

Medición evento de ciudad

Semana santa 20 de Julio 2019



Alcaldía de Bogotá

ENRIQUE PEÑALOSA LONDOÑO
Alcalde Mayor de Bogotá

JOSÉ ANDRÉS DUARTE
Secretario de Desarrollo Económico

NELSON ANDRÉS CALDERÓN
Director General (e)
Instituto Distrital de Turismo

GABRIEL EDUARDO MORENO VELOZA
Asesor
Observatorio de Turismo

Equipo de Trabajo
PAOLA ANDREA SÁNCHEZ PRIETO
BRIGIDA YUBELY LÓPEZ HIGUERA

Instituto Distrital de Turismo
www.bogotaturismo.gov.co
Bogotá, mayo 29 de 2019

Contenido

Tabla de contenido

Contenido.....	3
Introducción.....	4
Conceptos Básicos.....	5
Objetivos.....	6
Objetivo General.....	6
Objetivos específicos.....	6
Metodología.....	6
Resultados.....	6
Residentes.....	6
Turistas.....	9
Turistas Nacionales.....	10
Turistas Internacionales.....	12
Características generales de los Turistas Nacionales e Internacionales.....	13

Introducción

Un segmento que cada vez se vuelve más fuerte dentro del turismo cultural está relacionado con los viajes de fe o el denominado turismo religioso, este tipo de turismo es motivado por razones religiosas o espirituales, o se encuentra asociado con lugares de patrimonio religioso.

Las tres principales formas de este tipo de turismo están asociadas a las actividades a realizar en el destino y encontramos las siguientes: a) peregrinaciones, b) encuentros religiosos o espirituales en torno a una festividad o evento) itinerarios que conducen a visitas de monumentos y santuarios religiosos. Sin embargo, e independiente a la forma de turismo religioso, estas son manifestaciones intangibles en torno a la fe y constituyen una fuente inagotable de educación, identidad y sentido de pertenencia para las comunidades en las que se desarrollan y para quienes las visitan.¹ Para el visitante, sea este residente de otra localidad, o no residente (turista o excursionista) el conocimiento de estas experiencias profundamente arraigadas en la fe constituye una experiencia enriquecedora, que sólo se puede desarrollar a partir del respeto y el cumplimiento de las normas y reglas de las comunidades que se visitan.

La ciudad de Bogotá, al igual que otras capitales de Hispanoamérica posee un valioso patrimonio y legado de arquitectura religiosa. Se destacan entre ellas el Santuario Nacional de Nuestra Señora del Carmen, Santuario Nuestra Señora de La Peña, Santuario Nuestra Señora de Guadalupe, la Basílica Santuario del Señor de Monserrate y el Santuario del Divino Niño 20 de Julio, siendo este último, en el cual se centra el presente documento.

La devoción al Divino Niño del 20 de julio inicia con la acción del Padre Juan del Rizzo, quien 1934 es nombrado encargado del Oratorio Campo San José y encomendado de propagar la devoción por el Niño Jesús de Praga. El padre adquiere una hermosa imagen del Niño Jesús y solicita retirar la cruz que llevaba en la espalda, al ver la imagen con los brazos extendidos el Padre observa la belleza de la imagen y la sensación que daba con los brazos abierto de acoger a todos los que acudieran a él. La imagen poco a poco fue tomando importancia entre los hombres de alrededor del templo y obreros de los barrios cercanos.²

Ahora bien, la Semana Santa es el evento litúrgico más importante del año, en esta semana se celebra la pasión y muerte de Jesús, es una semana de oración y reflexión para los creyentes. El Santuario del Divino Niño 20 de julio es el Santuario más emblemático de la ciudad que cumplió este año 77 años de existencia y recibió a cientos de feligreses durante esta celebración. El Observatorio de Turismo del Instituto Distrital de Turismo con el ánimo de cuantificar y caracterizar a sus visitantes realizó la recolección de información los días de Semana Santa del 14 al 21 de abril de 2019 con resultados expuestos a lo largo de este documento.

¹ Ayuntamiento de Elche y Organización Mundial del Turismo (2015), I Congreso Internacional Patrimonio religioso y turismo: tipos, tendencias y desafíos – Elche (España), 26–28 noviembre 2014, Ayuntamiento de Elche. DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284416684>

² www.ninojesus20dejulio.org/santuario-del-nino-jesus/

Conceptos Básicos

Visitante (o no residente): Un visitante (puede ser turista o excursionista) es también conocido como “no residente”, y se refiere a una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.9).

Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.13).

Motivo (principal) de un viaje turístico: El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar (RIET, 2008, párrafo 3.10). La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etcétera) (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.14).

Lugar de residencia habitual: El lugar de residencia habitual es el lugar geográfico en que la persona empadronada reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal (Naciones Unidas, 2008, párrafos 2.20 a 2.24).

Entorno habitual: El entorno habitual de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.21).

Gasto turístico: El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros (Naciones Unidas, 2008, párrafo 4.2).

Grupo de viaje: Un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.2).

Objetivos

Objetivo General

Analizar el impacto que tiene el periodo de Semana Santa en el comportamiento turístico de la ciudad, mediante la caracterización y cuantificación de los visitantes al Santuario Divino Niño 20 de Julio 2019

Objetivos específicos

- ❖ Identificar el origen y la principal motivación para visitar el Santuario.
- ❖ Preguntar por el nivel de satisfacción de los asistentes, con relación a la organización de la Semana Santa en general.
- ❖ Caracterizar el gasto en consumo realizado por los turistas durante la visita.

Metodología

No probabilístico a través de sondeo. Total encuestas aplicadas 513.

El sondeo es una metodología de encuestas que se aplica, en general, con el fin de conocer la opinión pública sobre un tema en específico. Las unidades de observación fueron los visitantes al Santuario Divino Niño 20 de Julio. Las encuestas fueron lideradas por el equipo de campo del Observatorio de Turismo. Los resultados que se exponen a continuación, hacen parte de una batería de preguntas formuladas en un formulario aplicado por el Observatorio de Turismo.

Resultados

Residentes

Del total de personas encuestadas (513), el 87% (447) viven en la ciudad de Bogotá y el 13% (66) corresponde a no residentes.

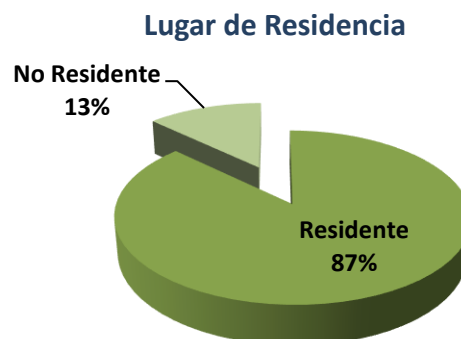


Ilustración 1 Lugar de Residencia

Fuente: Observatorio de Turismo – IDT - Semana Santa 20 de julio 2019

Localidades

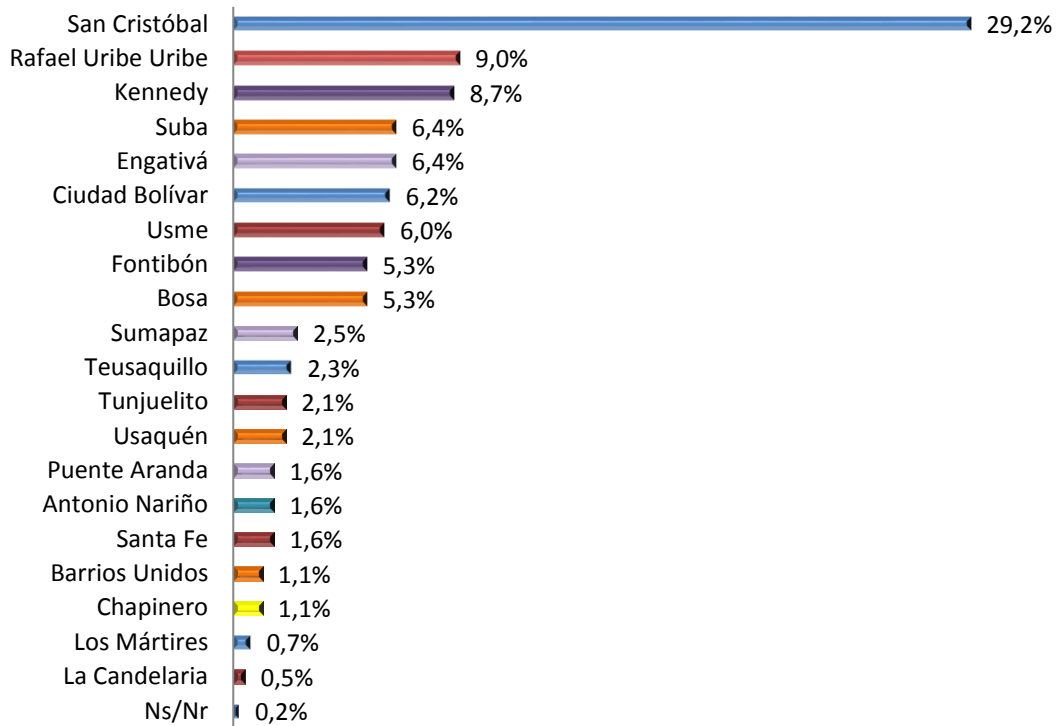


Ilustración 2 Lugar de Residencia por Localidades

Fuente: Observatorio de Turismo – IDT - Semana Santa 20 de julio 2019

Como se indica en el gráfico se contó con una participación de todas las localidades, con una mayor afluencia de la localidad de San Cristóbal, punto donde se ubica el Santuario. Dentro de esta identificación de localidades por sus características (entorno habitual la ciudad de Bogotá) se ubica el municipio de Soacha quién contó con una participación del 2.7%.

En cuanto a las características más relevantes de estos residentes, podemos afirmar que el 44% de los encuestados corresponde a sexo masculino y el 56% al sexo femenino.



Ilustración 3 Sexo Residentes

Fuente: Observatorio de Turismo – IDT - Semana Santa 20 de julio 2019

Con relación a los rangos de edad de los residentes de Bogotá, se encontró asistencia para todos los rangos, sin embargo, se presentó una mayor afluencia de las personas ubicadas en los rangos de edad entre 31 a 45 y 46 a 60 años.

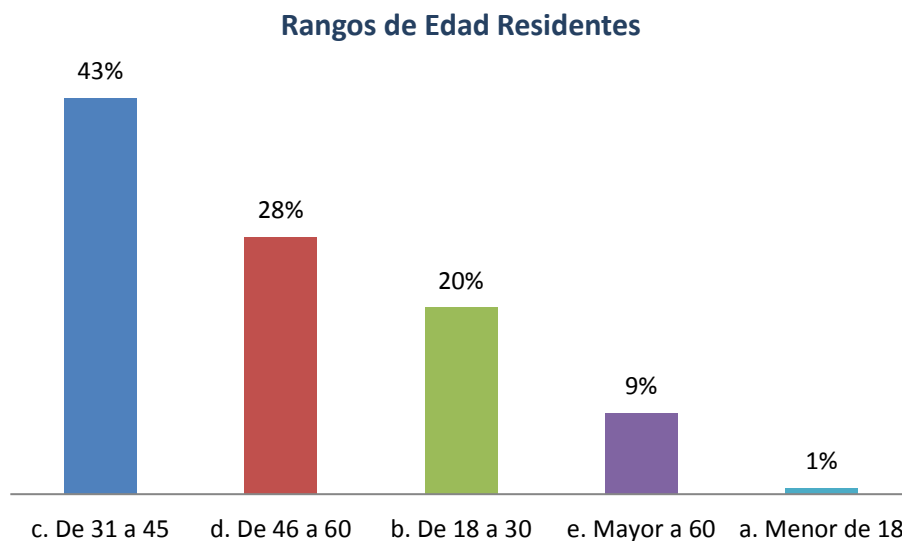


Ilustración 4 Rango de Edad Residentes

Fuente: Observatorio de Turismo – IDT- Semana Santa 20 de julio 2019

Referente a la pregunta ¿Cuál fue su principal razón o motivo de visita al Santuario?, los residentes encuestados indicaron asistir principalmente por motivación religiosa/propósitos espirituales, seguidos de motivación cultural.

Motivación Residente	Total	Porcentaje
Motivación religiosa/propósitos espirituales	388	86,8%
Motivación cultural	27	6,0%
Motivación turística/conocer el Santuario	22	4,9%
Motivación relacionada con la naturaleza/paisaje	2	0,4%
Actividad Física	2	0,4%
Otro	6	1,3%
Total general	447	

Tabla 1 Motivación Visita Santuario

Fuente: Observatorio de Turismo – IDT - Semana Santa 20 de julio 2019

Del total de encuestados residentes que indicaron asistir por motivaciones religiosas, el 19% (72) indicaron que esta visita hace parte de un itinerario o recorrido a otros templos. Lo anterior enmarcado en la tradición de visitar en Semana Santa especialmente el día jueves los 7 templos, en el cual cada visita simboliza el acompañamiento de los fieles a Jesús en cada uno de sus recorridos desde la noche en que fue apresado hasta su crucifixión.

Por otro lado, al preguntar si esta era su primera visita al Santuario, el 22% (98) de los encuestados residentes indicaron que si era su primera visita. Para el caso de los residentes encuestados que indicaron ya haber visitado el Santuario en promedio indicaron que el último año lo han visitado unas 27 veces.

Con el ánimo de consultar si realizaron compras en los sitios destinados para ello dentro del Santuario se identificó:

- a. Compras en zonas gastronómicas: El 17% (64) indicaron haber realizado compras.
- b. Compra de artículos religiosos/souvenirs, libros: El 25% (111) indicaron realizar compras de este tipo.

En terminos de percepción general del sistema, se indagó por la limpieza en general del Santuario, manejo de ventas ambulantes, seguridad policía de turismo, disponibilidad de baños, disponibilidad de parqueaderos, servicios de primeros auxilios, aglomeración de personas, atención en general del personal del santuario, en una escala de 1 a 5, donde 1 es lo más malo y 5 lo más bueno, obteniendo como resultado por parte de los los residentes de la ciudad las siguientes valoraciones:

- ✓ El 70% (311) de los residentes encuestados calificaron la limpieza en general de Santuario en 5.
- ✓ El 28% (125) de los residentes encuestados apreciaron el manejo de las venta ambulantes en 4 y 5.
- ✓ El 54% (240) de los residentes encuestados conceptuaron la seguridad y acompañamiento de policía de turismo en 5.
- ✓ El 43% (190) de los residentes encuestados no utilizaron el servicio de los baños habilitados en el Santuario, para el 32% (143) calificaron la disponibilidad de los mismo en 5.
- ✓ El 51% (229) de los residentes encuestados no utilizaron el servicio de parqueadero dentro del Santuario, para el 27% (122) calificaron la disponibilidad de los mismo en 5.
- ✓ El 43% (194) de los residentes encuestados valoraron en 5 los servicios de primeros auxilios, seguido del 34% (152) que indicaron no haber usado el servicio.
- ✓ El 52% (233) de los residentes encuestados calificaron la atención del personal del Santuario en 5.

Finalmente al preguntarles por su percepción en cuanto a la organización de la Semana Santa, el 40% (180) indicaron que esta fue excelente.

Turistas

Como se indica en Conceptos Básicos, el no residente (puede ser turista o excursionista nacional o internacional), para nuestro caso particular hablaremos Turista Nacional y del Turista Internacional. En este caso los turistas corresponden al 12% (60) del total de personas encuestadas en el Santuario, de los cuales el 62% (37) son de origen nacional y el 38% (23) de origen internacional.

Lugar de Residencia Turistas

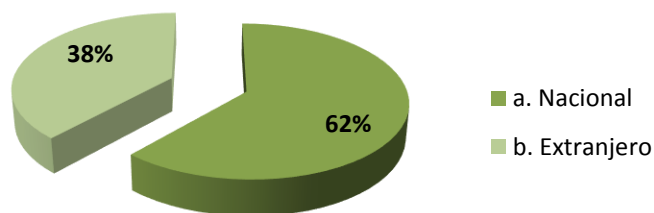


Ilustración 5 Lugar de Residencia Turistas

Fuente: Observatorio de Turismo – IDT - Semana Santa 20 de julio 2019

Turistas Nacionales

Los turistas de origen nacional provienen principalmente de los departamentos del Huila, Antioquia, Norte de Santander y Valle del Cauca.

Turistas Nacional	Total	%
Huila	9	24%
Antioquia	6	16%
Norte de Santander	5	14%
Valle del Cauca	3	8%
Bolívar	2	5%
Quindío	2	5%
Amazonas	1	3%
Atlántico	1	3%
Boyacá	1	3%
Casanare	1	3%
Cesar	1	3%
Cundinamarca	1	3%
Guaviare	1	3%
Meta	1	3%
Santander	1	3%
Tolima	1	3%
Total general	37	

Tabla 2 Lugar de Origen Turistas Nacionales

Fuente: Observatorio de Turismo – IDT - Semana Santa 20 de julio 2019

De los turistas nacionales encuestados, el 70% corresponden al sexo femenino y el 30% al sexo masculino.



Ilustración 6 Sexo Turistas Nacionales

Fuente: Observatorio de Turismo – IDT - Semana Santa 20 de julio 2019

Con relación a los rangos de edad de los turistas nacionales encuestados, se encontró asistencia para todos los rangos, sin embargo, se presentó una mayor afluencia de las personas ubicadas en los rangos de edad entre 46 a 60 años.

Rangos de Edad Turistas Nacionales

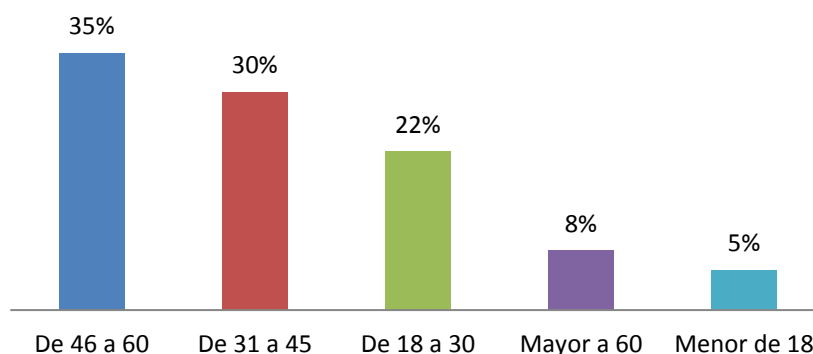


Ilustración 7 Rangos de Edad Turistas Nacionales

Fuente: Observatorio de Turismo – IDT - Semana Santa 20 de julio 2019

Su principal razón o motivo de visita a la ciudad de Bogotá correspondió a religión/peregrinación, seguido de visita a familiares y amigos.

Motivación Turistas Nacionales	Total	Porcentaje
e. Religión/Peregrinaciones	13	35%
b. Visita a familiares y amigos	12	32%
a. Vacaciones/recreación/Ocio	11	30%
d. Salud y atención médica	1	3%
Total general	37	

Tabla 3 Principal Motivación de Viaje Turistas Nacionales

Fuente: Observatorio de Turismo – IDT - Semana Santa 20 de julio 2019

Los turistas nacionales se alojaron principalmente en casa de familiares o amigos, con un promedio de 7 noches.

En relación al gasto generado por los turistas nacionales con una TRM de \$3.240, se estima un promedio de gasto diario de \$132.000

Turistas Internacionales

Por otro lado, los turistas de origen internacional provenían principalmente de los países de Costa Rica, Panamá y Venezuela.

Turistas Internacionales	Total	%
Costa Rica	8	35%
Panamá	8	35%
Venezuela	4	17%
Estados Unidos	1	4%
Perú	1	4%
República Dominicana	1	4%
Total general	23	

Tabla 4 Lugar de Origen Turistas Internacionales

Fuente: Observatorio de Turismo – IDT - Semana Santa 20 de julio 2019

De los turistas internacionales encuestados, el 48% corresponden al sexo femenino y el 52% al sexo masculino.



Ilustración 8 Sexo Turistas Internacionales

Fuente: Observatorio de Turismo – IDT - Semana Santa 20 de julio 2019

Con relación a los rangos de edad de los turistas internacionales encuestados, se encontró una mayor afluencia de las personas ubicadas en los rangos de edad entre 31 a 45 y 46 a 60 años.

Rangos de Edad Turistas Internacionales

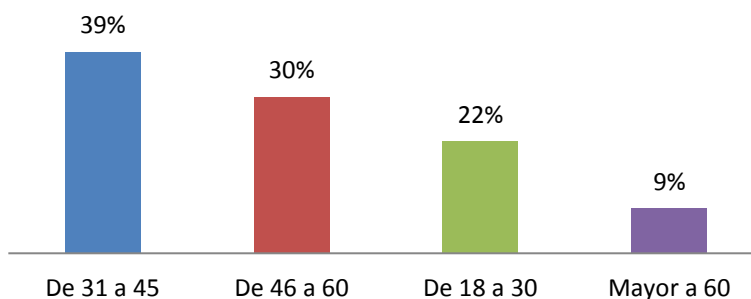


Ilustración 9 Rango de Edad Turistas Internacionales

Fuente: Observatorio de Turismo – IDT - Semana Santa 20 de julio 2019

Su principal razón o motivo de visita a la ciudad de Bogotá correspondió a vacaciones/recreación/ocio y religión/peregrinación.

Motivación Turistas Internacionales	Total	%
a. Vacaciones/recreación/Ocio	18	78%
e. Religión/Peregrinaciones	2	9%
b. Visita a familiares y amigos	1	4%
h. Trabajo remunerado en Bogotá	1	4%
i. Otro motivo	1	4%
Total general	23	

Tabla 5 Principal Motivación de Viaje Turistas Internacionales
Fuente: Observatorio de Turismo – IDT - Semana Santa 20 de julio 2019

Los turistas internacionales se alojaron principalmente en hoteles, seguido de casa de familiares o amigos y Apartahotel, con un promedio de estancia de 9 noches.

Alojamiento Turistas Internacionales	Total	Porcentaje
a. Hotel	13	57%
c. Apartahotel	4	17%
e. Casa propia, de familiares o amigos (sin pago)	6	26%

Tabla 6 Lugar de Alojamiento Turista Internacionales
Fuente: Observatorio de Turismo – IDT - Semana Santa 20 de julio 2019

En relación al gasto generado por los turistas internacionales con una TRM de \$3.240, se estima un promedio de gasto diario de \$376.000

Características generales de los Turistas Nacionales e Internacionales

En cuanto a las actividades realizadas durante su estadía en la ciudad de Bogotá, una de las actividades más desarrolladas correspondió a realizar recorridos por la ciudad, seguido de compras y actividades de gastronomía.

- ✓ El 62% de los turistas realizaron actividades relacionadas a recorridos por la ciudad.
- ✓ El 43% de los turistas realizaron actividades relacionadas con compras.
- ✓ El 30% de los turistas realizaron actividades relacionadas con gastronomía.
- ✓ El 20% de los turistas realizaron actividades relacionadas con la naturaleza (visita a humedales, parques entre otros).
- ✓ El 10% de los turistas realizaron actividades relacionadas con la vida nocturna (rumba/baile).
- ✓ El 2% de los turistas realizaron actividades relacionadas con bicirecorridos.
- ✓

Por lo que se refiere a la principal razón o motivo de visita al Santuario 20 de julio el 83% (50) indico asistir por motivación religiosa/propósito espiritual.

Motivo Turistas Visita Santuario	Total	Porcentaje
a. Motivación religiosa/propósitos espirituales	50	83%
e. Motivación turística/conocer el Santuario	8	13%
b. Motivación cultural	1	2%
f. Otro	1	2%
Total general	60	

Tabla 7 Motivo Visita Santuario Turista en General
Fuente: Observatorio de Turismo – IDT - Semana Santa 20 de julio 2019

Del total de turistas que asistieron por motivación religiosa, el 30% afirmó que esta visita hace parte de un recorrido a otros templos.

Por otro lado, al preguntar si esta era su primera visita al Santuario el 63% (38) indicaron que esta era su primera visita al Santuario. Mientras que el 37% (22) que indicaron ya haber visitar el Santuario, indicaron que en el último año han venido en promedio cuatro (4) veces.

Con el ánimo de consultar si realizaron compras en los sitios destinados para ello dentro del Santuario se identificó:

- a. Compras en zonas gastronómicas: El 22% (13) indicaron haber realizado compras.
- b. Compra de artículos religiosos/souvenirs, libros: El 35% (21) indicaron realizar compras de este tipo.

En terminos de percepción general, se indagó por la limpieza en general del Santuario, manejo de ventas ambulantes, seguridad policía de turismo, disponibilidad de baños, disponibilidad de parqueaderos, servicios de primeros auxilios, aglomeración de personas, atención en general del personal del santuario, en una escala de 1 a 5, donde 1 es lo más malo y 5 lo más bueno, obteniendo como resultado por parte de los los residentes de la ciudad las siguientes valoraciones:

- ✓ El 72% (43) de los turistas encuestados calificaron la limpieza en general de Santuario en 5.
- ✓ El 53% (32) de los turistas encuestados apreciaron el manejo de las venta ambulantes en 5.
- ✓ El 67% (40) de los turistas encuestados conceptuaron la seguridad y acompañamiento de policía de turismo en 5.
- ✓ El 42% (25) de los turistas encuestados no utilizaron el servicio de los baños habilitados en el Santuario, para el 47% (28) calificaron la disponibilidad de los mismo en 5.
- ✓ El 50% (30) de los turistas encuestados no utilizaron el servicio de parqueadero dentro del Santuario, para el 35% (21) calificaron la disponibilidad de los mismo en 5.
- ✓ El 55% (33) de los turistas encuestados valoraron en 5 los servicios de primeros auxilios, seguido del 35% (21) que indicaron no haber usado el servicio.
- ✓ El 57% (34) de los turistas encuestados calificaron la atención del personal del Santuario en 5.

Finalmente, al preguntarles por su percepción en cuanto a la organización de la Semana Santa, el 58% (35) indicaron que esta fue excelente.



Alcaldía de Bogotá