

MEDICIÓN EVENTOS CIUDAD

XXII
FESTIVAL
ÓPERA
AL PARQUE 2019

A person in a dark, long-sleeved outfit is performing on a wooden stage at night. The stage is illuminated by a single spotlight, creating a strong contrast with the dark background. The person is standing in the center of the stage, and their shadow is cast on the floor. In the foreground, the silhouettes of several audience members' heads are visible, looking towards the stage.

Alcaldía de Bogotá

ENRIQUE PEÑALOSA LONDOÑO
Alcalde Mayor de Bogotá

JOSÉ ANDRÉS DUARTE GARCÍA
Secretario de Desarrollo Económico

NELSON ANDRÉS CALDERÓN
Director General
Instituto Distrital de Turismo

GABRIEL EDUARDO MORENO VELOZA
Asesor
Observatorio de Turismo

Equipo de Trabajo

CARLOS MARIO BETANCUR CHAVES
LUIS FERNANDO PINEDA GONZÁLEZ
DUBER OCHICA SOLER
BRIGIDA YUBELY LÓPEZ HIGUERA

Instituto Distrital de Turismo
www.bogotaturismo.gov.co
Bogotá, noviembre 08 de 2019

INTRODUCCIÓN

El Instituto Distrital de Turismo - IDT es la entidad encargada de impulsar el desarrollo económico de Bogotá, promocionando la actividad turística de la ciudad con la ejecución de políticas, planes y programas; y gestionando las mejores condiciones de competitividad y sostenibilidad, para posicionarla como destino turístico sostenible a nivel local, nacional e internacional. El Observatorio de Turismo, área misional del IDT, realiza estudios e investigaciones relacionadas con actividades turísticas que sirven de insumo para la toma de decisiones de los actores en el sector. Por tal razón, el Observatorio de Turismo realiza este documento para presentar los principales resultados de la investigación medición de eventos de ciudad Ópera al parque, el cual se lleva a cabo después de mitad de año en la ciudad de Bogotá y presente géneros musicales como: ópera, coral, zarzuela entre otros, su primera edición fue en 1998. Es uno de los festivales que no se lleva a cabo en grandes escenarios con capacidad para miles de personas, sino que se realiza en espacios especiales para este tipo de música.

El Festival Ópera al Parque llega a la versión XXII y la Orquesta Filarmónica de Bogotá ha preparado una programación con ocho obras y 17 funciones, entre el 11 y 19 de octubre de 2019.

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	3
CONCEPTOS BÁSICOS	5
OBJETIVOS	6
a. Objetivo general	6
b. Objetivos específicos	6
METODOLOGÍA.....	7
RESULTADOS.....	9
Lugar de Residencia Asistentes	9
Localidad de residencia residentes	9
Genero de los residentes.....	10
Edad de los residentes	11
PROPORCIÓN DE TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES.....	12
CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS NACIONALES	12
Lugar de residencia de los turistas nacionales	12
Edad de los turistas nacionales.....	12
Educación de los turistas nacionales.....	13
Principal razón o motivo del viaje a Bogotá por los turistas nacionales.....	13
Principal lugar de alojamiento de los turistas nacionales.....	14
Gasto de los turistas nacionales	14
Aspectos relacionados con el festival.....	15
CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES.....	15
Lugar de residencia de los turistas internacionales	15
Género de los turistas internacionales.....	15
Educación de los turistas internacionales	16
Principal motivo de visita a Bogotá de los turistas internacionales.....	16
Actividades realizadas por los turistas internacionales.....	17
Principal lugar de alojamiento de los turistas internacionales	17
Gasto de los turistas internacionales.....	18
Aspectos relacionados con el festival.....	19
CONCLUSIONES.....	21

CONCEPTOS BÁSICOS

Visitante (o no residente): Un visitante (puede ser turista o excursionista) es también conocido como “no residente”, y se refiere a una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.9).

Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.13).

Motivo (principal) de un viaje turístico: El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar (RIET, 2008, párrafo 3.10). La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etcétera) (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.14).

Lugar de residencia habitual: El lugar de residencia habitual es el lugar geográfico en que la persona empadronada reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal (Naciones Unidas, 2008, párrafos 2.20 a 2.24).

Entorno habitual: El entorno habitual de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.21).

Gasto turístico: El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros (Naciones Unidas, 2008, párrafo 4.2).

Grupo de viaje: Un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.2).

OBJETIVOS

a. Objetivo general

Caracterizar a los asistentes del evento de ciudad “XXII Festival Ópera al Parque, 2019”.

b. Objetivos específicos

- Conocer la cantidad de turistas nacionales e internacionales que asistieron al evento “XXII Festival Ópera al Parque, 2019”.
- Identificar el lugar de residencia de los asistentes al evento “XXII Festival Ópera al Parque, 2019”.
- Determinar las motivaciones de viaje a Bogotá de los turistas asistentes al evento “XXII Festival Ópera al Parque, 2019”.
- Describir comportamientos relacionados con la pernoctación de los turistas asistentes al evento “XXII Festival Ópera al Parque, 2019”.
- Caracterizar los asistentes al “XXII Festival Ópera al Parque, 2019” por sus atributos socio-demográficos, tales como, edad y género, y según su lugar de origen.
- Caracterizar el gasto turístico efectuado por los asistentes al Festival durante su estadía en Bogotá.
- Conocer la percepción de los asistentes al XXII Festival Ópera al Parque, 2019 respecto a los recintos destinados para el festival.

METODOLOGÍA

Durante la semana del festival de ópera al parque se presentaron diferentes problemas climáticos y de orden público que impidió al equipo encuestador realizar la recolección de información de los asistentes en recintos que habían sido seleccionados dentro de la muestra probabilística, por este motivo la cantidad de encuestas recolectadas no es suficiente para llegar a realizar inferencias hacia la población objetivo, de modo que se decidió realizar el análisis considerando estos datos representan un sondeo de la población objetivo.

Población Objetivo

Asistentes al evento de ciudad “XXII Festival Ópera al Parque, 2019”.

Periodo de recolección

La recolección de información se realizó los días 12, 15, 17, 18 y 19 de Octubre de 2019.

Cobertura Geográfica

Corresponde a los escenarios seleccionados para recolección de información, es decir: Parque 93, Auditorio Sonia fajardo Forero, Teatro Colsubsidio Roberto Arias Pérez, Teatro Jorge Eliecer Gaitán, Auditorio Fabio Lozano.

Unidad de Observación

La unidad informante será aquella persona asistente al evento de ciudad “XXII Festival Ópera al Parque, 2019”.

Tipo de Investigación

Sondeo de opinión: Técnica de medición a partir de encuestas destinadas a conocer la opinión pública acerca de un evento u tema de interés. A partir de esta técnica no se pueden generalizar resultados a niveles poblacionales dado que no existen diseños muestrales que soporten esta acción. La técnica de sondeo es válida para plantear hipótesis de investigación, bosquejar y/o describir las opiniones de la población encuestada.

Precisión de los resultados

La precisión de los resultados dependerá de la heterogeneidad natural de la población encuestada, así como, de la cantidad de información recolectada. Esta precisión se puede examinar a partir de los errores

estándar y/o de los coeficientes de variación obtenidos desde la información total para cada variable.

Tamaño final

Para este tipo de metodología no se requiere de un tamaño de muestra mínimo para el análisis de información, sin embargo, entre mayor sea la cantidad de datos recolectados mayor será la precisión de los resultados.

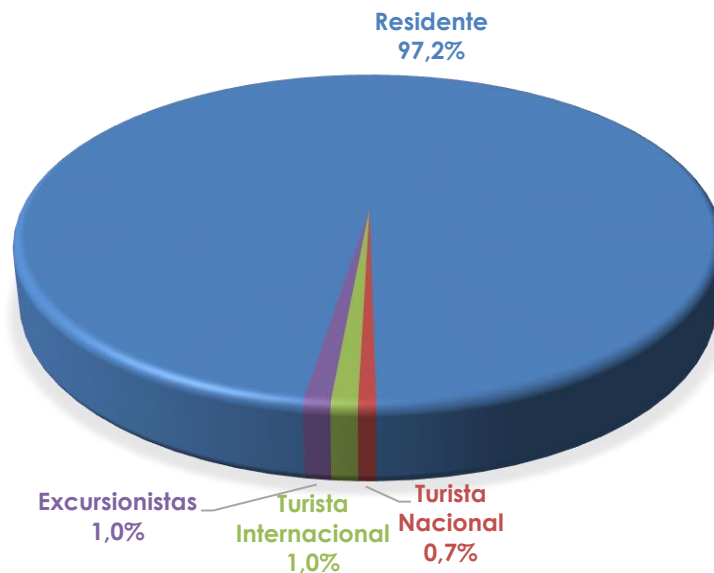
RESULTADOS

Lugar de Residencia Asistentes

En el XXII Festival Ópera al Parque llevado a cabo en 2019 se encuestaron 290 personas, de las cuales 282 (97,2%) eran residentes de la ciudad y 8 (2,8%) no residentes, compuestos por excursionistas y turistas.

Los turistas encuestados en el XXII Festival Ópera al Parque ascendió a 5 personas (1,7%), de los cuales 2 eran de origen nacional (40%) y 3 de origen internacional (60%).

Gráfica 1. Lugar de residencia

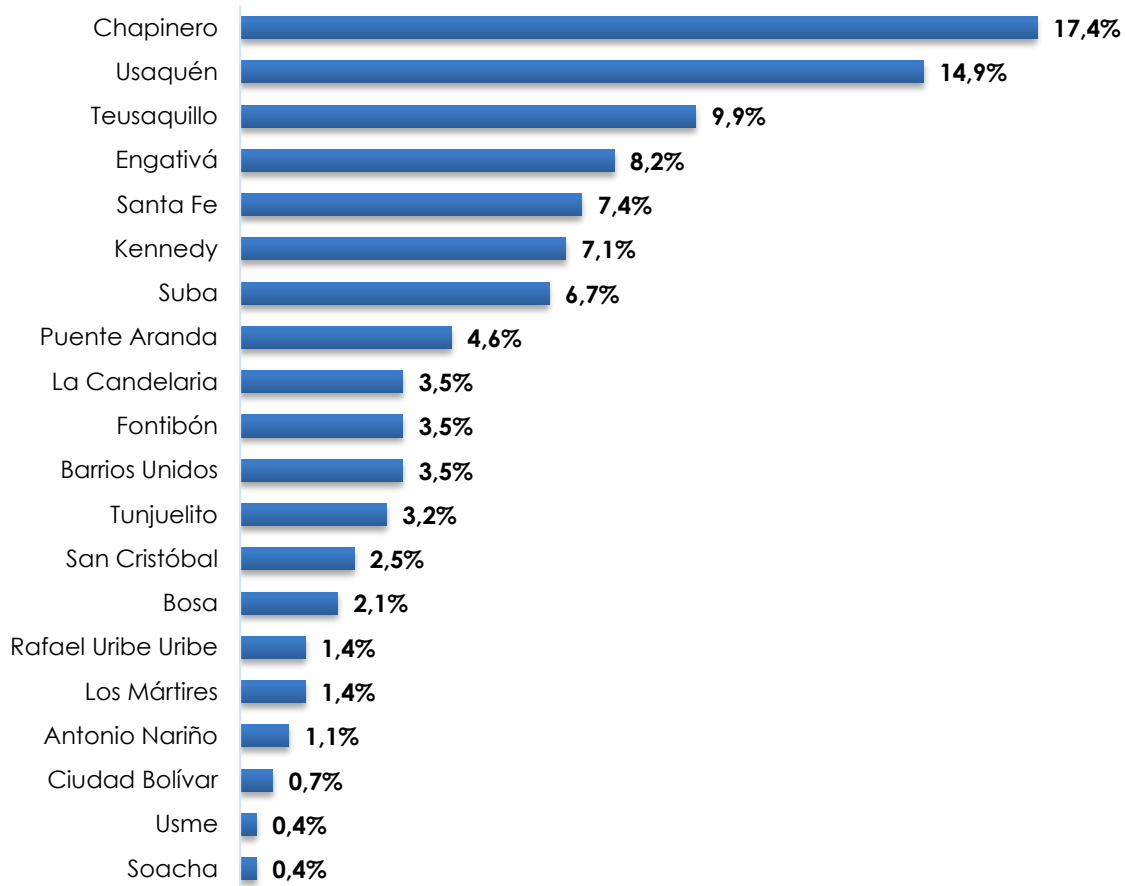


Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT, XXII Festival Ópera al Parque 2019

Localidad de los residentes

Los encuestados residentes de la ciudad provenían principalmente de Chapinero (17,4%), seguido de Usaqué (14,9%), luego esta Teusaquillo (9,9%) y Engativá (8,2%).

Gráfica 2. Localidad de residencia residentes

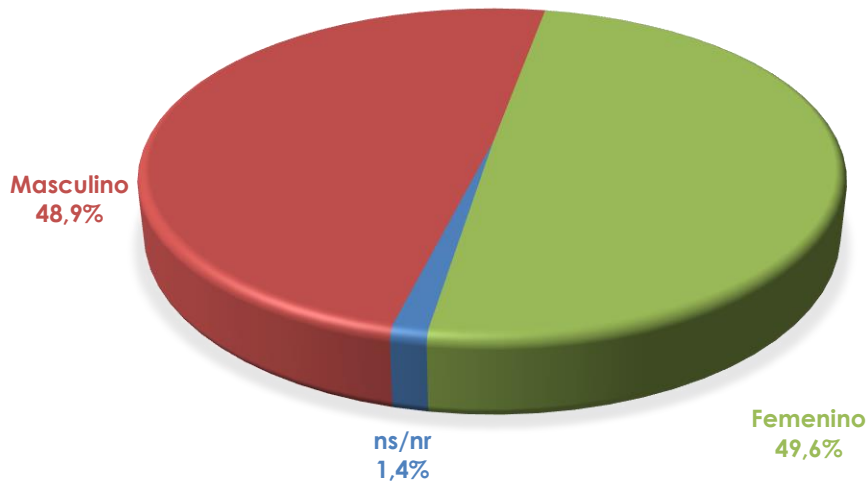


Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT, XXII Festival Ópera al Parque 2019

Género de los residentes

La participación de los residentes según el género fue muy semejante para ambos sexos, las mujeres tuvieron una participación del 49,6%, mientras que los hombres representaron el 48,9%, el restante 1,4% no respondió la pregunta.

Gráfica 3. Género de los residentes

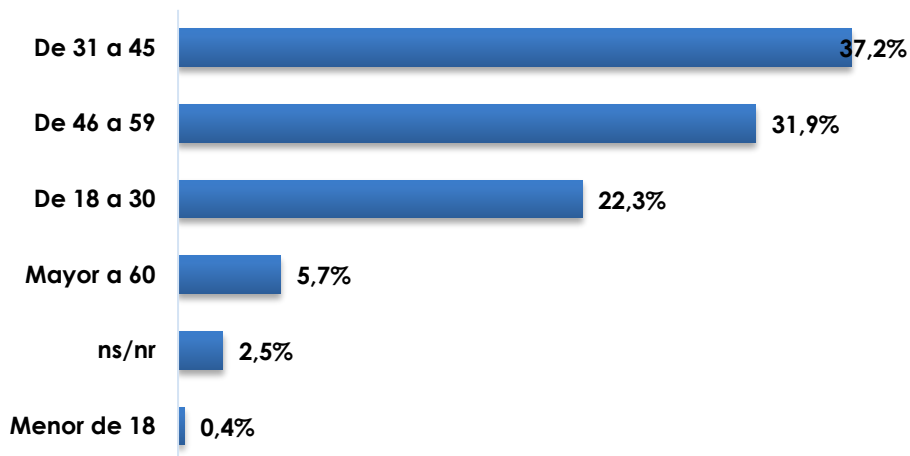


Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT, XXII Festival Ópera al Parque 2019

Edad de los residentes

Los residentes de edades entre los 31 a los 45 años fueron los de mayor participación con el 37,2%, seguido de los de 46 a 59 años los cuales representaron el 31,9%, y con el 22,3% se encuentran los de edades entre 18 a 30 años.

Gráfica 4. Edad de los residentes

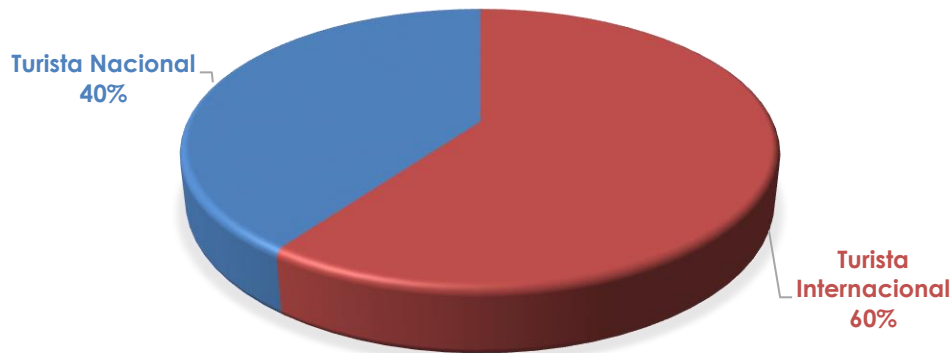


Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT, XXII Festival Ópera al Parque 2019

PROPORCIÓN DE TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES

Al XXII Festival Ópera al Parque se encuestaron 5 turistas en total, de los cuales 2 eran nacionales (40%) y 3 internacionales (60%).

Gráfica 5. Proporción de turistas nacionales e internacionales



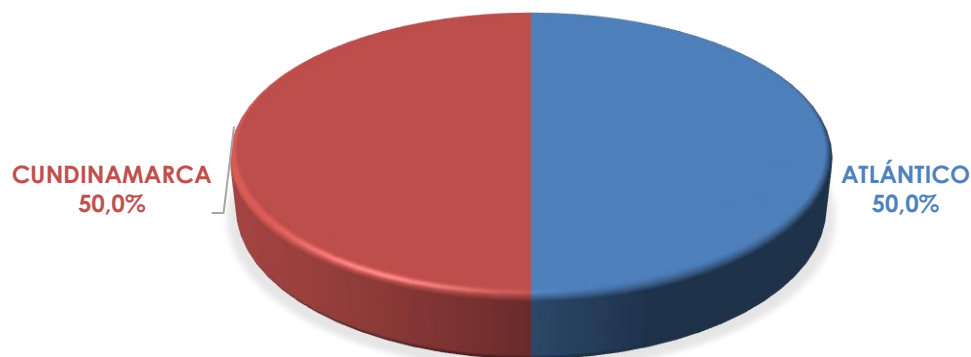
Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT, XXII Festival Ópera al Parque 2019

CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS NACIONALES

Lugar de residencia de los turistas nacionales

Los turistas nacionales encuestados provenían principalmente de Cundinamarca (50%) y Atlántico (50%).

Gráfica 6. Lugar de residencia turistas nacionales

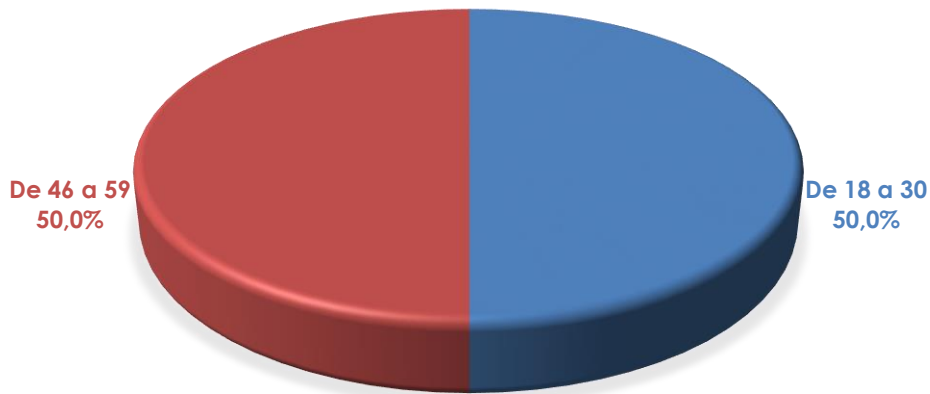


Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT, XXII Festival Ópera al Parque 2019.

Edad de los turistas nacionales

Los turistas nacionales encuestados de oscilaban en edades entre los 18 a los 30 años (50%) y entre 46 a 59 años (50%). Adicionalmente eran en su totalidad hombres con carrera universitaria.

Gráfica 7. Edad de los turistas nacionales

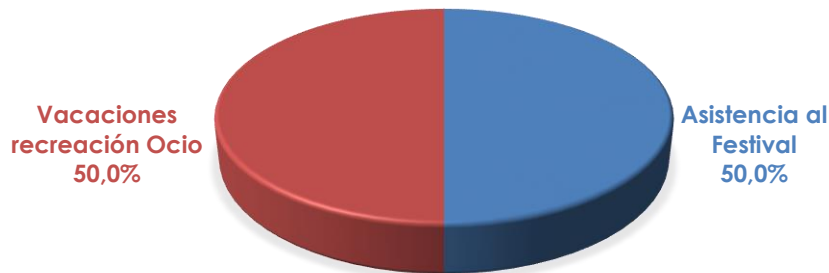


Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT, XXII Festival Ópera al Parque 2019.

Principal razón o motivo del viaje a Bogotá por los turistas nacionales

Los principales motivos de viaje a Bogotá por parte de los turistas nacionales fue la asistencia al XXII Festival Ópera al Parque 2019 y vacaciones, recreación y ocio, cada uno representando el 50%.

Gráfica 8. Principal razón o motivo del viaje a Bogotá de los turistas nacionales

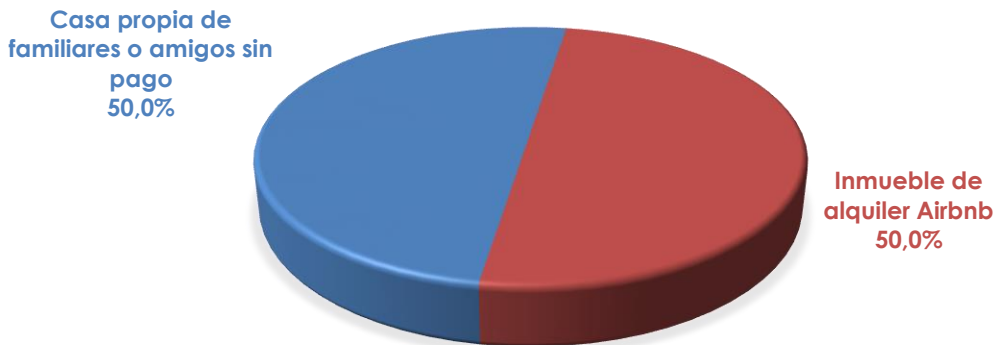


Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT, XXII Festival Ópera al Parque 2019

Principal lugar de alojamiento de los turistas nacionales

Los principales lugares de alojamiento de los turistas nacionales encuestados que asistieron al evento fueron casa propia, de familiares o amigos (sin pago) e inmuebles de alquiler de alguna plataforma digital, cada uno con una participación del 50%, adicionalmente, dichos turistas realizaron las siguientes actividades en la ciudad: bicirerorridos, vida nocturna, recorridos por la ciudad y rumba.

Gráfica 9. Principal lugar de alojamiento turistas nacionales

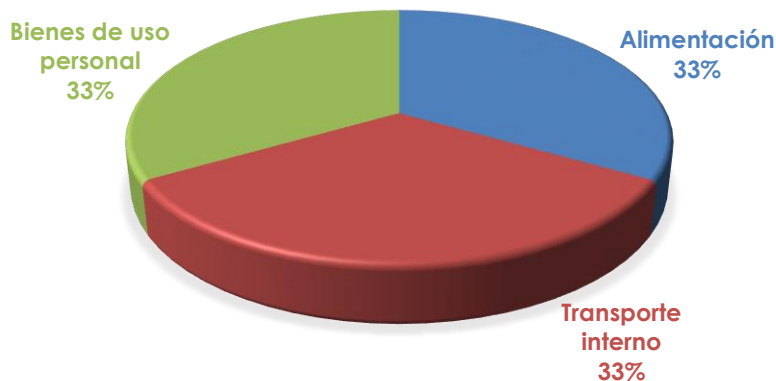


Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT, XXII Festival Ópera al Parque 2019

Gasto de los turistas nacionales

Los turistas nacionales encuestados que asistieron al festival efectuaron un gasto promedio por persona de \$100.000 pesos (USD\$29,04). Consecuentemente, el gasto se distribuye por partes iguales en alimentación, transporte interno y bienes de uso personal.

Gráfica 10. Distribución del gasto



Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT, XXII Festival Ópera al Parque 2019

Por otro lado, un turista nacional de los encuestados asistió también al festival Jazz al Parque.

Aspectos relacionados con el festival

Primero que todo, el principal medio de comunicación por el cual los turistas nacionales encuestados se enteraron del evento fue por redes sociales, siendo además esta su primera asistencia.

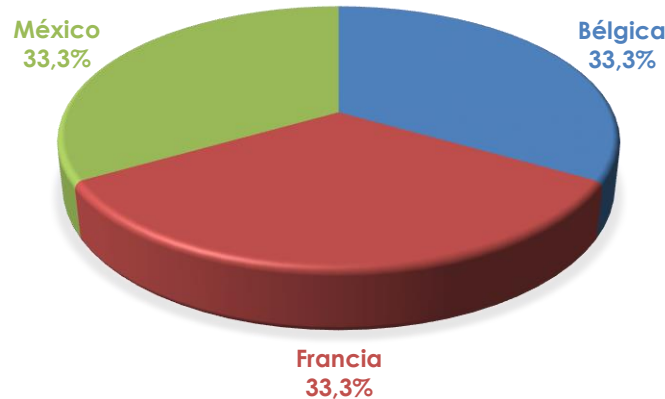
Adicionalmente, la razón por la cual se encuentra en el escenario es por la temática de la obra musical y en general les gusta el recinto, teniendo una calificación de 4 sobre 5 por parte de los 2 turistas nacionales encuestados.

CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES

Lugar de residencia de los turistas internacionales

Los turistas internacionales encuestados provenían de Bélgica (33,3%), México (33,3%) y Francia (33,3%).

Gráfica 11. Lugar de residencia turistas internacionales

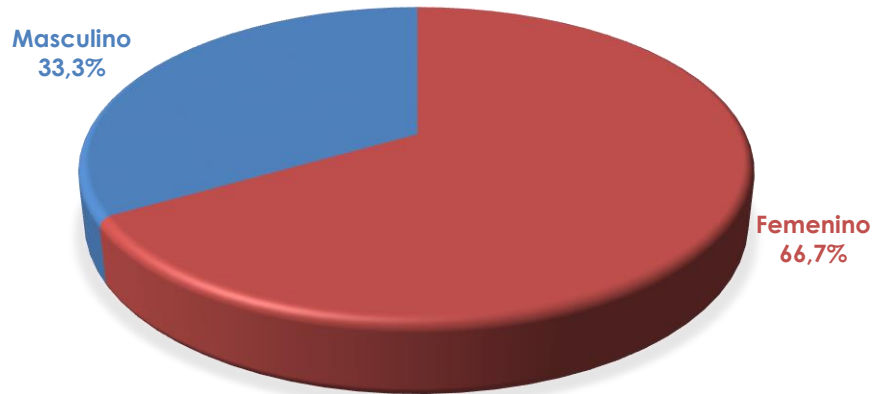


Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT, XXII Festival Ópera al Parque 2019

Género de los turistas internacionales

Los turistas internacionales encuestados principalmente son mujeres, que representaron el 66,7%, los hombres por su lado tuvieron una participación del 33,3%. Adicionalmente, todos estos turistas tenían edades entre 31 a 45 años.

Gráfica 12. Género de los turistas internacionales

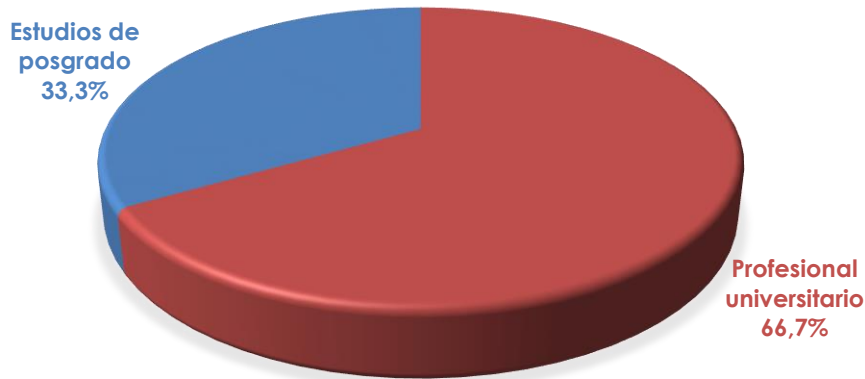


Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT, XXII Festival Ópera al Parque 2019

Educación de los turistas internacionales

Por el lado de los estudios de los encuestados caracterizados como turistas internacionales en su mayoría eran profesionales universitarios con el 66,7%, mientras que el restante 33,3% tenían estudios de posgrado.

Gráfica 13. Educación de los turistas internacionales



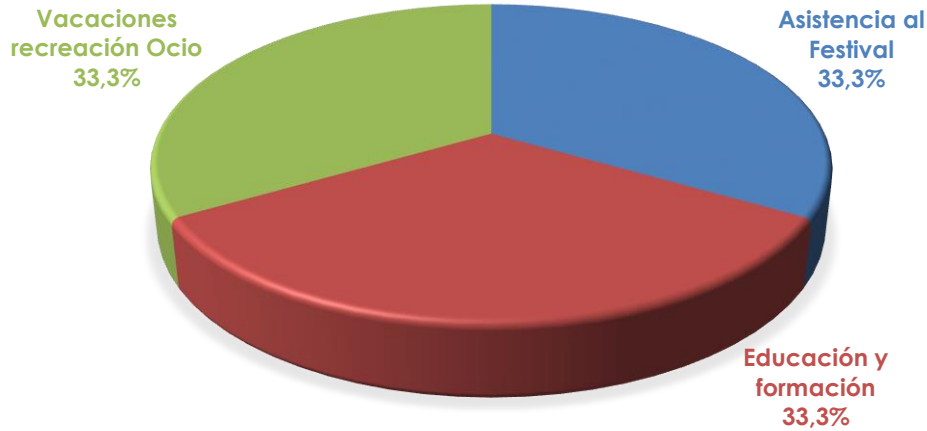
Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT, XXII Festival Ópera al Parque 2019

Principal motivo de visita a Bogotá de los turistas internacionales

Como motivo principal, los turistas internacionales encuestados esgrimieron 3 motivos igualmente representativos, siendo estos: Vacaciones recreacion

y ocio, asistencia al festival y educación y formación, cada uno con una participación del 33,3%.

Gráfica 14. Principal motivo de visita a Bogotá turistas internacionales

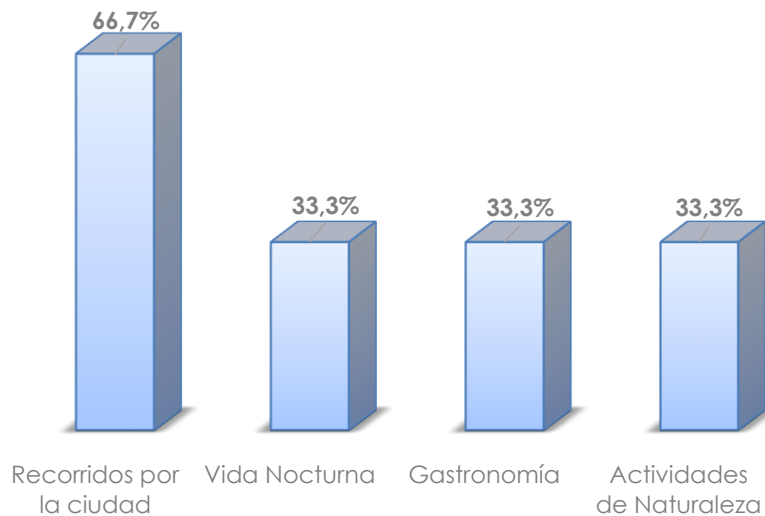


Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT, XXII Festival Ópera al Parque 2019

Actividades realizadas por los turistas internacionales

Los turistas internacionales encuestados esgrimieron 3 motivos igualmente representativos, siendo estos los siguientes: Vacaciones recreación y ocio, asistencia al festival y educación y formación, cada uno con una participación del 33,3%.

Gráfica 15. Actividades realizadas turistas internacionales

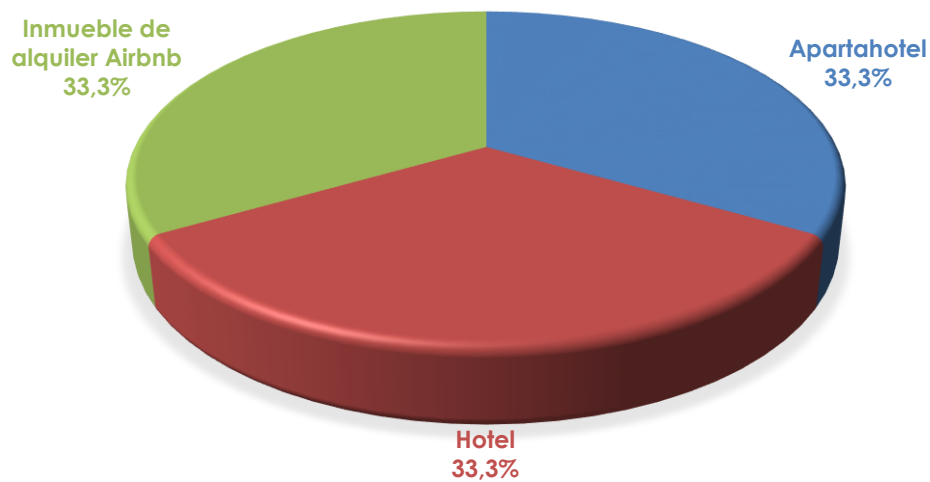


Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT, XXII Festival Ópera al Parque 2019

Principal lugar de alojamiento de los turistas internacionales

Con respecto al lugar donde se alojaron los turistas internacionales encuestados se encuentran Inmuebles de alquiler en plataformas digitales (33,3%), apartahotel (33,3%) y hotel (33,3%). Adicionalmente, pernoctaron en promedio 14 noches en la ciudad.

Gráfica 16. Principal lugar de alojamiento turistas internacionales

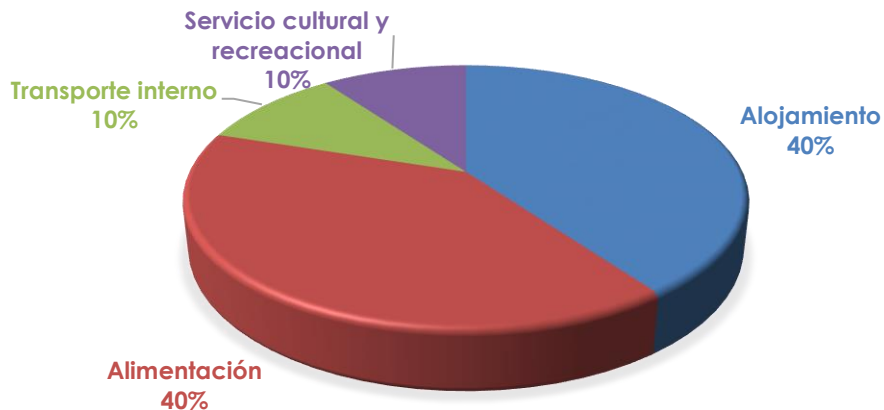


Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT, XXII Festival Ópera al Parque 2019

Gasto de los turistas internacionales

Los turistas internacionales encuestados que asistieron al festival efectuaron un gasto promedio por persona de \$3.099.000 pesos (USD\$900). Consecuentemente, el gasto se distribuye principalmente en alojamiento (40%), alimentación (40%), transporte interno (10%) y servicio cultural y recreacional (10%).

Gráfica 17. Distribución del gasto



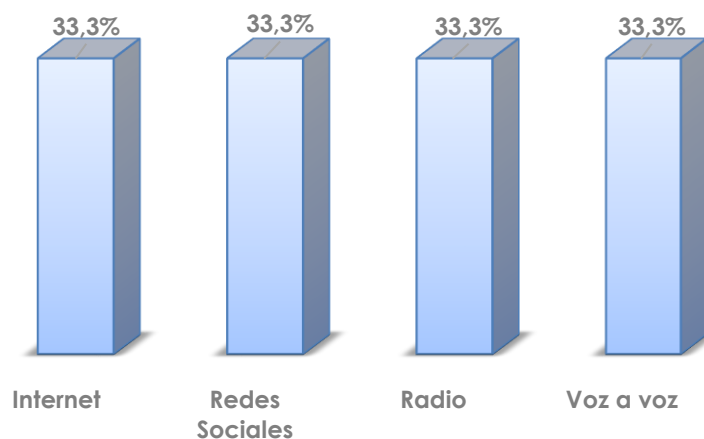
Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT, XXII Festival Ópera al Parque 2019

Por otro lado, ninguno de los turista internacionales encuestados asistió a algún otro evento/festival en la ciudad de Bogotá, vinieron a Bogotá solos el 33,3% y con amigos el 66,7%.

Aspectos relacionados con el festival

Primero que todo, el principal medio de comunicación por el cual los turistas internacionales encuestados se enteraron del evento se distribuyó por partes iguales entre el internet (33,3%), redes sociales (33,3%), radio (33,3%) y voz a voz (33,3%). Cabe resaltar que las personas podían escoger varias opciones de respuesta.

Gráfica 18. Medio por el cual se enteraron del evento, turistas internacionales



Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT, XXII Festival Ópera al Parque 2019

Adicionalmente, la principal razón por la cual se encuentran en el escenario es porque conoce el festival (66,7%), seguido del gusto por la temática de la obra musical (33,3%) y en general les gusta el recinto, teniendo una calificación de 4, por parte de los 2 turistas nacionales encuestados.

Finalmente, todos los turistas encuestados, asistieron por primera vez al Festival Ópera al Parque en la edición del 2019 y teniendo una aportación general por parte de los encuestados, recibiendo el recinto una calificación promedio de 4,3 sobre 5.

CONCLUSIONES

- En el XXII Festival Ópera al Parque llevado a cabo en 2019 se encuestaron 290 personas, de las cuales 282 (97,2%) eran residentes de la ciudad y 8 (2,8%) no residentes.
- Los turistas encuestados en el XXII Festival Ópera al Parque ascendió a 5 personas, de los cuales 2 eran de origen nacional (40%) y 3 de origen internacional (60%).
- Los turistas nacionales encuestados provenían principalmente de Cundinamarca (50%) y Atlántico (50%).
- Los principales motivos de viaje a Bogotá por parte de los turistas nacionales fue la asistencia al XXII Festival Ópera al Parque 2019 y vacaciones, recreación y ocio, cada uno representando el 50%.
- Los principales lugares de alojamiento de los turistas nacionales encuestados que asistieron al evento fueron casa propia, de familiares o amigos (sin pago) e inmuebles de alquiler de alguna plataforma digital, cada uno con una participación del 50%.
- Los turistas internacionales encuestados provenían de Bélgica (33,3%), México (33,3%) y Francia (33,3%).
- Los turistas internacionales encuestados esgrimieron 3 motivos igualmente representativos, siendo los siguientes: Vacaciones recreación y ocio, asistencia al festival y educación y formación, cada uno con una participación del 33,3%.
- Con respecto al lugar donde se alojaron los turistas internacionales encuestados se encuentran Inmuebles de alquiler en plataformas digitales (33,3%), apartahotel (33,3%) y hotel (33,3%). Adicionalmente, pernoctaron en promedio 14 noches en la ciudad.

 @Bogota_Turismo @IDTBogota @nacalderon
@IDTBogota Instituto Distrital de Turismo

Alcaldía de Bogotá

<http://www.sitbog.gov.co>