

Medición de Eventos en Ciudad



EXPO BAR

Bogotá

La industria de la felicidad

VERSIÓN #6

Alcaldía de Bogotá

ENRIQUE PEÑALOSA LONDOÑO
Alcalde Mayor de Bogotá

JOSÉ ANDRÉS DUARTE GARCÍA
Secretario de Desarrollo Económico

NELSON ANDRÉS CALDERÓN
Director General
Instituto Distrital de Turismo

GABRIEL EDUARDO MORENO VELOZA
Asesor
Observatorio de Turismo

Equipo de Trabajo
CARLOS MARIO BETANCUR CHAVES
Economista

Instituto Distrital de Turismo
www.bogotaturismo.gov.co
Bogotá, diciembre 27 de 2019

INTRODUCCIÓN

El Instituto Distrital de Turismo - IDT es la entidad encargada de impulsar el desarrollo económico de Bogotá, promocionando la actividad turística de la ciudad con la ejecución de políticas, planes y programas; y gestionando las mejores condiciones de competitividad y sostenibilidad, para posicionarla como destino turístico sostenible a nivel local, nacional e internacional. El Observatorio de Turismo, área misional del IDT, realiza estudios e investigaciones relacionadas con actividades turísticas que sirven de insumo para la toma de decisiones de los actores en el sector. Por tal razón, el Observatorio de Turismo realiza este documento para presentar los principales resultados de la investigación medición de eventos de ciudad Expobar 2019, el cual se lleva a cabo en la ciudad de Bogotá.

Expobar es una plataforma pensada para impulsar la industria nocturna de Colombia. Este evento anual reúne a más de 3.000 personas de la cadena productiva del sector de bares, restaurantes, discotecas y en general del sector de la hospitalidad. (Expobar, 2019)

En su sexta versión, llevada a cabo el 13 de noviembre del 2019 contó con invitados internacionales, agenda académica, panelistas de la industria, muestra artística, muestra comercial y mucho más. (Expobar, 2019)

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	2
CONCEPTOS BÁSICOS	5
OBJETIVOS	6
a. Objetivo general	6
b. Objetivos específicos	6
METODOLOGÍA.....	7
RESULTADOS.....	9
Lugar de Residencia Asistentes	9
Localidad de residencia residentes	9
Género de los residentes.....	10
Edad de los residentes	11
PROPORCIÓN DE TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES.....	11
CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS NACIONALES	12
Lugar de residencia de los turistas nacionales	12
Género de los turistas nacionales.....	12
Edad de los turistas nacionales.....	13
Grupo de viaje turistas nacionales	13
Principal razón o motivo del viaje a Bogotá por los turistas nacionales.....	13
Principal lugar de alojamiento de los turistas nacionales.....	14
Gasto de los turistas nacionales	14
Perfil de los turistas nacionales como asistentes a Expobar.....	15
Asistencia Expobar versión 2018 de los turistas nacionales.....	16
Valoración de los escenarios de Expobar por los turistas nacionales.....	16
Valoración de las temáticas de Expobar 2019 por los turistas nacionales.....	17
CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES	18
Lugar de residencia de los turistas internacionales	18
Género de los turistas internacionales.....	19
Edad de los turistas internacionales	19
Grupo de viaje turistas internacionales.....	19
Principal razón o motivo del viaje a Bogotá por los turistas internacionales	20
Principal lugar de alojamiento de los turistas internacionales	20

Gasto de los turistas internacionales.....	20
Perfil de los turistas internacionales como asistentes a Expobar	21
Valoración de los escenarios de Expobar por los turistas internacionales	21
Valoración de las temáticas de Expobar 2019 por los turistas internacionales	22
CONCLUSIONES.....	23

CONCEPTOS BÁSICOS

Visitante (o no residente): Un visitante (puede ser turista o excursionista) es también conocido como “no residente”, y se refiere a una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.9).

Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.13).

Motivo (principal) de un viaje turístico: El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar (RIET, 2008, párrafo 3.10). La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etcétera) (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.14).

Lugar de residencia habitual: El lugar de residencia habitual es el lugar geográfico en que la persona empadronada reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal (Naciones Unidas, 2008, párrafos 2.20 a 2.24).

Entorno habitual: El entorno habitual de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.21).

Gasto turístico: El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros (Naciones Unidas, 2008, párrafo 4.2).

Grupo de viaje: Un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.2).

OBJETIVOS

a. Objetivo general

Caracterizar a los asistentes del evento de ciudad “Expobar, 2019”.

b. Objetivos específicos

- Conocer la cantidad de turistas nacionales e internacionales que asistieron al evento “Expobar, 2019”.
- Identificar el lugar de residencia de los asistentes al evento “Expobar, 2019”.
- Determinar las motivaciones de viaje a Bogotá de los turistas asistentes al evento “Expobar, 2019”.
- Describir comportamientos relacionados con la pernoctación de los turistas asistentes al evento “Expobar, 2019”.
- Caracterizar los asistentes al “Expobar, 2019” por sus atributos socio-demográficos, tales como, edad y género, y según su lugar de origen.
- Caracterizar el gasto turístico efectuado por los asistentes al festival durante su estadía en Bogotá.
- Conocer la percepción de los asistentes a “Expobar, 2019” respecto a los recintos destinados para el festival.

METODOLOGÍA

Durante el día 13 de noviembre de 2019 se hizo la recolección de información del evento de ciudad Expobar 2019. Al no alcanzarse el objetivo de tener unos CVS menores al 15% en los totales de las principales subpoblaciones (Residentes, Turistas nacionales, Turistas internacionales y excursionistas), de modo que se decidió realizar el análisis considerando estos datos representan un sondeo de la población objetivo.

Población Objetivo

Asistentes al evento de ciudad “Expobar 2019”.

Periodo de recolección

La recolección de información se realizó el día 13 de noviembre de 2019.

Cobertura Geográfica

Corresponde al escenario Theatron de la ciudad de Bogotá

Unidad de Observación

La unidad informante será aquella persona asistente al evento de ciudad “Expobar 2019”.

Tipo de Investigación

Sondeo de opinión: Técnica de medición a partir de encuestas destinadas a conocer la opinión pública acerca de un evento u tema de interés. A partir de esta técnica no se pueden generalizar resultados a niveles poblacionales dado que no existen diseños muestrales que soporten esta acción. La técnica de sondeo es válida para plantear hipótesis de investigación, bosquejar y/o describir las opiniones de la población encuestada.

Precisión de los resultados

La precisión de los resultados dependerá de la heterogeneidad natural de la población encuestada, así como, de la cantidad de información recolectada. Esta precisión se puede examinar a partir de los errores estándar y/o de los coeficientes de variación obtenidos desde la información total para cada variable.

Tamaño final

Para este tipo de metodología no se requiere de un tamaño de muestra mínimo para el análisis de información, sin embargo, entre mayor sea la cantidad de datos recolectados mayor será la precisión de los resultados.

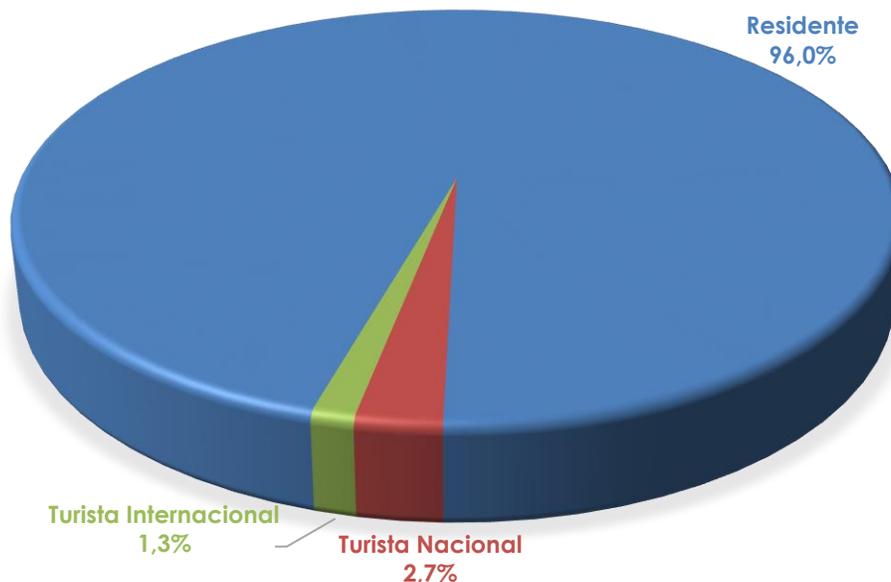
RESULTADOS

Lugar de Residencia Asistentes

Al evento de ciudad Expobar en 2019 se encuestaron 149 personas, de las cuales 143 (96%) eran residentes de la ciudad y 6 (4%) no residentes nacionales e internacionales.

Los turistas que asistieron al festival Expobar 2019 ascendieron a 6 (4%) personas, de los cuales 4 (66,7%) eran de origen nacional y 2 (33,3%) de origen internacional.

Gráfica 1. Lugar de residencia

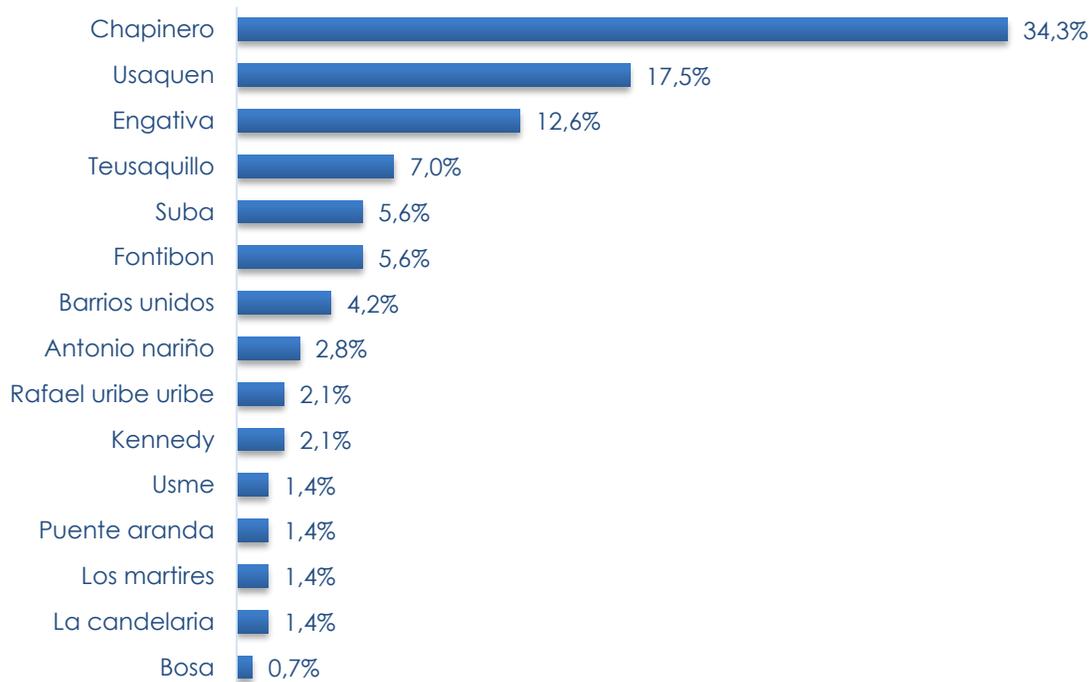


Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT

Localidad de residencia residentes

Los asistentes residentes de la ciudad provenían principalmente de Chapinero (34,3%), seguido de Usaquén (17,5%), Engativá (12,6%) y Teusaquillo (7%).

Grafica 2. Localidad de residencia residentes

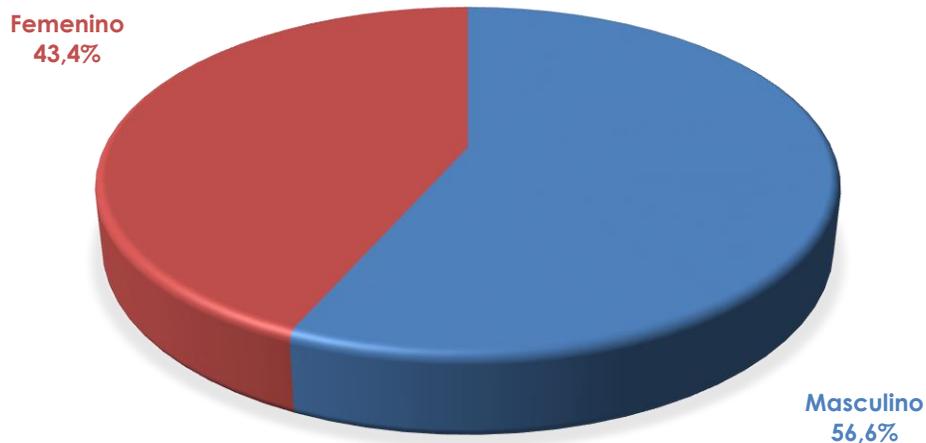


Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT

Género de los residentes

La participación de los residentes encuestados según el género fue parecida para ambos sexos, las mujeres tuvieron una participación del 43,4%, mientras que los hombres representaron el 56,6%.

Gráfica 3. Género de los residentes

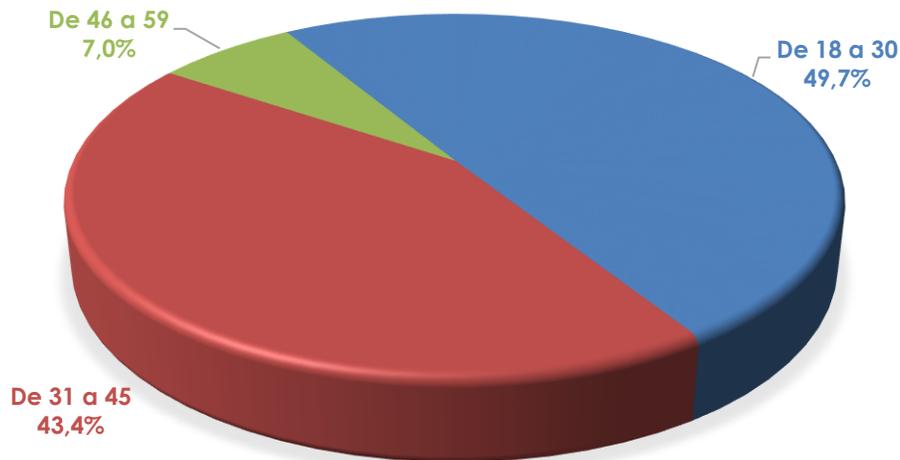


Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT

Edad de los residentes

Los residentes encuestados de edades entre los 18 a 30 años fueron los de mayor participación, con el 49,7%, seguido de los de 31 a 45 años representando el 43,4%, y con el 7% se encuentran los de edades entre 46 a 59 años.

Gráfica 4. Edad de los residentes

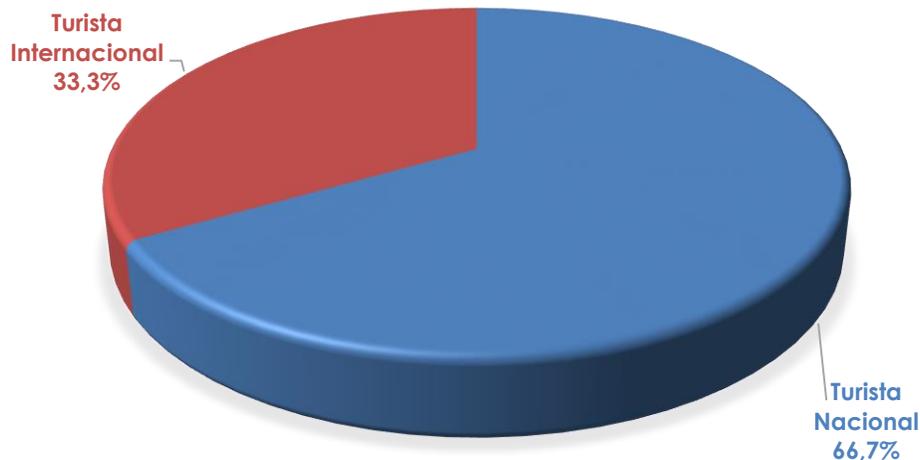


Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT

PROPORCIÓN DE TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES

A Expobar 2019 se encuestaron 6 turistas, de los cuales 4 (66,7%) eran de origen nacional y 2 (33,3%) de origen internacional.

Gráfica 5. Proporción de turistas nacionales e internacionales



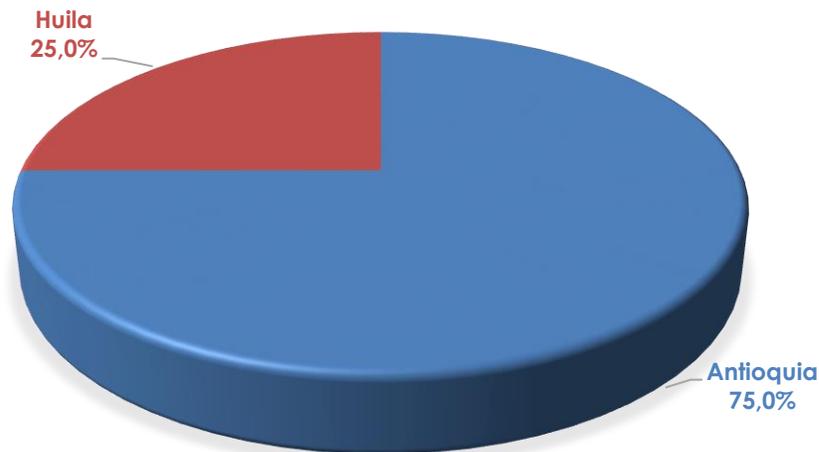
Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT

CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS NACIONALES

Lugar de residencia de los turistas nacionales

Los turistas nacionales encuestados asistentes al festival provenían de Antioquia (75%) y Huila (25%).

Grafica 6. Lugar de residencia turistas nacionales

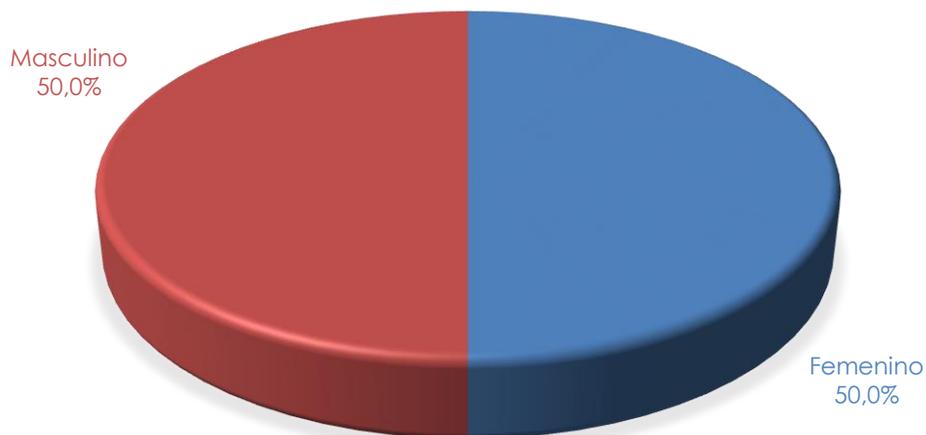


Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT

Género de los turistas nacionales

Con respecto a la participación por género, esta fue igual para ambos sexos, el 50% de los turistas nacionales encuestados eran hombres y el restante 50% mujeres.

Gráfica 7. Género de los turistas nacionales

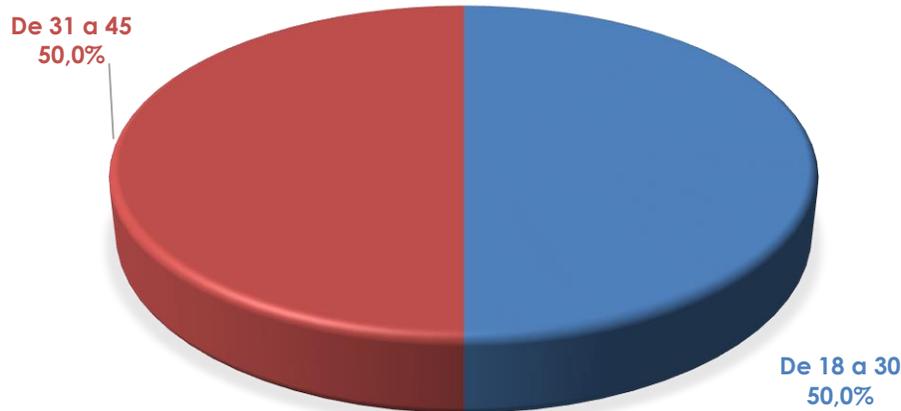


Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT

Edad de los turistas nacionales

Los turistas nacionales encuestados oscilaban principalmente entre edades de 31 a 45 años (50%) y 18 a 30 años (50%).

Gráfica 8. Edad de los turistas nacionales

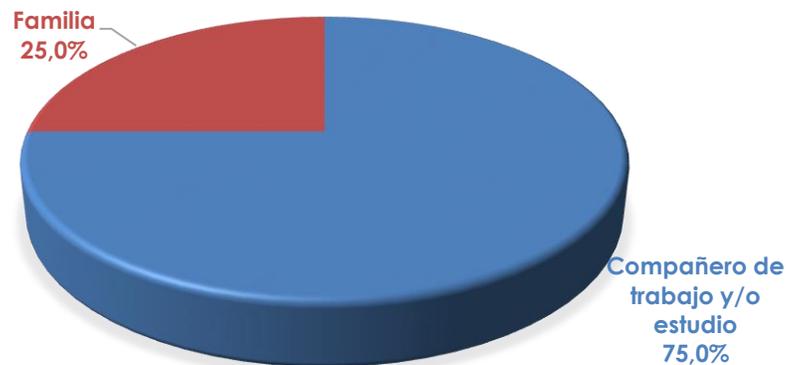


Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT

Grupo de viaje turistas nacionales

El grupo de viaje de turistas nacionales encuestados que asistieron al evento fue principalmente compañeros de trabajo y/o estudio (75%), seguido de familiares (25%). En su mayoría asistieron de a grupos de a dos personas.

Gráfica 9. Grupo de viaje turistas nacionales

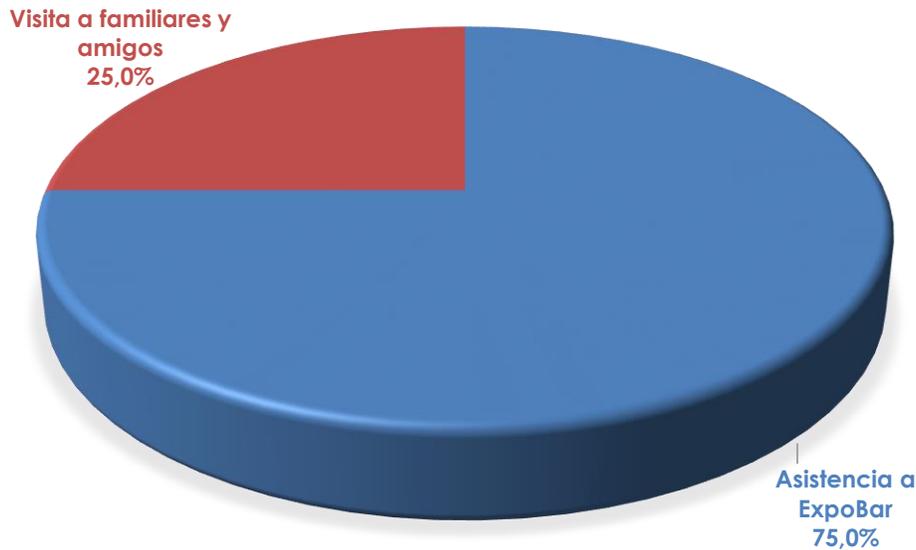


Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT

Principal razón o motivo del viaje a Bogotá por los turistas nacionales

El principal motivo de viaje a Bogotá por parte de los turistas nacionales encuestados fue la asistencia a Expobar (75%), seguido de la visita a familiares y amigos (25%).

Gráfica 10. Principal razón o motivo del viaje a Bogotá de los turistas nacionales

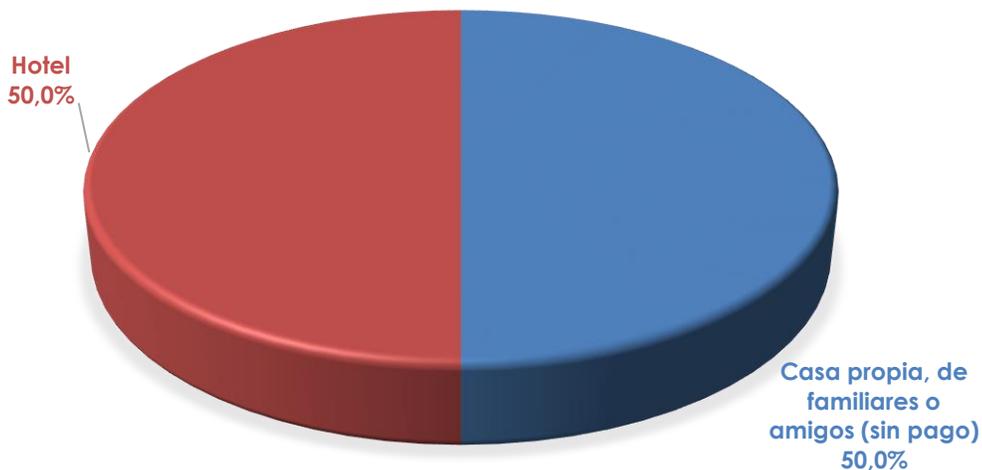


Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT

Principal lugar de alojamiento de los turistas nacionales

Los principales lugares de alojamiento de los turistas nacionales encuestados que asistieron al evento fueron hotel y casa propia, de familiares o amigos (sin pago), representando cada una el 50%. Adicionalmente, el 50% de los turistas realizaron gastronomía como actividad turística.

Gráfica 11. Principal lugar de alojamiento turistas nacionales



Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT

Gasto de los turistas nacionales

Los turistas nacionales encuestados efectuaron un gasto total de \$2.100.000 pesos (USD\$630,2) durante su estadía en la ciudad de Bogotá lo cual

equivale a un gasto promedio de \$700.000 pesos (\$210,1) por viaje. Adicionalmente, en promedio pernoctaron 4 noches en la ciudad.

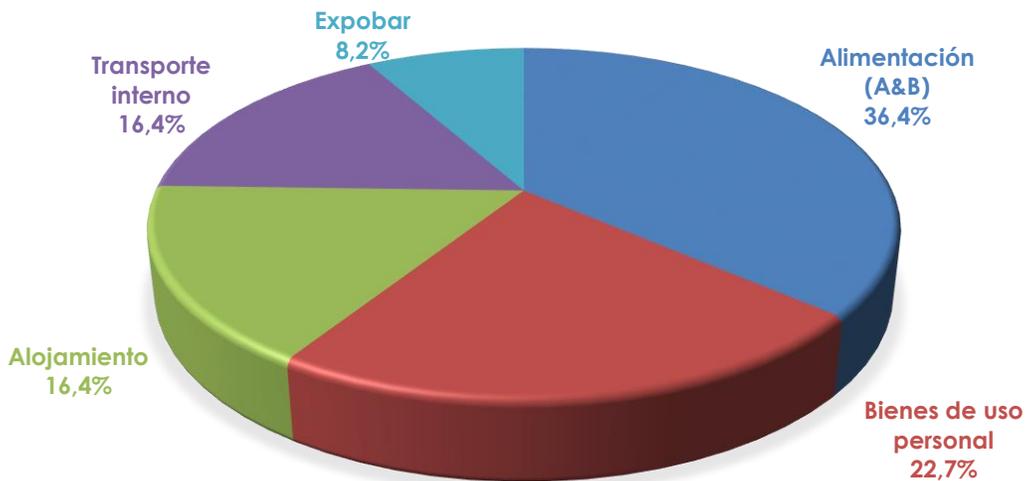
Tabla 1. Gasto, turistas nacionales

Subpoblación	Gasto total	Gasto per cápita	Gasto per cápita diario
Turistas nacionales	USD\$630,2	USD\$210,1	USD\$52,5

Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT

En lo que más gastaron los turistas nacionales encuestados durante su estadía en Bogotá fue en alimentación el cual represento el 36,4% del gasto total, seguido de bienes de uso personal con el 22,7% y el alojamiento 16,4%. El evento de Expobar fue el rubro en el cual menos gastaron, representando el 8,2%.

Gráfica 12. Distribución del gasto, turistas nacionales

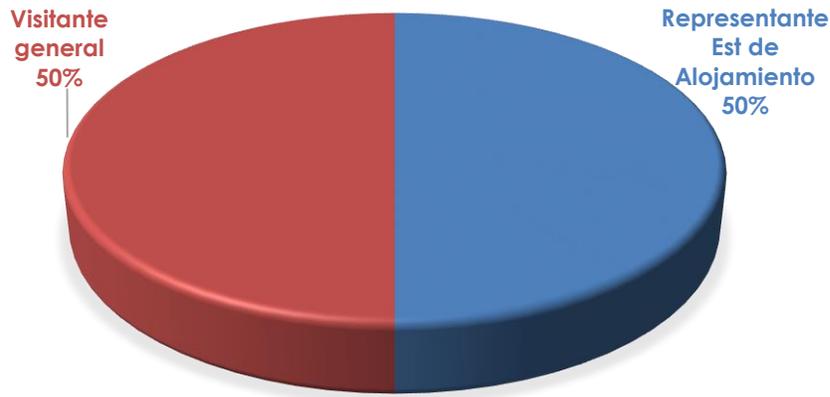


Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT

Perfil de los turistas nacionales como asistentes a Expobar

El perfil de los turistas nacionales encuestados que asistieron al evento se repartió entre visitantes generales y representantes de establecimientos de alojamiento, los cuales tuvieron una participación del 50% cada uno. Adicionalmente dichos turistas se enteraron del evento por las redes sociales y en promedio han asistido a 2 versiones de Expobar.

Gráfica 13. Perfil de los turistas nacionales como asistentes a Expobar

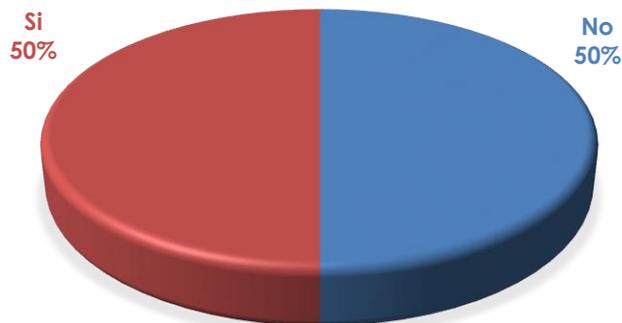


Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT

Asistencia Expobar versión 2018 de los turistas nacionales

Los turistas nacionales encuestados, el 50% asistieron a la versión de Expobar del año 2018, además, dichos turistas les pareció que la versión del 2019 mejoro con respecto a la versión anterior.

Gráfica 14. Asistencia Expobar versión 2018 de los turistas nacionales



Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT

Valoración de los escenarios de Expobar por los turistas nacionales

Los turistas nacionales encuestados asistentes al evento calificaron los escenarios, siendo 1 muy malo y 5 muy bueno. El escenario templo fue el mejor valorado, obteniendo una calificación promedio de 4,8, seguido de la tarima principal y el escenario palma, ambos con 4,5. Adicionalmente, todos los turistas nacionales encuestados dijeron que el precio de la entrada era el adecuado.

Tabla 2. Valoración de los escenarios de Expobar por los turistas nacionales

Escenario	Turista Nacional
Escenario Templo	4,8
Tarima Principal	4,5
Escenario Palma	4,5
Promedio	4,6

Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT

Gráfica 15. Valoración de la programación, Asistentes en general



Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT

Valoración de las temáticas de Expobar 2019 por los turistas nacionales

Finalmente, los turistas nacionales encuestados asistentes al evento calificaron las temáticas de Expobar 2019, siendo 1 muy malo y 5 muy bueno. Los paneles workshop, junto con la agenda académica y el international nightlife congress, fueron las temáticas que más gustaron, con una calificación promedio de 4,5 cada una, seguido de la agenda académica expobartech y las actividades especiales, ambas con 4,3 de valoración.

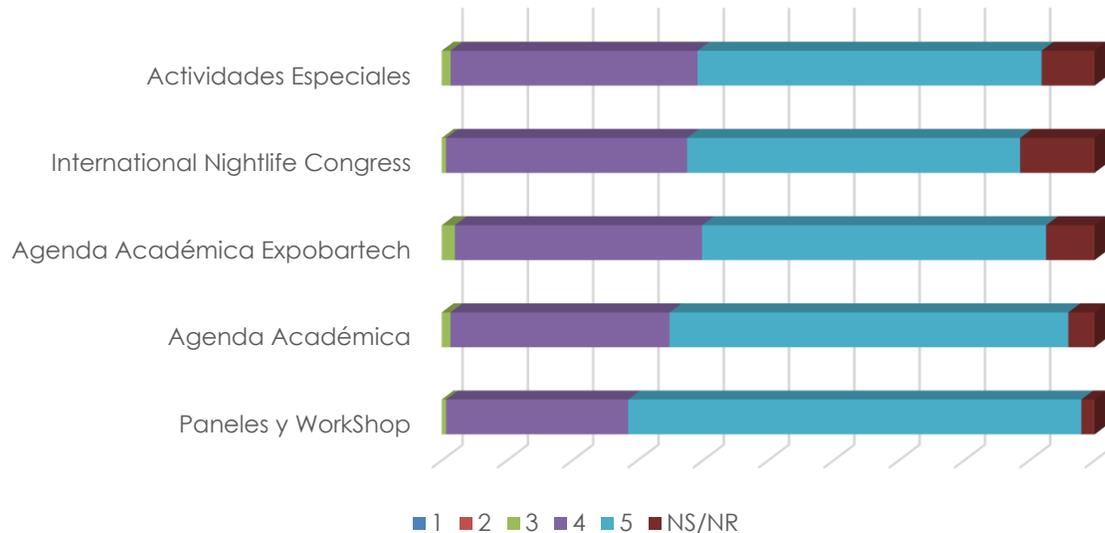
Tabla 3. Valoración aspectos específicos de Bogotá Madrid Fusión, turistas nacionales

Aspectos	Turista Nacional
Paneles y WorkShop	4,5
Agenda Académica	4,5
International Nightlife Congress	4,5
Agenda Académica Expobartech	4,3

Actividades Especiales	4,3
Promedio	4,4

Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT

Gráfica 16. Valoración aspectos específicos de Bogotá Madrid Fusión, Asistentes en general



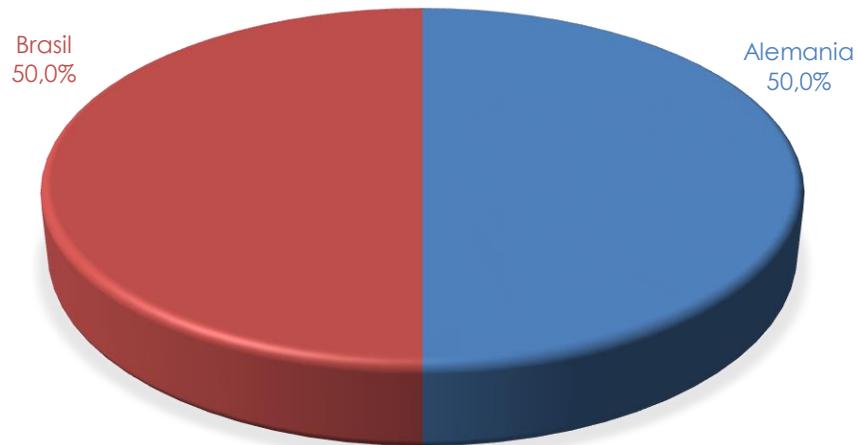
Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT

CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES

Lugar de residencia de los turistas internacionales

Los turistas internacionales encuestados asistentes al festival provenían de Alemania (50%) y Brasil (50%).

Grafica 17. Lugar de residencia turistas internacionales



Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT

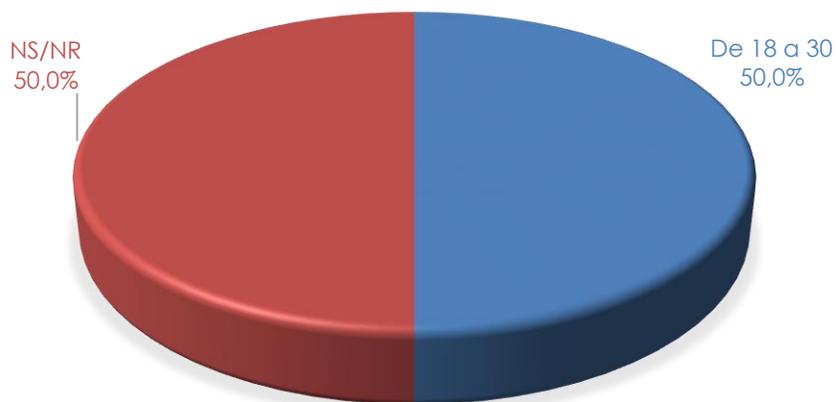
Género de los turistas internacionales

Con respecto a la participación por género, en este caso el total de los turistas internacionales encuestados eran mujeres (100%).

Edad de los turistas internacionales

Los turistas internacionales encuestados oscilaban principalmente entre edades de 18 a 30 años (50%). El restante 50% no respondió la pregunta.

Gráfica 18. Edad de los turistas internacionales



Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT

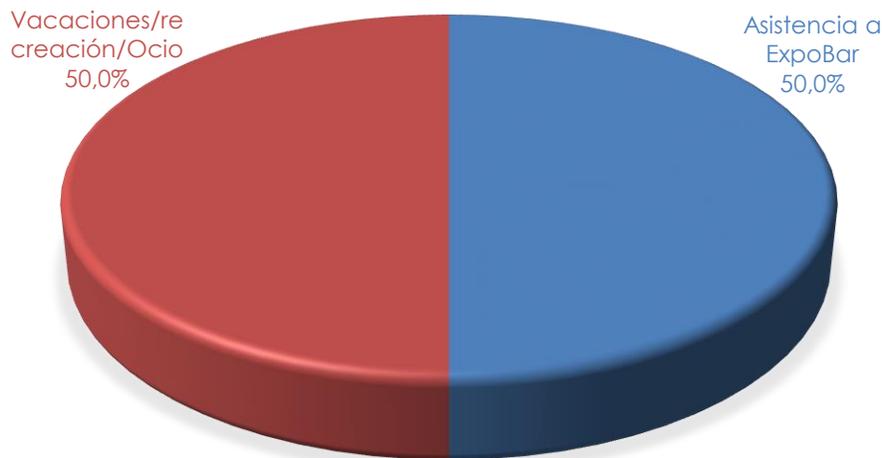
Grupo de viaje turistas internacionales

Los turistas internacionales encuestados que asistieron al evento, lo hicieron con amigos (100%)

Principal razón o motivo del viaje a Bogotá por los turistas internacionales

El principal motivo de viaje a Bogotá por parte de los turistas internacionales encuestados fue la asistencia a Expobar (50%) y seguido vacaciones, recreación y ocio (50%).

Gráfica 19. Principal razón o motivo del viaje a Bogotá de los turistas internacionales



Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT

Principal lugar de alojamiento de los turistas internacionales

El lugar donde se alojaron los turistas internacionales encuestados durante su estadía en la ciudad de Bogotá fue el hotel (100%). Adicionalmente, dichos turistas pernoctaron un promedio de 5 noches en la ciudad, en las cuales realizaron gastronomía, recorridos por la ciudad, vida nocturna y compras.

Gasto de los turistas internacionales

Los turistas internacionales encuestados efectuaron un gasto total de \$24.660.850 pesos (USD\$ 7.401,8) durante su estadía en la ciudad de Bogotá lo cual equivale a un gasto promedio de \$12.330.425 pesos (USD\$3.700,4) por viaje. Adicionalmente, en promedio pernoctaron 5 noches en la ciudad.

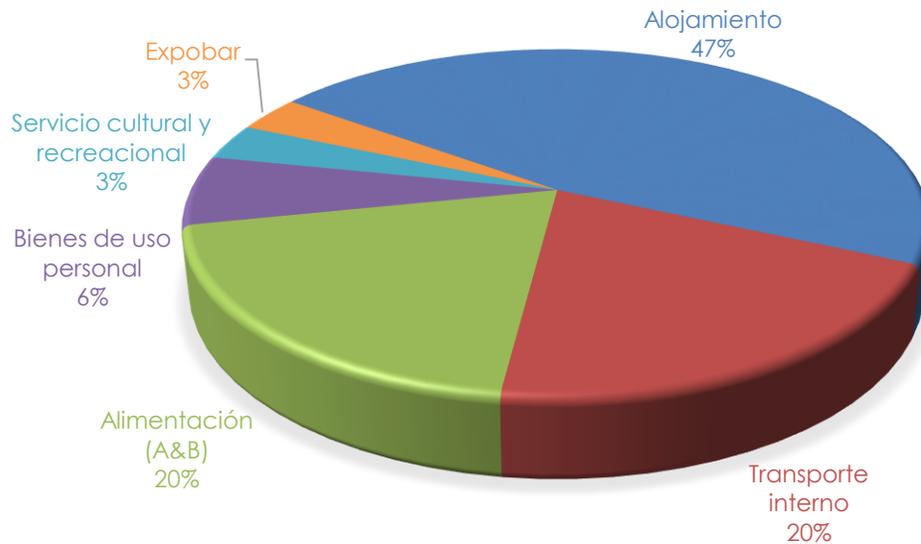
Tabla 4. Gasto, turistas internacionales

Subpoblación	Gasto total	Gasto per cápita	Gasto per cápita diario
Turistas internacionales	USD\$7.401,8	USD\$3,700,4	USD\$740,1

Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT

En lo que más gastaron los turistas internacionales encuestados durante su estadía en Bogotá fue en alojamiento el cual represento el 47% del gasto total, seguido del transporte interno y la alimentación, ambos con el 20%. El evento de Expobar fue el rubro en el cual menos gastaron, representando el 3%.

Gráfica 20. Distribución del gasto, turistas internacionales



Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT

Perfil de los turistas internacionales como asistentes a Expobar

Los turistas internacionales encuestados que asistieron al evento eran todos visitantes generales. Adicionalmente de dichos turistas, el 50% se enteraron por medio de las redes sociales y voz a voz. Cabe resaltar que era la primera vez que asistían a Expobar los turistas internacionales encuestados

Valoración de los escenarios de Expobar por los turistas internacionales

Los turistas internacionales encuestados asistentes al evento calificaron los escenarios, siendo 1 muy malo y 5 muy bueno. Todos los escenarios fueron valorados con la mayor calificación (5).

Adicionalmente, todos los turistas internacionales encuestados dijeron que el precio de la entrada era el adecuado.

Tabla 5. Valoración de los escenarios de Expobar por los turistas internacionales

Programación	Turista internacional
Tarima Principal	5,0
Escenario Templo	5,0
Escenario Palma	5,0
Promedio	5,0

Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT

Valoración de las temáticas de Expobar 2019 por los turistas internacionales

Finalmente, los turistas internacionales encuestados asistentes al evento calificaron las temáticas de Expobar 2019, siendo 1 muy malo y 5 muy bueno. Al igual que con los escenarios, todas las temáticas recibieron la máxima calificación (5). Esto muestra el gran agrado por parte de los encuestados hacia Expobar 2019.

Tabla 6. Valoración aspectos específicos de Bogotá Madrid Fusión, turistas internacionales

Aspectos	Turista internacional
Paneles y WorkShop	5,0
Agenda Académica	5,0
Agenda Académica Expobartech	5,0
International Nightlife Congress	5,0
Actividades Especiales	5,0
Promedio	5,0

Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT

CONCLUSIONES

- Al evento de ciudad Expobar en 2019 se encuestaron 149 personas, de las cuales 143 (96%) eran residentes de la ciudad y 6 (4%) no residentes nacionales e internacionales.
- Los turistas que asistieron al festival Expobar 2019 ascendieron a 6 (4%) personas, de los cuales 4 (66,7%) eran de origen nacional y 2 (33,3%) de origen internacional.
- Los asistentes residentes de la ciudad provenían principalmente de Chapinero (34,3%), seguido de Usaquén (17,5%), Engativá (12,6%) y Teusaquillo (7%).
- Los turistas nacionales encuestados asistentes al festival provenían de Antioquia (75%) y Huila (25%).
- Los turistas internacionales encuestados asistentes al festival provenían de Alemania (50%) y Brasil (50%).
- Los turistas nacionales encuestados efectuaron un gasto total de \$2.100.000 pesos (USD\$ 630,2) durante su estadía en la ciudad de Bogotá lo cual equivale a un gasto promedio de \$700.000 pesos (\$210,1) por viaje. Adicionalmente, en promedio pernoctaron 4 noches en la ciudad.
- Los turistas internacionales encuestados efectuaron un gasto total de \$24.660.850 pesos (USD\$ 7.401,8) durante su estadía en la ciudad de Bogotá lo cual equivale a un gasto promedio de \$12.330.425 pesos (USD\$3.700,4) por viaje. Adicionalmente, en promedio pernoctaron 5 noches en la ciudad.
- En lo que más gastaron los turistas nacionales encuestados durante su estadía en Bogotá fue en alimentación el cual represento el 36,4% del gasto total, seguido de bienes de uso personal con el 22,7% y el alojamiento 16,4%. El evento de Expobar fue el rubro en el cual menos gastaron, representando el 8,2%.
- En lo que más gastaron los turistas internacionales encuestados durante su estadía en Bogotá fue en alojamiento el cual represento el 47% del gasto total, seguido del transporte interno y la alimentación, ambos con el 20%. El evento de Expobar fue el rubro en el cual menos gastaron, representando el 3%.



EXPO BAR

Bogotá

Alcaldía de Bogotá