

Medición a Eventos en Ciudad

ARTBO fin de semana 2019



Alcaldía de Bogotá

ENRIQUE PEÑALOSA LONDOÑO
Alcalde Mayor de Bogotá

JOSÉ ANDRÉS DUARTE GARCÍA
Secretario de Desarrollo Económico

NELSON ANDRÉS CALDERÓN GUZMÁN
Director General (E)
Instituto Distrital de Turismo

GABRIEL EDUARDO MORENO VELOZA
Asesor
Observatorio de Turismo

Equipo de Trabajo
CARLOS MARIO BETANCUR CHAVES
BRIGIDA YUBELY LÓPEZ HIGUERA

Instituto Distrital de Turismo
www.bogotaturismo.gov.co
Bogotá, julio 24 de 2019

INTRODUCCIÓN

El Instituto Distrital de Turismo - IDT es la entidad encargada de impulsar el desarrollo económico de Bogotá, promocionando la actividad turística de la ciudad con la ejecución de políticas, planes y programas; y gestionando las mejores condiciones de competitividad y sostenibilidad, para posicionarla como destino turístico sostenible a nivel local, nacional e internacional. El Observatorio de Turismo, área misional del IDT, realiza estudios e investigaciones relacionadas con actividades turísticas que sirven de insumo para la toma de decisiones de los actores en el sector. Por tal razón, el Observatorio de Turismo realiza este documento para presentar los principales resultados de la investigación medición de eventos de ciudad ARTBO - Fin de Semana, es un evento que promueve la difusión, circulación y comercialización de los artistas y de sus obras en diferentes espacios expositivos de Bogotá. Durante tres días las principales galerías, museos, fundaciones y espacios auto gestionados de la ciudad ofrecen una programación especial, gratuita y en horario extendido a sus visitantes.

A través de diferentes estrategias y componentes, esta iniciativa busca dinamizar la actividad cultural de la ciudad en torno a las artes y promover un diálogo directo con los artistas y sus obras y el acercamiento del público a las artes.

Durante los días 17, 18 y 19 de mayo de 2019, se llevó a cabo la tercera edición de ARTBO - Fin de Semana 2019.

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	3
CONCEPTOS BÁSICOS	6
OBJETIVOS	7
a. Objetivo General	7
Cuantificar y caracterizar los asistentes a ARTBO fin de semana de Bogotá 2019.	7
b. Objetivos específicos.....	7
METODOLOGÍA.....	7
Diseño Estadístico	7
RESULTADOS.....	10
Lugar de Residencia Asistentes	10
Localidad de residencia residentes	10
Genero de los residentes.....	11
Edad de los residentes	11
Calificación aspectos del evento residentes	12
Calificación aspectos generales de Bogotá residentes	13
PROPORCIÓN DE TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES.....	13
CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS NACIONALES	14
Lugar de residencia de los turistas nacionales	14
Genero de los turistas nacionales.....	14
Edad de los turistas nacionales.....	15
Principal lugar de alojamiento de los turistas nacionales.....	15
Actividades realizadas por los turistas nacionales	16
Gasto de los turistas nacionales	16
Noches pernoctadas por los turistas nacionales.....	16
Principal razón o motivo del viaje a Bogotá por los turistas nacionales.....	17
Participación de la versión de ARTBO Fin de Semana de 2018 turistas nacionales	18
Medio por el cual se enteraron del evento turistas nacionales.....	18
Intención de compra en ARTBO fin de semana 2019 turistas nacionales	19
Calificación aspectos del evento turistas nacionales	19
Calificación aspectos generales de Bogotá turistas nacionales	20

CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES	20
Lugar de residencia de los turistas internacionales	20
Edad de los turistas internacionales	21
Principal lugar de alojamiento de los turistas internacionales	21
Principal motivo de visita a Bogotá de los turistas internacionales.....	22
Actividades realizadas por los turistas internacionales.....	23
Gasto de los turistas internacionales.....	23
Noches pernoctadas por los turistas internacionales	23
Participación de la versión de ARTBO Fin de Semana de 2018 turistas internacionales	24
Medio por el cual se enteraron del evento turistas internacionales	25
Intención de compra en ARTBO fin de semana 2019 turistas internacionales	25
Calificación aspectos del evento turistas internacionales.....	26
Calificación aspectos generales de Bogotá turistas internacionales.....	26
CONCLUSIONES.....	28

CONCEPTOS BÁSICOS

Visitante (o no residente): Un visitante (puede ser turista o excursionista) es también conocido como “no residente”, y se refiere a una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.9).

Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.13).

Motivo (principal) de un viaje turístico: El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar (RIET, 2008, párrafo 3.10). La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etcétera) (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.14).

Lugar de residencia habitual: El lugar de residencia habitual es el lugar geográfico en que la persona empadronada reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal (Naciones Unidas, 2008, párrafos 2.20 a 2.24).

Entorno habitual: El entorno habitual de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.21).

Gasto turístico: El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros (Naciones Unidas, 2008, párrafo 4.2).

Grupo de viaje: Un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.2).

OBJETIVOS

a. Objetivo General

Cuantificar y caracterizar los asistentes a ARTBO fin de semana de Bogotá 2019.

b. Objetivos específicos

- ✓ Conocer la cantidad de turistas nacionales e internacionales que asistieron al evento.
- ✓ Identificar el lugar de origen de los turistas nacionales e internacionales que asistieron al evento de ARTBO fin de semana en Bogotá 2019.
- ✓ Determinar las motivaciones de viaje a Bogotá de los asistentes.
- ✓ Describir comportamientos relacionados con la pernoctación de los asistentes al evento.
- ✓ Caracterizar los asistentes al evento por sus características sociodemográficas, tales como, edad, sexo, entre otros atributos observables.
- ✓ Caracterizar el gasto en consumo realizado por los asistentes.

METODOLOGÍA

Universo de estudio

Asistentes a ARTBO fin de semana 2019.

Periodo de recolección

La recolección de información se realizó los días 17, 18 y 19 de mayo, días en los cuales se llevaron a cabo las presentaciones programadas.

Periodo de referencia: 17 al 19 de mayo de 2019

Tipo de investigación

Investigación por muestreo probabilístico. Todos los asistentes tuvieron una probabilidad mayor a cero de ser seleccionados en la muestra.

Diseño Estadístico

A continuación, se presentan las generalidades del diseño de muestreo:

Población Objetivo:

Asistentes a ARTBO fin de semana 2019 Bogotá, en cualquiera de los días 17, 18 y 19 de mayo.

Marco Muestral:

El marco de referencia para el diseño muestral está dado por:

1. Marco Unidades Primarias de muestreo: Correspondiente a los días en los cuales se realizará ARTBO fin de semana 2019.
2. Marco Unidades Secundarias de muestreo: Concerniente a los lugares donde se presentarán las obras.
3. Marco Unidades Terciarias de muestreo: Son las obras que serán presentadas en los lugares seleccionados.
4. Marco Unidades Cuaternaria de muestreo: Se refiere a los asistentes de dichas obras seleccionadas.

Tipo de muestra:

Por las características propias de la investigación no se dispone de un marco de muestreo que permita identificar y ubicar a todos los individuos de la población objetivo, es decir, de una lista con todas las personas que asisten a ARTBO fin de semana 2019. Adicionalmente dados los objetivos de la investigación, las características de la población de análisis y el marco muestral disponible, se opta por un muestreo probabilístico, en cuatro etapas.

- **Probabilístico:** Cada uno de los lugares, cada una de las obras y por lo tanto cada uno de los asistentes tienen una probabilidad conocida y superior a cero de ser seleccionado.

- **4 etapas:**

1. **Primera etapa:** Se realiza un conglomerado de días, haciendo de esta manera un censo de días.

2. **Segunda etapa:** En cada día se escoge una muestra de 2 lugares por Muestreo Aleatorio Simple.

3. **Tercera etapa:** En cada lugar seleccionado se escoge una muestra de obras por Muestreo Aleatorio Simple.

4. **Cuarta etapa:** En cada obra seleccionada se escoge una muestra de asistentes por Muestreo Aleatorio Simple.

Tamaño de muestra:

El tamaño de muestra se determinó con ayuda de información histórica del porcentaje de participación de los turistas en mediciones de eventos de ciudad del año 2018. Se utilizó la fórmula para el cálculo de tamaños asociada a proporciones bajo un error muestral máximo permitido del 5%. El tamaño de muestra final fueron dos escenarios en la primera etapa y por cada escenario se debía encuestar un mínimo de cuatro conciertos¹.

Precisión de los resultados

Se diseñó una muestra para obtener una precisión esperada medida en términos del error de muestreo menor o igual a 5%, con un nivel de confiabilidad del 95%.

Ponderadores y/o factores de expansión y ajustes

El factor básico de expansión se calcula por estrato, como el producto de los factores de expansión correspondientes a cada una de las etapas:

- **Factor de expansión de la etapa 1:** Factor a nivel de día el cual es uno, ya que se hizo un censo de días, encuestando en cada uno de ellos.
- **Factor de expansión de la etapa 2:** calculo a nivel de lugar correspondiente al cociente entre el total de lugares programados en dicho día, sobre el total de lugares seleccionados en la muestra del día.
- **Factor de expansión de la etapa 3:** calculo a nivel de obra correspondiente al cociente entre el total de obras programadas en el lugar seleccionado del día correspondiente, sobre el total de lugares elegidos en el lugar seleccionado del día correspondiente a la muestra.
- **Factor de expansión de la etapa 4:** calculo a nivel de persona correspondiente al cociente entre el total de asistentes efectivos en el lugar seleccionado del día correspondiente, sobre el total de personas encuestadas en el lugar seleccionado del día correspondiente a la muestra.

El Factor de expansión final se ajusta con la información auxiliar real del total de asistentes al evento. Se estiman totales, promedios y proporciones de interés. Las varianzas se calculan mediante métodos bootstrap.

¹ Por dificultades en la encuesta tanto los escenarios como los conciertos seleccionados tuvieron que ser fusionados provocando que el cálculo de los factores de expansión se realizara como un solo escenario sucediendo de forma similar para los conciertos.

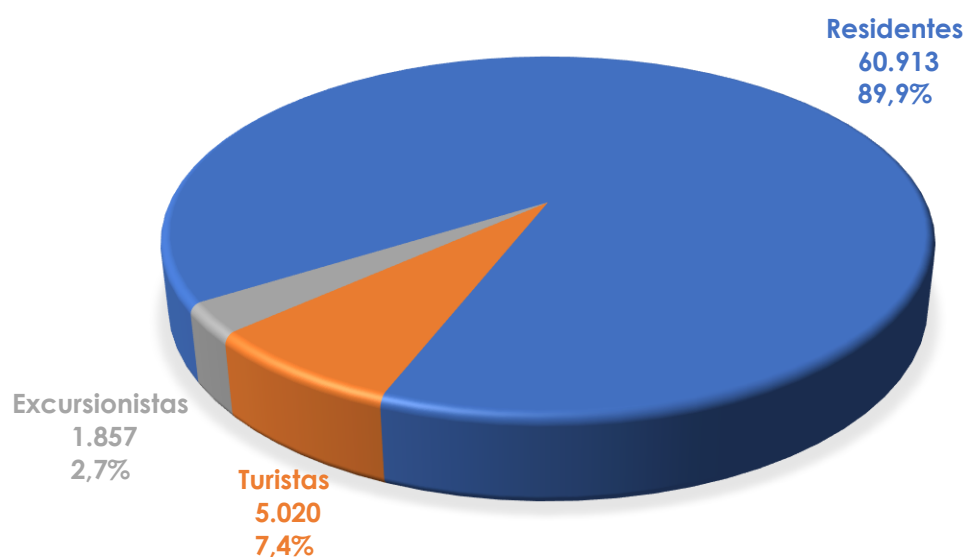
RESULTADOS

Lugar de Residencia Asistentes

En ARTBO fin de semana 2019 asistieron 67.790 personas, de las cuales 60.913 (89,9%) eran residentes de la ciudad y 6.877 (10,1%) no residentes (Excursionistas + Turistas).

Los turistas que llegaron a ARTBO fin de semana en 2019 ascendió a 5.020 (7,4%).

Gráfica 1. Lugar de residencia



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – ARTBO fin de semana 2019

Localidad de residencia residentes

Los asistentes residentes de la ciudad provenían principalmente de Usaquén (21,4%), seguido de suba (16%), Chapinero (15,4%) y Barrios Unidos (7,9%).

Tabla 1. Localidad de residencia residentes

	Localidad	Residentes	Part %
1	Usaquén	12.951	21,4%
2	Suba	9.667	16,0%
3	Chapinero	9.303	15,4%
4	Barrios Unidos	4.775	7,9%
5	Engativá	4.664	7,7%
6	Teusaquillo	4.410	7,3%

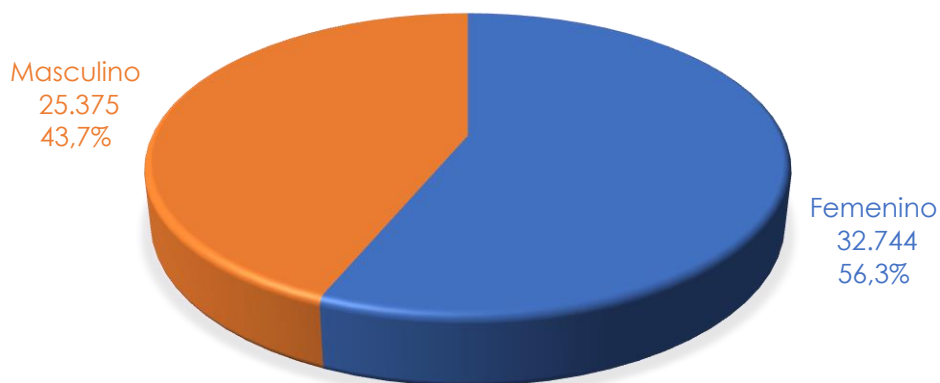
7	Kennedy	3.522	5,8%
8	Santa Fe	2.659	4,4%
9	San Cristóbal	1.886	3,1%
10	Fontibón	1.689	2,8%
11	Bosa	1.302	2,2%
12	Puente Aranda	1.280	2,1%
13	Rafael Uribe Uribe	964	1,6%
14	Ciudad Bolívar	293	0,5%
15	Tunjuelito	292	0,5%
	Otros	738	1,2%

Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – ARTBO fin de semana 2019

Genero de los residentes

La participación de los residentes según el género fue un poco mayor para las mujeres, con el 56,3% de participación, mientras que los hombres representaron el restante 43,7%.

Gráfica 2. Genero de los residentes

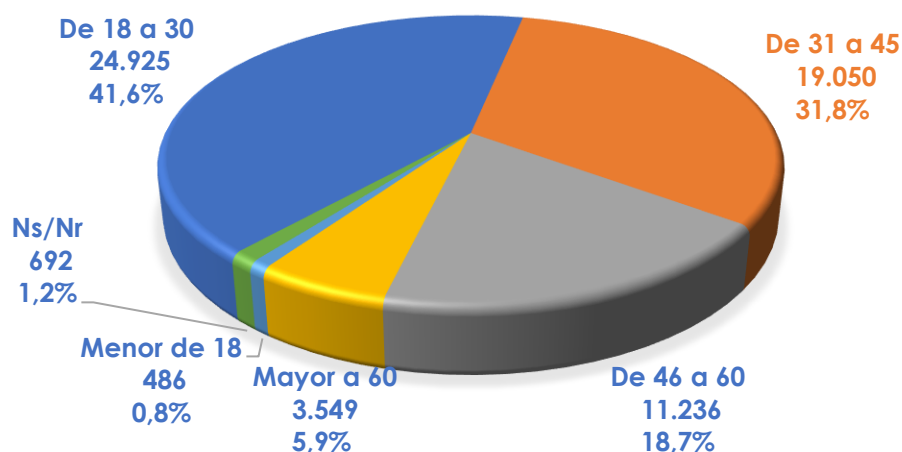


Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – ARTBO fin de semana 2019

Edad de los residentes

Los residentes de edades entre los 18 a los 30 años fueron los de mayor participación con el 41,6%, seguido de los que se encuentran entre los 31 a 45 años los cuales representaron el 31,8%, y con el 18,7% se encuentran los de edades entre 46 a 60 años.

Gráfica 3. Edad de los residentes



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – ARTBO fin de semana 2019

Calificación aspectos del evento residentes

A continuación, se presentan las calificaciones promedio por cada uno de los aspectos evaluados de ARTBO fin de semana 2019, siendo 1 la mínima nota (insuficiente) y 5 la máxima nota (Excelente). En general a los residentes les gusto el evento, con una calificación general promedio de 4.39 sobre 5.

Tabla 6. Calificación aspectos del evento residentes

Aspectos	Calificación promedio
Espacios participantes en circuito San Felipe	4.72
Espacios participantes en circuito Macarena-Centro	4.64
Espacios participantes en circuito Chapinero-Norte	4.61
Intervención proyecto ciudad Teatro Faenza	4.58
Programación de ARTBO Fin de Semana	4.56
Horarios de los espacios	4.52
Diseño de los circuitos en general	4.48
Transporte de los circuitos	4.34
Catalogo Nuevos Coleccionistas	4.32
Foro La Construcción de la Memoria desde la Comunicación	4.21
Bogotá como destino de cultura y negocios	4.20
Encuentro Editorial	4.15
Presencia de ARTBO en redes sociales	4.12
Sitio web de ARTBO	4.08
Promedio Total	4.39

Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – ARTBO fin de semana 2019

Calificación aspectos generales de Bogotá residentes

A continuación, se presentan los resultados de las calificaciones promedio de aspectos generales de Bogotá, siendo 1 la mínima nota (insuficiente) y 5 la máxima nota (Excelente). Bogotá, como anfitriona del evento tuvo una mala calificación, obteniendo en promedio una calificación general de 2.73 sobre 5 por parte de los residentes de Bogotá.

Tabla 7. Calificación aspectos generales de Bogotá residentes

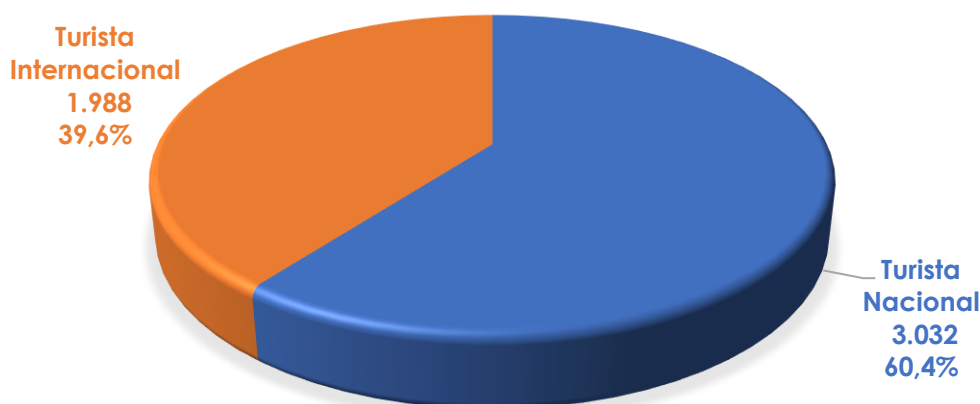
Aspectos	Calificación promedio
Información turística	3.29
Limpieza de la ciudad	2.85
Cultura ciudadana	2.64
Manejo de ventas ambulantes	2.56
Movilidad	2.32
Promedio Total	2,73

Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – ARTBO fin de semana 2019

PROPORCIÓN DE TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES

A ARTBO fin de semana 2019, asistieron un total de 5.020 turistas, quienes afirmaron que se alojaron en Bogotá por lo menos 1 noche. De los 5.020 turistas, 3.032 (60,4%) son nacionales y 1.988 (39,6%) internacionales.

Gráfica 4. Proporción de turistas nacionales e internacionales



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – ARTBO fin de semana 2019

CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS NACIONALES

Lugar de residencia de los turistas nacionales

Los turistas nacionales provenían principalmente de Antioquia (30,9%), Valle del Cauca (18,6%), Cundinamarca (15,2%) y Boyacá (6,9%).

Tabla 2. Lugar de residencia turistas nacionales

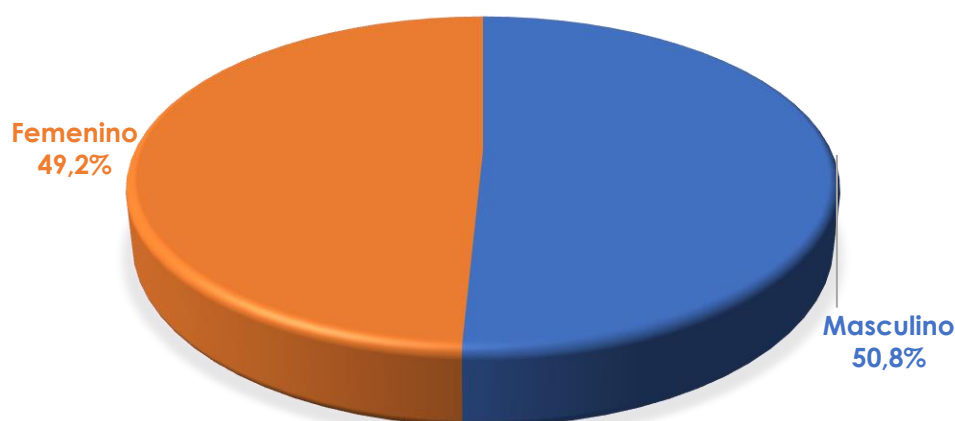
	Departamento	Turista Nacional	Part %
1	Antioquia	1.496	49,3%
2	Caldas	669	22,1%
3	Valle del cauca	310	10,2%
4	Boyacá	246	8,1%
5	Cundinamarca	226	7,5%
6	Cauca	47	1,6%
7	Bolívar	38	1,3%
	Total general	3.032	100%

Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – ARTBO fin de semana 2019

Genero de los turistas nacionales

La participación de los turistas nacionales según el género fue muy similar tanto para el género masculino como el femenino. El 50,8% de los turistas nacionales fueron mujeres y el 49,2% fueron hombres.

Gráfica 5. Genero de los turistas nacionales

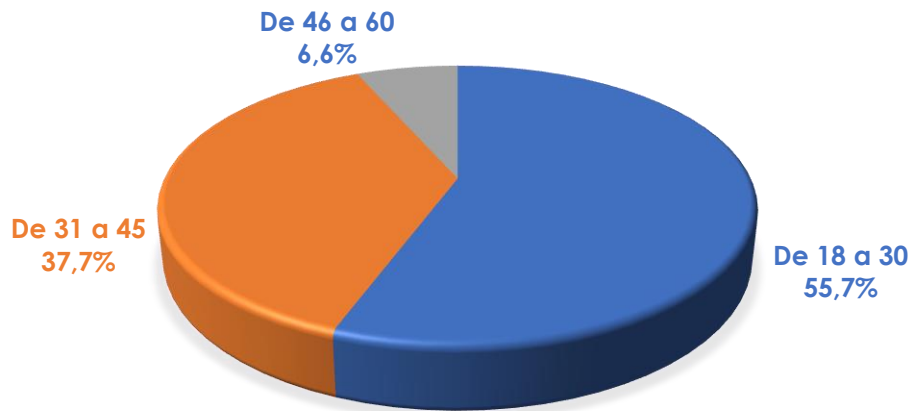


Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – ARTBO fin de semana 2019

Edad de los turistas nacionales

Los turistas nacionales de edades entre los 18 a los 30 años fueron los de mayor participación con el 55,7%, seguido de los que se encuentran entre los 31 a 45 años los cuales representaron el 37,7%, y finalmente el restante 6,6% se encuentran los de edades entre 46 a 60 años.

Gráfica 6. Edad de los turistas nacionales

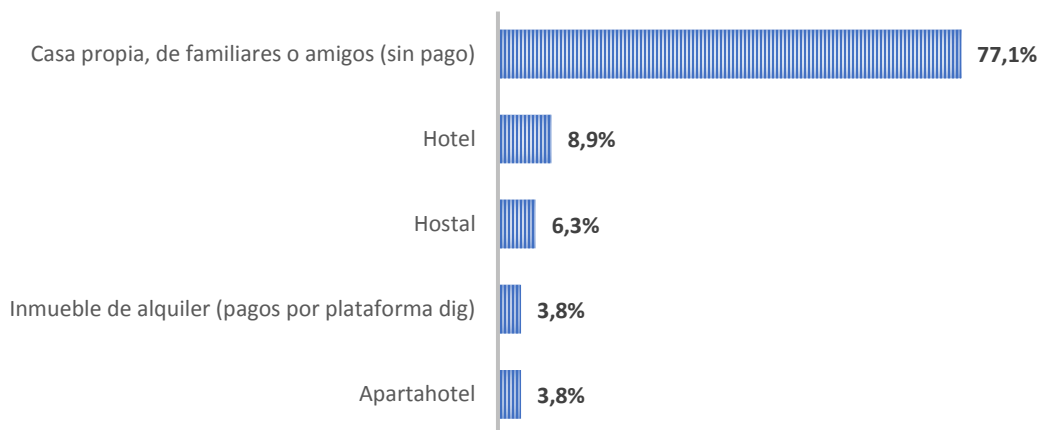


Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – ARTBO fin de semana 2019

Principal lugar de alojamiento de los turistas nacionales

Los principales lugares de alojamiento de los turistas nacionales que asistieron al evento fueron, en primera medida casa propia, de familiares o amigos (sin pago) con el 77,1% de participación, seguido de hotel con una representación del 8,9% y hostales con el 6,3%.

Gráfica 7. Principal lugar de alojamiento turistas nacionales

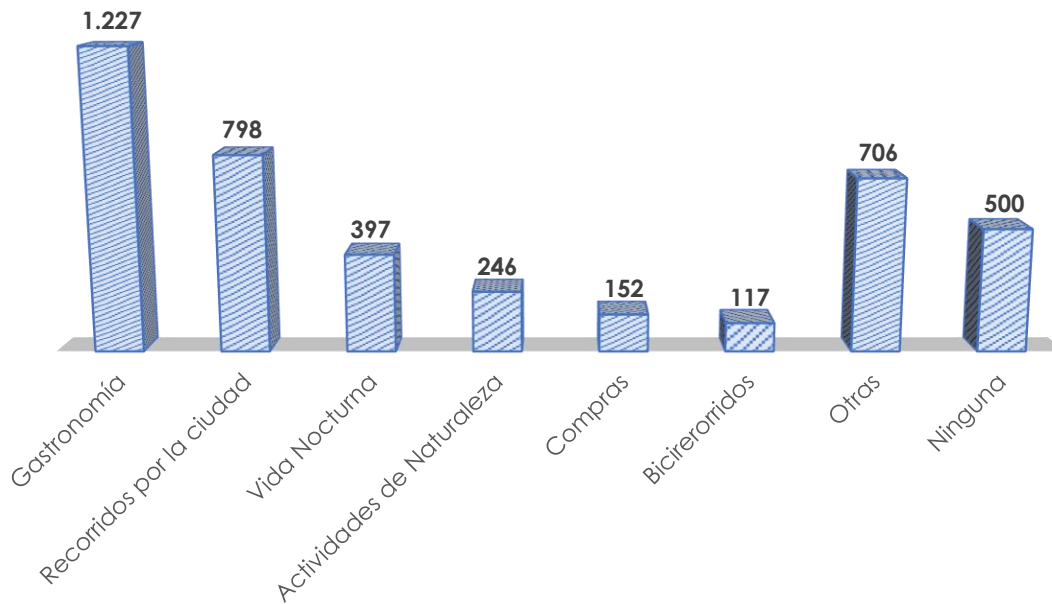


Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – ARTBO fin de semana 2019

Actividades realizadas por los turistas nacionales

Las principales actividades realizadas por los turistas nacionales fueron gastronomía, el cual realizaron 1.227 turistas nacionales, mientras que 798 realizaron recorridos por la ciudad, seguido de vida nocturna realizada por 397 turistas y la cuarta actividad más realizada fue actividades de naturaleza hecha por 246 turistas.

Gráfica 8. Actividades realizadas turistas nacionales



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – ARTBO fin de semana 2019

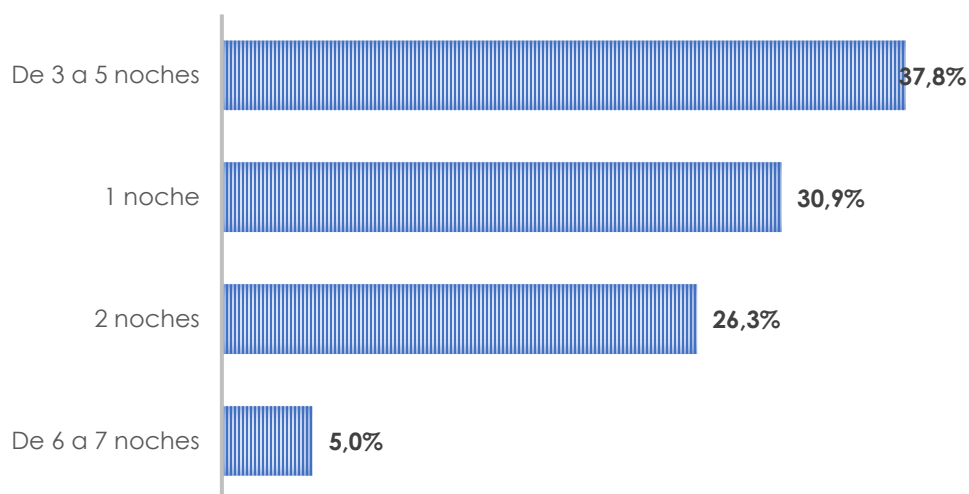
Gasto de los turistas nacionales

El 96.2% de los turistas nacionales que asistieron a ARTBO fin de semana 2019, efectuaron algún tipo de gasto durante su estadía en la ciudad de Bogotá. El gasto per-cápita del viaje de estos fue de \$479.732 pesos (\$145 usd).

Noches pernoctadas por los turistas nacionales

El 30.9% de los turistas nacionales que asistieron a ARTBO fin de semana 2019, pernoctaron 1 noche en la ciudad, mientras el 26.3% pernoctaron 2 noches en la ciudad y el 37.8% pernoctó entre 3 a 5 noches en Bogotá.

Gráfica 9. Noches pernoctadas por los turistas nacionales

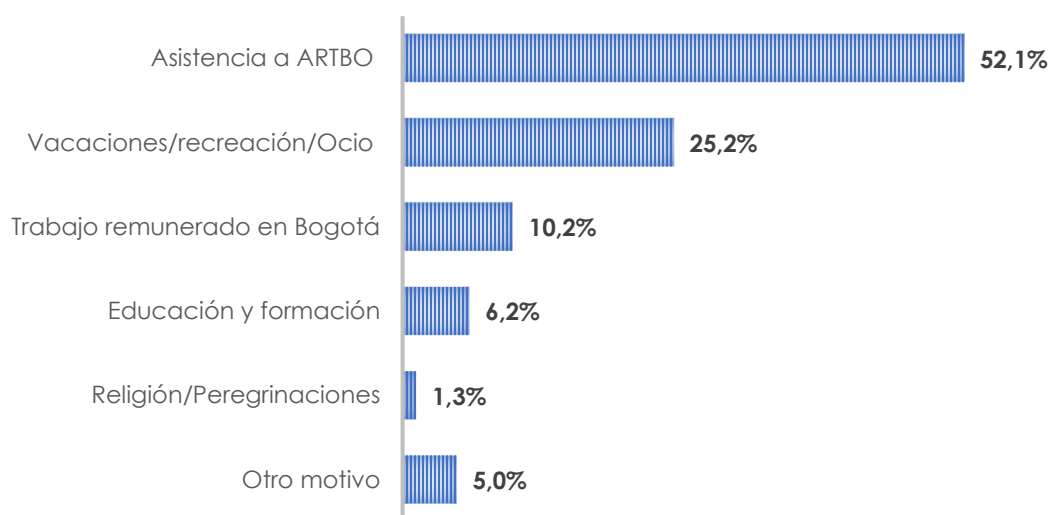


Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – ARTBO fin de semana 2019

Principal razón o motivo del viaje a Bogotá por los turistas nacionales

El principal motivo de viaje a Bogotá por parte de los turistas nacionales fue la asistencia a ARTBO fin de semana 2019, representando el 52,1%, el segundo motivo fue vacaciones, recreación, ocio con el 25,2%, el trabajo remunerado fue el tercer motivo con una participación del 10,2% y con el 6,2% se encuentra educación y formación.

Gráfica 10. Principal razón o motivo del viaje a Bogotá de los turistas nacionales

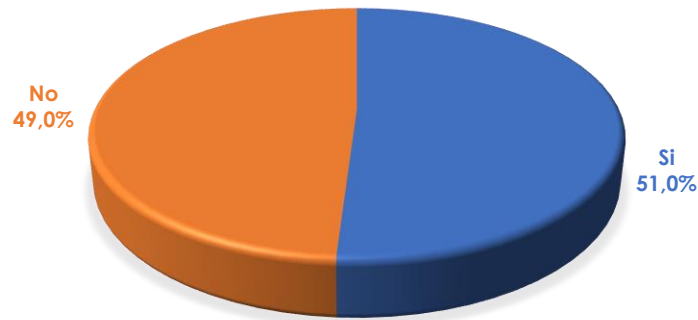


Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – ARTBO fin de semana 2019

Participación de la versión de ARTBO Fin de Semana de 2018 turistas nacionales

El 51% de los turistas nacionales que asistieron a la versión de ARTBO fin de semana 2019, también asistieron a la versión de 2018, mientras que el restante 49% no habían asistido, reflejando así una mayor participación en el 2019.

Gráfica 11. Participación de la versión de ARTBO Fin de Semana de 2018 turistas nacionales

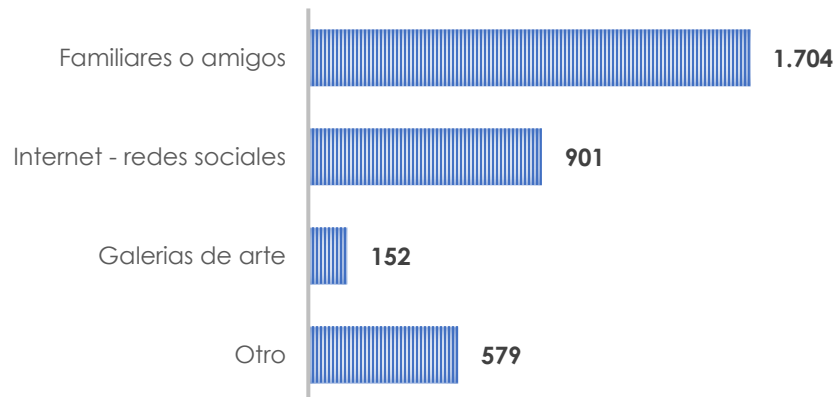


Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – ARTBO fin de semana 2019

Medio por el cual se enteraron del evento turistas nacionales

El principal medio por el cual se enteraron del evento y las actividades de ARTBO fin de semana 2019 fue por familiares y amigos, seguido de las redes sociales y finalmente por las galerías de arte.

Gráfica 12. Medio por el cual se enteraron del evento turistas nacionales

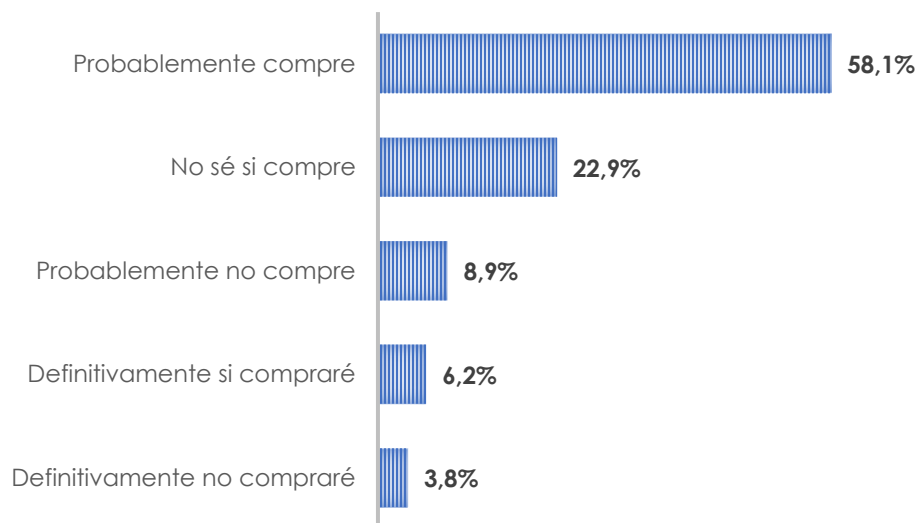


Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – ARTBO fin de semana 2019

Intención de compra en ARTBO fin de semana 2019 turistas nacionales

El 58,1% de los turistas nacionales probablemente comprarían en el evento, entretanto el 22,9% no sabrían si comprarían, mientras el 6,2% definitivamente si comprarían, y por otra parte el 3,8% no lo haría.

Gráfica 13. Medio por el cual se enteraron del evento turistas nacionales



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – ARTBO fin de semana 2019

Calificación aspectos del evento turistas nacionales

A continuación, se presentan las calificaciones promedio por cada uno de los aspectos evaluados de ARTBO fin de semana 2019, siendo 1 la mínima nota (insuficiente) y 5 la máxima nota (Excelente). En general a la gente le gusto el evento, con una calificación general promedio de 4,51 sobre 5.

Tabla 3. Calificación aspectos del evento turistas nacionales

Aspectos	Calificación promedio
Espacios participantes en circuito Chapinero-Norte	5.00
Diseño de los circuitos en general	4.92
Programación de ARTBO Fin de Semana	4.90
Horarios de los espacios	4.85
Espacios participantes en circuito San Felipe	4.68
Bogotá como destino de cultura y negocios	4.67
Foro La Construcción de la Memoria desde la Comunicación	4.57
Transporte de los circuitos	4.51

Sitio web de ARTBO	4.47
Intervención proyecto ciudad Teatro Faenza	4.27
Espacios participantes en circuito Macarena-Centro	4.27
Presencia de ARTBO en redes sociales	4.07
Catalogo Nuevos Coleccionistas	4.06
Encuentro Editorial	3.84
Promedio general	4.51

Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – ARTBO fin de semana 2019

Calificación aspectos generales de Bogotá turistas nacionales

A continuación, se presentan los resultados de las calificaciones promedio de aspectos generales de Bogotá, siendo 1 la mínima nota (insuficiente) y 5 la máxima nota (Excelente). Bogotá, como anfitriona del evento tuvo una calificación regular, obteniendo en promedio una calificación general de 3,12 sobre 5.

Tabla 4. Calificación aspectos del evento turistas nacionales

Aspectos	Calificación promedio
Información turística	3.63
Limpieza de la ciudad	3.17
Cultura ciudadana	2.99
Manejo de ventas ambulantes	2.94
Movilidad	2.85
Promedio general	3.12

Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – ARTBO fin de semana 2019

CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES

Lugar de residencia de los turistas internacionales

Los turistas internacionales provenían principalmente de Estados Unidos (27,9%), México (14,1%) España (11,7%) y Chile (9,6%). Siendo de ellos el 62,7% Hombres y 37,3% Mujeres.

Tabla 5. Lugar de residencia turistas internacionales

	País	Turista Internacional	Part %
1	Estados Unidos	555	27,9%
2	México	280	14,1%
3	España	233	11,7%

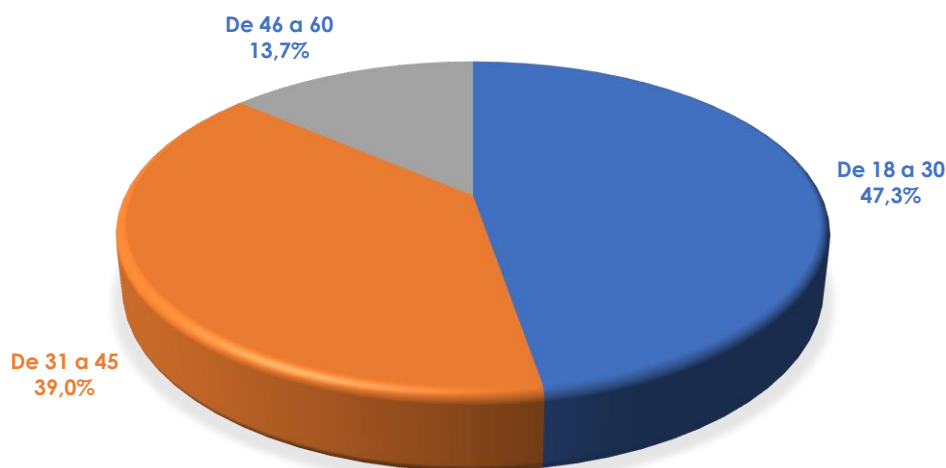
4	Chile	190	9,6%
5	Perú	164	8,2%
6	Ecuador	152	7,7%
7	Guatemala	38	1,9%
8	Puerto Rico	38	1,9%
	Otros	337	16,9%
	Total general	1.988	100%

Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – ARTBO fin de semana 2019

Edad de los turistas internacionales

Los turistas internacionales de edades entre los 18 a los 30 años fueron los de mayor participación en ARTBO fin de semana con el 47,3%, seguido de los de 31 a 45 años los cuales representaron el 39%, y finalmente el restante 13,7% se encuentran los de edades entre 46 a 60 años.

Gráfica 14. Edad de los turistas internacionales

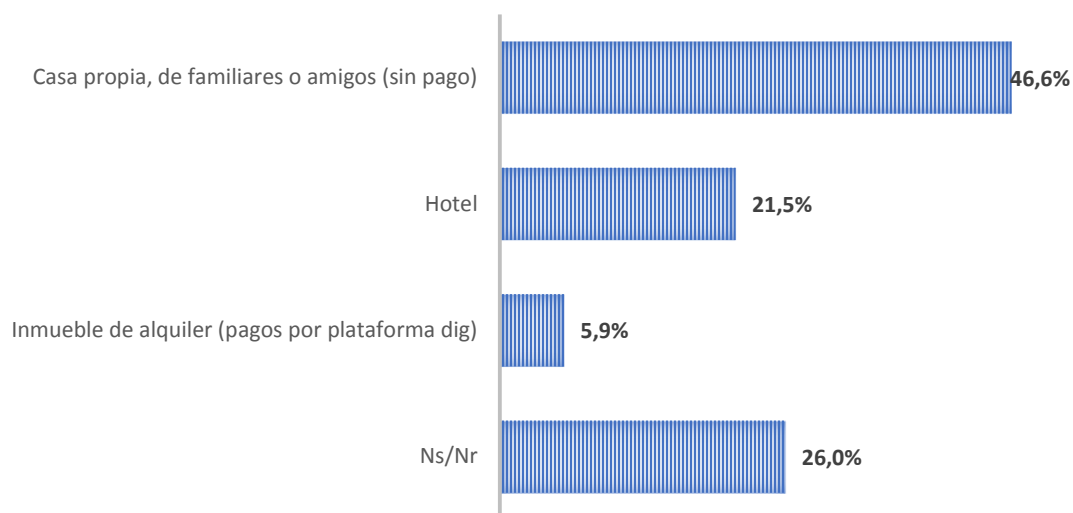


Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – ARTBO fin de semana 2019

Principal lugar de alojamiento de los turistas internacionales

El principal lugar de alojamiento de los turistas internacionales que asistieron a ARTBO fin de semana 2019 fue: casa propia de familiares o amigos (sin pago) representando el 46,6%, alojamiento en hoteles e inmuebles alquilados por aplicaciones digitales con una participación del 21,5% y 5,9% respectivamente.

Gráfica 15. Principal lugar de alojamiento turistas internacionales

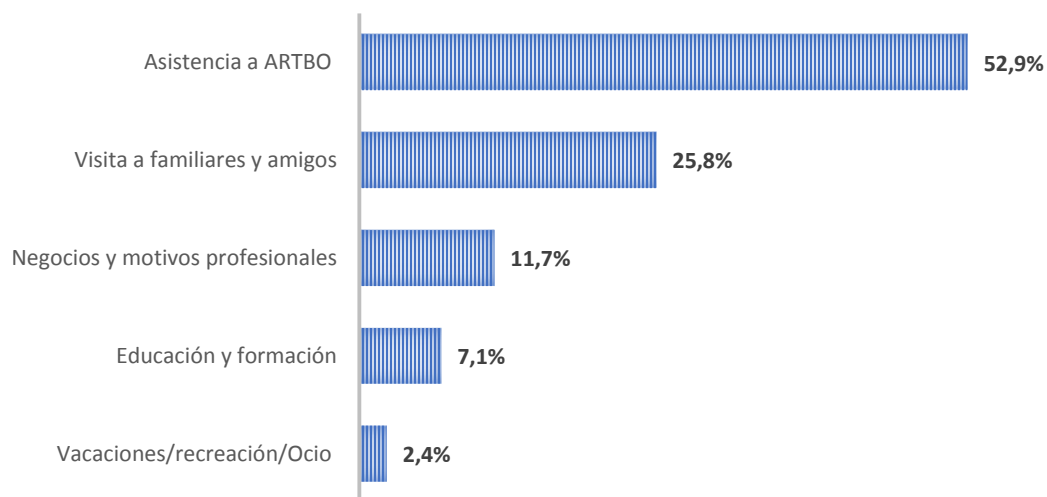


Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – ARTBO fin de semana 2019

Principal motivo de visita a Bogotá de los turistas internacionales

En general, el 52,9% de los turistas internacionales que asistieron a ARTBO fin de semana 2019 arribaron a la ciudad exclusivamente para disfrutar de la programación del evento. El 25,8% de los turistas internacionales que asistieron a ARTBO fin de semana se encontraban en la ciudad por motivos de visita a familiares y/o amigos o de vacaciones.

Gráfica 16. Principal motivo de visita a Bogotá turistas internacionales

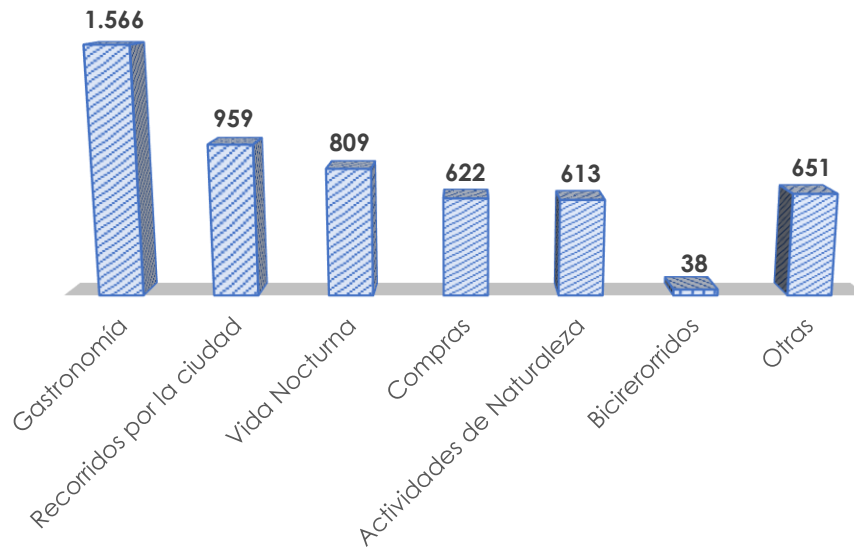


Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – ARTBO fin de semana 2019

Actividades realizadas por los turistas internacionales

Las principales actividades realizadas por los turistas internacionales en Bogotá son: gastronomía (1.566), recorridos por la ciudad (959), seguidas por vida nocturna (809) y compras (622).

Gráfica 17. Actividades realizadas turistas internacionales



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – ARTBO fin de semana 2019

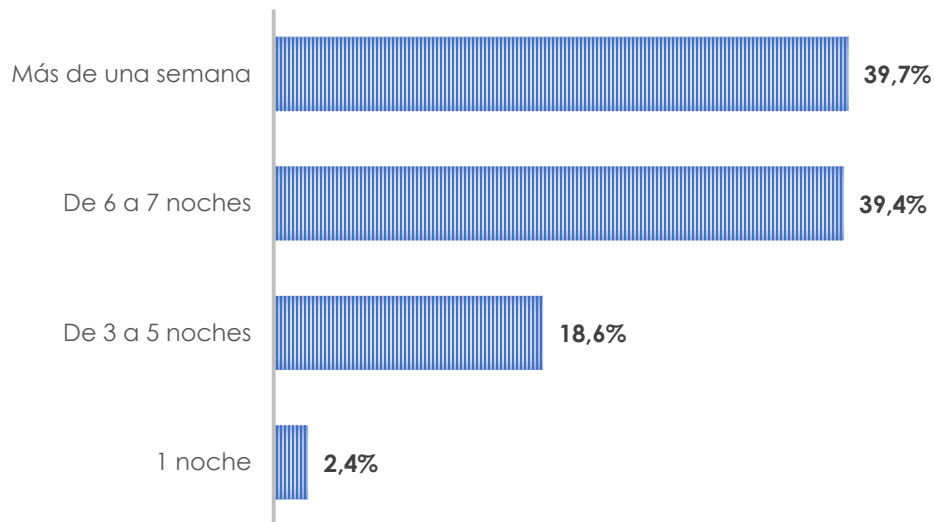
Gasto de los turistas internacionales

Todos los turistas internacionales efectuaron algún tipo de compra durante su estadía en la ciudad de Bogotá. El gasto per-cápita de los turistas internacionales fue de \$1.631.380 pesos (\$493 usd).

Noches pernoctadas por los turistas internacionales

El 39,4% de los turistas internacionales que asistieron al evento pernoctaron más de una semana en la ciudad, el 39,4% pernoctaron entre 6 y 7 noches y el 18,6% permanecieron entre 3 a 5 noches en la ciudad.

Gráfica 18. Noches pernoctadas por los turistas internacionales

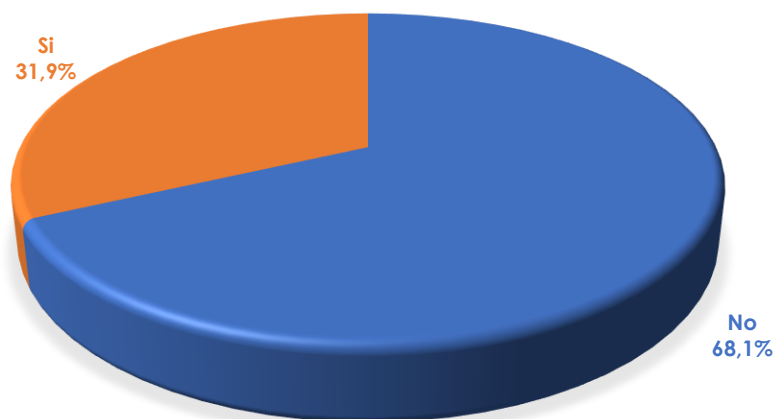


Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – ARTBO fin de semana 2019

Participación de la versión de ARTBO Fin de Semana de 2018 turistas internacionales

El 68,1% de los turistas internacionales que asistieron a la versión de ARTBO fin de semana 2019 no asistieron a la versión de 2018, mientras que el 31,9% restante si habían asistido, reflejando así, una mayor participación en el 2019.

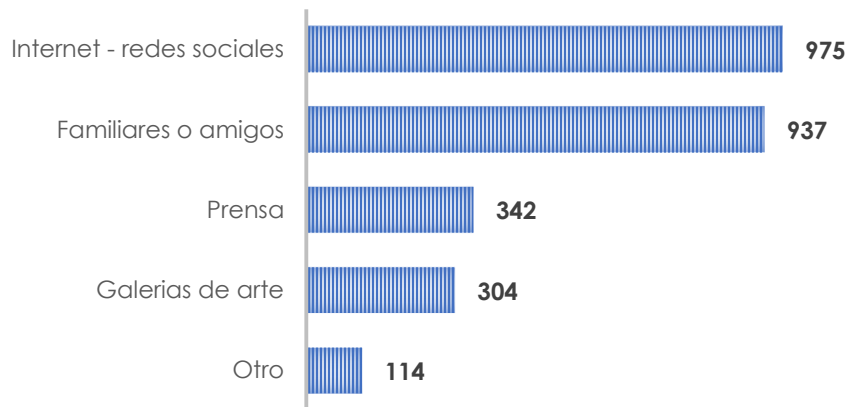
Gráfica 19. Participación de la versión de ARTBO Fin de Semana de 2018 turistas internacionales



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – ARTBO fin de semana 2019

Medio por el cual se enteraron del evento los turistas internacionales
 El principal medio por el cual se enteraron del evento y las actividades de ARTBO fin de semana 2019, fue por internet y redes sociales, seguido de familiares y amigos y luego por la prensa.

Gráfica 20. Medio por el cual se enteraron del evento turistas internacionales

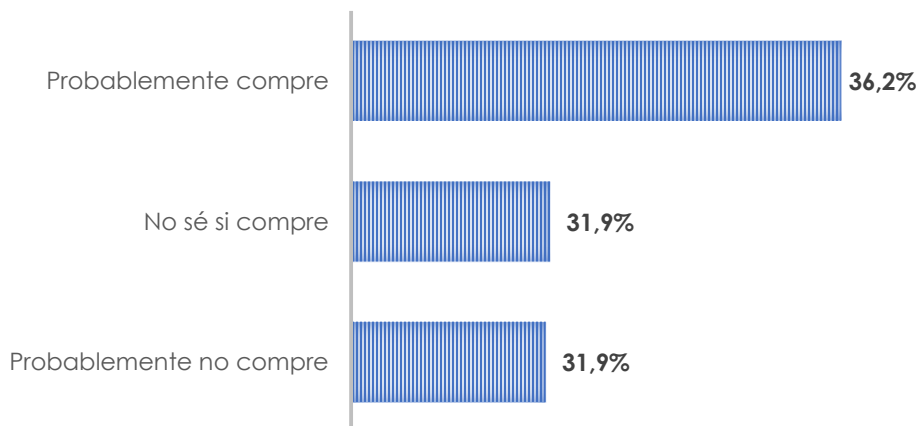


Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – ARTBO fin de semana 2019

Intención de compra en ARTBO fin de semana 2019 turistas internacionales

El 36,2% de los turistas internacionales probablemente comprarían en el evento mientras que el 31,9% no sabrían si comprarían, el 31,9% no compraron.

Gráfica 21. Medio por el cual se enteraron del evento turistas internacionales



Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo-IDT

Calificación aspectos del evento turistas internacionales

A continuación, se presentan las calificaciones promedio por cada uno de los aspectos evaluados de ARTBO fin de semana 2019, siendo 1 la mínima nota (insuficiente) y 5 la máxima nota (Excelente). En general a los turistas internacionales les gusto el evento, con una calificación general promedio de 4,79 sobre 5.

Tabla 6. Calificación aspectos del evento turistas internacionales

Aspectos	Calificación promedio
Catalogo Nuevos Coleccionistas	4.95
Intervención proyecto ciudad Teatro Faenza	4.94
Espacios participantes en circuito San Felipe	4.90
Encuentro Editorial	4.88
Presencia de ARTBO en redes sociales	4.83
Transporte de los circuitos	4.83
Foro La Construcción de la Memoria desde la Comunicación	4.82
Diseño de los circuitos en general	4.81
Horarios de los espacios	4.78
Programación de ARTBO Fin de Semana	4.76
Bogotá como destino de cultura y negocios	4.76
Sitio web de ARTBO	4.69
Espacios participantes en circuito Chapinero-Norte	4.59
Espacios participantes en circuito Macarena-Centro	4.52
Promedio general	4.79

Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – ARTBO fin de semana 2019

Calificación aspectos generales de Bogotá turistas internacionales

A continuación, se presentan los resultados de las calificaciones promedio de aspectos generales de Bogotá, siendo 1 la mínima nota (insuficiente) y 5 la máxima nota (Excelente). Bogotá, como anfitriona del evento tuvo una calificación regular, obteniendo en promedio una calificación general de 3,37 sobre 5 por parte de los turistas internacionales.

Tabla 7. Calificación aspectos generales de Bogotá turistas internacionales

Aspectos	Calificación promedio
Movilidad	3.58
Información turística	3.51
Limpieza de la ciudad	3.41
Manejo de ventas ambulantes	3.34
Cultura ciudadana	2.99
Promedio general	3.37

Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – ARTBO fin de semana 2019

CONCLUSIONES

- Como demuestra la medición, los asistentes residentes que asistieron a ARTBO fin de semana provenían principalmente de Usaquén (21,4%), seguido de suba (16%), luego esta Chapinero (15,4%) y Barrios Unidos (7,9%)
- Podemos ver que el 96.2% de los turistas nacionales que asistieron a ARTBO fin de semana 2019, efectuaron algún tipo de gasto durante su estadía en la ciudad de Bogotá. El gasto per-cápita del viaje de estos fue de \$479.732 pesos (\$145 usd).
- De acuerdo a la medición, el 30.9% de los turistas nacionales que asistieron a ARTBO fin de semana 2019 pernoctaron 1 noche en la ciudad, mientras el 26.3% pernoctaron 2 noches en la ciudad. El 37.8% pernoctó entre 3 a 5 noches en Bogotá.
- En general los turistas nacionales que asistieron a ARTBO fin de semana provenían principalmente de Antioquia (30,9%), Valle del Cauca (18,6%), Cundinamarca (15,2%) y Boyacá (6,9%). Así mismo, los turistas internacionales provenían principalmente de Estados Unidos (27,9%), México (14,1%) España (11,7%) y Chile (9,6%).



CAÍN PRESS

LA OFICINA DEL DOCTOR

LA DILIGENCIA

NATURA

CALOR

SALVAJE

HAMBRE

Alcaldía de Bogotá