

RESULTADOS SONDEO Octubre 2016



FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA SACRA DE BOGOTÁ

INTRODUCCIÓN

Con el fin de dar continuidad a las actividades de medición conjunta, realizada en el año 2015, el Instituto Distrital de Turismo (IDT) y la Corporación Cultural Inter Colombia acordaron una estrategia de campo que permita identificar el flujo de visitantes al evento de “ V FESTIVAL DE MÚSICA SACRA DE BOGOTÁ”.

OBJETIVO

Conocer las características de los visitantes al evento “FESTIVAL DE MUSICA SACRA”.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

METODOLOGÍA

Diseño muestral

Para la caracterización de los asistentes se definió el método de sondeo, metodología de encuestas no probabilística que se aplica, en general, con el fin de conocer la opinión pública sobre un tema específico.

Teniendo en cuenta las características propias del festival, se estableció aplicar 824 encuestas, distribuidas los días 16, 17, 18, 22, 23, 25, 27 y 29 de septiembre de 2016 considerando la afluencia esperada de público a cada evento.

Debido a que los eventos del 25 de septiembre no estuvieron abiertos al público, se aplicaron en total 717 encuestas.

Encuesta a visitantes del evento

Fecha de concierto	Lugar	Agrupación	No. de Encuestas Planeadas	No. de Encuestas Efectivas
16 de septiembre de 2016	Iglesia Ortodoxa Griega Dormición de la Virgen María	Coro Filarmónico Juvenil	16	16
17 de septiembre de 2016	Museo Santa Clara	Coral Ebenezer	20	20
17 de septiembre de 2016	Parroquia Santo Domingo Savio	Coral Ebenezer	50	57
18 de septiembre de 2016	Iglesia de Nuestra Señora de la Candelaria	Orquesta Filarmónica Juvenil de Cámara / Schola Cantorum	50	52
22 de septiembre de 2016	Iglesia Congregación San Mateo	Ensamble Barroco de Bogotá	40	42
23 de septiembre de 2016	Centro Cultural y Educativo Reyes Católicos	Marisa Martins y Mac McClure	50	50
25 de septiembre de 2016	Santuario del Divino Niño Jesús del 20 de Julio	Coro Juvenil de Tocancipá	100	0
25 de septiembre de 2016	Catedral Primada de Colombia	Mauricio Nasi	60	0
27 de septiembre de 2016	Auditorio Fabio Lozano	Orquesta de la Universidad de Cundinamarca	118	130
29 de septiembre de 2016	Auditorio León de Greiff	Cuarteto Q-Arte	320	350
			824	717

Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá

METODOLOGÍA

Diseño del instrumento

Para la medición del evento los profesionales del Observatorio de Turismo de Bogotá, definieron las variables de estudio a aplicar y una vez discutidas, fueron ajustadas en el formulario final.

El formulario incluía 18 preguntas, abordando temas de:

- Identificación del perfil del asistente (lugar de residencia, edad, género, nivel educativo y ocupación).
- Características adicionales del visitante (alojamiento, motivación de viaje, gasto, actividades realizadas).
- Temas generales sobre el evento (asistencia, calificación, recomendación, forma de conocimiento sobre éste).

METODOLOGÍA

Operativo de campo

Para la recolección de información se dispuso un equipo de campo conformado de la siguiente manera:

- 1 coordinador de campo.
- 1 supervisor de campo.
- 10 encuestadores (equipo conformado por encuestadores del Observatorio)
- Apoyo de una estadística

Unidad de análisis

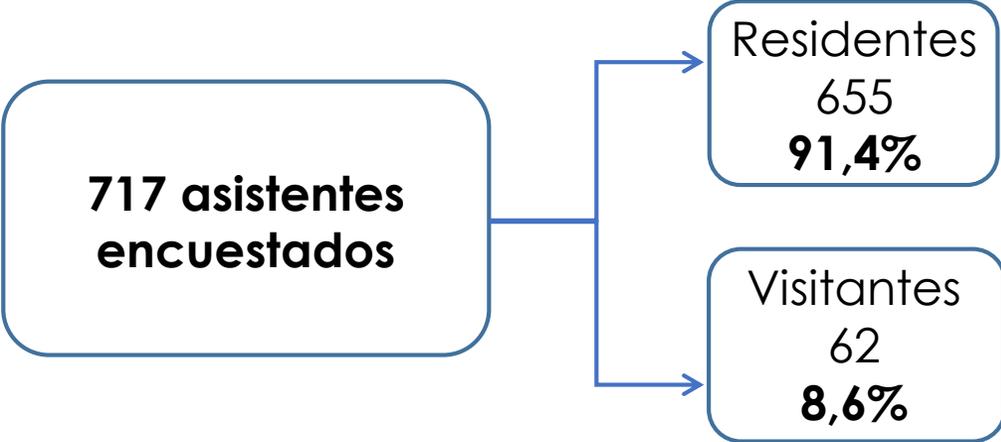
Las unidades de observación fueron los asistentes a los conciertos que se encontraban en las filas organizadas para el acceso a los diferentes escenarios seleccionados.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

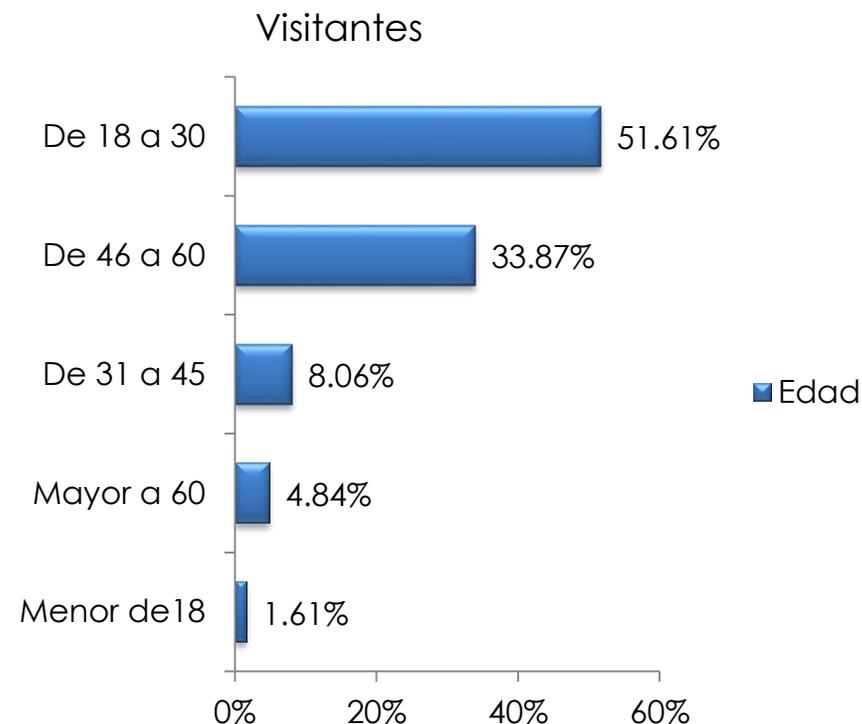
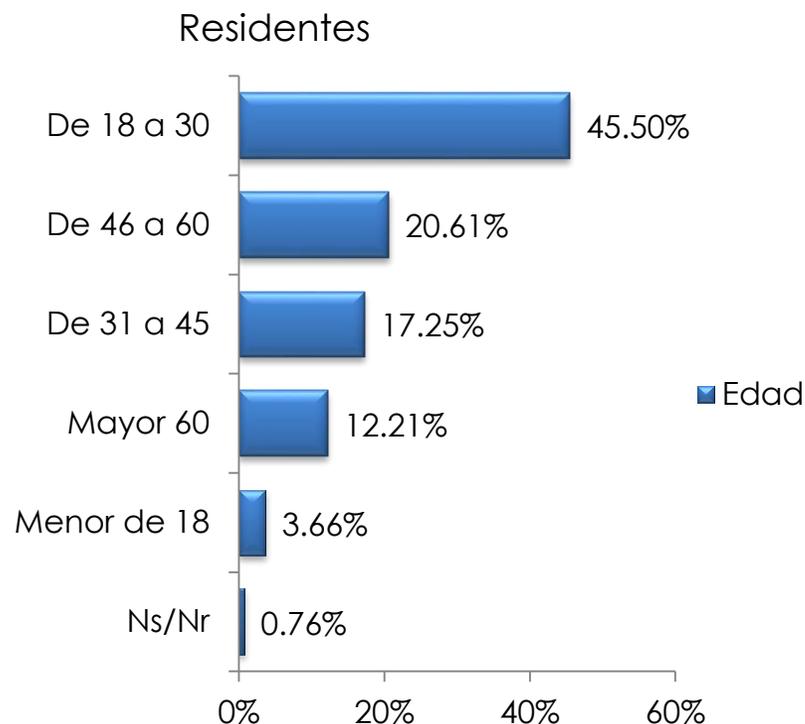
RESULTADOS



RESULTADOS

PERFIL DE LOS ASISTENTES

EDAD



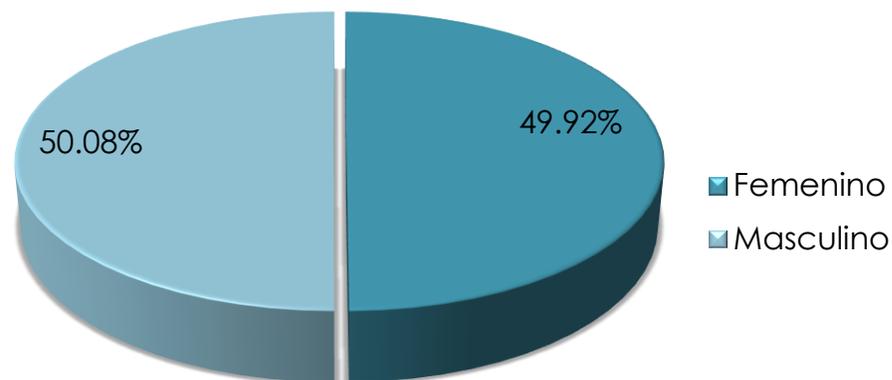
Poco más del 60% de los residentes encuestados se caracterizan por tener entre 18 y 45 años de edad: 18 a 30 años (45,50%), 31 a 45 años (17,25%). En el caso de los visitantes el 51,61% se caracteriza por tener entre 18 y 30 años y el 33,87% entre 46 y 60 años.

RESULTADOS

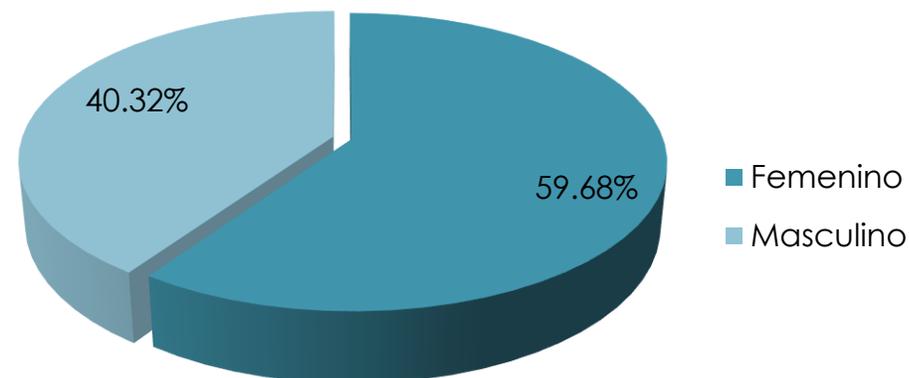
PERFIL DE LOS ASISTENTES

GÉNERO

Residentes



Visitantes

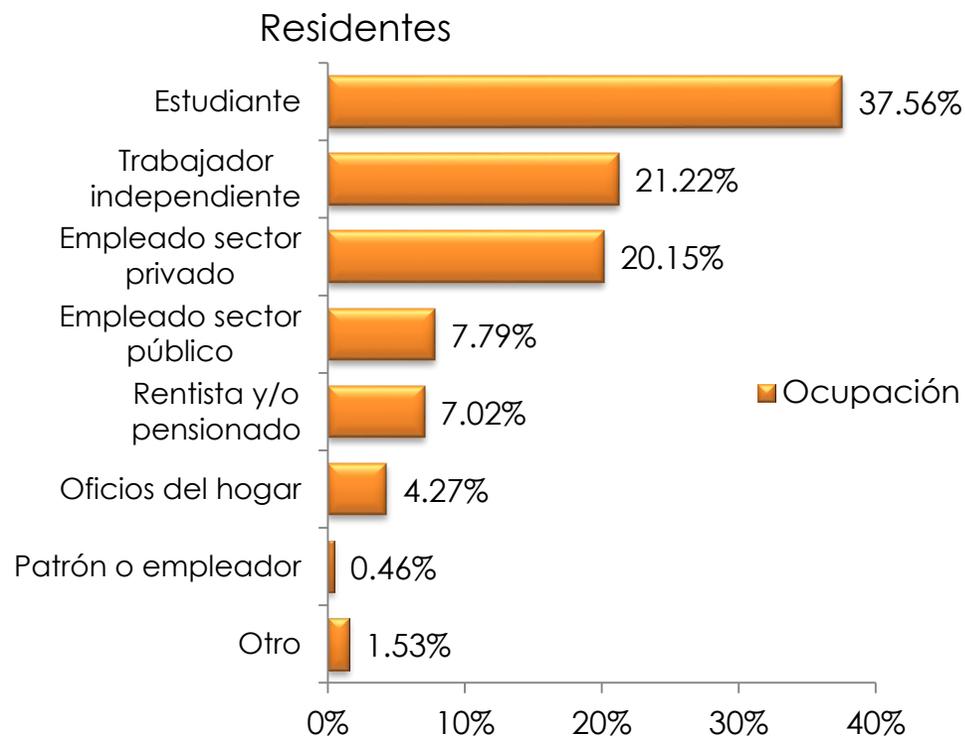


De los residentes encuestados durante el festival, el 50,08% corresponden al género masculino, mientras que el 49,92% son de género femenino. Por parte de los visitantes, el 59,68% corresponde al género femenino y 40,32% al género masculino.

RESULTADOS

PERFIL DE LOS ASISTENTES

NIVEL EDUCATIVO

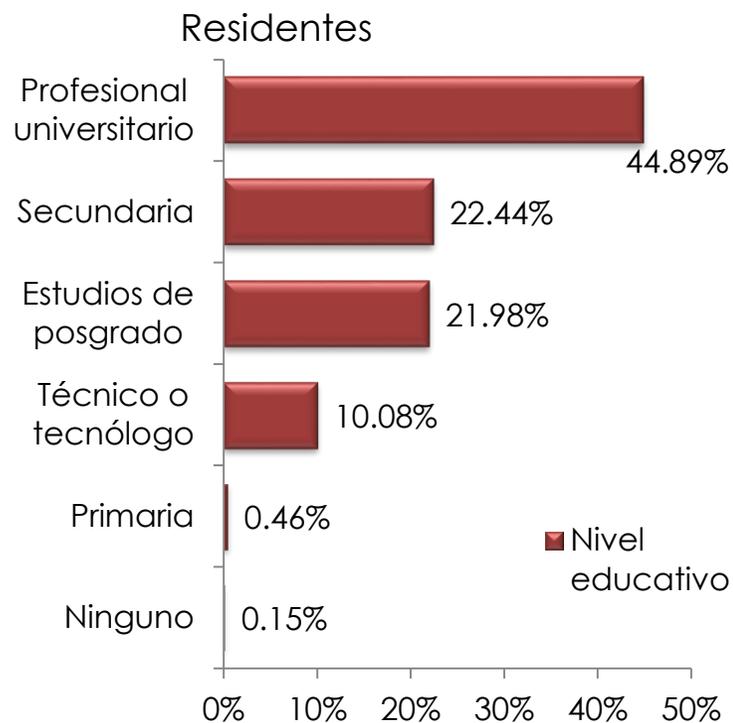


El 37,56% de los residentes encuestados es estudiante y el 21,22% trabajador independiente. Lo mismo sucede con los visitantes encuestados los cuales el 41,94% son estudiantes y el 24,19% trabajadores independientes.

RESULTADOS

PERFIL DE LOS ASISTENTES

OCUPACIÓN

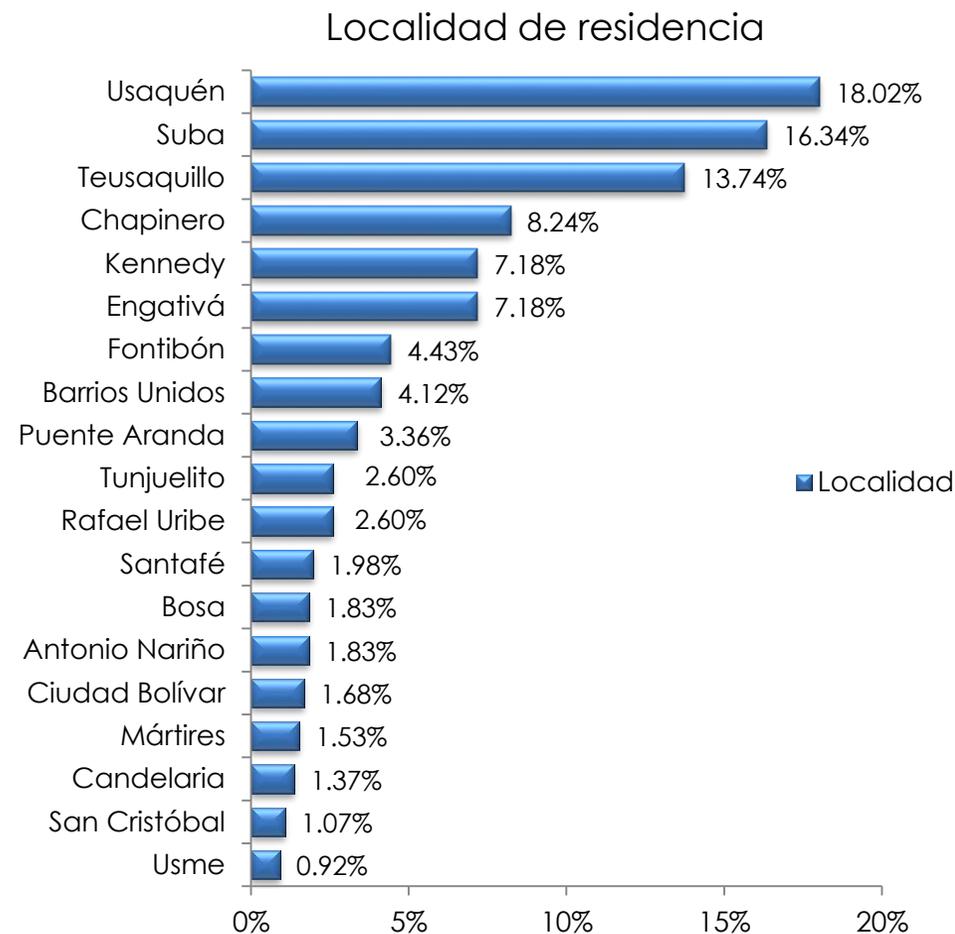


Un alto porcentaje de residentes y visitantes asistentes al festival son estudiantes de secundaria y profesionales universitarios. En el caso de los residentes el 44,89% son profesionales universitarios y el 22,44% estudiantes de bachillerato y de los visitantes el 35,48% profesionales universitarios y el 33,87% estudiantes de secundaria.

RESULTADOS

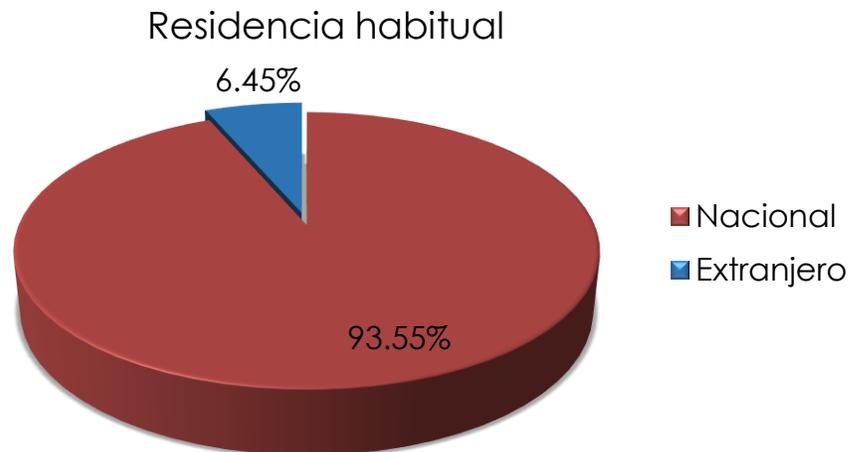
CARACTERIZACIÓN RESIDENTES

Según el lugar de residencia habitual de los encuestados, se encuentra mayor participación de residentes provenientes de las localidades de Usaquén (18,02%), Suba (16,34%) y Teusaquillo (13,74%), abarcando cerca del 50% del total.



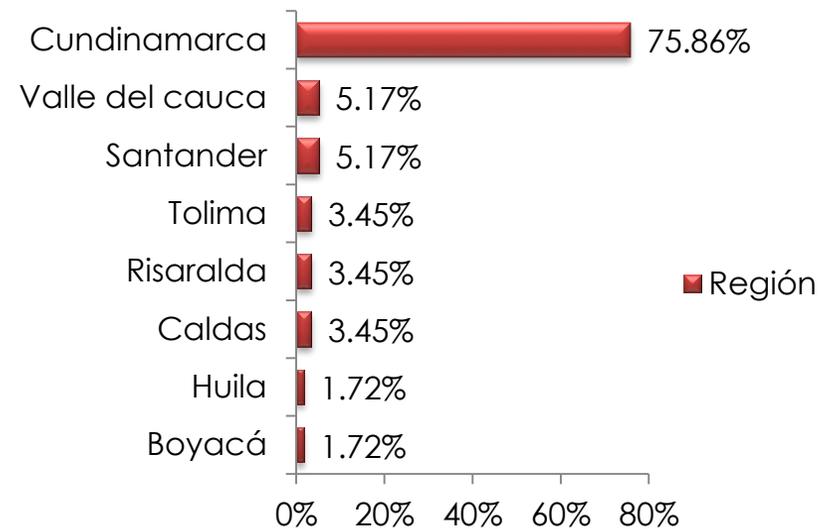
RESULTADOS

CARACTERIZACIÓN NO RESIDENTES

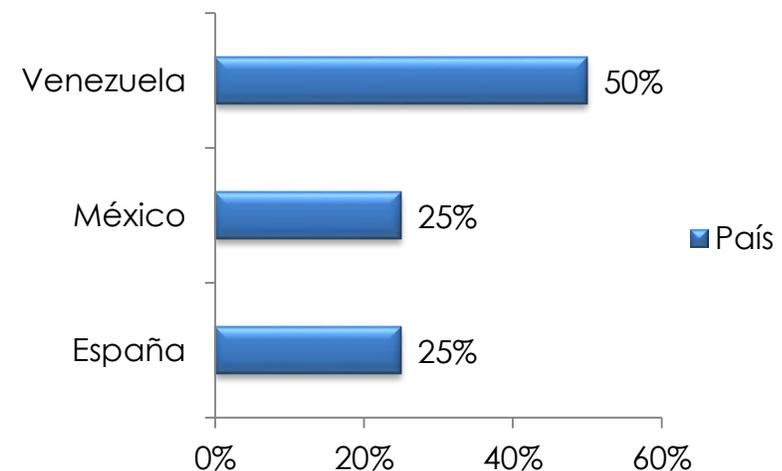


Para el 93,55% del total de visitantes (58) que asistieron al festival el lugar de residencia habitual es de origen nacional y el 6,45% es de origen extranjero.

Nacional

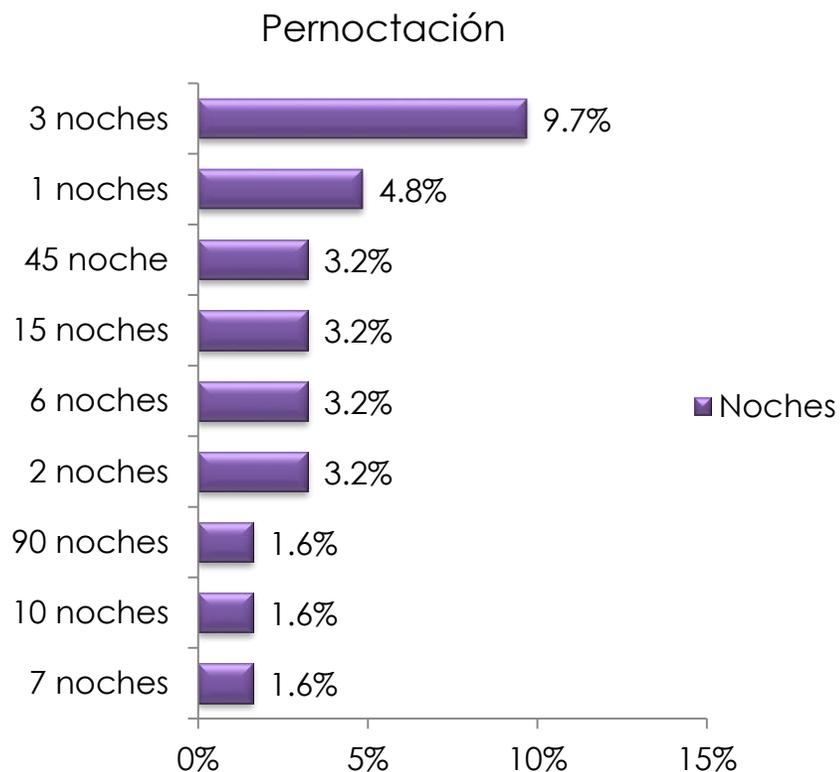


Extranjero

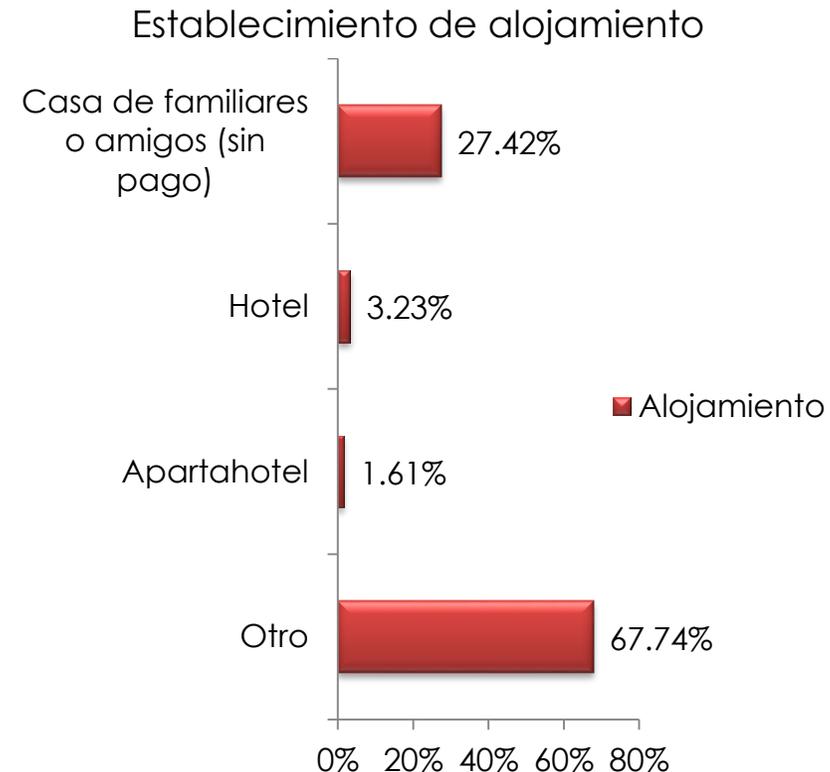


RESULTADOS

CARACTERIZACIÓN NO RESIDENTES



El mayor número de noches que los turistas durmieron en la ciudad fueron tres (9,7%) y una (4,8%). El 67,7% fueron excursionistas.



La mayoría de asistentes (67,74%) se alojaron en establecimientos distintos a los especificados.

RESULTADOS

CARACTERIZACIÓN NO RESIDENTES



Las actividades que realizaron durante su estadía fueron principalmente recorridos por la ciudad (13,3%), aunque un alto porcentaje afirmó no realizar alguna actividad (34,4%).



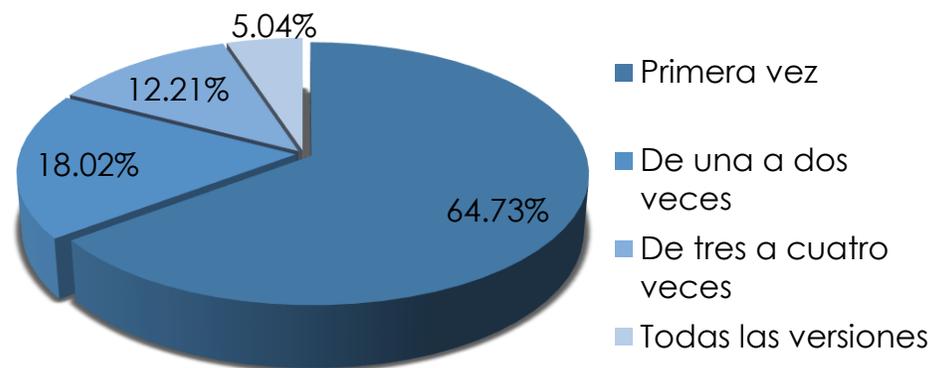
Se resalta que el 74,17% tenía presupuestado gastar entre \$1 y \$100.000 durante su estadía en Bogotá.

RESULTADOS

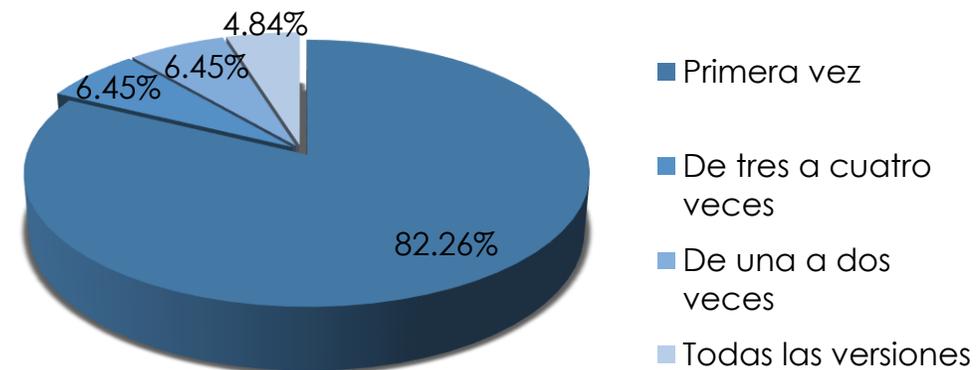
ASPECTOS DEL FESTIVAL

NÚMERO DE VERSIONES

Residentes



Visitantes

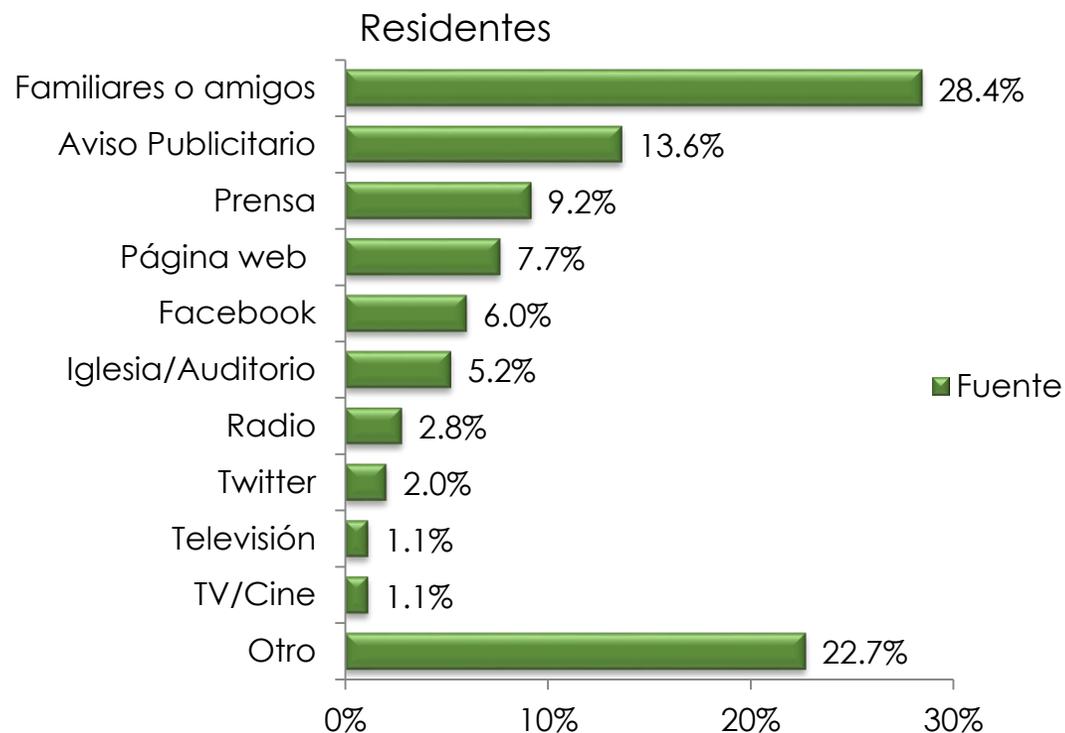


Para los dos casos, un alto porcentaje de los residentes (64,73%) y visitantes encuestados (82,26%) indicaron que fue su primera vez en un concierto del festival.

RESULTADOS

ASPECTOS DEL FESTIVAL

FUENTE DE INFORMACIÓN



La principal fuente de información y promoción del festival, según los residentes y visitantes encuestados, son los familiares o amigos con 28,4% y 60,0% , seguido por los avisos publicitarios con 13,6% y 11,7% respectivamente.



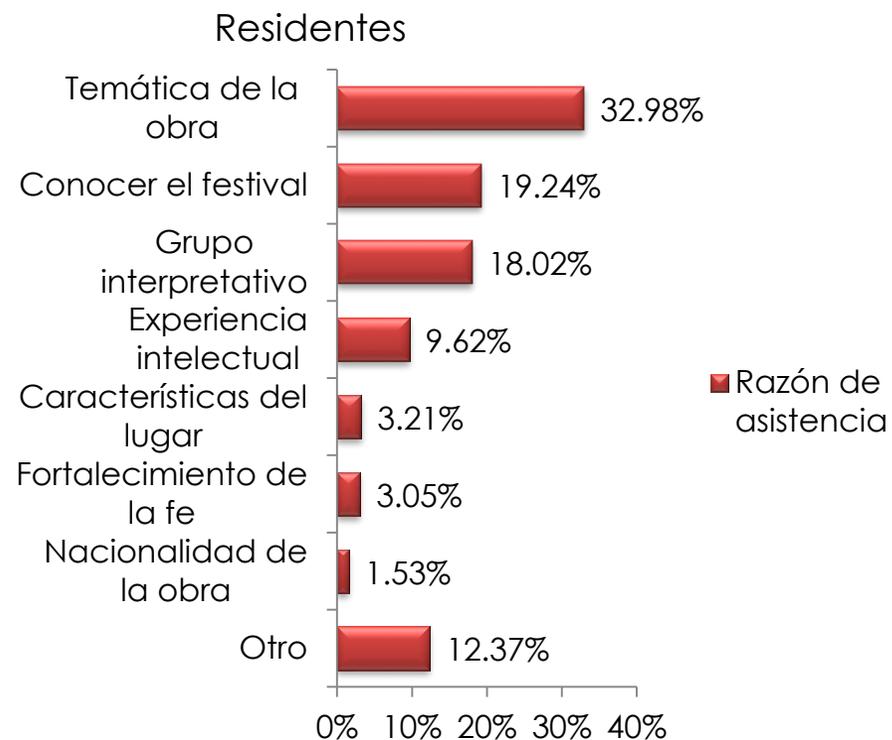
ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

RESULTADOS

ASPECTOS DEL FESTIVAL

RAZONES PARA ESCOGER EL EVENTO



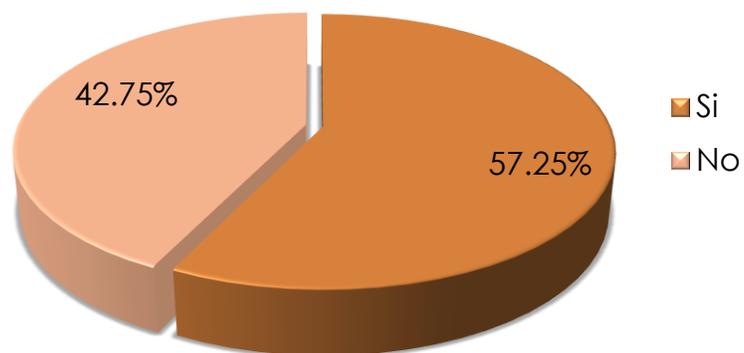
Para los residentes encuestados la principal razón para asistir al festival fue la temática de la obra a la que asistieron (32,98%), mientras que para los visitantes la principal razón fue el grupo interpretativo (25,81%).

RESULTADOS

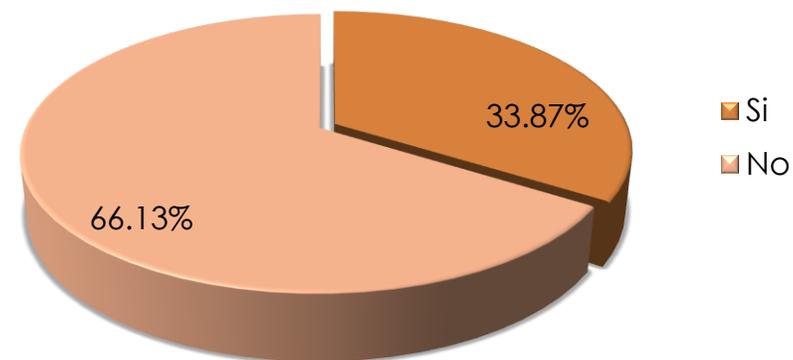
ASPECTOS DEL FESTIVAL

RECINTO DEL EVENTO

Residentes



Visitantes

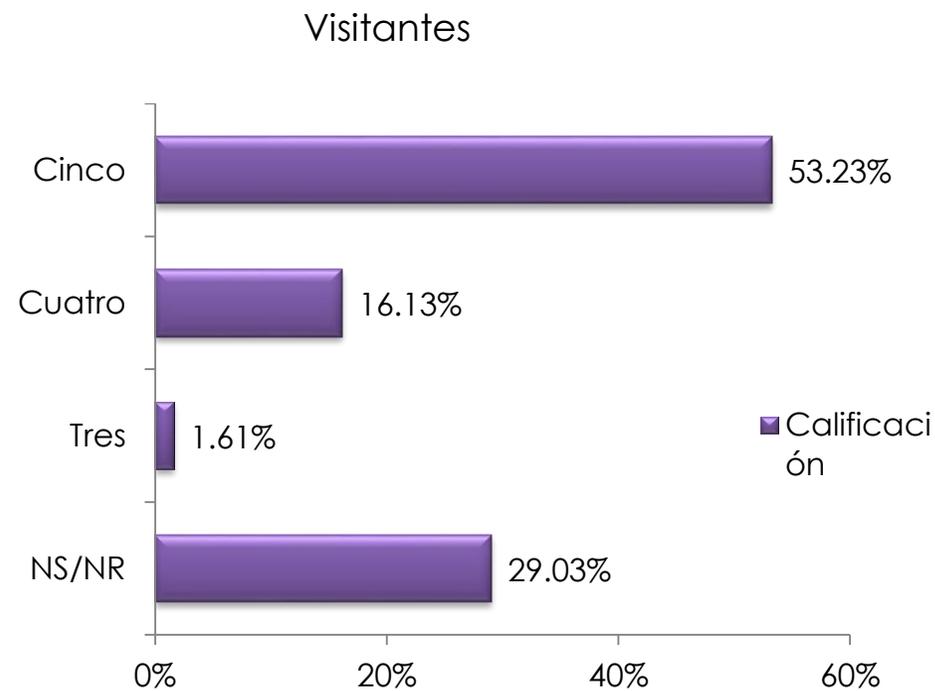
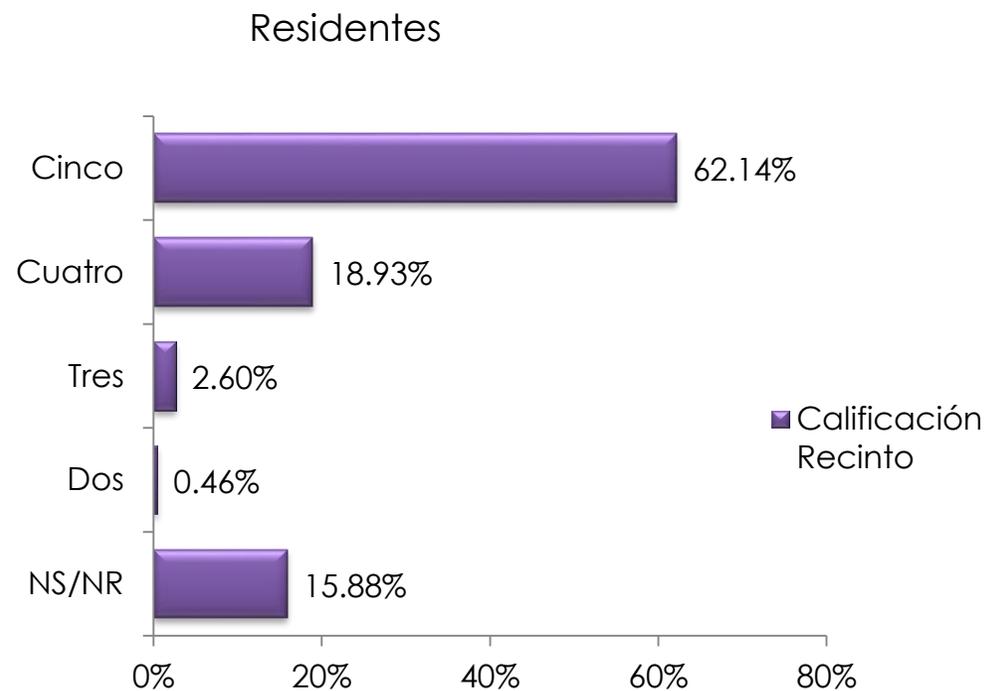


Respecto al recinto donde se realizaron los eventos, para los residentes (57,25%) este influye en la decisión de escoger el concierto al que asistieron, mientras que para los visitantes no (66,13%).

RESULTADOS

ASPECTOS DEL FESTIVAL

CALIFICACIÓN DEL RECINTO



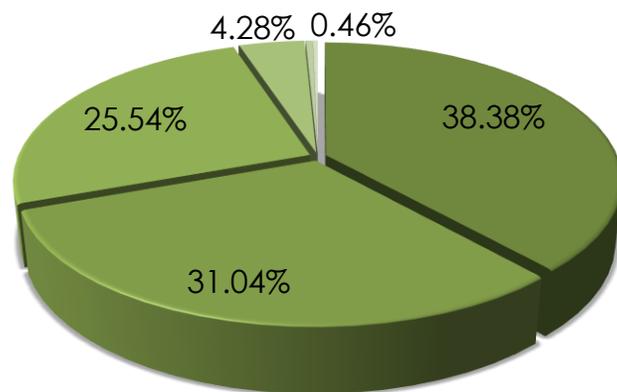
Los recintos a los que asistieron los encuestados recibieron una calificación de cinco por más de la mitad de residentes (62,14%) y visitantes (53,23%).

RESULTADOS

ASPECTOS DEL FESTIVAL

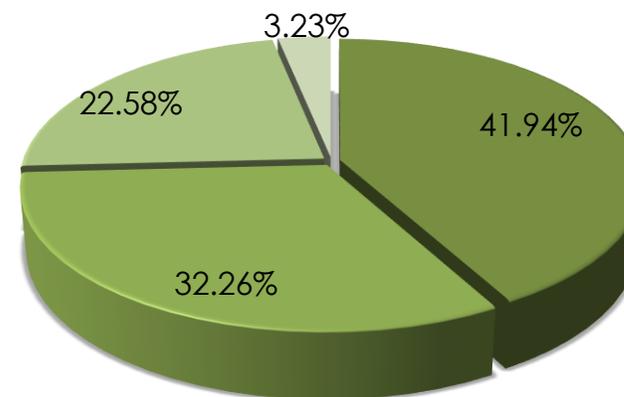
ORGANIZACIÓN DEL FESTIVAL

Residentes



- Bueno
- Excelente
- Ns/Nr
- Regular
- Malo
- Muy Malo

Visitantes



- Bueno
- Ns/nr
- Excelente
- Regular

En general, la calificación del evento por parte de los residentes fue principalmente buena (38,38%) y excelente (31,04%). Por parte de los visitantes también fue buena (41,94%) aunque un alto porcentaje (32,26%) no supo o no respondió la pregunta.

CONCLUSIONES

- Tanto para residentes como visitantes encuestados se observa una proporción similar de asistencia entre hombres y mujeres, con lo cual se percibe que ambos géneros tienen similar actividad en el mismo.
- La mayor parte de los asistentes encuestados se encuentran en edades que se caracterizan por ser las de mayor productividad laboral. El mayor porcentaje de ellos son estudiantes principalmente de secundaria y profesionales universitarios que se desempeñan como trabajadores independientes.
- Se observa que los residentes que asisten a los escenarios donde se desarrolla el festival, según los resultados del sondeo, viven en localidades cercanas a estos. Sin embargo, se recomienda promover mayor asistencia por parte de habitantes de otras localidades que contribuirían al desarrollo de los principales objetivos del festival.



CONCLUSIONES

- Aunque el festival podría tener mayor difusión para los visitantes nacionales y extranjeros dado su bajo porcentaje de asistencia (6,45%), este continúa consolidándose como un espacio recomendado para residentes y visitantes dada la oportunidad que brinda a los asistentes al ofrecer conciertos gratuitos y propiciar espacios para la integración social y cultural.
- El mayor número de noches que los visitantes asistentes al festival se hospedaron en la ciudad fue tres, teniendo como establecimiento de hospedaje casas de familiares o amigos (sin pago) u otros establecimientos de alojamiento no especificados. Sin embargo, un alto porcentaje de ellos son considerados como excursionistas (67,7%) dado que no pernoctaron en la ciudad.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

CONCLUSIONES

- Se reconoce que la principal fuente de información y promoción del festival, según los asistentes encuestados, son los familiares o amigos, seguido por los avisos publicitarios y la prensa. El porcentaje de las demás fuentes es muy bajo y ninguno de los visitantes nombró la televisión como fuente para enterarse sobre el festival, lo que demuestra que hay medios de comunicación que no tienen la suficiente difusión para promocionarlo.
- Los eventos escogidos por los asistentes estuvieron en gran parte influenciados por la temática de las obras, los grupos interpretativos, la búsqueda de nuevos espacios de enriquecimiento intelectual y el interés por conocer el festival.
- Es de resaltar que este es un evento calificado como bueno y excelente por la mayoría de los asistentes y que al mismo tiempo desarrolla sus actividades en escenarios que también tienen buenas calificaciones, lo que despierta el interés de un mayor número de población y al mismo tiempo permite que reconozcan la importancia cultural del mismo. Esto se refleja en el hecho de que hay más personas que asistieron por primera vez al festival dado el aumento del reconocimiento del mismo y los recintos donde se desarrolla.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS



V FESTIVAL DE MÚSICA SACRA DE BOGOTÁ

Octubre 2016

Instituto Distrital de Turismo
Observatorio de Turismo de Bogotá

Mónica Lucía Acero
Asesora

Deyna Nathaly Cubillos R
Economista



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**