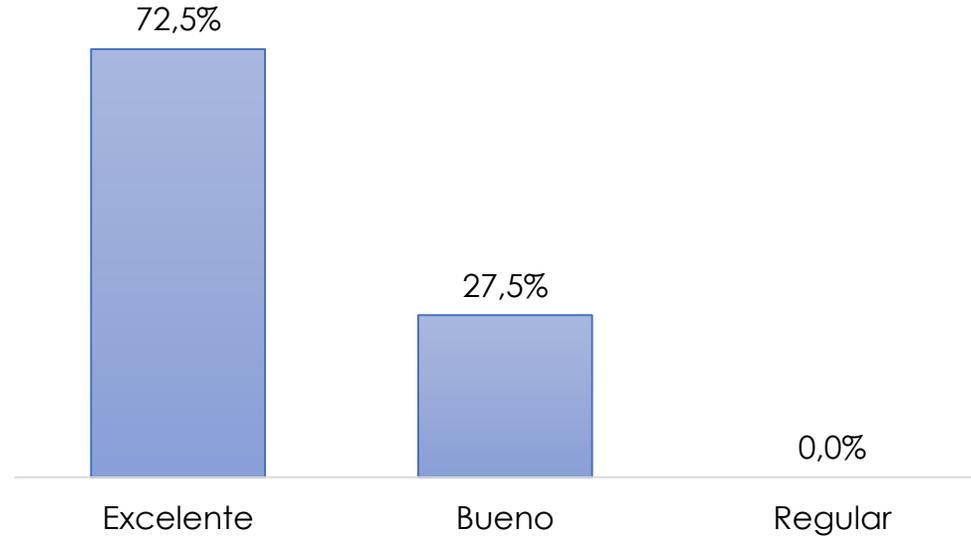
Aspectos del festival



VISITANTES

Aspectos del festival

Experiencia en general



VISITANTES

¿Qué es lo que más le gusta del festival?



78,6%

De los asistentes comentaron sobre:

- El buen ambiente del festival.
- La diversidad de los géneros musicales.
- La variedad en el line up de artistas nacionales e internacionales.

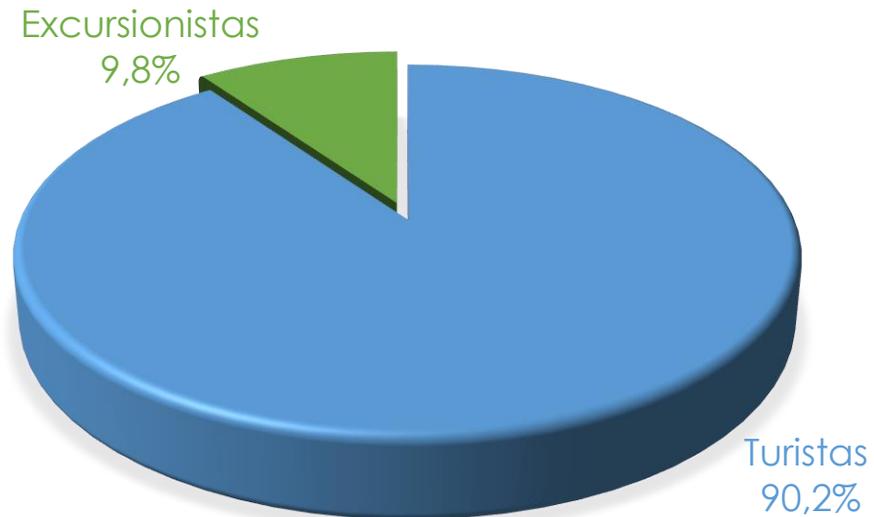
21,4%

De los asistentes comentaron sobre:

- La buena experiencia de asistir al festival.
- Las actividades adicionales que se realizan y los stands que se presentan.
- Los escenarios y juegos de luces de los conciertos.

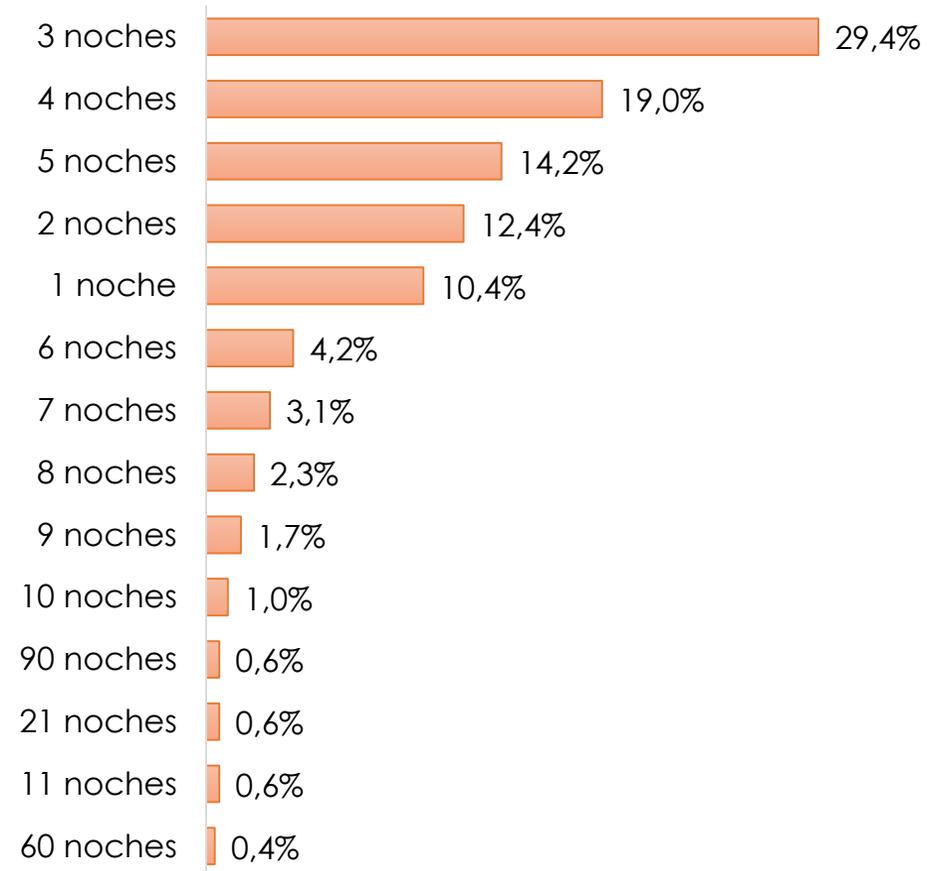
TURISTAS

No residentes por pernoctación



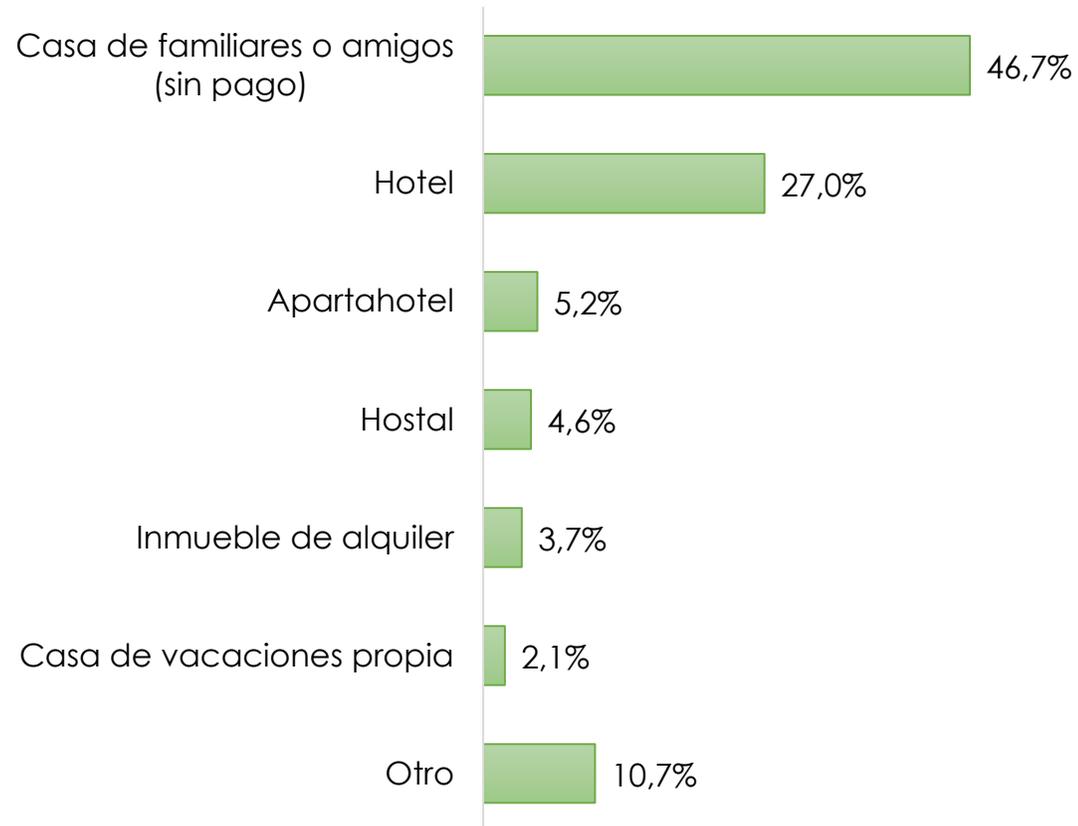
TURISTAS

Noches pernoctadas



TURISTAS

Lugar de hospedaje



Instituto Distrital de Turismo

Observatorio de Turismo de Bogotá

Mónica Lucia Acero
Asesora

José Augusto Aragón
Mauricio Acosta
Coordinador Estudios Demanda

Deyna Nathaly Cubillos
Economista

Catalina González
Estadístico

Greater Bogotá Convention Bureau



[OBJETIVOS](#)

[METODOLOGÍA](#)

[RESULTADOS](#)



**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**