

ENRIQUE PEÑALOSA LONDOÑO

Alcalde Mayor de Bogotá

JUAN MIGUEL DURÁN PRIETO

Secretario de Desarrollo Económico

JOSÉ ANDRÉS DUARTE GARCÍA

Director General Instituto Distrital de Turismo

GABRIEL EDUARDO MORENO VELOZA

Asesor Observatorio de Turismo

PAOLA ANDREA SÁNCHEZ PRIETO

Encargada de Investigación

Instituto Distrital de Turismo

www.bogotaturismo.gov.co

Bogotá 2018

INTRODUCCIÓN

Alimentarte Food Festival, es un evento gastronómico organizado por la Fundación Corazón Verde con el fin de obtener recursos para apoyar a las familias de los policías de Colombia que han sido víctimas de la violencia y del conflicto armado del país.

Gracias a los recursos que se han obtenido en eventos anteriores, la Fundación Corazón Verde ha invertido más de 12 mil millones de pesos, entregando alrededor de 350 soluciones de vivienda, cerca de 7.000 auxilios educativos y apoyo a más de 8.000 familiares de la policía en situación de necesidad.

Por su trayectoria (16 años de existencia) Alimentarte Food Festival es el Festival gastronómico más antiguo del país, que en sus días de realización (dos fines de semana) convierte a la ciudad de Bogotá en un referente turístico, gastronómico y multicultural.

El evento se desarrolló en dos fines de semana (los días 18, 19, 20, 25 y 26 de agosto). El primer fin de semana: Mundo con Boca, dedicado a la cocina internacional, teniendo a Argentina como país invitado, y en el segundo fin de semana: Colombia sí sabe, en donde la gastronomía típica del país estuvo representada por Santander, como región invitada.

Se contó con la participación de más de 230 restaurantes reconocidos por su comida nacional e internacional, participación de las plazas distritales de mercado con oferta de frutas, verduras, plantas, flores ornamentales, artesanías, hierbas naturales, esotéricas, medicinales y culinarias y la presentación de cocina en vivo en gran tarima durante los cinco (5) días.

El escenario para el desarrollo de este evento fue El Parque el Virrey ubicado en la calle 87, entre carreras 15 y la paralela de la autopista, donde sus asistentes se dieron cita entre las 10:00 de la mañana y las 12 de la noche.

En Instituto Distrital de Turismo, a través del Observatorio de Turismo, apoyó la caracterización de los asistentes al evento a través de un sondeo, en el cual se indagó por su lugar de origen, percepción y conocimiento sobre el evento.

TABLA DE CONTENIDO

CONCEPTOS BÁSICOS	5
OBJETIVO	6
METODOLOGÍA.....	6
RESULTADOS.....	8
Caracterización Asistentes en General.....	8
Caracterización de los Visitantes.....	11
Caracterización del Turista	13
CONCLUSIONES.....	15
ANEXO.....	16

CONCEPTOS BÁSICOS

Visitante: Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.9).

Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.13).

Motivo (principal) de un viaje turístico: El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar (RIET, 2008, párrafo 3.10). La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etcétera) (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.14).

Lugar de residencia habitual: El lugar de residencia habitual es el lugar geográfico en que la persona empadronada reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal (Naciones Unidas, 2008, párrafos 2.20 a 2.24).

Entorno habitual: El entorno habitual de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.21).

Gasto turístico: El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros (Naciones Unidas, 2008, párrafo 4.2).

Grupo de viaje: Un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.2).

OBJETIVO

Caracterizar los asistentes (Residentes y No Residentes) del Festival Gastronómico “Alimentarte Food Festival” y conocer su percepción sobre el evento.



*Ilustración 1 Fotografía Alimentarte Food Festival 2018
Fuente: Observatorio de Turismo - IDT*

METODOLOGÍA

No probabilístico a través de sondeo.

El sondeo es una metodología de encuestas que se aplica, en general, con el fin de conocer la opinión pública sobre un tema en específico. Teniendo en cuenta la asistencia en las anteriores versiones de Alimentarte y las características propias del evento, se estableció aplicar 1.322 encuestas, distribuidas en los diferentes días de realización del evento, en dos franjas horarias: a) de 10:00 a.m. a 3:00 p.m. y de 2:00 p.m. a 7:00 p.m., considerando la afluencia de público en el transcurso de cada día.

Las unidades de observación fueron los asistentes al evento Alimentarte Food Festival, que realizaron compras efectivas en los establecimientos gastronómicos que hicieron parte del mismo. Estas encuestas fueron lideradas por el equipo de campo del Observatorio de Turismo de Bogotá, contando con un (1) supervisor de campo y ocho (8) encuestadores.



Ilustración 2 Fotografía Alimentarte Food Festival 2018 Equipo de Recolección
Fuente: Observatorio de Turismo - IDT

Adicionalmente los encuestadores bilingües, realizaron apoyo en las zonas donde se encontraban visitantes extranjeros. Las encuestas fueron aplicadas a través de un formato impreso, que incluía 21 preguntas, abordando temas de identificación del perfil del asistente (lugar de residencia, edad y género), características adicionales del visitante (alojamiento, motivación de viaje, actividades realizadas) y temas generales sobre el evento (asistencia, calificación, recomendación, forma de conocimiento sobre éste, conocimiento sobre la organización del mismo, gasto, entre otros). El cuestionario se presenta como anexo.



RESULTADOS

Caracterización Asistentes en General

Durante el evento Alimentarte Food Festival 2018, fueron encuestados en total 1.322 asistentes de los cuales 200 (15%) eran visitantes y 1.122 (85%) residen en la ciudad de Bogotá.

LUGAR DE RESIDENCIA ASISTENTES

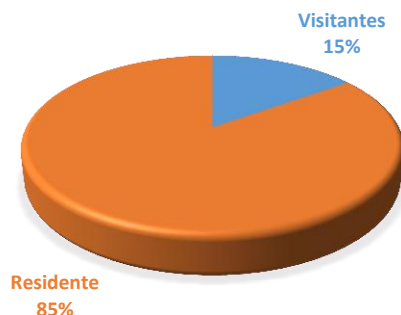


Ilustración 3 Lugar de residencia Asistentes Alimentarte Food Festival 2018
Fuente: Observatorio de Turismo – IDT

Estos resultados, comparados con las versiones anteriores, indican que el evento continúa siendo de mayor impacto para los habitantes de la ciudad.

Comparativo anual	2014	2015	2016	2017
Residentes	90%	93%	87,5%	88,9%
Visitantes	10%	7%	12,5%	11,1%

Tabla 1 Comparativo Anual Asistentes Alimentarte Food Festival 2018
Fuente: Observatorio de Turismo – IDT

De los asistentes encuestados durante el festival, el 57% corresponde al género femenino, mientras que el 43% corresponde al género masculino.



Ilustración 4 Género Asistentes Alimentarte Food Festival 2018
Fuente: Observatorio de Turismo – IDT

El evento contó con asistentes de todas las edades, sin embargo, las personas con rango de edad entre 31 a 45 y entre 18 a 30 tuvieron una mayor participación.

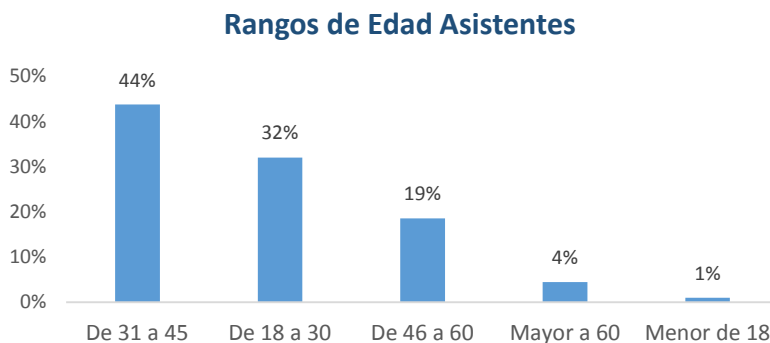


Ilustración 5 Rangos de Edad Asistentes Alimentarte Food Festival 2018
Fuente: Observatorio de Turismo – IDT

A la pregunta: ¿A cuántas versiones del festival ha asistido? el 42% de los asistentes indicaron asistir por primera vez, esto muestra el posicionamiento que el Festival ha logrado a través de su trayectoria ya que un 58% ha repetido la asistencia al Festival

La principal fuente de información y promoción del festival según los visitantes encuestados son las redes sociales - internet (32%), familiares y amigos (28%) y por el letrero de Alimentarte (12%).



Ilustración 6 Medio por el cual se Informó acerca del Festival Alimentarte Food Festival 2018
Fuente: Observatorio de Turismo – IDT

En cuanto a recomendar el evento a personas que viven fuera de la ciudad, el 97% de las personas encuestadas indicaron que sí le dirían a familiares y amigos que asistan a este festival, su principal razón fue la variedad en la oferta gastronómica y la organización del festival al aire libre.

Respecto a la organización general del festival, el 55% de los encuestados conocía la entidad encargada de la organización del festival, mientras que el 45% no tenía conocimiento. En este mismo sentido, de los encuestados que afirmaron conocer la entidad encargada de la organización del evento, el 86% conocía el fin social que tiene la entidad Corazón Verde.

El 55,1% de los encuestados calificaron la organización del festival como “Bueno”, el 42,4% de los asistentes la calificaron como como “Excelente” y el 2,6% restante la calificaron entre pésimo y regular.

Al calificar a la ciudad como anfitriona del evento, en una escala de 1 a 5, siendo 1 muy malo y 5 muy bueno, se encontró que el 33% de los encuestados dio una valoración de 4 a la limpieza de la ciudad, el 35% dio una valoración de 3 a los aspectos de movilidad, el 31% dio una valoración de 3 a la cultura ciudadana y finalmente un 32% dio una valoración de 4 a la información turística.

Caracterización de los Residentes:

Al observar el lugar de residencia habitual de los asistentes encuestados, se encuentra una mayor participación de las localidades Chapinero (27,7%), Usaquén (26,6%), Suba (13,4%) y Engativá (6,1%), abarcando cerca el 73.7% del total de residentes asistentes.

De los asistentes residentes encuestados durante el festival, el 58% corresponde al género femenino, mientras que el 42% corresponde al género masculino.

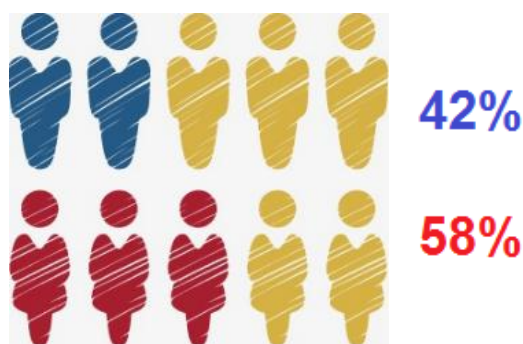


Ilustración 7 Género Asistentes Alimentarte Food Festival 2018
Fuente: Observatorio de Turismo – IDT

De los asistentes residentes encuestados durante el festival, se contó con una participación de todos los rangos de edad, sin embargo, tuvo una mayor representación el rango de edad entre 31 a 45 (43,9%)

En cuanto al gasto realizado por los residentes que asistieron al evento, en promedio una persona gastó más de \$50.000.

Caracterización de los Visitantes

Del total de visitantes encuestados (200), el 64% indicó que su lugar de residencia habitual es de origen nacional y el 36% indicó que es de origen internacional.

Para el caso de los visitantes nacionales, las principales regiones de origen son: Antioquia (17%), Valle del Cauca (13%), Cundinamarca (9%), Norte de Santander (9%) y Atlántico (7%).

VISITANTE NACIONAL E INTERNACIONAL

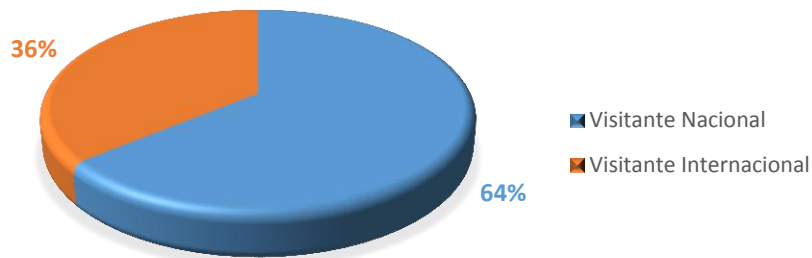


Ilustración 8 Visitante Nacional e Internacional Alimentarte Food Festival 2018
Fuente: Observatorio de Turismo - IDT

En el caso de los visitantes internacionales, los principales países de origen son: Argentina (13%), México (13%), Francia (11%), Estados Unidos (11%) y España (10%).

Tanto para el visitante nacional como para el visitante internacional, los principales motivos de viaje a la ciudad de Bogotá correspondieron a: Asistencia al Festival Alimentarte Food Festival (34%), Visita a familiares o amigos (27%) y Vacaciones, recreación, ocio (24%).

Principal Motivo de Viaje Visitantes

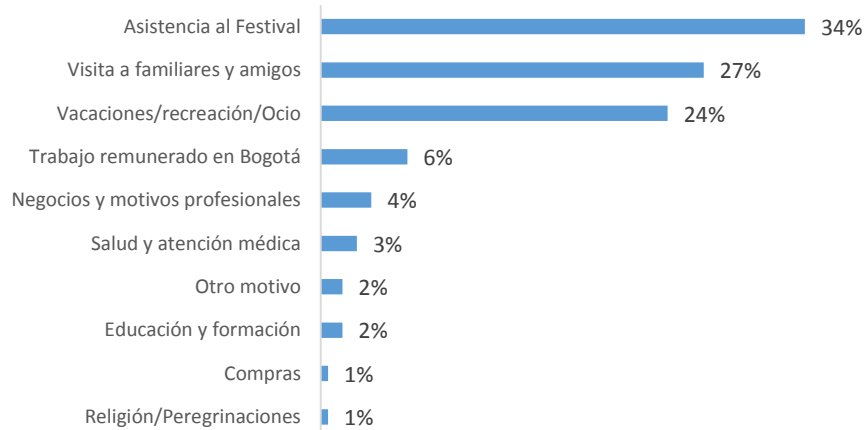


Ilustración 9 Principal Motivo de Viaje Visitantes Alimentarte Food Festival 2018
Fuente: Observatorio de Turismo - IDT

Respecto a otras actividades que realizaron los visitantes durante su estadía en la ciudad, se indican principalmente actividades como: visitas gastronómicas (53%), recorridos por la ciudad y actividades culturales (26%) cada una, rumba/baile (25%), biciturismo y visita a museos (22%) cada una. *Nota: Varias actividades pueden ser realizadas por la misma persona.*

De los asistentes visitantes encuestados durante el festival, el 52% corresponde al género femenino, mientras que el 48% corresponde al género masculino.

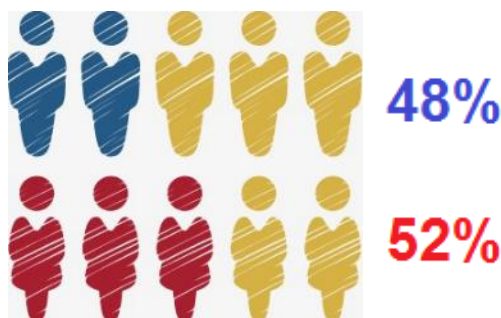


Ilustración 10 Género Asistentes Alimentarte Food Festival 2018
Fuente: Observatorio de Turismo – IDT

En evento contó con asistentes residentes de todas las edades, sin embargo, las personas con rango de edad entre 31 a 45 y entre 18 a 30 tuvieron una mayor participación (74%).

Referente al gasto realizado por los visitantes que asistieron al evento en promedio una persona gastó más de \$ 56.000.

Caracterización del Turista

Se define como turista aquel visitante que pasa por los menos una noche al lugar que viajó, en este caso el 86% (172) de los encuestados visitantes cumplen con esta condición, el restante (14%) son considerados como excursionistas.

Del total de turistas, el 59% (101) son de origen nacional y el 41% (71) son de origen internacional.

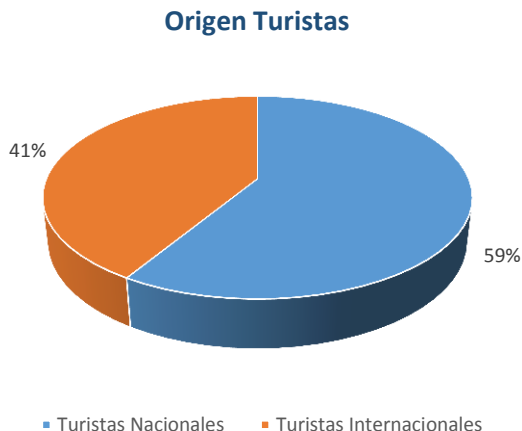


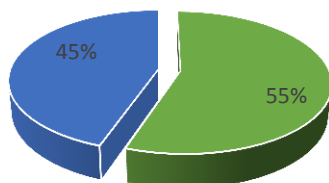
Ilustración 11 Origen Turistas Alimentarte Food Festival 2018
Fuente: Observatorio de Turismo – IDT

Para el caso de los turistas nacionales, las principales ciudades de origen son: Medellín (22%), Cali (16%), Puerto Santander (11%), Barranquilla (9%) y Villavicencio (7%).

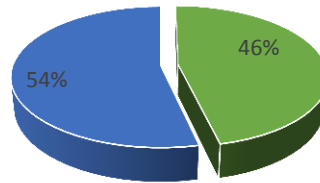
En el caso de los turistas internacionales, los principales países de origen son: México (13%), Argentina (13%), Francia (11%), Estados Unidos (11%) y España (10%).

En cuanto al género de los turistas, se presenta una leve diferencia entre los turistas nacionales e internacionales:

Género Turistas Nacionales



Género Turistas Internacionales



■ a. Femenino ■ b. Masculino

■ a. Femenino ■ b. Masculino

Ilustración 12 Género Turistas Alimentarte Food Festival 2018
Fuente: Observatorio de Turismo – IDT

Al igual que la caracterización del visitante, el grupo rango predominante en edad correspondió al rango de 31 a 45 años (45%), seguido del rango de edad entre 18 a 30 años (30%).

En cuanto a las noches pernoctadas, en promedio para el turista nacional fue de 12 noches, mientras que para el turista internacional fue de 11 noches.

Respecto al lugar de alojamiento, cerca del 55% de los turistas en general se alojó en casas de familiares o amigos sin pago establecido, el 35% en hoteles y 10% restante en otros lugares de alojamiento como inmuebles de alquiler, hostales, casa de vacaciones o apartahoteles.

En el caso de los turistas nacionales, su lugar de alojamiento correspondió en la gran mayoría a casas de familiares o amigos sin pago establecido 67%, y para los turistas internacionales correspondió el alojamiento en hoteles 46%.

Finalmente, en cuanto al gasto realizado por los turistas encuestados, en promedio una persona gastó más de \$58.000.

CONCLUSIONES

El evento por su gran trayectoria (16 años) de experiencia ha convertido a la ciudad en un referente cultural y gastronómico. Los diferentes stands de venta de comida nacional e internacional, oferta de productos de campo y artesanías hacen de este evento un influyente para que las familias puedan disfrutar de dos fines de semana diferentes al aire libre.

En esta oportunidad, se logró encuestar a 1.322 asistentes de los cuales el 15% eran visitantes y el 85% residentes.

Las localidades que contaron una mayor participación fueron la localidad de Chapinero (27,7%), Usaquén (26,6%), Suba (13,4%) y Engativá (6,1%), abarcando cerca el 73.7% del total de residentes asistentes.

Por otra parte, se identificó que el gasto realizado por los residentes encuestados en promedio, fue superior a \$50.000 por persona.

En el caso de los visitantes, el 64% indicó que su lugar de residencia habitual es de origen nacional y el 36% indicó que es de origen internacional. En el caso nacional provenían principalmente de Antioquia (17%) y Valle del Cauca (13%). En el caso de los visitantes internacionales, provenían principalmente de Argentina (13%), México (13%), Francia (11%) y Estados Unidos (11%).

En último lugar, el gasto realizado por los turistas encuestados, en promedio fue superior a \$58.00 por persona.



BOGOTÁ

2600 METROS MÁS CERCA DE LAS ESTRELLAS



LCALDÍA MAYOR
E BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo