

Medición Eventos Ciudad

**FESTIVAL
COLOMBIA
AL PARQUE
20
19**



Alcaldía de Bogotá

ENRIQUE PEÑALOSA LONDOÑO
Alcalde Mayor de Bogotá

JOSÉ ANDRÉS DUARTE GARCÍA
Secretario de Desarrollo Económico

NELSON ANDRÉS CALDERÓN GUZMÁN
Director General (E)
Instituto Distrital de Turismo

GABRIEL EDUARDO MORENO VELOZA
Asesor
Observatorio de Turismo

Equipo de Trabajo

LUIS FERNANDO PINEDA GONZALES
MILE LORENA PIÑEROS DUEÑAS
DUBER OCHICA SOLER
BRIGIDA YUBELY LÓPEZ HIGUERA

Instituto Distrital de Turismo
www.bogotaturismo.gov.co
Bogotá, octubre 24 2019

INTRODUCCIÓN

Bogotá continúa siendo un gran exponente de cultura y organización de eventos de talla mundial, cada año se celebran diferentes conciertos que invitan a los habitantes de la ciudad y a los turistas a disfrutar de espacios llenos de música de todos los géneros, y son ideales para asistir en compañía de la familia o amigos.

El Festival Colombia al Parque promovido por la Alcaldía de Bogotá, celebró su versión número 18. Festival que le hace un reconocimiento a la riqueza multicultural de las tradiciones musicales colombianas y a su diálogo con lo urbano y con las tendencias contemporáneas.

Con todo el talento nacional e invitados internacionales, alrededor de veinticinco artistas se presentaron para demostrar que éste es un certamen que celebrará la diversidad de nuestro país, además, en la versión del año 2019, se integraron expresiones latinoamericanas que ya hacen parte de la tradición popular de Bogotá.

El evento le apostó a la difusión de las expresiones musicales de las diferentes regiones del país y se consolida como un espacio de encuentro y disfrute para la familia.

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN.....	2
CONCEPTOS BÁSICOS	4
OBJETIVOS	5
METODOLOGÍA	5
RESULTADOS	11
CONCLUSIONES.....	22

CONCEPTOS BÁSICOS

Visitante: Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.9).

Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.13).

Motivo (principal) de un viaje turístico: El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar (RIET, 2008, párrafo 3.10). La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etcétera) (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.14).

Lugar de residencia habitual: El lugar de residencia habitual es el lugar geográfico en que la persona empadronada reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal (Naciones Unidas, 2008, párrafos 2.20 a 2.24).

Entorno habitual: El entorno habitual de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.21).

Gasto turístico: El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros (Naciones Unidas, 2008, párrafo 4.2).

Grupo de viaje: Un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.2).

OBJETIVOS

a. Objetivo general

Caracterizar a los asistentes del evento de ciudad “Festival XVIII Colombia al Parque 2019”.

b. Objetivos específicos

- Conocer la cantidad de turistas nacionales e internacionales que asistieron al “Festival XVIII Colombia al Parque 2019”.
- Identificar el lugar de residencia de los asistentes al “Festival XVIII Colombia al Parque 2019”.
- Determinar las motivaciones de viaje a Bogotá de los turistas asistentes al Festival XVIII Colombia al Parque 2019.
- Caracterizar los asistentes al “Festival XVIII Colombia al Parque 2019” por sus atributos socio-demográficos, tales como, edad, sexo, ocupación, nivel de estudios entre otros y según su lugar de origen.
- Caracterizar el gasto turístico efectuado por los asistentes al festival durante su estadía en Bogotá.
- Evaluar la percepción de los asistentes al festival sobre los diferentes aspectos logísticos y de organización.

METODOLOGÍA

El estudio se realizó siguiendo metodologías de muestreo probabilístico¹, con aplicación en la plazoleta de eventos con entrada libre del parque metropolitano Simón Bolívar durante los días 31 de agosto y 1 de septiembre de 2019. Las encuestas se aplicaron durante el evento con métodos de entrevista directa guiada por encuestador.

Universo de Estudio

Asistentes al evento de ciudad “Festival XVIII Colombia al Parque 2019”.

Periodo de recolección

La recolección de información se realizará los días 31 de agosto y 1 de septiembre de 2019.

Cobertura Geográfica

Plazoleta de eventos de entrada libre del parque metropolitano Simón Bolívar.

Unidad de Observación

La unidad informante será aquella persona asistente al “Festival XVIII Colombia al Parque 2019”.

Tipo de Investigación

Investigación por muestreo probabilístico. Todos los asistentes tuvieron una probabilidad mayor a cero de ser seleccionados en la muestra.

Diseño Muestral

A continuación, se presentan las generalidades del diseño de muestreo:

Población Objetivo:

Asistentes al “Festival XVIII Colombia al Parque 2019”.

Marco Muestral:

El marco de referencia disponible corresponde a los asistentes del festival que el encuestador debe encuestar en el trabajo de campo.

En esta medición no se cuenta con un marco estadístico específico que lista cada uno de los asistentes al festival y a priori tampoco se conoce el

¹ Hace referencia a que cada uno de los asistentes al evento tuvo probabilidad conocida y superior a cero, de ser seleccionado para la aplicación de la encuesta.

número de personas que asistirán al concierto, sin embargo, se toma como información auxiliar el total de asistentes de las versiones anteriores del festival.

Tipo de muestra:

Dada la duración del festival, los objetivos de pesquisa y la información disponible sobre los marcos muestrales de referencia, se opta por un muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple estratificado.

- **Probabilístico:** Cada uno de los asistentes tienen una probabilidad conocida y superior a cero de ser seleccionado.
- **Estratificado:** Se propone utilizar como estratos a los diferentes días de duración del festival.
- **Aleatorio simple estratificado:** Técnica de muestreo donde la probabilidad de selección es equiprobable para los individuos pertenecientes al mismo estrato, es decir, los individuos que pertenecen a un mismo estrato tienen igual chance de ser elegidos.

Tamaño de muestra:

El tamaño de muestra se calculó con ayuda de información histórica del porcentaje de participación de los turistas (6%) según los resultados del Festival Colombia al Parque realizado en 2018. Para determinar la cantidad de asistentes, se utilizó la información histórica de las versiones anteriores².

El tamaño de muestra se determinó a través de procesos de simulación que consideraron la información anterior, es decir, se simuló una base de datos con las variables día, asistente e identificador de turista, esta última característica se simuló a través de una variable Bernoulli con parámetro 0.06 para cada uno de los elementos del marco generado.

Precisión de los resultados y tamaño de muestra

Dada la baja cantidad histórica de turistas asistentes, la cantidad de encuestas necesarias para obtener precisiones deseables para el análisis se incrementa sustancialmente. Lo anterior, en comparación con el equipo de campo disponible, hace que la carga de encuestas por encuestador sea alta y tal vez no se alcance el tamaño requerido. De este

² Cifras obtenidas de <https://www.elespectador.com/entretenimiento/musica/colombia-al-parque-2019-se-realizara-en-el-gaitan-y-en-el-simon-bolivar-articulo-875760>

modo, se optó por diseñar una muestra para obtener una precisión menor o igual al 15%, con un nivel de confiabilidad del 95%, llegando a un tamaño mínimo de 720 encuestas.

Ponderadores y/o factores de expansión y ajustes

El factor básico de expansión se calcula como la razón entre el total de asistentes por día del festival sobre el total de asistentes encuestados, es decir, para cada día existe un factor de expansión diferente.

El Factor de expansión final se ajusta considerando coberturas de no respuesta y la información auxiliar real del total de asistentes al festival en 2019. Se estiman totales, promedios y proporciones de interés.

ANEXO 1. Estimadores y factores de expansión

- **Componentes del factor de expansión**

El factor de expansión F da a cada elemento de la muestra un peso que refiere la cantidad total de personas representadas en el universo investigado. En consecuencia, mediante su aplicación, se estiman numéricamente, en forma aproximada, las características de la población objetivo.

En esta medición el factor de expansión básico se calcula como:

$$F = \frac{\text{Total de asistentes al festival en el día } i}{\text{Total de encuestas a realizar en el día } i}$$

Ajustes por no respuesta a nivel de ítem/pregunta (R) son realizados mediante la asignación de promedios de acuerdo a subgrupos de sujetos que comparte características similares, esto se logra ajustando el factor básico de expansión F_p multiplicándolo por la razón R entre el número de asistentes a encuestar y el número de asistentes encuestados a nivel de subgrupo G .

$$R_p = \frac{\text{Total de encuestados del subgrupo } G \text{ al que pertenece la persona } p}{\text{Total de encuestados del subgrupo } G \text{ que responden al ítem}}$$

El factor de expansión final (F_a) es el producto de los dos componentes anteriores y se aplica a cada persona encuestada, es decir:

$$F_{ap} = F_p * R_p$$

Luego el factor de expansión representa un número por el cual se multiplica la información de los viajeros, para obtener los resultados a nivel poblacional.

La estimación de un total \hat{t}_y de una característica y de la población, está dada por:

$$\hat{t}_y = \sum_{d=1}^D \hat{t}_{yd} = \sum_{d=1}^D \sum_{p=1}^{n_d} y_{pd} * F_{dap}$$

Donde:

$d = 1, \dots, D$ Representando los días seleccionados

$p = 1, \dots, n_d$ Representando cada asistente encuestado en el día d .

y_{pd} := Valor observado del encuestado p del día d para el ítem y .

F_{pdea} := Factor de expansión final para el encuestado p en el día d , **w_{hij} en notación de SAS.**

La varianza para la estimación del total se obtiene a través de la varianza de los totales expandidos en los estratos, es decir, considerando que el diseño empleado es un MAS dentro de cada estrato, el cálculo se realiza como sigue:

$$\hat{V}(\hat{t}_y) \approx \sum_{d=1}^{n_d} N_d^2 \left(\frac{1 - F_{da}^{-1}}{n_d} \right) S_{yd}^2$$

Con

$$S_{yd}^2 = \frac{1}{n_d - 1} \sum_{p=1}^{n_d} (y_{pd} - \bar{y}_d)^2$$

Donde

\bar{y}_d := Promedio de las observaciones y_p para el día d

N_d := Total de asistentes del día d

La estimación \hat{Y} para medias y porcentajes de una característica y de la población, está dada por:

$$\hat{Y} = \frac{\hat{t}_y}{N}$$

Con varianza dada por

$$\hat{V}(\hat{Y}) = \frac{1}{N^2} \hat{V}(\hat{t}_y)$$

Otras alternativas para estimación de la varianza es utilizar de métodos de aproximación como el método de Taylor o métodos de re-muestreo.

Errores de muestreo

Para medir la magnitud de la variabilidad de la distribución muestral del estimador, denominado error muestral, se usa frecuentemente la desviación estándar y el coeficiente de variación.

El coeficiente de variación se define como la relación porcentual del error estándar $\sqrt{V(\hat{\theta})}$ a la estimación $\hat{\theta}$, esto es,

$$CV(\hat{\theta}) = 100 * \frac{\sqrt{V(\hat{\theta})}}{\hat{\theta}}$$

RESULTADOS

CARACTERIZACIÓN GENERAL DE ASISTENTES

Al evento de ciudad, Colombia al Parque asistieron 18.000 personas, de las cuales el 6,8% correspondía a visitantes y el 93,2% residentes de la ciudad. Esto indica que el evento fue atractivo para los habitantes de Bogotá.

A continuación, se muestra la distribución de las subpoblaciones asistentes a Colombia al Parque en su versión 2019.

Gráfica 1. Distribución subpoblaciones Colombia al Parque 2019



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT, Colombia al Parque 2019

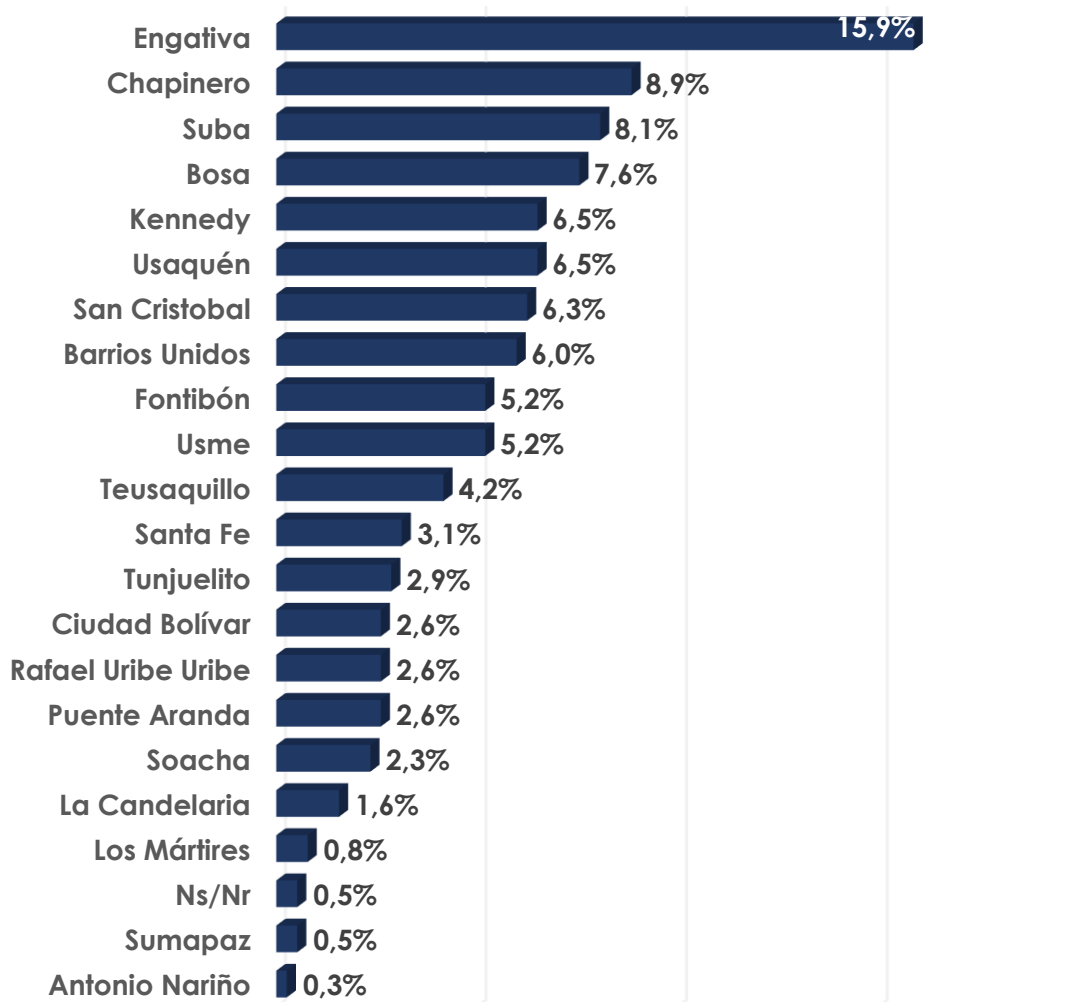
Caracterización general de los residentes

Según los resultados de la medición, a Colombia al Parque asistieron 16.777 residentes, de los cuales el 49,7% correspondía al género masculino y el 49,2% al género femenino.

Participación por Localidad de residencia

A su vez, se indaga por la localidad de residencia de los asistentes que afirmaron vivir en Bogotá. Las localidades con mayor participación fueron: Engativá (15,9%), Chapinero (8,9%), Suba (8,1%) y Bosa (7,6%). Entre las de menor participación, se encontraron: La Candelaria (1,6%), Los Mártires (0,8%), Sumapaz (0,5%) y Antonio Nariño (0,3%).

Gráfica 2. Localidad de residencia

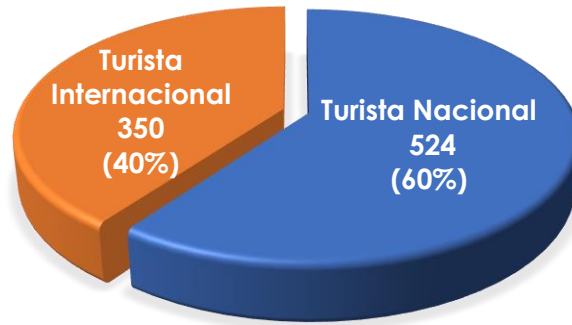


Fuente: Observatorio de Turismo – IDT, Colombia al Parque 2019

CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS

En la versión número 18 de Colombia al parque, asistieron 874 turistas, el 60% de ese total corresponde a turistas nacionales (524) y el 40% restante hace referencia a los turistas internacionales (350).

Gráfica 3. Turistas Colombia al Parque

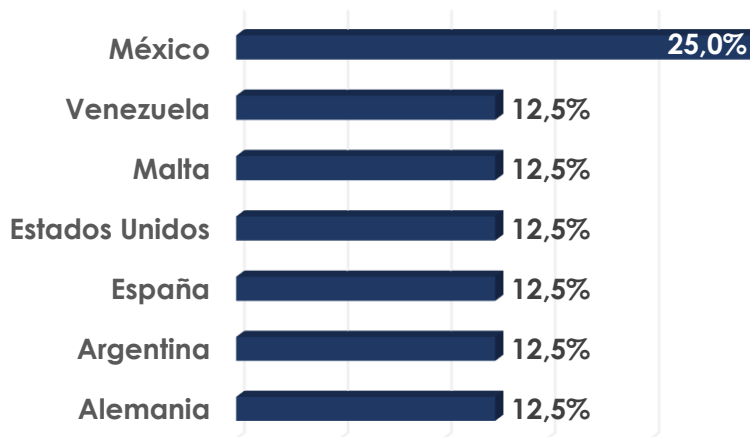


Fuente: Observatorio de Turismo – IDT, Colombia al Parque 2019

ORIGEN DE LOS TURISTAS

Los turistas internacionales que asistieron a Colombia al Parque 2019, principalmente llegaron de México (25,0%), también se identificó la visita de turistas de países como Malta (12,5%), Estados Unidos (12,5%), España (12,5%), Argentina (12,5%) y Alemania (12,5%).

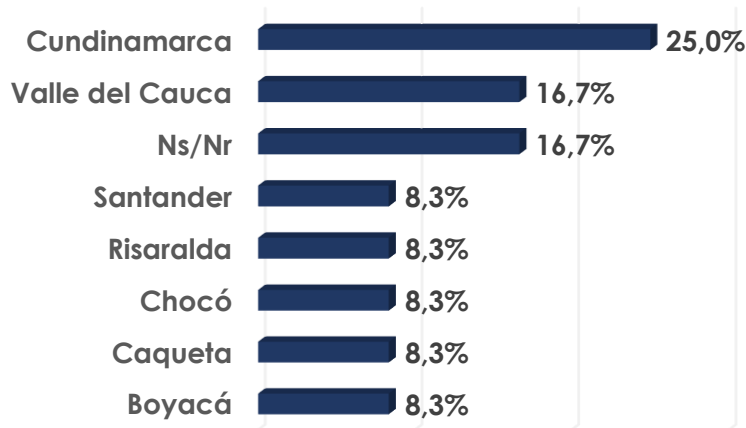
Gráfica 4. Origen de los turistas internacionales



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT, Colombia al Parque 2019

Respecto al departamento de origen de los turistas nacionales que asistieron a Colombia al Parque, se obtuvo que, principalmente eran provenientes de Cundinamarca (25%) y Valle del Cauca (16,7%). Por su parte, Santander, Risaralda, Chocó, Caquetá y Boyacá, presentaron una participación del 8,3%

Gráfica 5. Origen de los turistas nacionales



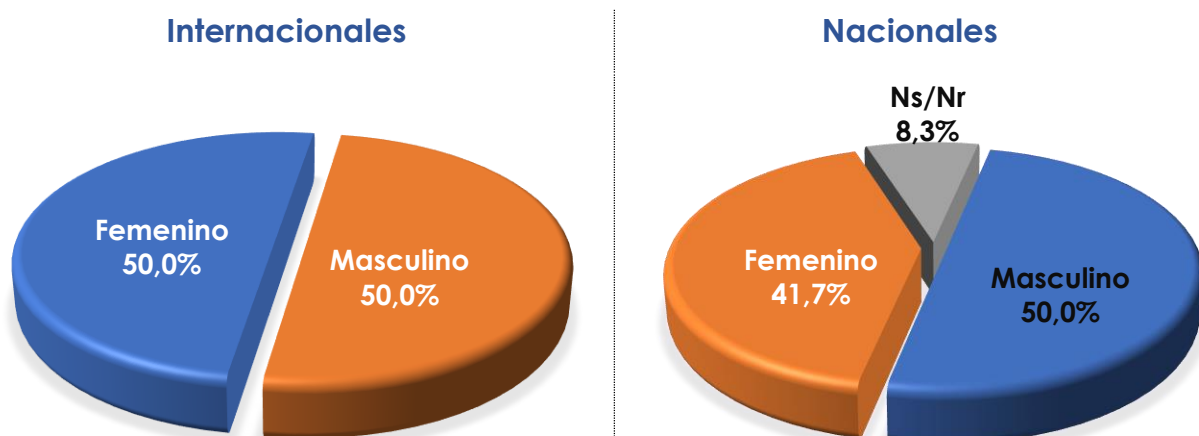
Fuente: Observatorio de Turismo – IDT, Colombia al Parque 2019

GÉNERO DE LOS TURISTAS

Por otra parte, se caracterizaron otras variables de tipo sociodemográfico en los turistas. Según los resultados tomados de la medición del evento Colombia al Parque, del total de turistas internacionales, el 50% correspondía al género masculino y el otro 50% al género femenino.

En el grupo de los turistas nacionales, el 50% correspondía al género masculino, el 41,7% al género femenino y el 8,3% no presentaron información.

Gráfica 6. Género de los turistas



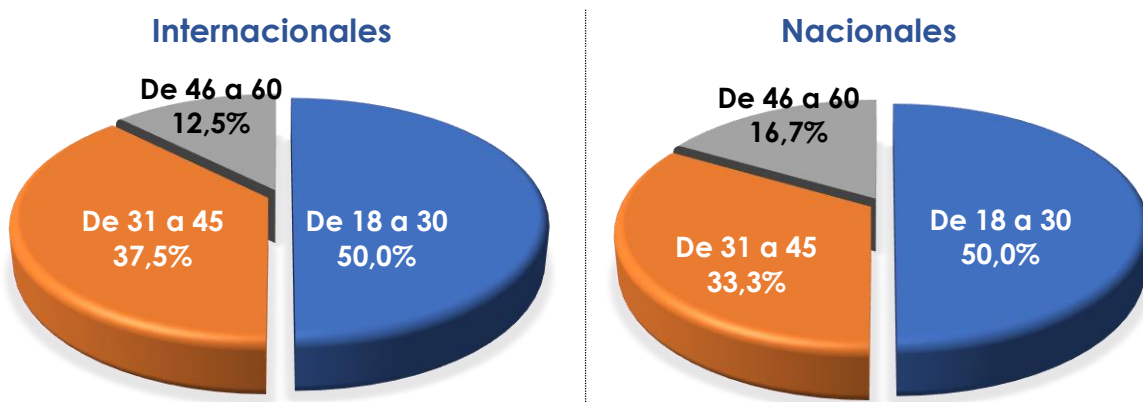
Fuente: Observatorio de Turismo – IDT, Colombia al Parque 2019

EDAD DE LOS TURISTAS

El rango de edad del 50% de los turistas internacionales, se encontró entre los 18 y 30 años, el 37,5% afirmó que tenía entre 31 y 45 años y, el 12,5% restante estaba entre los 46 y 60 años de edad.

La distribución etaria fue similar para los turistas nacionales, el 50% de ellos se ubicaban en un rango de edad de 18 a 30 años, mientras que el 33,3% entre 31 y 45 años y, finalmente el 16,7% era turistas de 46 a 60 años.

Gráfica 7. Edad de los turistas

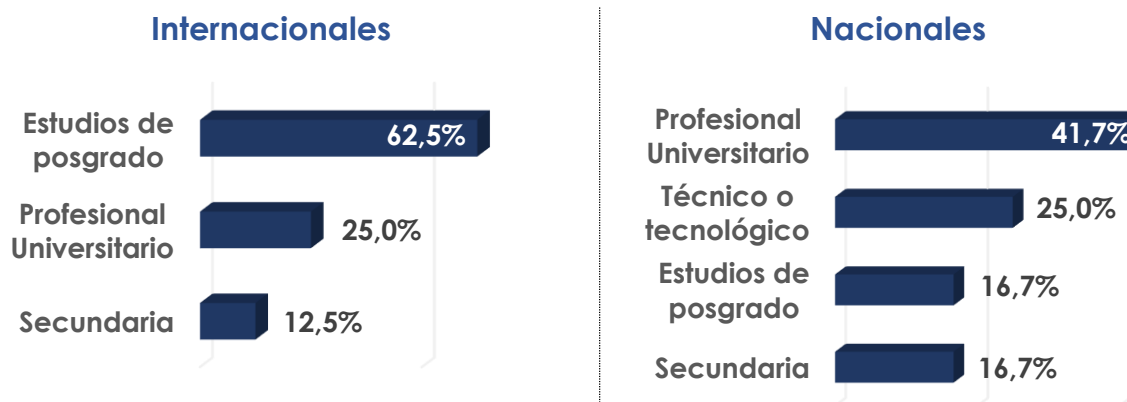


Fuente: Observatorio de Turismo – IDT, Colombia al Parque 2019

NIVEL EDUCATIVO DE LOS TURISTAS

El 62,5% de los turistas internacionales afirmó tener estudios de posgrado, el 25% era profesional universitario y el 12,5% cursó hasta la secundaria. El 41,7% de los turistas nacionales afirmó ser profesional universitario, el 25% técnico o tecnológico y el 16,7% indicó que tenía estudios de posgrado y estudios en secundaria, respectivamente.

Gráfica 8. Nivel educativo de los turistas



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT, Colombia al Parque 2019

GRUPO DE ASISTENCIA AL EVENTO

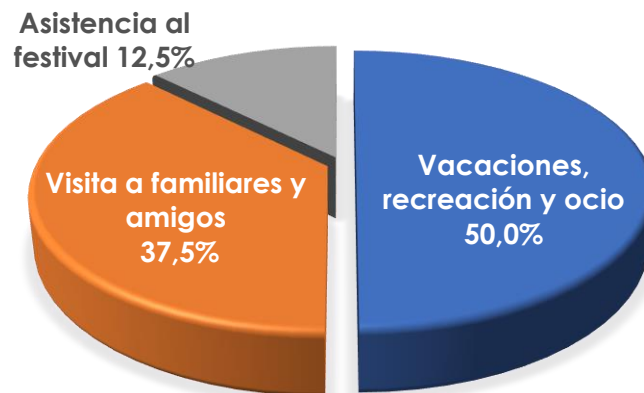
El grupo de asistencia al evento, por parte de los turistas internacionales estuvo conformado principalmente por familia (37,5%) y amigos (37,5%), seguido de pareja, novio(a), esposo (a) (12,5%) y por último por compañero de trabajo y/o estudio (12,5%).

Los turistas nacionales asistieron acompañados de familia (41,7%), amigos (25%), seguido de pareja, novio(a), esposo(a) (16,7%) y por último por compañero de trabajo y/o estudio (8,3%).

MOTIVO DE VIAJE DE LOS TURISTAS

El principal motivo de viaje a Bogotá de los turistas internacionales fue por vacaciones, recreación y ocio (50,0%), seguido de la visita a familiares y amigos (37,5%) y asistencia al festival (12,5%).

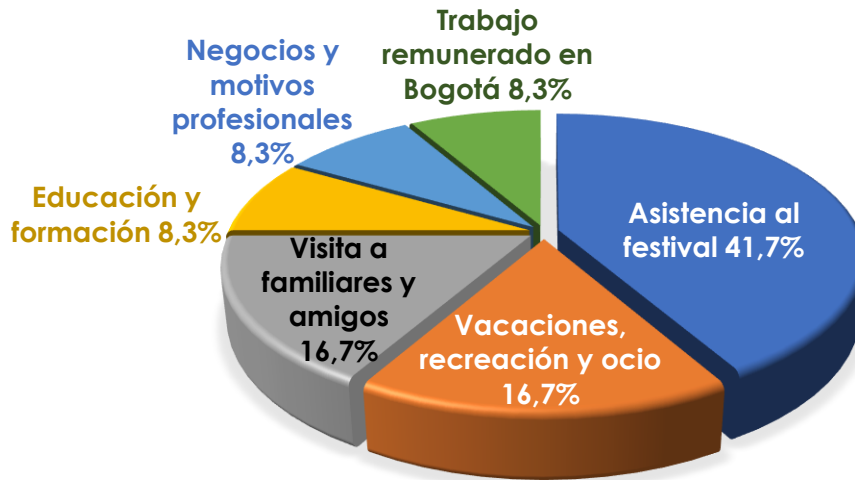
Gráfica 9. Motivo de viaje turistas internacionales



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT, Colombia al Parque 2019

En cuanto a los turistas nacionales, el principal motivo de viaje fue la asistencia al festival (41,7%), seguido de vacaciones, recreación y ocio (16,7%) y visita a familiares y amigos (16,7%), Con un menor porcentaje de participación, se encuentran los motivos de educación y formación (8,3%), negocios y motivos profesionales (8,3%) y trabajo remunerado en Bogotá (8,3%).

Gráfica 10. Motivo de viaje turistas nacionales



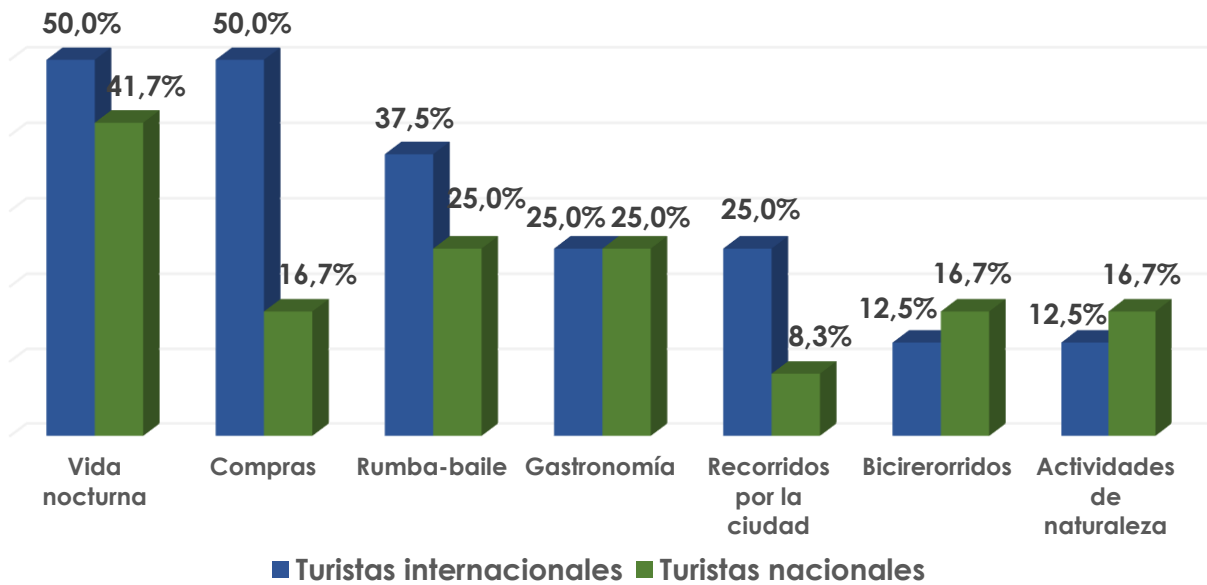
Fuente: Observatorio de Turismo – IDT, Colombia al Parque 2019

ACTIVIDADES QUE REALIZARON O PIENSAN REALIZAR LOS TURISTAS DURANTE SU ESTADÍA EN BOGOTÁ

En la encuesta también se indagó por que otro tipo de actividades realizaron los turistas que asistieron al evento, en cuanto a los turistas internacionales, se obtuvo que, principalmente disfrutaron de la vida nocturna (50,0%) y realizaron compras (50,0%). Entre otras actividades estuvo rumba y baile (37,5%), gastronomía (25,0%), recorridos por la ciudad (25,0%), actividades de naturaleza (16,7%) y, por último, bicirecorridos (12,5%)

Respecto a los turistas nacionales, principalmente realizaron actividades nocturnas (41,7%), rumba, baile (25,0%) y gastronomía (25,0%). A su vez, realizaron compras (16,7%), bicirecorridos (16,7%) y actividades de naturaleza (16,7%). Finalmente, en menor porcentaje los turistas nacionales realizaron recorridos por la ciudad (8,3%).

Gráfica 11. Actividades que realizaron o piensan realizar los turistas durante su estadía en Bogotá



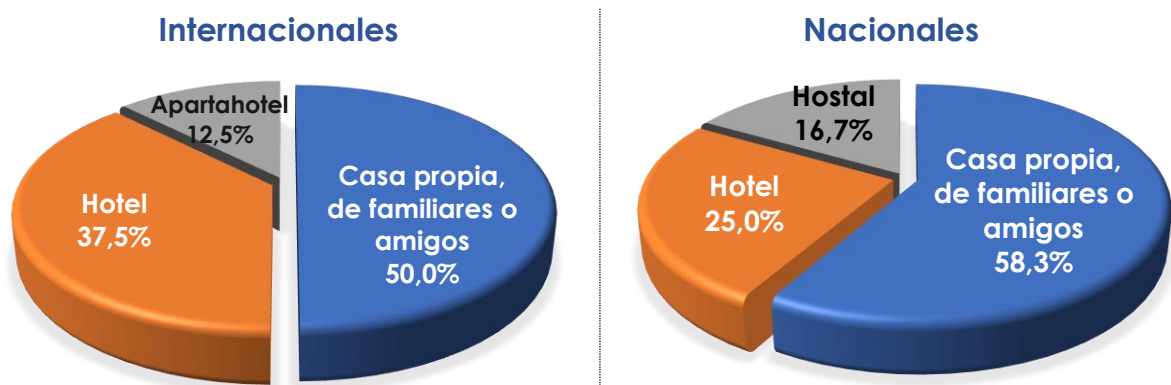
Fuente: Observatorio de Turismo – IDT, Colombia al Parque 2019

TIPO DE ALOJAMIENTO

Respecto al tipo de alojamiento de los turistas durante su estadía en Bogotá, el 50% de los turistas internacionales se hospedaron en casa propia, de familiares o de amigos, seguido del 37,5% que se alojó en hotel y en menor porcentaje, 12,5% se alojó en apartahotel.

El 58,3% de los turistas nacionales se alojaron en la casa propia, la casa de algún familiar o amigo, el 25,0% de este grupo de turistas se hospedaron en hotel y el 16,7% en hostel.

Gráfica 12. Tipo de alojamiento de los turistas



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT, Colombia al Parque 2019

GASTO DE LOS TURISTAS EN EL VIAJE

El gasto de total de los turistas internacionales fue de USD\$351.555,64 durante su viaje a Bogotá, el gasto de los turistas nacionales fue de USD\$59.811,22; respecto al gasto per cápita, los turistas internacionales gastaron USD\$1.149,53 y los turistas nacionales USD\$152,11.

Tabla 1. Gasto de los turistas en su viaje a Bogotá

Subpoblación	Gasto total	Gasto per cápita
Turistas internacionales	USD\$351.555,64	USD\$1.149,53
Turistas nacionales	USD\$59.811,22	USD\$152,11

Fuente: Observatorio de Turismo – IDT, Colombia al Parque 2019

A su vez, los turistas internacionales gastaron mayor porcentaje de su dinero en alojamiento (30,4%), seguido de compras (29,9%) y alimentación (23,9%), por último, se ubicó los bienes de uso personal (15,2%) y transporte (0,6%).

Los turistas nacionales distribuyeron su gasto de la siguiente manera: Bienes de uso personal (42,1%), alimentación (12,2%), compras (4,1%) y transporte (0,8%) y otros (40,8%).

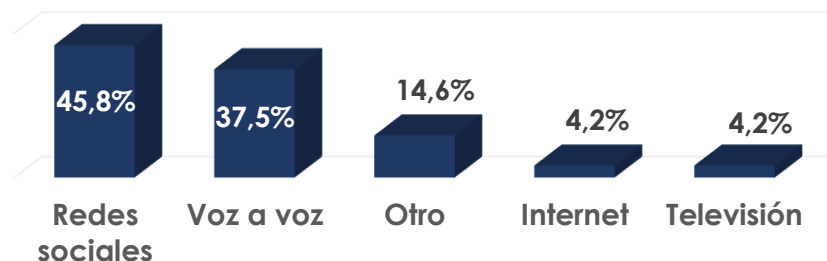
CARACTERIZACIÓN DEL EVENTO

A continuación, se dan a conocer los resultados del módulo de la caracterización general del evento, así como, los canales de comunicación por los cuales los turistas se informaron sobre el evento, la cantidad de versiones asistidas y la valoración del evento.

MEDIO POR EL CUAL LOS TURISTAS SE ENTERARON DEL EVENTO

La mayoría de los turistas nacionales como internacionales recibieron la información del evento por medio de redes sociales (45,8%) y voz a voz (37,5%), así mismo se informaron por internet (4,2%) y televisión (4,2%).

Gráfica 13. Medio por el cual los turistas se enteraron del evento

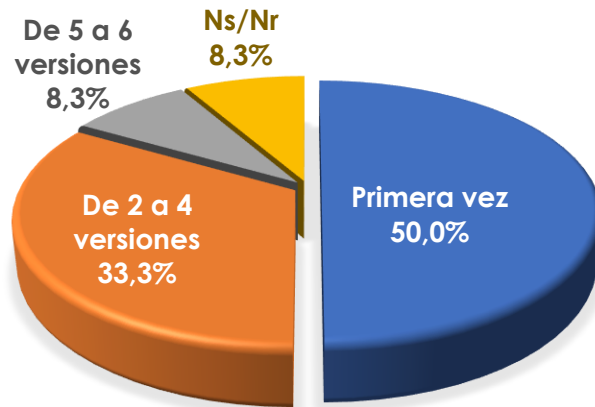


Fuente: Observatorio de Turismo – IDT, Colombia al Parque 2019

ASISTENCIA AL EVENTO POR PARTE DE LOS TURISTAS

En la medición del evento se indago por la cantidad de versiones a las que los turistas han asistido a Colombia al Parque, el 50% de los turistas nacionales asistió por primera vez, a la versión 2019, mientras que el 33,3% ha asistido entre 2 y 4 versiones y el 8,3% entre 5 y 6 versiones. El 100% de los turistas internacionales indicó que era la primera vez que asistía al festival.

Gráfica 14. Versiones asistencia a evento, turistas nacionales



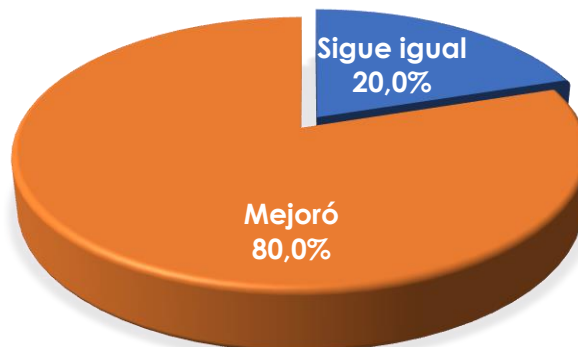
Fuente: Observatorio de Turismo – IDT, Colombia al Parque 2019

Finalmente, el 41,7% de los turistas nacionales, es decir 218 turistas asistieron a la versión de Colombia al Parque del año anterior.

PERCEPCIÓN DEL EVENTO

A los 218 turistas nacionales que asistieron a la versión pasada del evento se les pregunto si les parecía que había mejorado, empeorado o seguía igual el evento. Como resultado, se encontró que el 80% afirmó que mejoró el evento y el 20% que seguía igual.

Gráfica 15. Calificación general del evento, turistas nacionales



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT, Colombia al Parque 2019

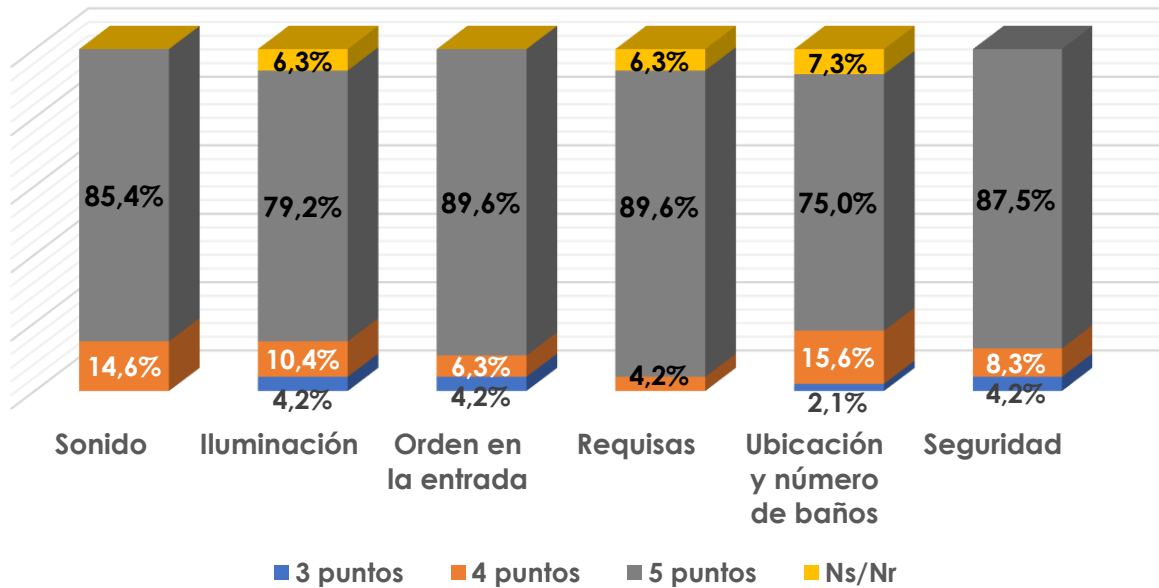
CALIFICACIÓN ASPECTOS DEL EVENTO

Los turistas también dieron a conocer su calificación frente a los siguientes aspectos puntuales del evento: sonido, iluminación, orden en la entrada, requisas, ubicación y número de baños y seguridad.

Los anteriores aspectos fueron calificados de 1 a 5, siendo 1 muy malo y 5 muy bueno, sin embargo, ningún turista sugirió una puntuación menor a 3. En los seis aspectos, más del 75% de los turistas dio una calificación de 5 puntos.

La siguiente gráfica, muestra la distribución porcentual del puntaje que asignaron los turistas asistentes al evento, a cada aspecto:


Gráfica 16. Calificación aspectos generales del evento



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT, Colombia al Parque 2019

CONCLUSIONES

- Colombia al Parque 2019 recibió 18.000 asistentes, de los cuales 874 eran turistas, el 60% nacionales y el 40% internacionales. En promedio, el 50% correspondía a hombres y el otro 50% a mujeres.
- Los turistas internacionales principalmente llegaron de México, Malta y Estados Unidos y, los nacionales de Cundinamarca, Valle del Cauca y Santander.
- El 50% de los turistas se encontraba en un rango de edad de 18 años a 30 años y en promedio el 35% estaba entre 31 y 45 años.
- La mayoría de turistas nacionales se hospedaron en casa propia, de familiares y amigos, representado el 58,3% y el 50% de los internacionales también se lo alojaron allí. El 25% de los nacionales y el 37,5% de los internacionales se hospedaron en hotel.
- El gasto de total de los turistas internacionales fue de USD\$351.555,64, el de turistas nacionales fue de USD\$59.811,22; y per cápita, los internacionales gastaron: USD\$1.149,53 y nacionales: USD\$152,11.
- Según el 80% de los turistas nacionales que asistieron a la versión anterior del evento, este mejoró, el 20% indicó que siguió igual.



 @Bogota_Turismo

 @IDTBogota

 @nacalderon
@IDTBogota

 Instituto Distrital de Turismo

Alcaldía de Bogotá

<http://www.sitbog.gov.co>

