

**MEDICIÓN EVENTOS CIUDAD**



# **ALIMENTARTE**

## **FOOD FESTIVAL 2019**

Alcaldía de Bogotá



ENRIQUE PEÑALOSA LONDOÑO  
**Alcalde Mayor de Bogotá**

JOSÉ ANDRÉS DUARTE GARCÍA  
**Secretario de Desarrollo Económico**

NELSON ANDRÉS CALDERÓN  
**Director General (E)**  
**Instituto Distrital de Turismo**

GABRIEL EDUARDO MORENO VELOZA  
**Asesor**  
**Observatorio de Turismo**

**Equipo de Trabajo**  
BRIGIDA YUBELY LÓPEZ HIGUERA  
DUBER OCHICA SOLER  
LUIS FERNANDO PINEDA GONZÁLEZ

Instituto Distrital de Turismo  
[www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co)  
Bogotá, octubre 18 de 2019

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	4
CONCEPTOS BÁSICOS.....	5
OBJETIVO .....	5
METODOLOGÍA .....	7
RESULTADOS .....	9
Caracterización de los residentes .....	9
Género de los residentes .....	10
Edad de los residentes.....	10
Caracterización de los turistas.....	10
Origen turistas asistentes a Alimentarte Food Festival 2019 .....	10
Género de los turistas internacionales.....	12
Género de los turistas nacionales.....	12
Edad de los turistas.....	13
Acompañantes de los turistas al Festival.....	14
Principal motivo de viaje de los turistas .....	15
Principales medios de comunicación por los que se enteraron de Alimentarte Food Festival 2019 .....	15
Número de versiones de Alimentarte Food Festival que han asistido los turistas.....	17
Gasto de los turistas en el Alimentarte.....	19
ANÁLISIS DE SATISFACIÓN DE LOS ASISTENTES .....	20
CONCLUSIONES .....	22

## INTRODUCCIÓN

Alimentarte Food Festival 2019, el evento gastronómico más importante del país con un fin social, llegó éste año a su décima séptima versión, celebrado durante dos fines de semana (17, 18, 19, 24 y 25 de agosto de 2019), donde la capital se convierte en un referente turístico, gastronómico y multicultural.

En su primer fin de semana, Asia fue el país invitado a alimentarte, deleitándonos con su cocina en un evento denominado “Mundo con Boca”; Mientras que en el segundo fin de semana la exótica gastronomía Barranquillera fue la protagonista de “Colombia si Sabe”.

De igual manera, se dictaron clases gratuitas de cocina lideradas por los chefs internacionales Christopher Carpentier de Chile y Gerardo Vásquez Lugo de México. Además, el evento contó con la participación de seis chefs colombianos como Juan Santiago Gallego de Medellín, Carlos Contreras de Santander y La Negra Maura de Guapi —quien fomentó los sabores ancestrales del Pacífico—, así como los chefs locales Jorge Rausch, Harry Sasson, Koldo Miranda, Alex Salgado, Jennifer Rodríguez, Camilo Ramírez, entre otros.

Como es costumbre, Alimentarte Food Festival tuvo la presencia de representantes de las plazas de mercado de Bogotá, mercados campesinos y emprendimientos de comunidades minoritarias con una espectacular oferta de productos.

El escenario para el desarrollo de este evento fue El Parque el Virrey ubicado en la calle 87, entre carreras 15 y la paralela de la autopista norte, donde sus asistentes se dieron cita entre las 11:00 de la mañana y las 7:00 de la noche.

En Instituto Distrital de Turismo, a través del Observatorio de Turismo, apoyó la caracterización de los asistentes al evento a través de un sondeo, en el cual se indagó por su lugar de origen, percepción y conocimiento sobre el evento.

## CONCEPTOS BÁSICOS

**Visitante:** Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.9).

**Turista (o visitante que pernocta):** Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.13).

**Motivo (principal) de un viaje turístico:** El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar (RIET, 2008, párrafo 3.10). La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etcétera) (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.14).

**Lugar de residencia habitual:** El lugar de residencia habitual es el lugar geográfico en que la persona empadronada reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal (Naciones Unidas, 2008, párrafos 2.20 a 2.24).

**Entorno habitual:** El entorno habitual de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.21).

**Gasto turístico:** El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros (Naciones Unidas, 2008, párrafo 4.2).

**Grupo de viaje:** Un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.2).

## OBJETIVOS

### Objetivo general

Caracterizar a los asistentes del evento de ciudad “Alimentarte Food Festival 2019”.

### Objetivos específicos

- Conocer la cantidad de turistas nacionales e internacionales que asistieron al evento “Alimentarte Food Festival 2019”.
- Identificar el lugar de residencia de los asistentes al evento “Alimentarte Food Festival 2019”.
- Determinar las motivaciones de viaje a Bogotá de los turistas asistentes al evento “Alimentarte Food Festival 2019”.
- Describir comportamientos relacionados con la pernoctación de los turistas asistentes al evento “Alimentarte Food Festival 2019”.
- Caracterizar los asistentes al “Alimentarte Food Festival 2019” por sus atributos socio-demográficas, tales como, edad y género, y según su lugar de origen.
- Caracterizar el gasto turístico efectuado por los asistentes al festival durante su estadía en Bogotá.
- Conocer la percepción de los asistentes respecto a diferentes aspectos del festival alimentarte 2019.

## **METODOLOGÍA**

Dadas las limitaciones de información histórica y actual de los asistentes al evento, que impide realizar inferencias hacia el total de asistentes real al evento del año 2019, se decide la metodología para caracterizar los asistentes al festival, así como evaluar diferentes aspectos del mismo se llevará a cabo a través de sondeo. Este tipo de estudios igualmente requieren de una planeación estratégica adecuada para recolección de información, la cual se obtendrá mediante encuestas que se aplicaran durante el evento con métodos de entrevista directa guiada por el equipo de campo del Observatorio de Turismo.

### **Población Objetivo**

Asistentes al evento de ciudad “Alimentarte Food Festival 2019”.

### **Periodo de recolección**

La recolección de información se realizará los días 17, 18, 19, 24 y 25 de Agosto de 2019.

### **Cobertura Geográfica**

Parque urbano el Virrey de Bogotá.

### **Unidad de Observación**

La unidad informante será aquella persona asistente al evento de ciudad “Alimentarte Food Festival 2019”.

### **Tipo de Investigación**

Sondeo de opinión: Técnica de medición a partir de encuestas destinadas a conocer la opinión pública acerca de un evento u tema de interés. A partir de esta técnica no se pueden generalizar resultados a niveles poblacionales dado que no existen diseños muestrales que soporten esta acción. La técnica de sondeo es válida para plantear hipótesis de investigación, bosquejar y/o describir las opiniones de la población encuestada.

### **Precisión de los resultados**

La precisión de los resultados dependerá de la heterogeneidad natural de la población encuestada, así como, de la cantidad de información recolectada. Esta precisión se puede examinar a partir de los errores estándar y/o de los coeficientes de variación obtenidos desde la información total para cada variable.

### **Tamaño final**

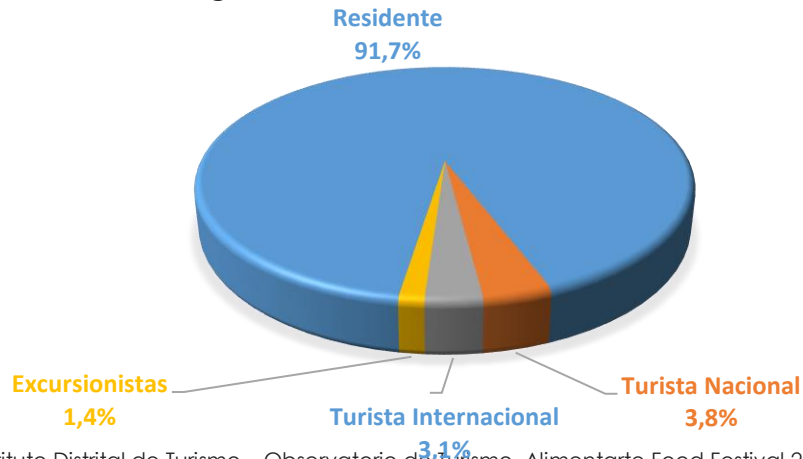
Para este tipo de metodología no se requiere de un tamaño de muestra mínimo para análisis de información, sin embargo, entre mayor sea la cantidad de datos recolectados mayor será la precisión de los resultados. En esta medición se aplicaron 923 encuestas.



## RESULTADOS

Durante la 17° versión de Alimentarte Food Festival 2019, fueron encuestados 923 asistentes, de los cuales 846 (91,7%) viven en la ciudad de Bogotá, 29 (3,1%) eran turistas internacionales, 35 (3,8%) turistas nacionales y 13 (1,4%) eran excursionistas.

**Gráfica 1. Lugar de residencia de los asistentes**

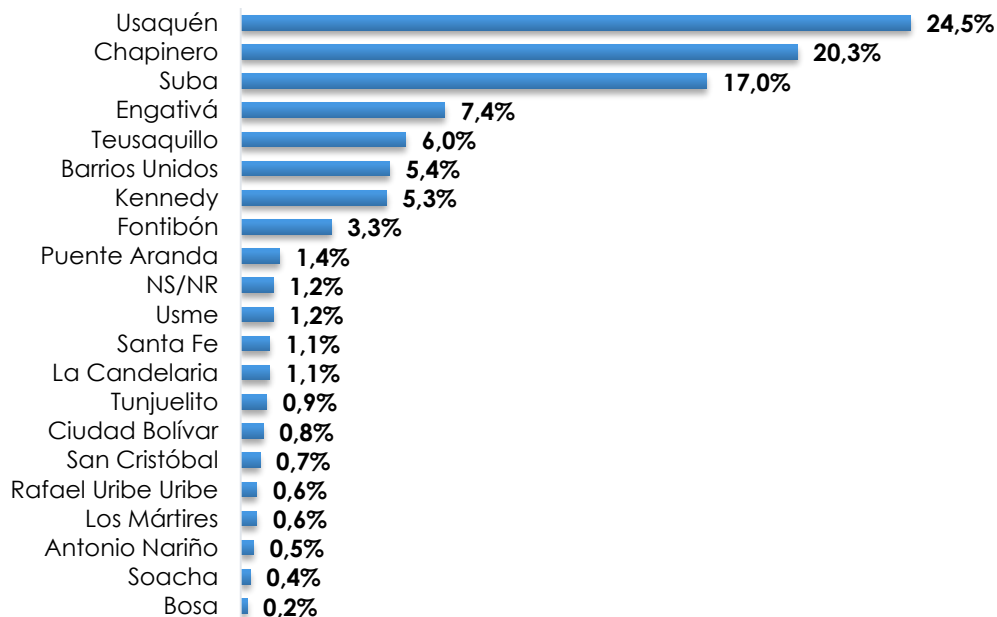


Fuente: Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo, Alimentarte Food Festival 2019.

## Caracterización de los residentes

Los residentes encuestados durante Alimentarte Food Festival, afirmaron que provenían principalmente de las localidades de Usaquén (24,5%), Chapinero (20,3%), Suba (17,0%), Engativá (7,4%), Teusaquillo (6,0%) y Barrios Unidos (5,4%).

**Gráfica 2. Localidad de los residentes asistentes**

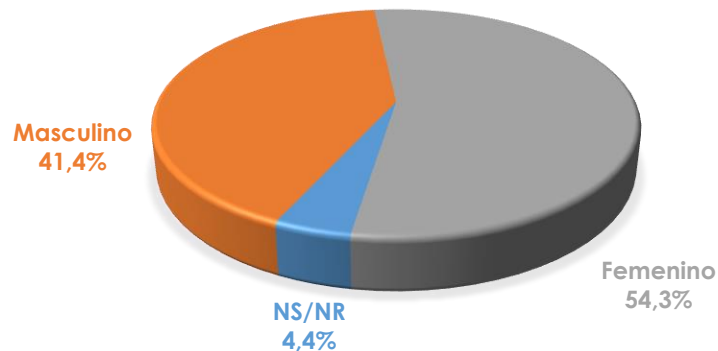


**Fuente:** Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo, Alimentarte Food Festival 2019.

### Género de los residentes

El género de los residentes que participaron en Alimentarte Food Festival 2019, en su mayoría fueron mujeres con el (54,3%), y con el (41,4%) fueron hombres.

**Gráfica 3. Género de los residentes**

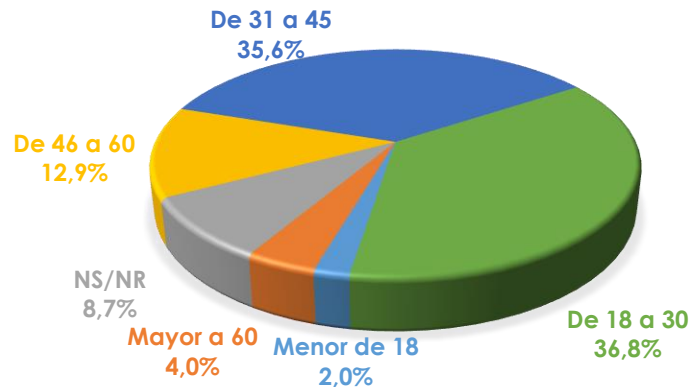


**Fuente:** Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo, Alimentarte Food Festival 2019.

### Edad de los residentes

La edad de los residentes asistentes al festival, se encontraba principalmente en el rango de los 18 a 30 años con el 36,8%, seguido de los 31 a 45 años (35,6%) y de los 46 a 60 años (12,9%).

**Gráfica 4. Edad de los residentes asistentes**



**Fuente:** Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo, Alimentarte Food Festival 2019.

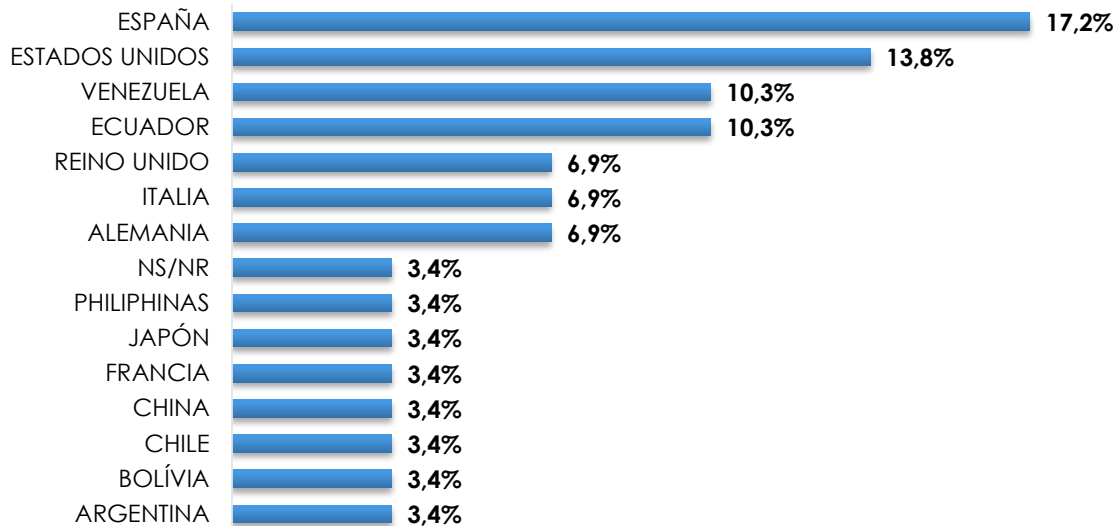
### Caracterización de los turistas

#### Origen turistas asistentes a Alimentarte Food Festival 2019

Los principales lugares de origen de los turistas internacionales que participaron en Alimentarte Food Festival en su décima séptima versión,

provenían principalmente de España (17,2%), Estados Unidos (13,8%), Venezuela y Ecuador (10,3%), y Reino Unido, Italia y Alemania (6,9%).

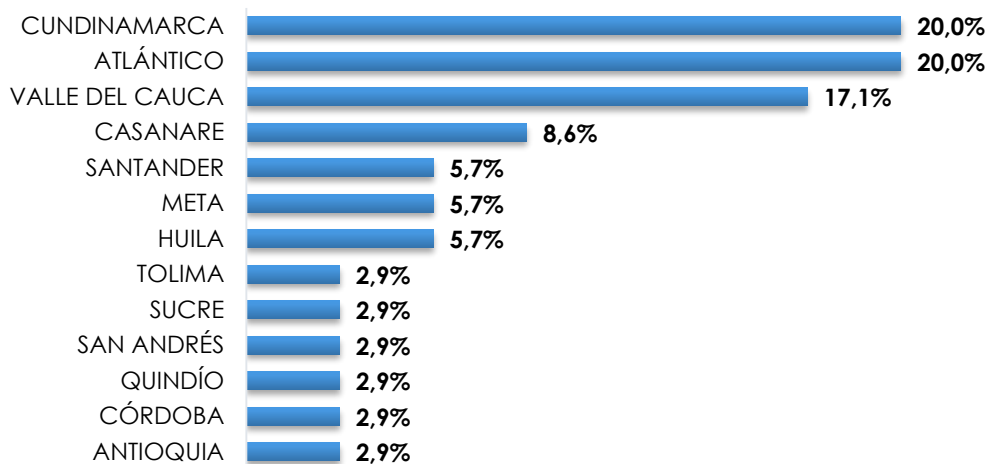
**Gráfica 5. Origen turistas internacionales**



**Fuente:** Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo, Alimentarte Food Festival 2019.

Durante el Festival gastronómico, los turistas nacionales llegaron principalmente de Cundinamarca y Atlántico (20,0%), Valle del Cauca (17,1%), Casanare (8,6%), y Santander, Meta y Huila (5,7%).

**Gráfica 6. Origen turistas nacionales**

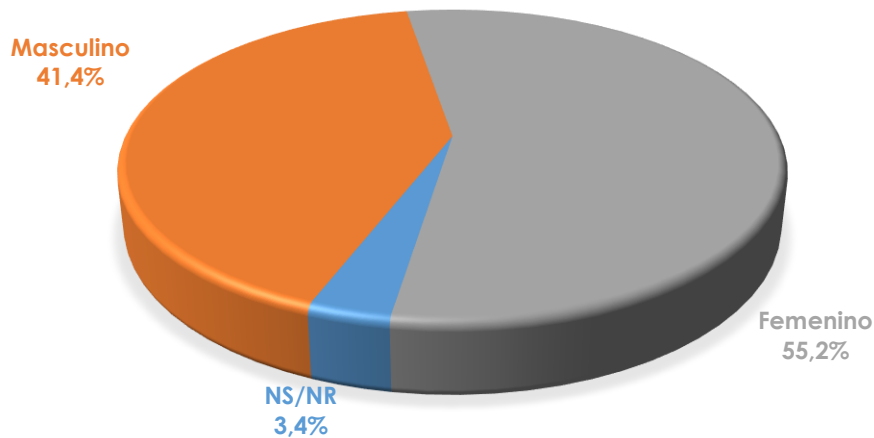


**Fuente:** Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo, Alimentarte Food Festival 2019.

### Género de los turistas internacionales

De los asistentes internacionales encuestados durante el festival, el 55,2% pertenece al género femenino, mientras que el 41,4% corresponde al género masculino.

**Gráfica 7. Género turistas internacionales**

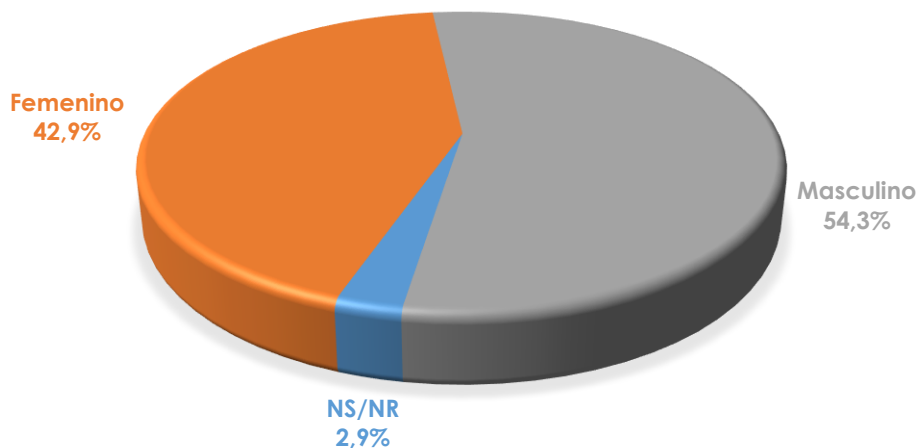


**Fuente:** Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo, Alimentarte Food Festival 2019.

### Género de los turistas nacionales

De los turistas nacionales encuestados durante el festival, el 54,3% corresponde al género masculino y el 42,9% pertenece al género femenino.

**Gráfica 8. Género turistas nacionales**

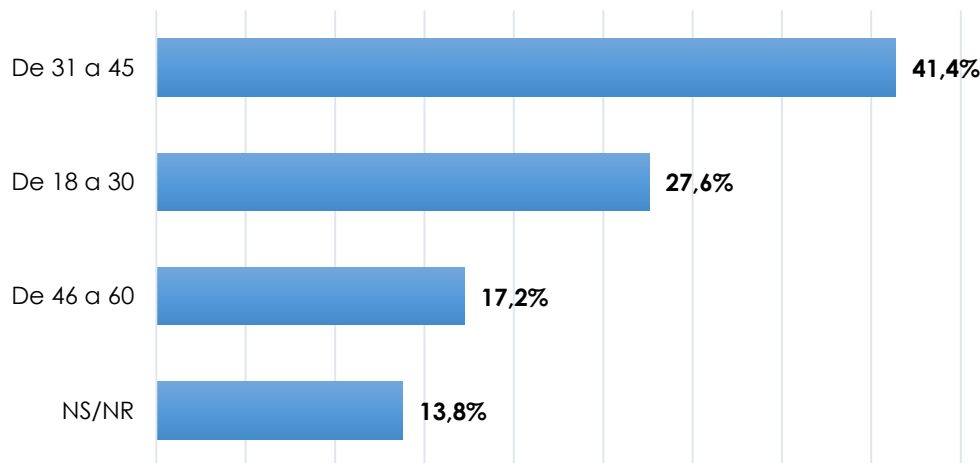


**Fuente:** Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo, Alimentarte Food Festival 2019.

### Edad de los turistas

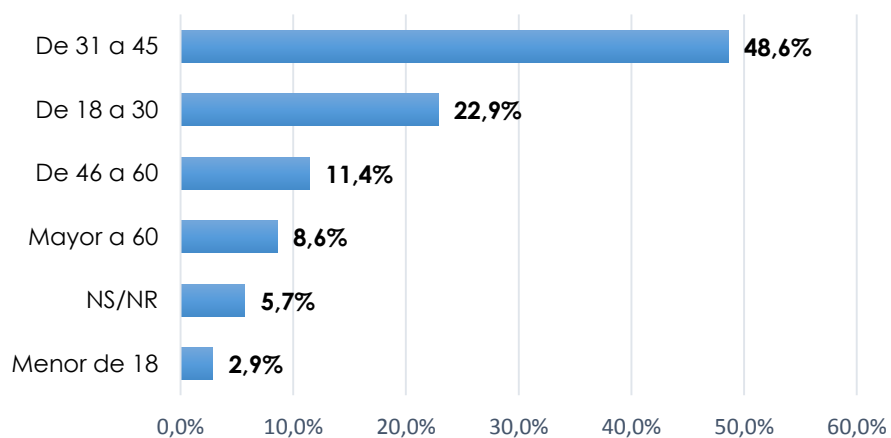
El rango de edad de los turistas internacionales con mayor participación en el festival, se encontraba entre las edades de 31 a 45 años con el 41,4%, seguido de los 18 a 30 años el 27,6% y entre los 46 a 60 años el 17,2%. En el caso de los turistas nacionales, el 48,6% se encontraban en el rango de edad de los 31 a 45 años, seguido entre 18 a 30 años con el 22,9% y entre los 46 a 60 años el 11,4%.

**Gráfica 9. Edad de los turistas internacionales**



**Fuente:** Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo, Alimentarte Food Festival 2019.

**Gráfica 10. Edad de los turistas nacionales**

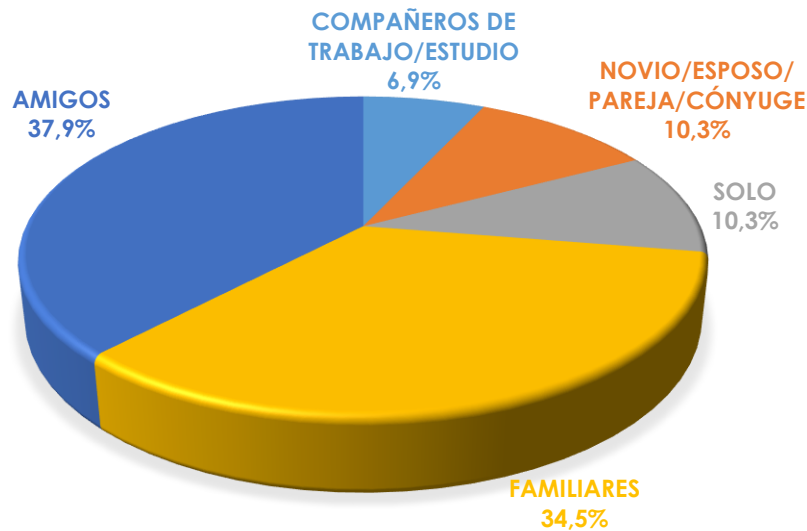


**Fuente:** Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo, Alimentarte Food Festival 2019.

### Acompañantes de los turistas al Festival

Por otra parte, el 37,9% de los turistas internacionales venían acompañados principalmente de amigos, seguido de familiares (34,5%), así mismo por compañeros de trabajo/estudio (6,9%), con el 10,3% venían acompañados con novio/esposa/pareja/cónyuge, y solo el 10,3%.

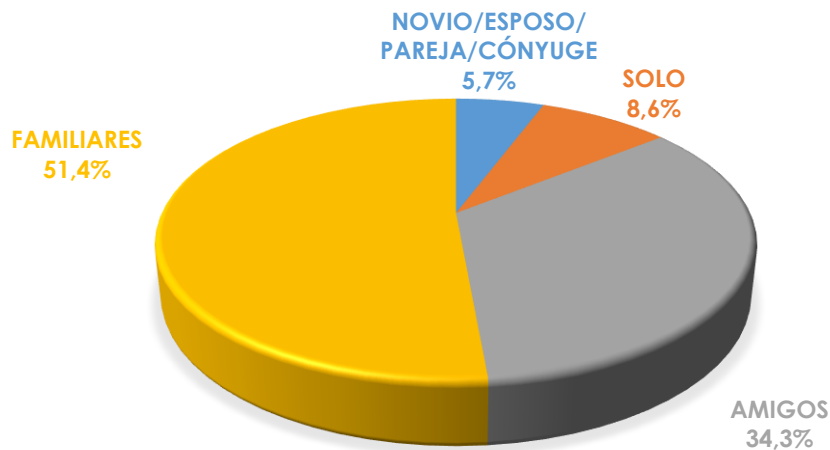
**Gráfica 11. Con quien asistió a Alimentarte turista internacional**



**Fuente:** Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo, Alimentarte Food Festival 2019.

Los turistas nacionales que participaron en Alimentarte venían acompañados de familiares con el 51,4%, seguido de amigos (34,3%), solo (8,6%) y por último con el novio/esposa/pareja/cónyuge el 5,7%.

**Gráfica 12. Con quien asistió a Alimentarte turista nacional**

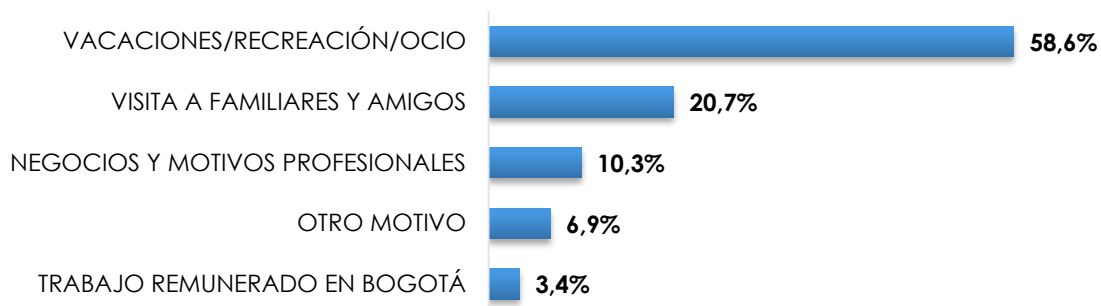


**Fuente:** Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo, Alimentarte Food Festival 2019.

### Principal motivo de viaje de los turistas

El principal motivo de viaje a Bogotá por parte de los turistas internacionales fue vacaciones/recreación/ocio con el (58,6%), seguido de visita a familiares y amigos con el (20,7%), negocios y motivos profesionales (10,3%) otro motivo el 6,9% y trabajo remunerado en Bogotá el 3,4%.

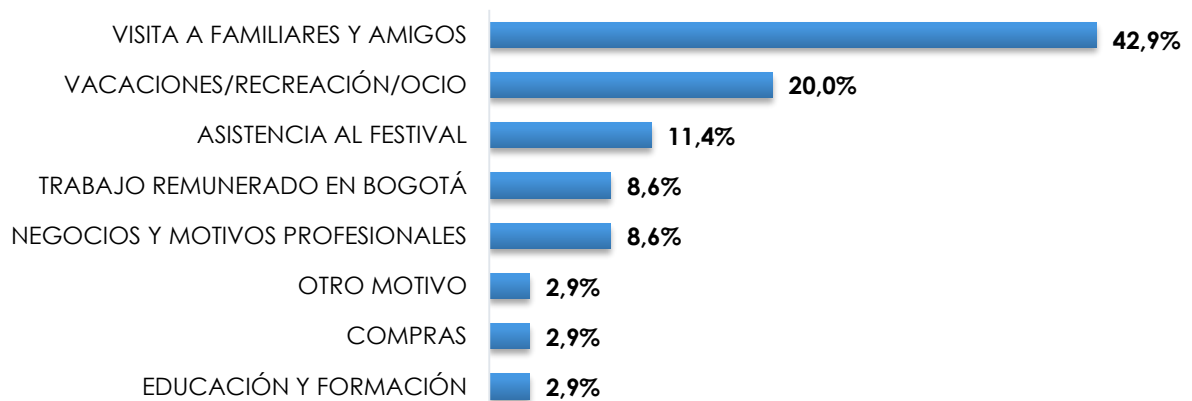
**Gráfica 13. Motivo de viaje turista internacional**



**Fuente:** Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo, Alimentarte Food Festival 2019.

La principal razón o motivo de los turistas nacionales para visitar Bogotá, fue la visita a familiares o amigos con el 42,9%, seguido de vacaciones/recreación/ocio (20,0%), asistencia al festival (11,4%) y trabajo remunerado en Bogotá (8,6%) entre otros.

**Gráfica 14. Motivo de viaje turista nacional**



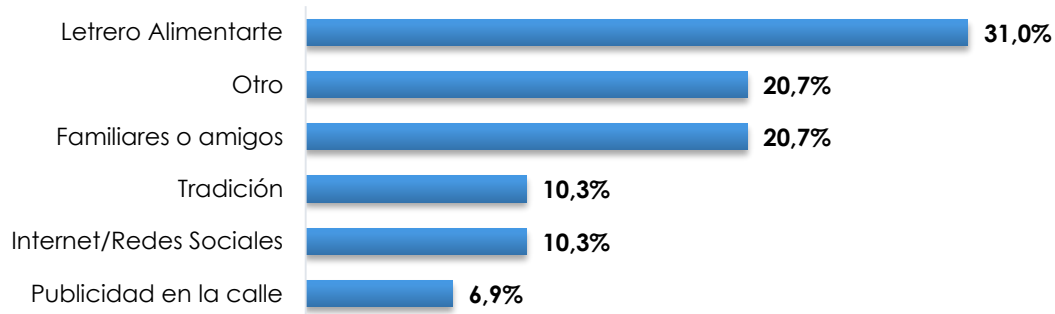
**Fuente:** Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo, Alimentarte Food Festival 2019.

### Principales medios de comunicación por los que se enteraron los turistas de Alimentarte Food Festival 2019

Por otra parte, se les preguntó a los turistas internacionales, por cual medio de comunicación se enteraron de Alimentarte Food Festival, y ellos

afirmaron que principalmente se informaron por medio de los letreros de alimentarte (31,0%), seguido de otro (20,7%), familiares y amigos (20,7%) y tradición el 10,3%.

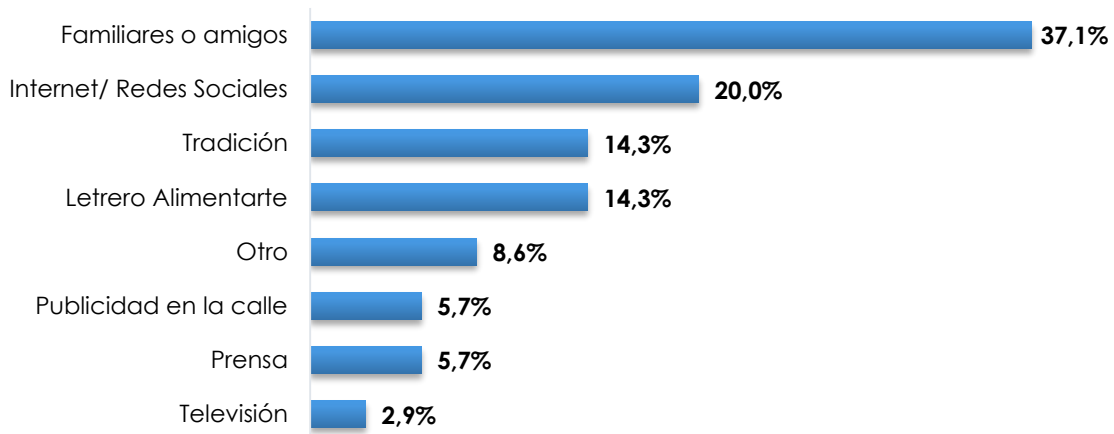
**Gráfica 15. Principales medios de comunicación por los que se enteraron de Alimentarte los turistas internacionales**



**Fuente:** Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo, Alimentarte Food Festival 2019.

Los turistas nacionales afirmaron que se enteraron del festival principalmente por medio de sus familiares o amigos con el (37,1%), seguido de internet /redes sociales (20,0%), en tercer lugar afirmaron que es tradición participar del festival (14,3%), letrero alimentarte (14,3%) y otros con el 8,6%.

**Gráfica 16. Principales medios de comunicación por los que se enteraron de Alimentarte los turistas nacionales**



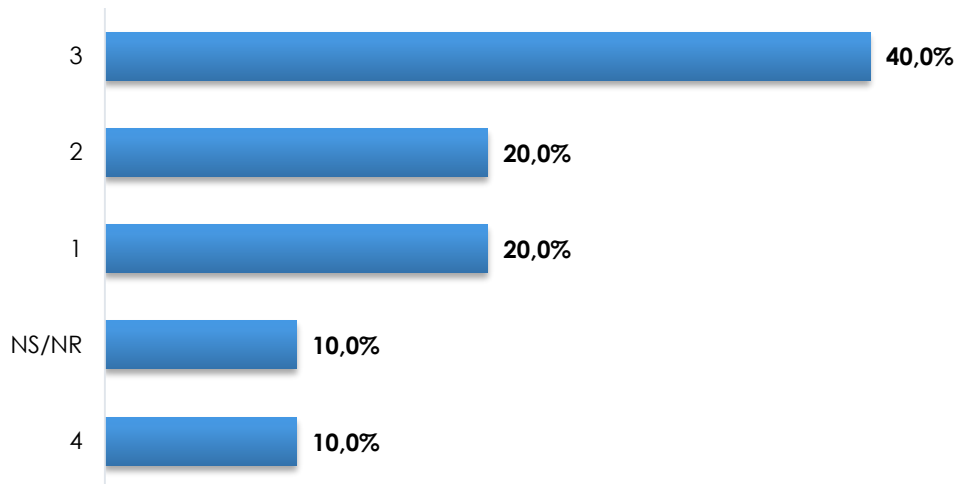
**Fuente:** Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo, Alimentarte Food Festival 2019.



### Número de versiones de Alimentarte Food Festival que han asistido los turistas.

Para ésta versión de Alimentarte los turistas internacionales afirmaron que han asistido a tres versiones (40,0%), seguido de dos festivales (20,0%), una versión el 20,0% y a cuatro el 10,0%.

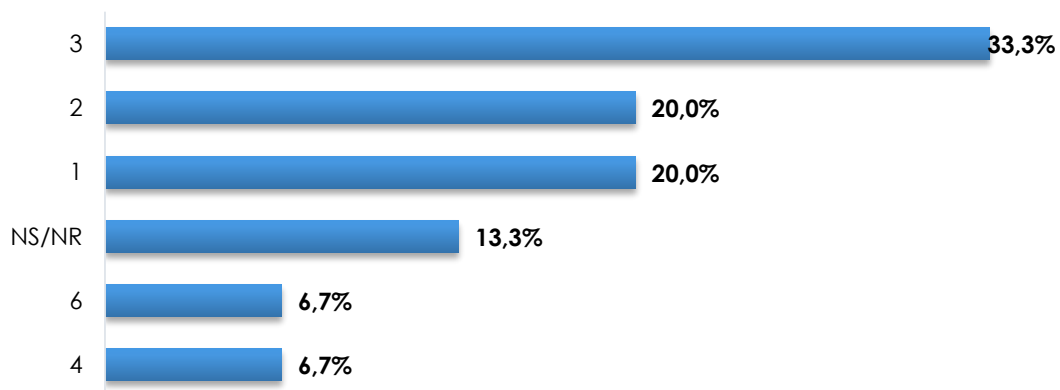
**Gráfica 17. Número de versiones de Alimentarte Food Festival que han asistido los turistas internacionales.**



**Fuente:** Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo, Alimentarte Food Festival 2019.

Los turistas nacionales asistentes afirmaron que han participado durante tres versiones con un 33,3%, seguido de dos versiones (20,0%), una versión (20,0%) y cuatro o seis versiones el 6,7% respectivamente.

**Gráfica 18. Número de versiones de Alimentarte Food Festival que han asistido los turistas nacionales.**

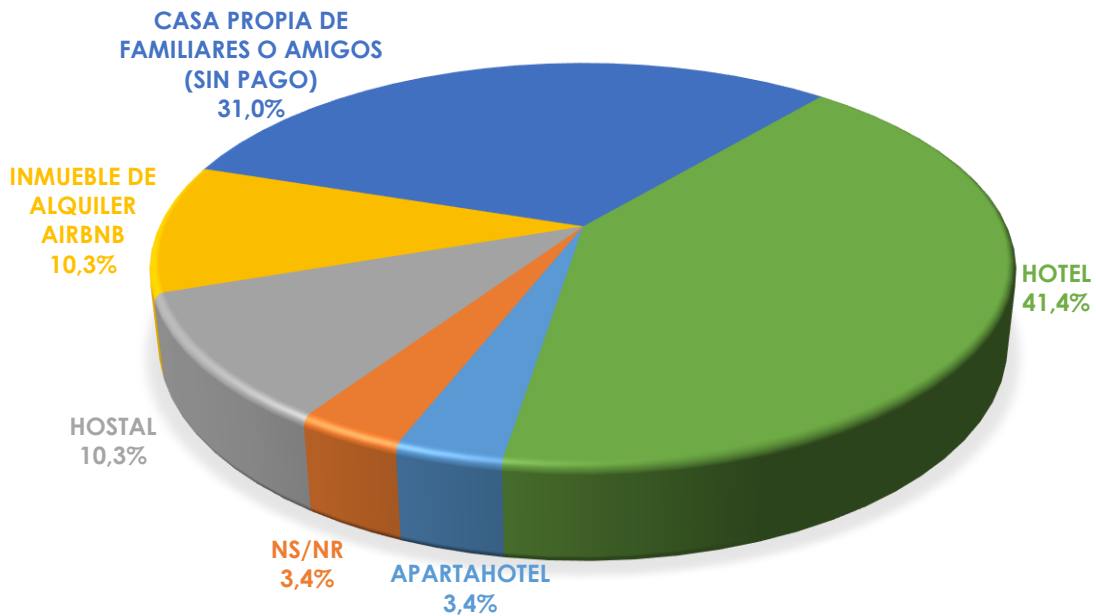


**Fuente:** Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo, Alimentarte Food Festival 2019.

### Principal lugar de alojamiento de los turistas que asistieron al festival

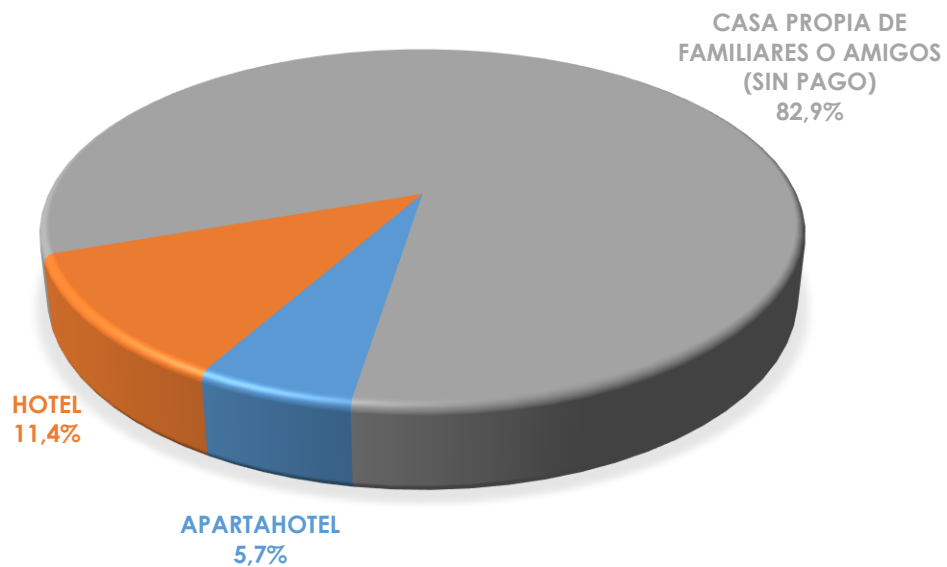
El principal lugar de alojamiento de los turistas internacionales que asistieron al festival fue, con el 41,4% hotel, seguido de casa propia de familiares o amigos (sin pago) (31,0%), inmueble de alquiler Airbnb y hostel con el 10,3% respectivamente y por último apartahotel el 3,4%.

**Gráfica 19. Principal lugar de alojamiento de los turistas internacionales**



Fuente: Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo, Alimentarte Food Festival 2019.

**Gráfica 20. Principal lugar de alojamiento de los turistas nacionales**



Fuente: Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo, Alimentarte Food Festival 2019.

Con el 82,9%, el principal lugar de alojamiento de los turistas nacionales durante su permanencia en la ciudad durante el festival fue casa propia de familiares o amigos (sin pago), seguido de hotel el 11,4% y por último apartahotel con el 5,7%.

### Gasto de los turistas en el Alimentarte

El 93,8% de los turistas realizaron compras de productos y/o servicios durante su estadía en la ciudad de Bogotá. En relación al gasto medio per-cápita de los turistas internacionales, durante su estadía en la capital, fue de \$4.636.000 pesos (US\$1.353,7), y considerando que su estadía fue alrededor de 13 noches, el gasto per-cápita por día asociado es de \$357.000 pesos (US\$104). De otro modo, el gasto per cápita de los turistas nacionales fue de \$888.500 pesos (US\$259,4), representando un gasto per cápita diario de \$222.000 pesos (US\$64,8) durante las 4 noches de estancia media en Bogotá.

**Tabla1. Gasto de los turistas**

Población	Gasto Total en Bogotá	Per-cápita	Per-cápita/ Diario	Gasto per-cápita Alimentarte
<b>Turista Internacional</b>	US\$33.841,3	US\$1.353,7	US\$104	US\$59,2
<b>Turista Nacional</b>	US\$9.079,3	US\$259,4	US\$64,8	US\$44

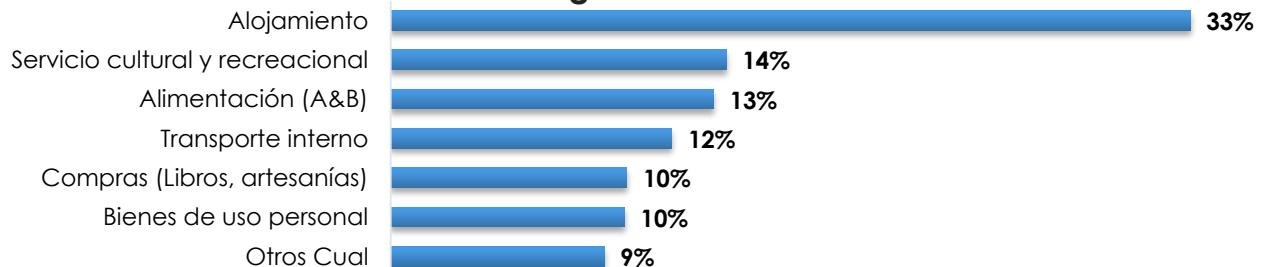
Fuente: Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo, Alimentarte Food Festival 2019.

Respecto al gasto per-cápita diario realizado en la décima séptima versión de Alimentarte Food Festival 2019, los turistas internacionales efectuaron compras en el evento por un monto de \$203.000 pesos, es decir, (US\$59,2). Así mismo, el gasto per-cápita diario de los turistas nacionales en el festival fue de \$150.500 pesos (US\$44).

### Distribución del gasto de los turistas

En relación con la distribución del gasto de los turistas internacionales, se observa que las mayores destinaciones monetarias están asociada a las categorías de alojamiento (33%), servicio cultural y recreación (14%), alimentación (A&B) (13%) y transporte interno (12%)

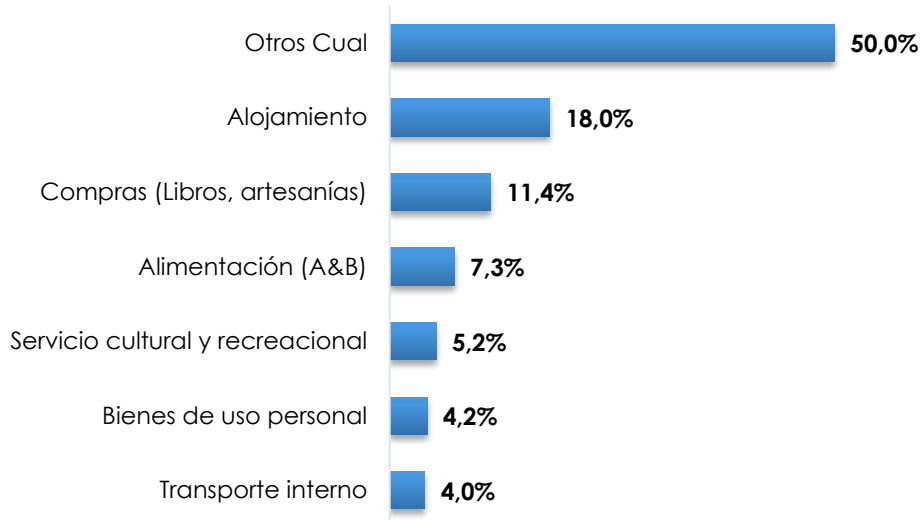
**Gráfica 21. Distribución del gasto de los turistas internacionales**



Fuente: Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo, Alimentarte Food Festival 2019.

Respecto a la distribución del gasto de los turistas nacionales, se observa que la mayoría de los turistas designaron el gasto principalmente en otras actividades (50,0%), alojamiento (18,0%), Es decir, que las compras que realizan los turistas rondan entre el (10%) y (12%) del gasto total que realizan.

**Gráfica 22 Distribución del gasto de los turistas nacionales**



**Fuente:** Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo, Alimentarte Food Festival 2019.

## ANÁLISIS DE SATISFACCIÓN DE LOS ASISTENTES

Además de la información y análisis que este documento ofrece sobre la caracterización y cuantificación de las distintas actividades, gastos y demás atributos del viaje de los turistas, también se ofrece información sobre la satisfacción en general de los asistentes al evento Alimentarte Food Festival 2019. A continuación, se presentan los resultados sobre la percepción de ciudad de los turistas asistentes al festival, evaluando los diferentes aspectos de 1 a 5, siendo 1 muy malo y 5 muy bueno.

### Limpieza de la ciudad

El (37,9%) de los turistas internacionales le dieron un 5 al aspecto de limpieza, seguido de 4 con el (34,5%), 3 con el (20,7%) y 2 el (6,9%). Los turistas nacionales con el (40,0%) le otorgaron un 4 a la limpieza de la ciudad, seguido de 3 con el (25,7%), 5 con el (17,1%), 2 con el (14,3%) y por último 1 con el 2,9%.

### Movilidad de la ciudad

La percepción de los turistas internacionales respecto a la movilidad fue la siguiente: con el (34,5%) dieron una calificación de 4, seguido de 5 con el (20,7%), 1 con el (17,2%) y con 2 y 3 el (13,8%) respectivamente. Por su parte

los turistas nacionales le otorgaron con el (28,6%) un 3 a la movilidad, seguido de 2 con el (22,9%), con 1 el (20,0%) y con una calificación de 4 y 5 el (14,3%) respectivamente

### **Cultura ciudadana**

Con una calificación de 4 y 5, el (34,5%) de los turistas internacionales le otorgaron a la cultura ciudadana, seguido del (27,6%) con un 3 y por último el (3,4%) calificó con 1. Así mismo el (37,1%) de los turistas nacionales le dieron un 4, mientras que el (20,0%) la calificó con 5, seguido del (17,1%) con un 3, el (14,3%) con 2 y el (11,4%) dio la calificación más baja 1.

### **Seguridad ciudadana**

El (34,5%) de los turistas internacionales calificaron con 4 y 3 la percepción de la seguridad ciudadana, seguido del (24,1%) con 5 y el (3,4%) restante le dieron la calificación de 2 y 1. Por otra parte el (34,3%) de los turista nacionales le otorgaron la calificación de 3 a la seguridad ciudadana, seguido del 25,7% con una calificación de 4, el (14,3%) le otorgó 5 y dos respectivamente y por último el (11,4%) calificó con 1.

## CONCLUSIONES

- Al Festival, los asistentes residentes participaron principalmente de las localidades de Usaquén (24,5%), Chapinero (20,3%), Suba (17,0%), Engativá (7,4%), Teusaquillo (6,0%) y Barrios Unidos (5,4%).
- En ésta oportunidad se evidencia, que el rango de edad de los asistentes que visitaron el festival tanto de los turistas internacionales como de los nacionales, se encuentran principalmente en los rangos de 31 a 45 años, 18 a 30 años y 46 a 60 años.
- En general el (62,1%) de los turistas internacionales y el (65,7%) los turistas nacionales le otorgaron la calificación más alta al festival Food Festival 2019.
- Respecto al gasto per-cápita diario realizado en la décima séptima versión de Alimentarte Food Festival 2019, los turistas internacionales efectuaron compras en el evento por un monto de \$203.000 pesos, es decir, (US\$59,2). Así mismo, el gasto per-cápita diario de los turistas nacionales en el festival fue de \$150.500 pesos (US\$44).
- El evento como es de costumbre, tuvo la presencia de representantes de las plazas de mercado de Bogotá, representantes de mercados campesinos y emprendimientos de comunidades minoritarias con una gran oferta de productos.

Alcaldía de Bogotá



@Bogota\_Turismo



@IDTBogota  
@nacalderon



@IDTBogota



Instituto Distrital de Turismo

<http://www.sitbog.gov.co>

