

# Medición a Eventos en Ciudad (Navidad 2018)



*Navidad*

más cerca de las estrellas

Alcaldía de Bogotá

ENRIQUE PEÑALOSA LONDOÑO  
**Alcalde Mayor de Bogotá**

JOSÉ ANDRÉS DUARTE GARCÍA  
**Secretario de Desarrollo Económico**

Nelson Andrés Calderón  
**Director General (e)**  
**Instituto Distrital de Turismo**

GABRIEL EDUARDO MORENO VELOZA  
**Asesor**

**Investigación:**

PAOLA ANDREA SÁNCHEZ  
**Encargada de Investigación**

**Contacto:**

Instituto Distrital de Turismo  
[www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co)  
Bogotá Marzo 20 de 2019

## Presentación

El Instituto Distrital de Turismo - IDT es la entidad encargada de impulsar el desarrollo económico de Bogotá, promocionando la actividad turística de la ciudad con la ejecución de políticas, planes y programas; y gestionando las mejores condiciones de competitividad y sostenibilidad, para posicionarla como destino turístico sostenible a nivel local, nacional e internacional.

El Observatorio de Turismo, área misional del IDT, realiza Investigaciones, Estudio y/o Mediciones relacionadas con actividades turísticas que sirven de insumo para la toma de decisiones de los actores en el sector. Por tal razón, el Observatorio de Turismo realiza este documento para presentar los principales resultados de la medición a Eventos en Ciudad (Navidad 2018).

El turismo de luces es el nuevo motivo por el cual la gente viaja en navidad, recorrer las calles y visitar atractivos turísticos cubiertos por un sin número de luces de colores es una experiencia que solo se puede vivir en una época del año, por eso Bogotá resulta siendo un destino muy atractivo en la temporada decembrina. La navidad en Bogotá comenzó oficialmente con el encendido de más de 100 mil bombillas de un gigantesco árbol de 51 metros de altura en el parque El Tunal. Este fue el primer acto de una programación que contó con más de 200 actividades, entre las que se destacaron los recorridos nocturnos por el Centro Histórico, la tradicional ciclovía nocturna, los recitales de la Orquesta Filarmónica de Bogotá, el Coro Filarmónico, la Banda Filarmónica Juvenil y la Orquesta Filarmónica Juvenil de Cámara entre otros, con una programación desde el 16 al 23 de diciembre.

Por otro lado, uno de los atractivos más icónicos de la Ciudad “El Cerro de Monserrate”, bajo el lema “El cantar de los ángeles anuncia la llegada de la Navidad” ofreció desde el 02 de diciembre hasta el 9 de enero un espectáculo de luces (alumbrado) que contó con cerca de 15.000 metros de manguera led y 800.000 bombillas que iluminaron el cerro.

Este documento, presenta los resultados del sondeo realizado en el marco de esta festividad donde se recogen las percepciones de los residentes y visitantes en relación a las actividades realizadas, así como una caracterización e identificación de los turistas que visitaron la ciudad.

## Tabla de Contenido

Presentación.....	3
Tabla de Contenido .....	4
Objetivo.....	5
Objetivos específicos.....	5
Metodología.....	5
Resultados .....	5
Caracterización General .....	5
Caracterización Residentes .....	11
Caracterización Turistas .....	12

## Objetivo

Caracterización de los residentes y no residentes de la ciudad en el marco de las actividades realizadas en Navidad en los puntos de recolección de información de Monserrate y la Plaza de Bolívar.

## Objetivos específicos

- a. Identificar lugar de residencia de las personas encuestadas
- b. Caracterizar a los turistas encuestados que visitan la ciudad
- c. Identificar las actividades realizadas por parte de los encuestados en el marco de las actividades de la Navidad en la ciudad
- d. Preguntar el nivel de satisfacción de los encuestados en relación a la ciudad como anfitriona para la realización de este tipo de eventos.

## Metodología

Se realizó una encuesta por muestreo no probabilístico (sondeo) a los visitantes del Cerro de Monserrate y la Plaza de Bolívar, entre los días del 13 de diciembre de 2018 al 07 de enero de 2019.

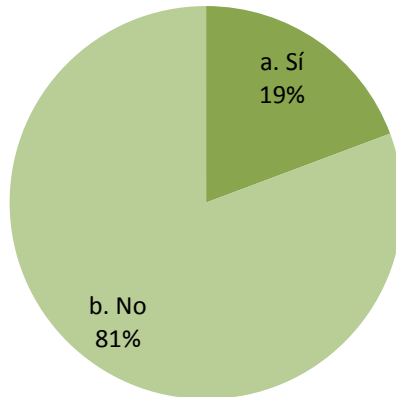
Se realizaron 1.617 encuestas para identificar características demográficas, socio económicas y conocer el nivel de satisfacción de los visitantes.

## Resultados

### Caracterización General

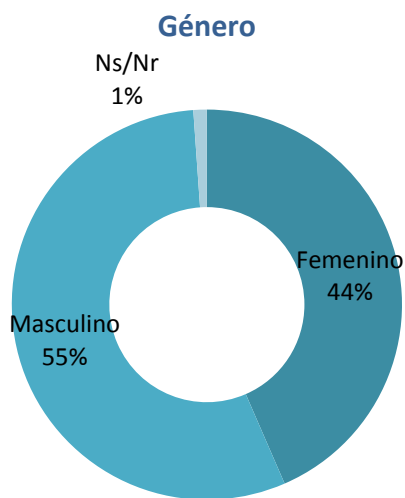
Durante las fechas de recolección definidas, se encuestaron en total 1.617 personas, de las cuales el 19% (312) indicaron vivir en la ciudad de Bogotá (residentes) y el 81% (1.305) indicaron no vivir en la ciudad de Bogotá (no residentes).

### Lugar de Residencia



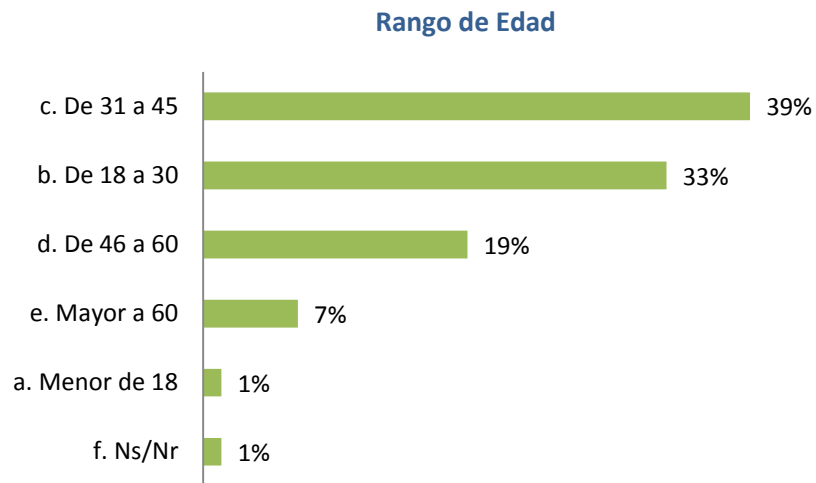
**Ilustración 1: Lugar de Residencia encuestados Navidad 2018**  
Fuente: Observatorio de Turismo

De los asistentes encuestados el 55% (896) corresponde al género masculino, mientras que el 43% (703) corresponde al género femenino.



**Ilustración 2: Género encuestados Navidad 2018**  
Fuente: Observatorio de Turismo

Durante la medición se identificaron asistentes de todas las edades, sin embargo, las personas con rango de edad entre 31 a 45 años tuvieron una mayor participación.

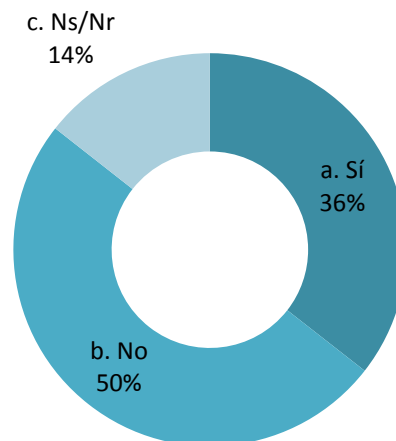


**Ilustración 3: Rango de Edad encuestados Navidad 2018**  
Fuente: Observatorio de Turismo

En relación a las actividades realizadas en el marco de la navidad y la agenda propuesta por la Alcaldía Mayor de Bogotá, se indago a los encuestados por:

- a. Asistencia a las actividades que se van a realizar en el marco de Bogotá despierta del 16 al 23 de diciembre:** El comercio en general abrirá hasta media noche y los eventos especiales extenderán su horario. Organiza Fenalco.

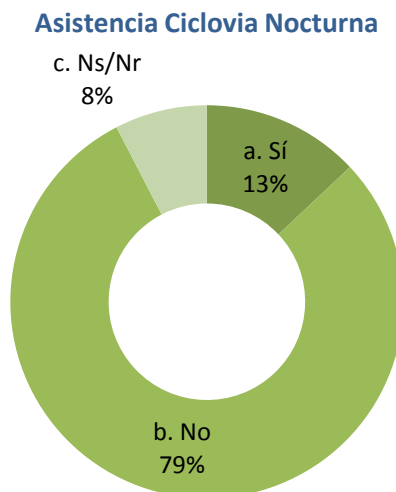
**Asistencia Actividades Bogotá Despierta**



**Ilustración 4: Asistencia Actividades Bogotá Despierta encuestados Navidad 2018**  
Fuente: Observatorio de Turismo

Del total de personas encuestadas, el 36% (575) indicaron asistir y/o que piensan asistir a las actividades programadas en el marco de Bogotá Despierta.

- b. Asistencia a la ciclovía nocturna el 13 de diciembre de 2018:** Vías habilitadas de Bogotá desde las 6:00 p.m. hasta las 12:00 a.m.



**Ilustración 5: Asistencia Ciclovía Nocturna encuestados Navidad 2018**  
Fuente: Observatorio de Turismo

Del total de personas encuestadas, el 13% (210) indicaron asistir y/o que piensan asistir a la ciclovía nocturna.

- c. Asistencia bicirecorridos nocturnos del Instituto Distrital de turismo:** Bicirecorridos por la iluminación a cargo del Instituto Distrital de Turismo.



### Asistencia Bicicorridos Nocturnos

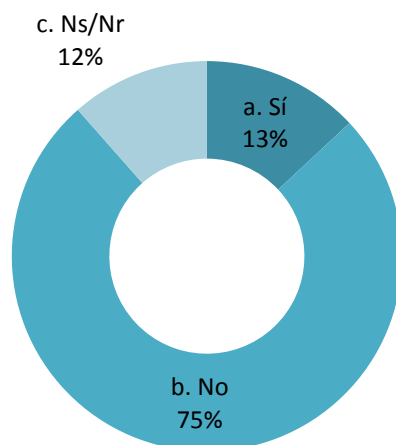


Ilustración 6: Asistencia Bicicorridos Nocturnos encuestados Navidad 2018  
Fuente: Observatorio de Turismo

- d. Asistencia a la funciones en la Plaza de Bolívar "Más Cerca de las Estrellas": 3 funciones diarias en la Plaza de Bolívar del 16 al 23 de diciembre de 2018 entre las 7:00 p.m. a 10:00 p.m.

### Asistencia Función "Más Cerca de Las Estrellas"

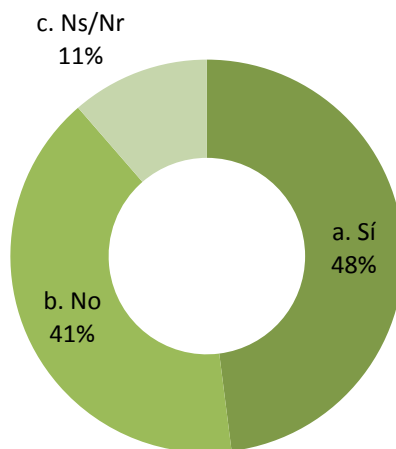
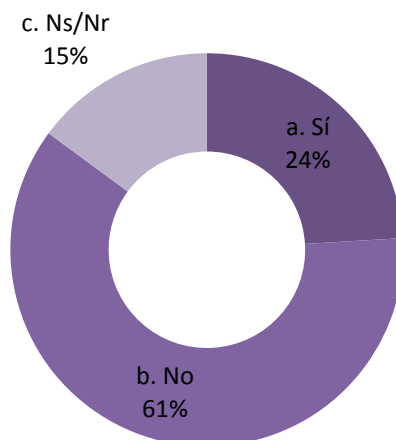


Ilustración 7: Asistencia Función "Más Cerca de Las Estrellas" encuestados Navidad 2018  
Fuente: Observatorio de Turismo

Del total de personas encuestadas, el 48% (776) indicaron asistir y/o que piensan asistir a la función “Más Cerca de las Estrellas” en la Plaza de Bolívar.

- e. Asistencia Concierto de Cierre de la Filarmónica de Bogotá: Evento que se realizó en el parque de la 93 el 21 de diciembre.

#### Asistencia Concierto Cierre de la Filarmónica



**Ilustración 8: Asistencia Concierto Cierre de la Filarmónica encuestados Navidad 2018**  
Fuente: Observatorio de Turismo

Del total de personas encuestadas, el 24% (389) indicaron asistir y/o que piensan asistir al concierto de cierre de la Filarmónica en el parque de la 93 el 21 de diciembre.

En cuanto a la pregunta de recomendación: ¿Usted le diría a amigos o familiares que viven fuera de la ciudad que vengan a la ciudad a pasar las festividades de Navideñas?, el 90% (1.453) de los encuestados indicó que sí informaría a sus amigos o familiares venir a la ciudad durante esta época. Dentro de las razones que se expusieron para invitar a los amigos y familiares se cuenta con la cultura, el buen ambiente, las luces y la gastronomía principalmente.

Al preguntar si conocían las actividades que la ciudad ofrece para esta época navideña, el 50% (816), respondió que no conocía las actividades que la ciudad ofrecía en el marco de esta festividad. El 15% no sabe o no dio respuesta en relación a esta pregunta. Del 35% restante, es decir de aquellos que si conocían de estas actividades, indicaron que enteraron de ellas a través de familiares y/o amigos, internet y por tradición principalmente.

Finalmente, al valorar la ciudad como anfitriona para la realización de este tipo de eventos, los encuestados indicaron siendo 1 muy malo y 5 muy bueno:

- a. Limpieza de la ciudad: El 32% (524) otorgó una valoración de 3
- b. Movilidad en la ciudad: El 34% (547) otorgó una valoración de 3
- c. Cultura Ciudadana: El 36% (579) otorgó una valoración de 4
- d. Información Turística: El 25% (401) otorgó una valoración de 5

### Caracterización Residentes

Del total de encuestados (1.617), el 19% (312) corresponde a personas que viven en la ciudad de Bogotá, provenientes principalmente de las localidades de Usaquén (27,9%), Suba (16%), Bosa (13,5%) y Chapinero (10,9%).

En cuanto al género, el 53.5% indicó pertenecer al género femenino y el 45.8% al género masculino. El 0.6% restante no dio respuesta a esta pregunta.

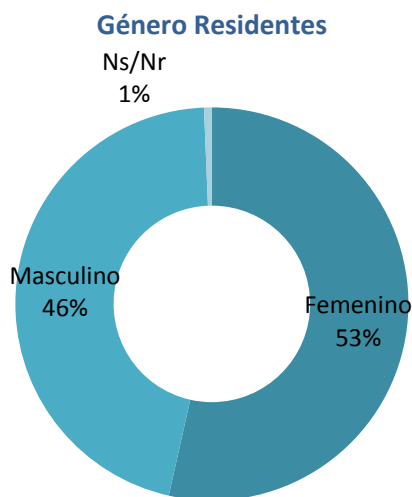


Ilustración 9: Caracterización residentes - Género  
Fuente: Observatorio de Turismo

### Caracterización Turistas

Del total de encuestados (1.617), el 81% (1.305) corresponde a no residentes, de los cuales el 77% son de origen internacional principalmente de Estados Unidos, Brasil, Alemania, Argentina y España; y el 23% de origen nacional principalmente de Valle del Cauca, Bolívar, Antioquia, Cundinamarca y Boyacá.

Del total de no residentes (1.305), el 99% indicó dormir por lo menos una noche en la ciudad de Bogotá, característica que lo clasifica como turista de la ciudad.

En promedio, los encuestados durmieron 31 días en la ciudad. Su principal lugar de alojamiento fue en casa de familiares o amigos (34%), seguido de Hotel (32%).

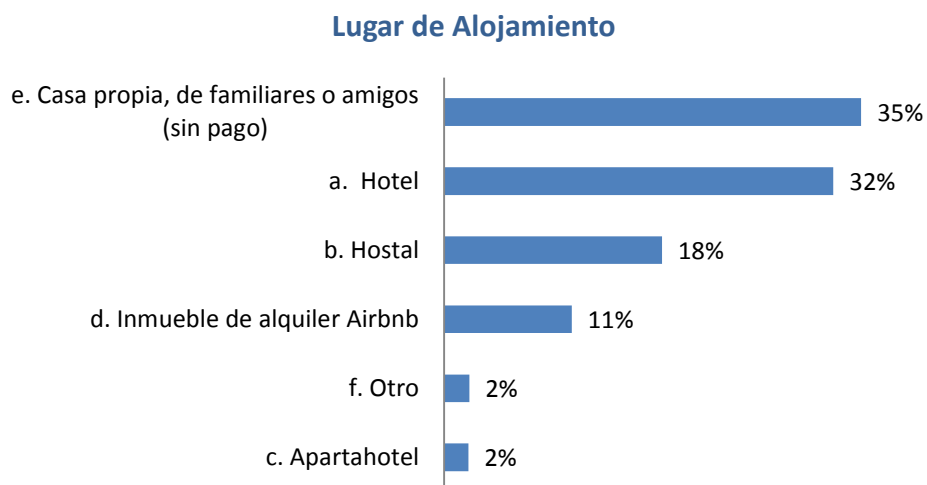


Ilustración 10: Caracterización Turistas - Lugar de Alojamiento

Fuente: Observatorio de Turismo

Como actividades principales realizadas en la ciudad, los encuestados indicaron realizar principalmente: recorridos por la ciudad (22%), Visita a museos (17%), Actividades relacionadas con gastronomía (16%), actividades de tipo cultural (16%), compras (9%), actividades de tipo naturaleza (7%) y finalmente actividades relacionadas con el biciturismo (4%).

En relación al gasto generado durante el viaje, los encuestados indicaron un gasto promedio de su viaje en \$629.072.



Alcaldía de  
Bogotá



*Navidad*  
más cerca de las estrellas