

The background image shows the interior of a church. A large, ornate chandelier hangs from the ceiling. The ceiling is decorated with a repeating geometric pattern. The altar is highly decorated with gold leaf and features a central figure. There are several paintings on the walls and a large archway in the background. Rows of wooden chairs with orange seats are arranged in the foreground.

MEDICIÓN TURISMO EN SEMANA SANTA 2019 BOGOTÁ

Bogotá 09 de mayo de 2019

Alcaldía de Bogotá

Medición a Eventos en Ciudad

(Presentación)

Semana Santa recorridos 2019



Alcaldía de Bogotá

Recorrido Semana Santa

Durante el periodo de Semana Santa de 2019, la Alcaldía lideró interesantes recorridos religiosos y culturales por la ciudad :

- Recorrido patrimonial por el barrio Egipto**
- Recorrido religioso**
- Parque mirador de los nevados**

En detalle, Barrio Egipto como la Iglesia, el Acueducto de 1888, el teatro Egipto y la Plaza de mercado de Rumichaca.

Patrimonio religioso del centro de la ciudad, como lo son la Catedral Primada, el Museo Santa Clara, San Agustín y la Iglesia del Carmen.

Finalmente, en Semana Santa se realizó un recorrido por el patrimonio religioso del centro de la ciudad, como lo son la Catedral Primada, el Museo Santa Clara, San Agustín y la Iglesia del Carmen.

Objetivo

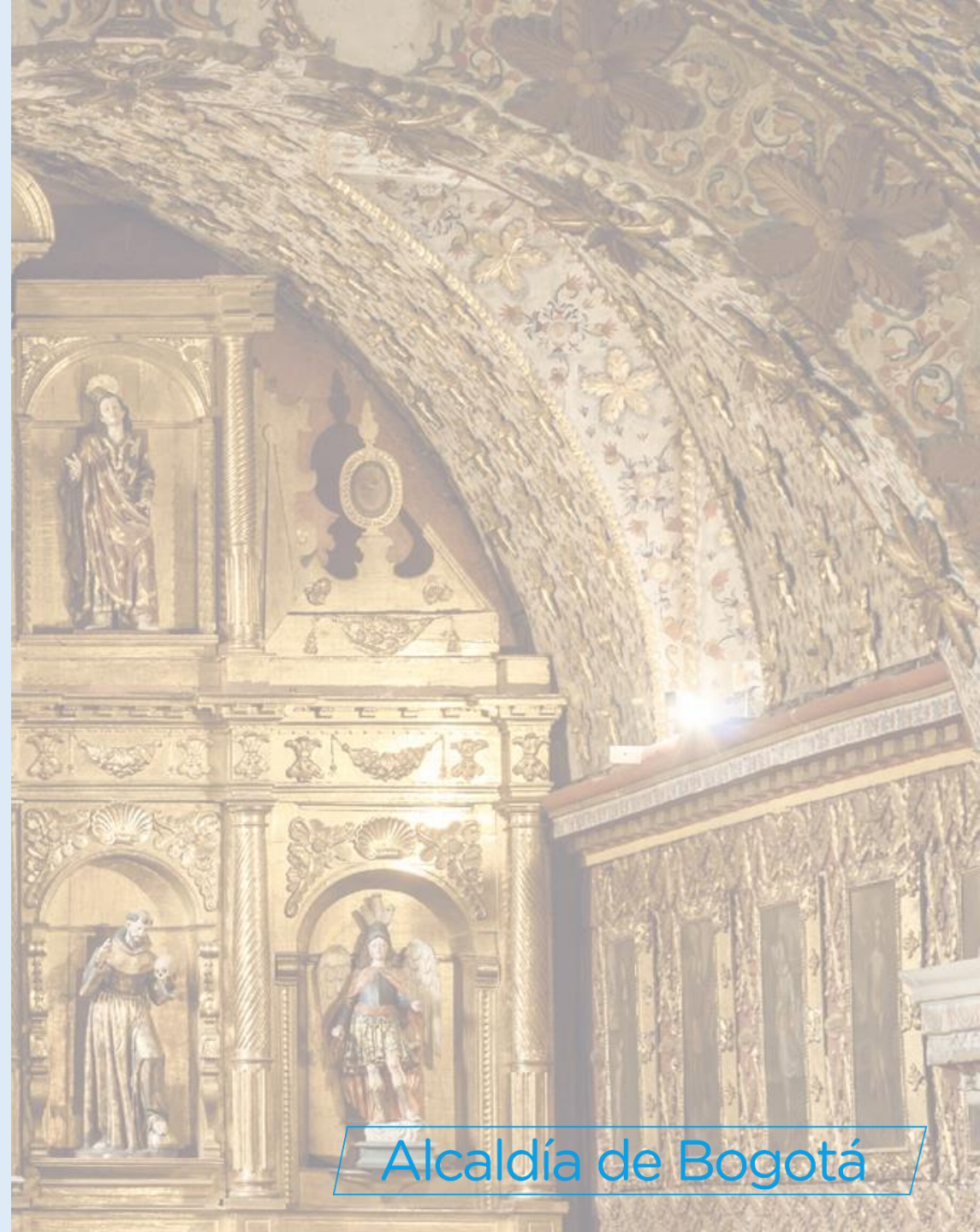
Caracterizar y cuantificar a los turistas asistentes del recorrido de Semana Santa 2019 y conocer su percepción sobre el evento.

Tipo de investigación

Encuesta por muestreo no probabilístico, tipo sondeo.

Cantidad encuestas aplicadas

99 encuestas.

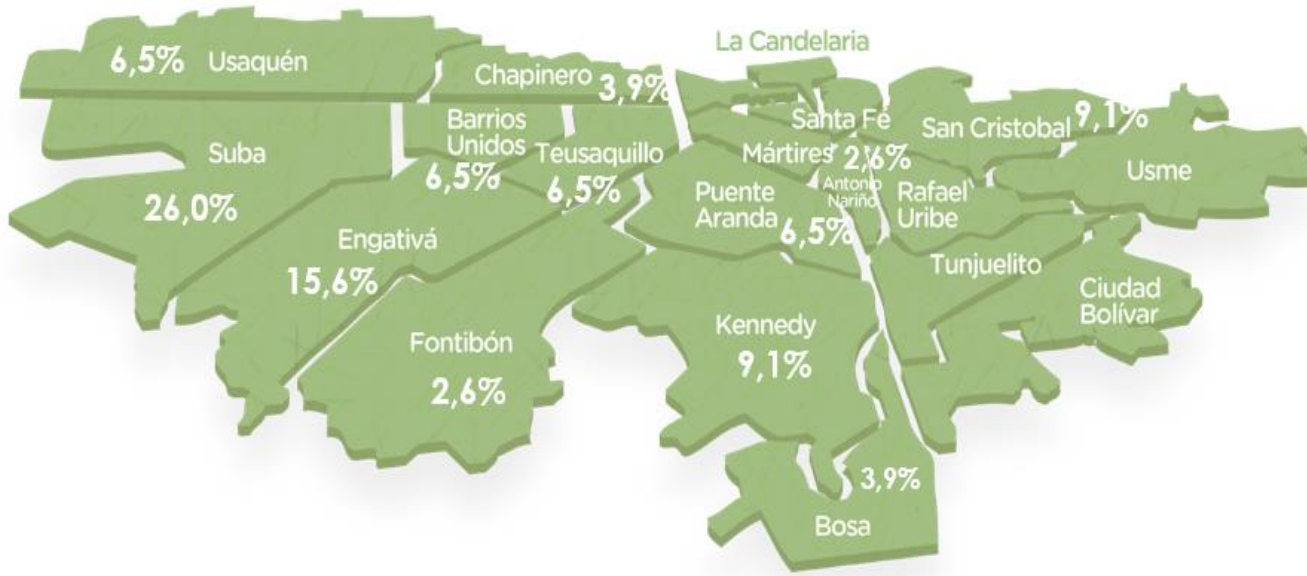


RESULTADOS

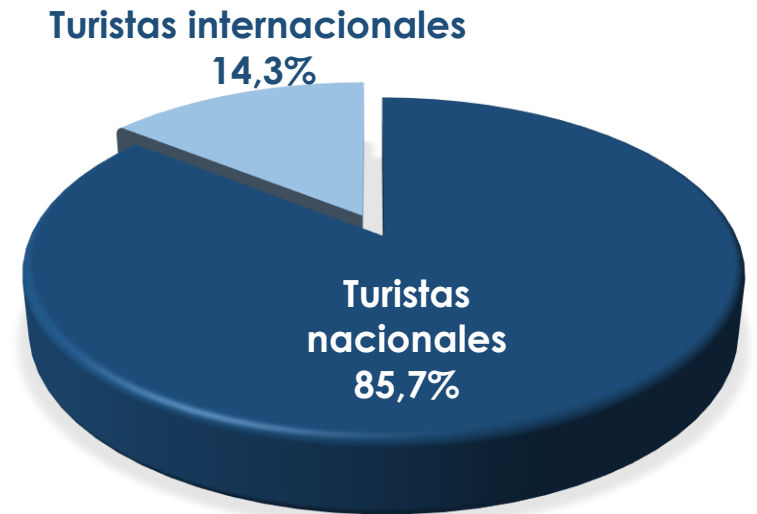
Asistentes encuestados 99

Residentes **78,8% (78)**

Localidad de residencia

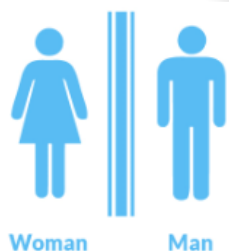
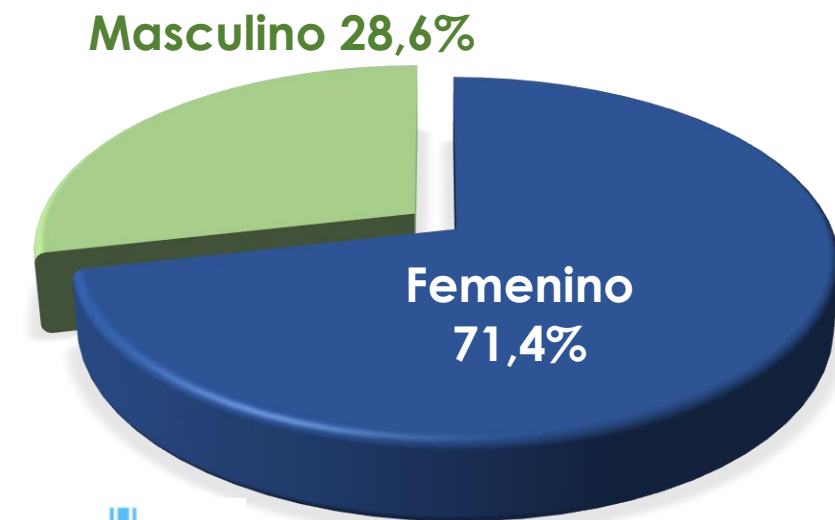


Turistas **21,2% (21)**

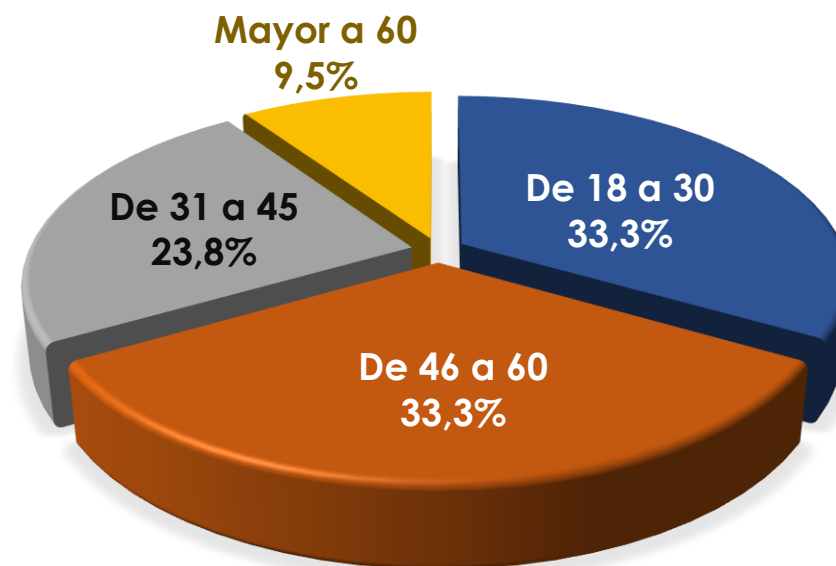


Caracterización de los turistas

Género de los turistas



Edad de los turistas



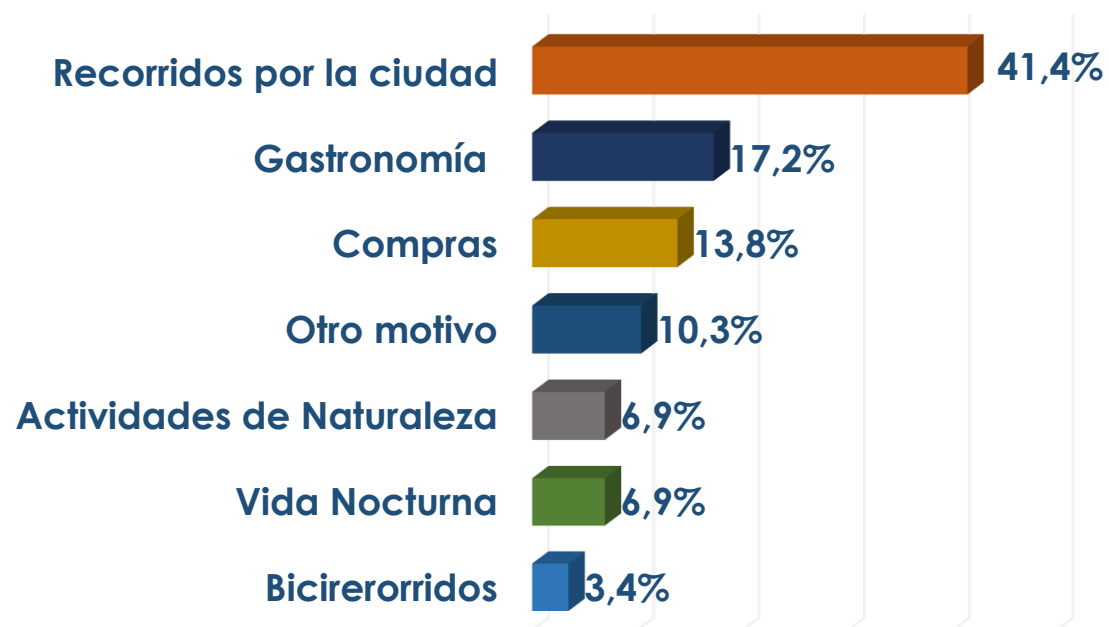
Motivación de realización del recorrido

Motivación religiosa,
propósitos espirituales
23,8%



Motivación turística, conocer
23,8%

Otras actividades realizadas



En otras actividades, los turistas manifestaron que visitaron parques temático y museos.

Lugar de alojamiento de los turistas

Inmueble de alquiler -plataforma
5,3%



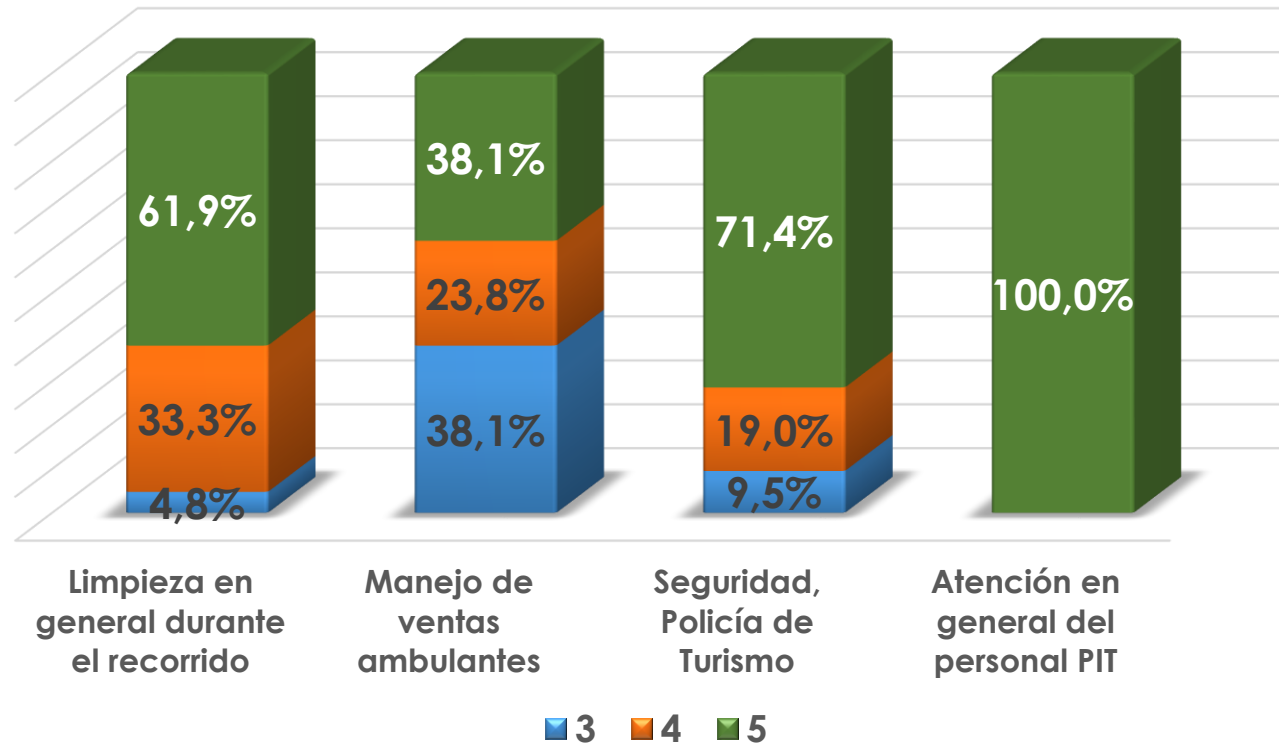
Casa propia, de familiares o amigos
94,7%

El **100%** de los turistas afirmó que era la primera vez que asistía al evento.

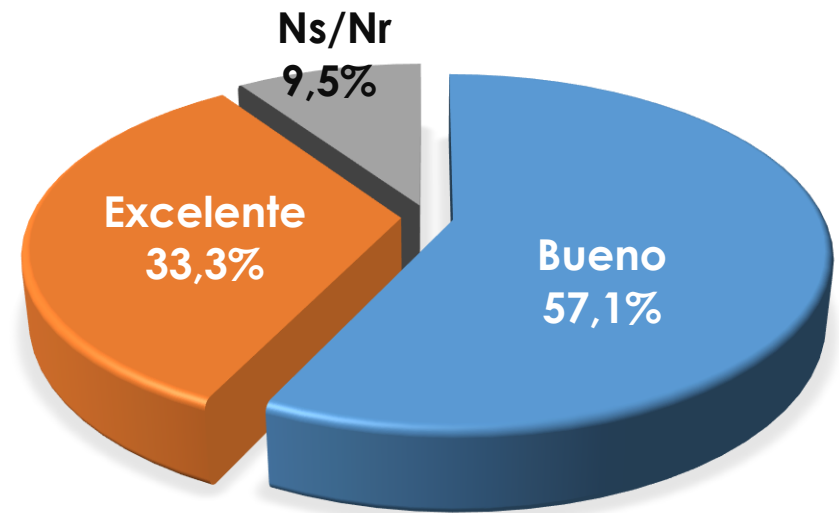
En promedio, los turistas pernoctaron en la ciudad **7,2** noches.

Caracterización del evento

Calificación aspectos generales



Organización Semana Santa



CONCLUSIONES

- Durante los recorridos en Semana Santa, se identificaron más turistas nacionales que internacionales, en un rango de edad principalmente, entre los 46 y 60 años de edad.
- En los recorridos se evidenció que las mujeres fueron quienes más participaron en las peregrinaciones durante la Semana Santa en la capital.
- Los turistas durante su estadía en la capital se hospedaron principalmente en casa propia de familiares o amigos.
- Los turistas que realizaron los recorridos por la ciudad dieron una calificación de “excelente” (33,3%) y “bueno” (57,1%) a la organización de la Semana Santa 2019.



GRACIAS