

MEDICIÓN DE EVENTO EN CIUDAD

Salsa

AL PARQUE

2019 XXII

Alcaldía de Bogotá



ENRIQUE PEÑALOSA LONDOÑO
Alcalde Mayor de Bogotá

JOSÉ ANDRÉS DUARTE GARCÍA
Secretario de Desarrollo Económico

NELSON ANDRÉS CALDERÓN
Director General (E)
Instituto Distrital de Turismo

GABRIEL EDUARDO MORENO VELOZA
Asesor
Observatorio de Turismo

Equipo de Trabajo
BRIGIDA YUBELY LÓPEZ HIGUERA
DUBER OCHICA SOLER
LUIS FERNANDO PINEDA GONZÁLEZ

Instituto Distrital de Turismo
www.bogotaturismo.gov.co
Bogotá, diciembre 16 de 2019

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	5
CONCEPTOS BÁSICOS	6
OBJETIVOS	7
a. Objetivo general	7
b. Objetivos específicos	7
METODOLOGÍA	8
RESULTADOS	9
CARACTERIZACIÓN GENERAL DE ASISTENTES.....	9
Caracterización de los residentes	9
Género de los residentes	10
Edad de los residentes.....	11
Caracterización de los turistas.....	11
Origen turistas asistentes a la XXII edición del Festival Salsa al Parque 2019	11
Género de los turistas internacionales.....	12
Género de los turistas nacionales.....	12
Edad de los turistas internacionales	13
Edad de los turistas nacionales.....	14
Acompañantes de los turistas a Salsa al Parque 2019	14
Principal motivo de viaje de los turistas	15
Principal lugar de alojamiento de los turistas que asistieron al festival	16
Actividades realizadas por los turistas en Bogotá.....	17
Gasto de los turistas en el Festival Salsa al Parque 2019.....	18
Distribución del gasto de los turistas.....	18

INTRODUCCIÓN

Salsa al Parque en el 2019, llegó a su versión número XXII, la cual en su primer día de actividades, sorprendió a los asistentes con una fuerte lluvia la cual no fue impedimento para que se llevara a cabo la gran celebración de éste festival, ni tampoco para que los amantes del género abandonaran el escenario.

A éste evento, la participación internacional la encabezó la Orquesta Aragón, que celebró su aniversario 80. En su repertorio se escucharon temas de su propia autoría, así como éxitos conocidos como: Bodeguero, Nosotros, Pare cochero, Cachita, Guajira con tumbao, entre otros; Henry Fiol y su Orquesta, de Estados Unidos, fueron los encargados de dar cierre al festival y poner a bailar, gozar y cantar a los asistentes.

Otros de los grandes que desfilaron por la tarima de Salsa al Parque, fueron Akokán, Boogaloo Assassins y Anacaona. Como colombiano en el exterior estuvo Calle Maestra / José Aguirre, trompetista compositor y arreglista con un recorrido artístico de más de 25 años, integrante de varias agrupaciones como el Grupo Niche, Los Del Caney, Guayacán Orquesta, y la Orquesta Son de Cali.

La participación nacional estuvo a cargo de La Ciencia de Juancho Valencia, de Medellín; Papa Bocó de Pereira y Son 21 de Cali. Artistas que recibieron la ovación del público quienes además le dieron la bienvenida a la capital.

Además, como es costumbre el festival contó con la participación de agrupaciones bogotanas gracias a la convocatoria distrital, la cual este año seleccionó a La Sonora Indestructible, Son Republic, El Flaco de la Salsa, La Temblequera y La D.C. Charanga. Artistas que para Gordon son los que construyen la columna vertebral que los Festivales al Parque, que les abren el espacio al talento bogotano de poder participar y presentarse en estas tarimas únicas que les permite mostrar a su ciudad y los asistentes su música. (Salsa al Parque , 2019)

CONCEPTOS BÁSICOS

Visitante (o no residente): Un visitante (puede ser turista o excursionista) es también conocido como “no residente”, y se refiere a una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.9).

Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.13).

Motivo (principal) de un viaje turístico: El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar (RIET, 2008, párrafo 3.10). La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etcétera) (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.14).

Lugar de residencia habitual: El lugar de residencia habitual es el lugar geográfico en que la persona empadronada reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal (Naciones Unidas, 2008, párrafos 2.20 a 2.24).

Entorno habitual: El entorno habitual de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.21).

Gasto turístico: El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros (Naciones Unidas, 2008, párrafo 4.2).

Grupo de viaje: Un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.2).

OBJETIVOS

a. Objetivo general

Caracterizar a los residentes y turistas del evento de ciudad “Festival Salsa al Parque XXII, 2019”.

b. Objetivos específicos

- Conocer la cantidad de turistas nacionales e internacionales que asistieron al evento “Festival Salsa al Parque XXII, 2019”.
- Identificar el lugar de residencia de los asistentes al evento “Festival Salsa al Parque XXII, 2019”.
- Determinar las motivaciones de viaje a Bogotá de los turistas asistentes al evento “Festival Salsa al Parque XXII, 2019”.
- Describir comportamientos relacionados con la pernoctación de los turistas asistentes al evento “Festival Salsa al Parque XXII, 2019”.
- Caracterizar los asistentes al “Festival Salsa al Parque XXII, 2019” por sus atributos socio-demográficas, tales como, edad y género, y según su lugar de origen.
- Caracterizar el gasto turístico efectuado por los asistentes al festival durante su estadía en Bogotá.
- Caracterizar el gasto turístico efectuado por los asistentes durante el Festival Salsa al Parque XXII, 2019.
- Evaluar la percepción de los asistentes respecto a diferentes aspectos del Festival Salsa al Parque XXII, 2019.

METODOLOGÍA

No probabilístico a través de sondeo. El sondeo es una metodología de encuestas que se aplican, en general, con el fin de conocer la opinión pública sobre un tema en específico. Las unidades de observación fueron los asistentes al XII Festival de Salsa al Parque 2019. Las encuestas fueron lideradas por el equipo de campo del Observatorio de Turismo durante los días 2 y 3 de Noviembre de 2019.

Población Objetivo

Asistentes al evento de ciudad “Festival Salsa al Parque XXII, 2019”.

Periodo de recolección

La recolección de información se realizará el día 2 y 3 de Noviembre de 2019.

Cobertura Geográfica

Plazoleta de eventos del parque metropolitano Simón Bolívar.

Unidad de Observación

La unidad informante será aquella persona asistente al evento de ciudad “Festival Salsa al Parque XXII, 2019”.

Tipo de Investigación

Sondeo de opinión: Técnica de medición a partir de encuestas destinadas a conocer la opinión pública acerca de un evento u tema de interés. A partir de esta técnica no se pueden generalizar resultados a niveles poblacionales dado que no existen diseños muestrales que soporten esta acción. La técnica de sondeo es válida para plantear hipótesis de investigación, bosquejar y/o describir las opiniones de la población encuestada.

Precisión de los resultados

La precisión de los resultados dependerá de la heterogeneidad natural de la población encuestada, así como, de la cantidad de información recolectada. Esta precisión se puede examinar a partir de los errores estándar y/o de los coeficientes de variación obtenidos desde la información total para cada variable.

Tamaño final

Para este tipo de metodología no se requiere de un tamaño de muestra mínimo para el análisis de información, sin embargo, entre mayor sea la cantidad de datos recolectados mayor será la precisión de los resultados.

RESULTADOS

CARACTERIZACIÓN GENERAL DE ASISTENTES

Durante la vigésima segunda versión de Salsa al Parque 2019, se encuestaron 523 asistentes, de los cuales 503 (96,2%) son residentes de la ciudad de Bogotá y 20 (3,8%) no son residentes, entre los cuales 9 (1,7%) son turistas nacionales, 5 (1,0%) turistas internacionales y 6 (1,1%) excursionistas.

Gráfica 1. Distribución subpoblación SAP 2019

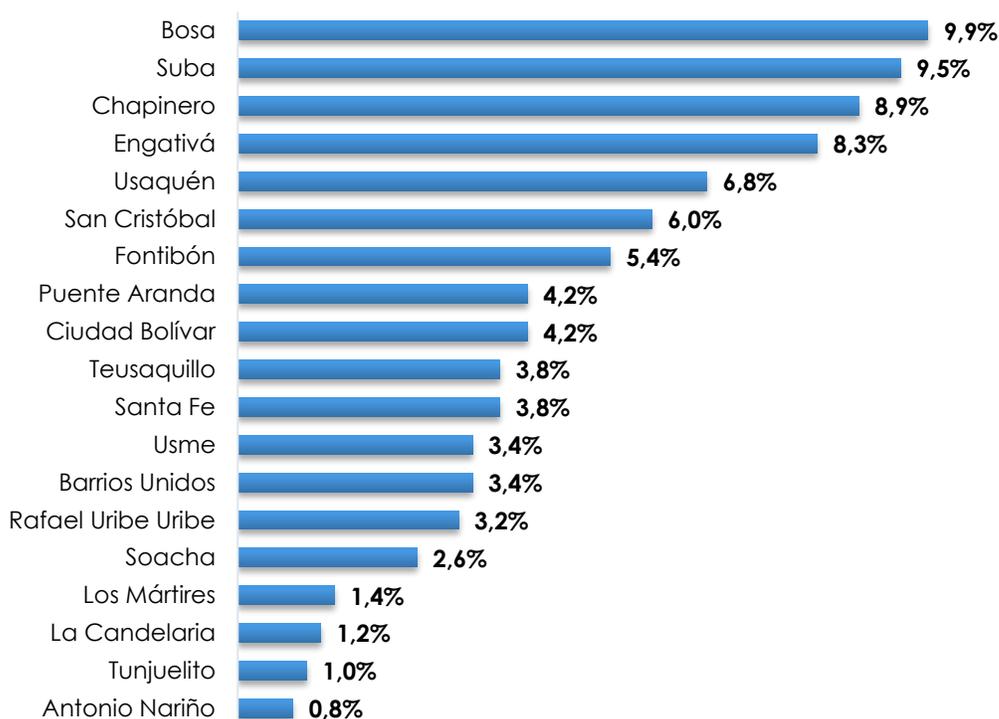


Fuente: Observatorio de Turismo-IDT- Salsa al Parque 2019

Caracterización de los residentes

Los residentes encuestados durante la XXII versión de Colombia al Parque 2019, afirmaron que provenían principalmente de las localidades de Bosa (9,9%), Suba (9,5%), Chapinero (8,9%), Engativá (8,3%), Usaquén (6,8%) San Cristóbal (6,0%) y Fontibón (5,4%).

Gráfica 2. Localidad de los residentes asistentes

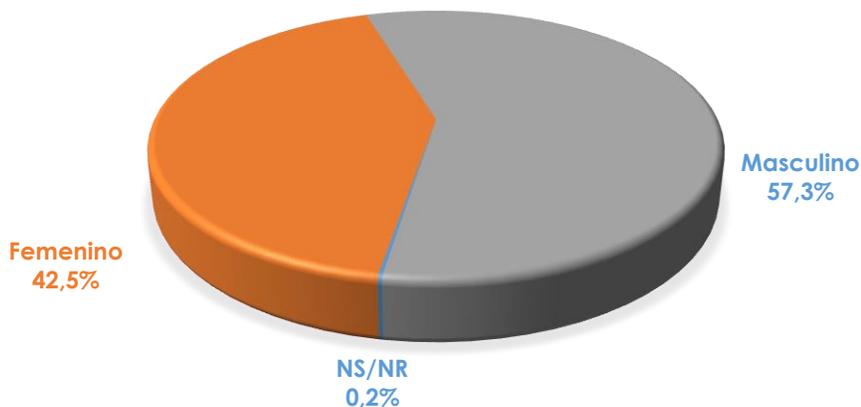


Fuente: Observatorio de Turismo-IDT- Salsa al Parque 2019

Género de los residentes

El género de los residentes que participaron en Salsa Parque 2019, en su mayoría fueron hombres con el 57,3%, el 42,5% fueron mujeres y el 0,2% restante no dieron respuesta.

Gráfica 3. Género de los residentes asistentes

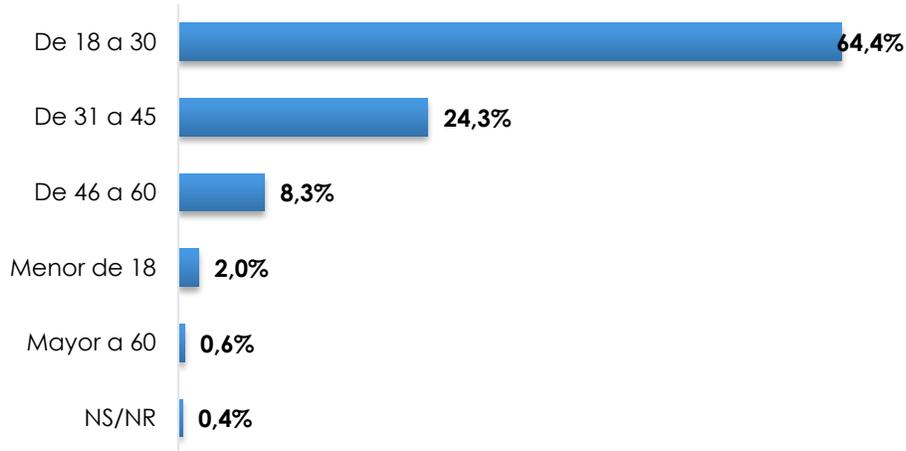


Fuente: Observatorio de Turismo-IDT- Salsa al Parque 2019

Edad de los residentes

La edad de los residentes asistentes al festival, se encontraba principalmente en el rango de los 18 a 30 años con una participación del 64,4%, seguido de los 31 a 45 años (24,3%) y de los 46 a 60 años (8,3%).

Gráfica 4. Edad de los residentes asistentes



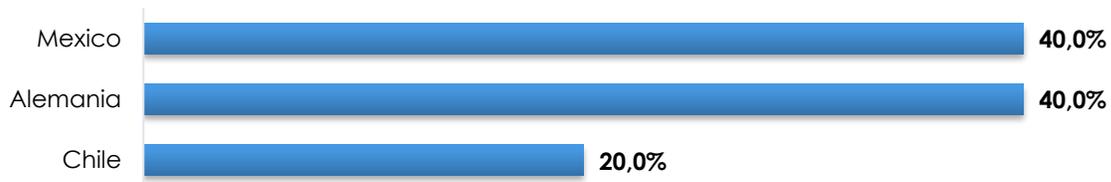
Fuente: Observatorio de Turismo-IDT- Salsa al Parque 2019

Caracterización de los turistas

Origen turistas asistentes a la XXII edición del Festival Salsa al Parque 2019

Los turistas internacionales que participaron en el Festival de Salsa al Parque en 2019, provenían de México 2 (40,0%), Alemania 2 (40,0%) y Chile 1 (20,0%).

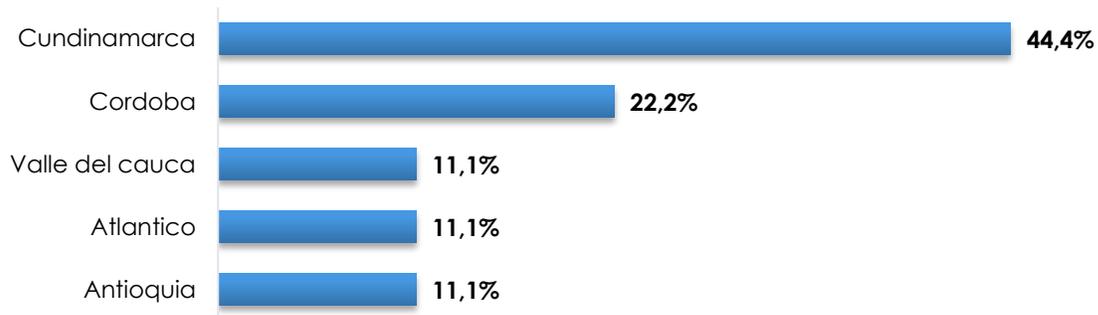
Gráfica 4. Origen de los turistas internacionales



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT- Salsa al Parque 2019

Durante el Festival de Salsa, los turistas nacionales llegaron principalmente de Cundinamarca (44,4%), Córdoba (22,2%), Valle del Cauca, Atlántico y Antioquia con el 11,1% respectivamente.

Gráfica 5. Origen de los turistas nacionales

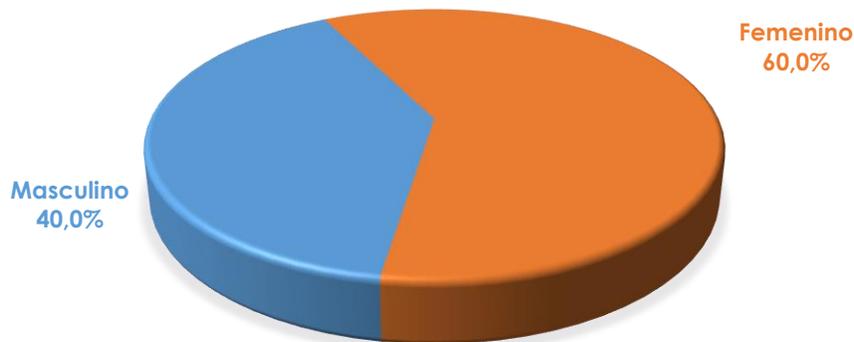


Fuente: Observatorio de Turismo-IDT- Salsa al Parque 2019

Género de los turistas internacionales

De los asistentes internacionales encuestados durante el festival, el 60,0% pertenecía al género femenino, mientras que el 40,0% corresponde al género masculino.

Gráfica 6. Género turistas internacionales

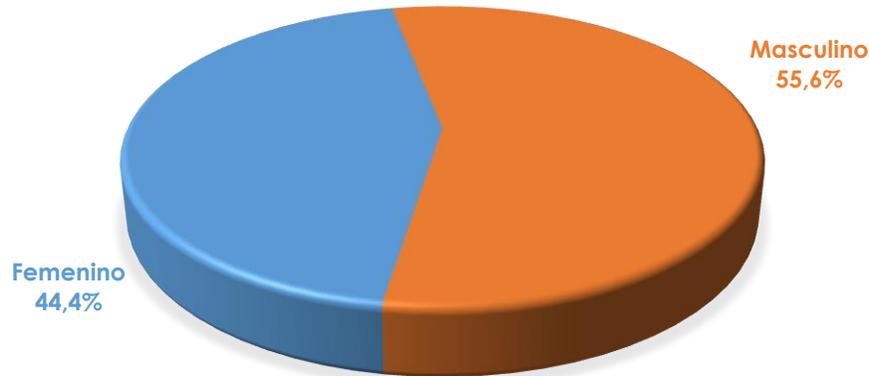


Fuente: Observatorio de Turismo-IDT- Salsa al Parque 2019

Género de los turistas nacionales

De los turistas nacionales que fueron encuestados durante el festival de salsa, el 55,6% eran del género masculino y el 44,4% pertenecía al género femenino.

Gráfica 6. Género turistas nacionales

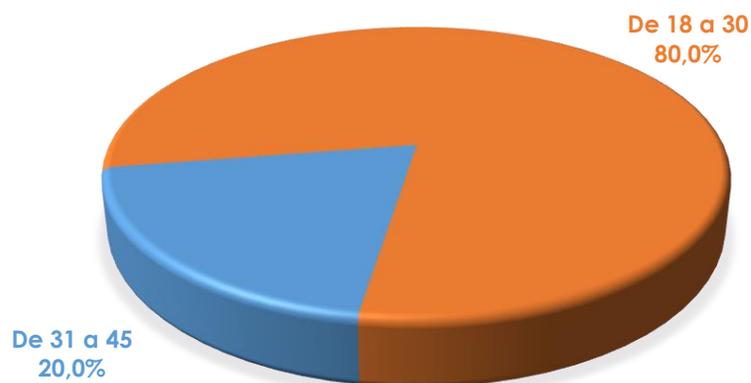


Fuente: Observatorio de Turismo-IDT- Salsa al Parque 2019

Edad de los turistas internacionales

La edad de los turistas internacionales que participaron durante la edición del festival Salsa al Parque 2019, se encontraban entre los 18 a 30 años (80,0%) y entre los 31 a 45 años (20,0%).

Gráfica 7. Edad turistas internacionales

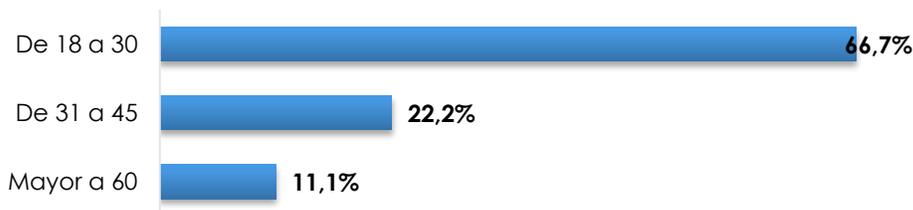


Fuente: Observatorio de Turismo-IDT- Salsa al Parque 2019

Edad de los turistas nacionales

La edad de los turistas nacionales que participaron de éste festival en la capital en 2019, se encontraban en un rango de edad principalmente, entre los 18 a 30 años con un 66,7%, de 31 a 45 años el 22,2% y mayores de 60 años el 11,1%.

Gráfica 8. Edad turistas nacionales



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT- Salsa al Parque 2019

Acompañantes de los turistas a Salsa al Parque 2019

Por otra parte los acompañantes de los turistas internacionales eran principalmente los amigos (40,0%), seguido de Novio o Esposa o Pareja, Familia, Compañero de Trabajo y/o Estudio con el 20,0% respectivamente.

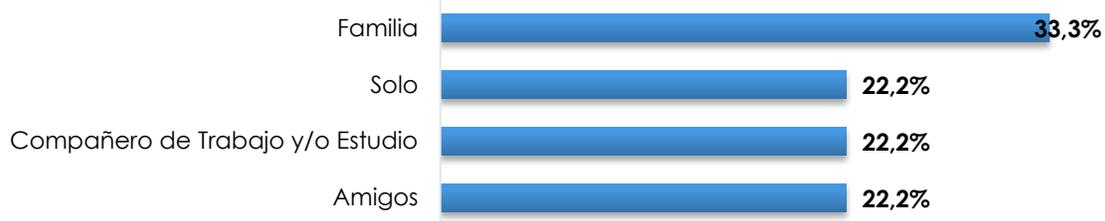
Gráfica 9. Con quien asistió a Salsa al Parque los turistas internacionales



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT- Salsa al Parque 2019

Del mismo modo, los turistas nacionales asistieron al festival, acompañados principalmente por Familiares (33,3%), seguido de Solo, Compañero de Trabajo y/o Estudio y finalmente de Amigos con el 22,2% respectivamente

Gráfica 10. Con quien asistió a Salsa al Parque los turistas nacionales

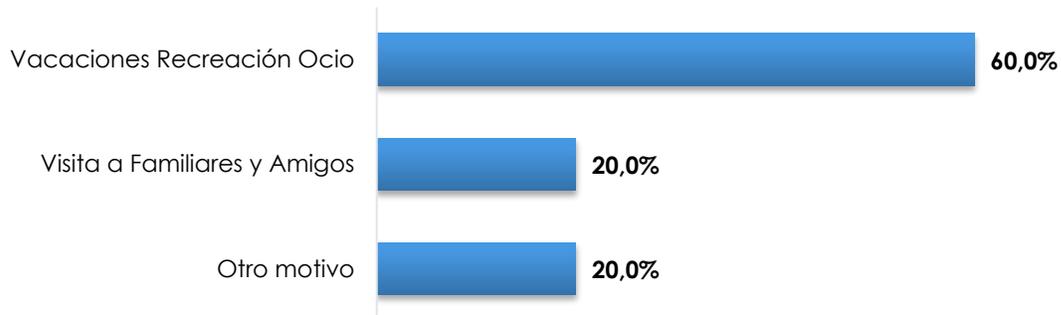


Fuente: Observatorio de Turismo-IDT- Salsa al Parque 2019

Principal motivo de viaje de los turistas

El principal motivo de viaje a Bogotá por parte de los turistas internacionales fue vacaciones/recreación/ocio (60,0%) seguido de visita a familiares y amigo y otro motivo con el 20,0% respectivamente.

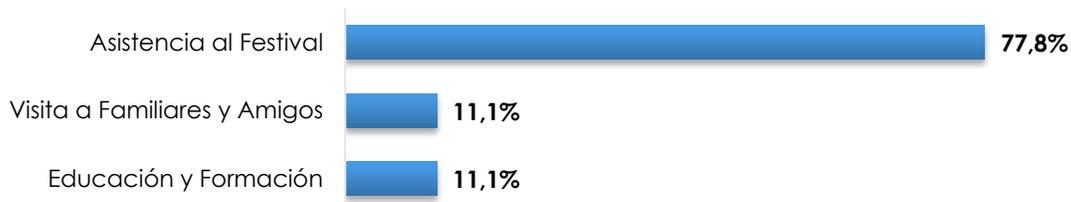
Gráfica 11. Motivo de viaje de los turistas internacionales



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT- Salsa al Parque 2019

La principal razón o motivo de viaje a la capital por parte de los turistas nacionales fue, Asistir al Festival (77,8%), seguido de Visita a familiares y amigos y/o Educación y Formación con el 11,1% respectivamente.

Gráfica 12. Motivo de viaje de los turistas nacionales

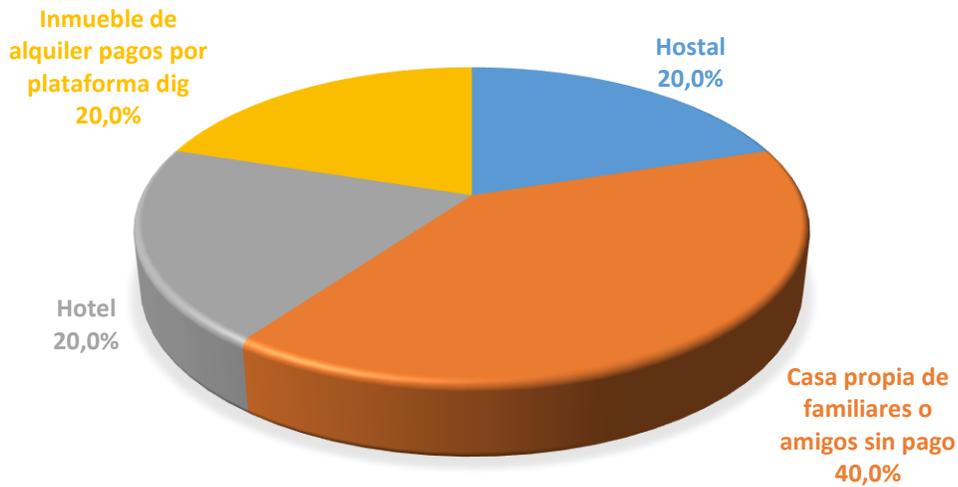


Fuente: Observatorio de Turismo-IDT- Salsa al Parque 2019

Principal lugar de alojamiento de los turistas que asistieron al festival

El principal lugar de alojamiento y/o hospedaje de los turistas internacionales que asistieron al festival, con el 40,0% casa propia de familiares o amigos sin pago, seguido de Hotel, inmueble de alquiler pagos por plataformas digitales y hostel con el 20,0% respectivamente.

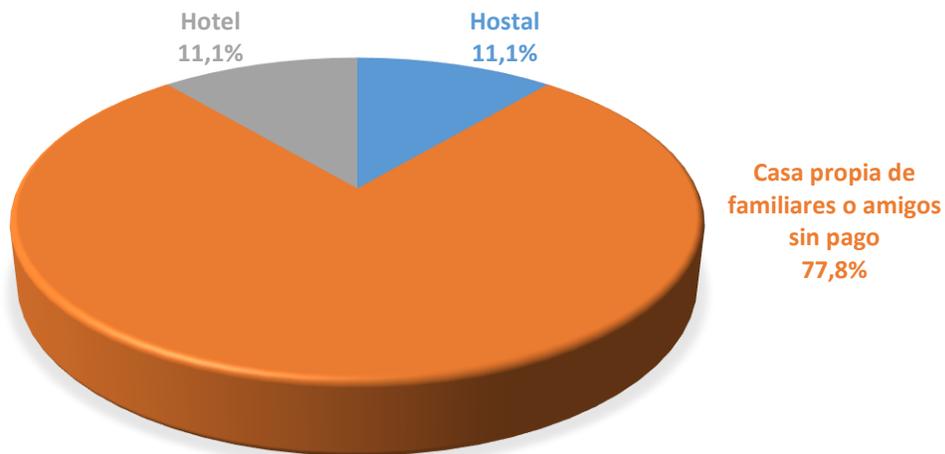
Gráfica 13. Lugar de alojamiento de los turistas internacionales



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT- Salsa al Parque 2019

Por otra parte, los turistas nacionales se alojaron principalmente en casa propia de familiares o amigos sin pago (77,8%), seguido de Hotel y Hostal con el 11,1% respectivamente.

Gráfica 14. Lugar de alojamiento de los turistas internacionales

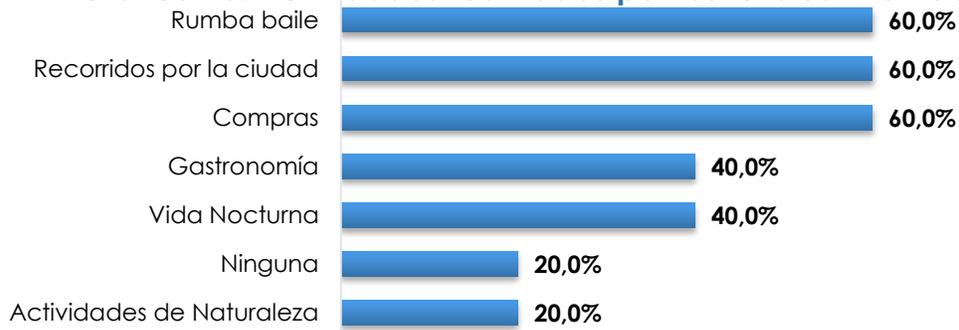


Fuente: Observatorio de Turismo-IDT- Salsa al Parque 2019

Actividades realizadas por los turistas en Bogotá

Las principales actividades realizadas por los turistas internacionales durante su estadía en la ciudad, fueron, baile/rumba, recorridos por la ciudad y compras con el 60,0%, seguido de gastronomía y vida nocturna con el 40,0% correspondientemente y por último, actividades de naturaleza o ninguno con el 20,0% respectivamente.

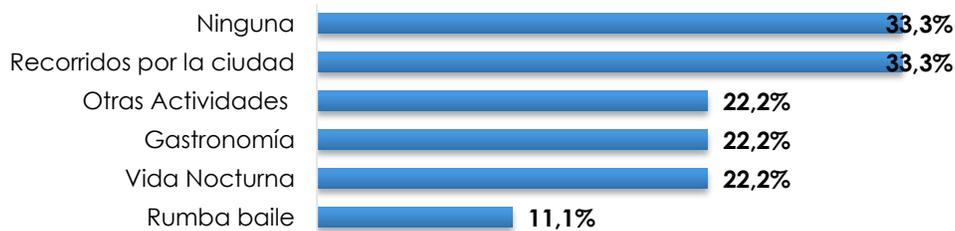
Gráfica 15. Actividades realizados por los turistas internacionales



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT- Salsa al Parque 2019

Por otra parte los turistas nacionales, con el 33,3% afirmaron realizar recorridos por la ciudad y/o ninguna actividad respectivamente, así mismo el 22,2% afirmaron realizar otras actividades, gastronomía y vida nocturna respectivamente y el 11,1% restante realizó actividades de rumba en la ciudad.

Gráfica 16. Actividades realizados por los turistas nacionales



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT- Salsa al Parque 2019

Gasto de los turistas en el Festival Salsa al Parque 2019.

El gasto per-cápita de los turistas internacionales fue de US\$498,0 durante su viaje en Bogotá, mientras que el gasto per-cápita de los turistas nacionales fue de US\$32,4. Al considerar que la permanencia de los turistas internacionales fue de 7 noches, se obtiene que el gasto per-cápita diario fue de US\$73,2, del mismo modo, los turistas nacionales durmieron en la ciudad durante 2 noches y el gasto per-cápita diario fue de US\$15,3.

Tabla1. Gasto de los turistas

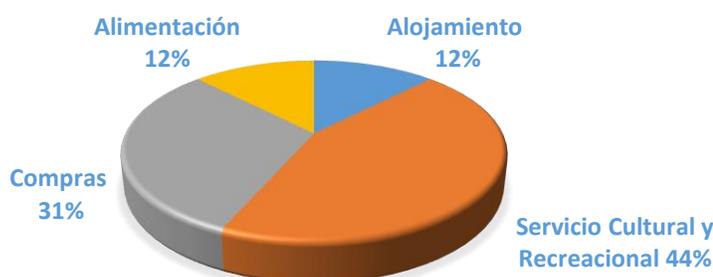
Población	Per-cápita	Per-cápita/ Diario	Noches
Turista Internacional	US\$498,0	US\$73,2	7
Turista Nacional	US\$32,4	US\$15,3	2

Fuente: Observatorio de Turismo-IDT- Salsa al Parque 2019

Distribución del gasto de los turistas

En relación con la distribución del gasto de los turistas internacionales, se observa que las mayores destinaciones monetarias están asociadas a las categorías de servicio cultural y recreación (44%), compras (31%), Alimentación (12%) y Alojamiento (12%).

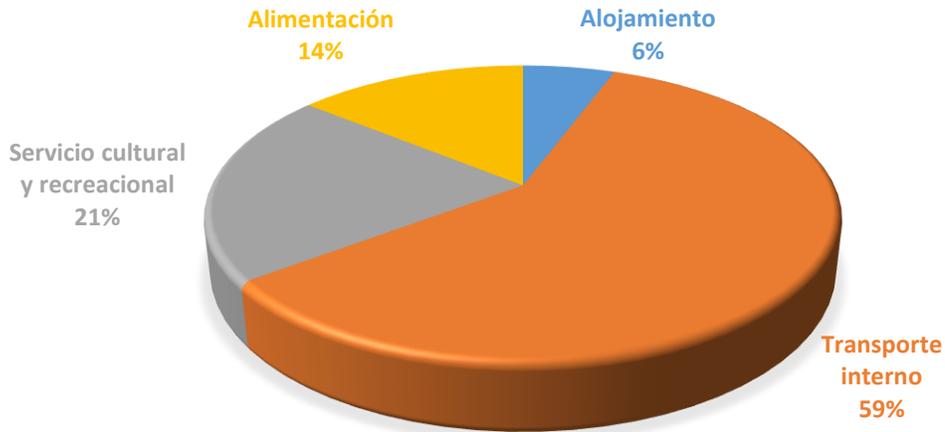
Gráfica 17. Distribución del gasto de los turistas internacionales



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT- Salsa al Parque 2019

Respecto a la distribución del gasto de los turistas nacionales, se evidencia que la mayoría de los turistas designaron el gasto principal en el transporte interno (59%), seguido de servicio cultural y recreación (21%), alimentación (14%) y por último alojamiento (6%).

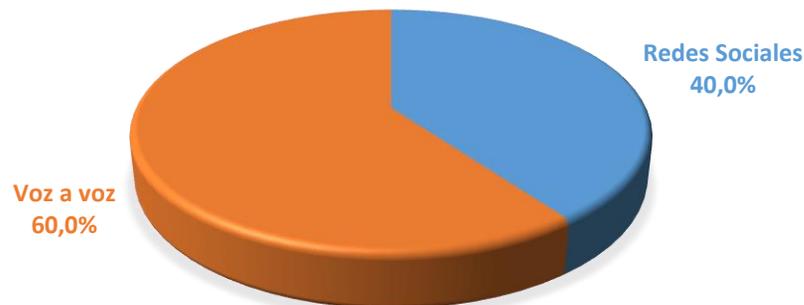
Gráfica 18. Distribución del gasto de los turistas nacionales



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT- Salsa al Parque 2019

Los turistas internacionales afirmaron que los medios de comunicación por los cuales se enteraron del Festival Salsa al Parque 2019 en su versión XXII, fue principalmente, voz a voz (60%) y las redes sociales (40,0%).

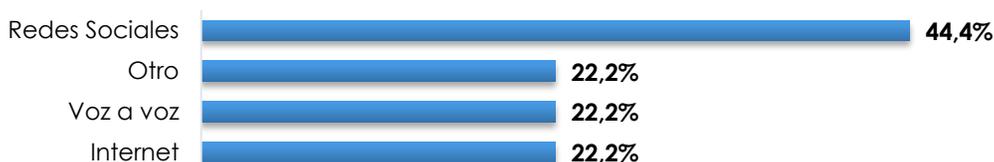
Gráfica 19. Principales medios de comunicación por los que se enteraron de Salsa al Parque los turistas internacionales



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT- Salsa al Parque 2019

Por otra parte, se les preguntó a los turistas nacionales por cual medio de comunicación se enteraron del Festival Salsa al Parque, ellos afirmaron que principalmente se informaron por las redes sociales (44,4%), seguido de otro, voz a voz e internet con el 22,2% respectivamente.

Gráfica 20. Principales medios de comunicación por los que se enteraron de Salsa al Parque los turistas nacionales



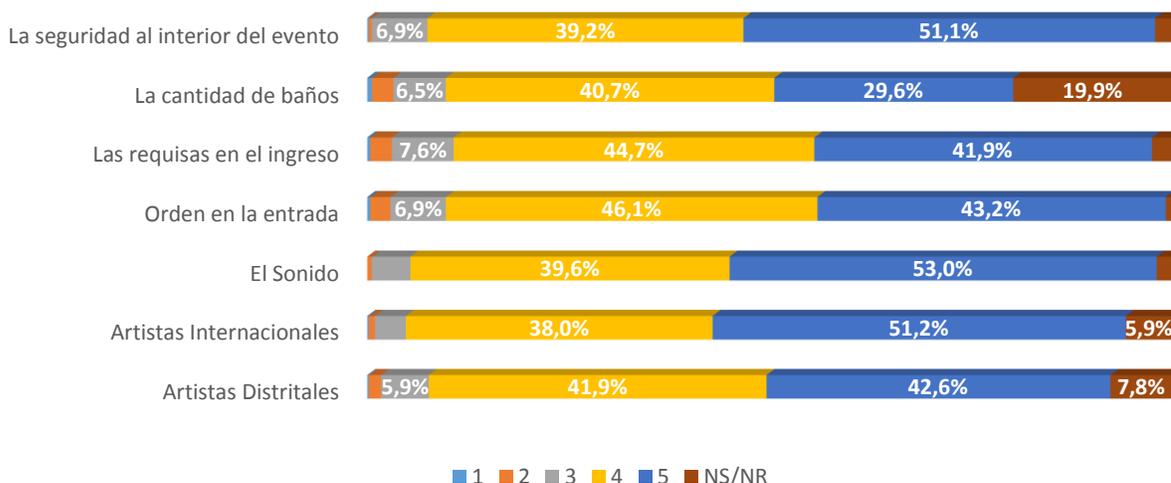
Fuente: Observatorio de Turismo-IDT- Salsa al Parque 2019

PERCEPCIÓN DEL EVENTO

Los turistas asistentes a Salsa al Parque durante la encuesta, dieron a conocer la satisfacción de los siguientes puntos evaluados: seguridad al interior del evento, servicio de baños, requisas en el ingreso, orden en la entrada, sonido, artistas nacionales y distritales. A continuación, se presentan los resultados sobre la percepción de los turistas asistentes al festival, evaluando los diferentes aspectos de 1 a 5, siendo 1 muy malo y 5 muy bueno.

Los turistas internacionales calificaron entre 4.67 puntos y 5 puntos los ítems anteriormente nombrados, por otra parte los turistas nacionales dieron una calificación de 4.22 siendo el más bajo y 4.78 el más alto puntaje durante el desarrollo del festival. De éste modo, se evidencia en general, que los turistas internacionales como nacionales se sintieron muy satisfechos durante el desarrollo del evento.

Gráfica 21. Análisis de satisfacción de los asistentes



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT- Salsa al Parque 2019

CONCLUSIONES

- Al Festival, los asistentes residentes participaron principalmente de las localidades de Bosa, Suba, Chapinero, Engativá, Usaquén, San Cristóbal, Fontibón y Puente Aranda.
- Los turistas internacionales que participaron en el Festival de Salsa al Parque en 2019, provenían de México, Alemania y Chile, mientras que los nacionales Cundinamarca, Córdoba, Valle del Cauca, Atlántico y Antioquia.
- En ésta oportunidad, se evidenció que el rango de edad de los asistentes al festival tanto de los turistas internacionales como de los nacionales, se encontraron en el rango de edad, entre los 18 a 30 y entre los 30 a los 45 años.
- El gasto per-cápita de los turistas internacionales fue de US\$498,0 durante su viaje en Bogotá, mientras que el gasto per-cápita de los turistas nacionales fue de US\$32,4.
- Durante el desarrollo del Festival Salsa al Parque 2019, los turistas tuvieron una percepción positiva del evento, dando así, una calificación entre 4.2 y 5 puntos en general.

Salsa

AL PARQUE

XXII

