MÉXICO

PRINCIPALES HALLAZGOS

44.3% ESTUDIANTES CAPTURADOS

56.4% ESTUDIANTES CAPTURADOS EN CIUDADES EMISORAS

88.1% ES LA TASA DE CONVERSIÓN DE SUPERTICKET

94.7% ES LA TASA DE CONVERSIÓN EN CIUDADES EMISORAS

DE LOS 4 CATALOGADOS COMO PAÍSES DE ALTA CONVERSIÓN

0.090% PAGADO WITH SITE VISITS

PAGADO WITH SITE VISITS

PAGADO A LA SITUACIÓN ACTUAL

PAGADO A LA SITUACIÓN ACTUAL

111 DÓLARES

ALGUNOS DATOS SOBRE MÉXICO

PUBLI-ALUMN 129 645.565

ENVÍOS DEL PUBLICO: 129.645 DE MÉXICO (97%) - 1.6% DE ESTADOS UNIDOS, 1.1% DE CANADÁ, 1.1% DE CHILE, 0.8% DE ARGENTINA, 0.8% DE BRASIL, 0.8% DE PERÚ, 0.8% DE COLOMBIA, 0.8% DE ECUADOR, 0.8% DE VENEZUELA

TASA DE ENVÍOS - 1.5% - 1.5% MEJOR PROMEDIO ANUAL 2016

- 0.7% ESTUDIANTES CAPTURADOS
- 0.7% ESTUDIANTES CAPTURADOS
- 88.1% TASA DE CONVERSIÓN EN CAMPAÑA

ALGUNOS DATOS ADICIONALES SOBRE MÉXICO

- 1.5% - 1.5% - 2016 - 2017 - 2018 - 2019 - 2020 - 2021 - 2022 - 2023 - 2024 - 2025 - 2026 - 2027 - 2028 - 2029 - 2030 - 2031 - 2032 - 2033 - 2034 - 2035 -