

Medición en Eventos de Ciudad

Concierto Cierre

Festival de Verano 2019

Alcaldía de Bogotá



ENRIQUE PEÑALOSA LONDOÑO
Alcalde Mayor de Bogotá

JOSÉ ANDRÉS DUARTE GARCÍA
Secretario de Desarrollo Económico

NELSON ANDRÉS CALDERÓN
Director General (E)
Instituto Distrital de Turismo

GABRIEL EDUARDO MORENO VELOZA
Asesor
Observatorio de Turismo

Equipo de Trabajo
LUIS FERNANDO PINEDA GONZÁLEZ
DUBER OCHICA SOLER
BRIGIDA YUBELY LÓPEZ HIGUERA

Instituto Distrital de Turismo
www.bogotaturismo.gov.co
Bogotá, octubre 24 de 2019

PRESENTACIÓN

El Instituto Distrital de Turismo - IDT es la entidad encargada de impulsar el desarrollo económico de Bogotá, promocionando la actividad turística de la ciudad con la ejecución de políticas, planes y programas; y gestionando las mejores condiciones de competitividad y sostenibilidad, para posicionarla como destino turístico sostenible a nivel local, nacional e internacional.

El Observatorio de Turismo, área misional del Instituto Distrital de Turismo - IDT, realiza estudios e investigaciones relacionadas con actividades turísticas que sirven de insumo para la toma de decisiones de los actores en el sector.

El festival de verano de Bogotá fue declarado en 2002 como un evento de interés social, cultural y deportivo como lo reflejan el acuerdo 125 de 2002 del concejo de Bogotá. También en el contexto nacional las celebraciones del festival de verano fueron consideradas de interés nacional en el 2004.

Este festival se ha organizado anualmente desde 1997 y se realiza tradicionalmente en el mes de agosto. El festival se ha categorizado como la máxima fiesta del tiempo libre, siendo aprovechado también para conmemorar la fundación y el cumpleaños de la capital.

En 2019 el festival se celebró entre el 3 y 11 de agosto y tuvo programación simultánea de más de 100 eventos recreativos y deportivos de la más alta calidad, llevándose a cabo en escenarios como el parque Simón Bolívar, parque el tunal, parque de los novios, jardín botánico, parque nacional, entre muchos otros escenarios en todas las localidades de la ciudad.

Las actividades más populares del festival fueron: 1) la Ciclovía Nocturna con una participación de 2.635.190 personas, 2) el concierto de cierre del festival de verano, organizado junto a la emisora la Kalle, contando con artistas nacionales e internacionales y 162.000 asistentes, 3) el tobogán gigante con un recorrido de 350 metros en total y que reunió 9.600 personas en su primer día de operación y 18.800 en su segundo y último día. Entre otras actividades como la mega granja de verano con cerdos, canguros, gallinas, curíes, terneros, ponys y llamas en el parque Simón Bolívar, el ciclopaseo bicentenario con 5.000 personas en el recorrido, la carrera del sur con 4.000 participantes, el desfile de comparsas en el centro histórico de la capital y muchas más.

En general, de acuerdo con cifras del Instituto Distrital de Recreación y Deportes (IDRD), se estima que durante todo el festival asistieron 3.705.000 personas, siendo el evento que mayor atractivo y participación genera en la ciudad.

Tabla de Contenido

PRESENTACIÓN	3
CONCEPTOS BÁSICOS	6
OBJETIVOS	7
a. Objetivo general	7
b. Objetivos específicos	7
METODOLOGÍA	8
CARACTERIZACIÓN DEL TOTAL DE ASISTENTES	11
Origen de asistentes	11
Lugar de residencia	12
Lugar de residencia de los turistas	12
Localidad de residencia para los capitalinos	12
Género de los asistentes	13
Género de los turistas	13
Género de los capitalinos	14
Distribución etaria de los asistentes	14
Distribución etaria de los turistas	14
Distribución etaria de los capitalinos	15
Nivel educativo de los asistentes	16
Nivel educativo de los turistas	16
Nivel educativo de los capitalinos	17
Principal lugar de alojamiento de los turistas	17
Principal razón o motivo del viaje a Bogotá	18
Actividades realizadas por los turistas	18
Gasto Turístico	19
Medios de comunicación por los que se informan los asistentes del Festival	21
Medios en los turistas	21
Medios en los capitalinos	22
Versiones del festival a las que han asistido	22
Opinión de los asistentes respecto a la última versión del festival	23
Percepción de los asistentes sobre el concierto de cierre del festival de verano	24
CONCLUSIONES	26
ANEXO 1. Estimadores y factores de expansión	28
BIBLIOGRAFÍA	30

Listado de Tablas

Tabla 1. Gasto turístico en Bogotá.....	20
Tabla 2. Calificación media del concierto de cierre	24

Lista de Gráficas

Gráfica 1. Caracterización de asistentes	11
Gráfica 2. Lugar de residencia.....	12
Gráfica 3. Localidad de Residencia.....	13
Gráfica 4. Género de los turistas	13
Gráfica 5. Género de los residentes	14
Gráfica 6. Distribución etaria de los turistas nacionales.....	15
Gráfica 7. Distribución etaria de los turistas internacionales	15
Gráfica 8. Distribución etaria de residentes	16
Gráfica 9. Nivel educativo de los turistas	17
Gráfica 10. Nivel educativo de los residentes	17
Gráfica 11. Principal lugar de alojamiento de los turistas Internacionales ...	18
Gráfica 12. Principal razón o motivo del viaje a Bogotá	18
Gráfica 13. Actividades realizadas por los turistas en Bogotá	19
Gráfica 14. Gasto Turístico en Bogotá.....	20
Gráfica 15. Medios de comunicación	21
Gráfica 16. Medios de comunicación para los residentes.....	22
Gráfica 17. Versiones asistidas del festival.....	22
Gráfica 18. Calificación respecto a la versión anterior.....	23
Gráfica 19. Distribución de las calificaciones de diferentes aspectos del concierto de cierre del festival de verano	25

CONCEPTOS BÁSICOS

Visitante (o no residente): Un visitante (puede ser turista o excursionista) es también conocido como “no residente”, y se refiere a una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.9).

Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.13).

Motivo (principal) de un viaje turístico: El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar (RIET, 2008, párrafo 3.10). La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etcétera) (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.14).

Lugar de residencia habitual: El lugar de residencia habitual es el lugar geográfico en que la persona empadronada reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal (Naciones Unidas, 2008, párrafos 2.20 a 2.24).

Entorno habitual: El entorno habitual de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.21).

Gasto turístico: El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros (Naciones Unidas, 2008, párrafo 4.2).

Grupo de viaje: Un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.2).

OBJETIVOS

a. Objetivo general

Caracterizar a los asistentes del evento de ciudad “Concierto de cierre Festival de Verano 2019”.

b. Objetivos específicos

- Conocer la cantidad de turistas nacionales e internacionales que asistieron al “Concierto de cierre Festival de Verano 2019”
- Identificar y caracterizar el lugar de residencia de los asistentes al “Concierto de cierre Festival de Verano 2019”.
- Determinar las motivaciones de viaje a Bogotá de los turistas asistentes al “Concierto de cierre Festival de Verano 2019”.
- Describir comportamientos relacionados con la pernoctación de los turistas al “Concierto de cierre Festival de Verano 2019”.
- Caracterizar los asistentes al “Concierto de cierre Festival de Verano 2019” por sus atributos socio-demográficas, tales como, edad, sexo, entre otros y según su lugar de origen.
- Caracterizar el gasto turístico efectuado por los asistentes al festival durante su estadía en Bogotá.

METODOLOGÍA

El estudio se realizará siguiendo metodologías de muestreo probabilístico , con aplicación en la plazoleta de eventos del parque metropolitano Simón Bolívar el día 11 de agosto, donde se realizará el concierto de cierre del festival de verano 2019. Las encuestas se aplicaran durante el evento con métodos de entrevista directa guiada por encuestador.

Universo de Estudio

Asistentes al evento de ciudad “Concierto de Cierre Festival de Verano 2019”.

Periodo de recolección

La recolección de información se realizará el día 11 de Agosto de 2019.

Cobertura Geográfica

Plazoleta de eventos del parque metropolitano Simón Bolívar.

Unidad de Observación

La unidad informante será aquella persona asistente al “Concierto de Cierre del Festival de Verano 2019”.

Tipo de Investigación

Investigación por muestreo probabilístico. Todos los asistentes tuvieron una probabilidad mayor a cero de ser seleccionados en la muestra.

Diseño Muestral

A continuación, se presentan las generalidades del diseño de muestreo:

Población Objetivo:

Asistentes al “Concierto de Cierre del Festival de Verano 2019”

Marco Muestral:

Para esta investigación no se cuenta con un marco estadístico priori sobre el número de personas que asistirán al concierto.

Tipo de muestra:

Por las características propias de la investigación no se dispone de un marco de muestreo que permita identificar y ubicar a todos los individuos de la población objetivo, es decir, de una lista con todas las personas que asistirán

al “Concierto de Cierre del Festival de Verano 2019”. Adicionalmente, dados los objetivos de la investigación con énfasis a medir características de turistas y dado a que no se tiene tampoco información priori sobre este evento para el cálculo de tamaños muestra, se opta por aplicar un diseño probabilístico mediante la técnica de muestreo aleatorio simple de los asistentes.

- **Probabilístico:** Cada uno de los días y cada uno de los asistentes tienen una probabilidad conocida y superior a cero de ser seleccionado.
- **Muestreo aleatorio simple:** Técnica caracterizada por escoger elementos de la población bajo la una misma probabilidad de selección.

Tamaño de muestra:

Dado que no se cuenta con información histórica sobre los conciertos de cierre de los festivales de verano anteriores, para el cálculo de tamaño de muestra se utilizara la fórmula de Cochran para proporciones, dada por

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 P(1 - P)}{ME^2}$$

Donde

α := Corresponde al nivel de confianza deseado sobre los resultados.

Z_{α}^2 := corresponde al percentil de la distribución normal asociado al nivel de confianza.

P := Proporción de los individuos en la población que tienen la característica estudiada.

ME^2 := Margen de error máximo permitido de los resultados en términos porcentuales.

La variable P representa en este caso la proporción de turistas internacionales asistentes al concierto, dado que esta información no está disponible y bajo la anterior formula se supone $P = 0.5$, porque este escenario es el de mayor variabilidad posible y en el que a su vez se requiere mayor tamaño de muestra, es decir, el escenario más complejo que existe.

Precisión de los resultados

Se diseñó una muestra para obtener una precisión esperada medida en términos del error de muestreo menor o igual a 5%, con un nivel de confiabilidad del 95%.

Tamaño final

Se obtuvo un tamaño de muestra mínimo requerido de 385 encuestas efectivas.

Ponderadores y/o factores de expansión y ajustes

Los factores de expansión se calcularán teniendo en cuenta la información auxiliar real del total de asistentes al evento de ciudad “Concierto de Cierre del Festival de Verano 2019”, estos factores corresponderán al cociente entre el total de asistentes y el total de encuestas realizadas y a partir de los últimos se estiman totales, promedios y proporciones de interés.

CARACTERIZACIÓN DEL TOTAL DE ASISTENTES

Dada la envergadura del festival, el Instituto Distrital de Turismo decidió participar en la caracterización del festival a través de un estudio realizado a los asistentes del concierto de cierre del festival de verano, al cual asistieron 162.000 personas según cifras del Instituto Distrital de Recreación y Deportes (IDRD).

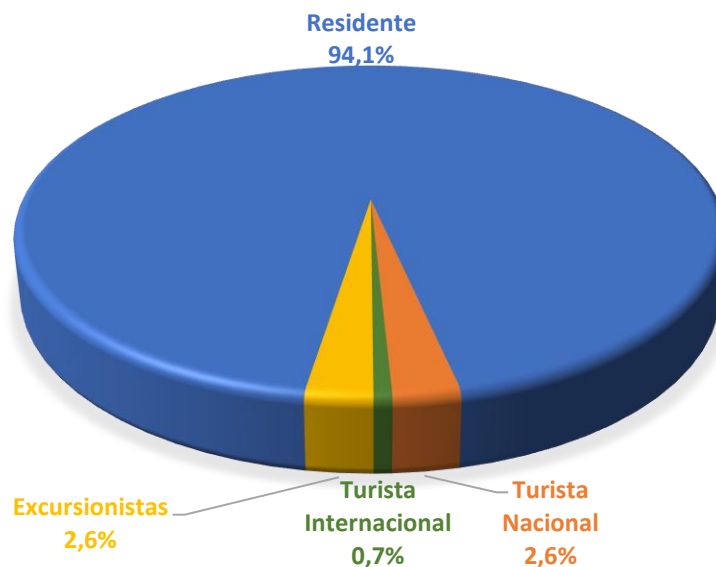
Los resultados en el presente documento están basados en la implementación de la metodología arriba explicada, en cuyo operativo de campo se logra recolectar información de 423 asistentes.

En este capítulo se provee una caracterización sobre el total de asistentes discriminando los resultados de acuerdo al origen habitual de residencia. La información es presentada a continuación:

Origen de asistentes

De acuerdo con las cifras suministradas por el Instituto Distrital de Recreación y Deportes (IDRD), al concierto de cierre del festival de verano asistieron en total 162.000 personas mayores de 14 años cumplidos. A través de la encuesta presencial se logró inferir que 152.426 (94,1%) de los asistentes corresponden a residentes de la capital, 5.362 (3,3%) turistas y 4.212 (2,6%) excursionistas.

Gráfica 1. Caracterización de asistentes



Fuente: Instituto Distrital de Turismo, Festival de verano 2019.

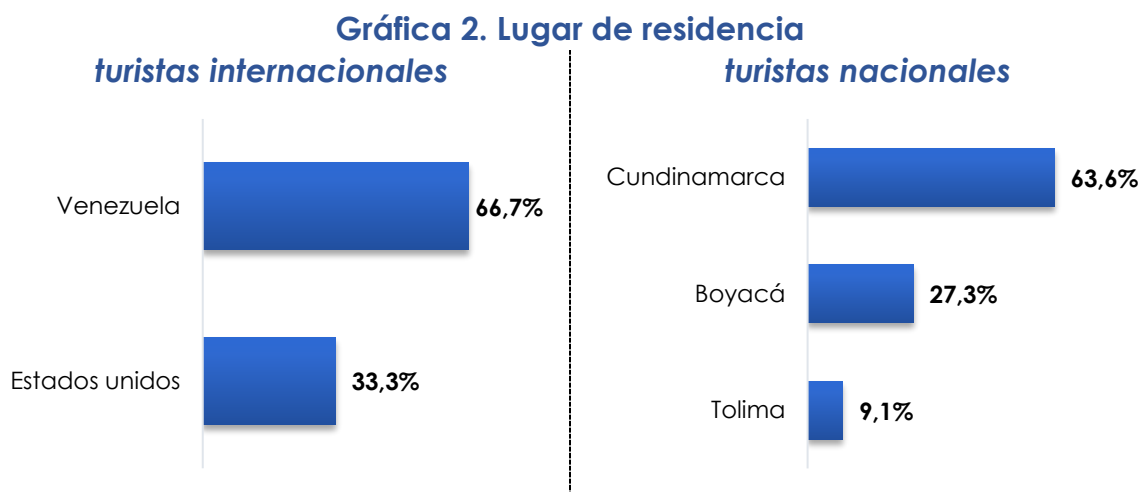
Lugar de residencia

Aquí se describe con mayor detalle el lugar de residencia de cada uno de los asistentes según las poblaciones listadas en la gráfica 1:

Lugar de residencia de los turistas

En total se estima la cantidad de turistas que asistieron al concierto de cierre del festival de verano corresponde a 5.362 (3,3%) personas, de los cuales 4.213 (78,6%) son de origen nacional y 1.149 (21,4%) de origen internacional.

En cuanto al lugar habitual de residencia u origen, se encuentra que los orígenes internacionales son Venezuela y Estados Unidos, con representaciones de 66,7% y 33,3% respectivamente.



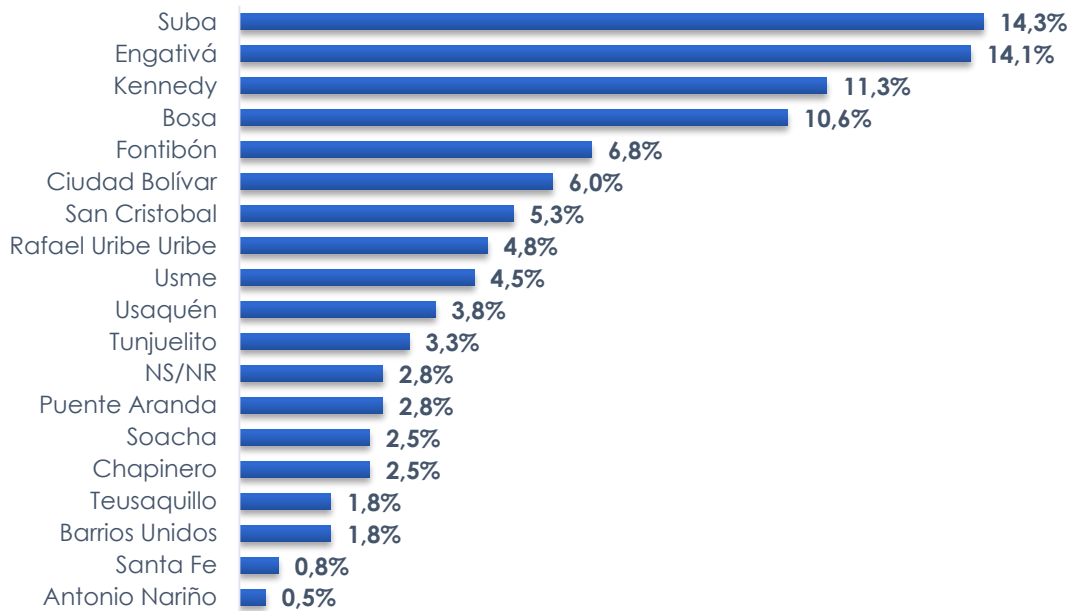
Fuente: Instituto Distrital de Turismo, Festival de verano 2019

De otro modo, los turistas nacionales provienen principalmente de los departamentos de Cundinamarca (63,6%), Boyacá (27,3%) y Tolima (9,1%).

Localidad de residencia para los capitalinos

En lo que respecta a los residentes capitalinos, se encontró que los asistentes al concierto de cierre provenían principalmente de las localidades de Suba (21.830; 14,3%), seguido por Engativá (21.447; 14,1%), Kennedy (17.234; 11,3%), Bosa (16.085; 10,6%), Fontibón (10.340; 6,8%), Ciudad Bolívar (9.191; 6,0%), San Cristóbal (8.043; 5,3%), las restantes localidades tienen participación inferior al 5%.

Gráfica 3. Localidad de residencia



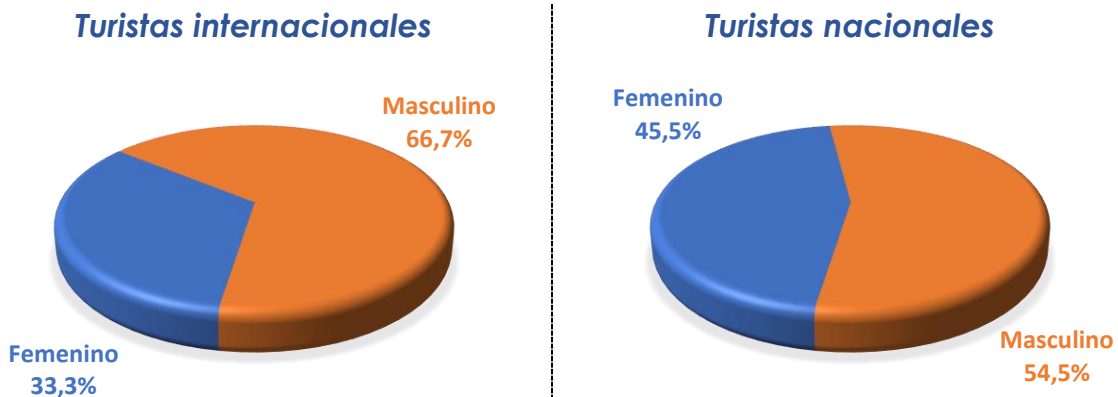
Fuente: Instituto Distrital de Turismo, Festival de verano 2019.

Género de los asistentes

Género de los turistas

Respecto a la afluencia de género, se puede observar una relación de 2 turistas internacionales masculinos por cada solo turistas internacional femenina, es decir, las dos terceras (66,7%) partes de la población de turistas internacionales asistentes corresponde a hombres y tan solo una tercera parte (33,3%) son mujeres. De otro modo, la participación en los turistas nacionales de Bogotá según el género es de 45,5% para mujeres y 54,5% para hombres. En conclusión, hay mayor afluencia turistas hombres.

Gráfica 4. Género de los turistas

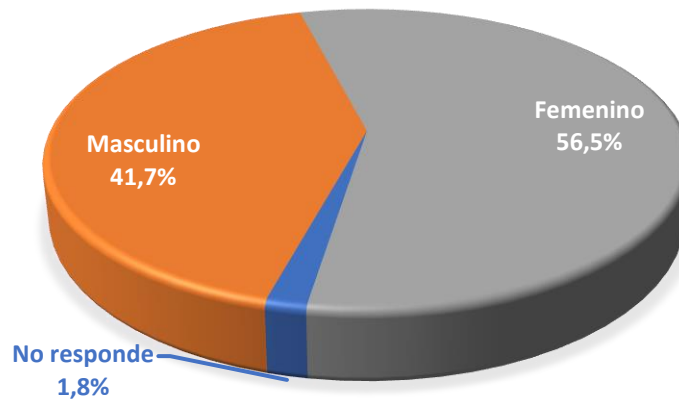


Fuente: Instituto Distrital de Turismo, Festival de verano 2019

Género de los capitalinos

En cuanto a la participación por género de los asistentes capitalinos, la relación entre hombres y mujeres es contraria a la observada en los turistas, teniendo más presencia en el evento el público femenino con una participación del 56,5% comparado con el 41,7% para los hombres.

Gráfica 5. Género de los residentes



Fuente: Instituto Distrital de Turismo, Festival de verano 2019.

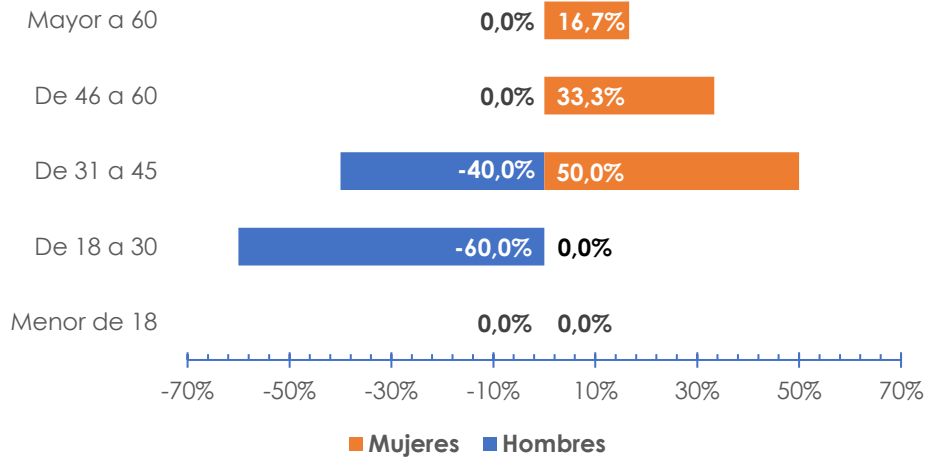
Distribución etaria de los asistentes

Distribución etaria de los turistas

La gráfica 6 muestra la pirámide poblacional de los turistas nacionales asistentes al concierto de cierre del festival de verano, donde se encuentra que el público masculino tiene edades entre los 18 y 45 años. A su vez, las mujeres asistentes son mayores a los 31 años.

Particularmente, cerca del 60% del público masculino de turistas nacionales tiene edades entre los 18 y 30 años, mientras que alrededor del 40% cuenta con edades de 31 a 45 años, es decir, es una población demográfica más joven en comparación con el público femenino, toda vez que, aproximadamente el 50% de las mujeres tiene edades entre 31 y 45 años, mientras el 50% restante son mayores a los 45 años, siendo 16,7% población adulto mayor, es decir, mayor a los 60 años de edad.

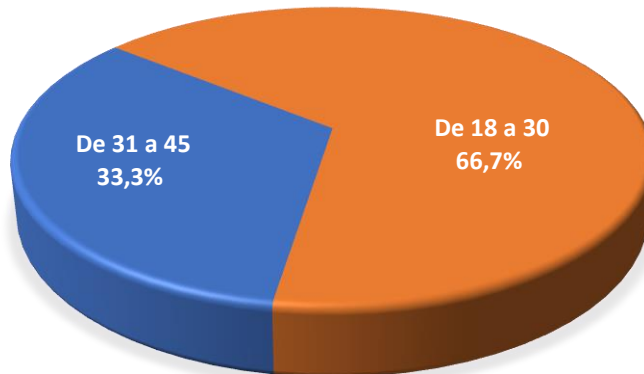
Gráfica 6. Distribución etaria de los turistas nacionales



Fuente: Instituto Distrital de Turismo, Festival de verano 2019

La gráfica 7, muestra la distribución etaria de los turistas internacionales que ingresaron al concierto de cierre del festival de verano¹; la mayoría del público de turistas internacionales tiene edades entre los 18 a 30 años (66,7%), seguido de viajeros con edades entre los 31 y 45 años (33,3%). Es decir, por cada asistente entre los 31 y 45 años existen dos asistentes entre los 18 y 30 años.

Gráfica 7. Distribución etaria de los turistas internacionales



Fuente: Instituto Distrital de Turismo, Festival de verano 2019.

Distribución etaria de los capitalinos

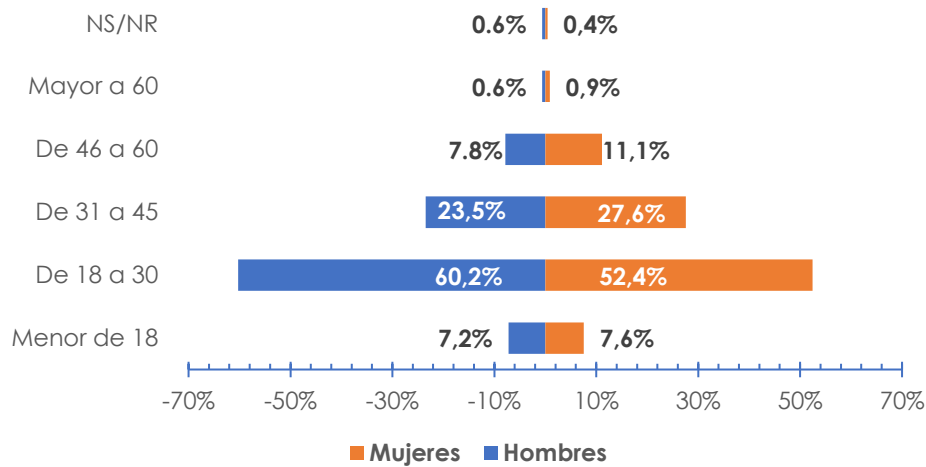
Análogamente a los casos anteriores, en la gráfica 8 se encuentra la distribución poblacional de los residentes capitalinos que asistieron al concierto de cierre del festival de verano. Se observa que tanto para

¹ Dado el limitado número de encuestas recolectadas sobre los turistas internacionales, no se pueden realizar las pirámides demográficas que fueron mostradas para los turistas nacionales.

hombres como para mujeres, el 80% o más de los asistentes capitalinos tienen edades entre los 18 y 45 años, destacándose especialmente la asistencia masiva del grupo demográfico entre los 18 y 30 años de edad con participaciones superiores al 50%.

Nuevamente se infiere que el grupo poblacional masculino es demográficamente más joven que el femenino, dado que, la participación de las mujeres en rangos altos de edad es mayor comparado con los hombres, esto a su vez implica que, la participación de los hombres en los grupos etarios de menores edades es mayor respecto a las mujeres.

Gráfica 8. Distribución etaria de residentes



Fuente: Instituto Distrital de Turismo, Festival de verano 2019.

Nivel educativo de los asistentes

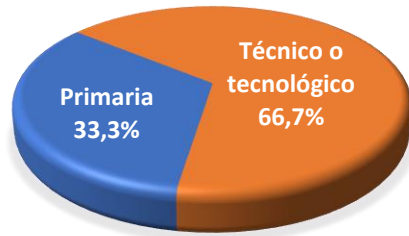
Nivel educativo de los turistas

En lo que concierne al nivel educativo de los turistas que se dieron cita en el concierto de cierre del festival de verano, se observa mayor presencia de turistas internacionales con educación primaria (33,3%) en comparación con los turistas nacionales (9,1%).

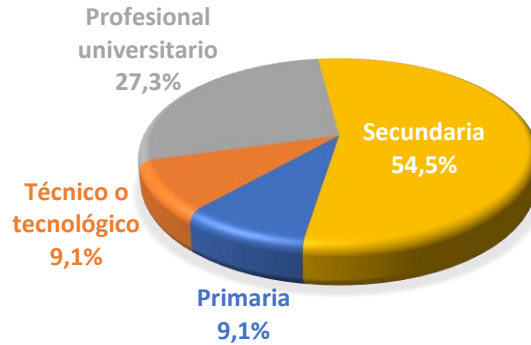
Asimismo, el nivel educativo más representativo de los turistas nacionales es la educación secundaria con el 54,4%, mientras para los turistas internacionales es la educación técnica o tecnológica con 66,7% respectivamente. Este último dato, a su vez contrasta con el 36,4% de los turistas nacionales con educación superior o terciaria, del cual el 27,3% corresponde a profesionales universitarios.

Gráfica 9. Nivel educativo de los turistas

Turistas internacionales



Turistas nacionales

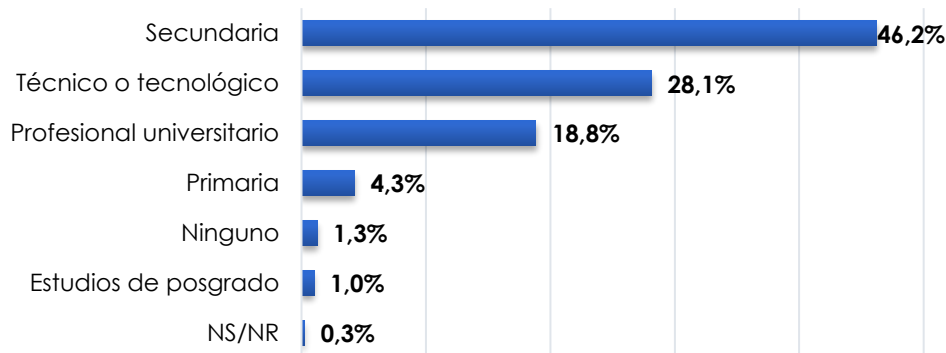


Fuente: Instituto Distrital de Turismo, Festival de verano 2019

Nivel educativo de los capitalinos

Además, en lo relacionado al nivel educativo de los residentes, se observa la mayoría de asistentes tienen educación secundaria (46,2%), seguido de personas con estudios técnicos o tecnológicos (28,1%) y de profesionales universitarios con 18,8%. Los asistentes sin estudios, con educación primaria y con estudios de posgrado individualmente representan menos del 5% del total de residentes asistentes.

Gráfica 10. Nivel educativo de los residentes



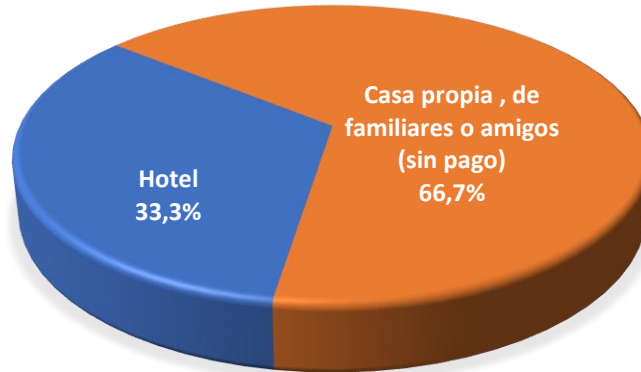
Fuente: Instituto Distrital de Turismo, Festival de verano 2019.

Principal lugar de alojamiento de los turistas

Acerca del principal lugar de alojamiento donde pernoctan los turistas, se encontró que los turistas nacionales pernoctaron en casa propia, de familiares o de amigos, esto es, se infiere que el 100% de los turistas nacionales no realizan pagos por concepto de hospedaje.

De otro modo, los turistas internacionales durmieron en su gran mayoría en la casa de amigos, familiares o casa propia (66,7%), mientras que, el 33,3% afirmó haber pernoctado en hoteles.

Gráfica 11. Principal lugar de alojamiento de los turistas Internacionales

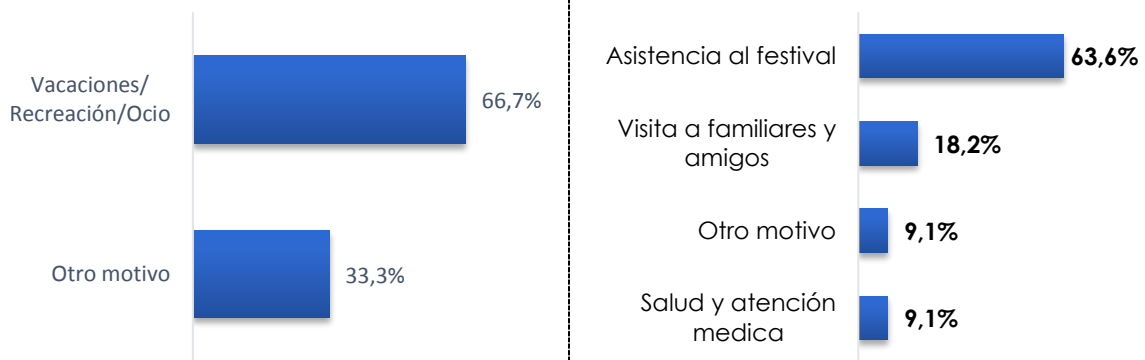


Fuente: Instituto Distrital de Turismo, Festival de verano 2019

Principal razón o motivo del viaje a Bogotá

Respecto a la principal motivación del viaje, el 66,7% de los turistas internacionales manifiestan haber realizado el viaje a Bogotá con motivo de vacaciones, recreación y/o ocio. De igual forma, los turistas nacionales tienen como principal motivación la asistencia al festival de verano con un 63,6%, seguido de visita a familiares y amigos con el 18,2%.

Gráfica 12. Principal razón o motivo del viaje a Bogotá
Turistas internacionales | **Turistas nacionales**



Fuente: Instituto Distrital de Turismo, Festival de verano 2019

Actividades realizadas por los turistas

En relación a lo competente de las actividades que realizaron los turistas durante su estancia en Bogotá, se destacan las compras y los bicirecorridos

Adicionalmente, si consideramos la cantidad de noches que pernoctan los turistas en la capital, encontramos que el gasto per-cápita diario es de US\$12.8 y US\$31.1 dolares para los turistas nacionales e internacionales respectivamente, esto es, cerca de los \$44.000 y \$106.000 pesos.

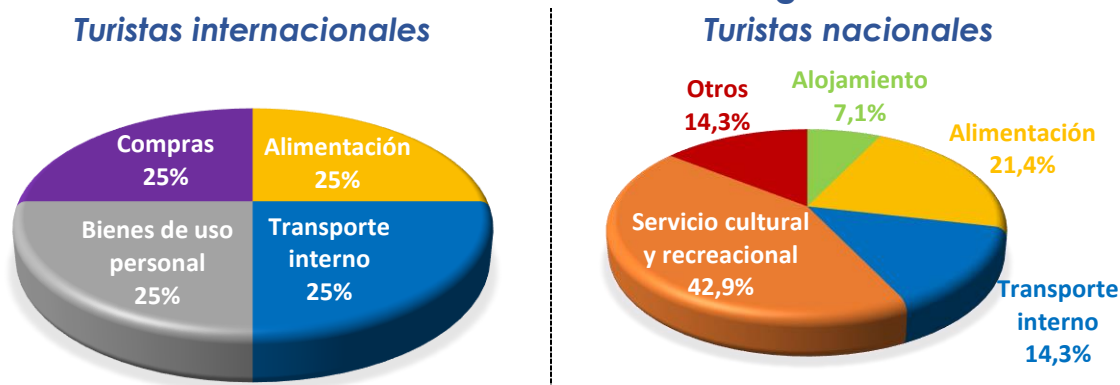
Tabla 1. Gasto turístico en Bogotá

Población	Total	Per-cápita	Per-cápita/ Diario	Noches
Turistas Nacionales	US\$ 147,212	US\$ 38.5	US\$ 12.8	3
Turistas Internacionales	US\$ 250,782	US\$ 218	US\$ 31.1	7

Fuente: Instituto Distrital de Turismo, Festival de verano 2019.

Como mencionado anteriormente, al observar la distribución del gasto turístico, se encuentra que no hay relación del porcentaje asociado al alojamiento en los turistas internacionales, aun así, se infiere que los turistas internacionales realizan operaciones monetarias equitativas en los conceptos de compras, Bienes de uso personal, alimentación y transporte interno.

Gráfica 14. Gasto Turístico en Bogotá



Fuente: Instituto Distrital de Turismo, Festival de verano 2019

De modo semejante, los turistas nacionales tuvieron el 42,9% de su gasto representado en servicios culturales y de recreación, esto concuerda con el motivo principal de viaje, en el que se destaca la asistencia al festival de verano.

El segundo rubro más relevante es por concepto de alimentación, en el que se destina el 21,4% del gasto total y seguido por transporte interno y otros gastos (14,3%). Finalmente, los gasto por alojamiento son los que menor destinación presupuestal tuvieron con un 7,1%; esto nuevamente concuerda con los datos anteriormente expuestos respecto al lugar de alojamiento.

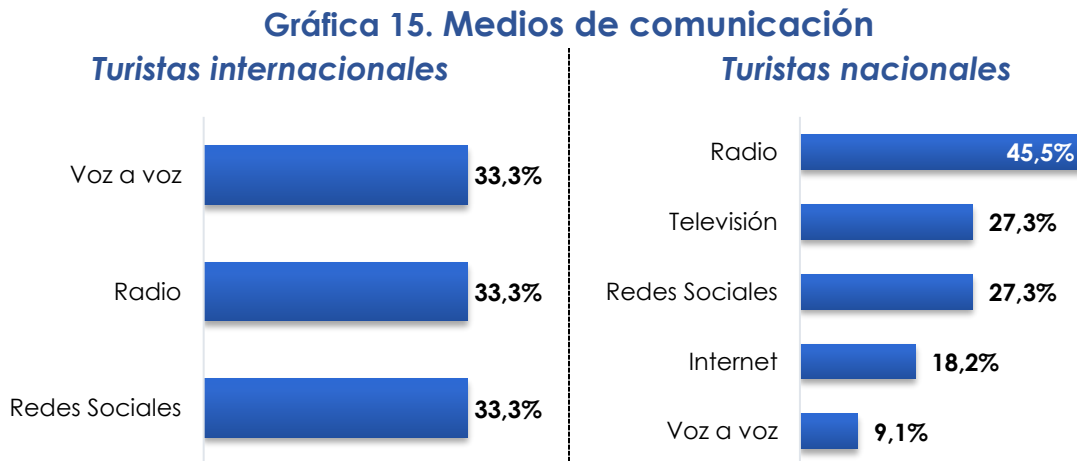
Finalmente, es de resaltar que la alta preferencia de los turistas por alojarse en casa propia, de familiares o amigos, así como las actividades desarrolladas durante su estadía en la ciudad impacta en los gastos per-cápita y per-cápita diario, que son sustancialmente inferiores a los valores usuales de otros estudios.

Medios de comunicación por los que se informan los asistentes del Festival

Medios en los turistas

La gráfica 15 muestra los medios de comunicación a través de los cuales los turistas se enteraron del festival y su programación, destacándose en igual medida las redes sociales, la radio y voz a voz en el caso de los turistas internacionales.

De otro modo, los canales de comunicación más mencionados por turistas nacionales son en su orden: la Radio (45,5%), televisión y redes sociales (27,3%), internet (18,2%) y voz a voz con el 9,1%.

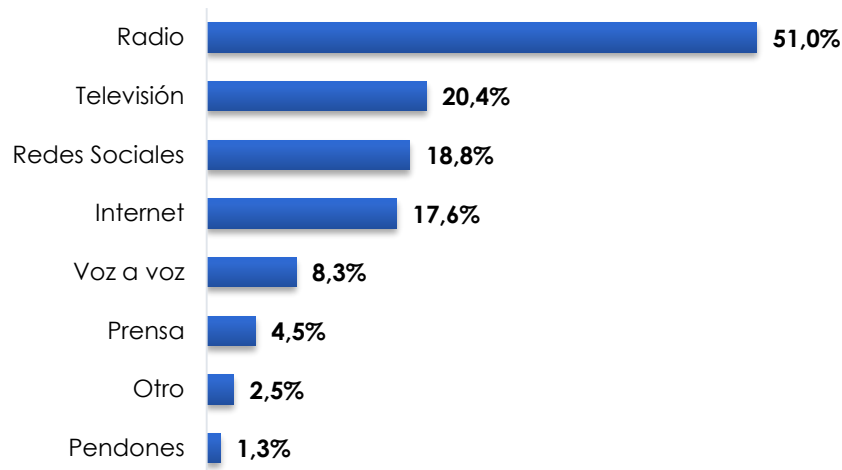


Fuente: Instituto Distrital de Turismo, Festival de Verano 2019

Medios en los capitalinos

En este mismo apartado lo residentes capitalinos lograron informarse a través de los medios físicos de radio en un 51% de los casos, televisión con 20,4%, en redes sociales el 18,8%, desde internet el 17,6% y menos del 10% en los demás medios.

Gráfica 16. Medios de comunicación para los residentes

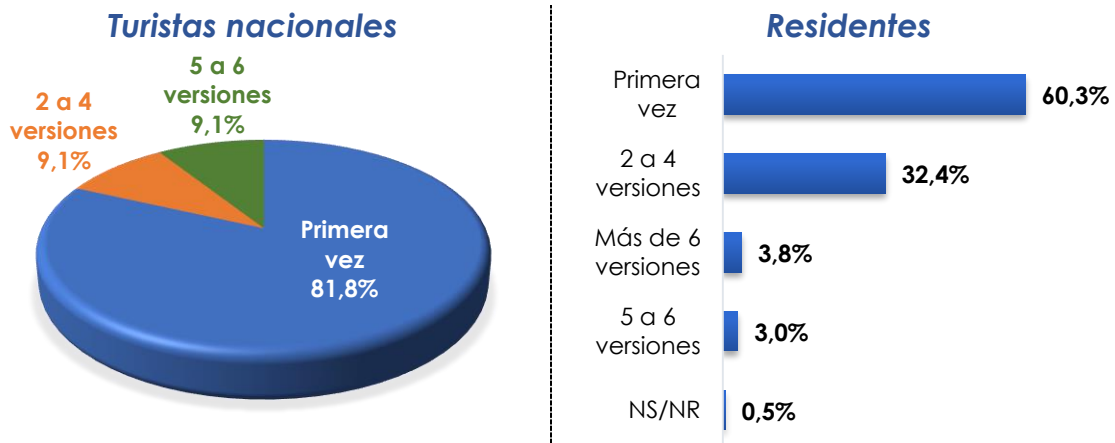


Fuente: Instituto Distrital de Turismo, *Festival de Verano 2019*.

Versiones del festival a las que han asistido

También se les pregunto a los asistentes sobre la cantidad de versiones del festival de verano a las que han asistido, obteniendo en todos los casos que más del 60% asistirían por primera vez en 2019. Particularmente, ninguno de los turistas internacionales había asistido anteriormente al festival.

Gráfica 17. Versiones asistidas del festival



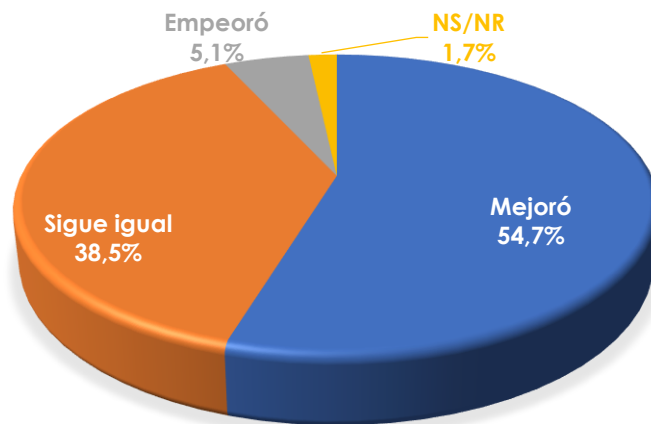
Fuente: Instituto Distrital de Turismo, *Festival de verano 2019*

De otro modo, el 9,1% de los turistas nacionales han asistido entre 2 a 4 versiones o entre 5 a 6 versiones. En cuanto, a los residentes capitalinos, el 32,4% han asistido entre 2 a 4 versiones anteriormente, 3,8% a más de 6 ediciones y 3% a 5 o 6 versiones.

Opinión de los asistentes respecto a la última versión del festival

Igualmente se les pregunto a los asistentes sobre la comparación del festival respecto a la versión del año 2018, y dado que todos los turistas internacionales asistieron por primera vez, no se cuenta con valoraciones de esta población. También se identificó que el 9,1% de los asistentes al concierto de cierre del festival de verano participó de las versiones 2018 y 2019 del evento, todos especificando calificaciones favorables (mejoró) para la presente versión del festival.

**Gráfica 18. Calificación respecto a la versión anterior
Del festival, residentes**



Fuente: Instituto Distrital de Turismo, Festival de verano 2019

Así pues, las calificaciones más diversas fueron dadas por el 29,4% de residentes que participaron en las ediciones 2018 y 2019, estas calificaciones se encuentran en la gráfica 18, con un 54,7% de opiniones de mejora, un 38,5% de menciones de no cambio (sigue igual) y 5,1% comunicando retrocesos en la organización del festival, resaltando principalmente temas como: la tarima, el desorden y la seguridad.

Percepción de los asistentes sobre el concierto de cierre del festival de verano

Finalmente, nos centramos en las calificaciones específicas de cada uno de los aspectos del concierto de cierre del festival de verano 2019. En la tabla 2 y la gráfica 19 se encuentran respectivamente las calificaciones medias por subpoblación de asistentes y la distribución general de calificaciones otorgadas en cada uno de los diferentes aspectos logísticos del concierto de cierre del festival de verano.

A partir del resumen en la tabla 2, se logra identificar que los turistas internacionales asignan las mayores puntuaciones de la población en el sonido (5), iluminación (5) y requisas de ingreso (4.67), mientras que los turistas nacionales y los residentes valoran mejor la ubicación y cantidad de baños con 4.55 y 4.45 puntos respectivamente. Adicionalmente, las calificaciones respecto al orden en la entrada son similares en las tres poblaciones, llegando a ser cercanas a los 4 puntos, y respecto a la seguridad al interior del evento las calificaciones de los turistas nacionales e internacionales son similares alrededor de los 4.7 puntos.

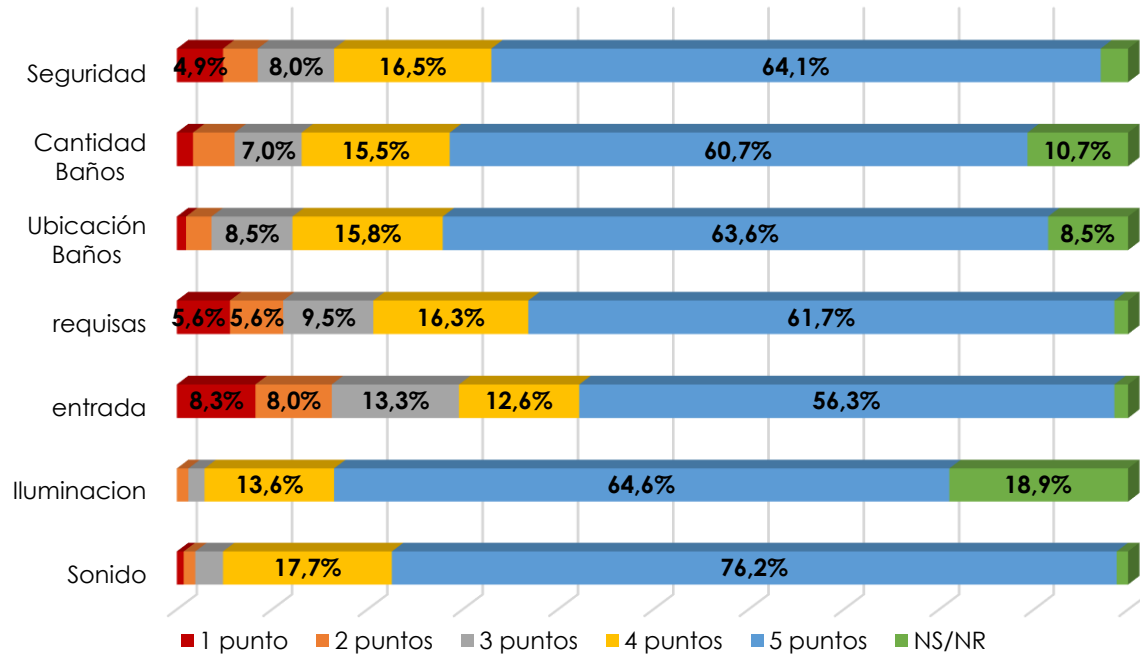
Tabla 2. Calificación media del concierto de cierre

	Residentes	Turista Nacional	Turista Internacional
Sonido	4.69	4.73	5.00
Iluminación	4.75	4.70	5.00
Orden en la entrada	4.03	3.91	4.00
Requisas de ingreso	4.26	3.82	4.67
Ubicación baños	4.51	4.55	4.00
Cantidad baños	4.45	4.30	4.33
Seguridad del evento	4.34	4.70	4.67

Fuente: Instituto Distrital de Turismo, Festival de verano 2019

Cada una de las puntuaciones también puede ser clasificada dentro de categorías de satisfacción como: 0 a 1 muy malo, 1 a 2 malo, 2 a 3 regular, 3 a 4 bueno y 4 a 5 muy bueno. De esta forma se verifica las puntuaciones medias se encuentran en las categorías bueno y muy bueno.

Gráfica 19. Distribución de las calificaciones de diferentes aspectos del concierto de cierre del festival de verano



Fuente: Instituto Distrital de Turismo, Festival de Verano 2019

En cuanto a la distribución de las puntuaciones, se observa en 5 de los 6 aspectos evaluados más del 60% de los asistentes dan valoraciones en la categoría muy bueno (color azul), mientras las clasificaciones en la categoría bueno (color amarillo) están entre el 12% al 18%.

También, se observa que las calificaciones medias del orden en la entrada y requisas al ingreso del evento se vieron afectadas substancialmente por las puntuaciones en las categorías malo (color naranja) y muy malo (color rojo) que en conjunto en cada caso superan el 11% del total de calificaciones.

CONCLUSIONES

De acuerdo con las cifras suministradas por el Instituto Distrital de Recreación y Deportes (IDRD), al concierto de cierre del festival de verano se dieron cita alrededor de 162.000 personas, de las cuales 152.426 (94,1%) de los asistentes era público residente en la capital, 4.213 (2,6%) turistas nacionales, 1.149 turistas internacionales (0,7%) y 4.212 (2,6%) excursionistas. El público capitalino que asistió masivamente al concierto se caracterizó por residir principalmente en las localidades de Suba (14,3%), Engativá (14,1%), Kennedy (11,3%) y Bosa (10,6%), mientras los turistas nacionales e internacionales provenían principalmente de los departamentos de Cundinamarca (63,6%), Boyacá (27,3%) y Tolima (9,1%), y de los países de Venezuela (66,7%) y Estados Unidos (33,3%).

En cuanto a la caracterización demográfica de los asistentes, se logró identificar que el público turista era mayoritariamente masculino, mientras que, las mujeres capitalinas les ganaron el pulso a los hombres. Adicionalmente, se logró identificar que la población asistente más común oscilaba en las edades entre los 18 y 45 años.

Respecto a las características de pernoctación, se determinó que los turistas nacionales durmieron alrededor de 3 noches en la ciudad, en cambio, los turistas internacionales permanecen cerca de 7 noches, y en ambos casos, destaca que el lugar de alojamiento predominante fue casa propia, de familiares o amigos, llegando a ser el 100% de los turistas nacionales.

También, al indagarse sobre la principal motivación de viaje, se establece que tanto los turistas nacionales como los internacionales, arribaron a Bogotá con motivos de vacaciones, recreación y ocio que en algunos casos se materializó a través de la programación del festival de verano, y llegando a representar más del 60% de los turistas en cada caso. No obstante, las actividades de compras, bicirecorridos, vida Nocturna, rumba y baile, y recorridos por la capital también se destacaron, las dos primeras desarrolladas por los turistas internacionales y las restantes por los turistas nacionales.

De otro modo, el gasto turístico total pagado en Bogotá llega a ser de US\$250.782 dólares en los turistas internacionales asistentes al concierto, similarmente, los turistas nacionales realizan operaciones por un monto total de US\$147.212. Estos gastos se distribuyeron equitativamente en compras, alimentación, transporte interno y en bienes de uso personal según las respuestas de los turistas internacionales, esto es, 25% en cada concepto.

Adicionalmente, es de aclarar que se cree el gasto total de los turistas internacionales llega a ser mayor dado a que no referenciaron los gastos por conceptos de alojamiento. Por otro lado, el gasto realizado por los turistas nacionales se vio principalmente representado en servicios culturales y recreacionales (42,9%) y alimentación (21,4%).

Al considerar el gasto per-cápita diario, encontramos que sus valores bajos del US\$12.8 y US\$31.1 dólares para los turistas nacionales e internacionales respectivamente, son principalmente debidos a la predominancia de la no referencia y/o no pago de alojamiento, así como, a la gran oferta de actividades recreacionales de libre acceso disponibles durante la estadía en la ciudad.

A su vez, en lo relacionado con los medios de comunicación se evidencia que la gran mayoría de connacionales colombianos se informan a través del radio, seguido también por medios televisivos, redes sociales e internet. De igual modo, los turistas internacionales se informan a través de un único canal, siendo estos, el radio, redes sociales o voz a voz, todos con igual importancia.

Finalmente, las cifras de satisfacción muestran en general que el evento recibió calificaciones de “Bueno” y “Muy Bueno” y que, particularmente los turistas internacionales se sintieron más satisfechos, exceptuando por las puntuaciones asignadas a los baños, en cambio, los turistas nacionales asignan menores puntuaciones al orden en la entrada.

ANEXO 1. Estimadores y factores de expansión

- **Componentes del factor de expansión**

El factor de expansión F da a cada elemento de la muestra un peso que refiere la cantidad total de personas representadas en el universo investigado. En consecuencia, mediante su aplicación, se estiman numéricamente, en forma aproximada, las características de la población objetivo. El factor básico de expansión (F), en este caso, se calcula como la razón entre el total de asistentes sobre la cantidad de asistentes encuestados.

Ajustes por no respuesta a nivel de ítem/pregunta (F_a) son realizados mediante la asignación de promedios de acuerdo a subgrupos de características disponibles para todos los sujetos, esto se logra ajustando el factor básico de expansión F multiplicándolo por la razón entre el número de asistentes a encuestar y el número de asistentes encuestados a nivel de subgrupo (sexo).

La estimación de un total \hat{t}_y de una característica y de la población, está dada por:

$$\hat{t}_y = \sum_{p=1}^n y_p * F_p$$

Donde:

$p = 1, \dots, n$ Representando cada asistente encuestado.

n := Número total de asistentes encuestados.

y_p := Valor observado de la variable y para el asistente p .

F_p := Factor de expansión final para el individuo p , **w_{hij} en notación de SAS.**

La varianza para la estimación del total bajo un diseño MAS considerando que $n > 1$, es dada por:

$$\hat{V}(\hat{t}_y) = N^2 \left(\frac{1}{n} - \frac{1}{N} \right) S_y^2$$

Con

$$S_y^2 = \frac{1}{n-1} \sum_{p=1}^n (y_p - \bar{y})^2$$

Donde

\bar{y} := Valor medio de las observaciones de los individuos en la variable de interés y ;

N := Cantidad total de asistentes al concierto de cierre del festival de verano;

La estimación \hat{Y} para medias y porcentajes de una característica y de la población, está dada por:

$$\hat{Y} = \frac{\hat{t}_y}{N}$$

Con varianza para medias y porcentaje bajo un diseño MAS, considerando que $n > 1$, dada por:

$$V(\hat{Y}) = \frac{\hat{V}(\hat{t}_y)}{N^2} = \left(\frac{1}{n} - \frac{1}{N}\right) S_y^2$$

Errores de muestreo

Para medir la magnitud de la variabilidad de la distribución muestral del estimador, denominado error muestral, se usa frecuentemente la desviación estándar y el coeficiente de variación.

El coeficiente de variación se define como la relación porcentual del error estándar $\sqrt{V(\hat{\theta})}$ a la estimación $\hat{\theta}$, esto es,

$$CV(\hat{\theta}) = 100 * \frac{\sqrt{V(\hat{\theta})}}{\hat{\theta}}$$

BIBLIOGRAFÍA

- Naciones Unidas (2010). Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008. Madrid/Nueva York.

Alcaldía de Bogotá



@Bogota_Turismo



@IDTBogota



@nacalderon
@IDTBogota



Instituto Distrital de Turismo

<http://www.sitbog.gov.co>