



LCALDÍA MAYOR
E BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

En alianza con



**CENTRO DE PENSAMIENTO
TURÍSTICO - COLOMBIA**

COTELCO · UNICAFAM

EMPLEO EN EL SECTOR TURISMO ANÁLISIS DE LOS INDICADORES LABORALES PARA BOGOTÁ 2007-2017

Versión Preliminar

ENRIQUE PEÑALOSA LONDOÑO
Alcalde Mayor de Bogotá

JUAN MIGUEL DURÁN PRIETO
Secretario de Desarrollo Económico

JOSÉ ANDRÉS DUARTE GARCÍA
Director General
Instituto Distrital de Turismo

GABRIEL EDUARDO MORENO VELOZA
Asesor
Observatorio de Turismo

MILE LORENA PIÑEROS DUEÑAS
Economista

Instituto Distrital de Turismo
www.bogotaturismo.gov.co
Bogotá 2018

INTRODUCCIÓN

Bogotá es la capital y la ciudad con mayor cantidad de habitantes de Colombia. La economía bogotana representa el 25% del PIB del país, por lo que, es posible concluir que esta metrópoli es el eje económico más importante de Colombia. En relación al sector del turismo, la ciudad también cuenta con un liderazgo importante en la nación. Bogotá es el principal destino de los turistas en el país y su Aeropuerto El Dorado es la puerta de entrada de la gran mayoría de turistas internacionales que llegan a Colombia. Lo anterior ha permitido que la ciudad, año a año, aumente de manera considerable la cantidad de turistas que la visitan, al punto que, en 2017, arribaron a Bogotá más de 10 millones de turistas.

Por su parte, el sector turístico en Bogotá ha tenido un crecimiento vertiginoso, por lo cual, se ha convertido en un eje naciente de desarrollo económico para la ciudad. Por lo tanto, el sector ha tomado relevancia en temas económicos, como su participación en la tasa de empleabilidad de la ciudad. En este marco de referencia, surge la necesidad de realizar una caracterización sobre el comportamiento de la empleabilidad en el sector turístico de Bogotá. Este documento es la respuesta a esta inquietud a través del análisis de las diferentes cifras que arroja el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) sobre el empleo en el sector turístico de Bogotá.

La Alcaldía de Bogotá, a través del Instituto Distrital de Turismo, sigue comprometida en la producción de información relevante para la toma de decisiones de política pública y la economía de la ciudad, con el objetivo de fortalecer sectores productivos que permitan la consolidación de una ciudad de mayor bienestar para sus habitantes.

CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

El estudio de Mercado Laboral en el Sector Turismo para Colombia y Bogotá corresponde a un ejercicio investigativo que pretende brindar información estadística sobre la empleabilidad en la industria turística y la evolución de otros indicadores relacionados al empleo, durante un período comprendido entre el año 2007 y 2017. Esto con el fin de tener una aproximación a las tendencias asociadas al empleo durante la última década, ciclo en el que se presentaron diferentes hechos económicos y políticos.

La principal fuente de información para calcular el comportamiento de las variables del presente estudio es la Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH, operación estadística que recopila mensualmente información sobre el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo en el país. La GEIH tiene cobertura a nivel nacional, y, adicional a las preguntas asociadas al empleo, contiene variables socioeconómicas tomadas en cuenta para el presente estudio. Por lo anterior, se tomaron los microdatos de los capítulos *Vivienda y Hogares*, *Características Generales* y *Ocupados* de la base Cabeceras en el caso de Colombia, y la base *Área para Bogotá*, con el propósito de construir las series mensuales del periodo de referencia.

Todos los indicadores de mercado laboral se calculan para los subsectores de los sectores turísticos, los sectores conexos al turismo y el sector de transporte y. Esta caracterización del sector turismo se realizó tomando ciertas actividades económicas, mediante la variable Rama a 4 dígitos-RAMA4D de acuerdo a la clasificación CIIU Rev. 3 A.C., de la siguiente manera:

Tabla 1. Clasificación CIIU Rev. 3 A.C Actividades relacionadas al sector turismo

	Subsector	Clase	Descripción
Sector turísticos	Alojamiento	5511	Alojamiento en "hoteles", "hostales" y "apartahoteles
		5513	Alojamiento en "centros vacacionales" y "zonas de camping"
	Agencias de viajes	6340	Agencias de viajes
Sector transporte	Transporte aéreo	6211	Transporte regular nacional de pasajeros, por vía aérea
		6213	Transporte regular internacional de pasajeros, por vía aérea
	Transporte terrestre	6022	Transporte intermunicipal colectivo regular de Pasajeros
		6023	Transporte internacional colectivo regular de Pasajeros
		6031	Transporte no regular individual de pasajeros
		6032	Transporte no regular colectivo de pasajeros
6039	Otros tipos de transporte no regular de pasajeros ncp		
Sector conexos al turismo	Alimentos y bebidas	5521	Expendio a la mesa de comidas preparadas en restaurantes
		5523	Expendio a la mesa de comidas preparadas en Cafeterías
		5530	Expendio por autoservicio de comidas preparadas en restaurantes
	Esparcimiento	9232	Actividades de museos y preservación de lugares y edificios históricos
		9233	Actividades de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales

Fuente: Elaboración propia con base en datos del DANE.

Es pertinente aclarar que el presente documento es un ejercicio de aproximación a las cifras, ya que no es posible calcular de manera puntual cuántos trabajadores de los sectores conexos y de transporte están relacionados directamente a actividades del sector de turismo, dado el nivel de desagregación disponible en la encuesta.

El procesamiento de los datos se realizó a través de STATA con una programación contenida en archivos do (dofiles), con el fin de calcular los indicadores y el comportamiento de las variables de interés en el estudio.

De este modo, en primera instancia se procede a abordar el contexto macroeconómico en la época mencionada, puesto que al revisar la evolución de los principales indicadores económicos y del sector, se puede dimensionar los aspectos que afectaron el desempeño de la industria. Indicadores macroeconómicos como el Producto Interno Bruto-PIB, inflación, tasa representativa del mercado y desempleo. Por otra parte, información relacionada directamente al sector, como el PIB sectorial, la oferta vista desde Prestadores de Servicios Turísticos –PST y habitaciones hoteleras, la aproximación de formación bruta de capital desde la óptica de inversión en habitaciones nuevas y remodeladas, y por último, la demanda a través de la llegada de turistas extranjeros.

Posteriormente, con el fin de analizar la generación de empleo, se calcula la población ocupada del sector turismo, que corresponde al número de personas que durante la semana de referencia (semana anterior a la encuesta) participaron en el proceso de producción de bienes y servicios, es decir, las personas de 10 años y más, que durante la semana de referencia realizaron un trabajo pago por, al menos, una hora.

En la misma línea, dado que la totalidad de ocupados no se encuentran en condiciones óptimas de empleabilidad existe otro indicador pertinente en el estudio, la tasa de informalidad. En el marco de la OIT (2003) el concepto de empleo en la economía informal se transformó de la visión clásica del tamaño de las empresas hacia la perspectiva de las características del trabajo, por tal motivo ahora el análisis de mercado laboral contempla el número de personas ocupadas que no trabajan bajo la normatividad vigente, especialmente aquellas que no cuentan con acceso a las prestaciones asociadas a la legislación laboral. En el presente estudio la informalidad se aborda como el porcentaje de ocupados que no aportan al sistema de seguridad social – pensiones, denominados por la OIT como asalariados informales.

Además de informalidad, en el presente estudio se consideran otras variables con respecto a la calidad del empleo. Una de ellas es el subempleo, concepto que hace referencia a un subgrupo de personas que consideran, tal como lo expresan, encontrarse en una situación de empleo inadecuado durante la semana de referencia, ya sea por el deseo de cambiar su situación laboral actual y/o por razones que limitan sus capacidades y su bienestar.

Existen dos tipos de subempleo: objetivo y subjetivo. La tasa de subempleo subjetivo, indica el número de personas que manifestaron el deseo de cambiar de trabajo para mejorar sus ingresos, disminuir el número de horas trabajadas o de tener una labor más apropiada para sus

competencias. Mientras que el subempleo objetivo, señala el número de personas que no solo han manifestado el deseo de cambiar su trabajo, sino que han llevado a cabo alguna gestión para materializar su aspiración en alguna de las categorías mencionadas anteriormente. La OIT recomienda tomar estas tres categorías como mínimo, y las describe de la siguiente manera:

- *Utilización inadecuada o insuficiencia de competencias*, corresponde a la población ocupada que desea y está disponible en el periodo de referencia para cambiar de empleo con el fin de utilizar mejor sus competencias profesionales.
- *Ingresos inadecuados*, hace referencia a aquellos ocupados que deseaban y estaban disponibles en la semana de referencia cambiar su situación actual de empleo con el propósito de mejorar sus ingresos.
- *Horas de trabajo excesivas*, aquellas personas empleadas que durante la semana de referencia manifestaron el deseo de trabajar menos horas que las que efectivamente trabajaron durante la semana de referencia (en todos sus empleos).

Asimismo, se considera entre las variables del estudio la estabilidad laboral de los empleados del sector turismo. Por lo anterior, este análisis se puede llevar a cabo a través del tipo de contrato convenido entre las empresas y las personas ocupadas en el sector, particularmente un trabajo estable se contempla bajo dos tipos de figuras contractuales: contrato directo y contrato a término indefinido. De este modo, se estima en primera instancia la proporción de empleados vinculados con la industria del turismo que manifiestan haber sido contratados de manera directa por la empresa en donde prestan sus servicios, en relación con el total de personal ocupado en el sector. Y en segunda instancia, se calcula la proporción de ocupados que manifiestan estar vinculados a través de contrato de trabajo a término indefinido en la empresa en donde prestan sus servicios, con respecto al total de personal ocupado en el sector.

Ahora bien, para analizar otras variables con respecto a la calidad del trabajo que los empleados perciben, se debe estudiar el tema de ingresos. En primer lugar, se abordó la perspectiva de la movilidad social para examinar los ingresos salariales en el sector turístico a través del salario promedio por quintiles en el sector, con este ejercicio se procedió a identificar la distribución de los ingresos percibidos por los trabajadores y el salario promedio por quintiles de riqueza. Es importante resaltar que el salario se toma de la pregunta referente al valor que representa cuánto ganó el encuestado el mes pasado, antes de descuentos; lo cual podría implicar un sesgo de selección, porque existe la posibilidad de que las personas encuestadas reporten un salario más elevado del que tienen o más bajo. Además, se analizó la proporción de trabajadores que cuentan con derechos a cesantías y subsidios en el sector Turismo.

Seguido a esto, se busca analizar la composición del mercado laboral a través de variables socioeconómicas. La primera de ellas es la variable *género*, con el fin de identificar la evolución de la participación de hombres y mujeres en el sector. Se introduce a este apartado las variables edad y estrato, para determinar la concentración de ocupado acuerdo a unos rangos de edad y unos niveles de estrato socioeconómico, estos últimos establecidos a partir de segmentación de estrato por tarifa, asociado al servicio de energía eléctrica.

Además, se estudia la evolución de la composición del mercado laboral por nivel de escolaridad, mediante la pregunta que hace referencia al título o diploma de mayor nivel educativo que ha alcanzado el encuestado, las especificaciones de niveles considerados son: Bachiller, Técnico o tecnológico, universitario y posgrado.

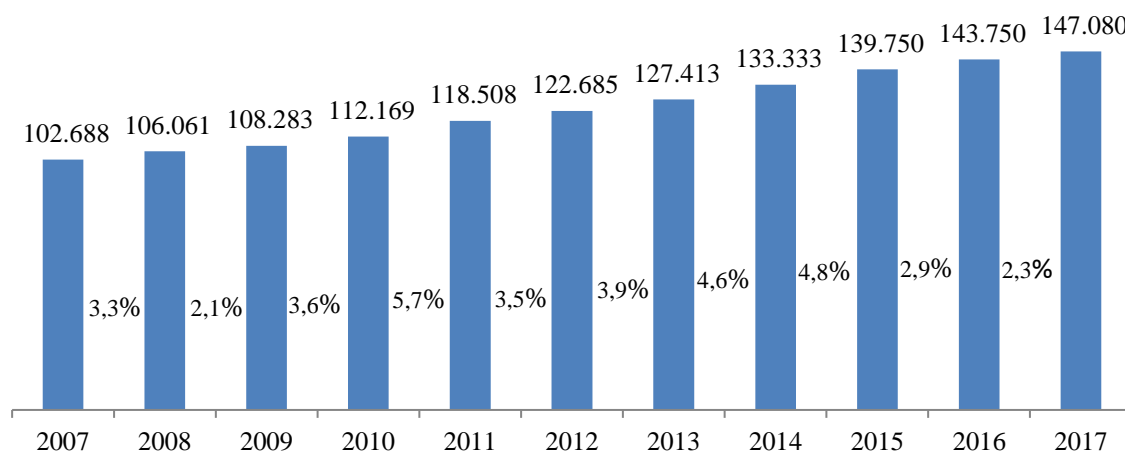
Por último, se considera pertinente evidenciar la población asociada al sector turismo que tiene un segundo empleo, el comportamiento de este indicador se toma de acuerdo al número de personas que manifestaron tener en la semana de referencia otro trabajo o negocio diferente a su ocupación principal, así lo define el cuestionario de la GEIH.

1. CONTEXTO MACROECONÓMICO 2007 – 2017

Bogotá es la capital de Colombia y la ciudad más importante para la economía del país. Por lo tanto, el comportamiento de los indicadores de la ciudad resultan ser un reflejo, en gran medida, del desempeño a nivel nacional.

Según cifras del DANE, la economía de Bogotá presentó un crecimiento del 2,3%, en 2017 (Gráfica 1). Aunque el PIB de la ciudad mostró una desaceleración de la actividad económica producto del contexto nacional e internacional de recuperación, la economía de la ciudad mantuvo una tendencia de crecimiento. Se destaca que Bogotá se posicionó como la principal economía del país con una participación en el PIB nacional del 26,5% en 2017, muy por encima de otras regiones principales. Además, en el último año del periodo analizado, su tasa de crecimiento económico superó en 0,5 puntos porcentuales a la de Colombia.

Gráfica 1. PIB de Bogotá 2007-2017 (miles de millones)



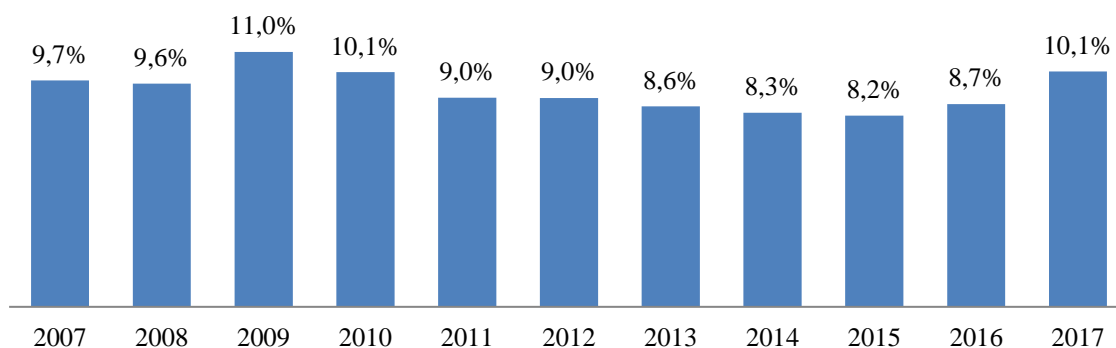
Fuente: DANE precios constantes-Año base: 2005.

La ciudad de Bogotá en los últimos años presentó un aumento en términos de competitividad e inversión extranjera directa. Según cifras de Invest in Bogotá (2018), se realizaron más de 900 proyectos (entre el año 2007 y 2017) con inversión extranjera directa, lo que implica una inversión cercana a los 20.000 millones de dólares y un total de 115 mil empleos directos. Lo anterior se puede ver reflejado en la múltiple llegada de firmas internacionales a la ciudad.

En esa misma línea, el ranking mundial de *FDI Strategy Awards 2017*, posicionó a Bogotá en el segundo lugar en la categoría de mejor retorno a la inversión por cuenta de capital humano (Invest in Bogota, 2017). En este ranking Bogotá se encuentra por encima de ciudades como Nueva York, Hong Kong, Breslavia, Santiago, Miami, Sao Paulo y Montreal. Lo que denota que la ciudad es un lugar óptimo para invertir por su entorno económico y su alto retorno a la inversión.

En temas de empleabilidad la ciudad contó con una tasa de desempleo relativamente constante en los últimos años, cercana al 9% promedio, con una importante disminución en el periodo del 2010 -2016. Lo anterior, como resultado de un entorno favorable en la Economía de país y aumentos considerables en la inversión extranjera en el mercado de Colombia. Para el año 2017, la tasa de desempleo aumentó considerablemente, posiblemente influenciado por la desaceleración que sufrió la economía colombiana en ese año.

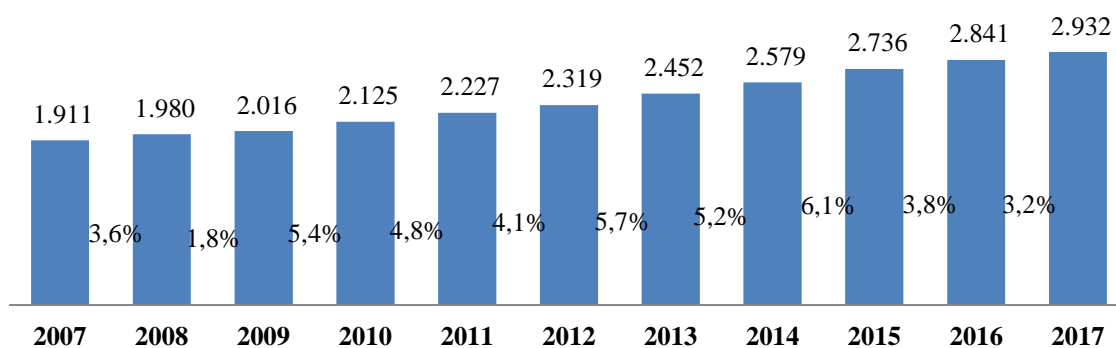
Gráfica 2. Tasa de desempleo de Bogotá 2007-2017



Fuente: Elaboración propia con base en GEIH – DANE

El subsector de hoteles, restaurantes, bares y similares que se encuentra en cuentas nacionales del DANE es el que puede brindar una aproximación del sector turismo en la ciudad. Esta rama, como porcentaje del PIB de Bogotá, aportó el 2% de los ingresos totales en 2017. En la década más reciente su participación en el PIB se mantuvo relativamente constante. El sector turismo se ha convertido en un eje de desarrollo para Bogotá, y cada vez toma mayor relevancia como un polo de generación de riqueza para la ciudad.

Gráfica 3. PIB sectorial 2007 - 2017 (miles de millones de pesos) Sector hoteles, restaurantes bares y similares



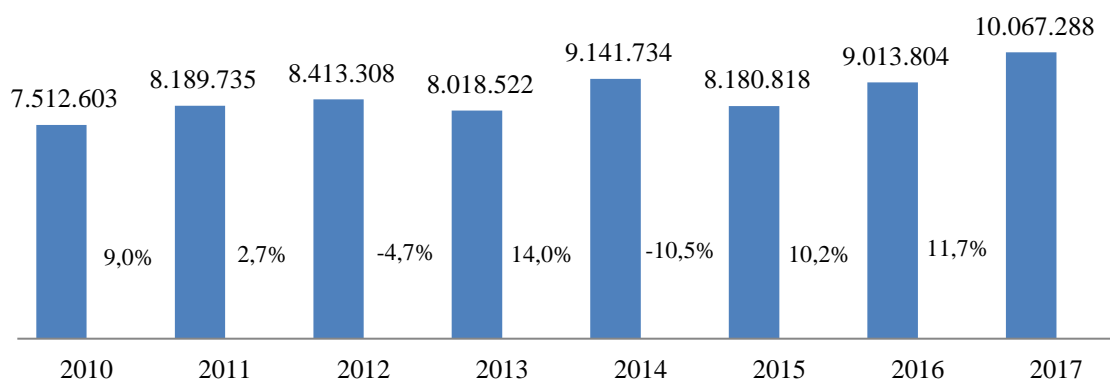
Fuente: DANE precios constantes-Año base: 2005.

Según el Índice de competitividad turística regional de Colombia 2017, calculado por el Centro de Pensamiento Turístico de Colombia - CPTUR, Bogotá es el destino turístico con mayor nivel

de competitividad turística. Desde el 2016, la ciudad ocupa el primer puesto en este ranking, por mantener el liderazgo a nivel nacional en la cobertura de servicios públicos básicos domiciliarios, penetración y velocidad de internet de banda ancha, facilidad para realización de transacciones en establecimientos pertenecientes a la industria turística, como hoteles y restaurantes, y en la prestación de servicios de salud. Además, el Distrito Capital cuenta con la mejor conectividad aérea del país y con amplia disponibilidad de vuelos comerciales a nivel nacional e internacional.

En los últimos años, Bogotá ha tenido un incremento considerable en la cantidad de turistas que la visitan cada año. Según, el Instituto Distrital de Turismo, en 2017, 10.067.288 de turistas visitaron la ciudad, incluyendo turistas nacionales e internacionales, lo que corresponde a un aumento de 11,7% con respecto a lo que se registró en el año 2016 y un crecimiento del 23,1% en comparación a la cantidad de turistas que recibió en el año 2015.

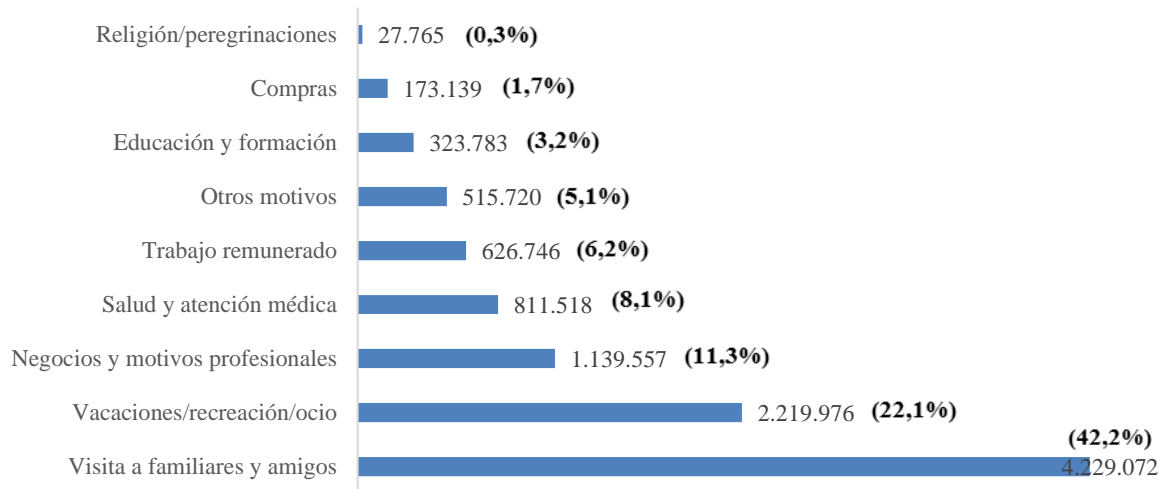
Gráfica 4. Número de Turistas en Bogotá 2010-2017



Fuente: Elaboración propia con base en Investigación Encuesta Viajeros de Bogotá – IDT

En 2017, las principales motivaciones de los turistas para viajar hacia Bogotá fueron las visitas a amigos y familiares (42%) y la realización de actividades vacacionales y de recreación (22,1%), tanto para nacionales como para internacionales. Así mismo, hay factores diferenciadores que vale la pena resaltar: en el caso de los nacionales, el 8,1% de los visitantes dijo que su principal motivación para visitar Bogotá era por salud y atención médica. Mientras que, para el 16,7% de los visitantes internacionales, los negocios y los motivos profesionales fueron el principal objetivo de sus viajes. Estas cifras revelan la amplia oferta turística en la ciudad.

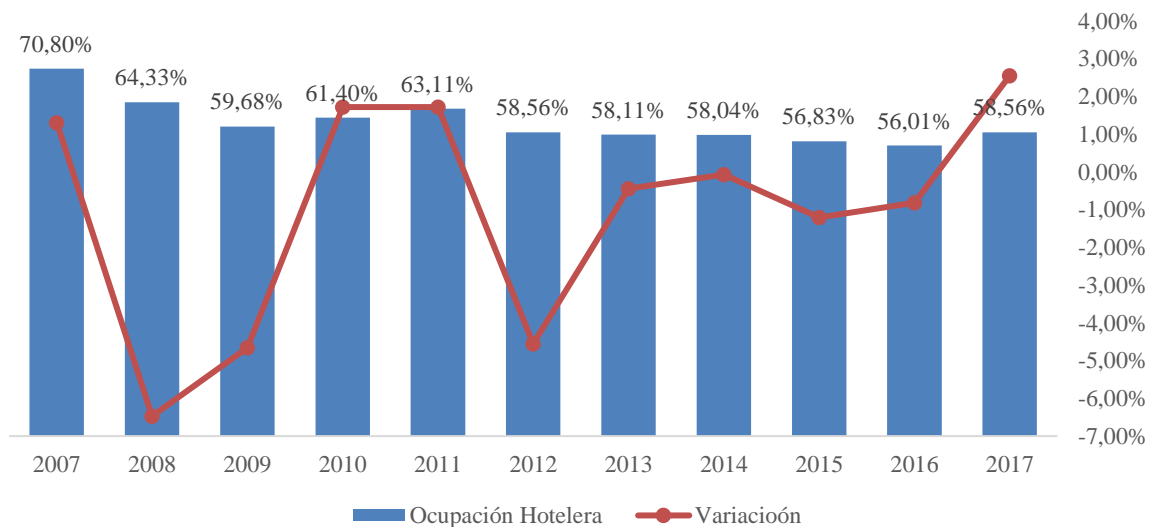
Gráfica 5. Motivación turistas



Fuente: Elaboración con base en Investigación Encuesta Viajeros de Bogotá 2017 - IDT

De igual forma, según COTELCO, la ocupación hotelera en Bogotá desde el año 2005 se mantuvo por encima del 55%. Además, esta tasa tuvo un notable crecimiento en los últimos años (2015 -2017), aun cuando aumentó de manera considerable la oferta hotelera en la ciudad. En relación al periodo 2016- 2017, la gran mayoría de los meses del año 2017 presentaron una ocupación hotelera superior en comparación al año 2016. Por lo que, la ocupación hotelera entre el 2016 y 2017 presentó un crecimiento de 2,5 puntos porcentuales.

Gráfica 6. Ocupación Hotelera Bogotá



Fuente: Elaboración propia con base en Cotelco –Colombia

De la misma manera que la ocupación hotelera de la ciudad aumentó, también lo hizo la cantidad de habitaciones nuevas disponibles. Es destacable que la cantidad de habitaciones nuevas creció de manera importante desde el 2010, gracias a los incentivos tributarios a la inversión en infraestructura hotelera y el desarrollo del turismo en Bogotá. Producto de lo anterior, en los últimos cinco años, se instalaron más de 500 habitaciones nuevas en promedio por año.

Reflejo de lo anterior, el sector turismo en Bogotá ha tenido un incremento importante en la inversión en infraestructura e instalación de servicios turísticos. Esto es evidenciable en el monto invertido en la infraestructura hotelera en la década analizada. Luego del 2010, la ciudad recibió más de 90.000 millones de pesos en inversión cada año, superando los 250.000 millones de pesos en 2013 y 2016, (DNP, 2018).

Conforme a lo anterior, es posible concluir que Bogotá ha logrado posicionarse como un foco para el turismo internacional y nacional a través de desarrollo de un contexto económico estable y positivo. En los últimos años se incrementó la cantidad de turistas que visitaron la ciudad, su capacidad hotelera y la inversión en el sector.

2. ANÁLISIS DE LA EMPLEABILIDAD EN EL SECTOR TURISMO

2.1 Generación de empleo

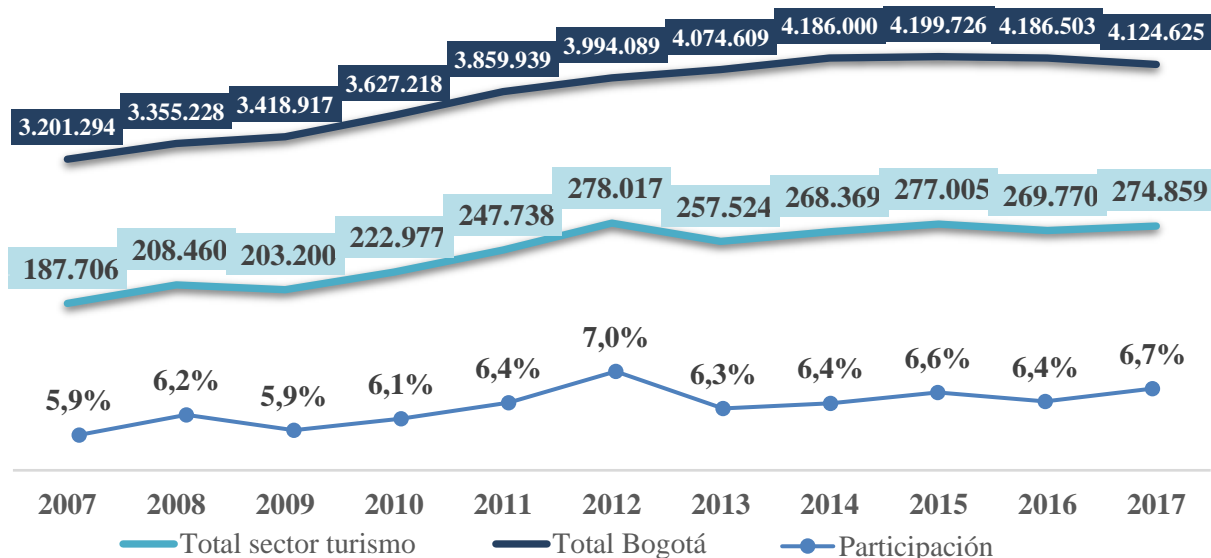
El crecimiento del turismo ha hecho de este sector una actividad económica importante de Bogotá, (Instituto Distrital de Turismo, 2017). En los últimos años, la ciudad consolidó múltiples esfuerzos para fortalecer el sector turismo en Bogotá. En ese sentido, la Alcaldía Mayor de Bogotá redactó los *Lineamientos de la Política, el Plan Estratégico y el Plan de Acción para el sector Turismo en Bogotá 2017-2020*, con el propósito de establecer una hoja de ruta para la consolidación de este sector como un eje de desarrollo en la ciudad.

En 2012, se presentó el Proyecto 0731 “*Desarrollo Turístico, Social y Productivo de Bogotá*”, donde el Instituto Distrital de Turismo presentó una serie de propuestas identificadas para desarrollar acciones transversales que propicien y fortalezcan la cadena de valor del turismo y ecoturismo en distintos territorios locales, generando oportunidades económicas, de generación de empleo y sociales para la ciudad y la región, como destino turístico sostenible bajo criterios de complementariedad y cooperación.

El marco de la estructuración del empleo en el sector turismo se da en una dinámica de crecimiento del mercado laboral en Bogotá, entre el 2007 y el 2015. Este crecimiento permitió que la ciudad generara más de 4 millones de empleos anualmente, desde el año 2013.

El crecimiento en la cantidad de empleos generados en Bogotá, puede ser el resultado de un entorno económico favorable para el país, producto del aumento de la inversión extranjera en Colombia y altos precios del petróleo en el mercado mundial (Atehortúa, 2011). Esto permitió que Colombia en gran parte de la década del 2007 al 2017, haya podido tomar decisiones en pro del fortalecimiento empresarial y la generación de puestos de trabajo en ciudades como Bogotá. No obstante, luego de este periodo, la ciudad ha venido sufriendo una disminución en la cantidad de empleos, evidenciable en los años 2016 y 2017, reflejo de la desaceleración de la economía del país.

Gráfica 7. Generación empleo total Bogotá vs. Generación empleo sector turismo



Fuente: Elaboración propia con base en GEIH - DANE

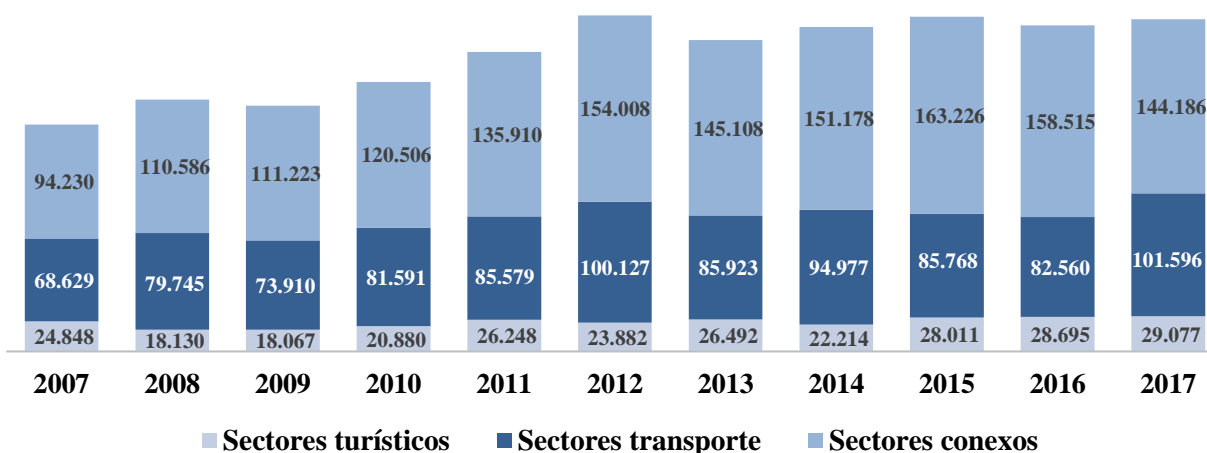
En relación con el sector de turismo, Bogotá presentó un incremento en la cantidad de empleo generada en la década analizada. En el año 2007, el sector turismo generaba 187.706 empleos, para el año 2017, el sector generó 274.859 empleos. Lo anterior representa un incremento en la cantidad de empleos del 68% en la última década. Aunque, el sector no ha sido constante año a año en crecimiento de empleos generados, si ha aumentado considerablemente la participación en la cantidad de empleos que se producen en la ciudad cada año. Es decir, aunque la cantidad de empleos generados por el sector turismo no es constante o en aumento en todos los años estudiados, si existe una tendencia de aumento en la participación del sector turismo en el total de los empleos producidos en Bogotá.

La participación de los empleos del sector turismo en el total de los empleos de la ciudad también ha presentado una tendencia positiva en la década estudiada. En el año 2007, los empleos generados por el turismo correspondían al 5,9% de los empleos de la ciudad, para el año 2017, los empleos generados por actividades turísticas representaban el 6,7% de los empleos de la ciudad. Lo anterior significa que el turismo de Bogotá aumentó su participación en el mercado laboral en 0,8 puntos porcentuales.

No obstante, este sector en años como el 2012 tuvo participaciones del 7 % en la economía de la ciudad. Aunque, tal como se ve en la gráfica 9, la participación del sector presentó puntos de disminución en los años 2010 y 2013. En la gran mayoría de los periodos de esta década se observó una tendencia positiva. Frente a la variación en la cantidad de empleos generados por el sector turismo, Bogotá ha presentado un crecimiento en promedio del 4,1% en la década analizada (2007 – 2017).

Por otra parte, es importante mencionar que el sector turismo puede ser analizado como la composición de tres sectores. El primero de ellos, el conjunto de sectores turísticos, que incluye los empleos que están directamente relacionados con el turismo como los empleos generados por establecimientos de hospedaje y alojamiento y agencias de viajes. El segundo sector de análisis es relacionado con sectores conexos al turismo, en este se incluyen los sectores de esparcimiento (atractivos turísticos) y alimentos y bebidas (restaurantes y bares). Por último, se incluye el sector de transporte que a su vez involucra los medios de transporte aéreo y terrestre. La cantidad de empleos generados en uno de estos sectores mencionados, se muestra a continuación:

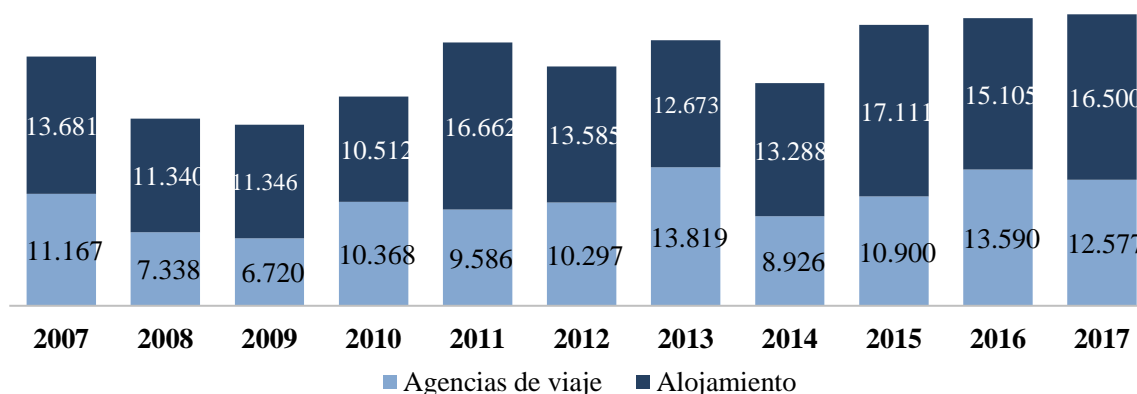
Gráfica 8. Generación de empleos por sectores de turismo Bogotá



Fuente: Elaboración propia con base en GEIH - DANE

Según la gráfica 8, el sector de empleos conexos es el de mayor participación en la totalidad del empleo generado por el sector turismo, seguido por el sector de transporte, al cual le siguen los sectores turísticos, con la menor participación. Cada uno de los sectores descritos anteriormente, ha presentado variaciones en relación a su generación de empleo.

Gráfica 9. Generación de empleo sectores turísticos



Fuente: Elaboración propia con base en GEIH – DANE

La cantidad de empleos generados por los sectores que se encuentran directamente relacionados con el sector turismo (alojamiento y agencia de viajes), o sectores turísticos, ha sido fluctuante entre los años 2007 y 2017. No obstante, este sector logró una tendencia de crecimiento para el periodo comprendido entre 2008 y 2011. Seguido a ello, se presentó un periodo de caída en 2012 y 2014, para lograr un repunte en la generación de empleo en el 2015.

Por su parte, las agencias de viaje tienen mayores fluctuaciones en la cantidad de empleos generados, teniendo crecimientos importantes, como el 34% en el 2013 pero a su vez tienen disminuciones considerables en la cantidad de empleos generadas, como en el año 2014. De lo anterior es posible concluir que el empleo de este subsector tiene una alta correlación con el estado del turismo en el año, es decir, que pueden ser empleos temporales que responden a la demanda de turismo del año. Por lo tanto, la cantidad de empleos en este subsector es muy variable.

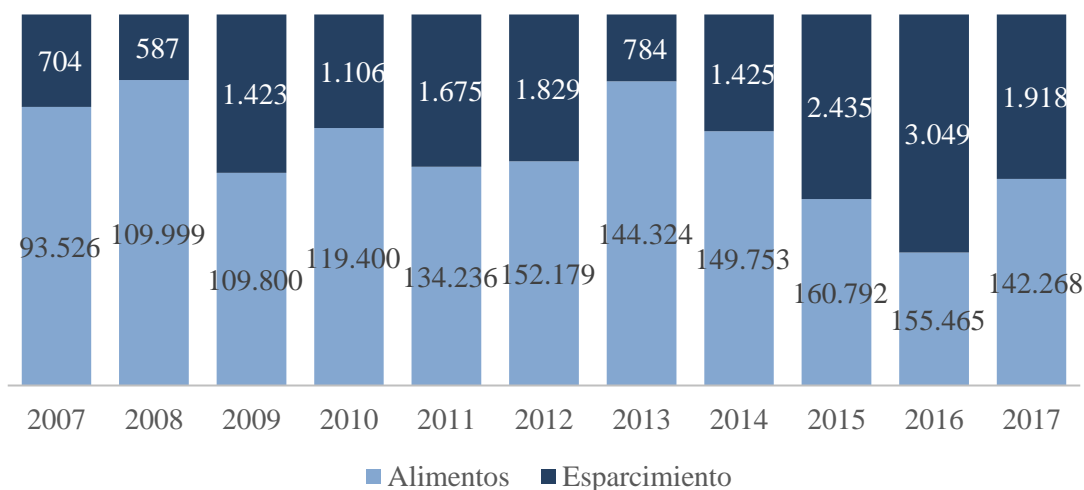
Por su parte, los establecimientos de alojamiento tienen una variación menos fluctuante en la generación de empleo. Este sector ha mantenido una tendencia hacia el crecimiento de puestos de trabajo cada año, teniendo un pico de generación de empleo en el año 2012. Además, la cantidad de empleos ofrecida ha crecido considerablemente entre el 2015 y el 2017. Lo anterior puede estar relacionado con el *Plan Maestro de Turismo*, desarrollado en 2014, el cual tenía como objetivo la articulación armónica de un conjunto de equipamientos que pretendían promover la competitividad de la capital y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Dicho Plan pretendía facilitar el ordenamiento espacial de la actividad en la ciudad y prever la localización de las infraestructuras y servicios, generando ventajas competitivas para la atracción de negocios y fortalecer los espacios culturales y la adecuada prestación de servicios especializados en salud, educación y ocio.

Además, cabe resaltar que el crecimiento en cifras de generación de empleo, pudo ser producto del aumento en la inversión en infraestructura hotelera en la ciudad como consecuencia de los incentivos al desarrollo hotelero a través de exenciones tributarias del decreto 2755 del año 2003.

Otro sector de análisis es el compuesto por sectores conexos al turismo, que hacen referencia a los establecimientos de alimentos y bebidas y servicios de esparcimiento. Las cifras de generación de empleo de los sectores conexos al turismo son las siguientes:

Gráfica 10. Generación de empleo sectores conexos

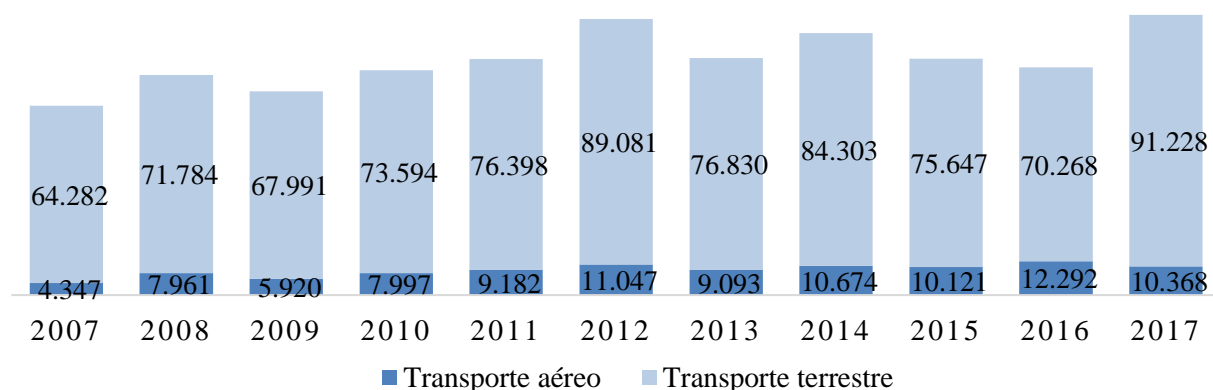


Fuente: Elaboración propia con base en GEIH - DANE

La cantidad de empleos generados por los sectores conexos al turismo mantuvo tendencias de crecimiento entre el 2009 y el 2012 y el 2014 y 2015. En los últimos dos años del periodo analizado (2016-2017), disminuyeron considerablemente los empleos generados, manteniendo tasas negativas de crecimiento. Siendo los subsectores más sensibles al mercado que los directamente relacionados al turismo, ya que son sectores más amplios en la economía. Por lo tanto, es posible concluir que el bajo crecimiento de empleos en los sectores conexos al turismo son producto del proceso de desaceleración de la economía colombiana en el 2016 y 2017 (Banco De La República, 2017).

En detalle, los subsectores conexos al turismo, las tendencias de crecimiento de ambos divergen en el tiempo. El subsector de alimentos y bebidas, tiene algunos momentos de variación negativa, no obstante, en buena parte del periodo se mantiene una tendencia positiva de crecimiento. Sin embargo, en los últimos años presenta una desaceleración en su crecimiento producto del entorno económico del país. Por su parte, el sector de esparcimiento, aunque genera menor cantidad de puestos de trabajo en comparación al de alimentos y bebidas tiende a ser más inconstante en el tiempo en la generación de empleo. La variación de este subsector es más fluctuante, dado que muchos de estos empleos son temporales y están relacionados a la estacionalidad del mercado.

Gráfica 11. Generación de empleo sectores de transporte



Fuente: Elaboración propia con base en GEIH - DANE

El último sector de análisis es el de transporte, que incluye transporte aéreo y transporte terrestre. En este sector, en general presentó un periodo de crecimiento importante entre el 2010 y el 2012. Luego, entre el periodo 2012 y 2015 se dio una tendencia a la disminución en la cantidad de empleos generados. No obstante, en el periodo más reciente del 2016 y 2017, se identificó un cambio en este comportamiento, logrando un crecimiento importante en el 2017, impulsado por el incremento en los empleos generados por el transporte terrestre en la ciudad.

En relación con el subsector de transporte aéreo, al igual que la gran mayoría de sectores se presenta un crecimiento entre los años 2009 y 2012, teniendo luego, una disminución de empleos generados en el 2013 y 2015. En los últimos dos años, este sector tuvo una fluctuación importante dado un repunte en la cantidad de empleos generados en el 2016 y una disminución considerable en la cantidad de empleos en el 2017. Estos cambios en las tendencias pudieron ocurrir debido a que es un sector pequeño, por lo cual, un choque en la economía tiene grandes repercusiones en la cantidad de empleos generados.

Por su parte, la industria del transporte terrestre es un poco más estable. Esta industria creció de manera considerable entre los años 2015 y 2017, lo que a su vez empujó el crecimiento del sector del transporte en la ciudad.

2.2 Informalidad laboral

En Colombia hay distintos enfoques para entender el problema de la informalidad¹. Sin embargo, para fines prácticos, como ya se mencionó, en este documento se asumirá como empleo informal a los trabajadores que no cotizan en el Sistema General de Pensiones.

¹ Para una discusión de los enfoques teóricos de informalidad: estructuralista, neo institucionalista y neoliberal, consultar (Sánchez, 2013).

El diseño institucional del Estado, en términos de las leyes relacionadas con el mercado laboral y tributario, afecta el nivel de informalidad en todos los sectores de la economía. No obstante, se han presentado cambios en el marco jurídico legal que afectaron las decisiones e incentivos de formalización laboral. Para el periodo analizado, 2007- 2017, se realizaron dos grandes reformas, siendo uno de sus principales objetivos el disminuir los niveles de informalidad: Ley 1558 de 2012 y Ley 1819 de 2016.

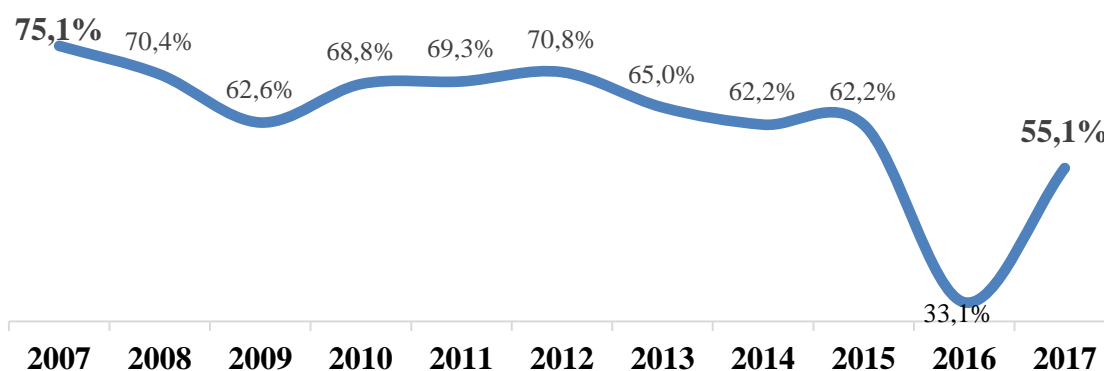
A través de la reducción de los costos laborales no salariales (parafiscales), las mencionadas regulaciones lograron, en términos generales, dinamizar la creación de empresas, pero no aumentó la relación PILA/PEA (cotizantes con Planilla Integrada de Liquidación de liquidación sobre la Población Económicamente Activa) (Clavijo, Vera, & Cabra, 2013). Así mismo, se propendió por la reducción a la tributación de las personas jurídicas e implementar un mono tributo para simplificar los costos no monetarios de la regulación para incentivar el aumento de formalización laboral; sin embargo, estas iniciativas se han quedado cortas en su impacto al empleo informal, (Fedesarrollo; ACRIP, 2017).

Por otro lado, durante la vigencia para este estudio hubo leyes que modificaron los niveles de informalidad de las empresas en el sector turismo. Por medio de la ley 1558 de 2012, se reglamentó el Registro Nacional de Turismo (RNT) como mecanismo de identificación y regulación de los prestadores de servicios turísticos, así mismo, es un sistema de información para el sector.

Esta ley, también otorgó ciertos beneficios tributarios a las empresas del sector, para aumentar su formalización. Entre los más notables, están: disminución en el impuesto del ICA, acceso a líneas de crédito, exención del impuesto de renta durante 30 años a la infraestructura hotelera nueva y en proceso de remodelación o ampliación entre los años 2003 y 2017 y la exoneración del impuesto de renta por 20 años provenientes del ecoturismo. No obstante, también se incluyó el aporte de la contribución parafiscal correspondiente al impuesto al turismo recaudado a través de FONTUR.

Estas modificaciones y nuevos incentivos institucionales suponen regulaciones que modifican la toma decisiones y el comportamiento de los empresarios. En 2007 y 2008 el porcentaje de informalidad en el sector turismo oscilo entre 70% y 75%, En 2009 este porcentaje disminuyó en promedio 8 puntos porcentuales. En 2010 llegó a registrarse el 68,8%; según el DANE para el año 2016, se registró la cifra más baja de informalidad en los últimos diez años tanto a nivel nacional como en tres de las principales ciudades del país (Medellín, Manizales y Bogotá).

Gráfica 12. Porcentaje de ocupados informales en el sector turismo Bogotá



Fuente: Elaboración propia con base en GEIH - DANE

Lo anterior es consistente con la temporalidad en que las distintas reformas y regulaciones se presentan. Aunque, como se mencionó anteriormente, el impacto de las reformas había sido marginal sobre los niveles de informalidad del sector turismo, las cifras presentadas pueden tener dos posibles explicaciones: desempleo estructural y desempleo cíclico.

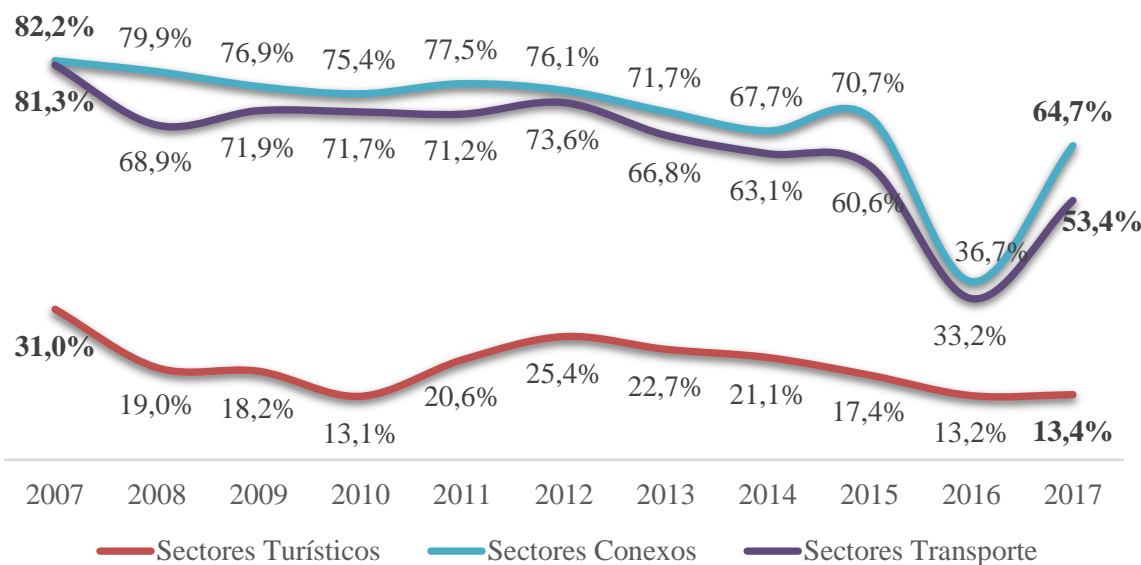
Mientras el primero se refiere a la incapacidad del mercado para equilibrar oferta y demanda de trabajo, el segundo hace alusión a las fluctuaciones que en épocas económicas de contracción afecta el nivel de empleo. Según la evidencia empírica, es posible concluir que la estructura del sector turismo es estacional. Lo anterior dado que en ciertos meses del año o temporalidades en que el número de la llegada de turistas aumenta, los niveles de empleabilidad en el sector aumentan y, por ende, el nivel informalidad presenta un incremento. No obstante, la caída en las cifras de informalidad también puede estar relacionada con el contexto de agudización de recuperación económica mundial por la crisis del 2008.

La proporción entre el nivel de informalidad del sector turismo sobre el total de población ocupada en Bogotá, apenas representa entre 2% y 5%. del total de ocupados de la ciudad. El total de la población ocupada en Bogotá entre el año 2007 y 2012, fue en promedio de 3.576.100; el sector turismo representó el 4,4% de trabajadores en condición de informalidad promedio de este total, mientras que en los últimos cinco años (2013-2017) este porcentaje disminuyó a 3,6%, en promedio. y a su vez aumento el total de ocupados en la ciudad en un 16,1%. Siendo el año 2016 el de menor participación en informalidad con respecto al total de ocupados de Bogotá (2,1%).

El comportamiento de la informalidad puede ser explicado principalmente por la estructura económica de la ciudad de Bogotá. La mayor demanda de trabajo en el sector turismo, la representan las empresas relacionadas con la actividad de restaurantes, comidas y transporte, por ello también se presenta mayor nivel de informalidad en los sectores conexos al turismo y en el sector de transporte. En promedio el año 2007 y 2012 sostiene el pico más alto de informalidad durante el periodo de estudio, mientras que el año 2016 presenta menor informalidad comparado con los otros años, disminuyendo en casi la mitad de la informalidad con respecto al año 2012.

En el sector transporte, se presenta mayor cantidad de informalidad en la industria de transporte terrestre y en cuanto a los sectores conexos, la informalidad se ve reflejada en su mayoría en la industria de alimentos de bebidas.

Gráfica 13. Porcentaje de ocupados informales por sectores



Fuente: Elaboración propia con base en GEIH – DANE

El porcentaje de informalidad disminuyó en los sectores turísticos, en 2007 esta participación representó el 31%, en promedio, mientras que en 2017 fue 13,4%, en total la disminución fue de 17 puntos porcentuales, las industrias de este sector se comportaron de forma similar en cuanto a la informalidad, los establecimientos de alojamiento mantuvieron un porcentaje constante de ocupados informales.

Durante estos once años para el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, resultó ser un reto promover la formalidad en el sector directo del turismo. En esta materia se lograron diferentes objetivos en cuanto a la educación y sensibilización. No obstante, para el caso de Bogotá aún falta registrar en detalle la formalidad de agencias y lugares de alojamiento, y así llegar a fortalecer e implementar con rigurosidad la Ley 300 de 1996, donde se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones, que fijan la importancia del sector turismo, los principios generales y artículos de conformación, planeación, estrategia y promoción.

En cuanto a los sectores conexos, esta característica fue constante en promedio desde el 2008 hasta el año 2012, para el año 2013 y 2014 disminuyó en 4 puntos porcentuales aproximadamente

y en el año 2015 superó el 50%, mientras que para el año 2016 disminuyó hacia la mitad la informalidad en esta industria.²

En comparación con otros sectores de turismo, en los sectores conexos se presentó el mayor porcentaje de empleos informales, aunque presentó una tendencia en descenso, esta superó el 50% hasta finalizar el 2017, solo en 2016 llegó a representar el 36,7%, en promedio. En el subsector de esparcimiento apenas se presentó registro de informalidad entre 2010 y 2014, donde en promedio fue de 0,3%, sobre el total de empleados de sectores conexos.

Durante el periodo 2007-2017, el sector de transporte disminuyó la informalidad en 28 puntos porcentuales, un poco más de lo disminuido en los sectores turísticos, en el caso del transporte terrestre se mostró un comportamiento constante, con respecto al total de empleados del sector transporte, la informalidad en la industria terrestre sostuvo en promedio el 95% de participación del total de la informalidad en el sector de transporte. Presentó altas cifras de informalidad entre 2011 y 2012, superando 60.000 empleos informales, en promedio durante ese periodo.

En cuanto a la informalidad en el subsector de transporte aéreo, cabe resaltar que es la porción del turismo que menos informalidad presentó, apenas en 2013 pasó por el 28,8%, siendo este el año con menor porcentaje y 2007 el año en el que más informalidad mostró, con 60,2%. A un año de cerrar el periodo analizado la informalidad en transporte aéreo presentó un porcentaje de 45,9%.

En este caso el Ministerio de Transporte también ha intentado brindar mayores garantías para los trabajadores de este sector, y viene fortaleciendo prácticas de formalización tanto a las empresas como a los trabajadores, sin embargo, en el último año (2017) aumentó en un 10% la cifra de empleados que no cotizan pensión, por lo que se puede inferir que es un sector donde se ocupa una población con inestabilidad laboral, muy similar a la población que se ocupa en los sectores conexos.

² Sigue la lucha contra el turismo informal. La lucha del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo va más allá de emitir sanciones y ordenar cierres, consulta Turismo Formal: Prioridad del MinCit en 2014).

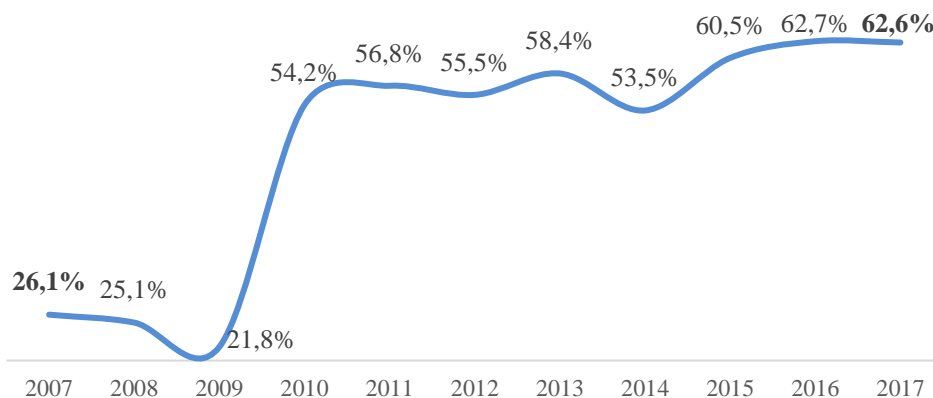
3. CALIDAD DEL EMPLEO

3.1 Estabilidad laboral

Estas condiciones dan estabilidad laboral a los trabajadores, (Ceballos, 2013), el contrato a término indefinido genera estabilidad y confianza en el trabajador, al tiempo que representa mayor compromiso, sentido de pertenencia con la empresa y respeto por sus labores, además, remunera mediante salarios y prestaciones, según lo dispone la ley³.

Del total de empleados del sector contrato, el porcentaje de empleados por contratación directa en el sector; entre el año 2007 y 2009, en promedio fue 24%. En 2010 este tipo de contratación tuvo un incremento de 32,4 puntos porcentuales, con respecto a años anteriores, así se mantuvo este nivel hasta 2014. Cabe destacar que el año 2010, tuvo variaciones muy positivas, por temas relacionados con el aumento del PIB sectorial, la tasa de ocupación hotelera y la inversión en infraestructura. Cabe resaltar el nivel de contratación directa superior al 62% desde el 2016. La diferencia de 2007 a 2017 en esta modalidad de contratación fue 36,4 puntos porcentuales.

Gráfica 14. Porcentaje de empleados por contratación directa del sector turismo

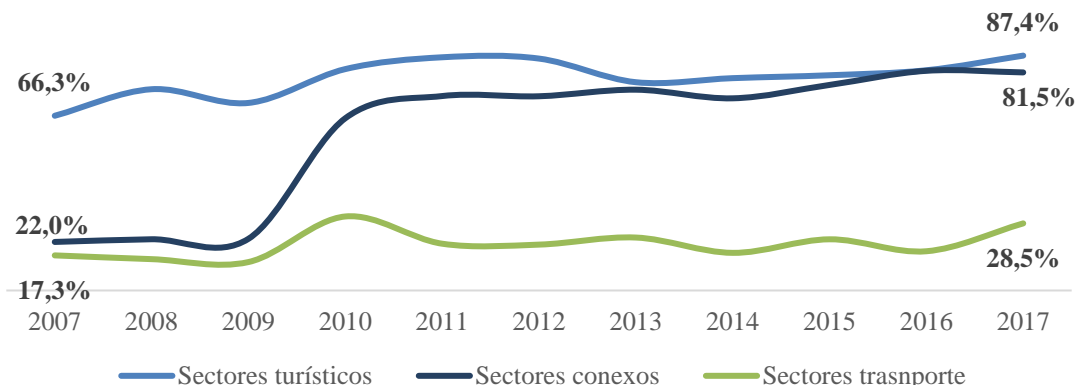


Fuente: Elaboración propia con base en GEIH - DANE.

A continuación, se presenta el porcentaje de este modo de contratación dividido en los sectores en estudio (turísticos, conexos y de transporte):

³ Contratos laborales: ventajas y desventajas, Ceballos, 2013.

Gráfica 15. Porcentaje de empleados por contratación directa por sectores



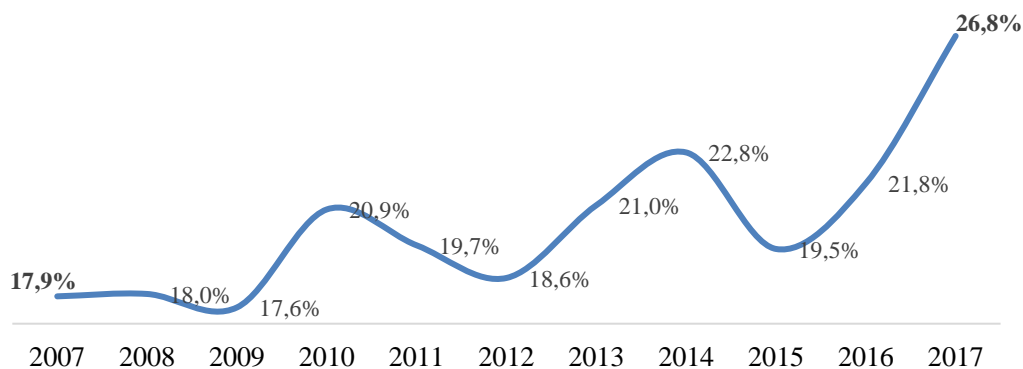
Fuente: Elaboración propia con base en GEIH - DANE.

El comportamiento de cada sector, comprendió entornos diferentes y no se generó una relación netamente directa entre estos. Los sectores turísticos presentaron el mayor porcentaje de empleos por contratación directa, en 2007 se registró 66,3% y en 2017 un 87,4%, lo que quiere decir que aumentó 21,1 puntos porcentuales en este periodo. En seguida se encuentran los sectores conexos, los cuales, presentaron un crecimiento importante desde 2010 comparado con los otros dos sectores.

Este sector alcanzó un porcentaje de 81,5% en 2017, mientras que en 2007 apenas tenía el 22%. Y por último los sectores de transporte, presentaron el menor porcentaje en cuanto a la contratación directa, estos datos oscilaron entre el 17% y 31% durante el periodo de 2007–2017. A diferencia de los otros sectores, este último tiene el pico más alto en el año 2010 (31%), mientras que en 2017 este fue de 28,5%.

A continuación, se presenta el porcentaje de empleados, que afirmaron estar trabajando mediante un contrato a término indefinido.

Gráfica 16. Porcentaje de empleados por contrato a término indefinido sector turismo



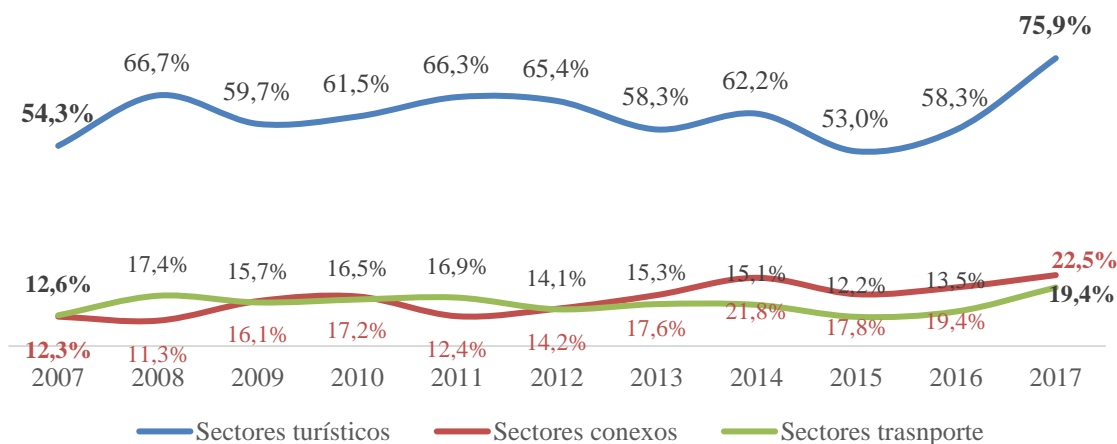
Fuente: Elaboración propia con base en GEIH - DANE.

Según la Gran Encuesta Integrada de Hogares, también se presentó una tendencia de crecimiento en esta modalidad de trabajo, claro está, que el porcentaje de la población contratada por esta modalidad fue menor la contratación directa. En promedio, durante los años de estudio fue visible un porcentaje del 20%. Siendo el año 2017 el de mayor participación, este fue de 26,8% y el año 2009 el de menor participación (17,6%).

En cuanto a los sectores que mayor porcentaje tuvieron en esta modalidad de contrato, fueron los turísticos, al igual que en el modo de contratación directa, paso de 54,3% en 2007 a 75,9% en 2017. Los subsectores de alimentación y esparcimiento crecieron de 12,3% a 22,5% mientras que los sectores de transporte crecieron entre el 12,6% y el 19,4%, mientras que los subsectores de alojamiento y agencias de viaje pasaron el 50% de los trabajadores que hacen parte del sector directamente relacionado con el turismo.

En los años siguientes estas cifras no presentaron una variación relevante, y por último en 2017, los sectores turísticos llegaron a representar un 75,9% y los sectores conexos y de transporte se ubicaron entre 19,4% y 22,5%.

Gráfica 17. Porcentaje de empleados por contrato a término indefinido por sectores



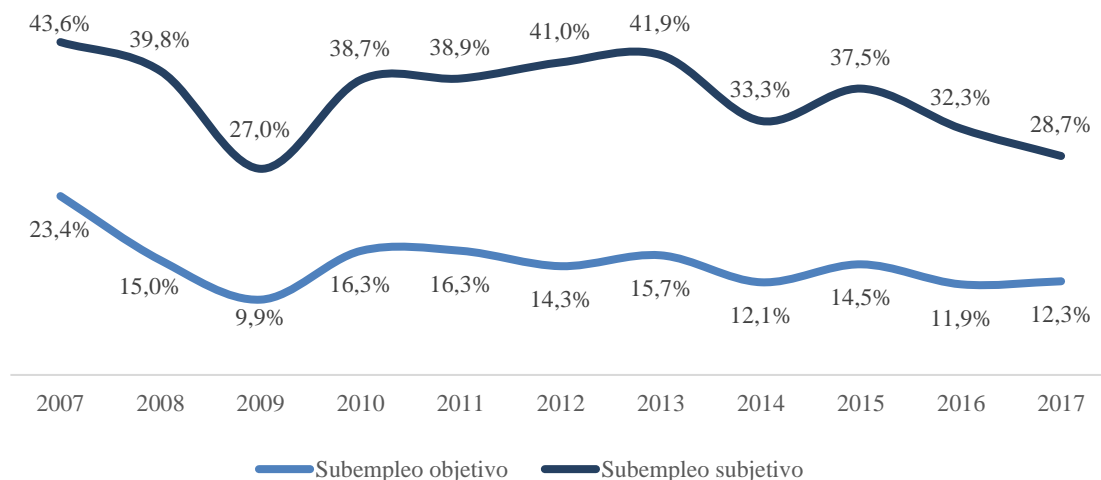
Fuente: Elaboración propia con base en GEIH - DANE.

3.2 Subempleo

En el mercado laboral se perciben dos grupos de subempleo, el subempleo subjetivo y el objetivo, explicados con anterioridad. Cuando se observa la dinámica de las dos variables, subempleo (subjetivo y objetivo) es evidente que presentan relación, y la disminución del porcentaje en tendencia, sin embargo, hay periodos en los que divergen estas condiciones, por ejemplo, en 2012 aumentó el subempleo subjetivo pero el objetivo disminuyó, tal como lo muestra la siguiente gráfica. Podría suponerse que los trabajadores manifestaban no estar satisfechos con la totalidad de su cargo o entorno laboral, pero a la vez no estaban en búsqueda de empleos en otras industrias, ya que, comparando la calidad de su trabajo con otros empleos disponibles en la economía, no

estaban mal. Además, cabe resaltar que la tasa de desempleo en ese año fue de 9%, es decir que, fue mayor comparada con los cuatro años siguientes.

Gráfica 18. Relación- porcentaje del subempleo subjetivo y objetivo total



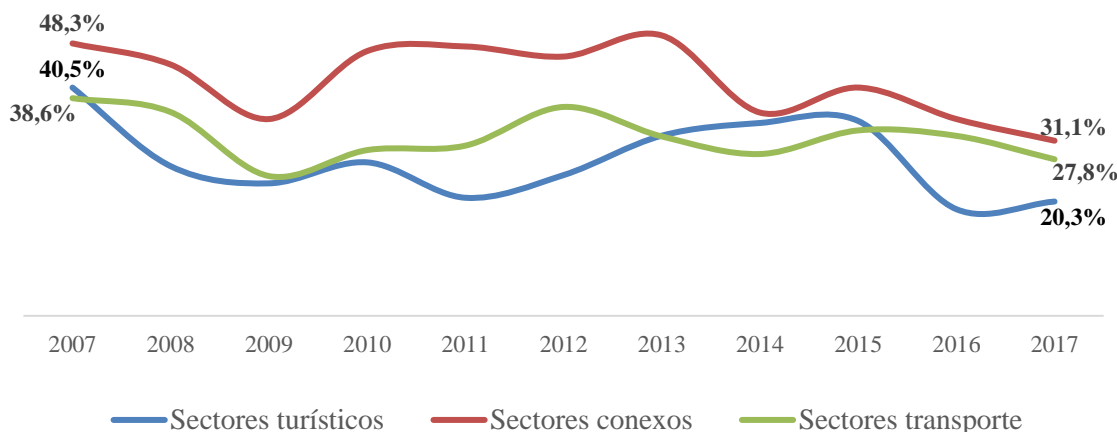
Fuente: Elaboración propia con base en GEIH - DANE.

3.2.1 Subempleo subjetivo

El subempleo subjetivo (Gráfica 23) en el sector presentó variaciones marcadas entre los años 2009 -2010 y 2012 -2014; en el primer periodo mencionado, el subempleo subjetivo aumentó en 40,5%, mientras que en 2012 empezó una caída y en 2014 descendió en 17,2% con respecto al año 2013. El descenso entre los dos últimos años fue de 9,4%. Los empleados consideraron estar más insatisfechos con las condiciones de su trabajo en el año 2012 y 2013 y más satisfechos en años 2009 y 2017, esta disminución en 2017, esto puede deberse a la calidad de trabajo en Bogotá, según el Observatorio de Desarrollo Económico, 60 de cada 100 empleados sostenían un empleo de calidad.⁴

⁴ En 2017 mejoró la calidad de empleo en Bogotá, pese al incremento en el desempleo, consulta Observatorio de Desarrollo Económico.

Gráfica 19. Subempleo subjetivo sector turismo



Fuente: Elaboración propia con base en GEIH - DANE.

Los sectores conexos al turismo, presentaron mayor subempleo subjetivo en 2007, llegando a estar el 40% de esta población insatisfecha en el escenario que les presentaba su cargo; otros años de alto subempleo fueron 2013, 2014 y 2015 que en promedio presentaron un porcentaje de 32% de población subempleada sobre el total de ocupados en los sectores turísticos. En 2016 y 2017 la participación de subempleo apenas llego al 20%, lo que indicó que, en los últimos años para los trabajadores de sectores turísticos, en general mejoró la calidad de trabajo y estaban satisfechos en cierta medida con sus labores y el ambiente que este generaba.

El subsector de agencias de viaje comparado con la industria de alojamiento, presentó menor porcentaje de subempleo subjetivo, solo en los años 2008 y 2009, fue más alto este porcentaje. Se puede inferir que este comportamiento es por la particularidad del subsector, ya que la mayoría de trabajadores que se ocuparon en agencias de viaje tienden a percibir algunas temporadas de mayor demanda que otras, y así no presentaron una alta inconformidad con su trabajo.

El más alto porcentaje fue en 2007 (41,5%) y el más bajo en 2016 (16,9%), en este periodo el subempleo subjetivo disminuyó en 26, puntos porcentuales. En cuanto al subsector de alojamiento, se presentó mayor subempleo subjetivo en 2013, donde superó el 40%, y en 2011 tuvo el menor porcentaje, llego a 20,3%. En los últimos dos años (2016 y 2017) el subempleo subjetivo en alojamiento, estuvo alrededor del 22%.

Los sectores conexos al turismo, presentaron en promedio mayores cifras de subempleo subjetivo a diferencia de los sectores turísticos, en la gráfica 27, se observa que en general esta característica en sectores conexos se ubicó entre el 30% y 50% del total de la población ocupada allí. Del año 2007 al 2017 hubo una diferencia de 17,3 puntos porcentuales.

La dinámica entre los dos subsectores fue diferente, en la industria de alimentos y bebidas, hubo mayor porcentaje de subempleo subjetivo en toda la década, a excepción del año 2009 y 2011,

donde la diferencia muestra un mayor subempleo en esparcimiento. En promedio, el 44% los trabajadores del subsector de alimentos y bebidas, entre 2007 y 2012 afirmaron estar satisfechos con su trabajo por alguna de las razones anteriormente mencionadas, mientras que entre el 2013 y 2017 este porcentaje aumentó y en promedio el 62% de los trabajadores estaba inconforme con las condiciones de su empleo.

En cuanto al subsector esparcimiento, el subempleo subjetivo no tuvo más del 25% de participación entre los años 2013 y 2017, mientras que en 2009 y 2011 superó el 45%. En total disminuyó 17,8 puntos porcentuales entre 2007 y 2017. Esto debido a la mejora en la calidad del trabajo durante los últimos años, y así mismo del servicio, gracias a los diferentes esfuerzos, ya mencionados en apartados anteriores, que se realizan en el sector por fortalecer el turismo en Bogotá.

Por otra parte, el subempleo subjetivo presentó menor porcentaje en los sectores de transporte terrestre y aéreo, a diferencia de los sectores anteriormente expuestos, en el periodo de estudio, el subempleo subjetivo estuvo entre el 27% y 38% del total de trabajadores del sector. Similar a las otras industrias, se observa que el año 2007 fue el que presentó mayor porcentaje de subempleo y en el caso particular en este sector, en 2014, los dos subsectores divergen y el transporte terrestre tiende a disminuir, mientras en el aéreo asciende.

Al percibir el comportamiento por separado de cada subsector, en la categoría de transporte aéreo, el subempleo subjetivo mantiene menor porcentaje durante los 11 años, este se encontró con un porcentaje entre 12% y 27% en promedio, mientras que transporte terrestre presentó datos entre 26% y 39%. Para los empleados del transporte aéreo, su trabajo no presentó mayor insatisfacción, por lo menos en los dos últimos años, menos del 13% de los trabajadores allí manifestaron estar inconformes con la calidad o condiciones de su trabajo, a esto se le puede atribuir la particularidad del sector, cuyas cifras de informalidad son las más bajas en este mercado laboral. Así mismo, representó menor cantidad de subempleados entre los sectores evaluados, con un promedio de 17% en la década analizada.

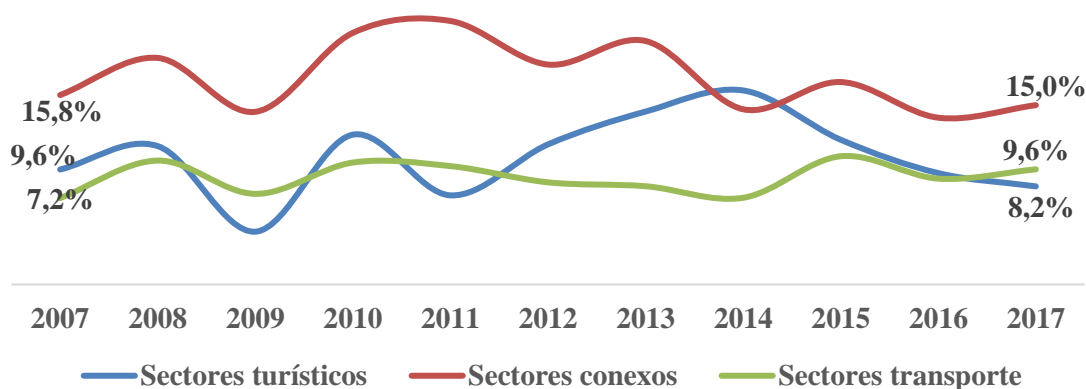
Por otro lado, recordemos que al medir el subempleo en el mercado laboral se tienen en cuenta dos categorías (subjetivo y objetivo), así que también se estimó la cantidad de trabajadores que realmente han realizado alguna actividad para cambiar su trabajo (subempleo objetivo), ya que, no todas las personas que manifestaron estar insatisfechas con la calidad, o condiciones de su empleo (subempleo subjetivo), reportaron buscar otro cargo o vacante; así que a continuación se analizara el subempleo objetivo en el sector.

3.2.2 Subempleo objetivo

En cuanto al total general del empleo objetivo, se resalta la variación al alza que hubo entre el año 2009 y 2010 y el descenso que se presentó de 2011 a 2014, cabe destacar que en esos últimos cuatro años aumentó la llegada de turistas a la ciudad, y a su vez, aumentó la inversión en infraestructura hotelera, lo que pudo llegar a tener relación con la caída del subempleo, por lo que se puede inferir que los empleados no estaban dispuestos a dejar sus empleos y buscar otros,

ya que veían en el sector fortalecimiento tanto en la demanda como en la oferta. La gráfica X, muestra un aumento de subempleo objetivo entre 2014 y 2015, en los siguientes dos años, esta se estabiliza y tan solo supera un total de 30.000 subempleados de forma objetiva.

Gráfica 20. Subempleo objetivo por sectores de turismo



Fuente: Elaboración propia con base en GEIH - DANE.

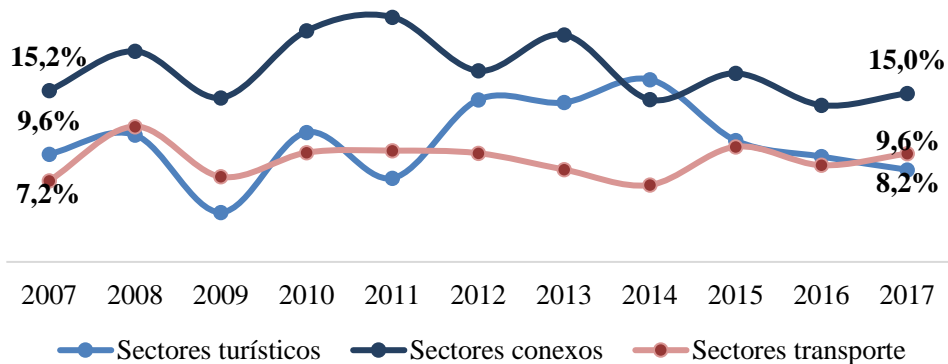
En línea con las variables de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), se resaltan tres motivos para el subempleo objetivo, el primero es el subempleo por ingresos, es esa situación donde los trabajadores desean cambiar su trabajo para mejorar sus ingresos. La segunda característica es el subempleo por insuficiencia de horas, es decir donde las personas trabajan más horas de las legalmente establecidas (48 horas semanales). Y, por último, el tercer aspecto corresponde a subempleo por competencias, en esta categoría se consideran las personas que desean cambiar de trabajo para dar mejor uso de sus competencias profesionales.

En promedio el 13,5% de la población ocupada en el sector, durante el periodo de estudio, determinó que la causa principal para realizar alguna gestión de buscar otro empleo se trataba de querer mejorar sus ingresos. En 2017 esta inconformidad la manifestó el 12,3%. Era de esperar, que este sería el principal motivo por el que los trabajadores se sentían poco satisfechos con su empleo, ya que las necesidades económicas aumentan año a año y preferían percibir mayores ingresos, además el aumento en el nivel de remuneración es un motivo que jala el subempleo en la mayoría de zonas urbanas del país (Rayo,2012).

En seguida, se ubica el subempleo objetivo por competencias, alrededor del 11% de subempleados, en los 11 años analizados, declaró no estar en total acuerdo con la calidad o condiciones de su trabajo, así que decidieron recurrir a la búsqueda de nuevas opciones laborales, donde sentían que desarrollaban mejor sus competencias técnicas o profesionales.

Por último entre el rango de 4% y 7%, se encontró ubicada la población que prefería dejar su trabajo y buscar otro porque no estaban conformes con las horas que empleaban en sus labores. Cabe resaltar que la población que perteneció al subempleo objetivo, pudo haber decidido abandonar su cargo porque se sentía insatisfecho con los tres motivos, anteriormente descritos.

Gráfica 21. Porcentaje de empleados por sector - subempleo objetivo por ingresos



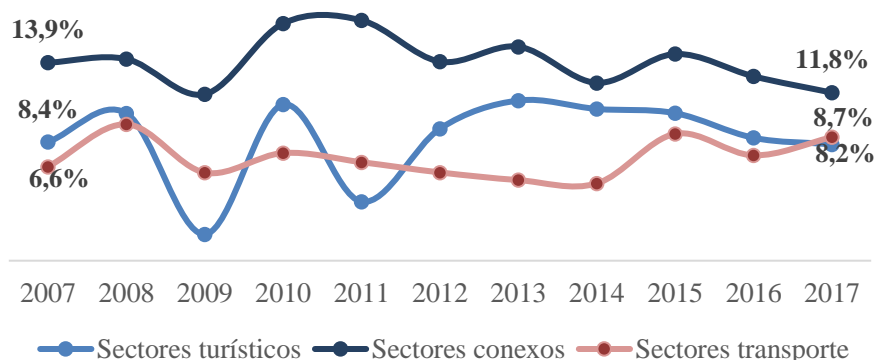
Fuente: Elaboración propia con base en GEIH - DANE.

En cada industria que corresponde al sector turismo, se presentó un comportamiento diferente; en los sectores turísticos, al inicio del periodo (en 2007) se registró un porcentaje de 9,6% de población que trabajaba tanto en el subsector alojamiento y agencias de viaje, con intención de cambiar su trabajo por mejorar el nivel de sus ingresos. En 2017 esta característica disminuyó en 1,4 puntos porcentuales y el año que llegó a mostrar la mayor cifra, con un porcentaje de 16,2% fue el 2014.

En cuanto a los sectores conexos, 2011 fue el año que representó el mayor porcentaje de subempleo objetivo por ingresos, mientras que, a diferencia del sector anterior, el 2014 fue el año que tuvo menos porcentaje de participación en esta categoría de subempleo en las industrias de alimentos y bebidas y esparcimiento.

Por último, el sector transporte en promedio (9%) se mantuvo estable en el porcentaje de esta característica de subempleo objetivo a lo largo de los 11 años. Solo en 2008 pasó a 12% la población que trabajaba en transporte aéreo y terrestre que decidieron buscar un nuevo trabajo por la inconformidad con el nivel de remuneración. Este último es el sector que menos subempleo objetivo por ingresos representa.

Gráfica 22. Porcentaje de empleados por sector - subempleo objetivo por competencias



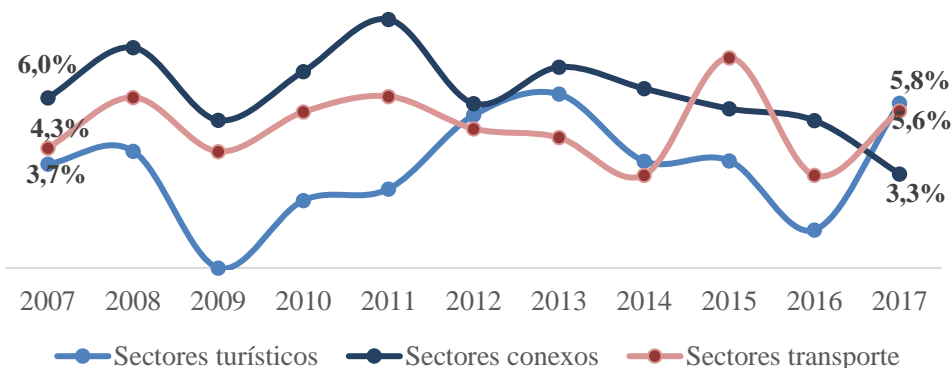
Fuente: Elaboración propia con base en GEIH - DANE.

En segundo lugar, se encontró el subempleo objetivo por competencias, la dinámica de los tres sectores es similar al anterior motivo (por ingresos), estos dos componentes pueden estar ligeramente relacionados, en el sentido en que los trabajadores desean mejorar su cargo laboral, porque desean realizar mejor uso de sus competencias profesionales y a su vez generar mayor nivel de ingresos.

En 2009 y 2011 los sectores turísticos, presentaron caídas en el porcentaje de población subempleada por competencias (1,9% y 4,2%, respectivamente); desde el 2012 a 2017 este porcentaje en promedio (8,7%) permaneció estable. Por el lado de los sectores conexos se presentó una leve disminución de esta característica en 2014 y en promedio general, este sector de alimentos, bebidas y esparcimiento mantuvo un subempleo objetivo por competencias de 14%. Y con respecto a los sectores de transporte, se mantuvo constante un promedio de 7% de la población que trabajaba en transporte terrestre y aéreo, pero que hicieron alguna acción para cambiar su empleo o estaban netamente dispuestos a hacerlo porque querían dar mejor uso a sus competencias. Este último sector fue el que permaneció más estable en el subempleo objetivo por competencias, comprado con los otros dos sectores.

Finalmente, el siguiente motivo por el cual los trabajadores del sector decidieron buscar otro empleo y cambiarlo fue cargo excesivo en las horas de trabajo, es decir personas subempleadas por horas.

Gráfica 23. Porcentaje de empleados por sector - subempleo objetivo por horas



Fuente: Elaboración propia con base en GEIH - DANE.

Ya se mencionó, que este es el motivo por el que menos trabajadores decidieron renunciar a sus cargos en el sector, durante el periodo (2007-2017). En 2009, este aspecto disminuyó y en 2011 subió nuevamente. En 2012 los sectores que comprenden alimentos, bebidas y esparcimiento superan el porcentaje de los sectores de transporte en 0,5 puntos porcentuales. En 2016 los tres sectores descendieron en el porcentaje de empleados que tomaron alguna medida para cambiar de trabajo, porque percibían que debían trabajar las horas legalmente establecidas en Colombia (48 horas). En el último año de estudio, tanto sectores directamente relacionados con el turismo como sectores de transporte superan el 5%, mientras que en sectores conexo paso de 5,2% en 2016 a 3,3% en 2017.

3.3 Ingresos

Adicionalmente, como un determinante del estudio del mercado laboral se realizó un cálculo promedio de la distribución de la población ocupada en el sector, por sus ingresos. Se calculó la división por quintiles, donde el quintil uno representa la población con menor ingreso, el segundo quintil representa un ingreso un poco más alto y así, hasta tener un quinto grupo con el nivel de salario más alto en el sector. Los rangos de salario de ingreso, que se calcularon en promedio fueron distribuidos así:

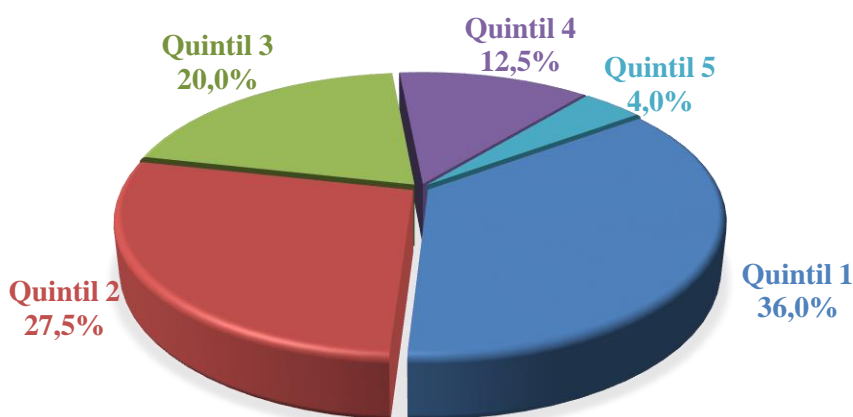
- Quintil 1: \$ 105.430 - \$ 477.610
- Quintil 2: \$ 477.610 - \$ 849.790
- Quintil 3: \$ 849.790 - \$ 1.221.970
- Quintil 4: \$ 1.221.970 - \$ 1.594.150
- Quintil 5: \$ 1.594.150 - \$ 1.966.330

En detalle, el segundo quintil registró una disminución en el porcentaje de población (-13 puntos porcentuales) de 2007 a 2017, fue en el único grupo donde esta distribución disminuyó, a

diferencia de la distribución en quintil 1 y quintil 5, donde en promedio aumentaron 6,5 puntos porcentuales. En cuanto a los quintiles restantes, se mantuvo constante el porcentaje de distribución de la población.

En promedio general la población empleada en el sector durante los años evaluados, mantuvo una distribución como se muestra continuación:

Gráfica 24. Distribución del porcentaje de población por quintil (2007-2017)



Fuente: Elaboración propia con base en GEIH - DANE.

En cuanto a otro tipo de ingresos se encuentran los pagos por horas extra, que a grandes rasgos aumentó en 75% el pago promedio entre 2007 y 2017.

Por otro lado, se calculó el porcentaje de empleados del sector en la ciudad que tienen derecho tanto a cesantías como a vacaciones, en el primer grupo el porcentaje en los sectores se distribuyó de la siguiente manera, en los años 2007 y 2017:

Tabla 1. Porcentaje de población con derecho a cesantías y vacaciones

Derecho a cesantías				
Año	sectores turísticos	sectores conexos	sectores transporte	Total
2007	68,5%	19,4%	16,7%	24,9%
2017	84,4%	30,0%	22,5%	33,0%
Derecho a vacaciones				
Año	sectores turísticos	sectores conexos	sectores transporte	Total
2007	65,4%	16,8%	17,4%	23,5%
2017	73,8%	31,1%	21,3%	32,0%

Fuente: Elaboración propia con base en GEIH - DANE.

En general en el sector, este porcentaje aumenta en promedio en 9 puntos porcentuales de 2007 a 2017, Los sectores turísticos alcanzaron un porcentaje de 73,8% en 2017, es decir un crecimiento de 8 puntos porcentuales en promedio, y los sectores conexos en 31,1%. el sector transporte fue el que menos proporción en la variación obtuvo, paso de 16,7% al 22,5%. En cuanto derecho a vacaciones también aumentó en promedio 9 puntos porcentuales del inicio del periodo de estudio al final.

Adicionalmente, de 2007 a 2017 aumentó la población que se ocupó en el sector que recibió primas tanto de servicios. En total creció en 12 puntos porcentuales el porcentaje de población que recibió dicha prima. Los sectores directamente relacionados con el turismo (alojamiento y agencias de viaje) fueron los que mayor aumento presentaron (25 puntos porcentuales). Esta situación se comportó de forma opuesta en las primas de navidad, las cuales llegaron a disminuir en más del 60% la población que la recibió durante los años en estudio.

Finalmente, los trabajadores del sector recibieron los siguientes subsidios: educativo, familiar, de alimentación y de transporte; en 2007 fue menor la proporción de la población y el nivel de remuneración que percibieron estos ingresos. Con respecto a 2007, en 2017, estos ingresos se comportaron de la siguiente manera: 95% más de empleados recibieron subsidio de transporte y el pago aumentó en más del 50%; diferente al comportamiento en los subsidios de alimentación donde la población que lo recibió creció en 20%, y el pago más del 100%. El subsidio educativo entre 2007 y 2017 tuvo una dinámica similar al subsidio de alimentación y, por último, creció la cantidad de empleados que recibieron subsidio familiar (aumentó 89,1%) y el valor del pago aumentó en 70% promedio.

4. CARACTERIZACIÓN DE LOS OCUPADOS

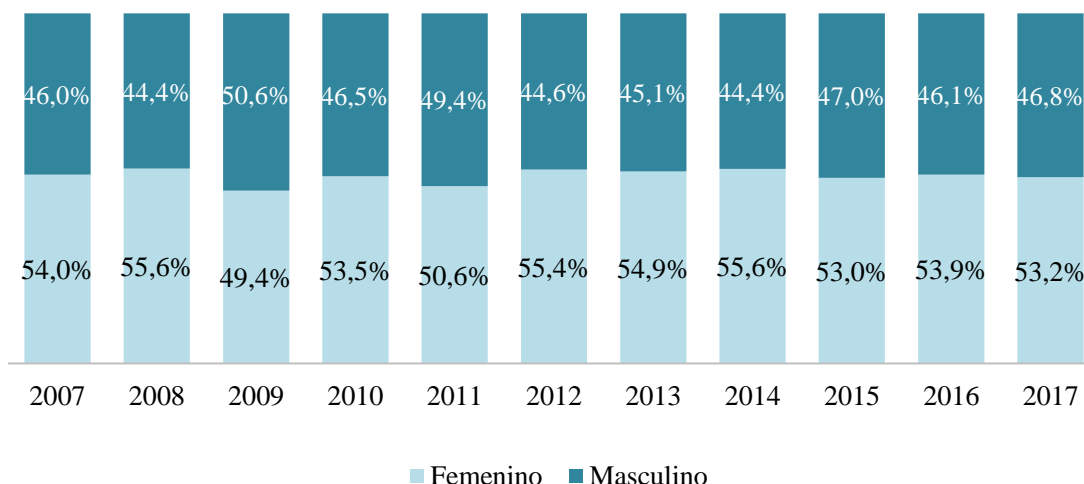
4.1 Género

A diferencia de otros subsectores de la economía, el turismo se ha caracterizado por un alto nivel de equidad en la contratación, lo que comprende a la fuerza laboral, según un informe que realizó la Organización Mundial del Turismo (OMT) 2010-2012. Entre los hallazgos del estudio, se evidenció que el porcentaje de contratación de mujeres en el sector en América Latina 58,5%, ubicando a la región en el primer lugar, seguido del Caribe y África. No obstante, en la descripción de los cargos que realizó la OMT, preponderó la falta la ocupación en deberes de mayor liderazgo por parte de las mujeres, resaltando el gran compromiso que se proyecta en el emprendimiento de sus propios negocios.

En el presente análisis en Bogotá, en promedio durante la década estudiada, fue mayor el porcentaje de mujeres empleadas (54%) que el de hombres empleados (46%) en sectores turísticos y aquellos directamente relacionados al turismo. Particularmente, en 2009 se presentó el mayor porcentaje de participación de hombres empleados en agencias de viaje y alojamiento

(54%), y en 2012 y 2013 se evidenció la mayor cantidad de mujeres que afirmaron trabajar en sectores directamente relacionados con el turismo (59%).

Gráfica 25. Distribución de la población empleada por género en el sector de turismo



Fuente: Elaboración propia con base en GEIH - DANE.

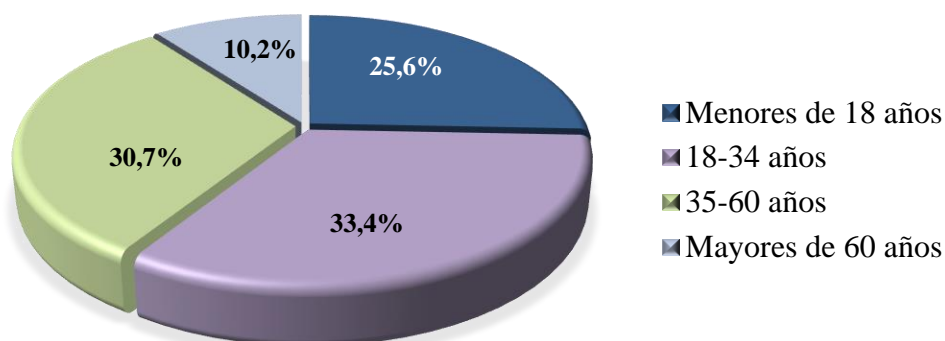
Ahora bien, el comportamiento de este indicador fue similar en los otros dos sectores, en cuanto a los sectores conexos, en promedio, la participación de mujeres fue de 53%, es decir más de la mitad, mientras que la participación de los hombres fue 47%. Solo en 2010, en ese sector, el porcentaje de los hombres superó el 50% y en 2017 lo igualó. Durante los años transcurridos entre 2007 y 2017 en promedio fue mayor el porcentaje de mujeres empleadas en el sector transporte (54%) con respecto al de hombres (46%). En 2011 y 2017 se presentó el mayor porcentaje de participación de mujeres empleadas en transporte aéreo y terrestre.

Es necesario señalar, que según el Observatorio de la Secretaría de Desarrollo Económico, en 2016, Bogotá fue la ciudad con mayor porcentaje de participación de mujeres en la fuerza laboral, resaltando la valiosa fuente de oferta laboral que posee la ciudad y la alta calidad y alto nivel de remuneración que esta brinda como capital del país.

4.2 Edad

Durante el periodo de estudio la mayoría de la población que trabajaba en el sector turismo en Bogotá estaba entre 18 y 34 años de edad, en promedio el 33,4% estaba en este rango de edad, mientras que solo el 10,2% superaba los 60 años de edad. El 25,6% de los empleados del sector estaba representado por los menores de 18 años, y el 30,7% por trabajadores entre los 35 y 60 años.

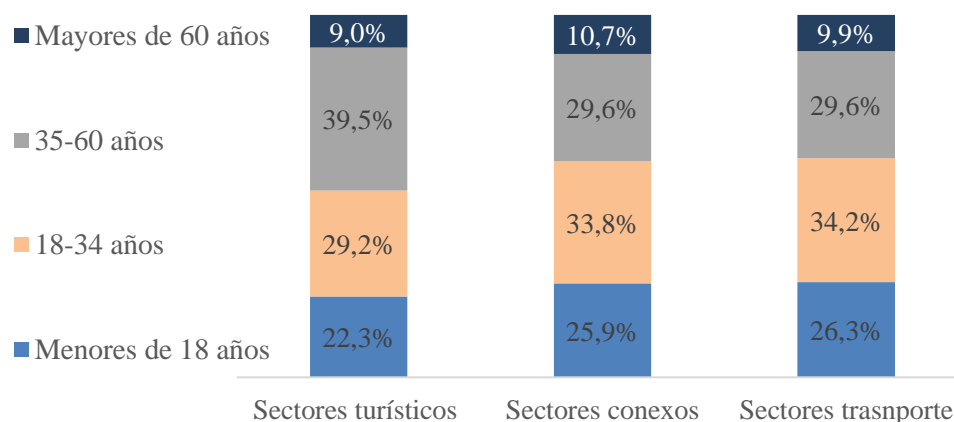
Gráfica 26. Porcentaje de trabajadores por rangos de edad en el sector



Fuente: Elaboración propia con base en GEIH - DANE.

En 2007 el 32,6% de los empleados del sector estaban concentrados mayoritariamente entre el grupo de 35 y 44 años de edad, siendo este año el único que alcanzó más del 30% de trabajadores, en el siguiente año este disminuyó considerablemente hasta llegar al 14,5% y repuntó de nuevo en 2014 con el 22,6%. A diferencia del rango anteriormente mencionado, el siguiente (45-60 años), presentó una mayor participación desde el año 2008 hasta el año 2017, convirtiéndose en el rango de edad con mayor número de empleados del sector. En 2014 el 32,6% del total de empleados tenían entre 45 y 60 años de edad, mientras que en los años siguientes se mantuvo estable este porcentaje en 24%.

Gráfica 27. Porcentaje de trabajadores por rangos de edad por sectores



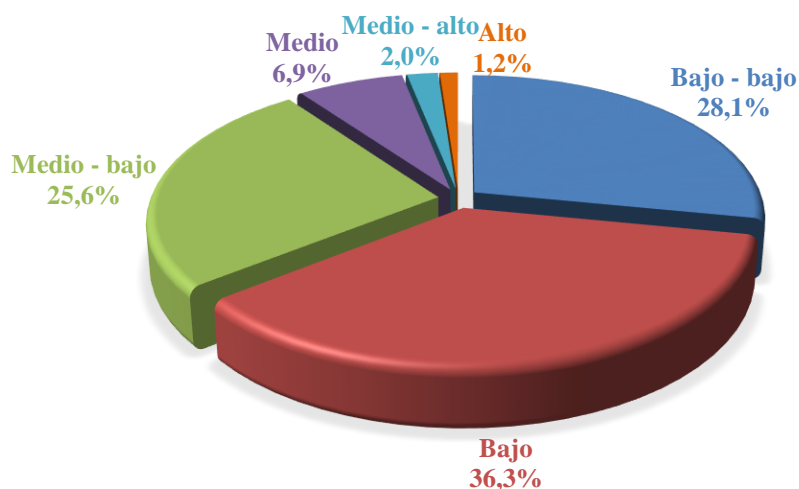
Fuente: Elaboración propia con base en GEIH - DANE.

4.3 Estrato socioeconómico

Con el fin de realizar un análisis sociodemográfico es pertinente evaluar la distribución de los empleados del sector turismo de acuerdo al estrato socioeconómico, a través de seis categorías de estratificación contempladas por el DANE asociadas al servicio público de energía: bajo – bajo (1), bajo (2), medio – bajo (3), medio (4), medio – alto (5) y alto (6). De tal modo, en cuanto al estrato socioeconómico de los trabajadores del sector, durante 2007 y 2017 se halló que en promedio el 30% de los trabajadores pertenecían al estrato bajo-bajo, bajo y medio-bajo, menos del 10% se ubicaban en el estrato medio y apenas el 2% estaba entre el estrato medio-alto y alto.

En el caso de los empleados estrato bajo-bajo ascendió la participación 22,4% a 30,9% de 2007 a 2017, es decir, aumentó 8,5 puntos porcentuales; y el porcentaje de participación en el estrato bajo se incrementó 5 puntos porcentuales, de 33% a 38% entre 2007 y 2017. A diferencia de esos segmentos, el estrato medio- bajo disminuyó la participación entre los años extremos del estudio, decreció 10 puntos porcentuales, en 2007 fue de 31,6% y en 2017, 21,4%. El comportamiento menos variable se evidencio en los estratos más altos.

Gráfica 28. Estrato de los trabajadores

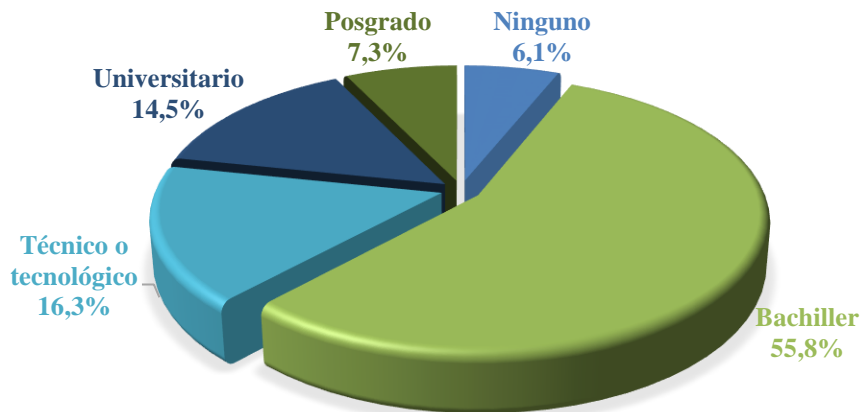


Fuente: Elaboración propia con base en GEIH - DANE.

4.4 Nivel de escolaridad

De los empleados del sector turismo en promedio más del 50% eran bachilleres entre 2007 y 2017. Los técnicos y tecnólogos representaron en promedio el 16,3% de los trabajadores en el sector turismo, seguido de universitarios, que lograron el 14,5% en promedio y por último los empleados que tenían posgrado representaban el 7,3%.

Gráfica 29. Nivel de escolaridad de los trabajadores

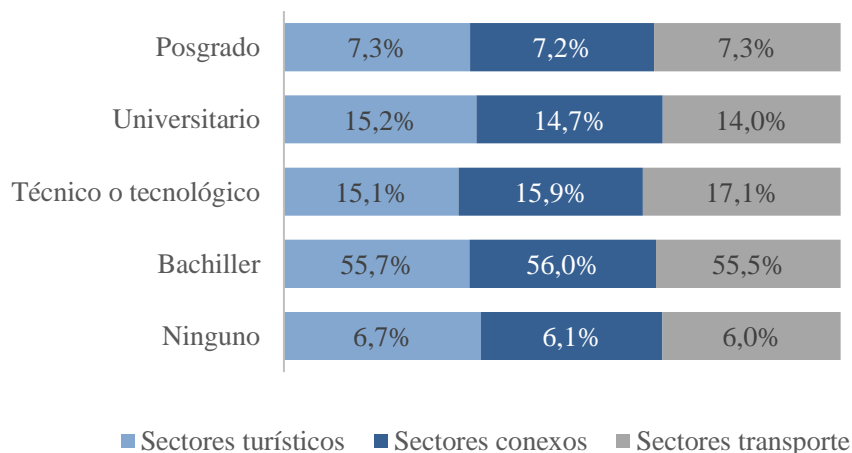


Fuente: Elaboración propia con base en GEIH - DANE.

En detalle, los tres sectores presentaron una dinámica similar en cada uno de los grupos de nivel de escolaridad de los empleados del sector entre 2007 y 2017 en promedio.

El sector turismo por la intensidad de sus actividades, necesita un menor número de personas con un alto grado de capacitación. Sin embargo, es importante observar que para los sectores turísticos las mayores contrataciones se hicieron a bachilleres y profesionales, 55,7% y 15,2%, respectivamente, mientras que en los otros sectores se contrataron más a bachilleres y tecnólogos.

Gráfica 30. Nivel de escolaridad de los trabajadores por sectores

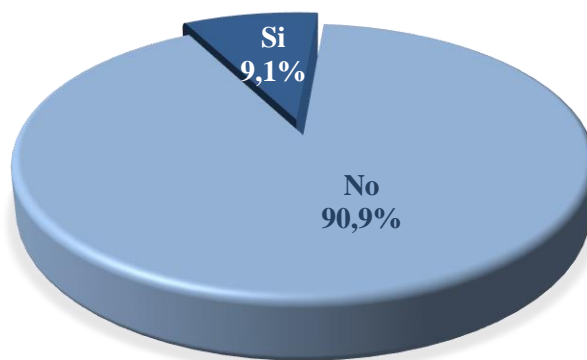


Fuente: Elaboración propia con base en GEIH - DANE.

4.5 Segundo trabajo

Por último, se identificó el porcentaje de los empleados en el sector que contó con un segundo empleo durante el periodo estudiado. Como resultado se obtuvo que el 90,9% solo se ocupó en labores relacionadas al sector turismo en Bogotá, mientras que apenas el 9,1% de los trabajadores afirmaron que en ese periodo de tiempo tenían un segundo empleo. Se puede inferir que los trabajadores en el sector durante este periodo, ocuparon en su totalidad el horario laboral en actividades pertinentes al sector turismo en la ciudad.

Gráfica 31. Presencia de un segundo empleo en los trabajadores del sector



Fuente: Elaboración propia con base en GEIH - DANE.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Atehortúa, S. (2011). Crecimiento económico colombiano . *Perfil de Coyuntura Económica*, 7 - 26.
- Clavijo, S., Vera, A., & Cabra, M. (2013). *El mercado laboral colombiano: Desempeño reciente y agenda de reformas*. Bogotá: Anif.
- D.C., A. M. (s.f.). *Secretaría Judicial Distrital*. Obtenido de Régimen Legal de Bogotá : <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=8634>
- Dinero. (04 de 12 de 2014). *Dinero*. Obtenido de Dinero: <https://www.dinero.com/pais/articulo/turismo-informal/194809>
- Fedesarrollo; ACRIP. (2017). *Informe mensual de mercado laboral: reforma tributaria del 2016 y mercado laboral*. Bogotá: Fedesarrollo; ACRIP.
- Instituto Distrital de Turismo. (2017). *Lineamientos de la política, el plan estratégico y el plan de acción para el sector turismo en Bogotá*. Bogotá: Universidad de los Andes.
- Invest in Bogota. (2017). *Bogotá es segunda en ranking mundial de atracción de inversión*. Recuperado el 2018, de Invest in Bogota: <https://es.investinbogota.org/noticias/bogota-es-segunda-en-ranking-mundial-de-atraccion-de-inversion>
- Invest in Bogota. (2018). *Cada año llegan más países a invertir en Bogotá*. Recuperado el 2018, de Invest in Bogota: <https://es.investinbogota.org/noticias/cada-ano-llegan-mas-paises-invertir-en-bogota>
- OIT. (2003). *Informe de la Decimoséptima Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo*. Ginebra: OIT.
- Portafolio. (2016). *Alerta: la desaceleración económica se acentúa*. Recuperado el 2018, de Portafolio: <http://www.portafolio.co/economia/desaceleracion-economica-acentua-colombia-496871>
- Portes, A., & Haller, W. (2004). *La economía informal*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Sánchez, R. (2013). Enfoques, conceptos y metodologías de medición de la informalidad laboral en Colombia. *Lecturas de Economía* (79), 9- 43.
- Banco de la República, DANE. (2013). Banco de la República - Colombia. Cundinamarca y Bogotá DC. Obtenido de <http://www.banrep.gov.co/es/icer-cundinamarca-2013>.
- Ceballos. (26 de marzo de 2013). el empleo. Obtenido de Contratos laborales: ventajas y desventajas: <http://www.eempleo.com/co/noticias/consejos-profesionales/contratos-laborales-ventajas-y-desventajas-4319>.
- DANE. (16 de agosto de 2017). DANE. Obtenido de BOLETÍN TÉCNICO - COMUNICACIÓN INFORMATIVA (DANE):

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_regiones/bol_regiones_Is_17.pdf.

DANE. (2018). DANE. Obtenido de COLOMBIA - Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH - 2018:
http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/547/data_dictionary#page=F71&tab=data-dictionary.

Prada. (Junio de 2012). Banco de La Republica - Colombia. Obtenido de Análisis de los flujos de trabajadores y la segmentación laboral en Colombia:
<http://www.banrep.gov.co/es/node/30951>.

Puyana, R. Z. (2011). Banco de la Republica - Colombia. Obtenido de Borradores de economía:
<http://www.banrep.gov.co/docum/ftp/borra652.pdf>.

ONU, Informe sobre la participación de la mujer en el turismo 2010-2012. Obtenido de
<http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/globalreportonwomenintourism2010keyfindingses.pdf>

Instituto Distrital de Turismo (2012). *Proyecto 0731: Desarrollo turístico social y productivo de Bogotá.* Recuperado de
http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/archivo/08/731_formulacion_proyecto.pdf



BOGOTÁ

2600 METROS MÁS CERCA DE LAS ESTRELLAS

EL DORADO

NUEVA PLAZOLETA DE COMIDAS

1

VIAJES COLOMBIA
VIAJES COLOMBIA
VIAJES COLOMBIA
VIAJES COLOMBIA
VIAJES COLOMBIA
VIAJES COLOMBIA
SAFINA
SAFINA



30



LCALDÍA MAYOR
E BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

Instituto Distrital de Turismo