

MEDICIÓN EVENTO EN CIUDAD

FESTIVAL ESTÉREO PICNIC 2019



Alcaldía de Bogotá

ERIQUE PEÑALOSA LONDOÑO
Alcalde Mayor de Bogotá

JOSÉ ANDRÉS DUARTE GARCÍA
Secretario de Desarrollo Económico

NELSON ANDRÉS CALDERÓN GUZMÁN
Director General (E)
Instituto Distrital de Turismo

GABRIEL EDUARDO MORENO VELOZA
Asesor
Observatorio de Turismo

Equipo de Trabajo
MILE LORENA PIÑEROS DUEÑAS
BRIGIDA YUBELY LÓPEZ HIGUERA

Contacto
Instituto Distrital de Turismo
www.bogotaturismo.gov.co
Bogotá, mayo 13 de 2019

Contenido

1. OBJETIVO	
1.1. OBJETIVO GENERAL	4
1.1.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
2. METODOLOGÍA	4
2.1.1. UNIVERSO DE ESTUDIO	4
2.1.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN	4
2.1.3. COBERTURA Y DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	5
2.1.4. UNIDAD DE OBSERVACIÓN	5
2.1.5. PERIODO DE RECOLECCIÓN	5
2.1.6. EQUIPO DE RECOLECCIÓN	5
3. RESULTADOS	6
3.1. ASISTENCIA AL EVENTO	6
3.2. CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS	7
3.3. CARACTERIZACIÓN DEL VIAJE DE LOS TURISTAS	12
3.4. CARACTERIZACIÓN DEL EVENTO	14
3.4.1 PERCEPCIÓN FESTIVAL ESTÉRO PICNIC 2019	16
4. CONCLUSIONES	21

1. OBJETIVO

1.1. Objetivo General

Cuantificar y caracterizar a los asistentes de la décima edición del Festival Estéreo Picnic

1.1.1. Objetivos Específicos

- a. Identificar el origen de procedencia de los turistas asistentes al Festival.
- b. Caracterizar la edad, el género, el grupo de viaje y las motivaciones de viaje de los turistas que asistieron al festival.
- c. Caracterizar el lugar de alojamiento de los turistas que asistieron al Festival.
- d. Identificar el nivel de percepción de los turistas sobre el Festival en relación a la ciudad de Bogotá como anfitriona para la realización de estos eventos.
- e. Identificar el gasto y las actividades realizadas por los turistas durante la estadía en la ciudad.

2. METODOLOGÍA

2.1.1. Universo de estudio

Compuesto por las personas turistas al festival en su décima edición.

2.1.2. Tipo de Investigación

Encuesta por muestreo probabilístico.

Se diseñó una encuesta por muestreo probabilístico aleatorio simple, lo que permite hacer estimaciones de las variables de interés con un alto nivel de precisión.

De esta forma, al usar M.A.S. nos aseguramos la obtención de muestras representativas, de manera que la única fuente de error que va a afectar a mis resultados va a ser el azar y, lo que es más importante, este error debido al azar puede calcularse de forma precisa (o al menos acotarse).

La fórmula para calcular el tamaño de muestra cuando se conoce el tamaño de la población es la siguiente: En donde,

n = tamaño de la población

Z = nivel de confianza,

p = probabilidad de éxito, o proporción esperada

q = probabilidad de fracaso

d = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción).

$$n = \frac{Z_a^2 \cdot p \cdot q}{d^2}$$

2.1.3 Cobertura y desagregación geográfica

Campo de Golf Briceño 18, equipo de campo distribuido en los cuatro escenarios.

2.1.4. Unidad de Observación.

La unidad informante será aquella persona asistente al evento en su décima edición.

2.1.5. Periodo de Recolección

La recolección se realizó los tres días que duró el evento, los días, 6, 7 y 8 de abril 2019.

2.1.6. Equipo de Recolección

Equipo de campo: cinco encuestadores diarios.

3. RESULTADOS

La encuesta fue aplicada en el Festival Estéreo Picnic de 2019 para caracterizar a los asistentes, a continuación, se presentan los principales resultados:

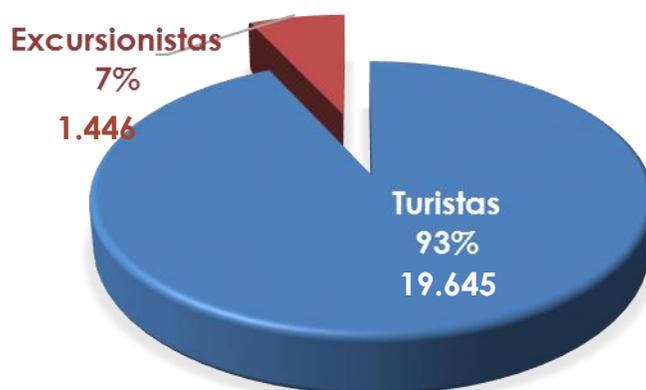
3.1. Asistencia al festival

La cantidad de asistentes en 2019 aumentó en 6,1% respecto al año 2018, en total hubo un aforo de 87.000 personas, el primer día del Festival asistieron 25.000, en el segundo participaron 30.000 y el tercer día, es decir el domingo, asistió la mayor cantidad con 32.000 espectadores.

Del total de asistentes, 21.091 eran no residentes y 65.909 residentes. Lo anterior significa, que el 24% de los participantes al Festival Estéreo Picnic 2018 fueron no residentes y el 76% fueron residentes de la ciudad.

De la subpoblación no residente se destaca que el 93% eran turistas y el 7% excursionistas, es decir, que el festival recibió 19.645 turistas y 1.446 excursionistas.

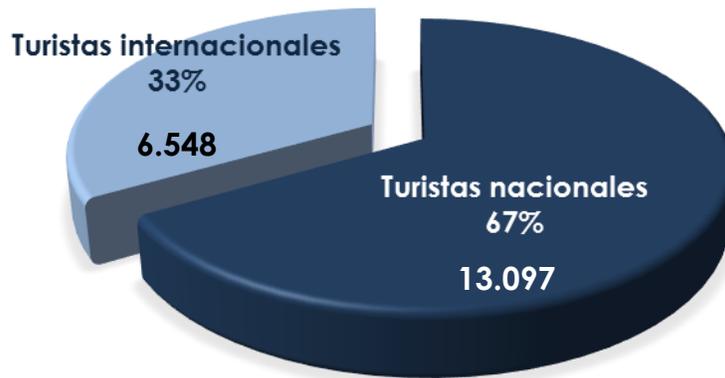
Gráfico 1. Distribución subpoblaciones No residentes



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – FEP 2019

A su vez, el 66,7% del total de turistas afirmó ser de origen nacional y el 33,3% restante de origen internacional, lo que significa que al festival llegaron 13.097 turistas nacionales y 6.548 turistas internacionales.

Gráfico 2. Distribución subpoblaciones Turistas



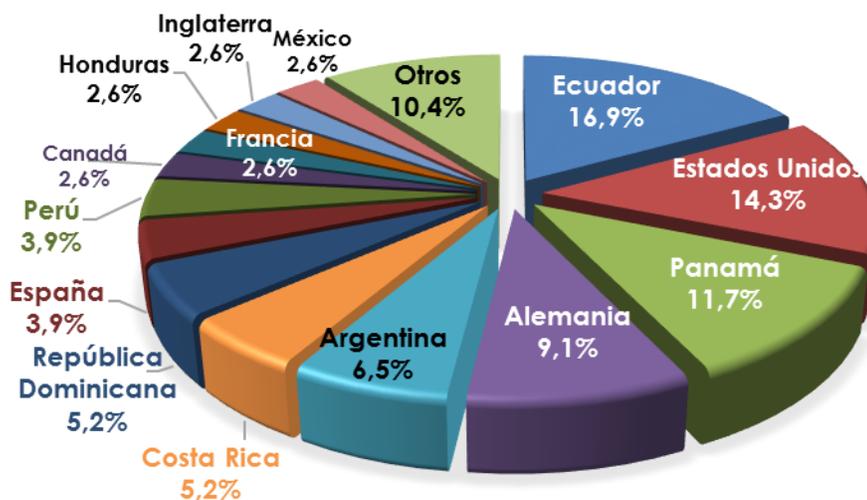
Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – FEP 2019

3.2. Caracterización de los turistas

Origen turistas Festival Estéreo Picnic 2019

Los principales lugares de origen de los turistas internacionales fueron: Ecuador (16,9%), Estados Unidos (14,3%), Panamá (11,7%), Alemania (9,1%), Argentina (6,5%) y Costa Rica (5,2%). Cabe destacar, que al evento asistieron turistas internacionales de múltiples países, no solo de la región, como por ejemplo llegaron visitantes de España (3,9%), Francia (2,6%) e Inglaterra (2,6%).

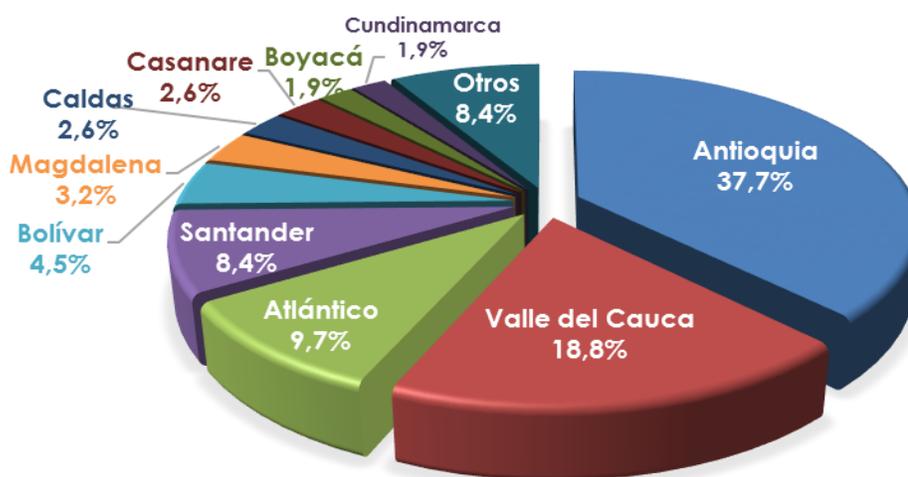
Gráfico 3. Origen turistas internacionales



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – FEP 2019

Similar a los observado en 2018, Los principales lugares de origen de los turistas nacionales que asistieron al Festival fueron: Antioquia (37,7%), Valle del Cauca (18,8%), Atlántico (9,7%) y Santander (8,4%). Además, asistieron turistas nacionales de gran parte del país, esto demuestra que el Festival Estéreo Picnic es un evento de alto interés nacional en el cual participan turistas de los diferentes departamentos de Colombia, como Bolívar (4,5%), Magdalena (3,2%), Caldas (2,6%), Casanare (2,6%), Boyacá (1,9%) y Cundinamarca (1,9%).

Gráfico 4. Origen turistas nacionales

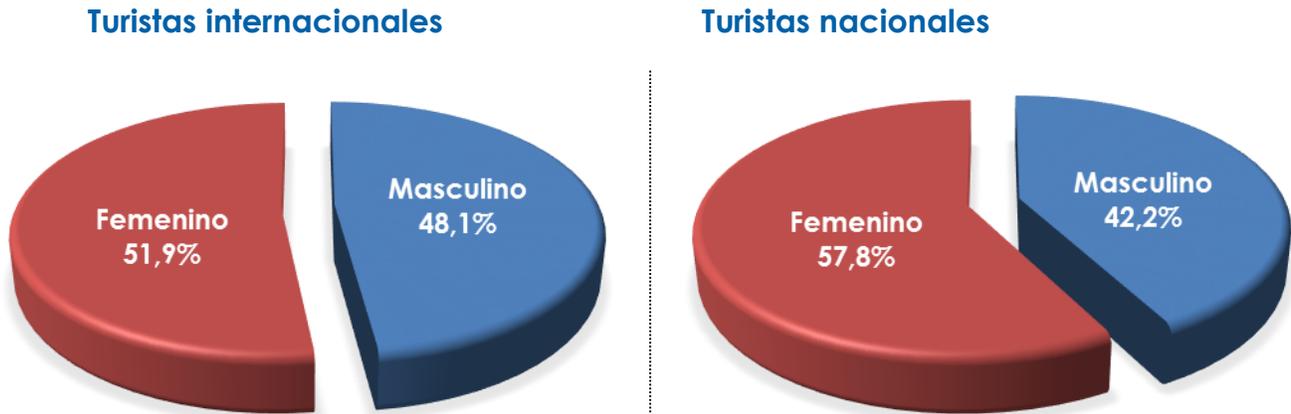


Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – FEP 2019

Género de los turistas

En relación a la distribución porcentual por género de los turistas que asistieron al festival, se obtuvo que el 48,1% de los turistas internacionales correspondía al género masculino y el 51,9% al femenino; a su vez, el 42,2% de los turistas nacionales era de género masculino y el 57,8% femenino.

Gráfico 5. Género de los turistas

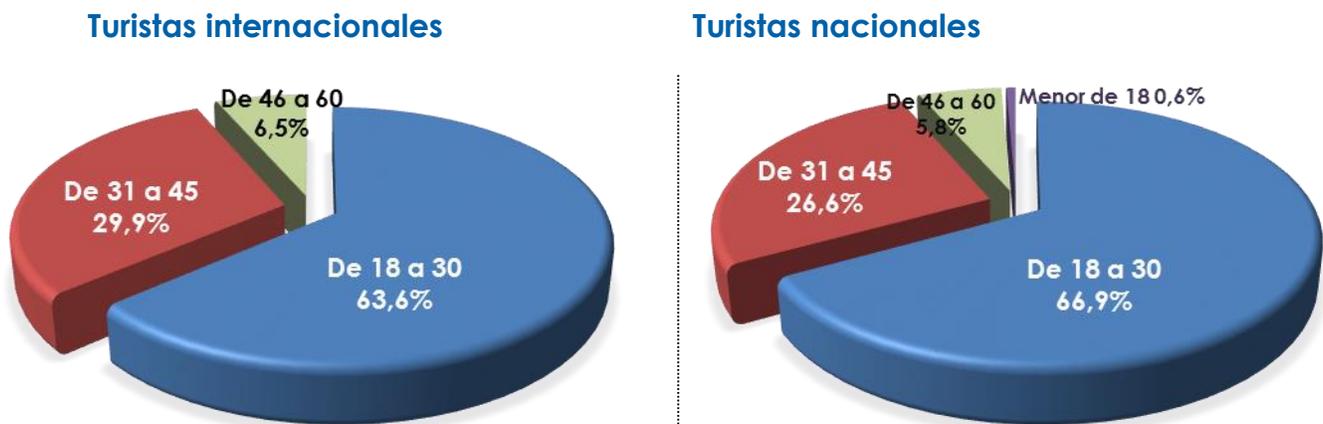


Fuente: Observatorio de Turismo – IDT - FEP 2019

Edad de los turistas

El 63,6% de los turistas internacionales representó el grupo de edad de 18 a 30 años, el 29,9% de 31 a 45 años y el 6,5% de 46 a 60 años. En cuanto a los turistas nacionales, el 66,9% correspondió al grupo de edad comprendido entre 18 y 30 años, el 26,6% entre 31 y 45 años, el 5,8% entre 46 y 60 años; finalmente, el 0,6% de los turistas nacionales fue la población menor de 18 años.

Gráfico 6. Edad de los turistas



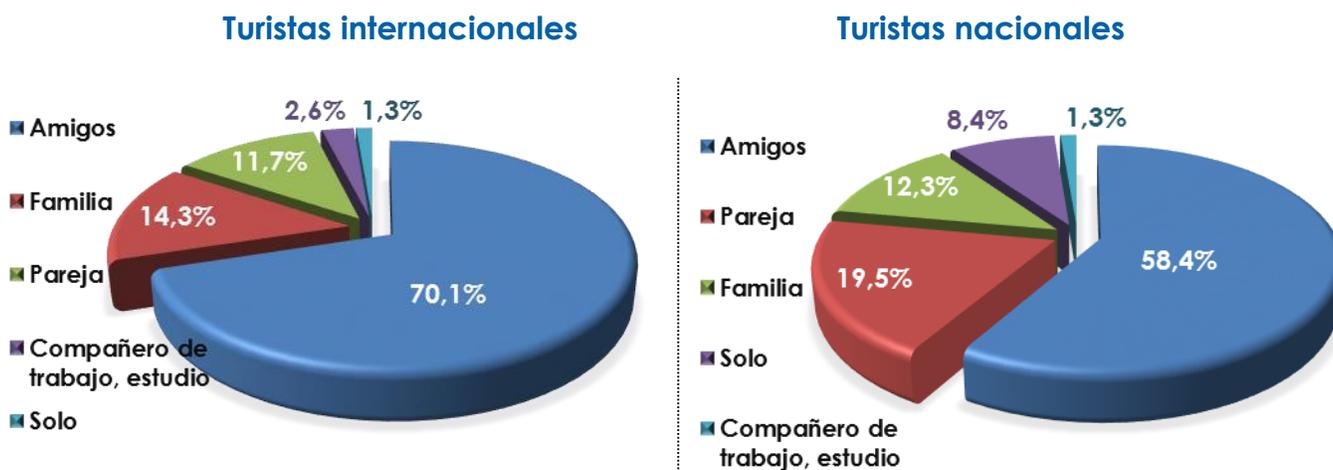
Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – FEP 2019

Grupo de asistencia al evento

De los resultados de la encuesta también se puede observar el grupo con el que asistió el turista al evento, la mayoría de los turistas internacionales, es decir el 70,1% presencié el festival con amigos, el 14,3% con familia, el 11,7% con la pareja, el 2,6% con compañero de trabajo o de estudio, únicamente el 1,3% asistió solo.

En ese mismo sentido, el 58,4% de los turistas nacionales asistió con amigos, el 19,5% con su pareja, el 12,3% con la familia, a diferencia de los turistas internacionales, cerca del 8% decidió asistir solo al festival y el 1,3% con algún compañero de estudio o trabajo.

Gráfico 7. Grupo de asistencia al evento



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – FEP 2019

Motivación de viaje turistas Festival Estéreo Picnic 2019

Frente a la motivación de viaje, los turistas internacionales que participaron del Festival manifestaron que su principal razón para visitar Bogotá fue asistir al Festival (75,3%), seguido de disfrutar de vacaciones, recreación y ocio (16,9%). Lo anterior significa, que el 92,2% de los turistas internacionales visitaron la ciudad para realizar actividades de esparcimiento y entretenimiento. En cuanto a otras razones de visita a la ciudad, se encontró que el 3,9% visitó a sus amigos y familiares, finalmente, el 1,3% viajó a la ciudad por motivos de educación y formación.

Gráfico 8. Motivación de viaje turistas internacionales



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – FEP 2019

En relación a las respuestas de los turistas nacionales que participaron en el evento, manifestaron en su gran mayoría que el principal motivo de viaje fue asistir al Festival (98,7%) en su versión del año 2019, mientras que el 1,3% contestó que su visita a la ciudad se debía a tomar vacaciones, recreación y ocio.

Gráfico 9. Motivación de viaje turistas nacionales



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – FEP 2019

Por otra parte, se indagó que otras actividades realizaron los turistas en la ciudad fuera de asistir al Festival Estéreo Picnic 2019.

La mayoría de los turistas manifestó que realizó recorridos por la ciudad, 2.977 turistas internacionales y 3.147 turistas nacionales, seguido de compras que en promedio fueron realizadas por 2.424 turistas; 2.636 turistas internacionales y 1.446 nacionales disfrutaron de la gastronomía de la ciudad, 1.871 turistas internacionales y 765 nacionales realizaron actividades de vida nocturna, en cuanto a rumba y baile, 1.021 turistas internacionales participaron de esas actividades frente a 425 turistas nacionales. Por último, 1.106 turistas internacionales y 170 nacionales participaron en actividades de naturaleza y 1.191 turistas en total realizaron bicirecorridos.

Gráfico 10. Otras actividades realizadas por los turistas



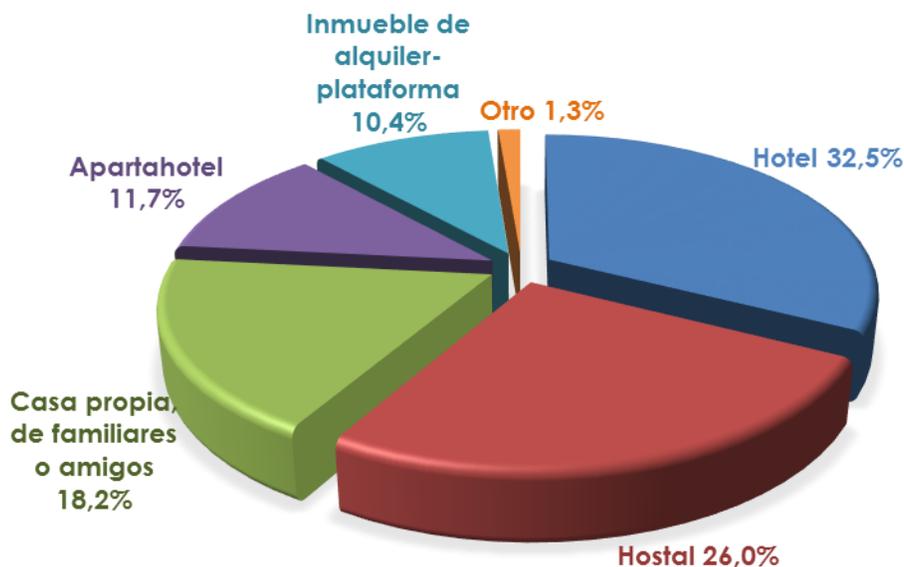
Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – FEP 2019

3.3. Caracterización del viaje de los turistas

Lugar de alojamiento

En relación al lugar de alojamiento de los turistas que asistieron al Festival Estéreo Picnic 2019, es posible concluir que los turistas internacionales se alojaron principalmente en hotel (32,5%), seguido de hostel (26,0%) y casa propia, de familiares o amigos (18,2%), apartahotel (11,7%) y por último, un mínimo porcentaje se hospedó en inmueble de alquiler-plataforma (10,4%).

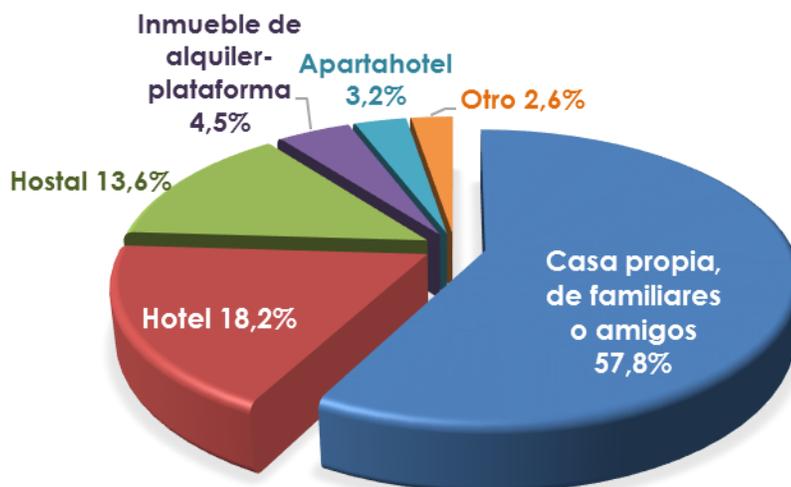
Gráfico 11. Lugar de alojamiento turistas internacionales



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – FEP 2019

Del mismo modo, los principales lugares de alojamiento de los turistas nacionales que participaron en el evento fueron: casa propia o de familiares y/o de amigos (57,8%), hoteles (18,2%), hostal (13,6%), inmueble de alquiler – plataforma (4,5%) y apartahotel (3,2%); en otro tipo de alojamiento se hospedó el 2,6%.

Gráfico 12. Lugar de alojamiento turistas nacionales

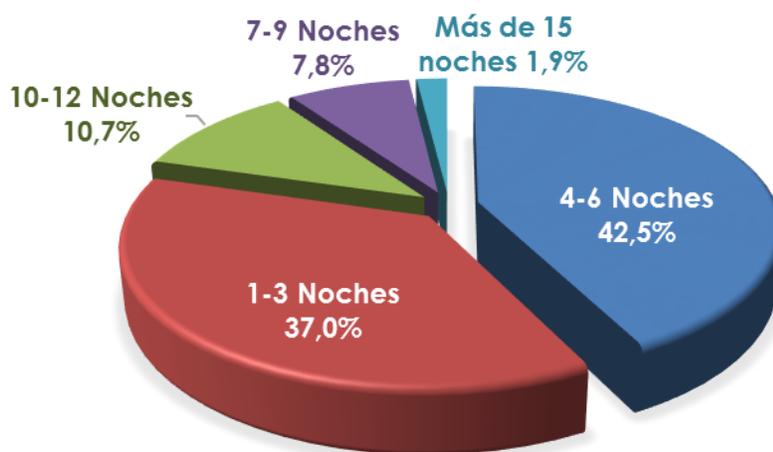


Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – FEP 2019

Número de noches pernoctadas

Por otra parte, frente a la cantidad de noches pernoctadas la gran mayoría de los turistas tanto internacionales como nacionales manifestaron estar en la ciudad entre 4 y 6 noches, representado con un 42,5% del total de los turistas que asistieron al festival, el 37,0% pernoctó de 1 a 3 noches en Bogotá, el 10,7% de 10 a 12 noches, el 7,8% de 7 a 9 noches y el 1,9% más de 15 noches.

Gráfico 13. Número de noches pernoctadas del total de turistas



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – FEP 2019

Por lo tanto, el promedio de noches de pernoctación en la ciudad por parte de los turistas que participaron en Festival Estéreo Picnic 2019 fue de 4,6. No obstante, cabe destacar, que los turistas extranjeros tuvieron un promedio de pernoctación mayor (4,8) en comparación al promedio de pernoctación de los turistas nacionales (3,5).

3.4. Caracterización del evento

Gasto de los turistas Festival Estéreo Picnic 2019

El gasto total de los turistas en esta versión del Festival fue de US\$9.627.411, incrementó en 21,2% frente al resultado obtenido en 2018. El gasto más representativo fue de los turistas internacionales ya que este superó en más

del 100% al de la edición anterior, en total significó US\$5.907.009; con respecto al gasto de los turistas nacionales, el gasto fue de US\$3.720.402.

En comparación con el gasto total de 2017 este aumentó más del 100%, en cuanto a los turistas internacionales, el gastó también superó el 100% y por último los turistas nacionales gastaron 81,3% más que en 2017.

Tabla 1. Gasto total de los turistas Festival Estéreo Picnic 2019

	2017	2018	2019
Turistas nacionales	\$2.051.088	\$5.470.002	\$3.720.402
Turistas internacionales	\$1.426.463	\$2.473.140	\$5.907.009
Total	\$3.477.551	\$7.943.141	\$9.627.411

Cifras en dólares

Tasa de cambio 2019: 3.128,39 (en promedio de los tres días del evento)

Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – FEP 2019

En cuanto al gasto diario promedio, se observó que el promedio general de los turistas gastó US\$123, de ello los turistas internacionales gastaron US\$148; mientras que la cantidad gastada por los turistas nacionales fue de US\$98.

Tabla 2. Gasto promedio diario de los turistas Festival Estéreo Picnic 2019

	2019
Turistas nacionales	\$98
Turistas internacionales	\$148
Promedio general	\$123

Cifras en dólares

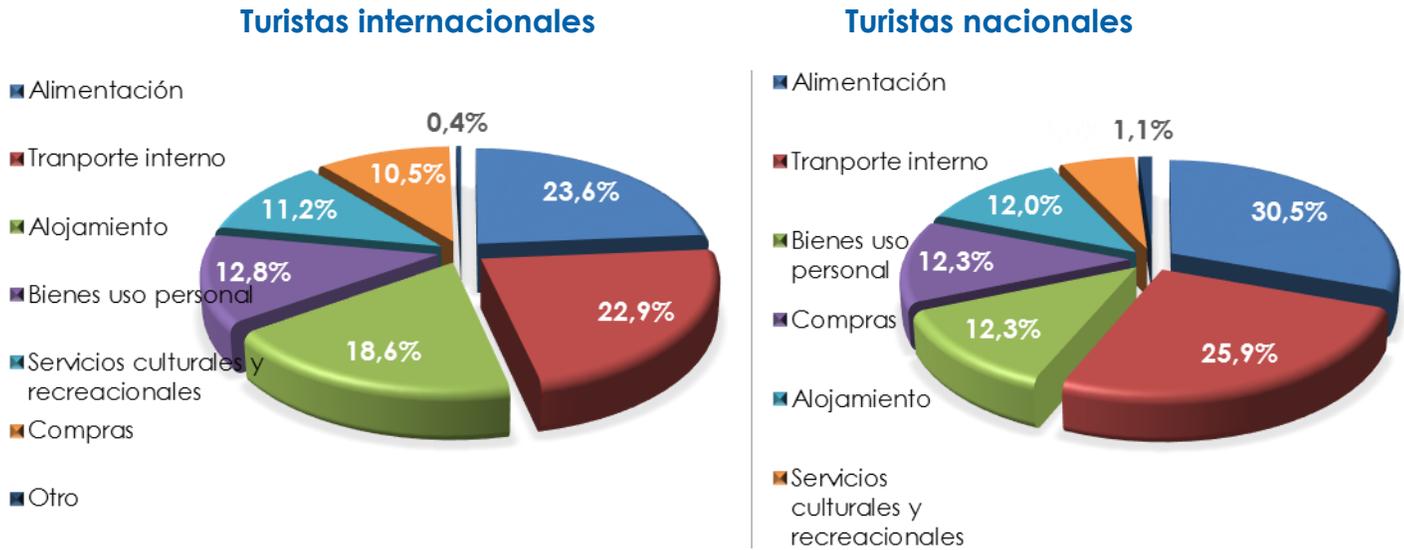
Tasa de cambio: 3.128,39 (en promedio de los tres días del evento)

Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – FEP 2019

Distribución del gasto de los turistas Festival Estéreo Picnic 2019

La mayor parte del gasto de los turistas se vio reflejado en alimentación, el 23,6% representado por los turistas internacionales y el 30,5% frente al de los turistas nacionales, seguido de transporte interno, así lo afirmó el 22,9% de los turistas internacionales y el 25,9% de los nacionales. El 18,6% de los turistas internacionales gastó en alojamiento y el 12,8% en bienes de uso personal. Mientras que el 12,3% de los turistas nacionales gastó en bienes de uso personal y en compras.

Gráfico 14. Distribución del gasto de los turistas Festival Estéreo Picnic 2019



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – FEP 2019

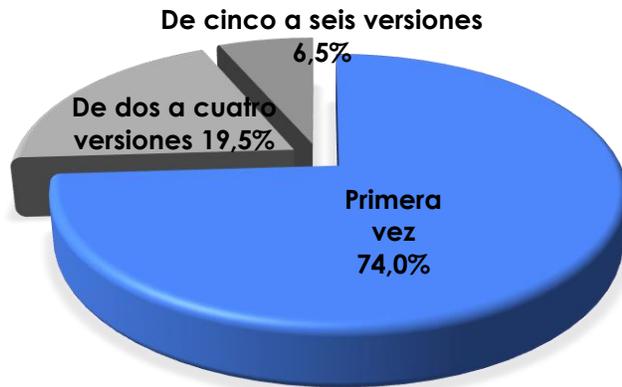
3.4.1 Percepción Festival Estéreo Picnic 2019

¿A cuántas versiones del festival ha asistido?

Según la medición sobre la percepción de los turistas sobre el festival en 2019, en una gran mayoría, los turistas asistentes comentaron participar por primera vez en el Festival Estéreo Picnic que se realiza en la ciudad, el 74,0% de los turistas internacionales y el 57,1% de los nacionales afirmaron esto. El 19,5% de los turistas internacionales y el 38,3% de los nacionales han asistido de dos a cuatro versiones del festival, el 6,5% de los turistas internacionales asistió de cinco a seis versiones, en cuanto a los turistas nacionales el 3,9% ha participado entre cinco y seis ediciones; apenas el 0,6% de los turistas nacionales han participado en todas las versiones del festival.

Gráfico 15. ¿A cuántas versiones del festival ha asistido?

Turistas internacionales



Turistas nacionales



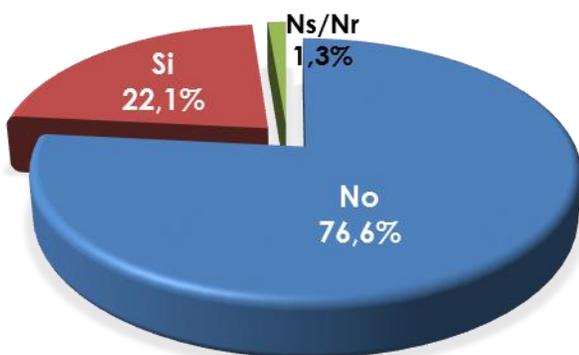
Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – FEP 2019

¿Asistió el año pasado al festival?

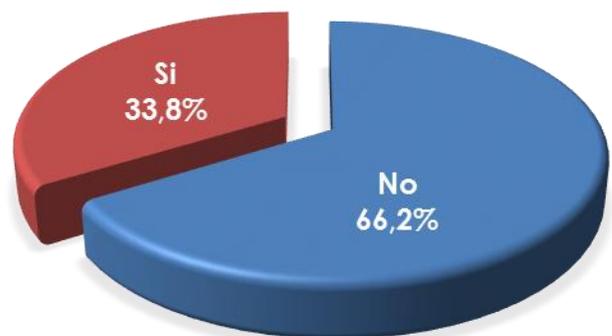
Resultado de que la gran mayoría de los turistas no habían participado en versiones anteriores del Festival, un gran porcentaje de ellos manifestaron no haber asistido al Festival Estéreo Picnic en el año 2018, esto lo afirmó el 76,6% de los turistas internacionales y el 66,2% de los nacionales.

Gráfico 16. ¿Asistió el año pasado al festival?

Turistas internacionales



Turistas nacionales



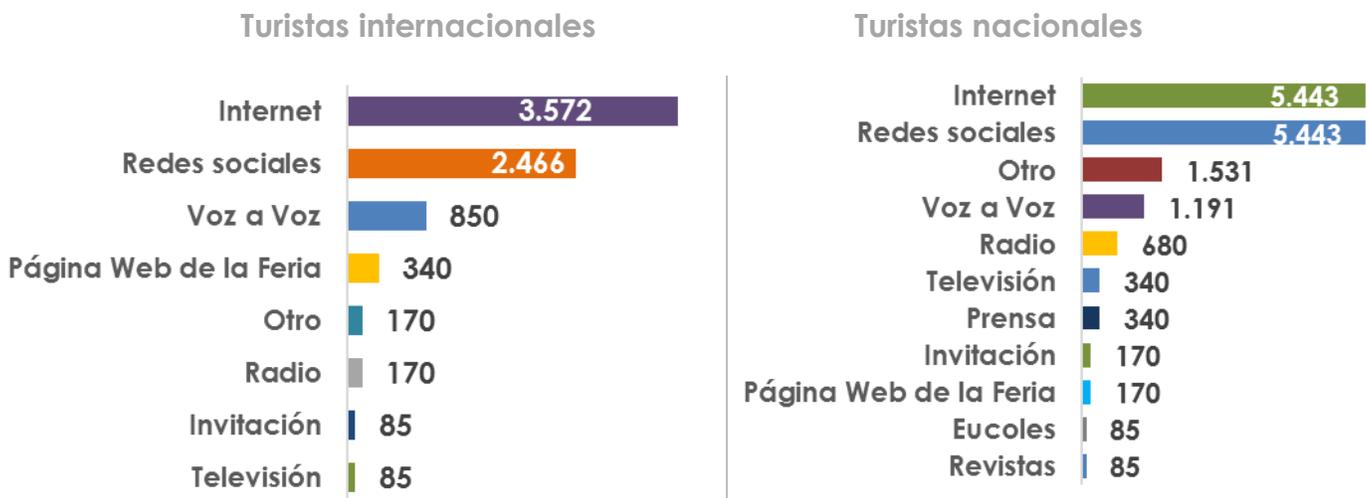
Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – FEP 2019

Medio por el que se enteró del Festival

En relación a los medios de divulgación, por lo cuales, los turistas se enteraron del evento, la gran mayoría de los turistas internacionales se enteraron por internet y redes sociales, 3.572 y 2.466, respectivamente, 850 turistas extranjeros se enteraron por el “voz a voz”, 340 por la página Web del Festival, 170 por la radio, 85 dijeron que se enteraron por invitación y 85 por televisión.

Del mismo modo, los turistas nacionales se enteraron principalmente por internet y redes sociales, 5.443, respectivamente, 1.191 turistas nacionales se enteraron por el “voz a voz”, 680 por la radio, 340 por prensa y televisión, 170 por invitación y por la página Web del festival, finalmente 85 turistas colombianos se enteraron por eucoles y revistas.

Gráfico 17. Medio por el cual el turista se enteró del festival



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT FEP 2019

Calidad de los artistas

En la medición también se cuestionó que percepción tuvieron los turistas con respecto a la calidad de los artistas que se presentaron en el festival comparada con la versión anterior, de allí se obtuvo que; el 21,2% de turistas indicó que mejoraron los artistas nacionales, el 18,6% afirmó que mejoraron los artistas internacionales. El 2,2% de los turistas expresó que la calidad de los artistas nacionales empeoró y el 8,2% de los turistas indicó que la calidad de los artistas internacionales empeoró.

El 5,6% de los turistas opinó que la calidad de los artistas nacionales siguió igual y el 8,2% opinó lo mismo sobre los artistas internacionales.

En promedio, el 70,6% de los turistas no respondió a esta pregunta, esta tasa fue alta debido a que los turistas encuestados no calificaron o valoraron la calidad de los artistas en el momento de aplicación de la encuesta, ya que pretendían primero escuchar y ver a todos los artistas que asistieron al festival y enseguida manifestar su opinión; pero basados en la metodología operativa de la medición, los encuestadores no lograron capturar la información durante las últimas horas del festival.

Tabla 3. Calificación de los artistas que se presentaron en el festival

	Mejóro	Empeoró	Sigue igual	Ns/Nr
Artistas Nacionales	21,2%	2,2%	5,6%	71,0%
Artistas Internacionales	18,6%	3,0%	8,2%	70,1%

Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – FEP 2019

Calificación aspectos del festival

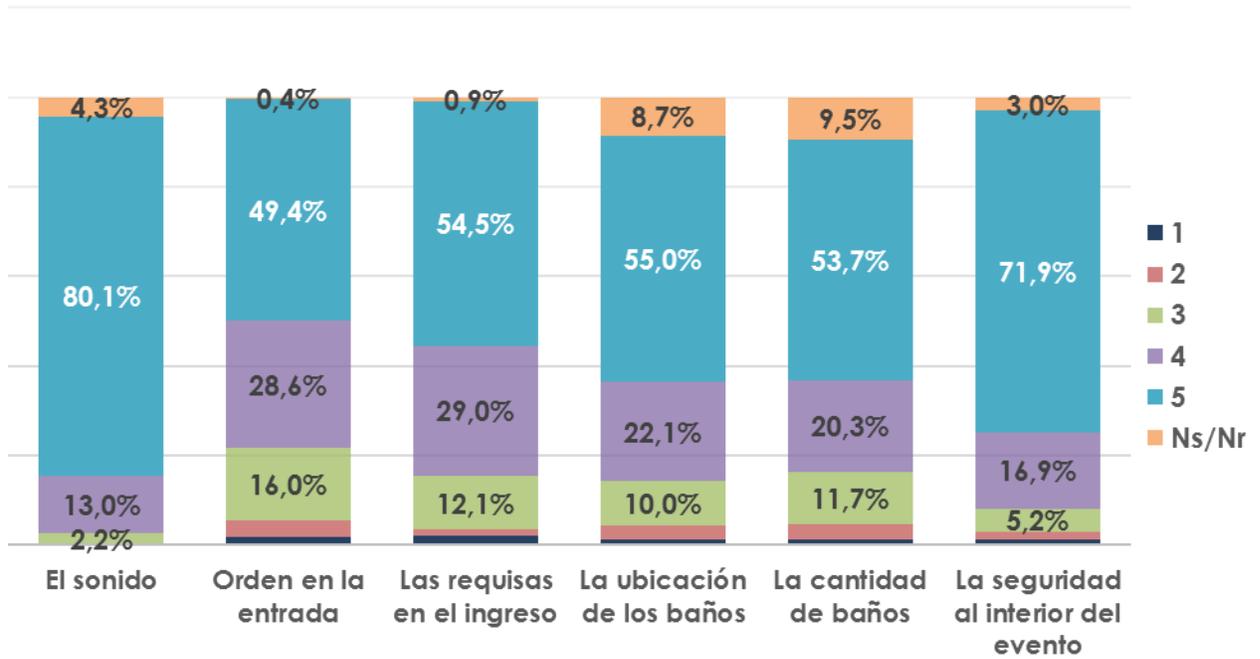
Por último, los turistas calificaron diferentes aspectos del Festival, como el sonido, el orden, los requisitos en la entrada, la ubicación, cantidad de baños y la seguridad al interior del evento.

En general, los turistas calificaron de forma positiva los aspectos mencionados, esto representado de la siguiente forma:

El 80,1% de los turistas calificó con 5 puntos el sonido, el 13,0% con 4, en cuanto al orden de entrada el 49,4% de los turistas lo valoró con 5 y el 28,6% con 4, los requisitos al ingreso del evento fueron calificados con 5 por el 54,5% de los turistas y con 4 por el 29,9%.

Frente a la ubicación y cantidad de los baños, el 54,3% de los turistas, en promedio, la calificó con 5 puntos y el 21,2% apreció estos aspectos con 4, finalmente, el 71,9% de los turistas asignó 5 a la seguridad del interior del evento y el 16,9% eligió 4 puntos.

Gráfico 18. Calificación aspectos del festival



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – FEP 2019

4. CONCLUSIONES

- El Festival Estéreo Picnic es un evento atractivo, no solo para residentes de la ciudad o para habitantes a zonas aledañas de Bogotá. El evento contó con la presencia de turistas de diferentes lugares del país y del mundo, logrando una asistencia de 19.645 turistas (6.548 internacionales y 13.097 nacionales) en su versión del 2019.
- Al Festival llegaron turistas principalmente de: Ecuador (16,9%), Estados Unidos (14,3%), Panamá (11,7%), Alemania (9,1%), Argentina (6,5%) y Costa Rica (5,2%). En cuanto a los nacionales fueron de: Antioquia (37,7%), Valle del Cauca (18,8%), Atlántico (9,7%) y Santander (8,4%).
- Los principales lugares de alojamiento de los turistas internacionales fueron: hotel (32,5%), seguido de hostel (26,0%) y casa propia, de familiares o amigos (18,2%) y de los turistas nacionales: casa propia o de familiares y/o de amigos (57,8%), hoteles (18,2%), hostel (13,6%) e inmueble de alquiler – plataforma (4,5%).
- El evento promovió que un porcentaje significativo de los turistas pernoctaran en la ciudad por más de 3 noches. Lo anterior a su vez permitió que los turistas asistentes al Festival realizaran otras actividades en la ciudad, como recorridos por la ciudad, turismo gastronómico y actividades relacionadas con la vida nocturna de Bogotá.
- El Festival Estéreo Picnic 2019 tuvo un impacto importante en la economía de Bogotá generando más de 9.600.400 millones de dólares producto del gasto por parte de los turistas. Lo anterior consolida a este evento como un referente en la realización de eventos de entretenimiento en el país.
- Según los turistas que asistieron al Festival, el evento contó con un buen sistema de sonido, de orden al ingresar, buena disponibilidad de baños y seguridad en el evento.



USTED
SENALEMELQ

Alcaldía de Bogotá