

FESTIVAL INTERNACIONAL
DE MÚSICA
SACRA
DE BOGOTÁ
2019



Alcaldía de Bogotá

ENRIQUE PEÑALOSA LONDOÑO
Alcalde Mayor de Bogotá

JOSÉ ANDRÉS DUARTE GARCÍA
Secretario de Desarrollo Económico

NELSON ANDRÉS CALDERÓN
Director General
Instituto Distrital de Turismo

GABRIEL EDUARDO MORENO VELOZA
Asesor
Observatorio de Turismo

Equipo de Trabajo
JOHAN SEBASTIAN CARVAJAL SALAMANCA
LUIS FERNANDO PINEDA GONZÁLEZ
DUBER OCHICA SOLER
BRIGIDA YUBELY LÓPEZ HIGUERA

Instituto Distrital de Turismo
www.bogotaturismo.gov.co
Bogotá, noviembre 28 de 2019

INTRODUCCIÓN

El Instituto Distrital de Turismo - IDT es la entidad encargada de impulsar el desarrollo económico de Bogotá, promocionando la actividad turística de la ciudad con la ejecución de políticas, planes y programas; y gestionando las mejores condiciones de competitividad y sostenibilidad, para posicionarla como destino turístico sostenible a nivel local, nacional e internacional. El Observatorio de Turismo, área misional del IDT, realiza estudios e investigaciones relacionadas con actividades turísticas que sirven de insumo para la toma de decisiones de los actores en el sector.

Por tal razón, el Observatorio de Turismo presenta el documento con los principales resultados de la investigación medición de eventos de ciudad VIII Festival Internacional de Música Sacra de Bogotá Gratitud". Según la página web oficial, el evento se creó en 2012 en homenaje a los 50 años del Concilio Vaticano II. Sin embargo, actualmente es un festival multirreligioso que tiene como objetivo divulgar la espiritualidad del mundo a través de sus músicas sagradas, promoviendo así el diálogo, la unión, el respeto a la diversidad de creencias y una cultura de paz.

Durante más de tres semanas, del 12 de septiembre al 6 de octubre del 2019, el festival reunió más de 700 artistas de diferentes partes del mundo, los cuales, realizaron 50 eventos en vivo en 30 escenarios: conciertos, charlas con los artistas, clases magistrales, conferencias y visitas guiadas por las iglesias patrimoniales del centro histórico de la capital fueron parte de la gran oferta del festival.

Desde música ambrosiana, gregoriana, bizantina, del renacimiento, del Barroco– europeo y americano-, clásica, del Romanticismo y hasta contemporánea. Así mismo, tuvo una selección de músicas tradicionales espirituales propias de África, Asia, Medio Oriente y América Latina. De esta manera, el Festival brinda la posibilidad de acceder a los más emblemáticos escenarios de Bogotá, muchos de ellos, inaccesibles al público general, promoviendo así el turismo cultural y religioso de la ciudad, y resaltando el patrimonio arquitectónico de Bogotá.

VIII Festival Internacional de Música Sacra de Bogotá "Gratitud" 2019 es un evento de ciudad de trayectoria. En este documento se presentan los principales resultados de las encuestas recolectadas con los asistentes, principalmente, de los escenarios donde se realizaron los conciertos.

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN.....	3
CONCEPTOS BÁSICOS.....	5
OBJETIVOS.....	6
Objetivo General.....	6
Objetivos específicos.....	6
METODOLOGÍA.....	7
RESULTADOS.....	8
CARACTERIZACIÓN DE LOS RESIDENTES.....	8
CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS.....	11
PERCEPCIÓN DE LOS ASISTENTES SOBRE ASPECTOS GENERALES DEL FESTIVAL.....	18
CONCLUSIONES.....	21

CONCEPTOS BÁSICOS

Visitante (o no residente): Un visitante (puede ser turista o excursionista) es también conocido como “no residente”, y se refiere a una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.9).

Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.13).

Motivo (principal) de un viaje turístico: El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar (RIET, 2008, párrafo 3.10). La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etcétera) (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.14).

Lugar de residencia habitual: El lugar de residencia habitual es el lugar geográfico en que la persona empadronada reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal (Naciones Unidas, 2008, párrafos 2.20 a 2.24).

Entorno habitual: El entorno habitual de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.21).

Gasto turístico: El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros (Naciones Unidas, 2008, párrafo 4.2).

Grupo de viaje: Un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.2).

OBJETIVOS

Objetivo General

Caracterizar los asistentes, que participaron al VIII Festival Internacional de Música Sacra de Bogotá Gracitudo” 2019.

Objetivos específicos

- ✓ Identificar el lugar de origen de los turistas nacionales e internacionales que asisten al evento.
- ✓ Identificar las motivaciones de viaje a Bogotá de los asistentes.
- ✓ Identificar las actividades realizadas por los turistas asistentes a la feria, durante su estadía en la capital.
- ✓ Caracterizar los asistentes al festival por sus características socio-demográficas, tales como, edad, sexo, nivel educativo, entre otros atributos observables.
- ✓ Caracterizar el gasto en consumo realizado por los asistentes durante el festival.

METODOLOGÍA

De acuerdo con el objetivo propuesto, la metodología implementada en esta investigación siguió un proceso ordenado compuesto por las siguientes fases: en se identificó el alcance del estudio y las necesidades de información en relación con el evento. Posteriormente, se identificaron los instrumentos de recolección y se dio inicio al proceso.

Una vez consolidada, validada y superada la evaluación a la base de datos, se realizó el análisis de la información, identificando inconsistencias e interpretando los datos.

De esta manera, se presenta este documento de resultados que da cuenta el proceso realizado en cada fase de proceso estadístico y sus principales resultados.

Población objetivo

Asistentes al VIII Festival Internacional de Música Sacra de Bogotá “Gratitud” 2019.

Periodo de recolección

La recolección de información se realizó los días 18, 20, 21, 26 y 28 de septiembre. Durante los días de recolección se realizaron 6 conciertos.

Periodo de referencia: Anual

Tipo de investigación

Investigación por sondeo (muestreo no probabilístico).

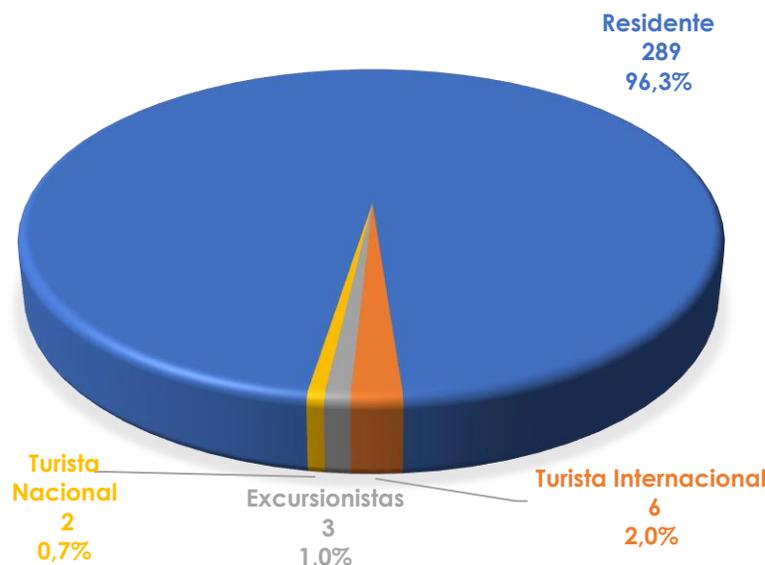
Tamaño final de muestra

300 encuestas efectivas, realizadas de forma presencial y asistida.

RESULTADOS

A partir de las encuestas realizadas en el marco del VIII Festival Internacional de Música Sacra de Bogotá “Gratitud” 2019, el 96,3% de las personas encuestadas fueron personas que viven en Bogotá (Residentes), el 2,7% eran turistas en la ciudad y el 1% excursionistas (visitantes que realizaron actividades en la ciudad, como asistir al festival, pero no pernoctaron en Bogotá al menos una noche).

Gráfico 1. Lugar de residencia de los asistentes



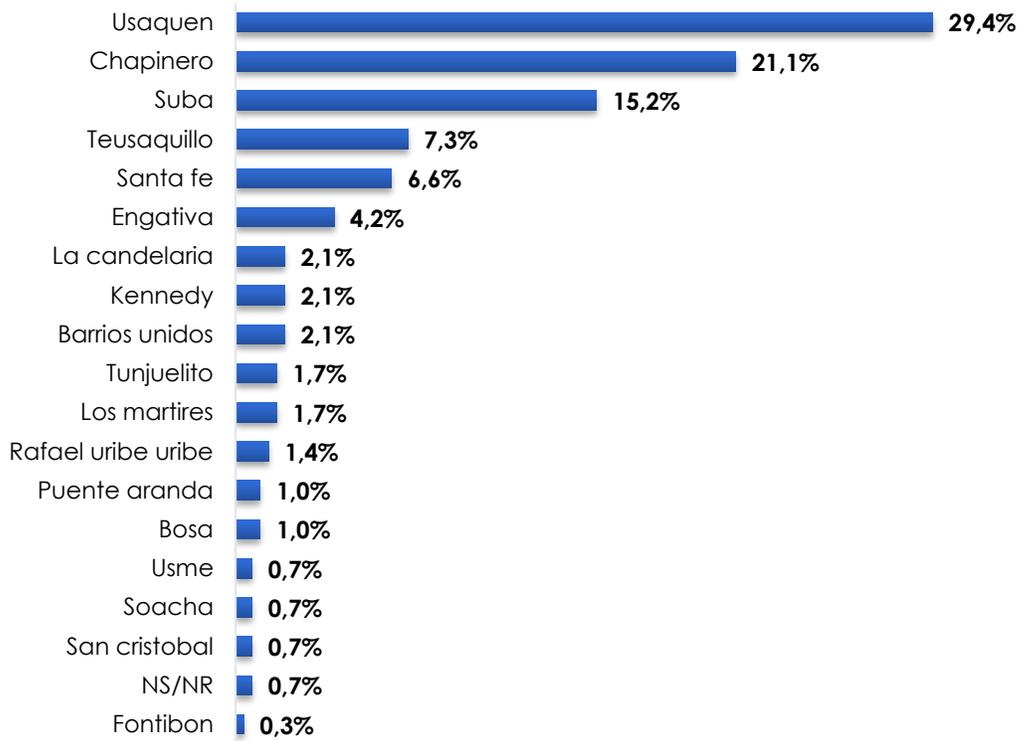
Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – FIMSDB 2019

Para ilustrar de mejor forma los resultados y de acuerdo con los objetivos, el documento se divide de la siguiente forma: Primero se presenta la caracterización de los asistentes que son residentes en Bogotá; luego se muestran los resultados para los turistas que asistieron al Festival, particularmente en los que respecta a los principales aspectos de su visita a la ciudad. Después, se presenta la percepción de los asistentes sobre elementos generales del evento y, finalmente, las conclusiones.

CARACTERIZACIÓN DE LOS RESIDENTES

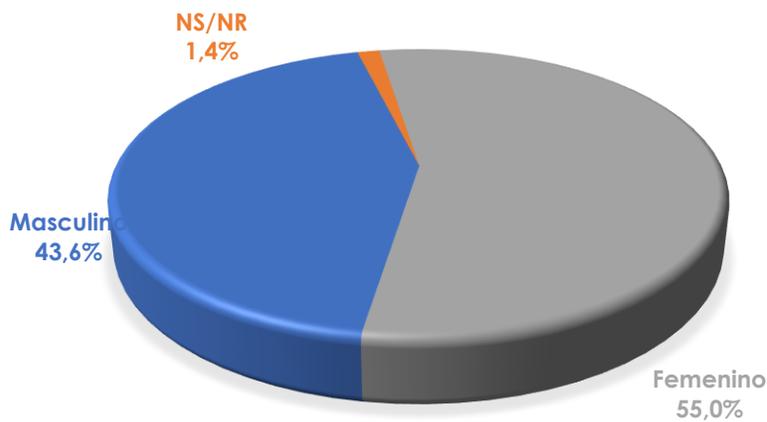
Los residentes de Bogotá encuestados provenían principalmente de la localidad de Usaquén (29,4%), Chapinero (21,1%), Suba (15,2%), Teusaquillo (7,3%) y Santa Fe (6,6%). De estas cinco localidades provenía cerca del 80% de los bogotanos que asistieron al festival.

Gráfico 2. Localidad en que viven los residentes



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – FIMSDB 2019

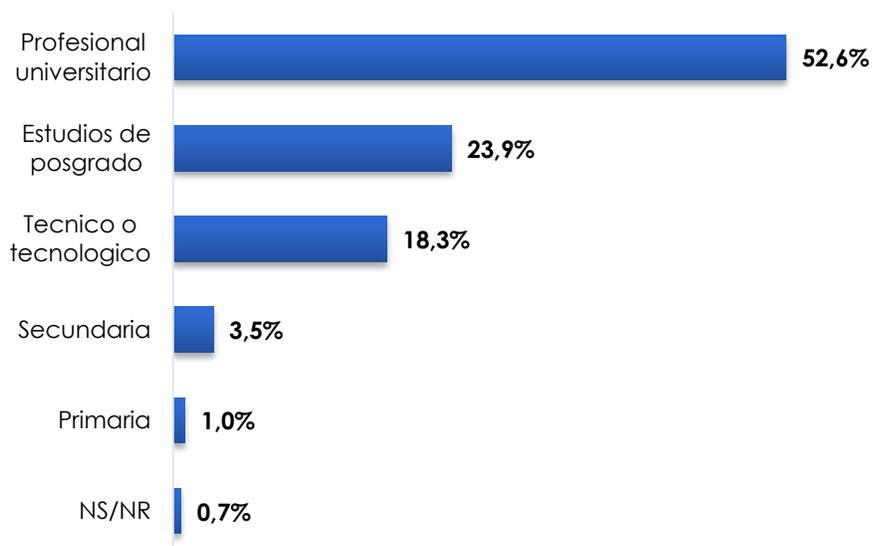
Gráfico 3. Género de los asistentes que viven en Bogotá



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – FIMSDB 2019

Al observar la participación de los residentes encuestados en el marco del festival, se tiene que el 55% fueron mujeres, el 43,6% fueron hombres y el 1,4% No sabe/ No responde.

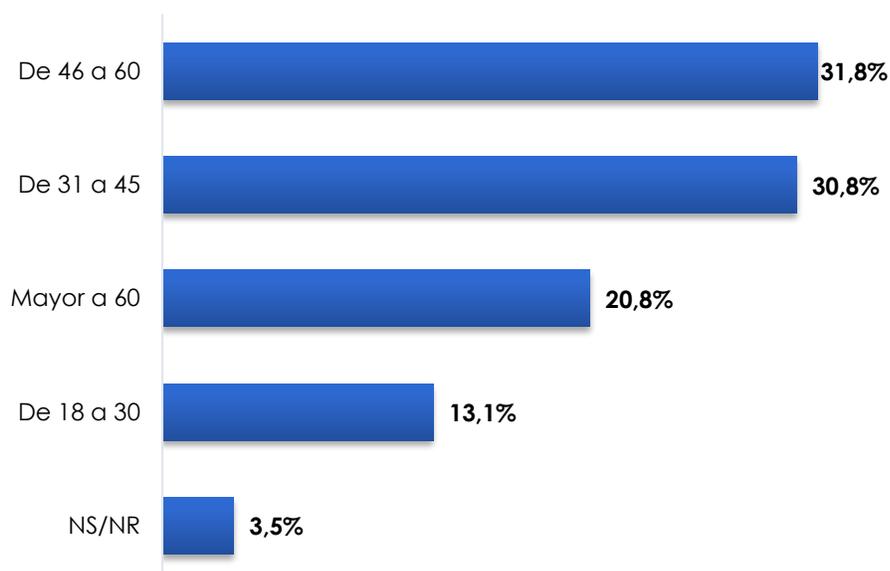
Gráfico 4. Nivel educativo de los asistentes que viven en Bogotá



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – FIMSDB 2019

En cuanto al nivel educativo de los residentes en Bogotá encuestados, se identifica que la mayor proporción tienen educación profesional universitaria (52,6%), estudios de posgrado (23,9%) y formación técnica o tecnológica (18,3%).

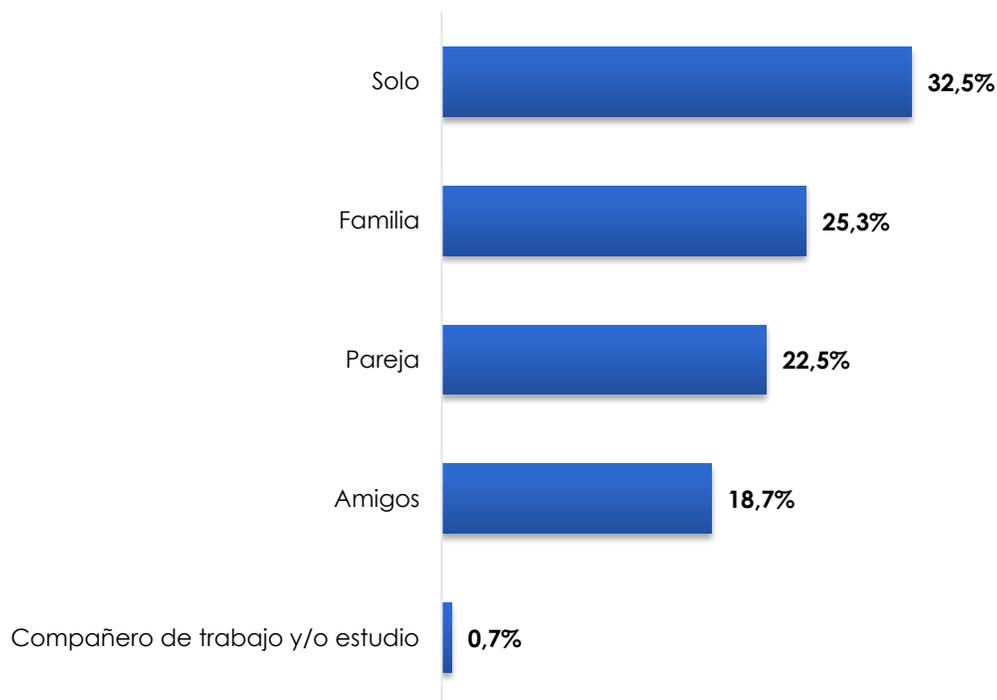
Gráfico 5. Edad de los asistentes que viven en Bogotá



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – FIMSDB 2019

En relación con la edad, se tiene que el 31,8% de los encuestados que viven en Bogotá tienen entre 46 y 60 años, el 30,8% entre 31 y 45 años, el 20,8% mayores a 60 años, el 13,1% de 18 a 30 años y el 3,4% No sabe/ No responde.

Gráfico 6. Grupo con el que asistieron los residentes al festival



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – FIMSDB 2019

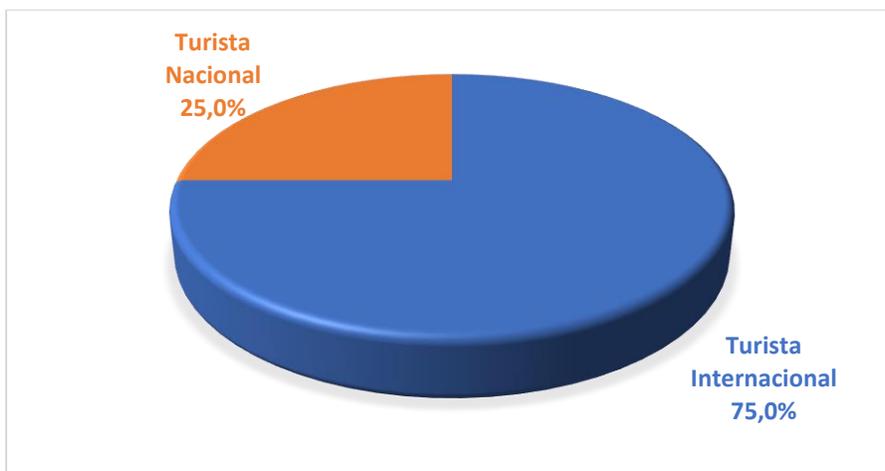
De otro lado, 1 de cada de los residentes fueron encuestados, afirmaron haber asistido a los eventos solos (32,5%). Sin embargo, el restante asistió acompañados de la familia (25,3%), de su pareja (22,5%), de amigos (18,7%) y de compañeros del trabajo y/o de estudio (0,7%).

En general se observa que, en promedio, los asistentes encuestados al VIII Festival Internacional de Música Sacra de Bogotá “Gratitud” 2019, fueron en su mayoría mujeres con un nivel educativo de profesional universitario y estudios de posgrado, entre 46 y 60 años y, residentes de las localidades de Usaquén y Chapinero.

CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS

De los turistas (8 encuestados) en el marco del VIII Festival Internacional de Música Sacra de Bogotá “Gratitud” 2019, el 75% eran turistas y origen internacional y el 25% de origen nacional

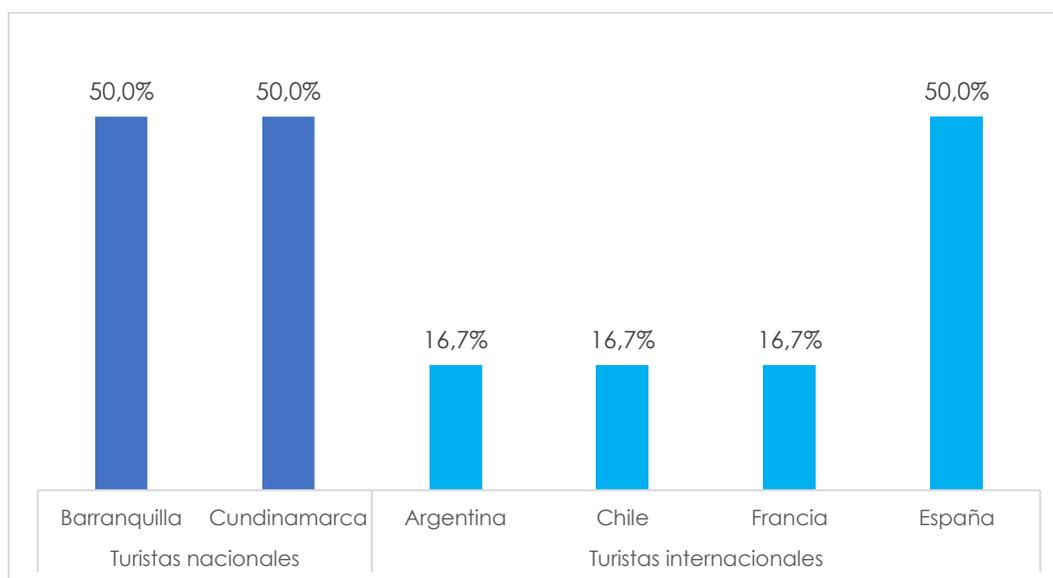
Gráfico 7. Proporción de turistas encuestados según origen



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – FIMSDB 2019

El gráfico 7 muestra el origen de los turistas encuestados. En relación con los turistas nacionales, el 50% eran de Barranquilla y el otro 50% fueron de Cundinamarca. Por otro lado, el 16,7% de los turistas internacionales eran de Argentina, el 16,7% eran de Chile, el 16,7% de Francia y el 50% de España.

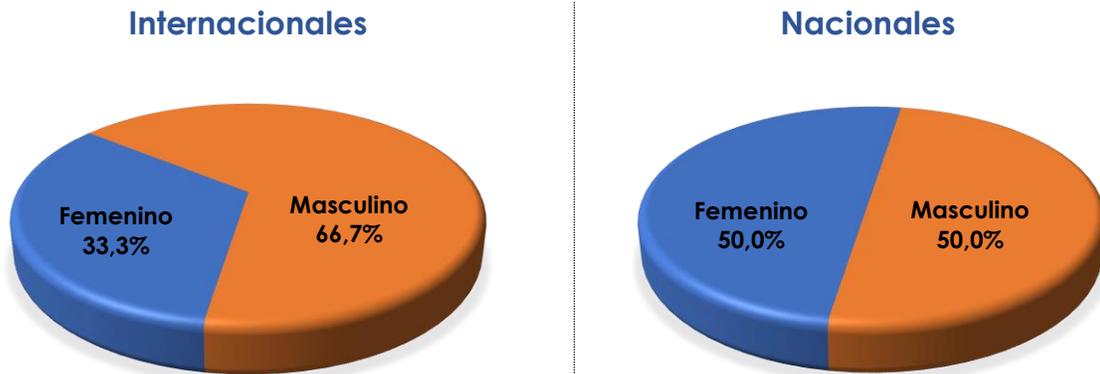
Gráfico 8. Origen de los turistas



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – FIMSDB 2019

Al observar la participación de los turistas encuestados en el marco del festival, se tiene que el 66,7% de los turistas internacionales fueron hombres y el 33,3% fueron mujeres. En cuanto a los turistas de origen nacional, se muestran que la proporción de hombres y de mujeres encuestadas fue igual.

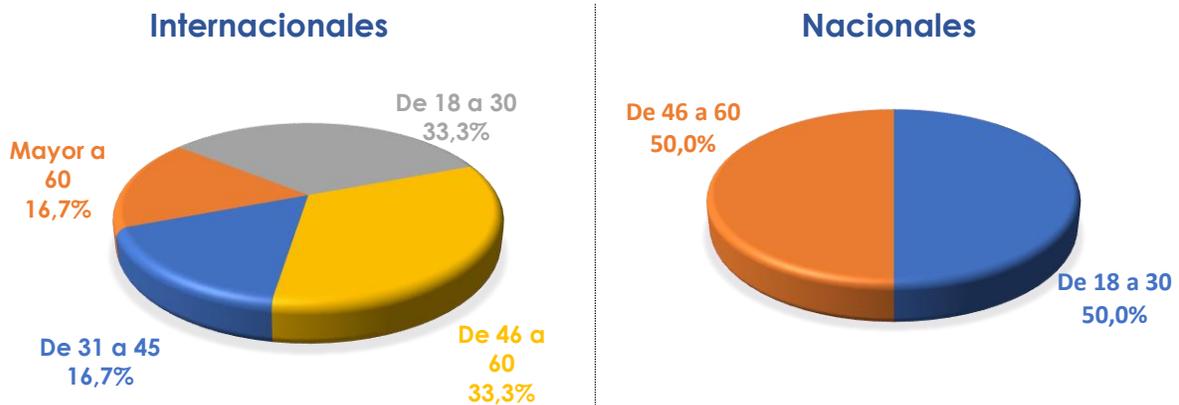
Gráfico 9. Género de los turistas



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – FIMSDB 2019

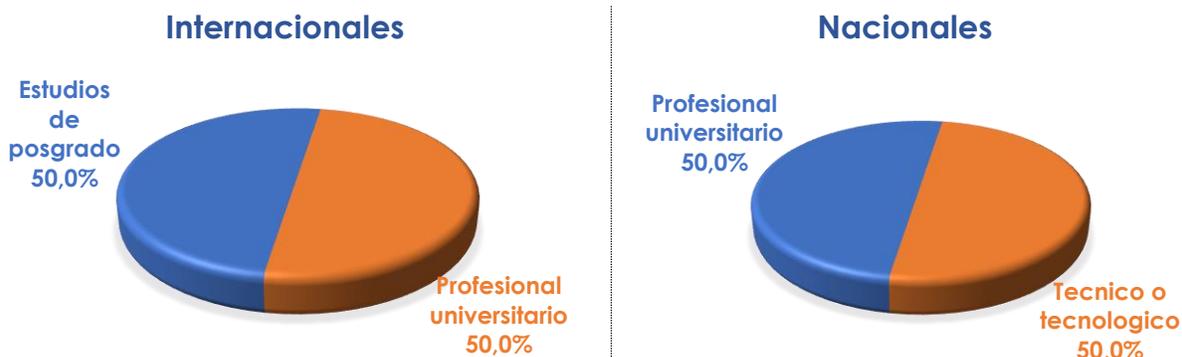
Al analizar la edad de turistas encuestados, se evidencia que la mayor proporción de estos tienen entre 18 y 30 años. En el caso de internacionales este segmento representa el 33,3% y en los nacionales el 50%. El siguiente segmento de edad con mayor participación, tanto para turistas internacionales como nacionales, es el que está entre los 46 y 60 años y representa el 33,3% y 50%, respectivamente. También hubo encuestados de origen internacional que estaban en los rangos de edad de 31 a 45 años (16,7%) y mayores a 60 años (16,7%).

Gráfico 10. Edad de los turistas



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – FIMSDB 2019

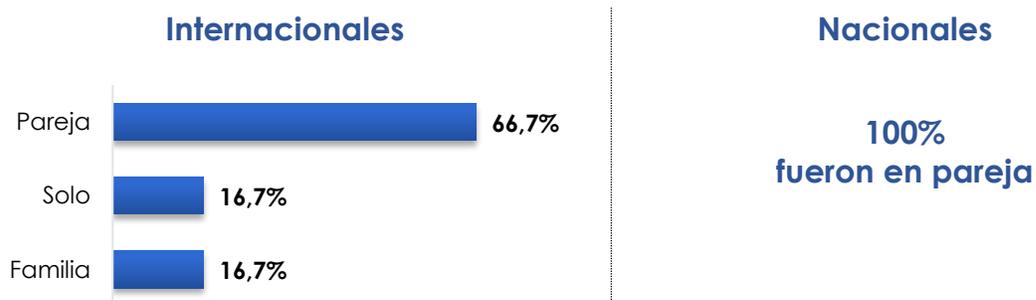
Gráfico 11. Educación de los turistas



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – FIMSDB 2019

La mayor proporción de los turistas encuestados realizaron actividades en el marco del festival con su pareja. En el caso de turistas de origen internacional, el 66,7% asistieron en pareja y el 100% de los nacionales también lo hicieron. En cuanto al 33,3% restante de los internacionales, la mitad asistió solo y la otra en familia (gráfico 12).

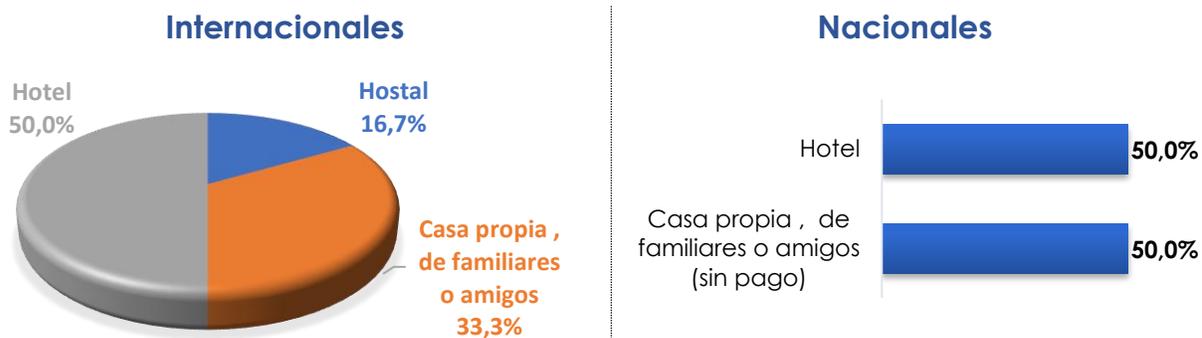
Gráfico 12. Acompañantes de los turistas



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – FIMSDB 2019

Por otro lado, 50% de los turistas internacionales y nacionales encuestados, se alojaron en hotel, siendo este el tipo de alojamiento escogido por la mayor proporción de turistas (gráfico 13). Otros alojamientos también fueron escogidos por los turistas: en la casa de familiares y/o amigos se hospedaron el 33,3% de los turistas internacionales y el 50% de los nacionales. Así mismo, en hostel se hospedaron el 16,7% de los internacionales.

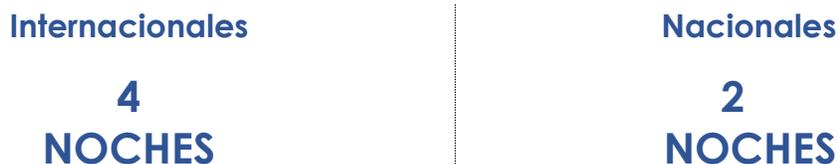
Gráfico 13. Principal lugar de alojamiento turistas



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – FIMSDB 2019

En cuanto a la cantidad de noches promedio que pernoctaron los turistas encuestados en marco del festival, se logró identificar que los turistas internacionales pernoctaron, en promedio, 4 noches; mientras que, los turistas nacionales pernoctaron, en promedio, 2 noches.

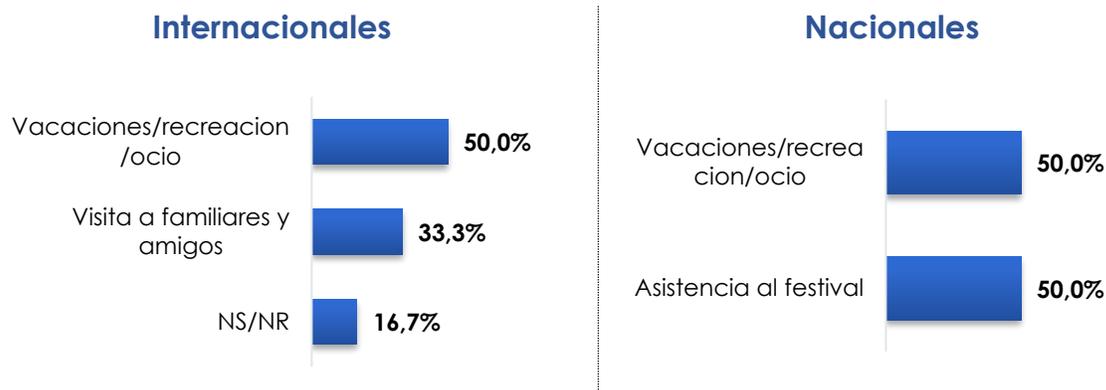
Gráfico 14. Promedio de noches pernoctadas de los turistas



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – FIMSDB 2019

El 50% de los turistas internacionales y nacionales encuestados, tenían como principal motivo de viaje a Bogotá vacaciones, recreación y ocio. En relación a la otra mitad de los turistas internacionales, el 33,3% visitó a familiares y/o amigos y el 16,7% No sabe/ No responde. En cuanto a los turistas nacionales, el 50% restante afirmó que su principal motivación de viaje a Bogotá era asistir al festival.

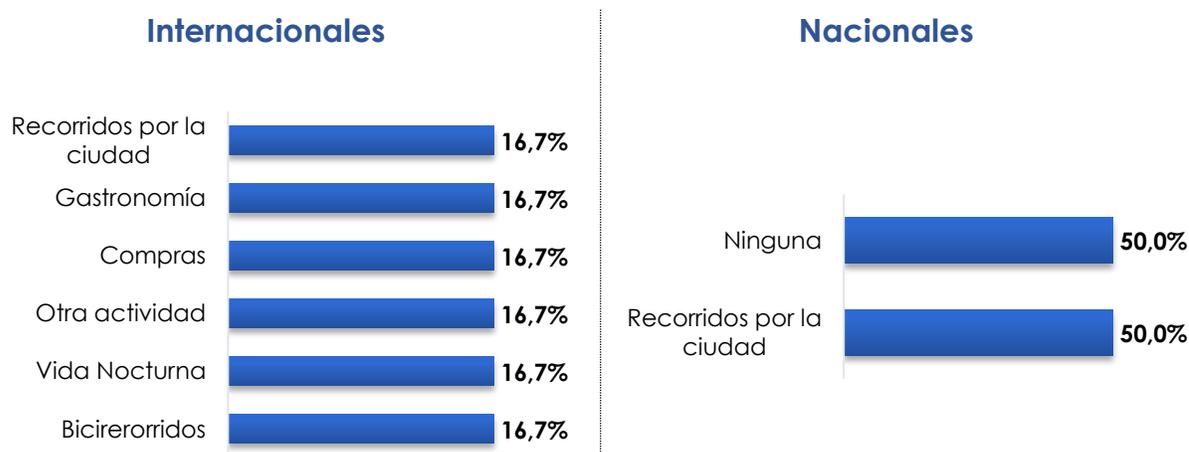
Gráfico 15. Principal razón o motivo del viaje a Bogotá de los turistas



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – FIMSDB 2019

También se les preguntó a los turistas sobre otro tipo de actividades que realizaron durante su visita en la ciudad (gráfico 16). Por su parte, los turistas internacionales informaron haber realizado principalmente seis actividades en Bogotá: recorridos por la ciudad, disfrutar de la oferta gastronómica, realizar compras, actividades de ocio nocturno, recorridos en bicicleta por la ciudad, entre otras actividades. Los turistas nacionales, en cambio, haber realizado recorridos en la ciudad como actividad adicional a la asistencia al festival.

Gráfico 16. Principales actividades que dedicaron su tiempo los turistas



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – FIMSDB 2019

Gráfico 17. Gasto de los turistas durante su viaje en Bogotá

Internacionales

**105
DÓLARES**

Nacionales

**26
DÓLARES**

Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – FIMSDB 2019

Así mismo, se indago por el nivel gasto que reportaron los turistas que fueron encuestados durante el festival. De acuerdo con los resultados obtenidos, el gasto per cápita diario de los turistas internacionales durante su viaje fue, en promedio, de 105 dólares; mientras que, el gasto per cápita diario promedio de los turistas nacionales fue de 26 dólares.

Gráfica 13. Principales obstáculos para ir al evento turistas nacionales

Internacionales



Nacionales



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – FIMSDB 2019

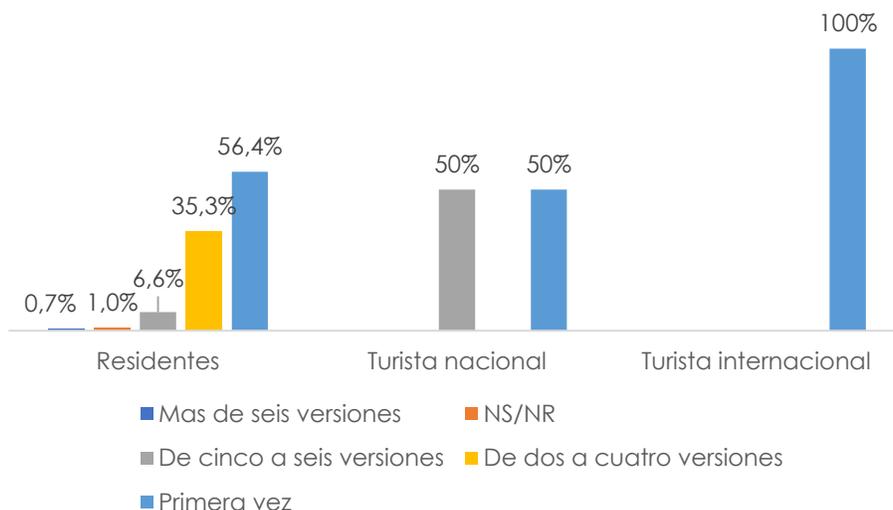
Al analizar la distribución del gasto por rubros de consumo, se tienen diferencias entre los turistas. Los servicios culturales y de recreación es el componente del gasto que mayor participación ocupa tanto en internacionales como en nacionales, los turistas priorizan su gasto en satisfacer necesidades básicas como lo son la alimentación y el transporte al interior de la ciudad. No obstante, el rubro de gasto el alojamiento varía significativamente entre estos, por lado los internacionales destinan 21% del gasto total a alojamiento y, por el otro los nacionales destinan apenas un 3%.

PERCEPCIÓN DE LOS ASISTENTES SOBRE ASPECTOS GENERALES DEL FESTIVAL

En esta sección se busca analizar la percepción de los asistentes en relación con aspectos generales de la organización y disposición del festival, según la subpoblación.

El gráfico 18 muestra la proporción de asistentes que han asistido por primera vez o ya habían asistido al festival en distintos años. De acuerdo con las respuestas de los encuestados, se evidencia que son los residentes los que han participado con mayor frecuencia al festival, en relación con los turistas. No obstante, también se identifica que los turistas nacionales son conocedores del festival y han asistido en distintas versiones.

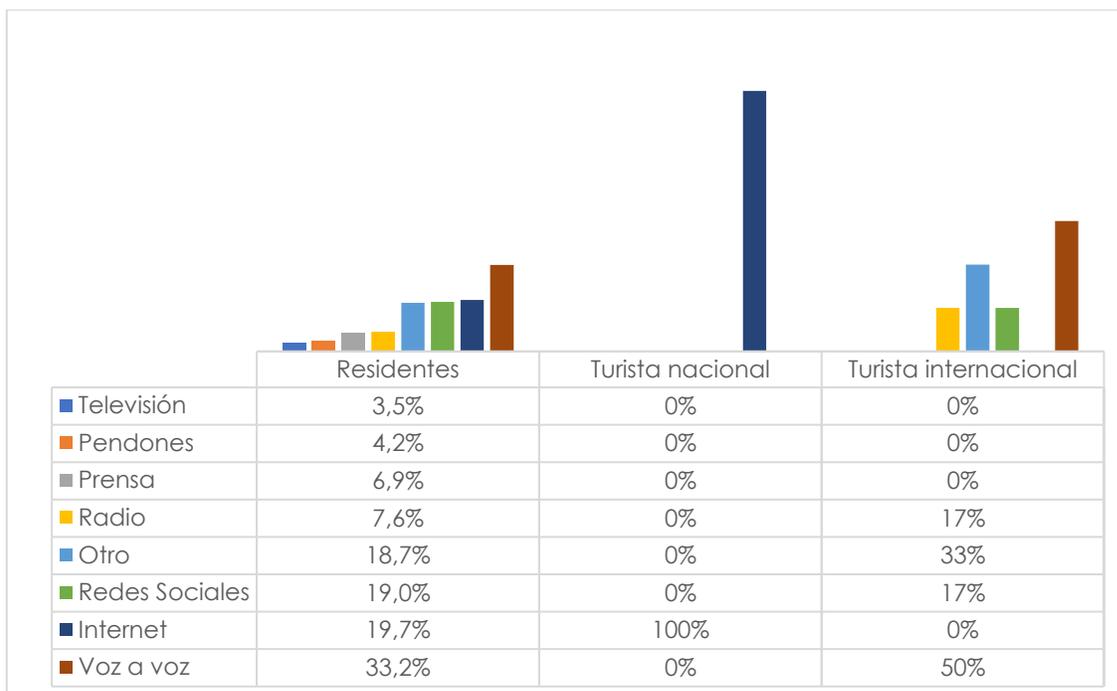
Gráfico 18, ¿A cuántas versiones del festival ha asistido?



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – FIMSDB 2019

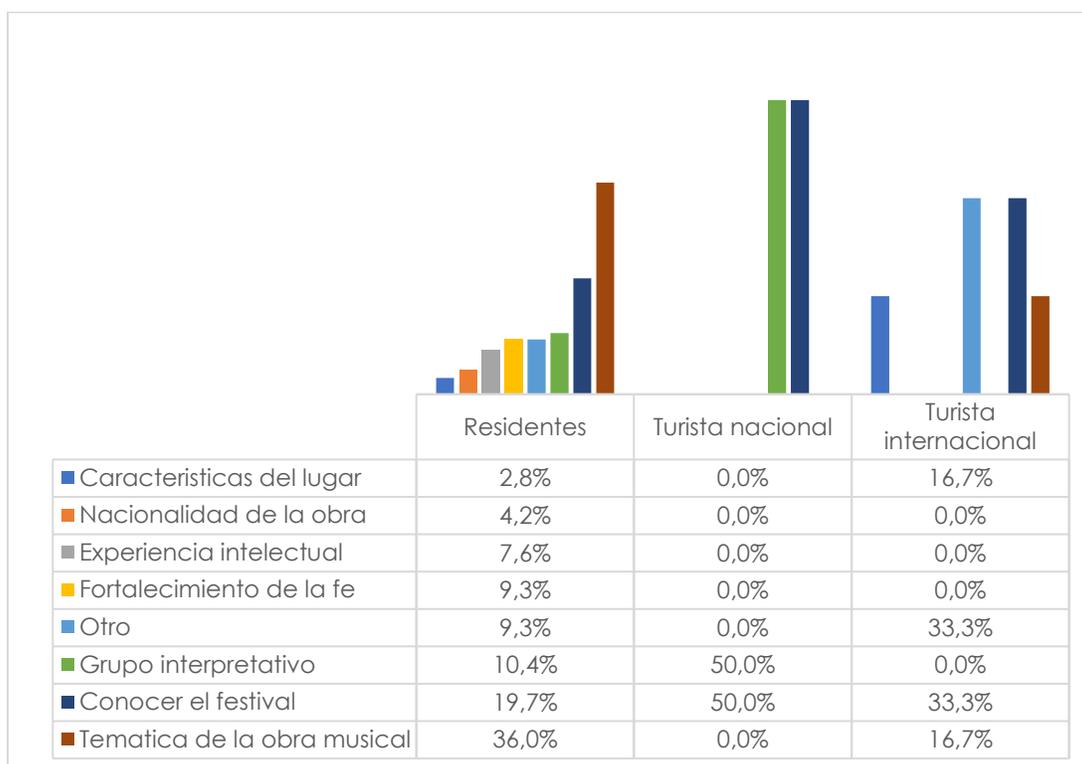
Al analizar el medio mediante el cual se enteraron del festival, los asistentes encuestados respondieron: los residentes se enteraron principalmente por el efecto difusión entre conocidos- voz a voz- (33,3%) e internet (19,7%). Por otro lado, el 100% de los turistas nacionales encuestados se enteraron del evento por internet. En cuanto a los turistas internacionales, se enteraron principalmente por el efecto difusión- voz a voz- (50%) y otros medios no especificados. Esto muestra la importancia de que, los asistentes que son conocedores del evento continúen con su labor de recomendar y difundir las bondades del festival.

Gráfico 19. Medio por el que se enteró del festival y sus actividades



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – FIMSDB 2019

Gráfico 20. Principal razón para escoger el evento del día/días que asistió al festival

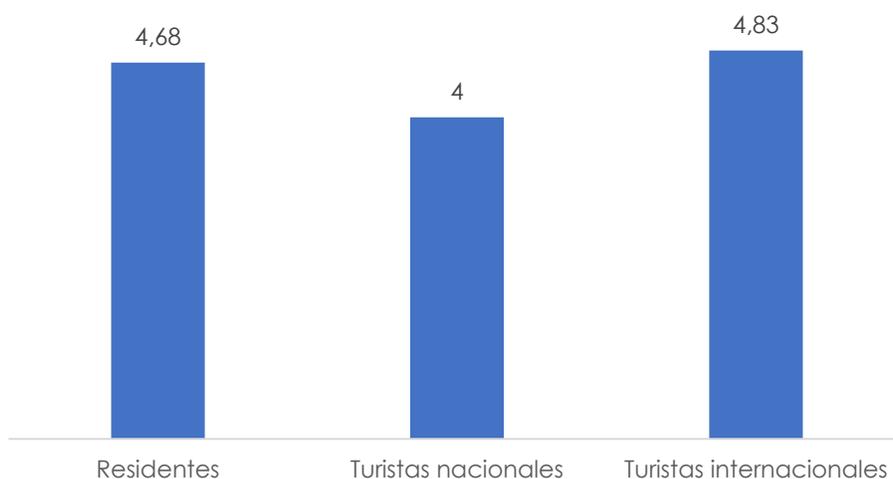


Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – FIMSDB 2019

En cuanto a las preferencias de los asistentes por los escenarios y eventos dispuestos en el marco del festival, se pudo identificar que: los residentes orientaron sus preferencias para asistir a determinado evento del festival principalmente por la temática de la obra musical, conocer el festival y por escuchar el grupo interpretativo.

Por su parte, los turistas nacionales tenían preferencias por conocer el festival y escuchar un grupo interpretativo en especial. En cuanto a los turistas internacionales, afirmaron que asistieron a eventos determinados por conocer el festival, disfrutar de la temática de la obra musical y por las características del escenario.

Gráfico 21. Valoración del recinto dispuesto para el evento(s) a los que asistió



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – FIMSDB 2019

Finalmente, se les preguntó a los asistentes sobre la valoración general de los recintos dispuestos para la realización de eventos en el marco del festival. En una valoración 1 a 5, donde 1 es la valoración más baja y 5 es la máxima, se les pidió a los asistentes que evaluaran los recintos en esta escala. Los resultados muestran que, en promedio, la valoración total fue de 4,5 sobre 5. Particularmente, la valoración de turistas internacionales fue la más alta con 4,83.

CONCLUSIONES

- El VIII Festival Internacional de Música Sacra de Bogotá Gracitudo es un festival multirreligioso que tiene como objetivo divulgar la espiritualidad del mundo a través de sus músicas sagradas, promoviendo así el diálogo, la unión, el respeto a la diversidad de creencias y una cultura de paz.
- Durante más de tres semanas, del 12 de septiembre al 6 de octubre del 2019, el festival reunió más de 700 artistas de diferentes partes del mundo, los cuales, realizaron 50 eventos en vivo en 30 escenarios: conciertos, charlas con los artistas, clases magistrales, conferencias y visitas guiadas por las iglesias patrimoniales del centro histórico de la capital fueron parte de la gran oferta del festival.
- De acuerdo con las encuestas realizadas, los asistentes se caracterizan por ser una población diversa y con distintas características. Mientras que los residentes se caracterizan por ser una población adulta principalmente (entre 46 a 60 años), residentes en las localidades de Usaquén y Chapinero, con un alto nivel educativo y por ser conocedores del evento por asistir a distintas versiones de este. En cambio, los turistas encuestados se caracterizan por ser más jóvenes (entre 18 a 30 años), asistir con sus parejas y tener un nivel de gasto entre 26 dólares al día (turistas nacionales) y 105 dólares (turistas internacionales).
- Aunque el festival sigue en un proceso de consolidación, los procesos de difusión voz a voz y a través de internet son los principalmente utilizados. Así mismo, los encuestados indicaron una alta valoración de los recintos dispuestos para los eventos, lo que indica el gran potencial que tiene este festival para incentivar el turismo y la mayor asistencia de los residentes.



FESTIVAL INTERNACIONAL
DE MÚSICA SACRA DE BOGOTÁ



@Bogota_Turismo



@IDTBogota

@nacalderon



@IDTBogota



Instituto Distrital de Turismo



Alcaldía de Bogotá

<http://www.sitbog.gov.co>