

BOLETÍN DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO DE BOGOTÁ

Segundo semestre de 2007

BOLETÍN DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO DE BOGOTÁ Segundo semestre de 2007

Instituto Distrital de Turismo



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO

Instituto Distrital de
Turismo



GOBIERNO DE LA CIUDAD



Alcalde Mayor de Bogotá

Samuel Moreno Rojas

Secretaria de Desarrollo Económico

Mónica de Greiff Lindo

Directora General del Instituto Distrital de Turismo

Elsa Victoria Muñoz Gómez

Subdirección de Gestión de Destino

Rosa Margarita Figueredo Molina, Subdirectora

Mónica Lucía Acero Bohórquez, Asesora

Claudia Beatriz Murcia Linares, Asesora

Agradecimientos

Aeronáutica Civil de Colombia (Aerocivil)

Asociación Hotelera de Colombia (Cotelco)

Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco-Bogotá)

Instituto Nacional de Concesiones (Inco)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo-Viceministerio de Turismo

Opain S.A.

Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, Observatorio de Culturas

Terminal de Transporte de Bogotá

www.bogotaturismo.gov.co

Fotografía

Germán Montes, Archivo Instituto Distrital de Turismo

Bogotá Positiva

© Alcaldía Mayor de Bogotá

© Instituto Distrital de Turismo

2008

Diseño y diagramación

David Reyes

Impresión

ISSN: 1794-7219

Índice

Presentación	11
--------------------	----

Panorama internacional del turismo

Panorama internacional del turismo 2006	15
Llegadas de turistas internacionales por subregión.....	15
Turismo receptor por motivo de visita.....	17
Ingresos por turismo internacional por subregión.....	17
Resultados regionales. Américas	20

Encuestas de caracterización de visitantes y percepción de ciudad

Encuesta a viajeros no residentes que salen de Bogotá.....	25
Perfil de los viajeros.....	25
Género.....	25
Edad	26
Estado civil	27
Residencia.....	28
Ocupación principal	29
Caracterización de la visita	30
Primera visita a Bogotá.....	30
Recomendación de viaje a Bogotá	31

Frecuencia de visita a Bogotá.....	31
Época de realización de viajes a Bogotá	32
Principal motivo de viaje.....	33
Principal motivo de viaje y ocupación	34
Compañía durante la realización del viaje.....	35
Exclusividad de la visita.....	36
Utilización de agencias de viaje	37
Servicios vendidos por las agencias de viajes	38
Bienes y servicios en los que se refleja el gasto.....	39
Lugar de alojamiento	40
Noches de estadía.....	42
Medio de transporte utilizado en la ciudad.....	43
Actividades complementarias	44
Percepción del precio de bienes y servicios consumidos	45
Calificación de bienes y servicios consumidos.....	46
Factores que motivan el retorno a Bogotá.....	47
Aspectos para mejorar sugeridos por los viajeros.....	48
Conocimiento de la campaña de promoción	48
Rock al Parque 2007	51
Población encuestada	52
Perfil y comportamiento de los turistas.....	52
Edad	52
Actividad principal.....	53
Lugar de residencia	53
Primera visita a Bogotá.....	54
Estadía en Bogotá	54
Noches de pernoctación	55

Lugar de alojamiento	56
Principal motivo de viaje.....	56
Actividades complementarias	57
Jornada Bogotá Despierta, diciembre de 2007	59
Encuestas por punto	59
Lugar de residencia	60
Motivo de viaje	60
Estadía en Bogotá	61
Lugar de alojamiento	61
Factores que lo animarían a volver a Bogotá	62
Jornada Bogotá Despierta como atractivo turístico de la ciudad	63

Consultas en los medios de información del Instituto Distrital de Turismo

Consultas página web Portal de Turismo	67
Consultas mensuales segundo semestre de 2006 y 2007	67
Consultas por país.....	68
Fuentes de tráfico	69
Consultas en los Puntos de Información Turística (PIT's)	71
Comparativo de total de consultas, segundo semestre de 2006 y 2007.....	71
Comparativo de participación porcentual de consultas por PIT, segundo semestre de 2006 y 2007.....	72

Motivo de consulta por PIT, segundo semestre de 2007	73
Procedencia de los consultantes.....	73

**Información de entidades relacionadas
con el sector turístico**

Transporte aéreo	77
Comportamiento de las llegadas desde orígenes internacionales, segundo semestre de 2006 y 2007.....	77
Variación mensual de llegadas de pasajeros desde destinos internacionales, segundo semestre de 2006 y 2007.....	78
Principales orígenes internacionales, segundo semestre de 2006 y 2007.....	79
Variación de llegada de pasajeros desde los principales orígenes internacionales, segundo semestre de 2006 y 2007.....	80
Comportamiento de las llegadas desde orígenes nacionales, segundo semestre de 2006 y 2007	81
Variación mensual de llegada de pasajeros desde orígenes nacionales, segundo semestre de 2006 y 2007.....	82
Principales orígenes nacionales, segundo semestre de 2006 y 2007.....	82
Variación de llegadas de pasajeros desde los principales orígenes nacionales en 2006 y 2007	83

Viajeros extranjeros	85
Llegada de viajeros extranjeros según ciudad de hospedaje	85
Llegada de viajeros extranjeros a Bogotá, segundo semestre de 2006 y 2007.....	86
Llegada de viajeros extranjeros a Bogotá según nacionalidad, segundo semestre de 2006 y 2007.....	87
 Variables de ocupación hotelera.....	 89
Ocupación hotelera, segundo semestre de 2006 y 2007.....	89
Tarifa hotelera promedio, segundo semestre de 2006 y 2007.....	90
Índice de empleo, segundo semestre de 2006 y 2007	91
 Prestadores de servicios turísticos.....	 93
Distribución a nivel nacional.....	93
Distribución Bogotá.....	94
 Movilidad por los peajes de Bogotá	 97
Peajes y rutas.....	97
Flujo total de automóviles, camperos y camionetas, segundo semestre de 2006 y 2007.....	98
Flujo total de automóviles, camperos y camionetas por estación, segundo semestre de 2007.....	99
 Inversión en el sector hotelero	 101

Indicadores de construcción en el sector hotelero	102
Construcción de hoteles, tercer trimestre de 2006 y 2007.....	103
Construcción de hoteles, cuatro trimestre de 2006 y 2007.....	104
Conclusiones.....	105

Presentación

El Instituto Distrital de Turismo presenta la décima versión del Boletín de Estadísticas de Turismo de Bogotá que, en esta oportunidad, incluye los resultados de los procesos de medición que se retomaron a partir del segundo semestre de 2007 y los cuales se centran en la caracterización de viajeros no residentes y foráneos asistentes a reconocidos eventos culturales y comerciales de la ciudad.

Igualmente, y como ha sido costumbre desde ediciones pasadas, se incluye información de las entidades que tienen relación con la dinámica turística del Distrito Capital.

Dando continuidad a los que se constituyeron como nuevos capítulos en la edición anterior, presentamos el panorama sobre los viajeros extranjeros llegados al país y a la ciudad, la composición de los prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Nacional de Turismo a nivel nacional y distrital y los indicadores de construcción hotelera proporcionados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

En este número incluimos también el panorama del comportamiento del turismo internacional 2006 presentado por la Organización Mundial de Turismo (OMT) y los registros de movilidad por los seis peajes de entrada y salida de la ciudad que actualmente se encuentran concesionados.

Como complemento a este boletín, a partir de julio de 2007 se publica en el *link* de estadísticas de la página www.bogotaturismo.gov.co el boletín virtual Turismo en Cifras, que recoge mensualmente información de movilidad en vuelos nacionales e internacionales, llegada de viajeros extranjeros, ocupación hotelera, consultas en los

medios de información del IDT y composición de los prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Nacional de Turismo.

La entidad espera, en 2008, adelantar sondeos de opinión en eventos específicos y trabajar en el proyecto de identificación del flujo de viajeros y visitantes de la capital, para así dar inicio al trabajo de construcción de estadísticas básicas de turismo bajo los lineamientos que para el efecto dicta la Organización Mundial de Turismo (OMT).

Es nuestro propósito, con este proyecto y con el desarrollo y fortalecimiento de acciones en materia de información sectorial, garantizar a futuro un Sistema de Información que se constituya en herramienta de apoyo para la orientación de las políticas y estrategias desde los ámbitos público y privado.

Instituto Distrital de Turismo

PANORAMA INTERNACIONAL DEL TURISMO

Panorama internacional del turismo 2006

El panorama que se presenta corresponde a información y análisis presentada por la Organización Mundial del Turismo - OMT, en su publicación Datos esenciales del turismo, edición 2007, donde de exponen indicadores mundiales sobre llegadas de turistas internacionales e ingresos por consumo turístico para el año 2006.

Llegadas de turistas internacionales por subregión

	Llegadas de turistas internacionales (Millones)					Participación %	Variación %		Crecimiento medio anual %
	1990	1995	2000	2005	2006*		05/04	06*/05	
Mundo	436.0	536.0	684.0	803.0	846.0	100,0	5,5	5,4	3,6
Europa	262.3	310.8	392.5	438.7	460.8	54,4	4,3	5,0	2,7
Europa del Norte	28.3	35.8	42.6	51.0	54.9	6,5	7,8	7,6	4,3
Europa Occidental	108.6	112.2	139.7	142.6	149.8	17,7	2,6	5,0	1,2
Europa Central/Oriental	31.5	60.0	69.4	87.8	91.2	10,8	2,2	3,9	4,7
Europa Meridional/ Mediterráneo	93.9	102.7	140.8	157.3	164.9	19,5	5,9	4,8	2,7
Asia y el Pacífico	56.2	82.5	110.6	155.3	167.2	19,8	7,8	7,7	7,1
Asia del Nordeste	26.4	41.3	58.3	87.5	94.0	11,1	10,3	7,4	8,3
Asia del Sudeste	21.5	28.8	36.9	49.3	53.9	6,4	4,9	9,3	6,5
Oceanía	5.2	8.1	9.2	10.5	10.5	1,2	3,7	0,4	2,2

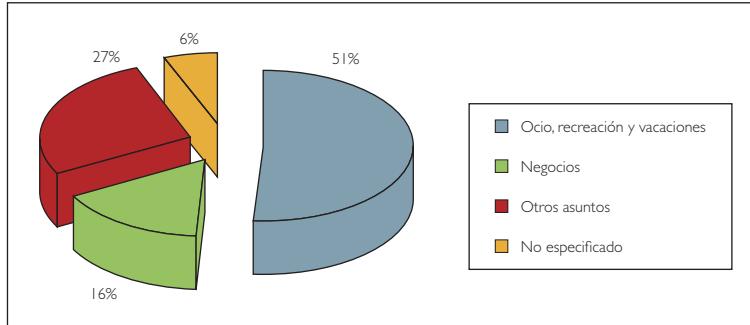
	Llegadas de turistas internacionales (Millones)					Participación %	Variación %		Crecimiento medio anual %
	2005	2006	2007	2008	2009		2006/2005	2007/2006	
Asia Meridional	3.2	4.2	6.1	8.0	8.8	1,0	4,7	11,0	6,4
Américas	92.8	109.0	128.2	133.2	135.9	16,1	5,9	2,0	1,0
América del Norte	71.7	80.7	91.5	89.9	90.7	10,7	4,7	0,9	-0,2
El caribe	11.4	14.0	17.1	18.8	19.4	2,3	3,7	3,5	2,2
América Central	1.9	2.6	4.3	6.3	7.0	0,8	13,2	10,8	8,2
América del Sur	7.7	11.7	15.3	18.2	18.8	2,2	11,9	3,0	3,5
África	15.2	20.1	27.9	37.3	40.7	4,8	8,8	9,2	6,5
África del Norte	8.4	7.3	10.2	13.9	14.9	1,8	8,9	7,4	6,5
África Subsahariana	6.8	12.8	17.7	23.3	25.8	3,0	8,8	10,4	6,5
Oriente Medio	9.6	13.7	24.5	38.3	41.8	4,9	5,9	8,9	9,3

* Cifra o dato preliminar

Fuente: OMT. Datos esenciales del turismo, edición 2007.

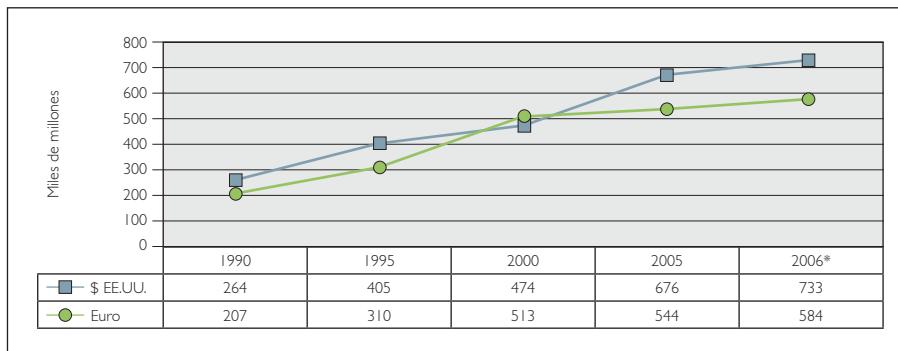
Para el año 2006 se presentó un aumento del 5,4%, en la llegada de turistas internacionales, representando esto 43 millones más que el año anterior. De estos, 22 millones corresponden a Europa, 12 millones a Asia y el Pacífico y 3 millones para cada una de las restantes regiones: Américas, África y Oriente Medio.

Turismo receptor por motivo de visita



En 2006 algo más de la mitad de todas las llegadas internacionales se debieron al ocio, recreo y vacaciones (51%) para un total de 430 millones. Los viajes de negocios contribuyeron con cerca del 16% (131 millones) y el 27% correspondió a viajes por otros asuntos, tales como visitas a amigos y parientes, razones religiosas/peregrinaciones, tratamientos de salud, entre otros (225 millones). No especificó el objetivo de la visita para el 6% restante.

Ingresos por turismo internacional por subregión



* Cifra o dato preliminar

“La OMT estima que los ingresos en todo el mundo provenientes del turismo internacional alcanzaron los 733.000 millones de dólares (584.000 millones de euros) en 2006. En términos absolutos, los ingresos por turismo internacional crecieron en 57.000 millones de dólares (40.000 millones de euros) en 2006, una cantidad muy por encima de los ingresos del segundo país con mayores ingresos por turismo del mundo, España, o de los ingresos combinados de Oriente Medio y África”.

Ingresos por turismo internacional	\$EEUU (miles de millones)		Variación %
	2005	2006*	
Mundo	676	733	8,43
Europa	348.8	374.5	7,37
Europa del Norte	53.9	59.9	11,13
Europa Occidental	122.5	130.8	6,78
Europa Central/ Oriental	32.4	37.3	15,12
Europa Meridional/ Mediterránea	140	146.5	4,64
Asia y el Pacífico	134.5	152.6	13,46
Asia del Nordeste	65.4	74.3	13,61
Asia del Sudeste	33.8	40.6	20,12
Oceanía	25.6	26.3	2,73
Asia Meridional	9.6	11.5	19,79
Américas	145.2	154.0	6,06
América del Norte	107.4	112.5	4,75
El Caribe	20.8	22.1	6,25

Ingresos por turismo internacional	\$EEUU (miles de millones)		Variación %
	2005	2006*	
América Central	4.6	5.4	17,39
América del Sur	12.4	14.0	12,90
África	21.7	24.3	11,98
África del Norte	7.0	8.5	21,43
África Subsahariana	14.7	15.8	7,48
Oriente Medio	26.3	27.3	3,80

* Cifra o dato preliminar.

Fuente: OMT. Datos esenciales del turismo, edición 2007.

En cifras absolutas, las Américas muestran un aumento de sus ingresos por turismo de aproximadamente 9.000 millones de dólares (6,06%) respecto al 2005, representando esto un 15,44% del aumento total de ingresos del mundo.

“Para los países de destino, los ingresos provenientes del turismo internacional se contabilizan como exportaciones e incluyen transacciones generadas por visitantes del día y visitantes que pernoctan. No incluyen, sin embargo, los ingresos provenientes del transporte internacional de pasajeros contratado por compañías exteriores en los países de residencia de los viajeros, que se incluyen en una categoría diferente, “transporte internacional de pasajeros”. Aunque la disponibilidad de datos internacionales comparables es limitada, el valor de las exportaciones por transporte internacional de pasajeros se ha estimado en los últimos años en torno al 17% de los ingresos combinados del turismo internacional y del transporte de pasajeros, lo que corresponde en 2006 a cerca de 148.000 millones de dólares”.

De esta forma los ingresos del turismo internacional, incluido el transporte internacional de pasajeros, superan los 880.000 millones en 2006.

Resultados regionales. Américas

Destinos principales	Serie	Llegadas de turistas internacionales					Ingresos por turismo internacional		
		(Miles)		Variación (%)		Cuota (%)	(Millones \$EE.UU.)		Cuota (%)
		2005	2006*	05/04	06*/05	2006*	2005	2006*	2006*
Américas		133.210	135.876	5,9	2,0	100	145.177	153.966	100
Argentina	TF	3.823	4.156	10,6	8,7	3,1	2.729	3.349	2,2
Aruba	TF	733	694	0,6	-5,2	0,5	1.094	1.076	0,7
Bahamas	TF	1.608	1.600	3,0	-0,5	1,2	2.069	2.069	1,3
Brasil	TF	5.358	5.019	11,8	-6,3	3,7	3.861	4.316	2,8
Canadá	TF	18.771	18.265	-2,0	-2,7	13,4	13.760	14.632	9,5
Chile	TF	2.027	2.276	13,6	12,3	1,7	1.109	1.214	0,8
Colombia	VF	933	1.053	18,0	12,9	0,8	1.218	1.550	1,0
Costa Rica	TF	1.679	1.725	15,6	2,7	1,3	1.570	1.629	1,1
Cuba	TF	2.261	2.150	12,1	-4,9	1,6	2.150	2.138	1,4
Ecuador	VF	860	841	5,0	-2,2	0,6	486	490	0,3
El Salvador	TF	969	1.138	19,5	17,4	0,8	533	780	0,5
Estados Unidos	TF	49.206	51.063	6,8	3,8	37,6	81.799	85.694	55,7
Guatemala	TF	1.316	1.502	11,4	14,2	1,1	869	1.013	0,7
Honduras	TF	673	739	5,0	9,8	0,5	464	488	0,3

Destinos principales	Serie	Llegadas de turistas internacionales					Ingresos por turismo internacional		
		(Miles)		Variación (%)		Cuota (%)	(Millones \$EE.UU.)		Cuota (%)
		2005	2006*	05/04	06*/05	2006*	2005	2006*	2006*
Jamaica	TF	1.479	1.679	4,5	13,5	1,2	1.545	1.887	1,2
México	TF	21.915	21.353	6,3	-2,6	15,7	11.803	12.177	7,9
Nicaragua	TF	712	773	15,9	8,6	0,6	206	231	0,1
Panamá	TF	702	843	13,0	20,1	0,6	780	960	0,6
Perú	TF	1.486	1.635	16,4	10,0	1,2	1.308	1.381	0,9
Puerto Rico	TF	3.686	3.722	4,1	1,0	2,7	3.239	3.369	2,2
República Dominicana	TF	3.691	3.965	7,0	7,4	2,9	3.518	3.792	2,5
Uruguay	TF	1.808	1.749	2,9	-3,2	1,3	594	597	0,4
Venezuela	TF	706	770	45,2	9,0	0,6	650	670	0,4

*Serie llegadas de turistas internacionales: TF: llegadas de turistas internacionales a las fronteras (excluyendo los visitantes del día);VF: llegadas de visitantes internacionales a las fronteras (incluidos turistas y visitantes del día).

Fuente: OMT. Datos esenciales del turismo, edición 2007.

Las estimaciones para las Américas indican un crecimiento del 2% de las llegadas de turistas internacionales en 2006, muy por debajo del incremento medio mundial del 5,4%.

“No obstante, este promedio oculta los diversos resultados obtenidos en las cuatro subregiones. América Central logró con diferencia los mejores resultados con un incremento del 11%, mientras que el crecimiento de América del Sur con un 3% muy por debajo del au-

mento del 12% de 2005, todavía se situaba por encima de la media regional, de la misma manera que el aumento del 3% del Caribe”.

Se evidencia un muy buen crecimiento de América del Sur, Chile, Colombia y Perú mostraron aumentos del 10% ó superiores en las llegadas, mientras que Argentina y Venezuela lograron incrementos del 9%. Se presentan disminuciones en Brasil y Uruguay.

La llegada de turistas internacionales a Colombia representa el 0,8% del total de llegadas en el 2006 en las Américas, mostrando aumentos significativos de 2004 a 2005 (18%) y de 2005 a 2006 (12,9%). Como consecuencia los ingresos por turismo internacional muestran un aumento de 1.218 millones de dólares en el 2005 a 1.550 millones de dólares en el 2006, representando esto un 1% del total de ingresos de la región.

ENCUESTAS DE CARACTERIZACIÓN DE VISITANTES Y PERCEPCIÓN DE CIUDAD

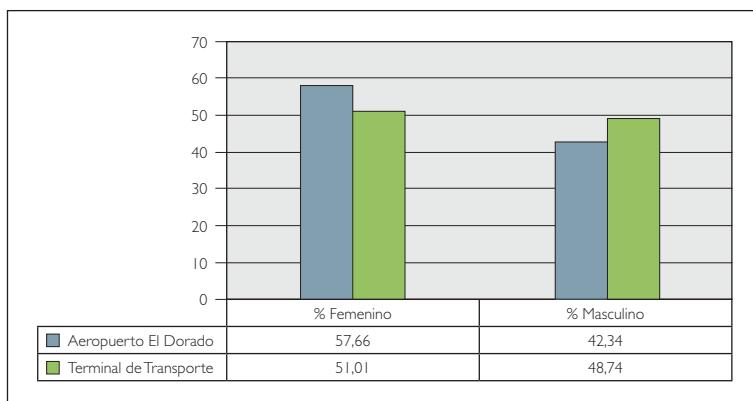
Encuesta a viajeros no residentes que salen de Bogotá

El Instituto Distrital de Turismo a través de la Subdirección de Gestión de Destino realizó, en noviembre de 2007 durante una semana completa, la encuesta a viajeros, aplicada a quienes finalizan su estadía en Bogotá y salen de la ciudad por los muelles nacional e internacional del Aeropuerto El Dorado y por la Terminal de Transporte de Bogotá. Se aplicaron 807 encuestas, 411 en el Aeropuerto y 396 en la Terminal.

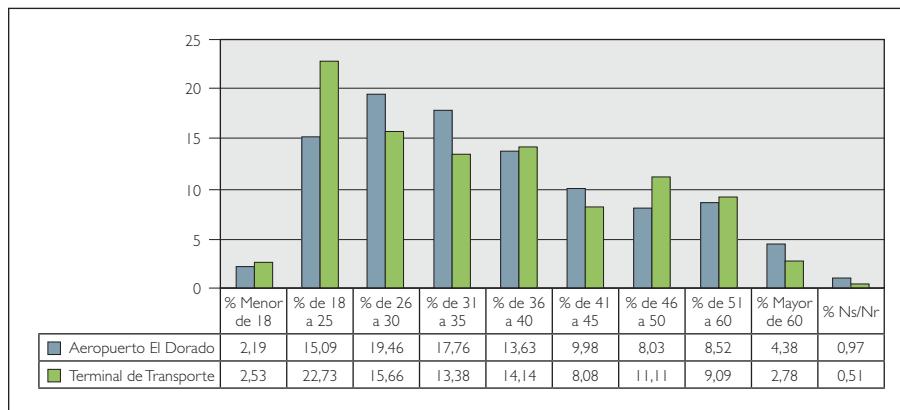
Teniendo en cuenta que se trató de un sondeo, los datos aquí presentados son válidos para el grupo de viajeros encuestados, por tanto no se puede concluir a partir de estos con respecto a la población objetivo.

Perfil de los viajeros

Género

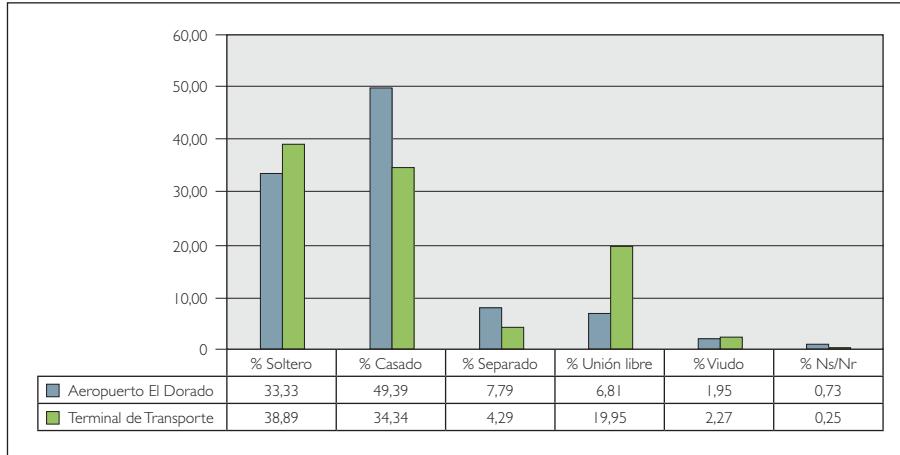


Edad



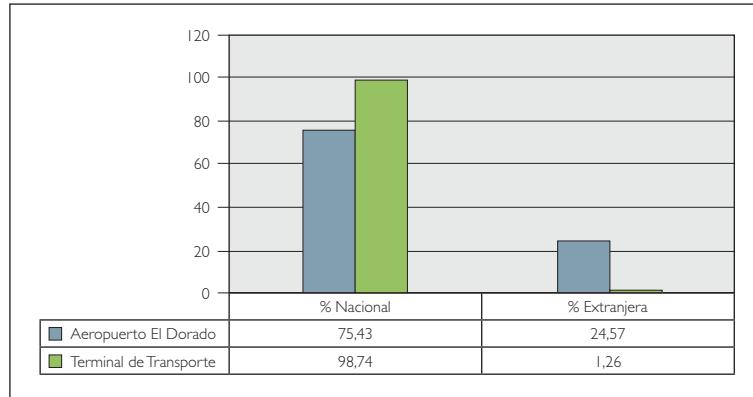
Un gran porcentaje de los viajeros encuestados en esta oportunidad se encuentra entre los 18 y los 40 años. Para los movilizados por la Terminal predomina el rango de edad de 18 a 25 años y para los movilizados por el Aeropuerto el rango de 26 a 30 años.

Estado civil



Cerca del 50% de los viajeros movilizados por el Aeropuerto eran casados, seguidos del grupo de solteros (33,33%). El perfil de los encuestados en la Terminal fue inverso, es decir, predominaron los solteros y, con un porcentaje muy cercano, los casados.

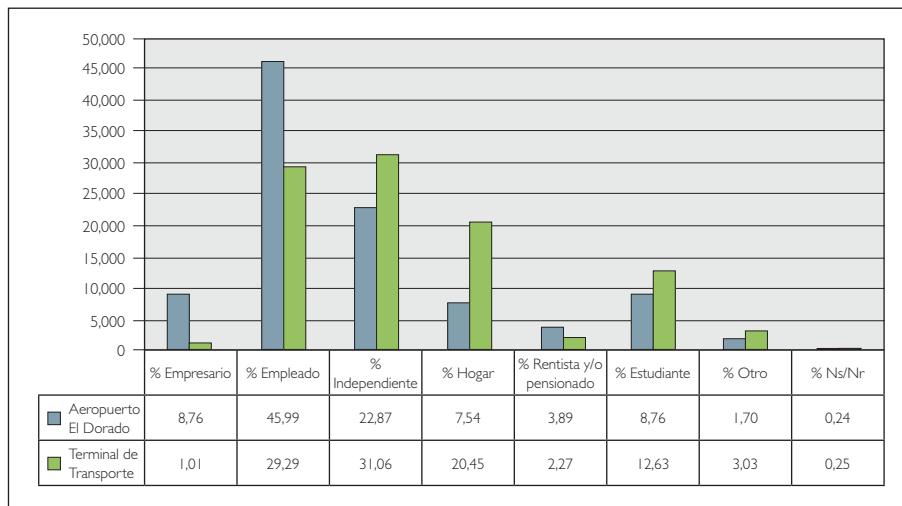
Residencia



Los viajeros que residen en el exterior se movilizan, en general, por el Aeropuerto; sólo el 1,26% salió de la ciudad por la Terminal.

Los viajeros nacionales encuestados residen principalmente en Antioquia (10,70%), Cundinamarca (9,56%), Valle (9,42%), Tolima (8,27%) y Santander (8,13%). Por su parte los viajeros extranjeros mencionaron, de manera preferente, como su lugar de residencia: Estados Unidos (16,98%), Venezuela (16,98%), España (15,09) y Ecuador (7,55%); otros países con una participación que oscila entre el 6% y el 4% fueron Perú, Panamá, Argentina, Aruba y Chile.

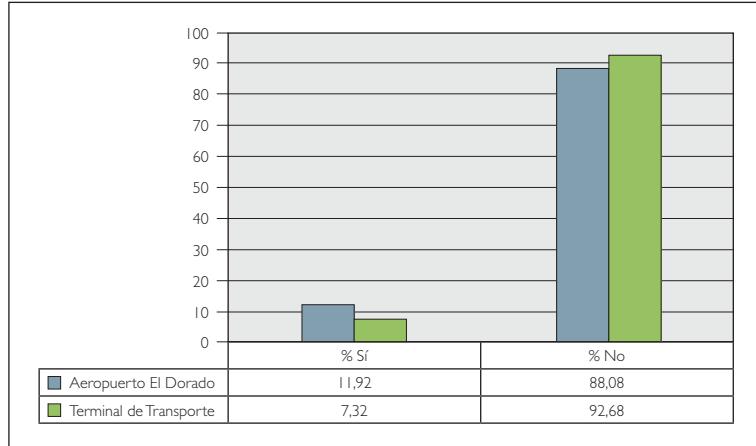
Ocupación principal



Los viajeros que salieron por el Aeropuerto El Dorado eran en su mayoría empleados y trabajadores independientes. Los encuestados en la Terminal de Transporte eran independientes (31,06%), empleados (29,29%) y personas dedicadas al hogar (20,45%).

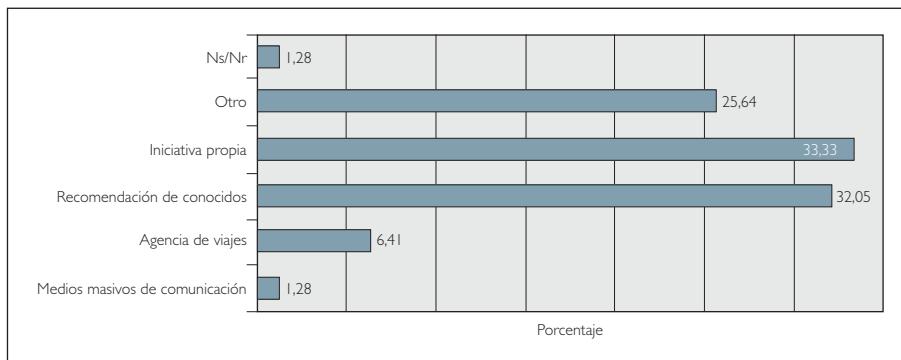
Caracterización de la visita

Primera visita a Bogotá



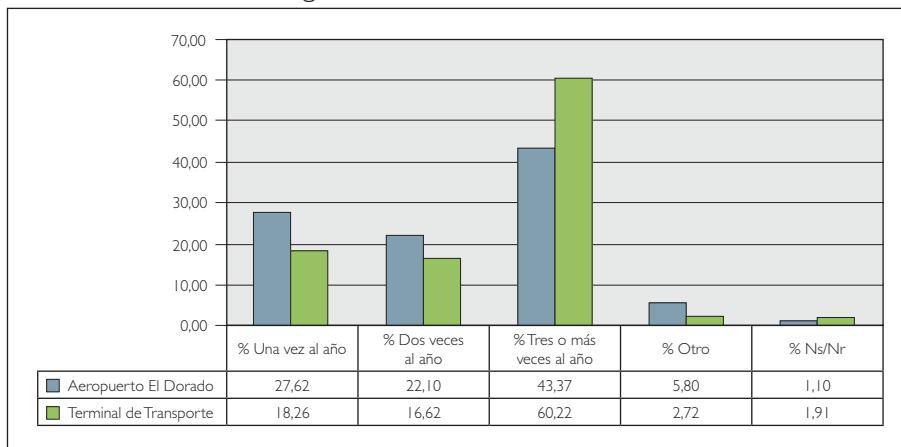
Un alto porcentaje de los viajeros encuestados ya había visitado la ciudad en otras oportunidades, tan sólo el 9,67% de los encuestados lo hacía por primera vez.

Recomendación de viaje a Bogotá



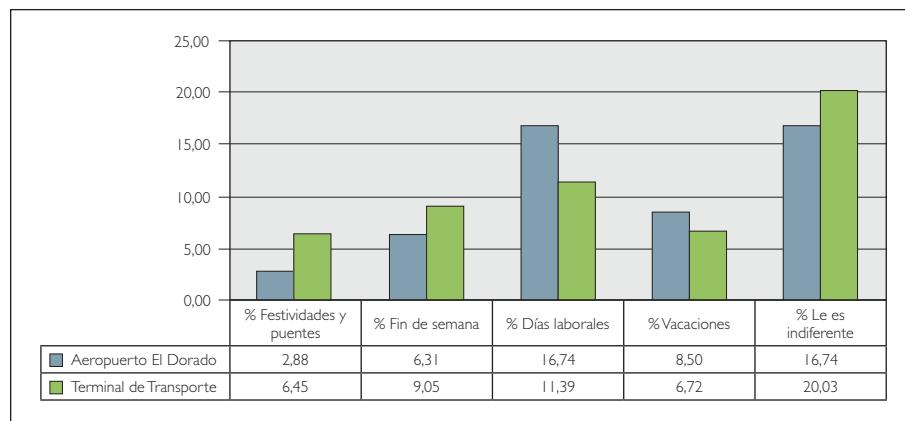
Quienes visitaban la ciudad por primera vez lo hacían principalmente por motivación propia (33,33%) o por recomendación de terceros (32,05%). Un 25,64% de las respuestas se ubica en la categoría otro, donde los motivos más mencionados fueron trabajo y trámites.

Frecuencia de visita a Bogotá



Un porcentaje considerable de quienes han visitado la ciudad más de una vez lo hace con cierta frecuencia (tres o más viajes en el año). De estos viajeros la mayor parte se movilizó por la Terminal, este hecho quizás está asociado con el valor de los desplazamientos por vía terrestre, en comparación con los costos que implica la movilización por vía aérea.

Época de realización de viajes a Bogotá

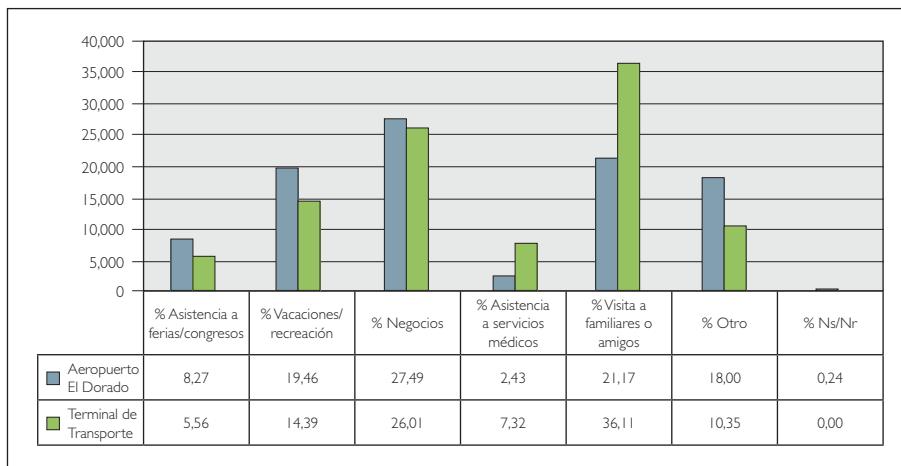


Para el 36,76% de los viajeros frecuentes la época del viaje es indiferente y el 28,12% realiza sus viajes en días laborales. El comportamiento en las respuestas no presenta mayor variación según el lugar de aplicación.

El cruce de las variables época de realización de viaje y motivo muestra que quienes visitan la ciudad en días laborales son, en su mayoría, personas que realizan negocios; quienes se desplazan durante las vacaciones están motivados en igual porcentaje por el interés en la recreación y la visita a familiares y, por último, los viajeros que se

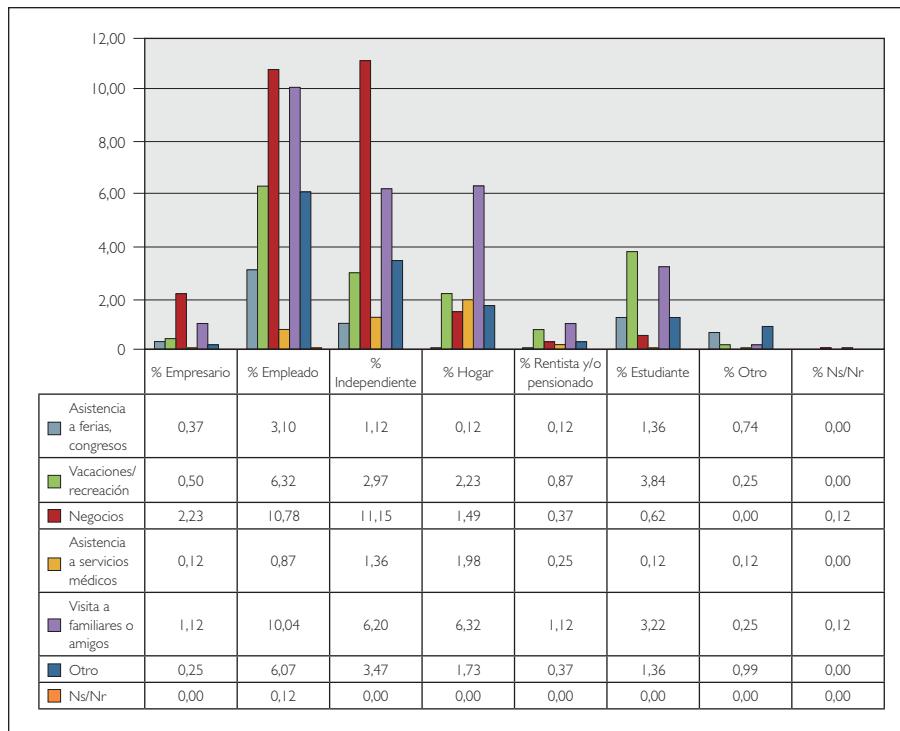
desplazan durante las festividades, puentes y fines de semana están motivados, en su mayoría, por la visita a familiares o amigos.

Principal motivo de viaje



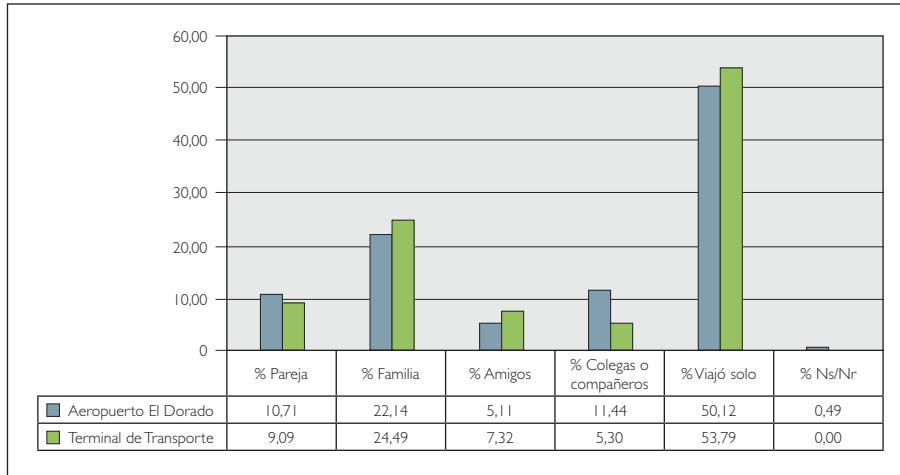
Para los encuestados en el Aeropuerto el principal motivo de viaje fueron los negocios, mientras que para los viajeros de la Terminal fue la visita a familiares o amigos. Los restantes motivos de viaje se relacionan principalmente con trabajo, realización de trámites, búsqueda de empleo y estudio.

Principal motivo de viaje y ocupación



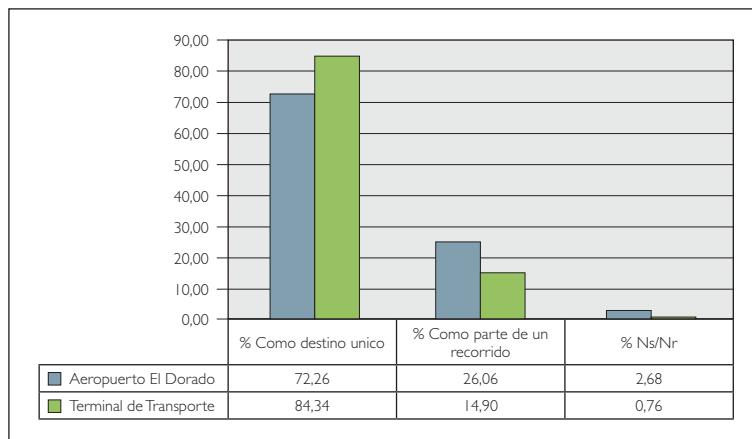
El cruce de las variables motivo de viaje y ocupación indica que los empleados e independientes visitan la ciudad principalmente por negocios; las personas dedicadas al hogar lo hacen motivadas en mayor proporción por la visita a familiares o amigos, y, finalmente, los empleados y estudiantes se desplazan por vacaciones. .

Compañía durante la realización del viaje



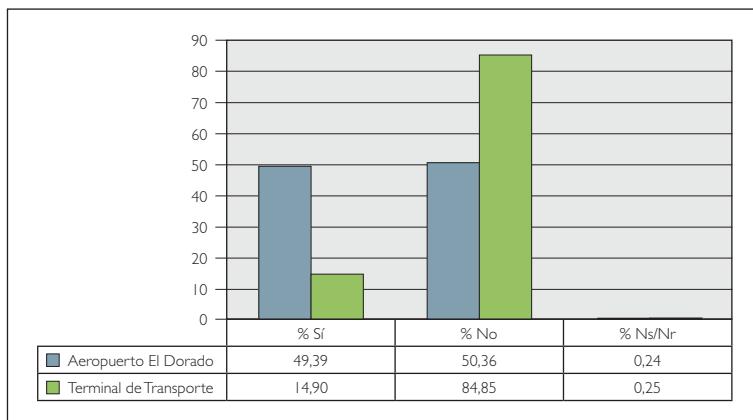
La compañía durante el viaje no difiere según los lugares de aplicación, en general el 51,92% viaja solo y el 23,29% lo hace con familiares.

Exclusividad de la visita



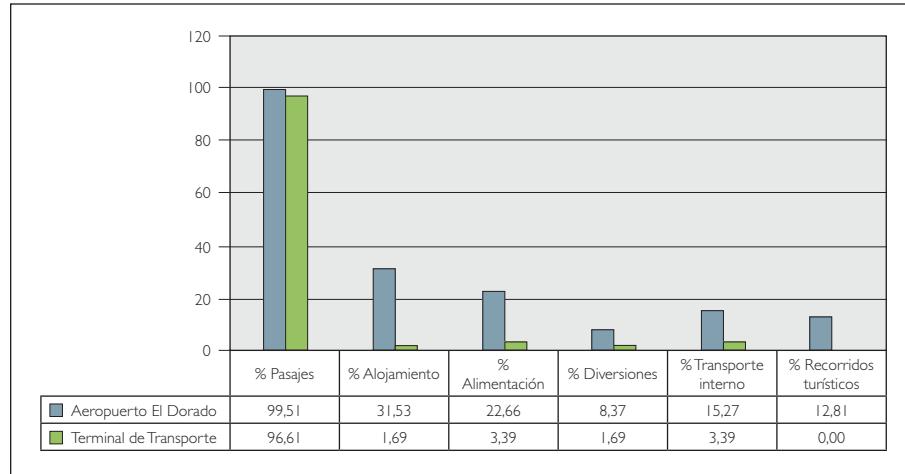
En los dos lugares de aplicación un gran porcentaje de los viajeros encuestados realizó su visita a Bogotá como destino único. Quienes hicieron un recorrido por varios destinos mencionaron otras ciudades principales del país o recorridos que incluían destinos internacionales.

Utilización de agencias de viaje



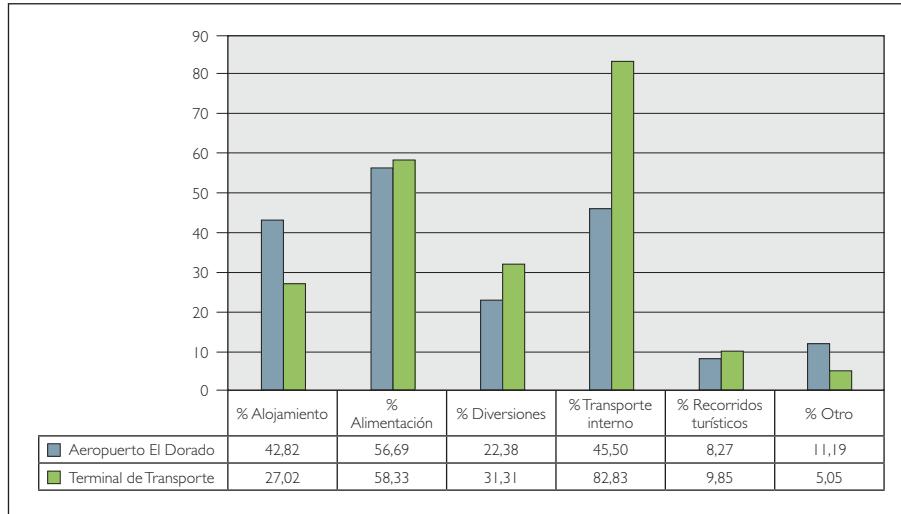
El 49,39% de los viajeros que salió por el Aeropuerto utilizó para su itinerario los servicios de las agencias de viajes, mientras que los usuarios de la Terminal lo hicieron en menor proporción.

Servicios vendidos por las agencias de viajes



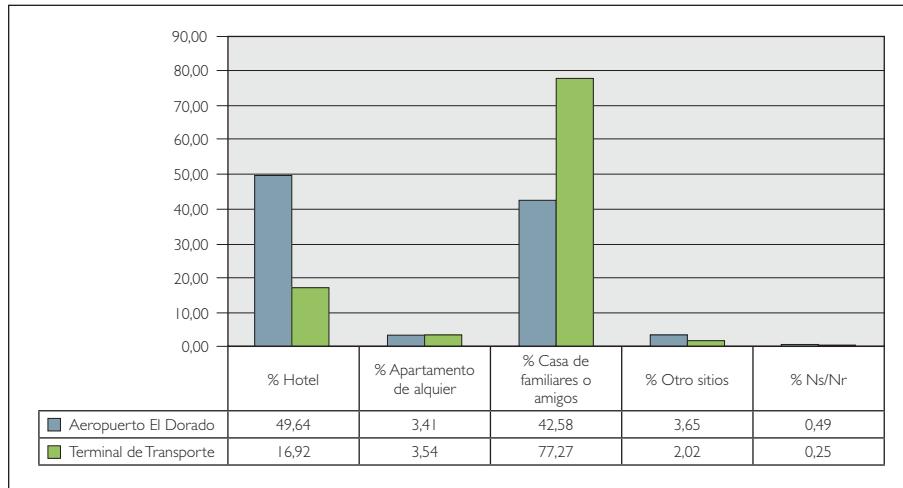
El gráfico muestra los bienes y servicios adquiridos por los viajeros en las agencias de viajes. En términos generales, el producto más adquirido por los viajeros fueron los pasajes. Entre los movilizadores por el Aeropuerto el consumo a través de las agencias se vio también reflejado en alojamiento y alimentación. Ninguno de los encuestados en la Terminal contrató con agencias los servicios de recorridos turísticos.

Bienes y servicios en los que se refleja el gasto

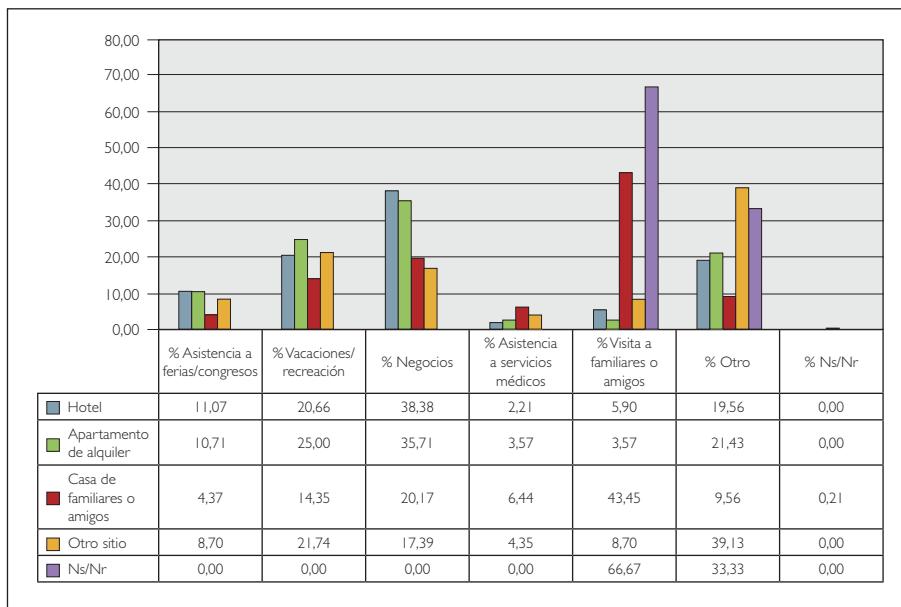


El gráfico muestra los ítems en los que se reflejó el gasto de los viajeros según el lugar de aplicación. Tanto para los encuestados en el Aeropuerto como en la Terminal, los principales gastos se relacionaron con alimentación, alojamiento y transporte interno, siendo este último el primer ítem de gasto de los viajeros por vía terrestre.

Lugar de alojamiento

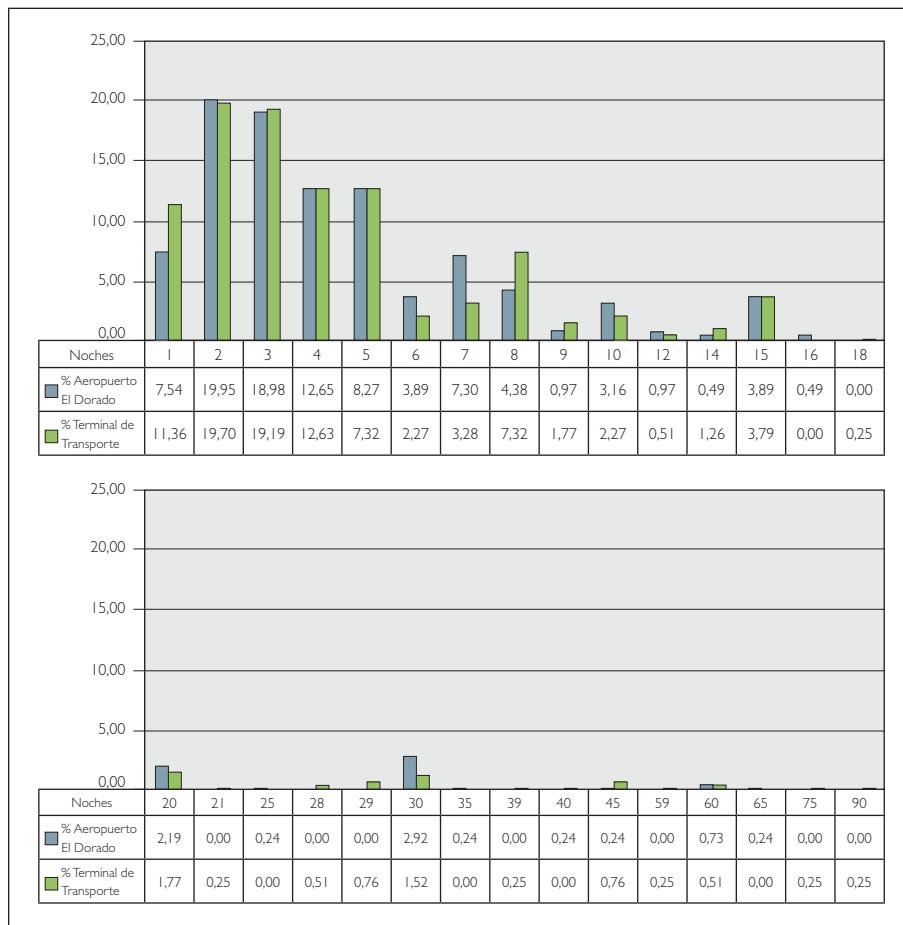


El 49,64% de los encuestados que salió por el Aeropuerto se alojó en hotel y el 42,58% en casa de familiares o amigos. En el caso de los encuestados en la Terminal de Transporte es mayor el porcentaje de los que se hospedaron con familiares.



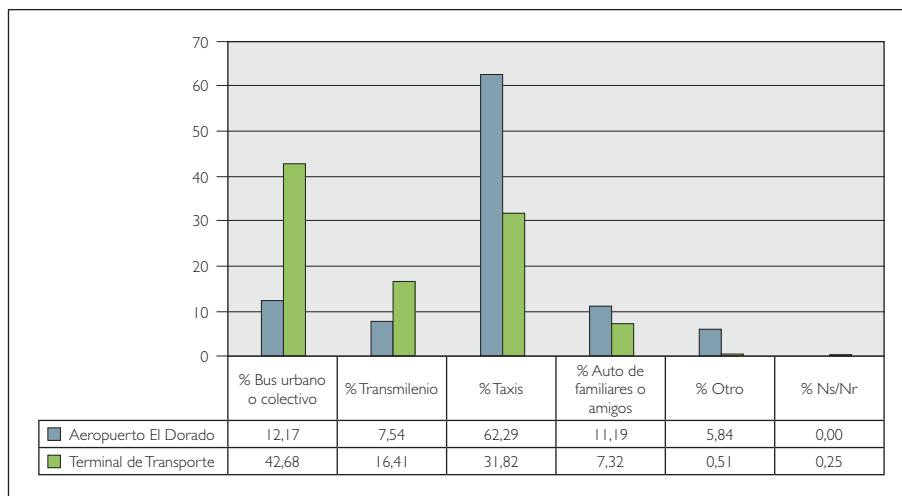
En el cruce de las variables lugar de alojamiento y motivo de viaje se observa un mayor uso del hotel por parte de quienes se desplazan por negocios.

Noches de estadía



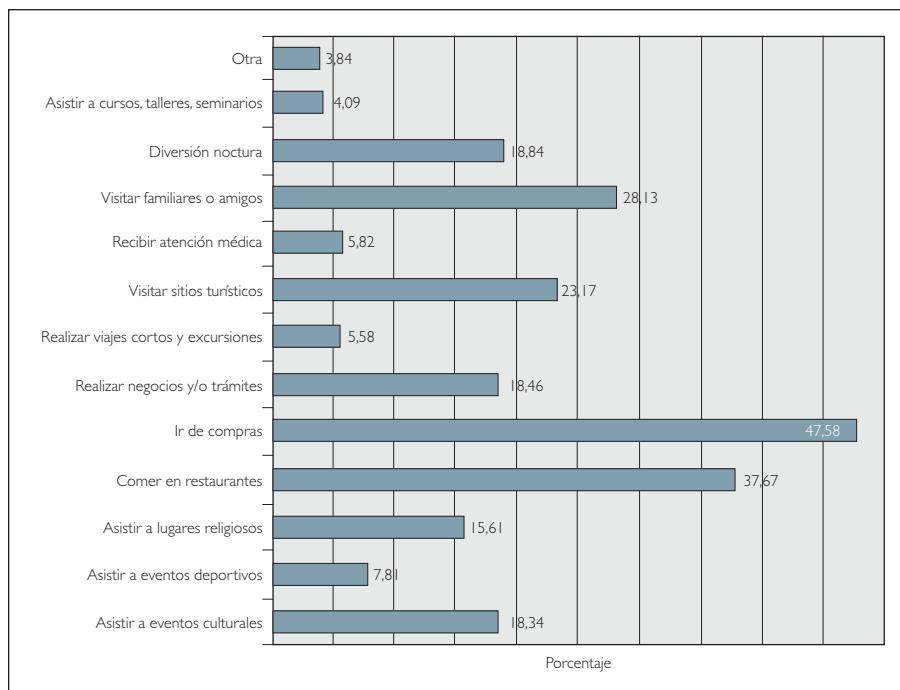
El promedio de pernoctación en la ciudad de los viajeros encuestados fue de 6,62 noches. La más alta concentración de respuestas se dio entre las 2 y 4 noches, sin diferencias significativas en cuanto al lugar de aplicación.

Medio de transporte utilizado en la ciudad



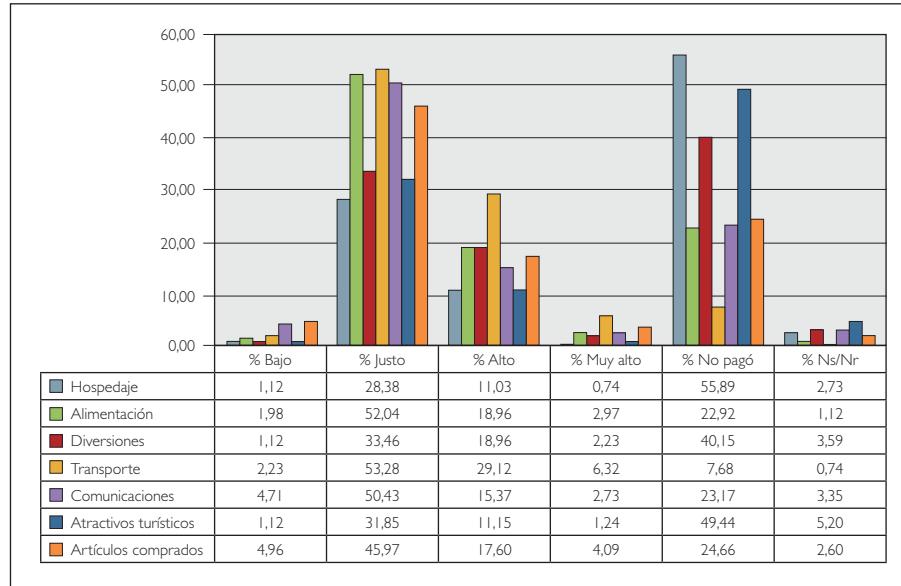
El medio de transporte más utilizado por los viajeros encuestados en el Aeropuerto fue el taxi, mientras que para los encuestados en la Terminal fue el bus urbano.

Actividades complementarias



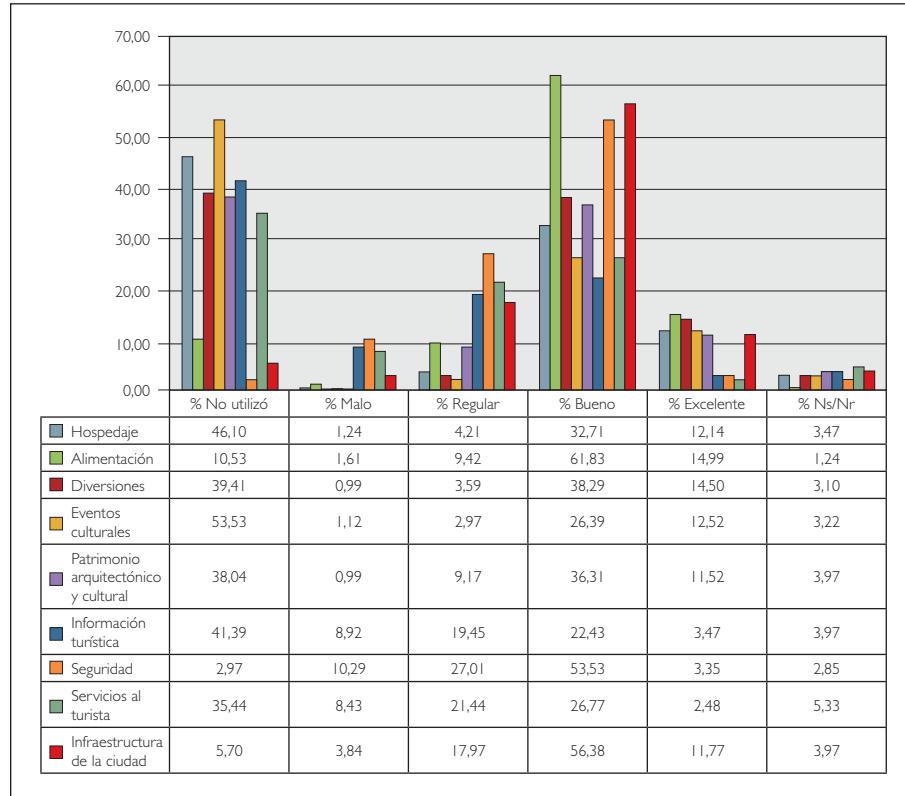
Se indagó sobre las actividades complementarias al motivo principal del viaje y las más mencionadas fueron las compras y la visita a restaurantes, familiares o amigos.

Percepción del precio de bienes y servicios consumidos



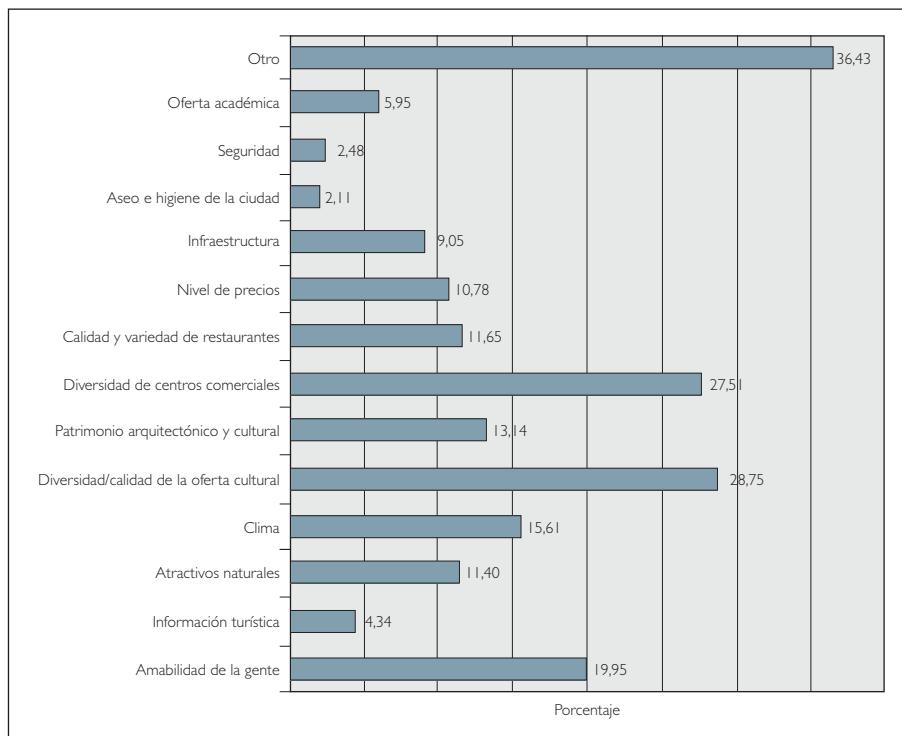
En cuanto a la percepción sobre los precios, la categoría justo fue la más mencionada en los diversos bienes y servicios. Sin embargo, el precio de servicios como transporte, alimentación y diversiones fue calificado como alto. Un buen porcentaje de los viajeros no realizó pagos por los conceptos evaluados.

Calificación de bienes y servicios consumidos



Los eventos culturales, el hospedaje, la información turística, las diversiones, el patrimonio cultural y los servicios al turista presentan un alto porcentaje de no utilización. En la escala de calificación bueno se destacan sobre el 50% la alimentación, la infraestructura de la ciudad y la seguridad. En la categoría excelente los mejor calificados son la alimentación, las diversiones, los eventos culturales, el alojamiento, la infraestructura de la ciudad y el patrimonio cultural.

Factores que motivan el retorno a Bogotá



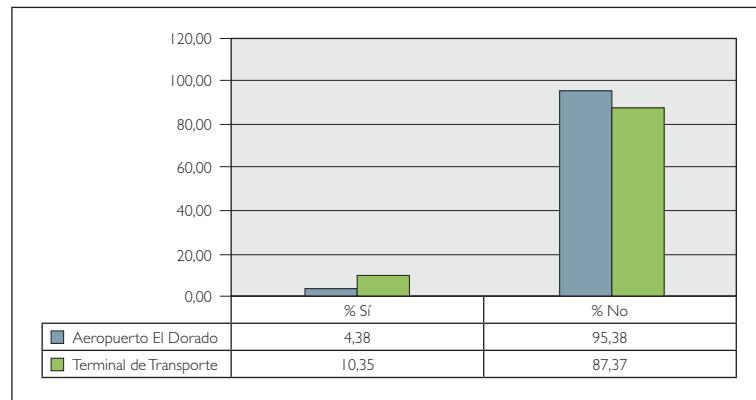
La diversidad de la oferta cultural y la amplia oferta de centros comerciales fueron, en esta ocasión, los motivos más mencionados que motivarían el retorno de los viajeros a la ciudad. La amabilidad de la gente, que en otras oportunidades ha sido el motivo más reiterado, figura en tercer lugar. La opción otro, que representa un alto porcentaje, incluye la familia y los amigos, el trabajo, el deseo de conocer más sobre la ciudad y los negocios.

Aspectos para mejorar sugeridos por los viajeros

Ante la pregunta sobre qué le hace falta a la ciudad para complementar su oferta de productos y servicios turísticos, los viajeros mencionaron aspectos relacionados con seguridad (19,70%), mejoramiento de vías (14,00%), información al turista (12,27%) y transporte (10,66%), entre otros.

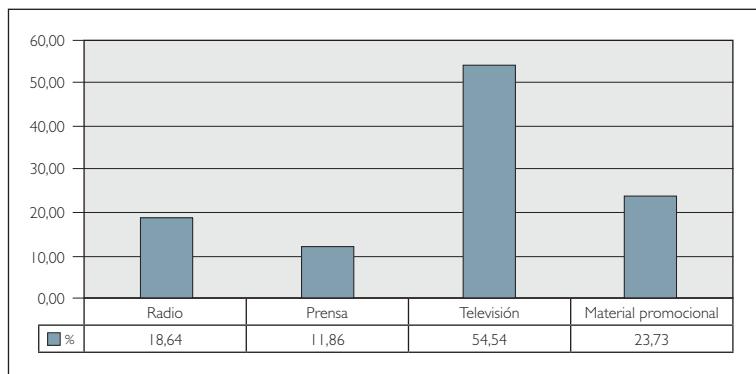
Conocimiento de la campaña de promoción

¿Conoce la campaña de promoción?



Se preguntó a los viajeros sobre la campaña de promoción “Y tú, ¿qué sabes de Bogotá?”, la cual es más conocida entre los encuestados en la Terminal de Transporte.

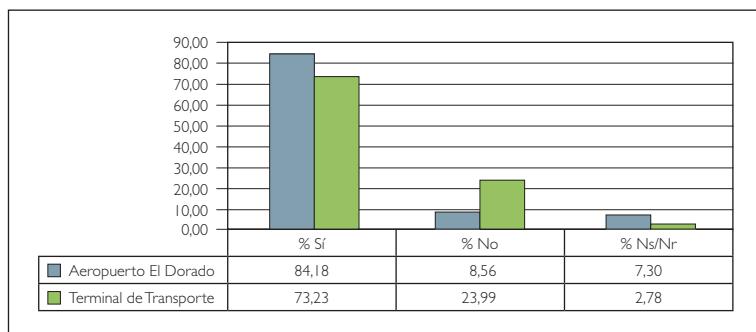
¿Por qué medio conoció la campaña?



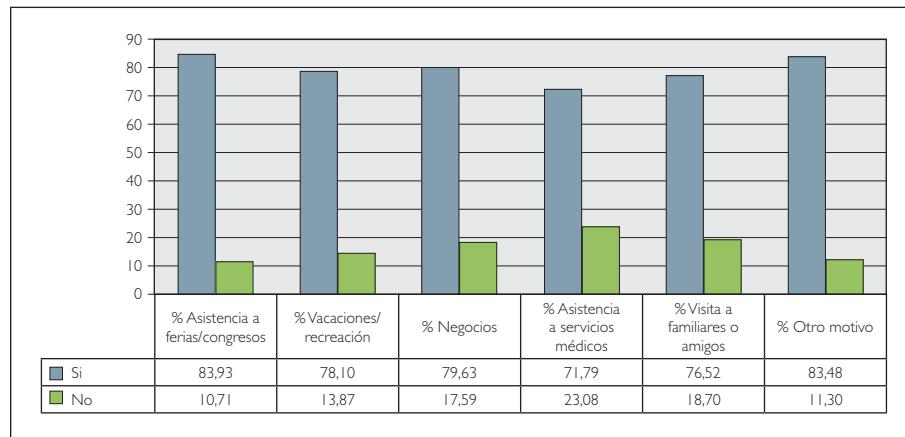
El 54,24% de los viajeros, que afirmó conocer la campaña, lo hizo gracias a la televisión y el 23,73% mediante material promocional.

Por otra parte el 49,15% opina que la campaña cuenta con los elementos suficientes para atraer turistas a la ciudad, mientras que el 20,34% opina lo contrario y argumenta principalmente que no es atractiva, le falta promoción y no cuenta con un factor de recordación. El restante 30,51% se abstuvo de dar una respuesta.

¿Prolongaría su estadía en Bogotá?



Tomando como referencia la nueva campaña de promoción del Instituto “Bogotá Fin de Semana”, la cual busca prolongar la estadía de los visitantes, se indagó entre los encuestados si prolongaría su estancia en la ciudad en caso de que el viaje lo realizaran en días laborales y con ello tuvieran la posibilidad de acceder a beneficios en compras, alojamiento y entradas a sitios turísticos y de diversión. El resultado fue favorable, pues el 78,81% de los viajeros estuvo dispuesto a hacerlo. El motivo de viaje no implicó mayor diferencia en los porcentajes de aceptación a la propuesta de prolongar la estadía en la capital.



Rock al Parque 2007

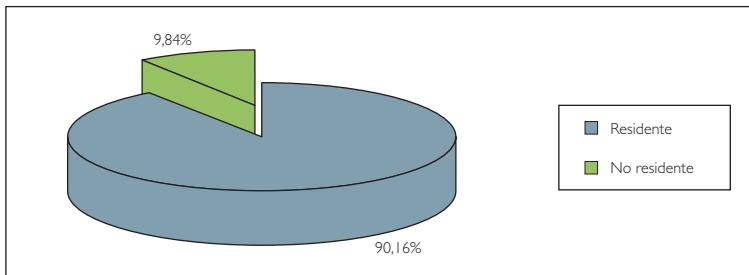
Teniendo en consideración la importancia que en el ámbito nacional e internacional representa para la ciudad de Bogotá la realización del Festival Rock al Parque, el Instituto Distrital de Turismo incluyó, en la encuesta aplicada por el Observatorio de Culturas de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte y dirigida a los asistentes a la XIII versión del año 2007, un conjunto de preguntas para conocer el perfil del grupo de asistentes no residentes en la ciudad.

La mencionada encuesta fue aplicada en la Plazoleta de Eventos del Parque Simón Bolívar durante los días 4, 5 y 10 de noviembre de 2007. Se constituye en un sondeo de opinión y por tanto sus resultados son válidos para la población encuestada e indican tendencias en las características encontradas para la gestión de proyectos del Instituto.

La aplicación de la encuesta estuvo bajo la supervisión del Instituto Distrital de Turismo y contó con la colaboración del personal de Misión Bogotá perteneciente al Instituto de Promoción de la Economía Social (IPES).

Teniendo en cuenta que la cantidad de no residentes encuestados fue menor a 100, los resultados se presentan en cifras absolutas.

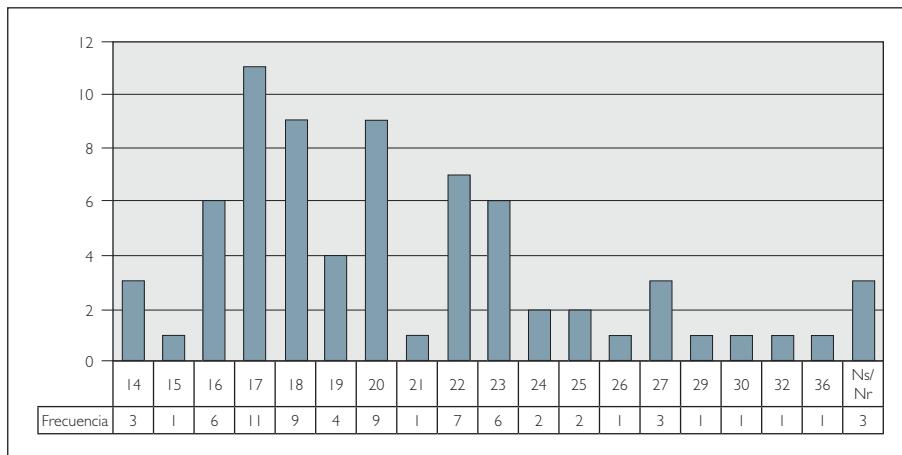
Población encuestada



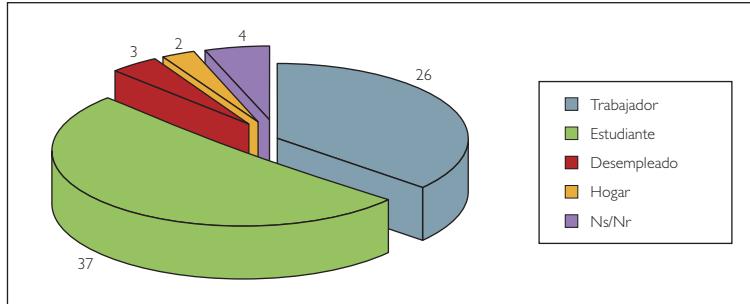
En total se aplicaron 732 encuestas, de las cuales 72 fueron contestadas por no residentes de la ciudad de Bogotá, población objetivo en este caso.

Perfil y comportamiento de los turistas

Edad

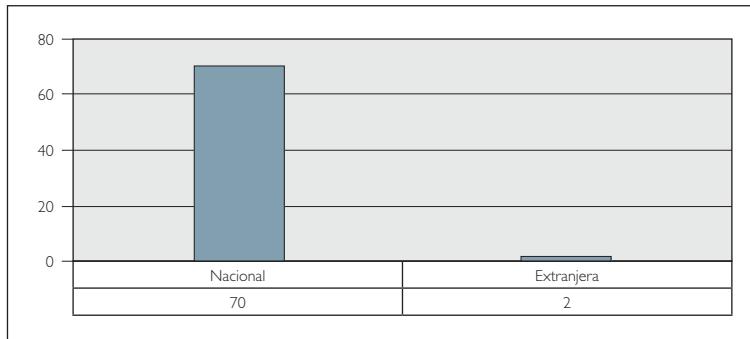


Actividad principal



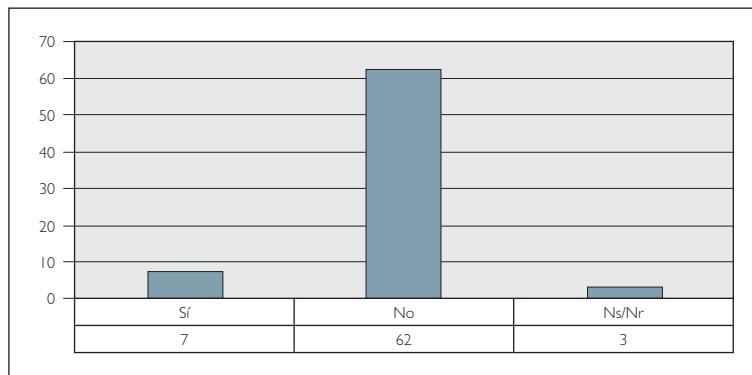
Como una conclusión lógica por la naturaleza del evento, el grupo de asistentes encuestados no residentes en la ciudad muestra en promedio una edad de 20 años. Se encuestaron principalmente hombres y la ocupación de la mayoría de ellos fue el estudio.

Lugar de residencia



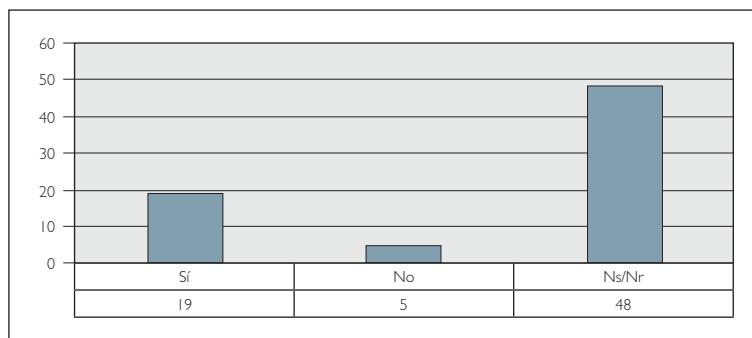
De los encuestados durante el Festival sólo 2 residen en el extranjero. De los nacionales, la mayor proporción reside en Cundinamarca y un segundo grupo de importancia lo hace en Valle, Tolima y Huila.

Primera visita a Bogotá



Un buen número de encuestados ya había visitado la ciudad con anterioridad. Tan sólo para 7 personas ésta era su primera visita a la capital del país.

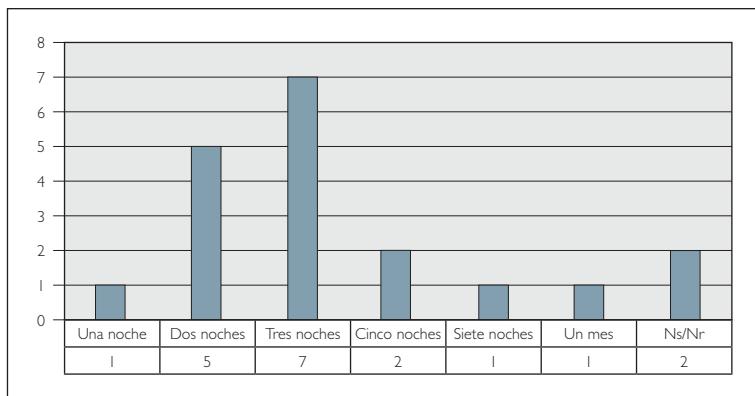
Estadía en Bogotá



Con respecto a la intención de estancia en la ciudad, la mayor parte del grupo de encuestados no tenía una posición clara o certe-

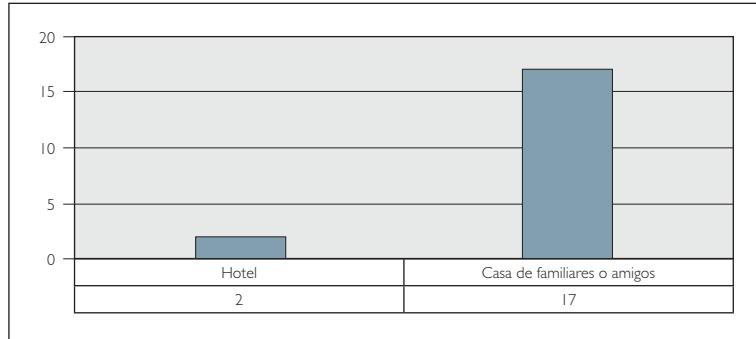
za sobre esta situación. Sólo 19 encuestados tenían planeado por lo menos permanecer una noche en la ciudad.

Noches de pernoctación



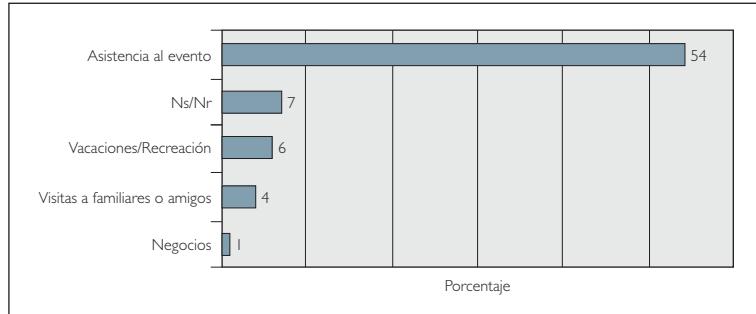
La distribución de esta variable, dada la duración del evento, está sesgada a la izquierda con una mayor concentración en 2 y 3 noches de pernoctación.

Lugar de alojamiento



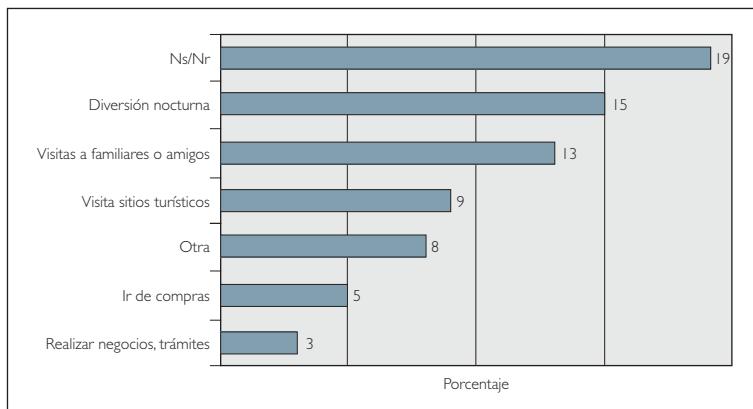
Quienes manifestaron intención de alojarse en Bogotá por lo menos una noche, lo harían principalmente en casa de familiares o amigos.

Principal motivo de viaje



La mayoría de los encuestados tuvo como principal motivo de viaje la asistencia al Festival.

Actividades complementarias



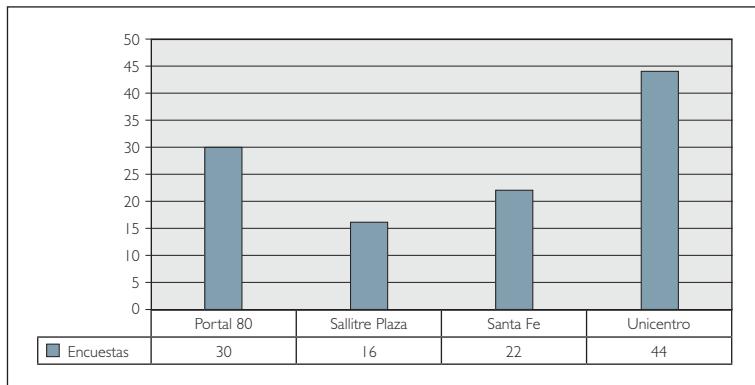
Entre las actividades complementarias más mencionadas por los encuestados se encuentran la diversión nocturna y la visita a familiares o amigos. Un buen número no tenía planeada aún la realización de actividades adicionales.

Jornada Bogotá Despierta, diciembre de 2007

La encuesta aplicada fue un sondeo de opinión a visitantes no residentes en Bogotá de los centros comerciales Unicentro, Salitre Plaza, Santa Fe y Portal de la 80, en el marco de la Jornada Bogotá Despierta promovida por la Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO).

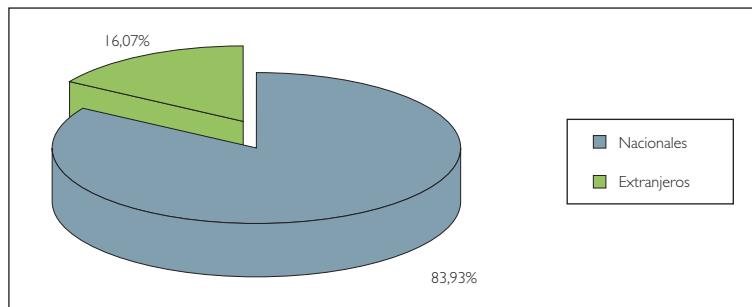
Se indagó sobre las motivaciones de viaje y los factores que influyen para retornar a la ciudad; así como sobre la percepción acerca de la Jornada Bogotá Despierta.

Encuestas por punto



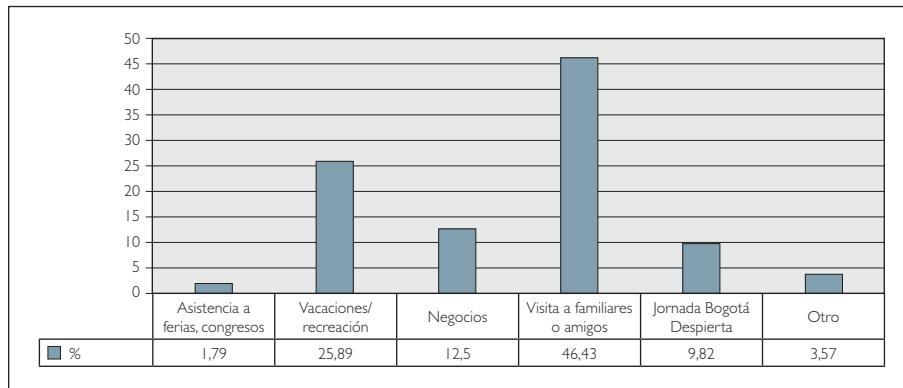
Se aplicaron en total 112 encuestas distribuidas en cuatro centros comerciales según se muestra en la gráfica.

Lugar de residencia



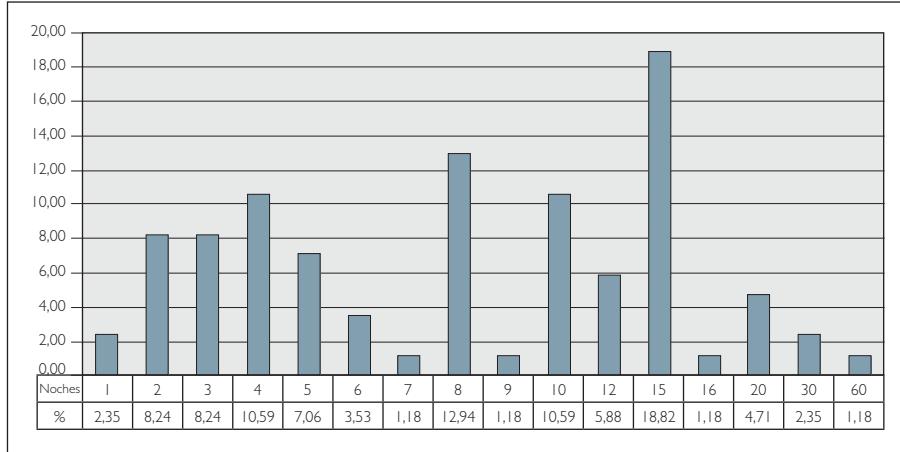
De los visitantes encuestados, la mayor proporción eran nacionales residentes principalmente en Cundinamarca, Valle, Antioquia y Tolima. Cerca del 40% de los extranjeros residían en Venezuela y Perú.

Motivo de viaje



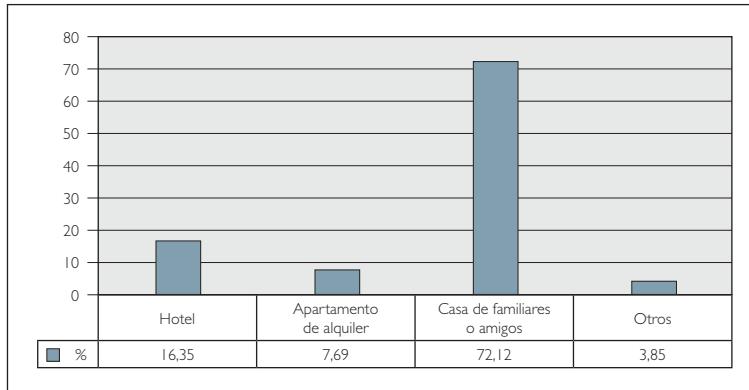
Entre los motivos de viaje sobresalen la visita a familiares o amigos y las vacaciones y, en menor proporción, los negocios. Once de los turistas encuestados mencionaron la Jornada Bogotá Despierta como su principal motivo de viaje.

Estadía en Bogotá



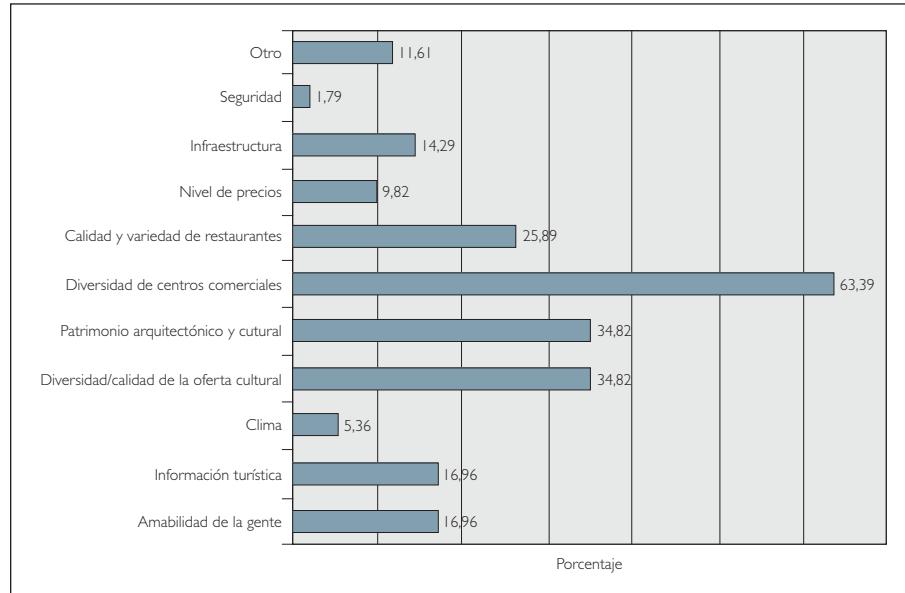
El 92,86% de los encuestados se iba a alojar en la ciudad (con un promedio de estadía de 9,7 noches).

Lugar de alojamiento



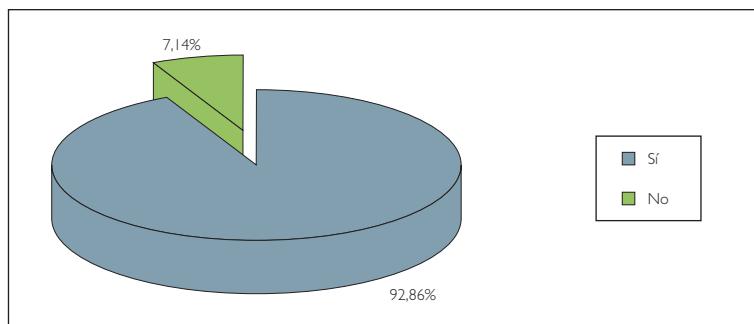
Los encuestados que pernoctaban en Bogotá se alojaban principalmente en casa de familiares o amigos. Sin embargo, fue considerable el porcentaje de usuarios de servicios de hotel.

Factores que lo animarían a volver a Bogotá



Entre los factores más mencionados, que influyen para regresar a Bogotá, están: los centros comerciales, el patrimonio arquitectónico y la diversidad de la oferta cultural. En un segundo grupo de interés se encuentran la variedad de restaurantes, la información turística y la amabilidad de los ciudadanos.

Jornada Bogotá Despierta como atractivo turístico de la ciudad



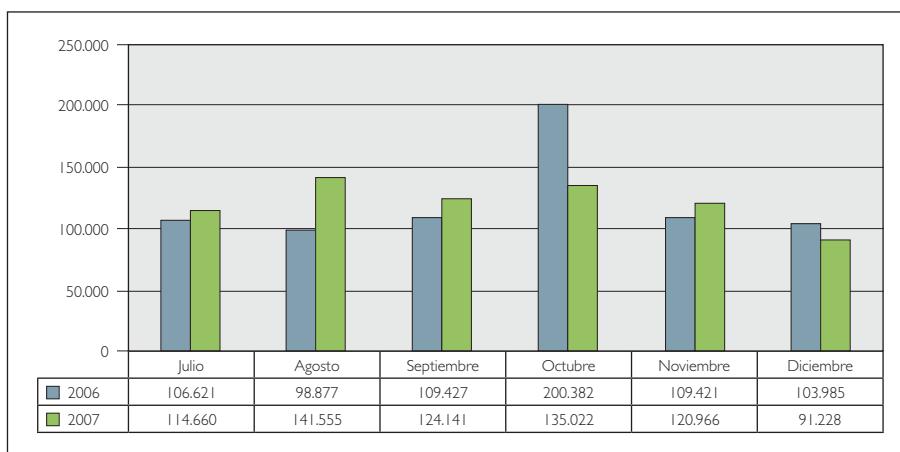
Entre la mayoría de los encuestados la Jornada Bogotá Despierta es considerada como un atractivo turístico de la ciudad.

CONSULTAS EN LOS MEDIOS DE
INFORMACIÓN DEL INSTITUTO
DISTRITAL DE TURISMO

Consultas página web Portal de Turismo

Los resultados presentados en esta sección son generados por la herramienta de análisis de consultas de la página www.bogotaturismo.gov.co. Se incluyen estadísticas de consulta del periodo comprendido entre julio y diciembre de 2007.

Consultas mensuales segundo semestre de 2006 y 2007



Durante el segundo semestre de 2007 el Portal de Turismo tuvo 727.572 visitantes, 1.141 menos que en el mismo periodo de 2006.

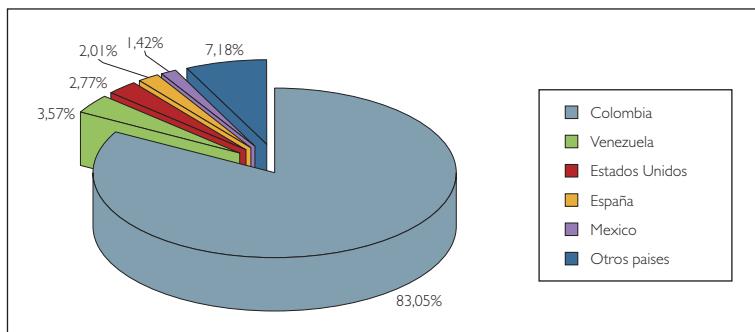
Consultas por país

La herramienta de análisis de la página web, permite a partir de las IP¹ detectar el país desde donde se origina la consulta. El siguiente cuadro muestra las consultas desde los 10 orígenes principales durante cada mes del semestre.

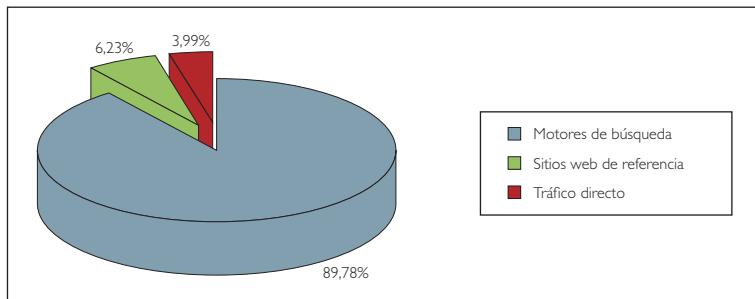
País	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Colombia	94.828	120.101	103.747	111.913	99.107	74.558	604.254
Venezuela	3.618	4.336	4.314	5.371	5.006	3.311	25.956
Estados Unidos	3.329	3.527	3.140	3.736	3.341	3.045	20.118
España	2.574	2.754	2.347	2.487	2.374	2.095	14.631
México	1.726	1.799	1.982	1.796	1.832	1.209	10.344
Argentina	1.314	1.482	1.370	1.546	1.559	1.275	8.546
Perú	1.113	1.100	1.188	1.299	1.224	853	6.777
Brasil	707	943	996	1.030	854	621	5.151
Chile	700	890	809	820	787	566	4.572
Ecuador	965	779	665	772	739	439	4.359
Total 10 Países	110.874	137.711	120.558	130.770	116.823	87.972	704.708
% sobre total Mes	96,70%	97,28%	97,11%	96,85%	96,58%	96,43%	96,86%

Para el total del semestre, los 10 países de la tabla representan el 96,86% de las consultas.

¹ Las direcciones IP Internet Protocol son un número único e irrepitible con el cual se identifica una computadora conectada a una red.



Fuentes de tráfico

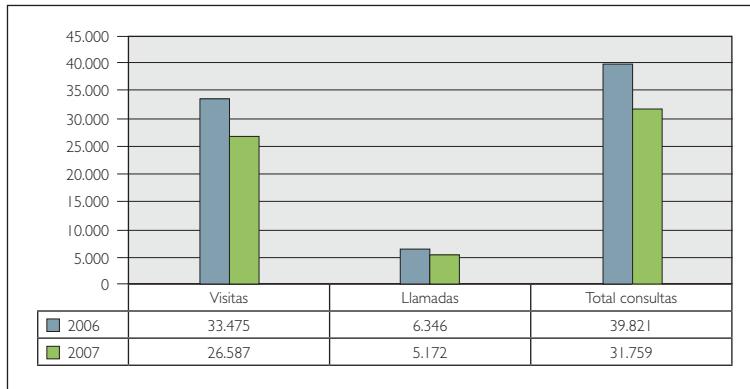


Las fuentes de tráfico constituyen el recurso por medio del cual llegan los usuarios al Portal de Turismo. En este periodo, el mayor porcentaje (89,78%) de los usuarios llegaron por medio de motores de búsqueda. El 6,23% por medio de sitios relacionados o que tienen *links* que remiten al Portal. La distribución es similar a la presentada en el reporte del primer semestre del año.

Consultas en los Puntos de Información Turística (PIT's)

En el marco del convenio que el Instituto Distrital de Turismo firmó con la Empresa de Teléfonos de Bogotá (ETB), durante el segundo semestre de 2007, los Puntos de Información Turística entraron en proceso de remodelación física y tecnológica para lo cual se requirió del cierre de los locales, generándose así una disminución en el número de consultas. Los puntos de los muelles Nacional e Internacional del Aeropuerto El Dorado funcionaron hasta noviembre de 2007 debido a la reestructuración general del Aeropuerto.

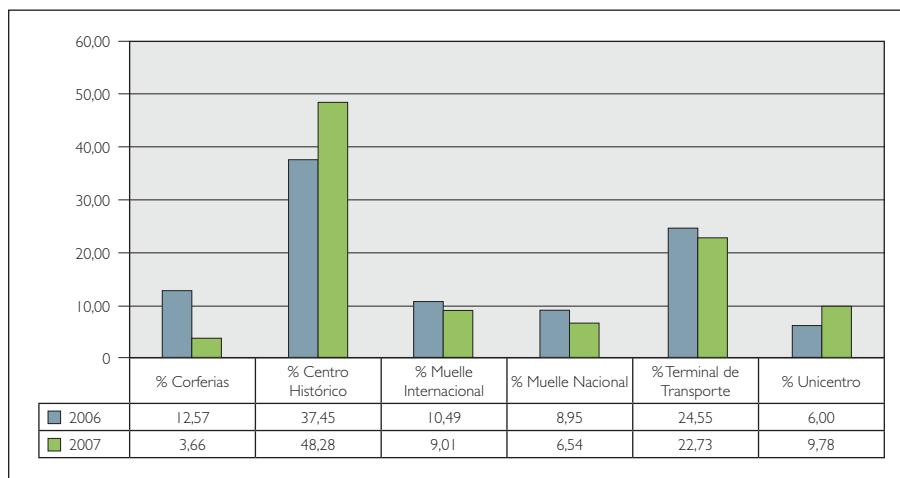
Comparativo de total de consultas, segundo semestre de 2006 y 2007



De acuerdo con lo planteado al inicio de esta sección, tanto las visitas a los Puntos de Información Turística como las llamadas durante el segundo semestre de 2007 disminuyeron en comparación con

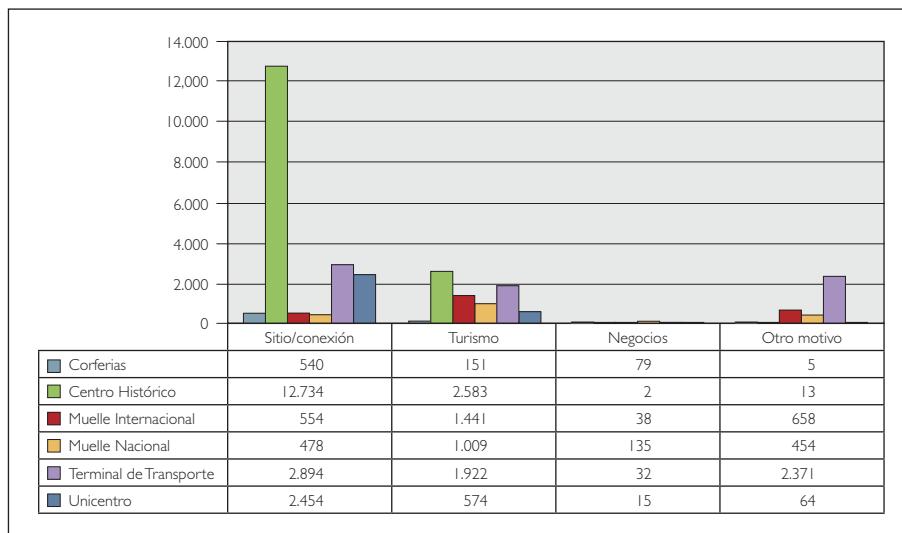
el mismo periodo de 2006. El decrecimiento fue del 20,25% correspondiente a 8.062 consultas.

Comparativo de participación porcentual de consultas por PIT, segundo semestre de 2006 y 2007



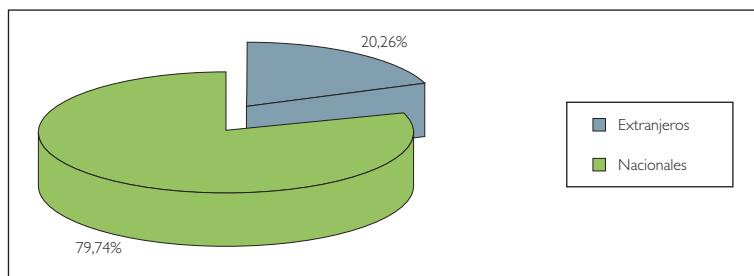
El gráfico muestra la participación porcentual de cada Punto de Información Turística respecto al total de consultas. El punto que registró un mayor número de consultas fue el del Centro Histórico con una participación del 48,28%.

Motivo de consulta por PIT, segundo semestre de 2007

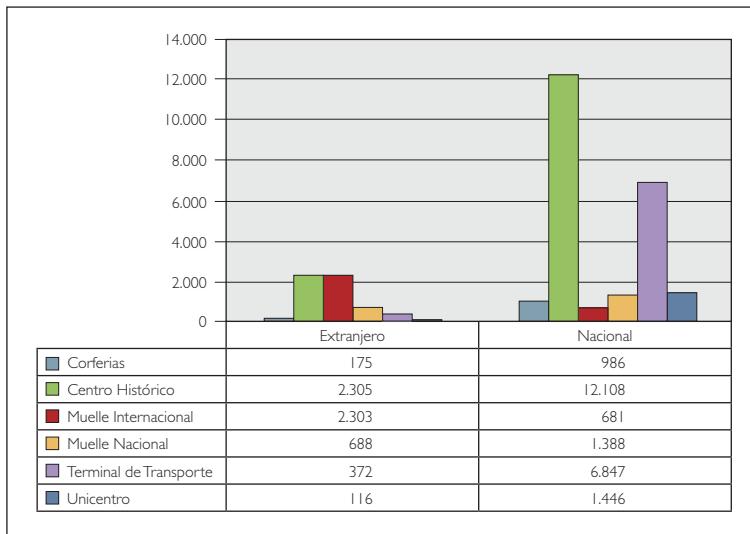


El principal motivo de consulta para este periodo se relaciona con el entorno de ubicación de cada punto. Por turismo se realizaron 7.680 consultas que equivalen aproximadamente al 25% del total de consultas.

Procedencia de los consultantes



La distribución de usuarios según procedencia sigue conservando las mismas proporciones de los últimos dos semestres. Se atienden principalmente consultas de nacionales, aunque el porcentaje de extranjeros que hace uso de los servicios de los Puntos de Información Turística es considerable.



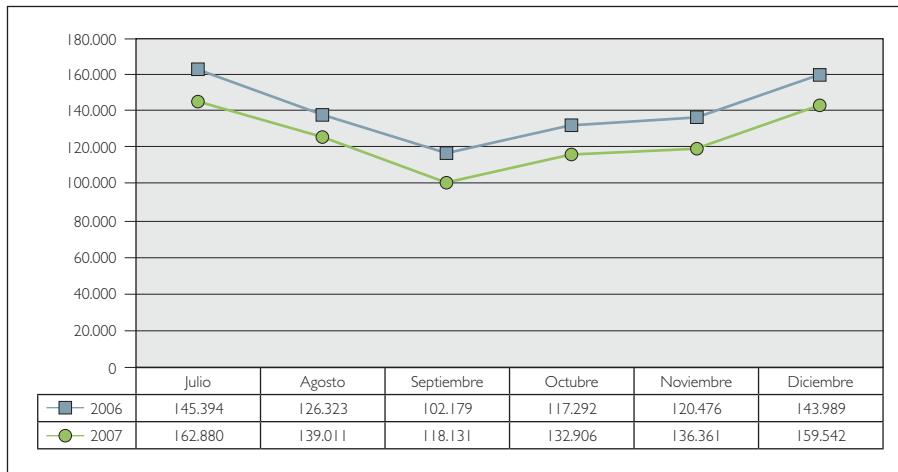
Discriminando por puntos, se observa que Centro Histórico y Muelle Internacional son los que reciben el mayor número de consultas de extranjeros.

INFORMACIÓN DE ENTIDADES
RELACIONADAS CON EL SECTOR TURÍSTICO

Transporte aéreo

Los datos presentados en esta sección han sido proporcionados por la Aeronáutica Civil de Colombia. Se incluyen las cifras de llegadas en vuelos nacionales e internacionales a la ciudad de Bogotá y las rutas de mayor movilidad durante el segundo semestre de 2007. Durante este periodo arribaron a Bogotá 2.563.110 pasajeros en vuelos nacionales e internacionales.

Comportamiento de las llegadas desde orígenes internacionales, segundo semestre de 2006 y 2007



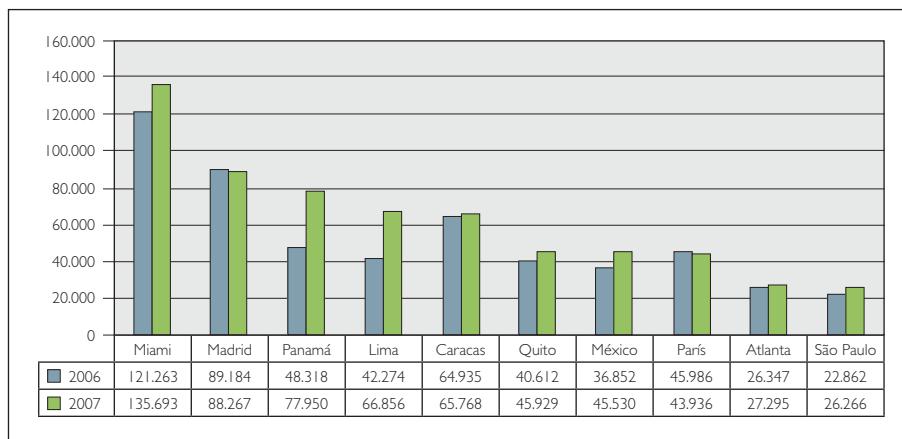
Durante el segundo semestre de 2007 arribaron a Bogotá 848.831 personas en vuelos internacionales, cifra que representa un crecimiento del 12,33% con respecto al mismo período de 2006.

Observando conjuntamente los periodos de 2006 y 2007 se detecta una línea de tendencia similar, en la cual los mayores flujos de pasajeros se dan al inicio y final del semestre con una baja considerable en el mes de septiembre.

Variación mensual de llegadas de pasajeros desde destinos internacionales, segundo semestre de 2006 y 2007

Mes	% de Variación
Julio	12,03
Agosto	10,04
Septiembre	15,61
Octubre	13,31
Noviembre	13,19
Diciembre	10,80
Total semestre	12,33

Principales orígenes internacionales, segundo semestre de 2006 y 2007



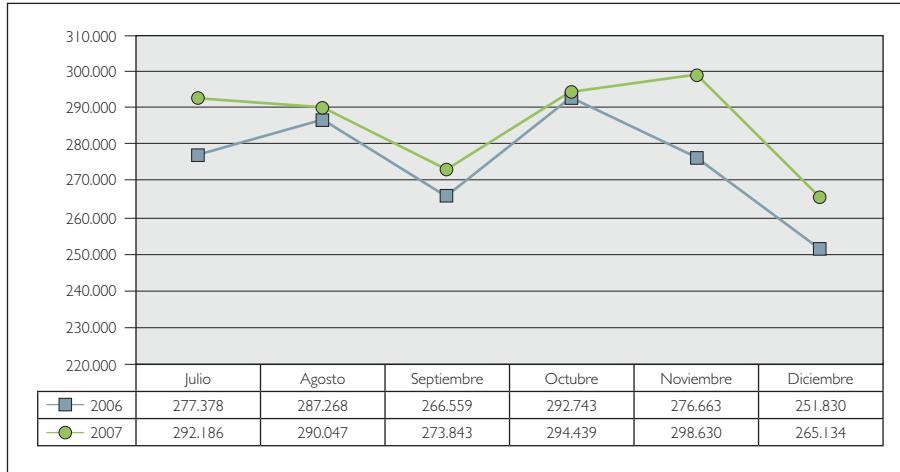
El gráfico muestra los principales orígenes de las llegadas internacionales durante el segundo semestre de 2007, movimiento que representa el 73,45% del total de llegadas internacionales a Bogotá.

Se incrementaron notablemente las llegadas desde Ciudad de Panamá y Lima, con aumentos del 61,53% y 38,15 respectivamente.

Variación de Llegada de pasajeros desde los principales
orígenes internacionales, segundo semestre de 2006 y 2007

Origen	% de Variación
Miami	11,90
Madrid	-1,03
Ciudad de Panamá	61,33
Lima	58,15
Caracas	1,28
Quito	13,09
México	23,55
París	-4,46
Atlanta	3,60
São Paulo	14,89
Total 10 ciudades	15,75

Comportamiento de las llegadas desde orígenes nacionales,
segundo semestre de 2006 y 2007

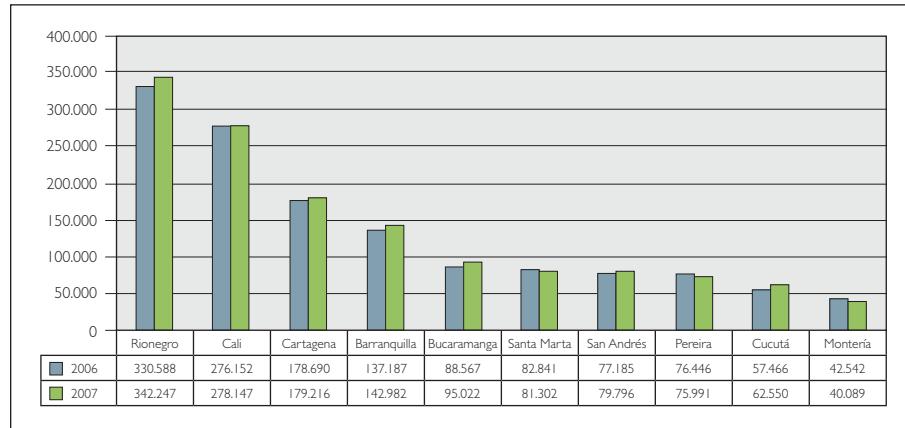


En el segundo semestre de 2007 se registró un total de 1.714.279 de llegadas de pasajeros a Bogotá en vuelos nacionales, 61.838 más que en el mismo periodo de 2006, lo cual supuso un incremento de 3,74%.

Variación mensual de llegada de pasajeros desde orígenes nacionales, segundo semestre de 2006 y 2007

Mes	% de Variación
Julio	5,34
Agosto	0,97
Septiembre	2,73
Octubre	0,58
Noviembre	7,94
Diciembre	5,28
Total semestre	3,74

Principales orígenes nacionales, segundo semestre de 2006 y 2007



Las llegadas desde las 10 ciudades, que se presentan en el gráfico anterior, corresponden al 80,35% del total de llegadas nacionales a Bogotá. Cúcuta y Bucaramanga fueron los orígenes con mayor incremento durante el periodo analizado.

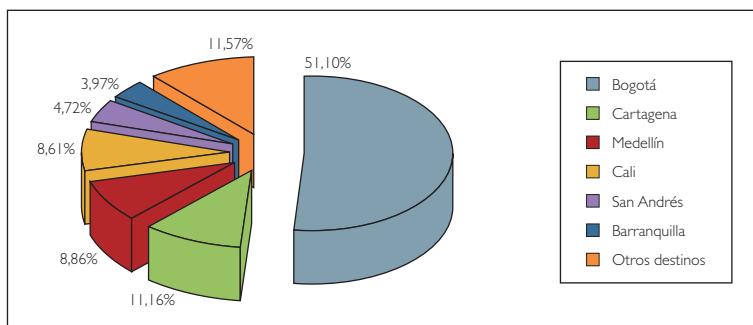
Variación de llegadas de pasajeros desde los principales orígenes nacionales en 2006 y 2007

Origen	% de Variación
Rionegro	3,53
Cali	0,72
Cartagena	0,29
Barranquilla	4,22
Bucaramanga	7,29
Santa Marta	-1,86
San Andrés	3,38
Pereira	-0,60
Cúcuta	8,85
Montería	-5,77
Total semestre	5,53

Viajeros extranjeros

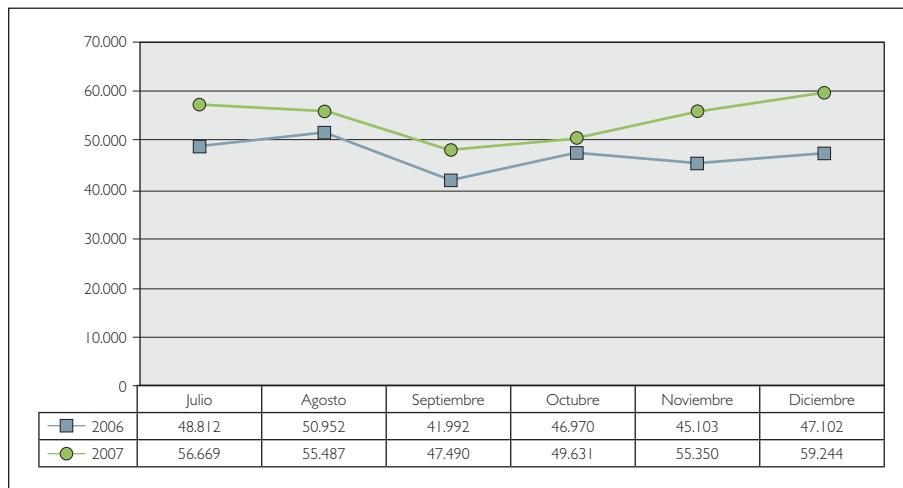
La información sobre la llegada de viajeros extranjeros es generada por el Departamento Administrativo de Seguridad (DAS) en sus puntos de control. Las cifras son proporcionadas al Instituto Distrital de Turismo por el Viceministerio de Turismo. Estas cifras son provisionales y no incluyen puntos fronterizos.

Llegada de viajeros extranjeros según ciudad de hospedaje



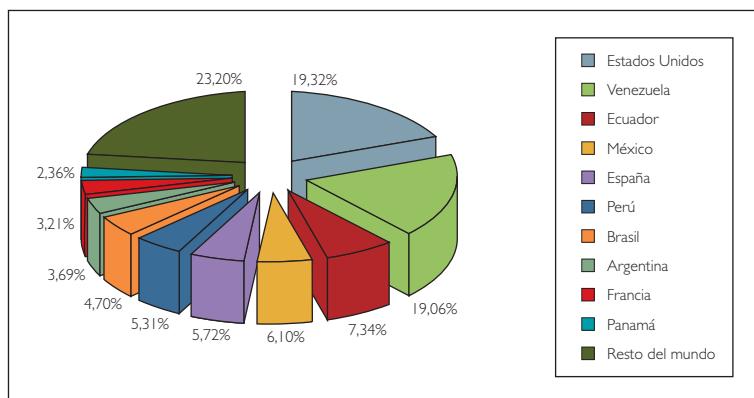
En el periodo comprendido entre julio y diciembre de 2007 ingresaron al país 633.815 extranjeros. Bogotá fue la principal ciudad de hospedaje para 323.871 (51,10% del total). Cartagena fue el segundo destino de hospedaje con 70.722 extranjeros.

Llegada de viajeros extranjeros a Bogotá, segundo semestre de 2006 y 2007



Con relación al segundo semestre de 2006, el total de llegadas de viajeros extranjeros a Bogotá se incrementó en 15,28%. Noviembre y diciembre fueron los meses de mayor crecimiento con 22,72% y 25,78% respectivamente.

Llegada de viajeros extranjeros a Bogotá según nacionalidad, segundo semestre de 2006 y 2007



En este periodo las principales nacionalidades de los 323.871 viajeros extranjeros, que arribaron a Bogotá, fueron la estadounidense, venezolana y ecuatoriana.

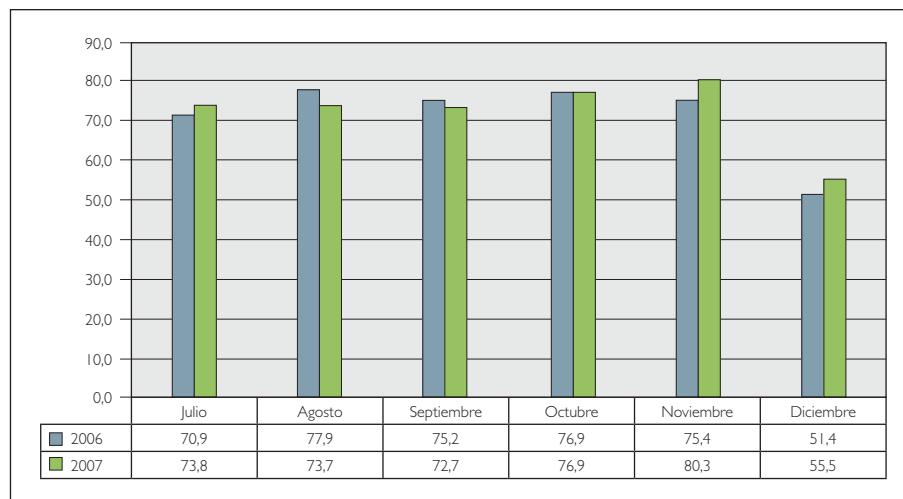
La tabla muestra los 10 primeros países emisores. Durante este semestre fue significativo el incremento en la llegada de venezolanos. El aumento en el número de viajeros procedentes de Perú, Brasil, Panamá, México y Argentina fue superior a la tasa promedio del periodo.

Nacionalidad	Julio-diciembre de 2007	Julio-diciembre de 2006	Variación
Estados Unidos	62.563	63.023	-0,73%
Venezuela	61.714	36.017	71,35%
Ecuador	23.759	22.789	4,26%
México	19.746	17.020	16,02%
España	18.538	19.238	-3,64%
Perú	17.194	13.280	29,47%
Brasil	15.210	11.811	28,78%
Argentina	11.949	10.316	15,83%
Francia	10.406	9.733	6,91%
Panamá	7.643	6.317	20,99%
Resto del mundo	75.149	71.387	5,27%
Total	323.871	280.931	15,28%

Variables de ocupación hotelera

La información presentada en este capítulo es resultado del análisis de los datos preliminares publicados por la Asociación Hotelera de Colombia (Cotelco) para el segundo semestre de 2007.

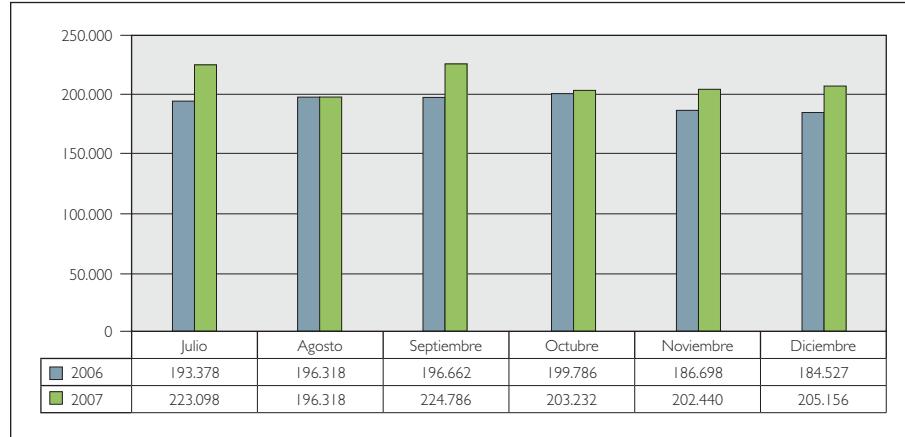
Ocupación hotelera, segundo semestre de 2006 y 2007



El porcentaje de ocupación hotelera en Bogotá presentó un crecimiento notable durante los meses de noviembre y diciembre de 2007 respecto al mismo periodo del año anterior (4,9 y 4,1 puntos respectivamente). Sin embargo, diciembre sigue siendo el mes de más baja ocupación para la ciudad.

No obstante, se presentaron disminuciones importantes durante los meses de agosto y septiembre comparado con el mismo periodo del año 2006 (4,20 y 2,50 respectivamente).

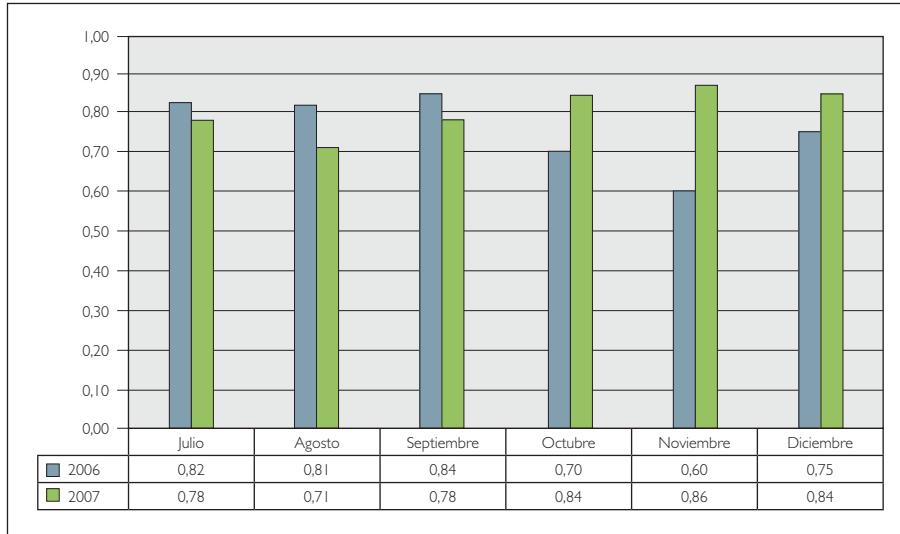
Tarifa hotelera promedio, segundo semestre de 2006 y 2007



La variación de la tarifa hotelera promedio durante el segundo semestre de 2007 respecto al año anterior es alta. En el mes de agosto no se registró ninguna variación y en octubre aumentó 1,72%, mientras que los meses de julio y septiembre presentaron un aumento sustancial de casi 15%. Las tarifas durante los meses de noviembre y diciembre aumentaron en 8,42% y 11,18% respectivamente.

En general para el semestre, la tarifa promedio fue de \$ 209.172, en el 2007, y de \$192.895, en el 2006.

Índice de empleo, segundo semestre de 2006 y 2007

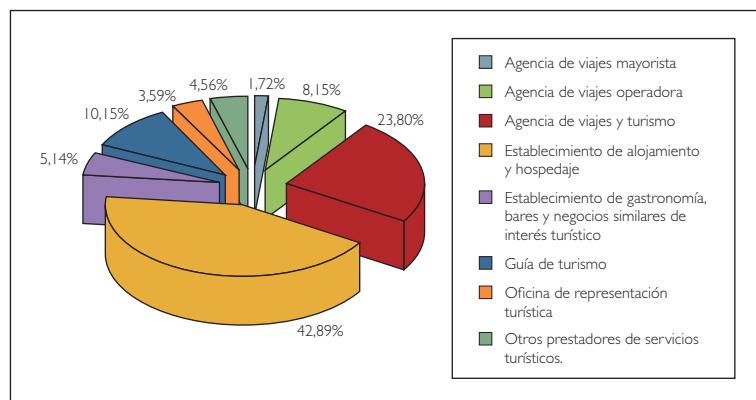


Este indicador muestra el número aproximado de empleados por habitación disponible. El comportamiento de 2007 respecto al 2006 es muy particular: en el tercer trimestre el índice de empleo disminuye en no más de 0,1 puntos mientras que en el cuarto trimestre evidencia un aumento de entre 0,1 y 0,3 puntos. Analizando el comportamiento del segundo semestre de 2007, se evidencia que el índice de empleo más bajo lo tiene el mes de agosto.

Prestadores de servicios turísticos

De acuerdo con la información suministrada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo-Viceministerio de Turismo, se presenta en esta sección la distribución de prestadores de servicios turísticos, inscritos a 31 de diciembre de 2007 en el Registro Nacional de Turismo (RNT), según tipo de prestador.

Distribución a nivel nacional

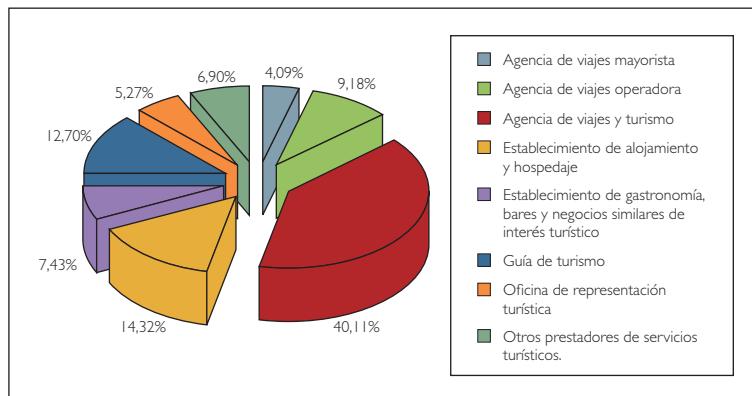


A 2007 se encontraban inscritos 10.460 prestadores de servicios turísticos en el país. Los establecimientos de alojamiento son los de mayor participación ya que representan el 42,89%, correspondiente a 4.486 empresas.

Otros prestadores, que suponen el 8,15%, incluyen: arrendadores de vehículos; empresas de transporte terrestre automotor; compañías de intercambio vacacional; empresas captadoras de ahorro para viajes; empresas promotoras y comercializadoras de proyectos

de tiempo compartido y multipropiedad, y operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones.

Distribución Bogotá



En Bogotá los prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Nacional de Turismo llegaron a 2.276, el 21,76% del total nacional. En la capital el mayor número de prestadores se concentra en las agencias de viajes y turismo con el 40,11%.

Durante el segundo semestre del año, se inscribieron un total de 704 nuevos prestadores, de los cuales 156 se ubican en Bogotá.

Los otros prestadores de servicios turísticos de Bogotá se distribuyen así:

Tipo de prestador de servicios turísticos	Bogotá	% sobre total Bogotá
Arrendador de vehículos	54	2,26
Compañía de intercambio vacacional	2	0,09
Empresa captadora de ahorro para viajes y empresas de servicios turísticos prepagados	2	0,09
Empresa comercializadora de proyectos de tiempo compartido y multipropiedad	4	0,19
Empresa de transporte terrestre automotor	28	0,61
Empresa promotora de proyectos de tiempo compartido y multipropiedad	10	0,42
Empresa promotora y comercializadora de proyectos de tiempo compartido y multipropiedad	1	0,05
Operador profesional de congresos, ferias y convenciones	56	2,36

La siguiente tabla muestra las categorías con mayor número de inscritos a nivel nacional y Bogotá, así como el peso de la capital sobre el país.

Tipo de prestador de servicios turísticos	País	Bogotá	% sobre país
Agencia de viajes mayorista	180	93	51,67
Agencia de viajes operadora	852	209	24,53
Agencia de viajes y turismo	2.489	913	36,68
Establecimiento de alojamiento y hospedaje	4.486	326	7,27
Establecimiento de gastronomía, bares y negocios similares de interés turístico	538	169	31,41
Guía de turismo	1.062	289	27,21
Oficina de representación turística	376	120	31,91
Otros prestadores de servicios turísticos	477	157	32,91
Total	10.460	2.276	21,76

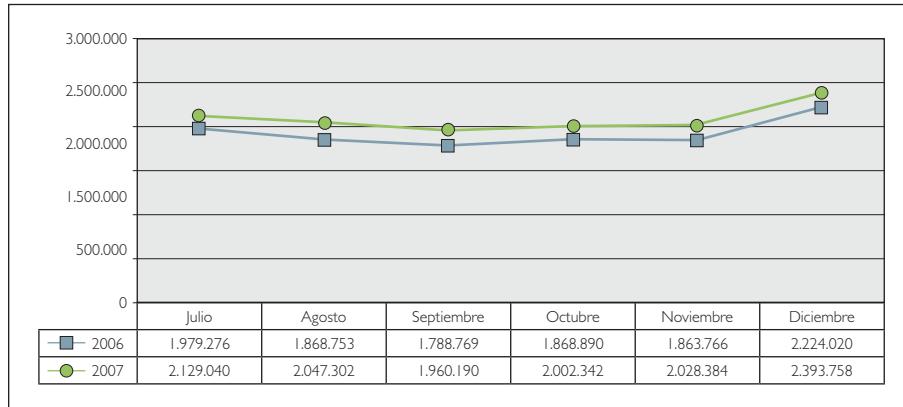
Movilidad por los peajes de Bogotá

La información que se presenta en este capítulo es resultado del análisis del flujo real de automóviles, camperos y camionetas que transitaron por las estaciones de Andes, Chusacá, el Boquerón, Los Patios, Río Bogotá y Siberia durante el segundo semestre de 2007. Estos peajes están en concesión y sus registros fueron administrados y proporcionados al Instituto Distrital de Turismo por el Instituto Nacional de Concesiones (INCO).

Peajes y rutas

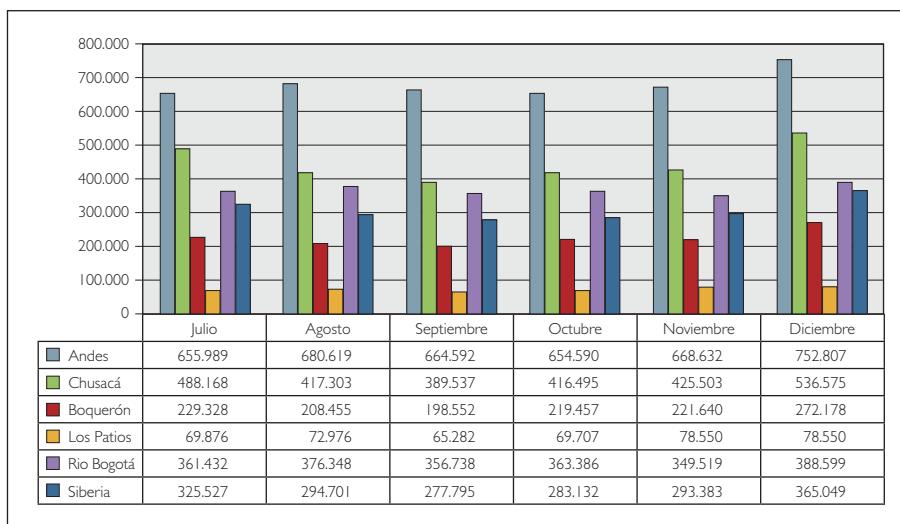
Peaje	Ruta
Andes	Bogotá-Briceño-Zipacquirá-Bucaramanga
Chusacá	Bogotá-Melgar-Girardot
Boquerón	Bogotá-Villavicencio
Los Patios	Bogotá-La Calera-Guasca
Río Bogotá	Bogotá-Madrid-Facatativa
Siberia	Bogotá-La Vega-Medellín

Flujo total de automóviles, camperos y camionetas,
segundo semestre de 2006 y 2007



En total para el semestre, se presentó un aumento del 8,35% en el flujo de automóviles, camperos y camionetas respecto al mismo semestre del año anterior; teniéndose un movimiento de 2.093.503 vehículos en promedio por mes. Los meses que presentaron mayores aumentos fueron agosto y septiembre. El comportamiento es muy similar a lo largo del semestre pues la tendencia de la curva se mantiene con respecto a la del segundo semestre de 2006.

Flujo total de automóviles, camperos y camionetas por estación, segundo semestre de 2007



El comportamiento del flujo de vehículos por estación parece homogéneo durante el semestre. Se evidencia una mayor frecuencia de vehículos circulando por la estación de los Andes, seguida por Chusacá y la estación del Río Bogotá. La frecuencia por la estación de Los Patios es la más baja a lo largo del periodo.

Inversión en el sector hotelero

De acuerdo con el Viceministerio de Turismo, la inversión en turismo ha crecido notablemente en los últimos años. La tasa de crecimiento anual en la oferta hotelera del país ha sido del 0,93%, se pasó de 51.000 habitaciones en 1996 a aproximadamente 100.000 en 2007 y se calcula que para 2008 abrirán por lo menos 40 nuevos establecimientos de alojamiento, entre inversión nacional y extranjera, lo cual representa una inversión cercana a los USD 100.000.000. En los próximos años se espera la entrada al país de importantes cadenas hoteleras multinacionales como Hilton, Marriot, Holiday Inn, NH y Hyatt, entre otras.

La siguiente tabla muestra el número de nuevas habitaciones construidas desde 2004 y previstas hasta 2011 en las principales ciudades del país.

Ciudad	Nuevas habitaciones 2004-2011
Bogotá	3.427
Cartagena	2.526
Medellín	2.828
Barranquilla	824
Cali	642
Otras	3.887

Fuente: Viceministerio de Turismo

Específicamente para Bogotá el Viceministerio de Turismo cuenta con datos de 9 hoteles nuevos en la ciudad con fecha de apertura estimada para los años 2009 y 2010, para un total de 2040 nuevas unidades habitacionales; proyectos que generarían alrededor de 1.713 empleos directos, si se tienen en cuenta el índice de empleo publicado por Cotelco para 2007 en la ciudad de Bogotá de 0.84.

Hotel	Habitaciones	Fecha estimada de apertura
Bogotá Marriot Hotel	235	Junio de 2009
Hotel NH La 93 Embajada	150	Julio de 2009
JW Marriot 73	265	Septiembre de 2009
Sonesta	127	Septiembre de 2009
Hilton 72 Gran Hotel	245	Octubre de 2009
Hotel Gran Estación	367	Noviembre de 2009
Estelar Av El Dorado	134	Diciembre de 2009
Diplomat	261	Junio de 2010
NH Bogotá	256	Junio de 2010

Fuente: Viceministerio de Turismo

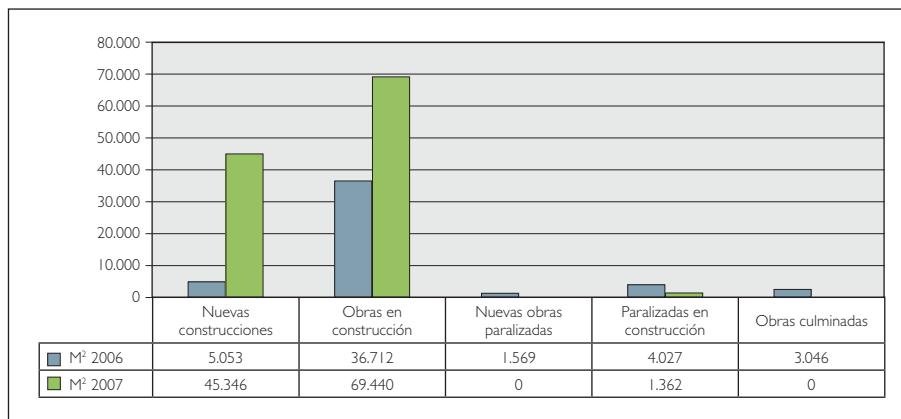
Indicadores de construcción en el sector hotelero

Se incluye a continuación la información de construcción de hoteles en Bogotá suministrada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la cual se encuentra disponible por periodos trimestrales.

Construcción de hoteles, tercer trimestre de 2006 y 2007

Categoría	No. Hoteles	
	2006	2007
Nuevas construcciones	3	4
Obras en construcción	8	14
Nuevas obras paralizadas	2	0
Paralizadas en construcción	3	4
Obras culminadas	3	0

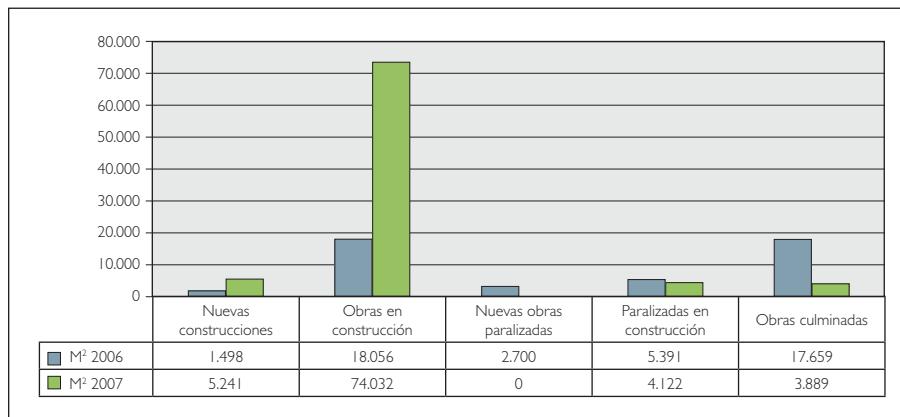
Las 22 unidades hoteleras, reportadas para el tercer trimestre de 2007, suman un total de 116.148 metros cuadrados. Las obras en construcción son las de mayor área pues representan 69.440 metros cuadrados.



Construcción de hoteles, cuatro trimestre de 2006 y 2007

Categoría	No. Hoteles	
	2006	2007
Nuevas construcciones	1	2
Obras en construcción	7	14
Nuevas obras paralizadas	1	0
Paralizadas en construcción	4	2
Obras culminadas	2	4

Para el cuarto trimestre las 22 unidades hoteleras, que se distribuyen entre las diferentes categorías, representan en total 87.824 metros cuadrados.



Con las 2 nuevas construcciones iniciadas en este periodo, se cierra el semestre con un total de 6 nuevas obras de establecimientos hoteleros, que representan el 0,03% del total de nuevas construcciones en la ciudad para diferentes usos.

Conclusiones

- El panorama del turismo en el mundo para 2006 según la Organización Mundial de Turismo muestra un incremento del 5,4% en la llegada de turistas internacionales. La región de menor crecimiento es las Américas que en conjunto paso de recibir 133.5 millones de turistas en 2005 a 135.9 en 2006, lo que representa una variación del 2,0%.
Al interior de las Américas, Colombia presentó un panorama favorable, pues el crecimiento en número de llegadas se situó en el 12,9%, 10,9 puntos superior al incremento de la región. Sin embargo, la participación del país es tan solo del 0,8% con respecto al total de llegadas de turistas al continente.
- La encuesta realizada a viajeros no residentes, que salen de la ciudad, aplicada en noviembre de 2007 mostró, en esta ocasión, principalmente personas con edades comprendidas entre los 18 y 40 años y en su mayoría casadas. El 86,86% con residencia en el extranjero y el 13,14% residentes en el país. El 90,33% ya había visitado la ciudad en ocasiones pasadas y la frecuencia de sus viajes a la capital fue de tres o más veces durante el año. Los principales motivos de desplazamiento a la ciudad son la visita a familiares o amigos (28,50%) y los negocios (26,77%). Un 67,29% de los viajeros no hizo uso de las agencias de viaje para la organización de su visita a la ciudad; mientras que el 32,47%, que usó la intermediación de estas empresas, adquirió principalmente pasajes. El principal lugar de alojamiento fue la casa de familiares o amigos (59,60%), en tanto que el 33,58% se hospedó en hoteles.

En cuanto a la calificación de los bienes y servicios, en las diversas categorías, los precios fueron evaluados como justos y la calidad como buena. Sin embargo, el valor del transporte fue calificado como alto por el 29,13% y el 37,30% situó la seguridad en las escalas de regular y mala.

Los viajeros manifestaron retornar a la ciudad motivados principalmente por la oferta cultural, la diversidad de centros comerciales y la amabilidad de la gente.

- Los no residentes en Bogotá asistentes al Festival Rock al Parque 2007, en su mayoría estudiantes y trabajadores, presentaron un perfil de edades comprendidas entre los 16 y los 23 años. De los 72 encuestados, 70 residen en el país. El principal motivo de viaje fue la asistencia al Festival. Las actividades complementarias más mencionadas fueron la diversión nocturna y la visita a familiares o amigos.
- La última encuesta realizada en 2007 fue la realizada en el marco de la Jornada Bogotá Despierta promovida por Fenalco en el mes de diciembre. Los encuestados fueron principalmente nacionales, provenientes en su mayoría de Cundinamarca. Los motivos de viaje más mencionados fueron la visita a familiares o amigos (46,43%) y las vacaciones (25,89%), acorde con este hecho, el alojamiento más usado fue la vivienda de familiares y amigos. El 92,86% de los encuestados considera que estas jornadas constituyen un atractivo turístico de la ciudad.
- La página www.bogotaturismo.gov.co registró un total de 727.572 visitantes durante el segundo semestre de 2007, de las cuales 604.254 fueron realizadas desde Colombia. La principal fuente de tráfico la constituyeron los motores de búsqueda (89,78%).

- Las consultas en los Puntos de Información Turística presentaron, durante este periodo, una disminución considerable tras el cierre de los dos puntos del Aeropuerto El Dorado debido al proceso de remodelación de este terminal aéreo. Comparando el movimiento de consultas por punto, el ubicado en el Centro Histórico es el de mayor afluencia ya que registró durante el periodo 15.334 consultas correspondientes al 48,28% del total. Los consultantes son en su mayoría nacionales (79,74%), y sólo el 20,26% de los mismos son extranjeros con mayor presencia en los Puntos de Información Turística del Centro Histórico y Muelle Internacional del Aeropuerto.
- Con respecto a la llegada de pasajeros por vía aérea en vuelos internacionales la línea de tendencia presenta un comportamiento similar al del segundo semestre de 2006. Entre julio y diciembre de 2007 llegaron 848.831 pasajeros, un 12,33% mayor al registro del mismo periodo en 2006. En los vuelos provenientes de Miami, Madrid, Ciudad de Panamá, Lima y Caracas se registraron 434.534 pasajeros, un poco más del 50% del total de llegadas internacionales.

Por su parte las llegadas desde orígenes nacionales se incrementaron un 3,74% pasando de 1.652.441 en el segundo semestre de 2006 a 1.714.279 en el mismo periodo de 2007. Los vuelos provenientes de Rionegro, Cali, Cartagena y Barranquilla transportaron más del 50% de los pasajeros del semestre.

- Las llegadas de viajeros extranjeros al país, reportadas por el Departamento Administrativo de Seguridad (DAS), se incrementaron para este periodo en un 10,07% pasando de 575.816 en el segundo semestre de 2006 a 633.815 en el mismo periodo de

2007. En Bogotá se hospedó el 51,10% de los viajeros extranjeros.

- De acuerdo con los indicadores de la Asociación Hotelera de Colombia (Cotelco), la ocupación hotelera en Bogotá presentó mejores registros que en 2006. Particularmente con incrementos en julio, noviembre y diciembre. Con respecto a la tarifa promedio, ésta fue de \$192.895 y de \$209.172 en el segundo semestre de 2006 y 2007 respectivamente.
- En el país se encontraban inscritos en el Registro Nacional de Turismo, a 31 de diciembre de 2007, 10.460 prestadores de servicios turísticos, 2.276 con ubicación en Bogotá (correspondientes al 21,76% del total nacional). En la ciudad las agencias de viajes y turismo son las de mayor participación pues representan el 40,11% del total de prestadores, seguidas por los establecimientos de alojamiento con el 14,32%.
- Los registros de entrada de vehículos por los peajes de la ciudad, presentados a partir de esta edición como preámbulo a la identificación del flujo de viajeros que ingresan a la ciudad en automóvil particular (proyecto que pretende iniciar el Instituto Distrital de Turismo en 2008), muestran una línea de tendencia semestral estable con un ligero incremento en el mes de diciembre. El peaje Andes ubicado a la entrada de la vía Zipaquirá-Briceño es el que reporta mayor movilidad y representa el 32,43% del total.
- De acuerdo con datos del Viceministerio de Turismo, el crecimiento del sector hotelero ha sido significativo en la última década. El país paso de tener 51.000 habitaciones en 1996 a cerca de 100.000 en 2007. Para los próximos años se espera la entrada de importantes cadenas hoteleras al país y al Distrito Capital. En-

tre 2009 y 2010 se espera la apertura de 2.040 nuevas unidades habitacionales, distribuidas en 9 establecimientos hoteleros.

Durante el segundo semestre de 2007, de acuerdo con los registros del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), se dio inicio a 6 nuevas construcciones de hoteles en Bogotá, 4 en el tercer trimestre del año y 2 en el cuarto. El DANE no reporta el número de habitaciones proyectadas, pero sin duda estas construcciones hacen parte de la nueva oferta que se espera tenga la ciudad entre 2009 y 2011.



Y tú, ¿qué sabes de Bogotá?
www.bogotaturismo.gov.co

