



*Medición de Evento
en Ciudad*

*Jazz al
Parque*
2019

ENRIQUE PEÑALOSA LONDOÑO
Alcalde Mayor de Bogotá

JOSÉ ANDRÉS DUARTE GARCÍA
Secretario de Desarrollo Económico

NELSON ANDRÉS CALDERÓN GUZMÁN
Director General (E)
Instituto Distrital de Turismo

GABRIEL EDUARDO MORENO VELOZA
Asesor
Observatorio de Turismo

Equipo de Trabajo
MILE LORENA PIÑEROS DUEÑAS
LUIS FERNANDO PINEDA GONZALES
DUBER OCHICA SOLER
BRIGIDA YUBELY LÓPEZ HIGUERA

Instituto Distrital de Turismo
www.bogotaturismo.gov.co
Bogotá, octubre 31 de 2019

INTRODUCCIÓN

Bogotá es referente a nivel nacional y Latinoamérica en la realización de eventos musicales y festivales, donde los asistentes disfrutan de presentaciones en vivo de diferentes géneros musicales; en el mes de septiembre de 2019 se llevó a cabo el festival **Jazz al Parque**, este celebró su versión No. 24.

Allí se destacó la participación de músicos de diferentes generaciones que interpretan este género musical basados en los orígenes del mismo y la interacción con los sonidos contemporáneos. Así mismo, se celebraron los 10 años del proyecto Big Band Bogotá, donde participan músicos locales destacados, esto ha sido posible gracias a la alianza entre el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo y la Gerencia de Música del Instituto Distrital de Artes (Idartes).

El Instituto Distrital de Turismo, a través del Observatorio de Turismo, llevó a cabo la medición del Evento de Ciudad: Jazz al Parque 2019, la medición permitió obtener la caracterización de los asistentes al festival, destacando la participación de los turistas, tanto nacionales como internacionales.

De lo anterior, se destaca la descripción sociodemográfica de los turistas, como el lugar de origen, género, rango de edad; a su vez, se indagó por características del viaje, como el lugar de alojamiento, el gasto realizado en la ciudad, entre otros.

Finalmente, se logró identificar la opinión de los turistas frente al evento, mediante la calificación de aspectos generales que se observaron en el festival, como el orden en la entrada, el sonido, la ubicación y la cantidad de los baños.

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN.....	2
CONCEPTOS BÁSICOS	4
OBJETIVOS	5
METODOLOGÍA	6
RESULTADOS	7
CONCLUSIONES.....	18

CONCEPTOS BÁSICOS

Visitante: Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.9).

Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.13).

Motivo (principal) de un viaje turístico: El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar (RIET, 2008, párrafo 3.10). La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etcétera) (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.14).

Lugar de residencia habitual: El lugar de residencia habitual es el lugar geográfico en que la persona empadronada reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal (Naciones Unidas, 2008, párrafos 2.20 a 2.24).

Entorno habitual: El entorno habitual de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.21).

Gasto turístico: El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros (Naciones Unidas, 2008, párrafo 4.2).

Grupo de viaje: Un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.2).

OBJETIVOS

a. Objetivo general

Caracterizar a los asistentes del evento de ciudad Jazz al Parque 14 y 15 de septiembre de 2019.

b. Objetivos específicos

- Conocer la cantidad de turistas nacionales e internacionales que asistieron al evento “Jazz al Parque XXIV 2019”.
- Identificar el lugar de residencia de los asistentes al evento “Jazz al Parque XXIV 2019”.
- Determinar las motivaciones de viaje a Bogotá de los turistas asistentes al evento “Jazz al Parque XXIV 2019”.
- Caracterizar los asistentes al “Jazz al Parque XXIV 2019” por sus atributos socio-demográficos, tales como, edad, género, nivel educativo.
- Identificar las actividades realizadas por los turistas asistentes al festival durante su estadía en la capital.
- Caracterizar el gasto turístico efectuado por los asistentes al festival durante su estadía en Bogotá.
- Conocer la percepción de los asistentes respecto a diferentes aspectos del festival Jazz al Parque XXIV 2019.

METODOLOGÍA

Dado que no se alcanzó el tamaño de muestra mínimo requerido para generación de resultados con márgenes de error aceptables para publicación, se decidió la metodología para caracterizar los asistentes al festival se llevará a cabo a través de sondeo. Este tipo de estudios, igualmente requieren planeación de operativos de campo que atiendan a las necesidades de recolección de información, la cual se obtuvo mediante encuestas presenciales aplicadas en el lugar del evento con métodos de entrevista directa guiada por encuestador.

Población Objetivo

Asistentes al evento de ciudad "Jazz al Parque XXIV, 2019".

Periodo de recolección

Se realizó los días 14 y 15 de septiembre de 2019.

Cobertura Geográfica

Parque Metropolitano el Country de Bogotá.

Unidad de Observación

La unidad informante será aquella persona asistente al evento de ciudad "Jazz al Parque XXIV, 2019".

Tipo de Investigación

Sondeo de opinión: Técnica de medición a partir de encuestas destinadas a conocer la opinión pública acerca de un evento u tema de interés. A partir de esta técnica no se pueden generalizar resultados a niveles poblacionales dado que no existen diseños muestrales que soporten esta acción.

Precisión de los resultados

La precisión de los resultados dependerá de la heterogeneidad natural de la población encuestada, así como, de la cantidad de información recolectada. Esta precisión se puede examinar a partir de los errores estándar y/o de los coeficientes de variación obtenidos desde la información total para cada variable.

Tamaño final

Para este tipo de metodología no se requiere de un tamaño de muestra mínimo para el análisis de información, sin embargo, entre mayor sea la cantidad de datos recolectados mejor será la precisión de los resultados.

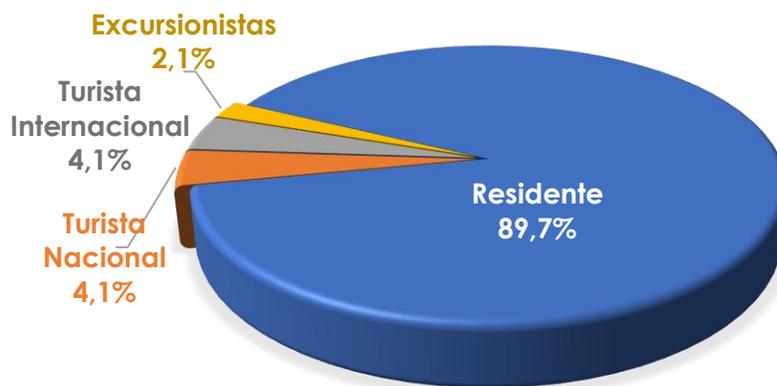
RESULTADOS

CARACTERIZACIÓN GENERAL DE ASISTENTES

En la vigésima cuarta versión de Jazz al Parque se encuestaron 341 personas, de las cuales el 10,3% correspondía a visitantes y el 89,7% a residentes de la ciudad. Esto indica que el evento fue atractivo para los habitantes de Bogotá.

A continuación, la gráfica muestra la distribución de las subpoblaciones asistentes a Jazz al Parque 2019.

Gráfica 1. Distribución subpoblaciones Jazz al Parque 2019



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT, Jazz al Parque 2019

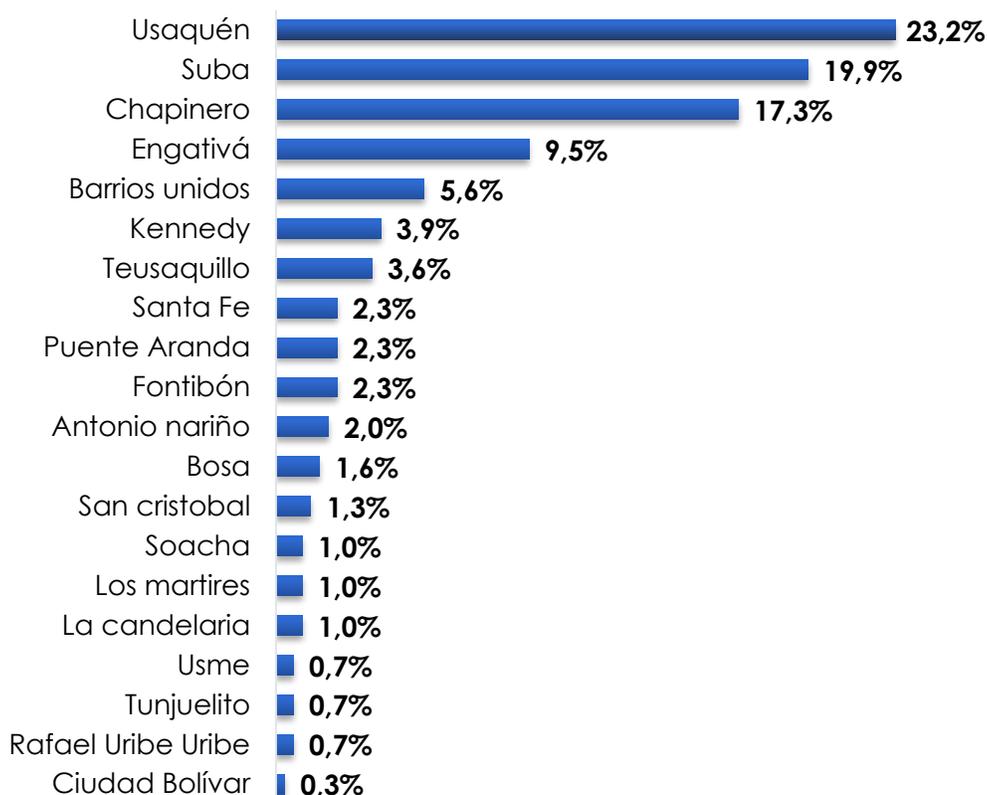
Caracterización general de los residentes

De lo anterior, se obtuvo que, del total de personas encuestadas en Jazz al Parque 2019, 306 eran residentes, de los cuales el 57,1% correspondía al género masculino y el 42,9% al género femenino.

Participación por Localidad de residencia

A su vez, se indagó por la localidad de residencia de los asistentes que afirmaron vivir en Bogotá. Las localidades con mayor participación fueron: Usaquén (23,2%), Suba (19,9%), Chapinero (17,3%), Engativá (9,5%) y Barrios Unidos (5,6%).

Gráfica 2. Localidad de residencia

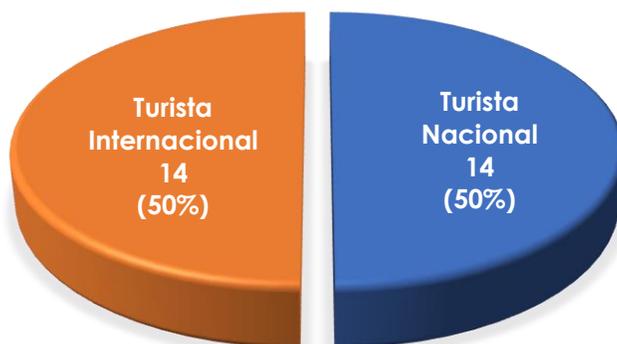


Fuente: Observatorio de Turismo – IDT, Jazz al Parque 2019

CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS

En la versión número 24 de Jazz al Parque, asistieron 28 turistas, el 50% era turistas nacionales (14) y el 50% restante hace referencia a los turistas internacionales.

Gráfica 3. Turistas Jazz al Parque

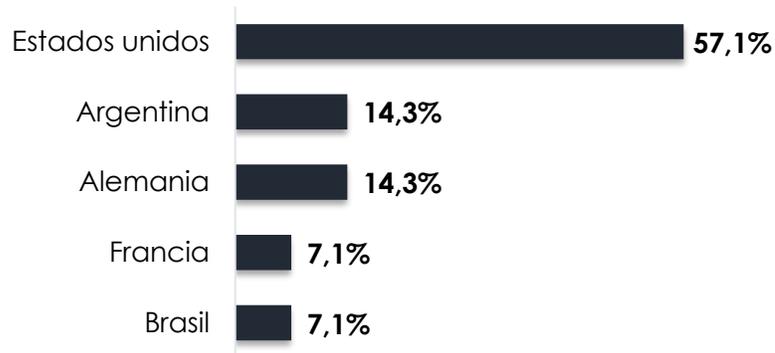


Fuente: Observatorio de Turismo – IDT, Jazz al Parque 2019

ORIGEN DE LOS TURISTAS

Los turistas internacionales que fueron encuestados en Jazz al Parque 2019, principalmente llegaron de Estados Unidos (57,1%), Argentina (14,3%) y Alemania (14,3%).

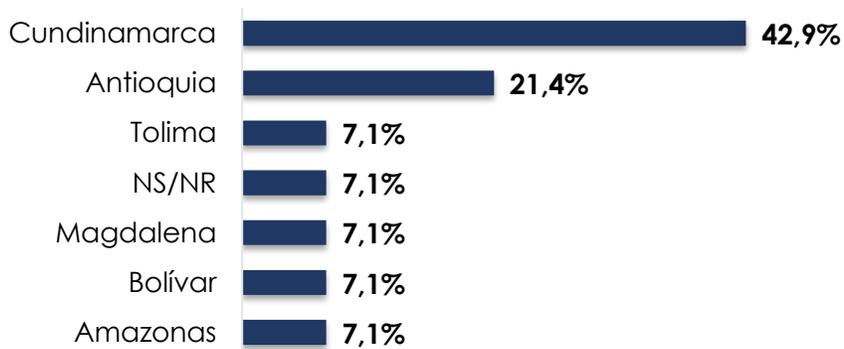
Gráfica 4. Origen de los turistas internacionales



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT, Jazz al Parque 2019

Respecto al departamento de origen de los turistas nacionales que asistieron a Jazz al Parque, se obtuvo que, principalmente eran provenientes de Cundinamarca (25%) y Valle del Cauca (16,7%). Por su parte, Santander, Risaralda, Chocó, Caquetá y Boyacá, presentaron una participación del 8,3%

Gráfica 5. Origen de los turistas nacionales



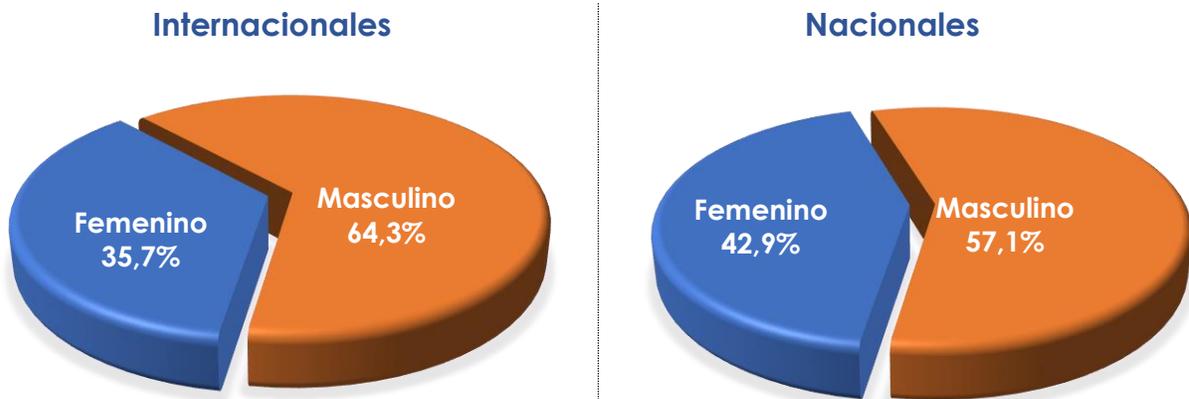
Fuente: Observatorio de Turismo – IDT, Jazz al Parque 2019

GÉNERO DE LOS TURISTAS

Según los resultados de la medición del evento Jazz al Parque 2019, del total de turistas internacionales, el 64,3% correspondía al género masculino y el

otro 35,7% al género femenino. En cuanto a los turistas nacionales, el 57,1% correspondía al género masculino, el 42,9% al género femenino.

Gráfica 6. Género de los turistas



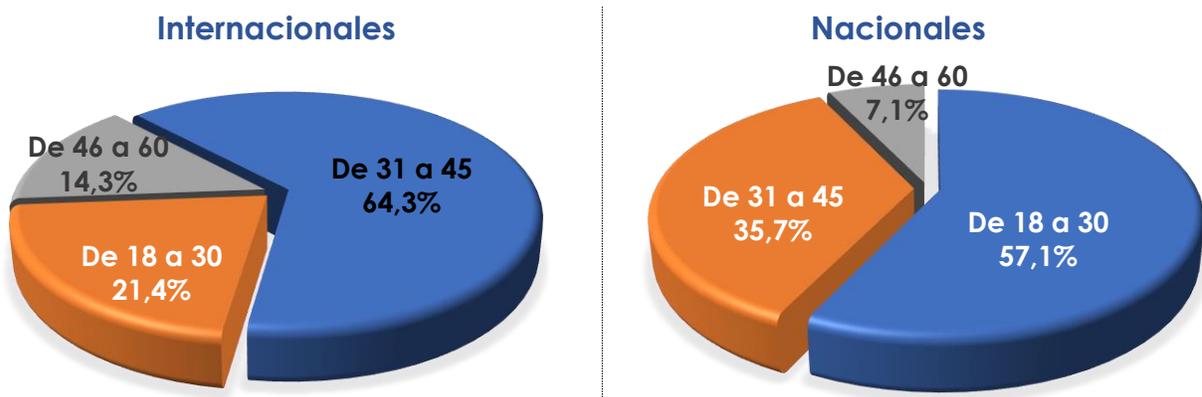
Fuente: Observatorio de Turismo – IDT, Jazz al Parque 2019

EDAD DE LOS TURISTAS

Respecto a la edad de los turistas encuestados, resultó que, el 64,3% de los turistas internacionales se encontraron en el rango de 31 a 45 años, el 21,4% de 18 a años y el 14,3% de 46 a 60 años.

Por su parte, el 57,1% de los turistas nacionales tenían entre 18 y 30 años de edad, mientras que el 35,7% se encontraba entre los 31 y 45 años, finalmente, el 7,1% pertenecía al grupo de edad de 45 a 60 años.

Gráfica 7. Edad de los turistas

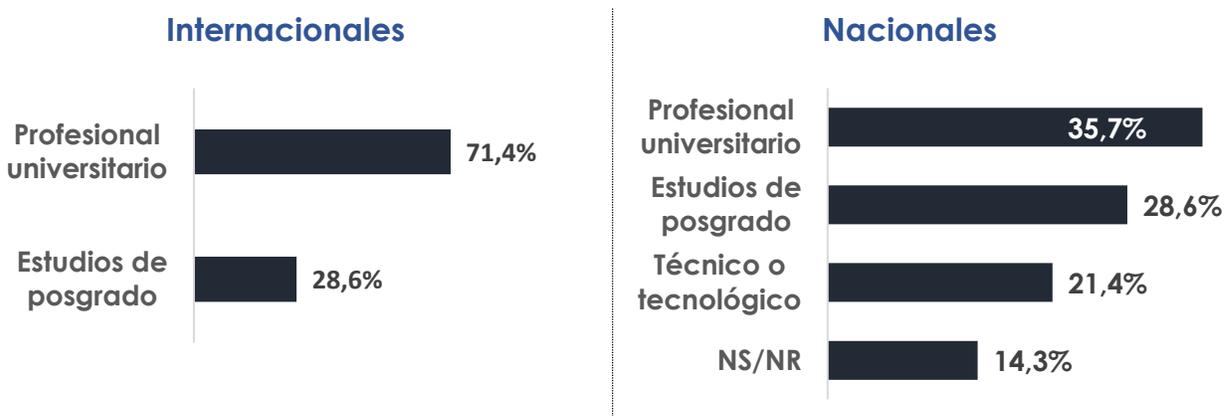


Fuente: Observatorio de Turismo – IDT, Jazz al Parque 2019

NIVEL EDUCATIVO DE LOS TURISTAS

El 71,4% de los turistas internacionales afirmó tener estudios universitarios, el 28,6% tenía estudios de posgrado. A su vez, el 35,7% de los turistas nacionales era profesional universitario, el 28,6% contaba con estudios universitarios y el 21,4% era técnico o tecnólogo.

Gráfica 8. Nivel educativo de los turistas



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT, Jazz al Parque 2019

GRUPO DE ASISTENCIA AL EVENTO

El grupo de asistencia al evento, por parte de los turistas internacionales estuvo conformado principalmente por amigos (64,3%) y compañero de trabajo (14,3%), seguido de pareja, novio(a), esposo (a) (14,3%) y, por último, el menor porcentaje correspondía a quienes asistieron solos (12,5%).

Los turistas nacionales asistieron acompañados de amigos (57,1%), familia (28,6%), seguido de pareja, novio(a), esposo (a) (7,1%).

MOTIVO DE VIAJE DE LOS TURISTAS

El principal motivo de viaje a Bogotá de los turistas internacionales fue por vacaciones, recreación y ocio (50,0%), seguido de la visita a familiares y amigos (28,6%), asistencia al festival (7,1%), educación y formación (7,1%) y negocios y motivos profesionales (7,1%).

Gráfica 9. Motivo de viaje turistas internacionales



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT, Jazz al Parque 2019

Respecto a los turistas nacionales, el principal motivo de viaje fue la asistencia al festival (64,3%), seguido de visita a familiares y amigos (21,4%), finalmente, por trabajo remunerado en Bogotá (14,3%).

Gráfica 10. Motivo de viaje turistas nacionales



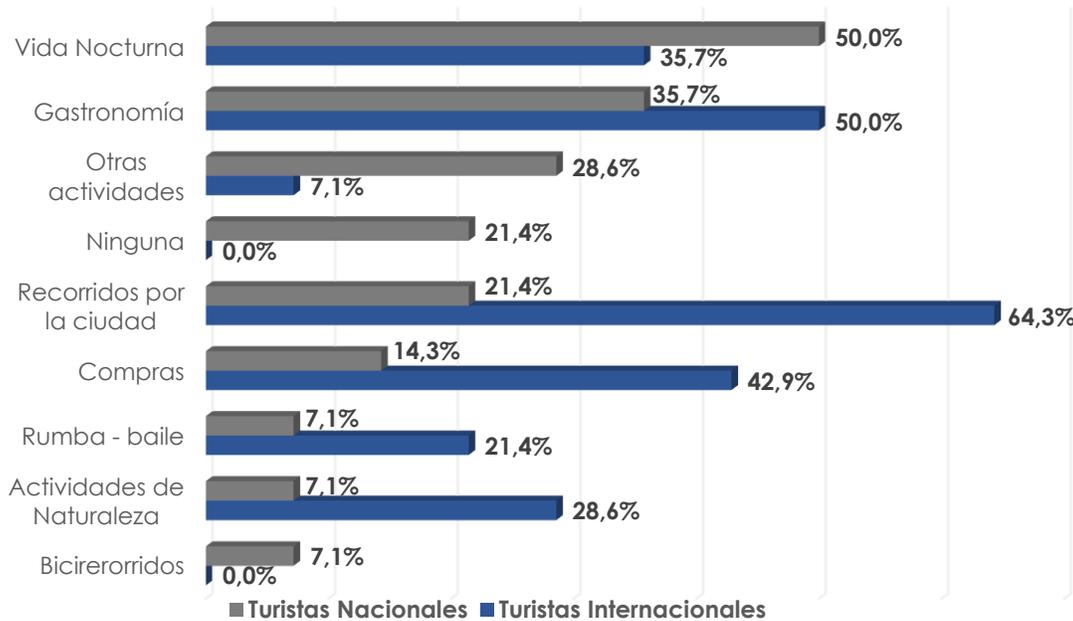
Fuente: Observatorio de Turismo – IDT, Jazz al Parque 2019

ACTIVIDADES QUE REALIZARON O PIENSAN REALIZAR LOS TURISTAS DURANTE SU ESTADÍA EN BOGOTÁ

Los turistas que asistieron al festival realizaron otro tipo de actividades durante su estadía en Bogotá, en cuanto a los turistas internacionales, se obtuvo que, principalmente realizaron recorridos por la ciudad (64,3%), seguido por actividades de gastronomía (50,0%), compras (42,9%), vida nocturna (35,7%), a su vez, disfrutaron de actividades de naturaleza (28,6%), finalmente, disfrutaron de la rumba y el baile (21,4%).

Frente a los turistas nacionales, principalmente realizaron actividades nocturnas (50,0%), gastronomía (35,7%). También hubo recorridos por la ciudad (21,4%), compras (14,3%), rumba y baile (7,1%), actividades de naturaleza (7,1%), bicirecorridos (7,1%).

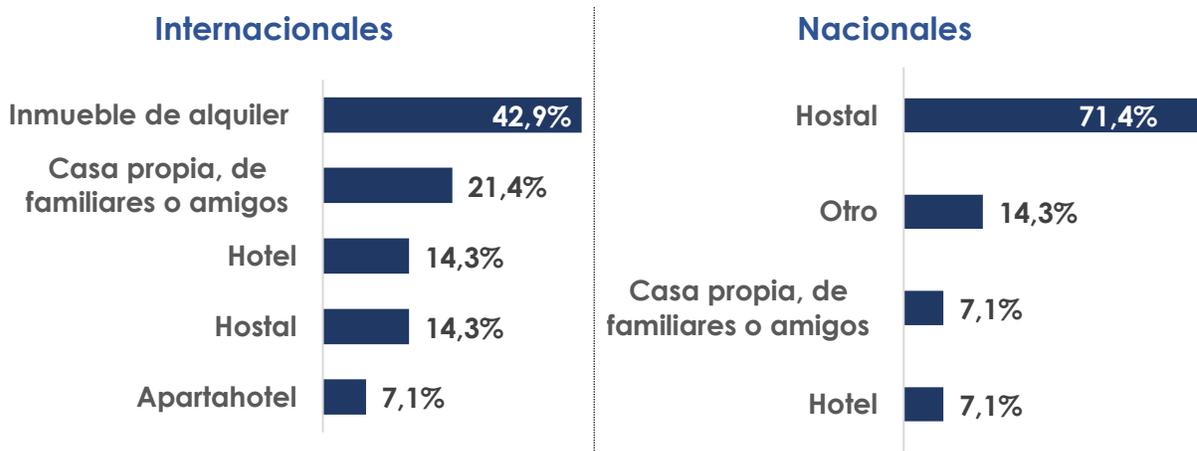
Gráfica 11. Actividades que realizaron o piensan realizar los turistas durante su estadía en Bogotá



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT, Jazz al Parque 2019

TIPO DE ALOJAMIENTO

Gráfica 12. Tipo de alojamiento de los turistas



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT, Jazz al Parque 2019

GASTO DE LOS TURISTAS EN EL VIAJE

El gasto per cápita de los turistas internacionales durante su viaje en la ciudad fue de USD\$515,7 y el gasto per cápita de los turistas nacionales fue de USD\$99,3.

Tabla 1. Gasto per cápita de los turistas en su viaje a Bogotá

Subpoblación	Gasto per cápita
Turistas internacionales	USD\$515,7
Turistas nacionales	USD\$99,3

Fuente: Observatorio de Turismo – IDT, Jazz al Parque 2019

Respecto a la distribución del gasto, los turistas internacionales gastaron principalmente en alojamiento (23,1%) y transporte interno (23,1%), seguido de servicio cultural y recreacional (19,2%). Por su parte, los turistas nacionales gastaron en su mayoría en alojamiento (31,6%), alimentación (18,4%) y servicio cultural y recreacional (17,2%).

La Tabla 2, muestra la distribución del gasto de los turistas por seis categorías:

Tabla 2. Distribución del gasto de los turistas

Categoría	Turistas internacionales	Turistas nacionales
Alimentación (A&B)	23,1%	18,4%
Transporte interno	23,1%	14,6%
Servicio cultural y recreacional	19,2%	17,2%
Bienes de uso personal	15,4%	6,4%
Alojamiento	15,4%	31,6%
Compras (Souvenirs, artesanías)	3,8%	11,7%

Fuente: Observatorio de Turismo – IDT, Jazz al Parque 2019

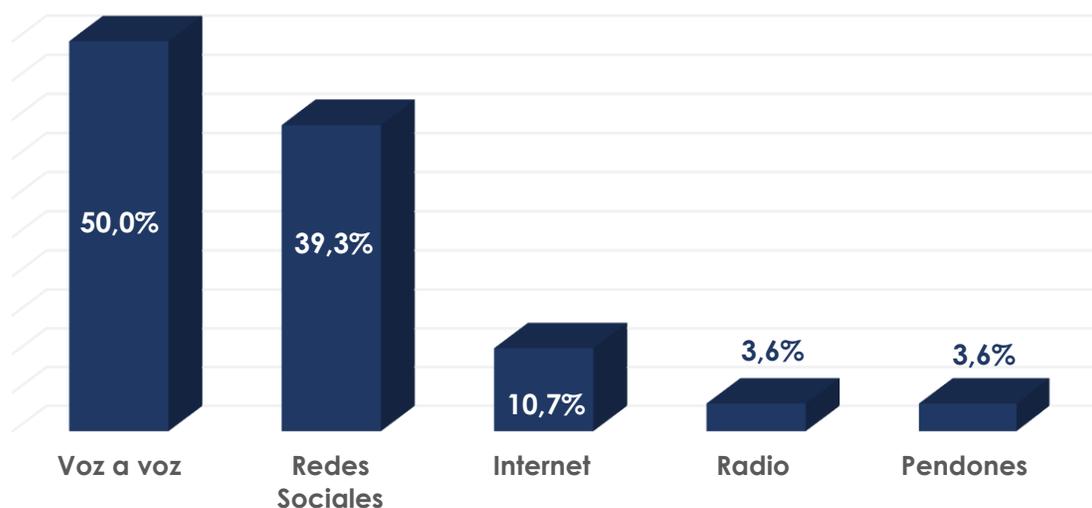
CARACTERIZACIÓN DEL EVENTO

A continuación, se dan a conocer los resultados del módulo de la caracterización general del evento, como el medio por el cual los turistas se enteraron del evento, la cantidad a versiones a las que han asistido y la calificación de algunos aspectos del evento.

MEDIO POR EL CUAL LOS TURISTAS SE ENTERARON DEL EVENTO

La mayoría de los turistas nacionales como internacionales se enteraron del festival mediante el “voz a voz” (50%) y las redes sociales (39,3%), también recibieron información por internet (3,6%), radio (3,6%), por último, los turistas se enteraron del festival por medio de pendones (3,6%).

Gráfica 13. Medio por el cual los turistas se enteraron del evento



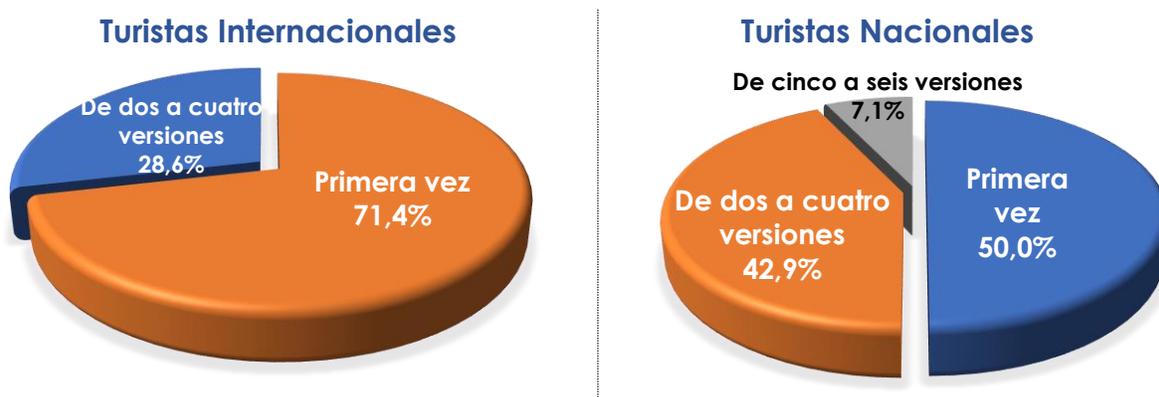
Fuente: Observatorio de Turismo – IDT, Jazz al Parque 2019

ASISTENCIA DE LOS TURISTAS AL EVENTO

En la medición del evento se indaga por la cantidad de versiones a las que los turistas han asistido a Jazz al Parque, el 71,4% de los turistas internacionales asistió por primera vez, mientras el 28,6% asistió de dos a cuatro versiones.

Por su parte, el 50% de los turistas nacionales asistió por primera vez, el 42,9% había disfrutado de dos a cuatro versiones y el 7,1% de cinco a seis versiones.

Gráfica 14. Versiones asistencia al evento



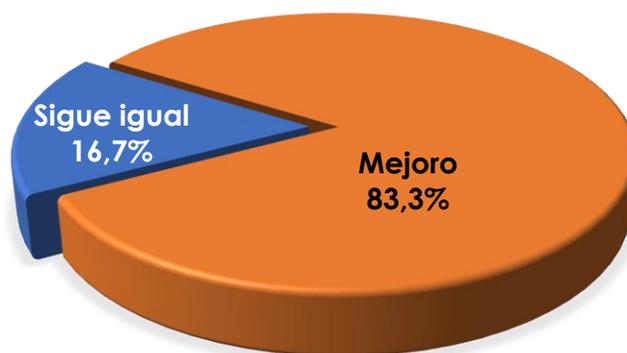
Fuente: Observatorio de Turismo – IDT, Jazz al Parque 2019

Finalmente, el 21,4% (3) de los turistas internacionales indicó que asistió al festival del año anterior, así mismo, lo indicó el 42,9% (6) de los turistas nacionales.

PERCEPCIÓN DEL EVENTO

A los 9 turistas que asistieron a la versión pasada del evento, se les preguntó si les parecía que había mejorado, empeorado o si seguía igual el evento. De ello, se encontró que el 83,3% afirmó que mejoró el evento en la versión del año 2019 y, el 16,7% opinó que seguía igual.

Gráfica 15. Calificación general del evento, según los turistas



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT, Jazz al Parque 2019

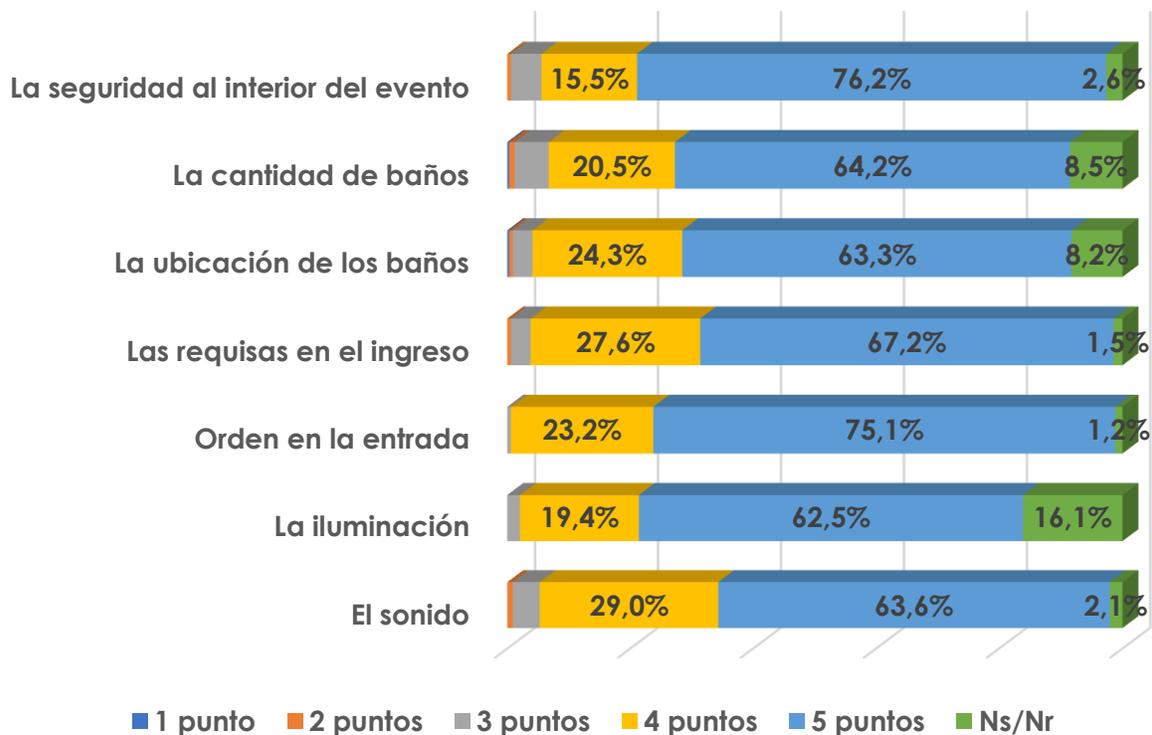
CALIFICACIÓN ASPECTOS DEL EVENTO

Finalmente, los asistentes calificaron los siguientes aspectos específicos del festival: sonido, iluminación, orden en la entrada, requisas, ubicación y número de baños y seguridad.

Los anteriores aspectos fueron calificados de 1 a 5, siendo 1 muy malo y 5 muy bueno. Según los resultados, los asistentes al evento, calificaron en su mayoría con 5 puntos cada aspecto, más del 60% lo indicó.

El aspecto con mejor puntuación fue la seguridad al interior del evento, el 76,2% de los asistentes lo calificó con 5 puntos, seguido de orden en la entrada, según el 75,1% de los asistentes.

Gráfica 16. Calificación aspectos generales del evento



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT, Jazz al Parque 2019

CONCLUSIONES

- En Jazz al Parque 2019 fueron encuestados 341 asistentes, de los cuales el 89,7% era residente y el 8,2% correspondía a turistas.
- Los turistas internacionales principalmente llegaron de Estados Unidos, Argentina y Alemania y, los nacionales de Cundinamarca, Antioquia y Tolima.
- El 64,3% de los turistas internacionales se encontraba en un rango de edad de 31 años a 45 años y el 21,4% estaba entre 18 y 30 años. En cuanto a los turistas nacionales, el 57,1% se encontraba entre los 18 y 30 años y el 35,7% pertenecía al rango de 31 a 45 años.
- La mayoría de turistas nacionales se hospedaron en hostel, representado por el 71,4% y el 42,9% de los internacionales se alojó en inmueble de alquiler, mientras que el 21,4% se alojó en casa propia, de familiares o amigos.
- El gasto per cápita de los turistas internacionales fue de USD\$515,7 y el gasto per cápita de los turistas nacionales fue de USD\$99,3.
- Según el 83,3% de los turistas que asistieron a la versión anterior del evento, este mejoró y, el 16,7% indicó que siguió igual.



@Bogota_Turismo



@IDTBogota
@nacalderon



@IDTBogota



Instituto Distrital de Turismo

Alcaldía de Bogotá

<http://www.sitbog.gov.co>