

BOLETÍN DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO DE BOGOTÁ

Primer semestre de 2007

BOLETÍN DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO DE BOGOTÁ Primer semestre de 2007

Instituto Distrital de Turismo



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO

Secretaría de Desarrollo Económico



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO

Instituto Distrital de
Turismo



GOBIERNO DE LA CIUDAD



Alcalde Mayor de Bogotá

Samuel Moreno Rojas

Directora General del Instituto Distrital de Turismo

Elsa Victoria Muñoz Gómez

Subdirección de Gestión de Destino

Rosa Margarita Figueredo Molina, Subdirectora

Mónica Lucía Acero Bohórquez, Asesora

Claudia Beatriz Murcia Linares, Asesora

Agradecimientos

Aeronáutica Civil de Colombia (Aerocivil)

Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato)

Asociación Hotelera de Colombia (Cotelco)

Ministerio de Comercio Industria y Turismo-Viceministerio de Turismo

Terminal de Transporte de Bogotá

www.bogotaturismo.gov.co

Fotografía

Germán Montes, Archivo Instituto Distrital de Turismo

Bogotá sin Indiferencia

© Alcaldía Mayor de Bogotá

© Instituto Distrital de Turismo

2007

Diseño y diagramación

David Reyes

Impresión

Panamericana Formas e Impresos

ISSN: 1794-7219

Índice

Presentación	9
--------------------	---

Encuestas de caracterización de visitantes y percepción de ciudad

Vitrina Turística de Anato 2007	13
Residencia.....	13
Nivel de ocupación	14
Primera visita a Bogotá.....	14
Motivo de viaje y lugar de alojamiento.....	15
Noches de pernoctación	16
Actividades complementarias	16
Calificación del precio de bienes y servicios consumidos	17
Calificación de la calidad de bienes y servicios consumidos	18
Factores que motivan el retorno a Bogotá.....	19
Conocimiento de la campaña de promoción	
“Y tú, ¿qué sabes de Bogotá?”	20

Consultas en los medios de información del IDT

Consultas página web Portal de Turismo	25
Consultas mensuales, primer semestre de 2006 y 2007	25

Consultas por país.....	26
Fuentes de tráfico	27
Consultas en los Puntos de Información Turística (PIT)	29
Comparativo de total de consultas, primer semestre de 2006 y 2007.....	29
Comparativo de participación porcentual de consultas por PIT, primer semestre de 2006 y 2007	30
Motivo de consulta por PIT, primer semestre de 2007	31
Procedencia de los consultantes, primer semestre de 2007..	32

**Información de entidades relacionadas
con el sector turístico**

Transporte Aéreo	35
Comportamiento de las llegadas desde orígenes internacionales, primer semestre de 2006 y 2007	35
Variación mensual de llegadas de pasajeros desde destinos internacionales, primer semestre de 2006 y 2007.....	36
Principales orígenes internacionales, primer semestre de 2006 y 2007.....	37
Variación de llegada de pasajeros desde los principales orígenes internacionales, primer semestre de 2006 y 2007.....	38
Comportamiento de las llegadas desde orígenes nacionales, primer semestre de 2006 y 2007	38

Variación mensual de llegada de pasajeros desde orígenes nacionales, primer semestre de 2006 y 2007.....	39
Principales orígenes nacionales, primer semestre de 2006 y 2007.....	40
Variación de llegadas de pasajeros desde los principales orígenes nacionales, primer semestre de 2006 y 2007.....	41
Viajeros extranjeros	43
Llegada de viajeros extranjeros por ciudad de hospedaje, primer semestre de 2007	43
Llegada de viajeros extranjeros a Bogotá, primer semestre de 2006 y 2007	44
Llegada de viajeros extranjeros a Bogotá por nacionalidad, primer semestre de 2007	44
Transporte terrestre.....	47
Comportamiento de las llegadas de vehículos, primer semestre de 2006 y 2007	47
Comportamiento de las llegadas de pasajeros, primer semestre de 2006 y 2007	48
Variables de ocupación hotelera.....	49
Ocupación hotelera, primer semestre de 2006 y 2007	49
Tarifa promedio, primer semestre de 2006 y 2007	50
Índice de empleo, primer semestre de 2006 y 2007	51

Prestadores de servicios turísticos.....	53
Distribución a nivel nacional.....	53
Distribución a nivel del Distrito Capital	54
Indicadores de construcción para el sector hotelero	57
Conclusiones.....	59

Presentación

Durante el primer semestre de 2007, el Instituto Distrital de Turismo enfocó sus esfuerzos en el fortalecimiento de su estructura organizacional y en la definición de su plan estratégico buscando dar respuesta a lo planteado en el Acuerdo de creación No. 275 de 2007 del Concejo Distrital.

Paulatinamente la entidad ha configurado su plan de acción y ha retomado las líneas de trabajo que se venían adelantando con miras al desarrollo turístico de la ciudad. Una de estas líneas es la de información y estadísticas, contexto en el que el Instituto presenta la novena versión del Boletín de Estadísticas de Turismo de Bogotá.

Teniendo en cuenta la coyuntura que generó la creación y la puesta en marcha de la nueva entidad, para este semestre la información publicada proviene en su mayoría de las entidades que tradicionalmente aportan cifras relacionadas con la actividad turística del Distrito Capital, la Aeronáutica Civil de Colombia, la Terminal de Transporte de Bogotá, la Asociación Hotelera de Colombia; y de los datos generados por el Instituto en la Red de Puntos de Información Turística de Bogotá y el Portal virtual de turismo. En cuanto a información primaria, se presentan los resultados de la encuesta aplicada en el marco de la Vitrina Turística de Anato 2007. A partir de este número incluimos también información de viajeros extranjeros registrados en los diferentes puntos de control del Departamento Administrativo de Seguridad (DAS), de los prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Nacional de Turismo, así como indicadores de construcción del sector hotelero .

Para el segundo semestre del año esperamos retomar los procesos de medición periódicos que nos permitan caracterizar al turista que visita la ciudad, e incluir información de nuevas fuentes para complementar el panorama que hemos venido presentando del sector.

Instituto Distrital de Turismo

ENCUESTAS DE CARACTERIZACIÓN DE VISITANTES Y PERCEPCIÓN DE CIUDAD

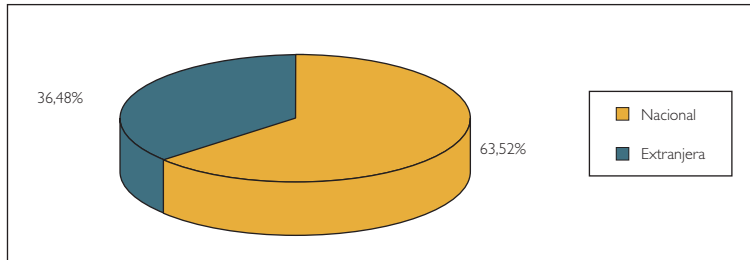
Vitrina Turística de Anato 2007

En el marco de la XXVI Vitrina Turística de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (ANATO), realizada del 26 al 28 de febrero de 2007, la Dirección de Turismo de la Secretaría de Desarrollo Económico¹ aplicó una encuesta tipo sondeo dirigida a los participantes no residentes de Bogotá, con el objetivo de identificar su perfil y la percepción que tienen de la ciudad como destino turístico.

Se aplicaron 318 encuestas con el apoyo de un grupo de encuestadores de Misión Bogotá.

Por tratarse de un sondeo, las conclusiones se refieren exclusivamente a la población encuestada.

Residencia



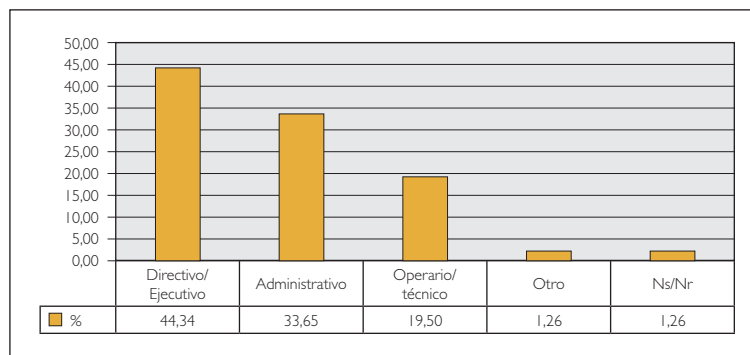
Teniendo en cuenta que este es un evento de perfil internacional, el 36,48% de los encuestados fueron residentes extranjeros. Los países

¹ Esta Dirección asumió las funciones de la entonces Subdirección de Turismo del IDCT y operó hasta el 12 de marzo de 2007, cuando entró a funcionar el Instituto Distrital de Turismo.

más mencionados fueron Venezuela (16,38%), Argentina (13,79%), Ecuador (11,21%), Perú (11,21%) y Brasil (7,76%).

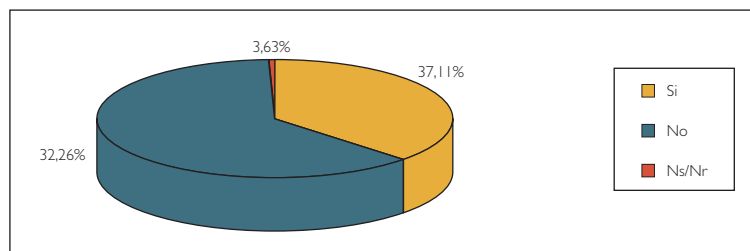
Para el caso de los nacionales, los departamentos de residencia más mencionados fueron: Antioquia (12,38%), Quindío (9,90%), Valle (9,90%), Boyacá (9,41%) y San Andrés (5,45%).

Nivel de ocupación



Los encuestados del nivel directivo y administrativo concentran el 77,99%.

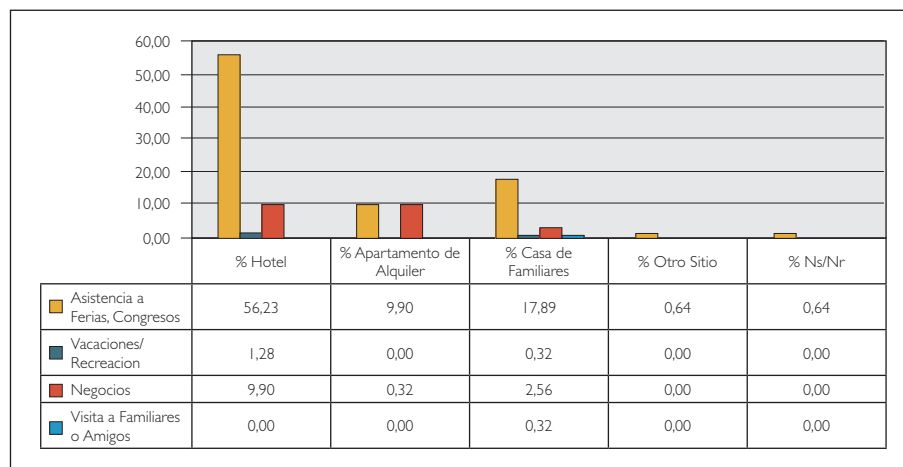
Primera visita a Bogotá



El sondeo nos indica que el 62,26% de los encuestados ya había visitado la ciudad con anterioridad.

Teniendo en cuenta que el 37,11% no conocía la ciudad previamente, se puede afirmar que la Vitrina se constituye en un evento que propicia la llegada de nuevos visitantes al Distrito Capital.

Motivo de viaje y lugar de alojamiento

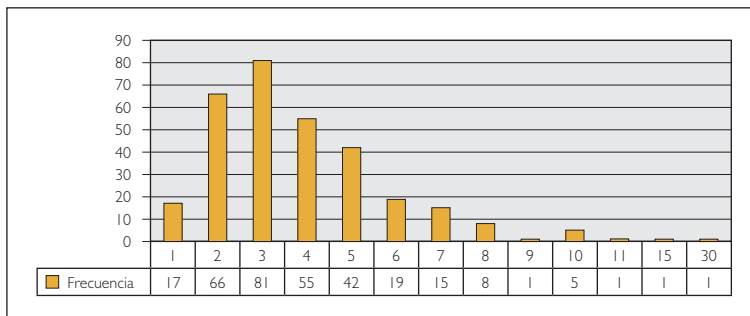


Los principales motivos de viaje son la asistencia a la Vitrina (85,30%) y la realización de negocios (12,78%).

El lugar de alojamiento con más alta frecuencia es el Hotel (67,41%), seguido de la casa de familiares o amigos (21,09%) y del apartamento de alquiler (10,22%).

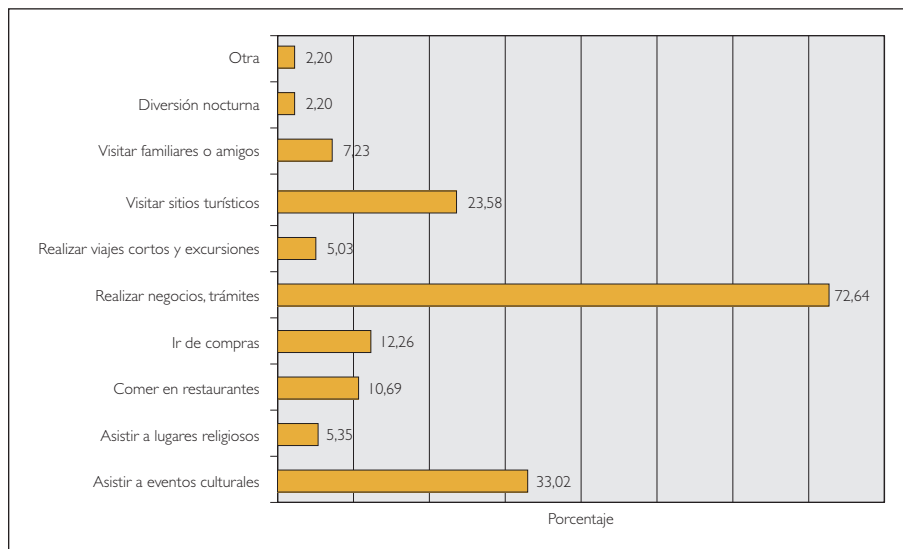
La gran mayoría de quienes se desplazan motivados por la Vitrina y los negocios se alojaron en Hotel.

Noches de pernoctación



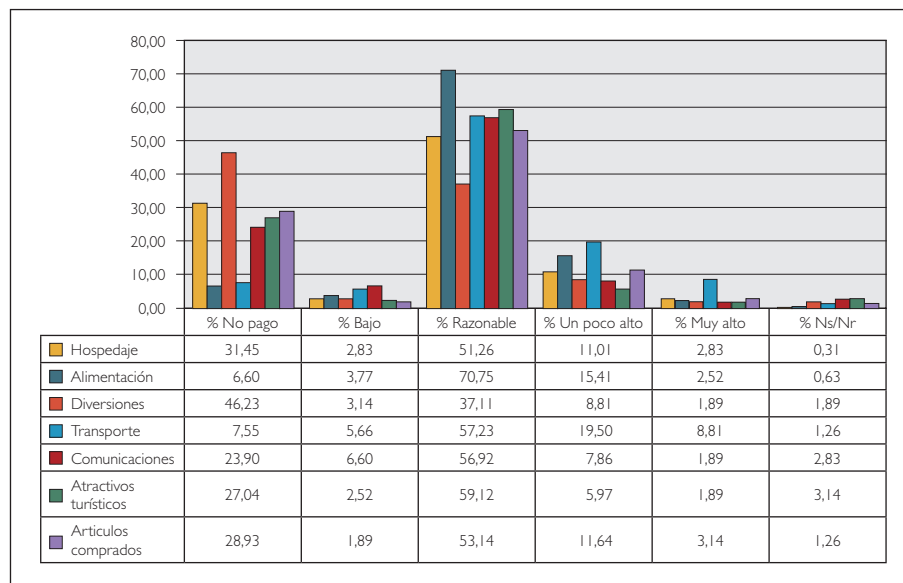
El promedio de noches de pernoctación es aproximadamente 4. Sin embargo, las frecuencias más altas se concentran entre 2 y 3 noches, en concordancia con la duración de la Vitrina.

Actividades complementarias



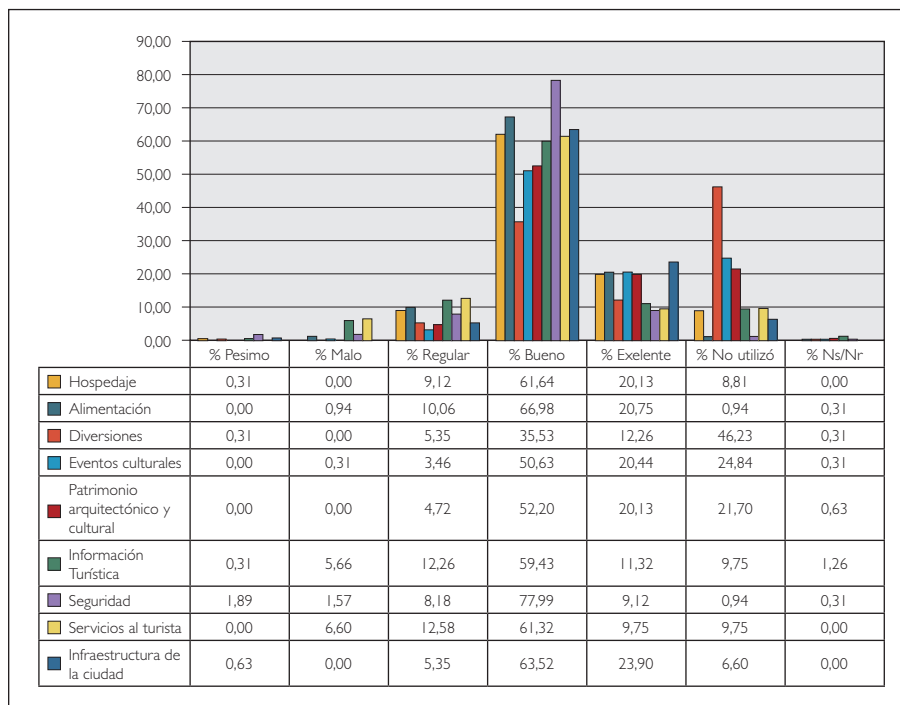
Se indagó entre los encuestados qué actividades realizaron adicionalmente a su principal motivo de viaje, las opciones más mencionadas fueron la realización de negocios y trámites, la asistencia a eventos culturales y a sitios turísticos. Las compras y la gastronomía presentan porcentajes significativos.

Calificación del precio de bienes y servicios consumidos



En términos generales los precios fueron calificados como razonables. No obstante, los precios del transporte y la alimentación fueron calificados como “un poco altos” en 19,50% y 15,41% respectivamente. Un porcentaje considerable de los encuestados no pagaron o no hicieron uso de algunos servicios.

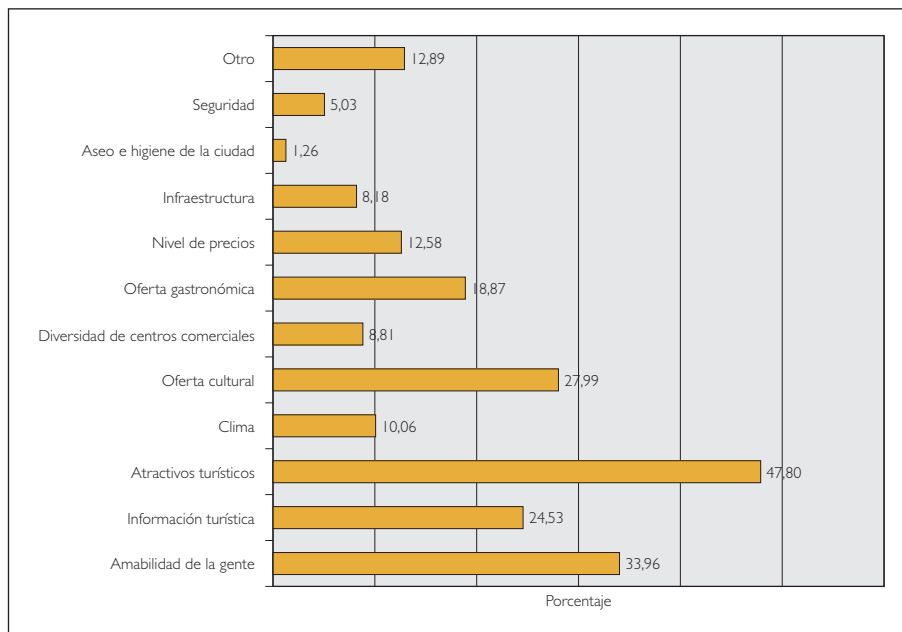
Calificación de la calidad de bienes y servicios consumidos



En cuanto a la calificación de los bienes y servicios consumidos por los encuestados, las respuestas se concentran en el nivel “bueno”. La información y los servicios al turista presentan porcentajes del 5,66% y 6,60% en el nivel “malo” y del 12,26% y 12,58% en el nivel “regular”, lo cual invita a definir acciones para su mejoramiento.

Se observan altos porcentajes de no uso de diversiones, eventos culturales y patrimonio arquitectónico y cultural.

Factores que motivan el retorno a Bogotá

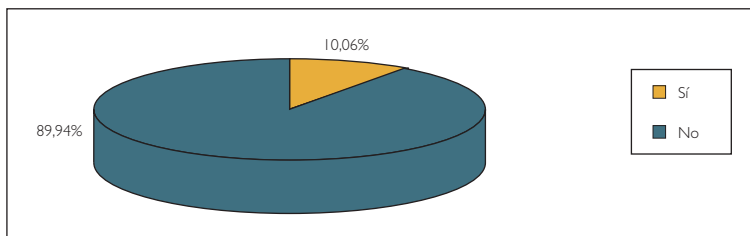


Los atractivos turísticos de la ciudad se constituyeron en el primer factor que motiva el retorno de los visitantes a la ciudad, seguido de la amabilidad de la gente y la oferta cultural.

Conocimiento de la campaña de promoción “Y tú, ¿qué sabes de Bogotá?”

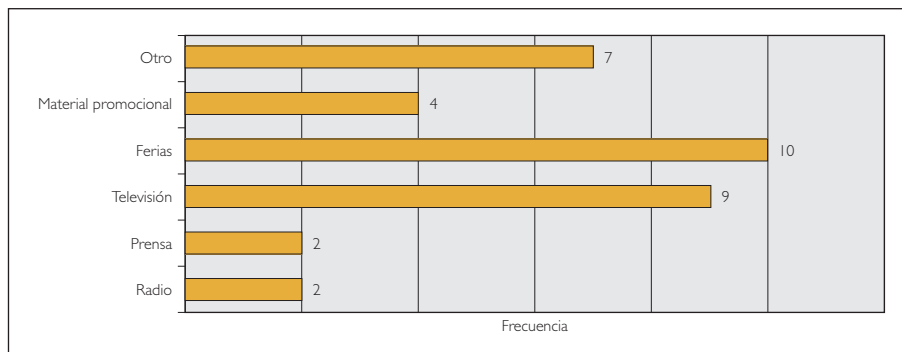
Tal como se ha venido haciendo en las diversas encuestas, se ha destinado un espacio para indagar sobre el conocimiento de la campaña de promoción “Y tú, ¿qué sabes de Bogotá?”.

¿Conoce la campaña de promoción?



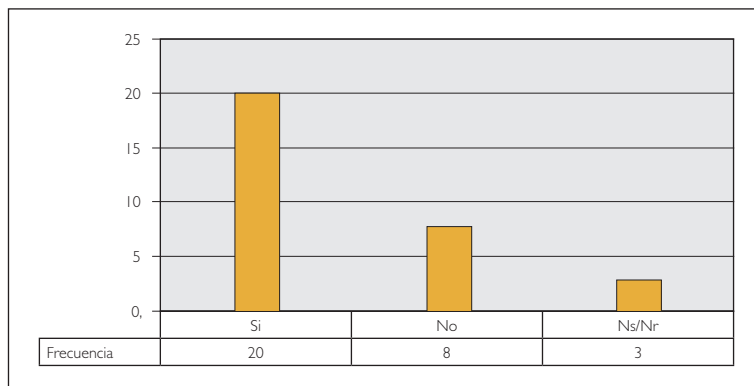
En esta ocasión, el 10,06% de la población encuestada afirma conocer la campaña.

¿Por qué medio conoció la campaña?



De los encuestados que conocen la campaña, 10 tuvieron conocimiento de ésta por ferias y 9 por televisión.

¿Cree que la campaña cuenta con elementos suficientes para atraer turistas a la ciudad?



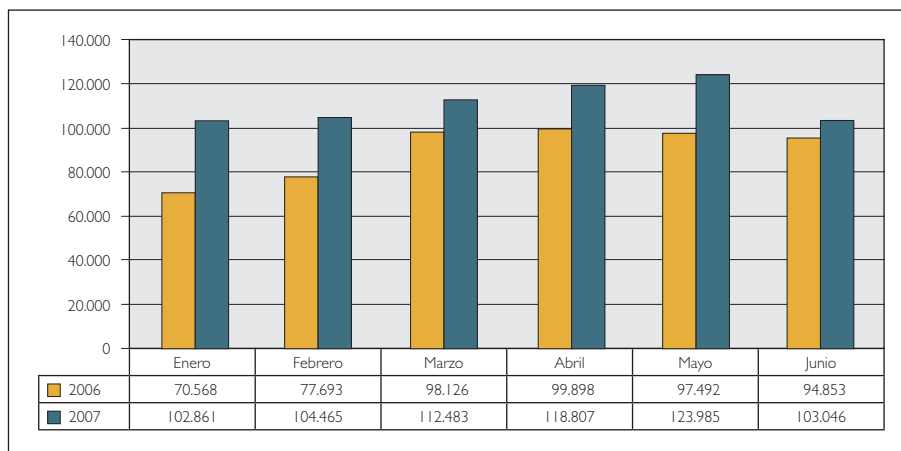
De los encuestados, 20 afirmaron que la campaña cuenta con elementos que motivan la visita de turistas a la ciudad.

CONSULTAS EN LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN DEL IDT

Consultas página web Portal de Turismo

Los resultados presentados en esta sección son generados por la herramienta de análisis de consultas de la página www.bogotaturismo.gov.co, durante el período enero-junio de 2007.

Consultas mensuales, primer semestre de 2006 y 2007



Durante el primer semestre de 2007 el Portal de Turismo tuvo 665.647 visitantes, 127.017 más que en el mismo período de 2006, aumentando en 23,58%. Los meses de mayor nivel de consultas fueron abril y mayo.

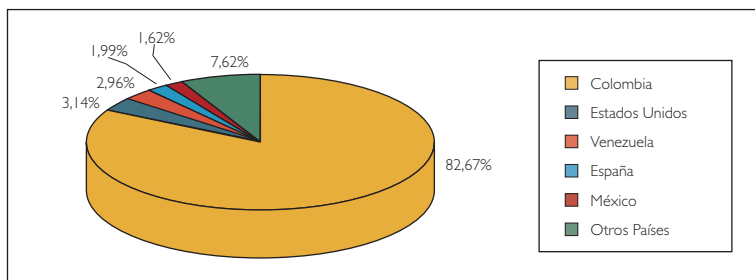
Consultas por país

La herramienta de análisis de la página web permite, a partir de las direcciones IP,² detectar el país de donde se realiza la consulta. El siguiente cuadro muestra los principales 10 orígenes. No se presentan todos los meses del semestre por cuanto la herramienta que genera estos reportes se implementó en marzo.

País	Visitas			
	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Colombia	93.506	97.946	103.538	83.906
Estados Unidos	3.710	3.884	3.555	3.223
Venezuela	3.585	3.525	3.337	3.115
España	2.088	2.388	2.451	2.206
México	1.936	1.871	1.859	1.774
Argentina	1.092	1.336	1.390	1.358
Perú	930	1.219	1.232	1.075
Ecuador	697	668	779	802
Brasil	616	610	751	795
Chile	577	792	808	769
Total 10 países	108.737	114.239	119.700	99.023
% sobre total mes	96,67	96,16	96,54	96,10

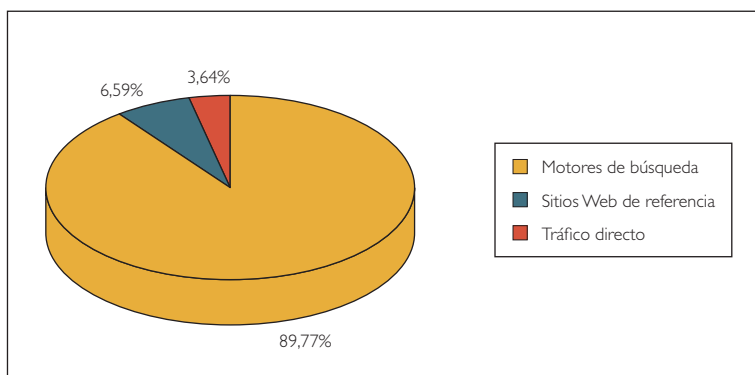
2 Las direcciones IP *Internet Protocol* son un número único e irrepetible con el cual se identifica una computadora conectada a una red.

Los 10 países del cuadro representan en promedio el 96,37% de las consultas de los cuatro meses.



El consolidado de los cuatro meses evidencia que el mayor porcentaje de consultas (82,67%) se hace desde Colombia, 3,14% desde Estados Unidos, 2,96% desde Venezuela, 1,99% desde España, 1,62% desde México y el 7,62% restante desde otros países.

Fuentes de tráfico

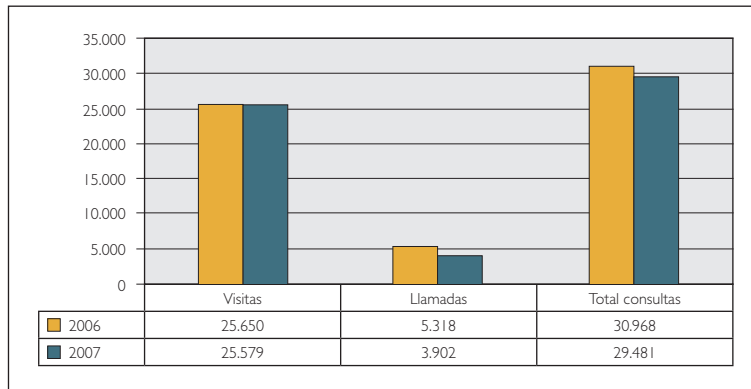


Las fuentes de tráfico se refieren al recurso por medio del cual llegan los usuarios al Portal. Entre marzo y junio de 2007 el mayor porcentaje (89,77%) de los usuarios llegaron por medio de motores de búsqueda. El 6,59% por medio de sitios relacionados o que tienen *links* que remiten al Portal.

Consultas en los Puntos de Información Turística (PIT)

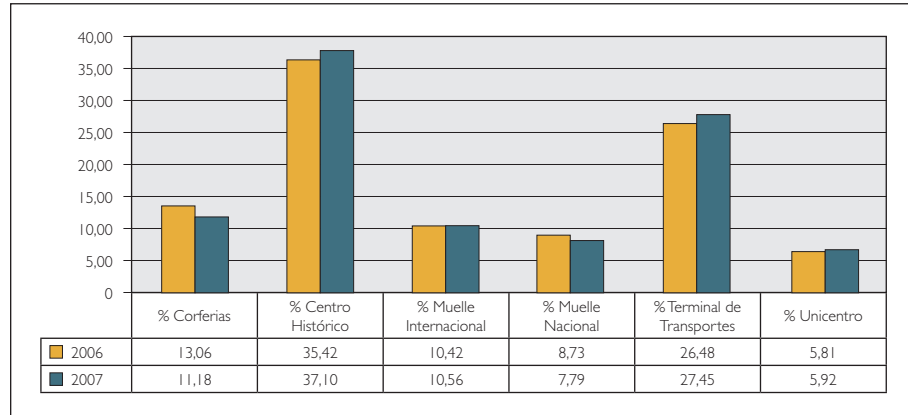
En esta sección se presentan las estadísticas relacionadas con las consultas recibidas y tramitadas en los Puntos de Información Turística (PIT) con los que cuenta el Instituto Distrital de Turismo ubicados en Conferías, Centro Histórico, muelles nacional e internacional del Aeropuerto El Dorado, Terminal de Transporte y Centro Comercial Unicentro.

Comparativo de total de consultas, primer semestre de 2006 y 2007



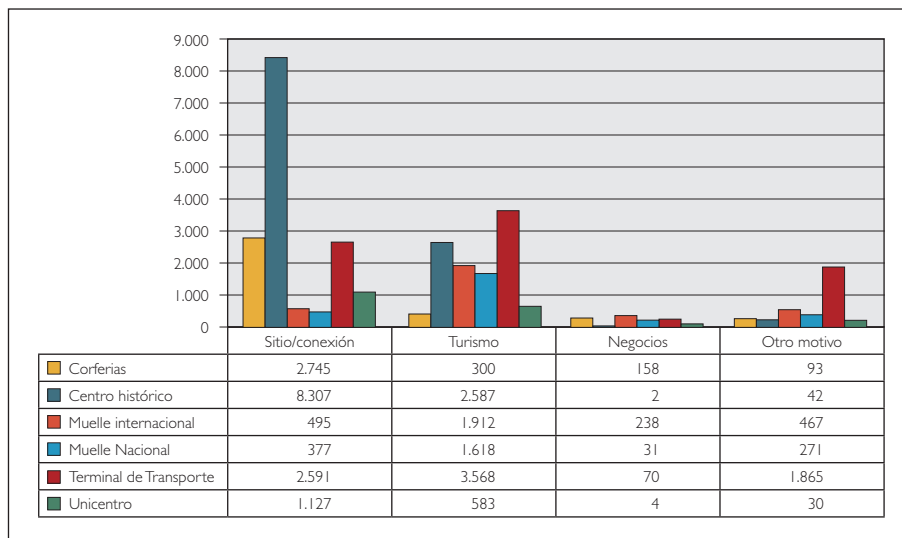
El total de consultas decreció un 4,80% con respecto al primer semestre del año 2006, esta disminución fue más notoria en las llamadas que en las visitas. Analizando estos cambios en forma independiente se evidenció una disminución de 0,28% en las visitas y de 26,63% en las llamadas.

Comparativo de participación porcentual de consultas por PIT, primer semestre de 2006 y 2007



El gráfico muestra la participación porcentual de cada PIT respecto al total de consultas. En términos generales se mantiene la tendencia de 2006, donde los puntos de mayor movimiento son los del Centro Histórico y la Terminal de Transporte.

Motivo de consulta por PIT, primer semestre de 2007

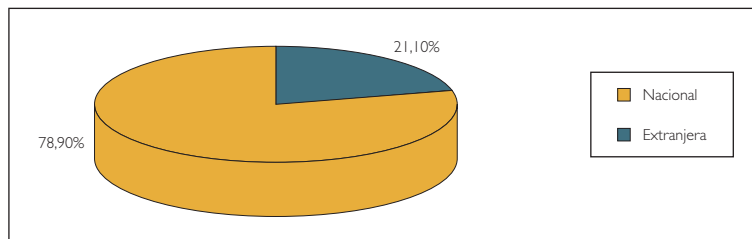


Para el Punto de Corferias las consultas están básicamente relacionadas con el recinto ferial y las actividades propias de su entorno.

En el Centro Histórico priman las consultas sobre el área de influencia del Punto, pero son también significativas las de turismo.

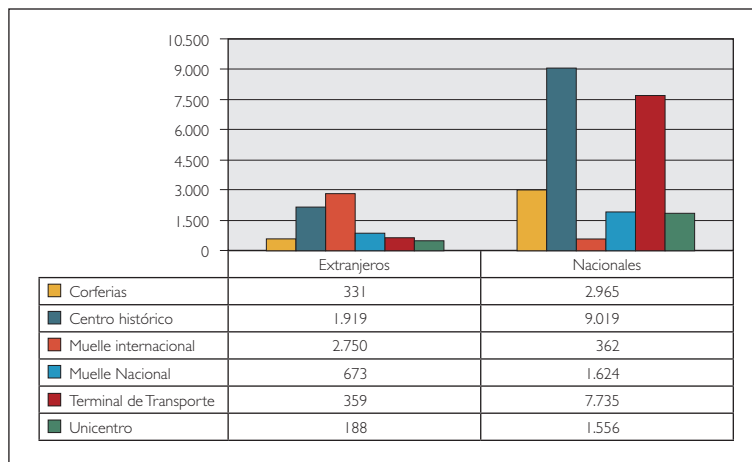
Para los puntos ubicados en el Aeropuerto El Dorado las consultas que hacen los usuarios se relacionan principalmente con turismo.

Procedencia de los consultantes, primer semestre de 2007



Las cifras globales muestran que entre enero y junio de 2007 el 78,90% de los usuarios de los Puntos de Información Turística son nacionales.

Con respecto al mismo período de 2006, el porcentaje de extranjeros se incrementó en 2,65 puntos, pasando de 18,45% a 21,10%.



Los puntos más visitados por extranjeros son el Muelle Internacional y el Centro Histórico.

INFORMACIÓN DE ENTIDADES
RELACIONADAS CON EL SECTOR TURÍSTICO

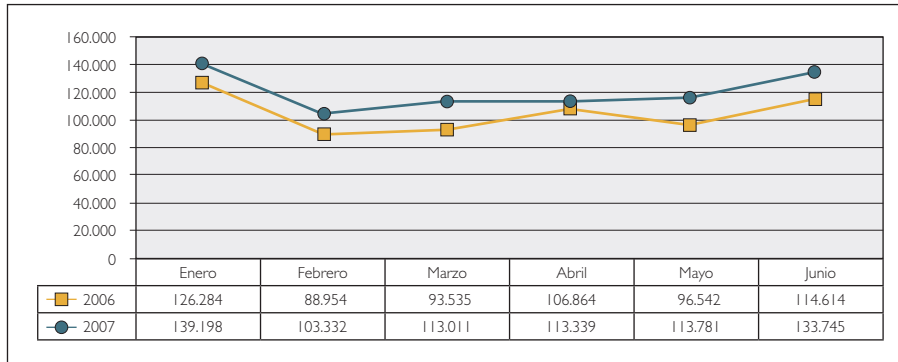
Transporte Aéreo

Los resultados presentados en esta sección son proporcionados por la Aeronáutica Civil de Colombia. Se incluyen las cifras de llegadas en vuelos nacionales e internacionales a la ciudad de Bogotá y las rutas de mayor movilidad durante el primer semestre del 2007.

En este período se registraron 5.301.465 llegadas de pasajeros al país en vuelos nacionales e internacionales; a Bogotá arribó el 43,52% correspondiente a 2.307.308 pasajeros.

Llegada de pasajeros	País	Bogotá	%
Nacionales	4.191.295	1.590.902	37,96
Internacionales	1.110.170	716.406	64,53
Total	5.301.465	2.307.308	43,52

Comportamiento de las llegadas desde orígenes internacionales, primer semestre de 2006 y 2007



En este período arribaron a Bogotá 716.406 personas en vuelos internacionales, cifra que representa un crecimiento del 14,30% con respecto al mismo período del año anterior.

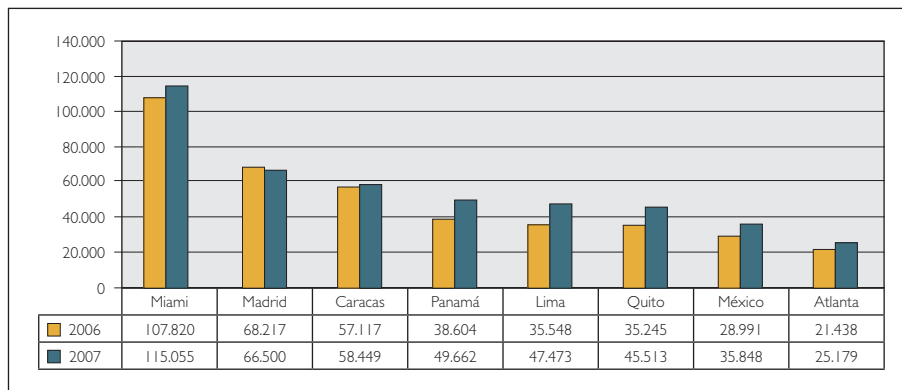
Los meses de enero y junio presentan el mayor número de llegadas, conservando el comportamiento presentado en 2006.

Observando conjuntamente el primer semestre de 2006 y 2007 se detecta una tendencia similar, en la cual los mayores flujos de pasajeros se dan al inicio y fin del semestre, con una baja considerable en el mes de febrero.

Variación mensual de llegadas de pasajeros desde destinos internacionales, primer semestre de 2006 y 2007

Mes	% de variación
Enero	10,23
Febrero	16,16
Marzo	20,82
Abril	6,06
Mayo	17,86
Junio	16,69
Total semestre	14,30

Principales orígenes internacionales, primer semestre de 2006 y 2007



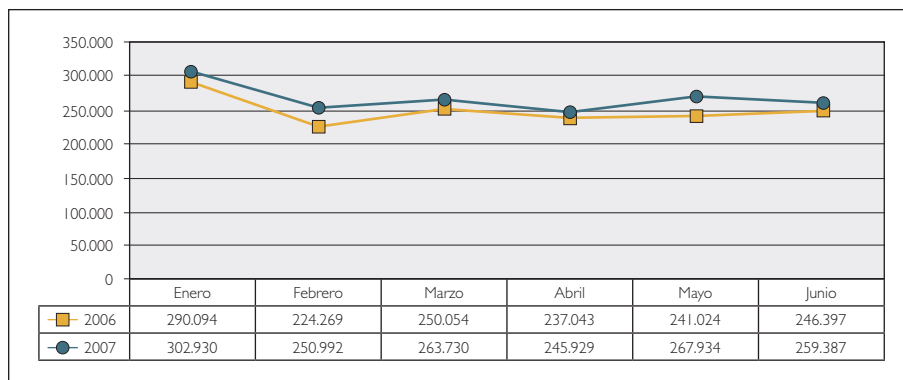
El gráfico muestra los principales orígenes de las llegadas internacionales en el primer semestre de 2007, movimiento que representa el 61,93% del total de llegadas internacionales a Bogotá.

Para el período analizado, de los ocho orígenes principales, el único que presenta disminución es Madrid, con una variación de -2,52%.

Variación de llegada de pasajeros desde los principales orígenes internacionales, primer semestre de 2006 y 2007

Origen	% de variación
Miami	6,71
Madrid	-2,52
Caracas	2,33
Panamá	28,64
Lima	33,55
Quito	29,13
México	23,65
Atlanta	17,45
Total 8 ciudades	12,90

Comportamiento de las llegadas desde orígenes nacionales, primer semestre de 2006 y 2007



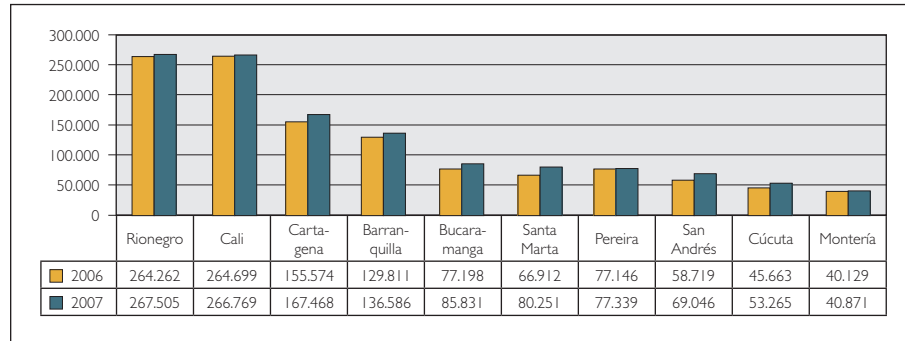
En el primer semestre de 2007 se registró un total de 1.590.902 llegadas de pasajeros a Bogotá en vuelos nacionales, 102.021 más que en el mismo período de 2006, correspondiente a un incremento de 6,85%.

Las líneas de tendencia de los dos períodos muestran que enero es el mes con mayor número de llegadas, y el resto de los meses fluctúan con valores cercanos al promedio del semestre.

Variación mensual de llegada de pasajeros desde orígenes nacionales, primer semestre de 2006 y 2007

Mes	% de variación
Enero	4,42
Febrero	11,92
Marzo	5,47
Abril	3,75
Mayo	11,16
Junio	5,27
Total semestre	6,85

Principales orígenes nacionales, primer semestre de 2006 y 2007



Las llegadas desde las 10 ciudades que se presentan en el gráfico anterior corresponden al 78,25% del total de llegadas nacionales a Bogotá. La ciudad que registra mayor incremento con respecto a 2006 es Santa Marta con el 19,94%.

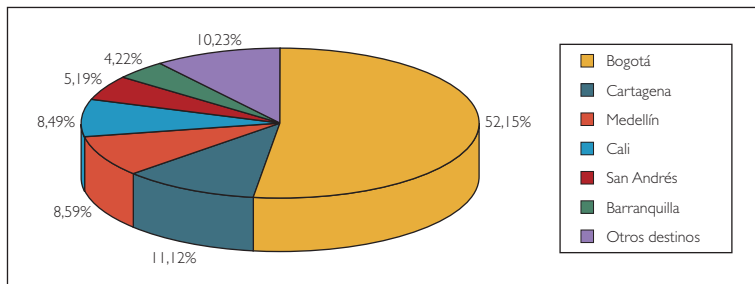
Variación de llegadas de pasajeros desde los principales
orígenes nacionales, primer semestre de 2006 y 2007

Origen	% de variación
Rionegro	1,23
Cali	0,78
Cartagena	7,65
Barranquilla	5,22
Bucaramanga	11,18
Santa Marta	19,94
Pereira	0,25
San Andrés	17,59
Cúcuta	16,65
Montería	1,85
Total semestre	5,49

Viajeros extranjeros

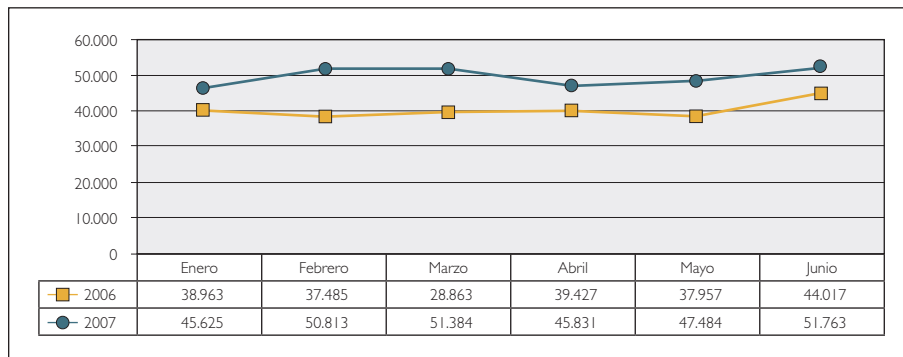
La información de llegada de viajeros extranjeros la genera el Departamento Administrativo de Seguridad-DAS en sus puntos de control y es proporcionada al Instituto por el Viceministerio de Turismo. Las cifras que se presentan son provisionales y no incluyen puntos fronterizos.

Llegada de viajeros extranjeros por ciudad de hospedaje, primer semestre de 2007



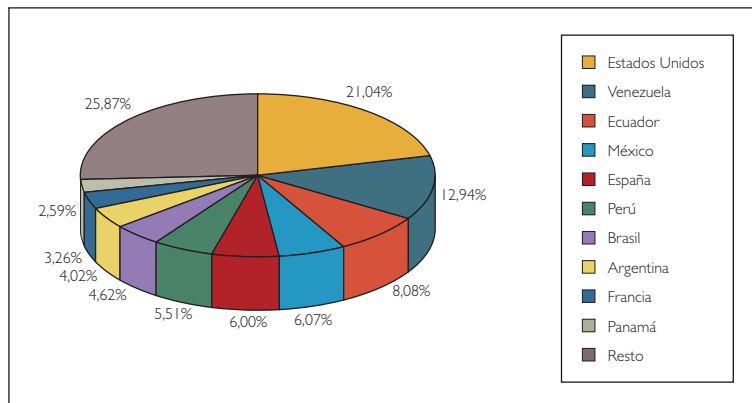
En el período enero – junio de 2007 ingresaron al país 563.632 extranjeros, Bogotá es la principal ciudad de hospedaje para 292.900 pasajeros, correspondiente al 52,15%, superando destinos como Cartagena, Medellín y Cali.

Llegada de viajeros extranjeros a Bogotá, primer semestre de 2006 y 2007



Con respecto al primer semestre de 2006, el total de llegadas de viajeros extranjeros a Bogotá se incremento en 23,74%, siendo febrero y marzo los meses de mayor crecimiento con el 35,56% y 32,22% respectivamente.

Llegada de viajeros extranjeros a Bogotá por nacionalidad, primer semestre de 2007



En el primer semestre de 2007 las principales nacionalidades de los 292.200 viajeros extranjeros que arribaron a Bogotá, fueron la estadounidense, venezolana y ecuatoriana.

Comparativamente con el mismo periodo de 2006, se mantienen los 10 primeros países emisores, siendo los de mayor incremento los de Venezuela, Ecuador, Perú, Brasil y México, los cuales crecieron a una tasa superior a la del promedio del periodo.

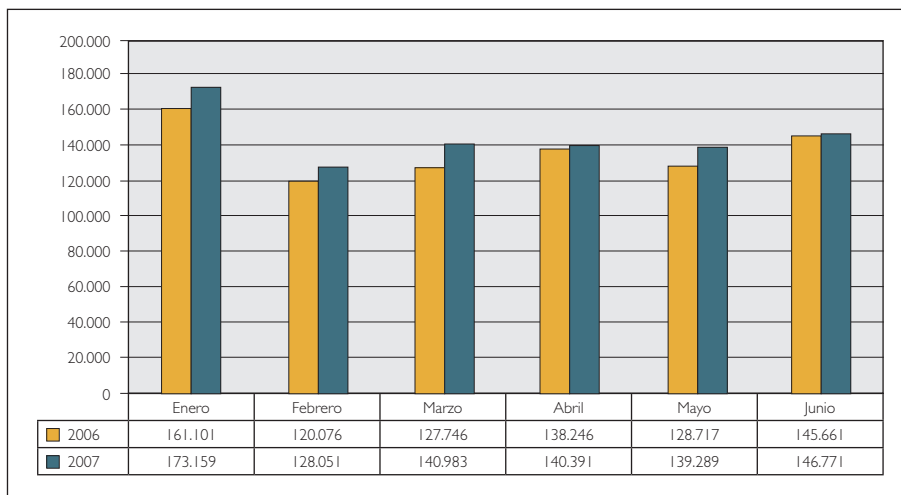
Nacionalidad	Enero-junio 2007	Enero-junio 2006	% Variación
Estados Unidos	61.617	56.970	8,16
Venezuela	37.897	26.174	44,79
Ecuador	23.661	16.792	40,91
México	17.778	14.107	26,02
España	17.572	16.356	7,43
Perú	16.150	11.491	40,54
Brasil	13.528	10.023	34,97
Argentina	11.775	9.767	20,56
Francia	9.552	8.343	14,49
Panamá	7.584	6.626	14,46
Resto	75.786	60.063	26,18
Total	292.900	236.712	23,74

Transporte terrestre

Los datos presentados en esta sección corresponden a las llegadas de vehículos y pasajeros reportados por la Terminal de Transporte de Bogotá durante en primer semestre de 2007.

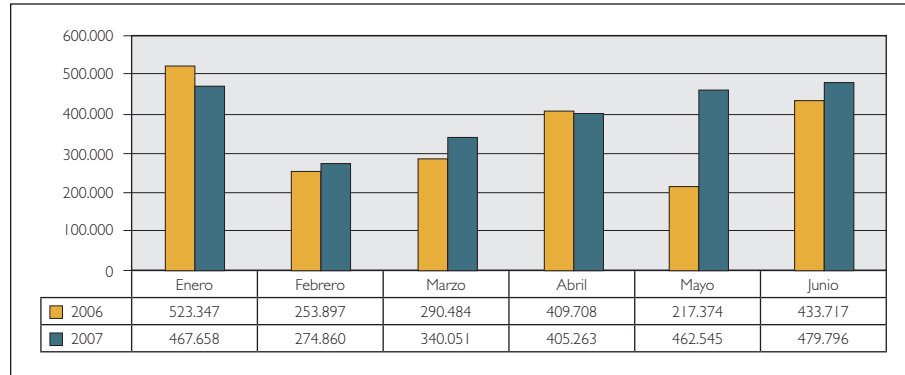
Las cifras de pasajeros corresponden a llegadas efectivas a la Terminal de Transporte, pero el dato real es ligeramente superior debido al desembarco de pasajeros sobre las vías de entrada a la ciudad.

Comportamiento de las llegadas de vehículos,
primer semestre de 2006 y 2007



Durante el primer semestre de 2007 se registraron 868.644 llegadas de vehículos, 47.097 más que en el mismo período de 2006, lo que representa una variación de 5,73%. El mes de mayor incremento fue marzo (10,36%) y el de menor incremento junio (0,76%).

Comportamiento de las llegadas de pasajeros, primer semestre de 2006 y 2007



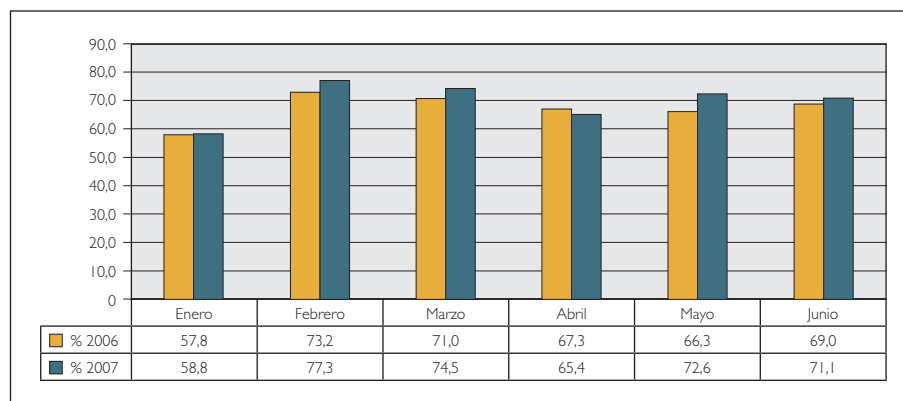
Con respecto al número de pasajeros que arribó por la Terminal de Transporte, se cuenta con un registro de 2.430.173 en el primer semestre de 2007, cifra superior en un 14,17% a la registrada en el mismo período de 2006, que fue de 2.128.527.

Es preciso aclarar que las cifras publicadas en el Boletín de Estadísticas del primer semestre de 2006 presentan cambios, pues en ocasiones las fuentes que proporcionan los datos realizan ajustes a sus cifras con posterioridad al cierre de esta publicación.

Variables de ocupación hotelera

La información presentada en esta sección es resultado del análisis de los datos preliminares publicados por la Asociación Hotelera de Colombia (Cotelco), para el primer semestre de 2007.

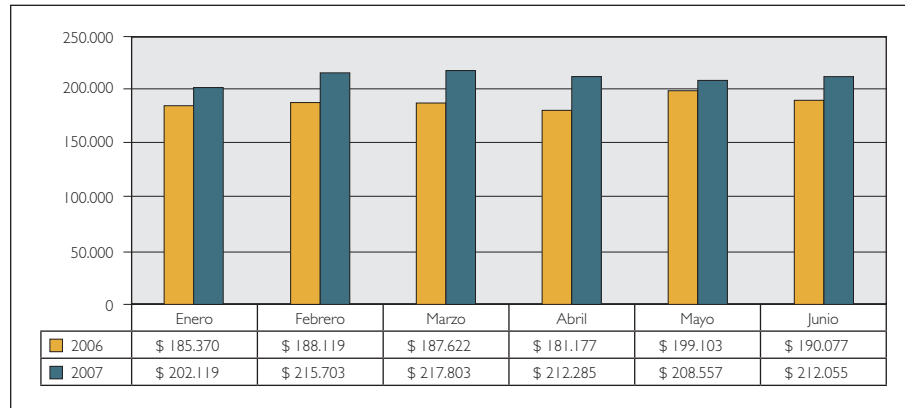
Ocupación hotelera, primer semestre de 2006 y 2007



El porcentaje de ocupación del semestre fue de 69,9%, cifra superior en 2,4 puntos a la registrada en el mismo período de 2006. Con excepción de abril, los demás meses presentaron un aumento al compararlos con el año anterior.

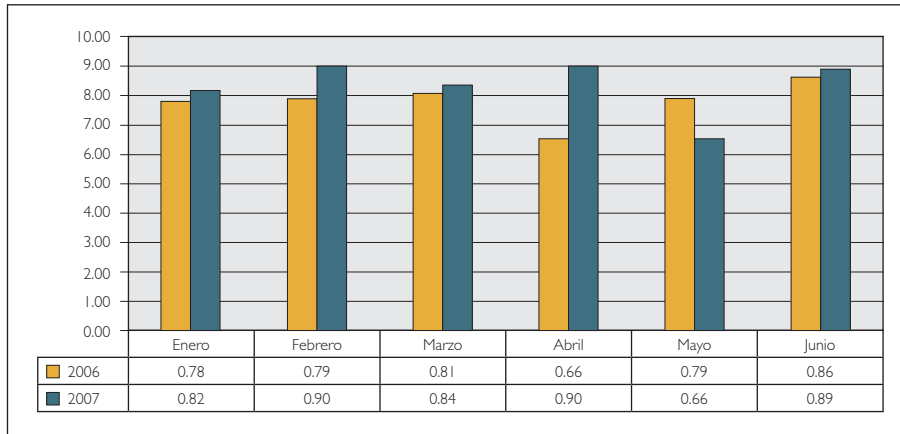
Bogotá se sitúa como la primera ciudad en ocupación hotelera, seguida de Cartagena con el 68,6%.

Tarifa promedio, primer semestre de 2006 y 2007



La tarifa promedio en el primer semestre de 2007 registró incrementos que oscilan entre 4,75% y 17,17% con respecto al mismo período de 2006. A lo largo del semestre esta variable ha mostrado un comportamiento estable.

Índice de empleo, primer semestre de 2006 y 2007

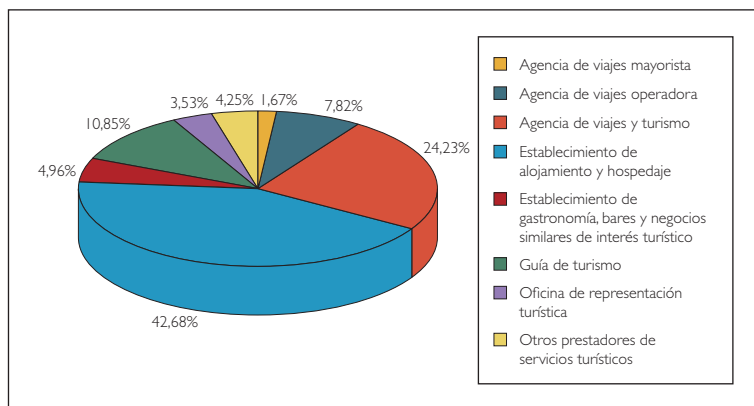


Este indicador muestra el número aproximado de empleados por habitación disponible. Con excepción de mayo, en todos los meses el indicador aumentó en comparación con el registrado del primer semestre de 2006.

Prestadores de servicios turísticos

De acuerdo con la información suministrada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Viceministerio de Turismo, se presenta en esta sección la distribución de prestadores de servicios turísticos según tipo de prestador, inscritos al cierre del primer semestre de 2007 en el Registro Nacional de Turismo (RNT).

Distribución a nivel nacional

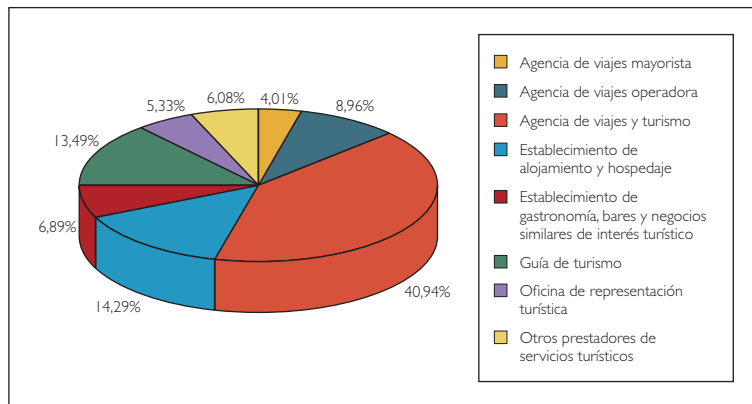


Al 30 de junio de 2007 se encontraban inscritos 9.726 prestadores de servicios turísticos en el país. Los establecimientos de alojamiento son los de mayor participación sobre el total nacional con el 42,68%.

Los otros prestadores, que representan el 4,25% incluyen arrendadores de vehículos, empresas de transporte terrestre automotor, compañías de intercambio vacacional, empresas captadoras de ahorro para viajes, empresas promotoras y comercializadoras de proyectos

de tiempo compartido y multipropiedad, y operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones.

Distribución a nivel del Distrito Capital



En Bogotá los inscritos en el RNT llegaron a 2.120, representando el 21,73% del total nacional. En el distrito capital la prestación de este servicio se concentra en agencias de viajes y turismo con el 40,94%. Los otros prestadores se distribuyen como se muestra en el cuadro:

Tipo de prestador de servicios turísticos	Bogotá	Participación en el total (%)
Arrendador de vehículos	48	2,26
Compañía de intercambio vacacional	2	0,09
Empresa captadora de ahorro para viajes y empresas de servicios turísticos prepagados	2	0,09
Empresa comercializadora de proyectos de tiempo compartido y multipropiedad	4	0,19
Empresa de transporte terrestre automotor	13	0,61
Empresa promotora de proyectos de tiempo compartido y multipropiedad	9	0,42
Empresa promotora y comercializadora de proyectos de tiempo compartido y multipropiedad	1	0,05
Operador profesional de congresos, ferias y convenciones	50	2,36

El siguiente cuadro muestra las ocho categorías con mayor número de inscritos a nivel nacional y Bogotá, así como la participación porcentual de la Capital en el total nacional.

Tipo de prestador de servicios turísticos	País	Bogotá	Bogotá en el total (%)
Agencia de Viajes Mayorista	163	85	52,15
Agencia de Viajes Operadora	763	190	24,90
Agencia de Viajes y Turismo	2.364	868	36,72
Establecimiento de Alojamiento y Hospedaje	4.164	303	7,28
Establecimiento de Gastronomía, Bares y negocios similares de interés turístico	485	147	30,31
Guía de Turismo	1.059	286	27,01
Oficina de Representación Turística	344	113	32,85
Otros prestadores de servicios turísticos	415	129	31,08
Total	9.757	2.121	21,74

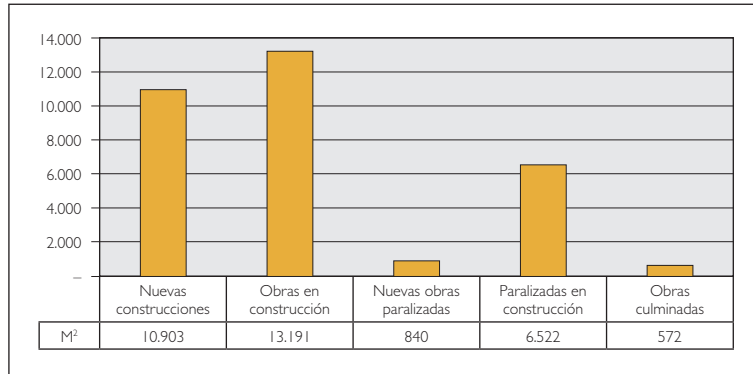
Indicadores de construcción para el sector hotelero

En este apartado se analiza la información de construcción de hoteles en Bogotá suministrada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la cual se obtiene del Censo de Edificaciones que se aplica en las siete principales ciudades del país.

El siguiente cuadro muestra el panorama de construcción de hoteles en Bogotá para el período enero a junio de 2007.

Categoría	Cantidad de hoteles
Nuevas construcciones	3
Obras en construcción	7
Nuevas obras paralizadas	1
Paralizadas en construcción	3
Obras culminadas	1

Las 15 unidades reportadas suman un total de 32.028 metros cuadrados, siendo las obras en construcciones las de mayor área con 13.191 metros cuadrados.



Conclusiones

Para el primer semestre de 2007 el único proceso de medición fue el adelantado en el marco de la XXVI versión de la Vitrina Turística de Anato, realizada en febrero de 2007. La encuesta se aplicó a no residentes, siendo el porcentaje de extranjeros encuestados considerable (36,48%). El motivo de viaje predominante fue la asistencia a este evento en particular (85,30%). Los encuestados además de su actividad principal, realizaron negocios (72,64%), asistieron a eventos culturales (33,02%) y visitaron sitios turísticos (23,58%). El grupo de encuestados, en términos generales, calificaron como buenos los servicios que utilizaron en la ciudad.

Para el primer semestre de 2007, las consultas en la página web registraron un incremento del 23,58% con respecto al mismo período de 2006. En esta edición se incluyó un nuevo indicador que tiene en cuenta el país de origen de las consultas; Colombia ocupa el primer lugar, seguido de Estados Unidos y Venezuela.

En los Puntos de Información Turística, el nivel de consultas disminuyó en un 4,80%. Los puntos con mayor número de consultas son los del Centro Histórico y la Terminal de Transporte. Los usuarios de este servicio son en su mayoría nacionales (78,90%).

En cuanto a la movilidad de pasajeros, las llegadas por vía aérea se incrementaron en un 9,06%, pasando de 2,12 millones en el primer semestre de 2006 a 2,31 millones en el mismo período de 2007. Discriminando las llegadas en vuelos nacionales e internacionales, éstas crecieron 6,85% y 14,03% respectivamente. Las llegadas por vía terrestre reportadas por la Terminal de Transporte de Bogotá re-

gistraron también un incremento del 14,17%, pasando de 2,13 millones en 2006 a 2,43 millones en 2007.

En el primer semestre de 2007 Bogotá fue la principal ciudad de alojamiento para los viajeros extranjeros que arribaron al país. De los 563.632 extranjeros, 292.900 se alojaron en la Capital, un 23,74% más que en el mismo período del año anterior.

El Distrito Capital nuevamente se sitúa como la primera ciudad en ocupación hotelera, superando a Cartagena en 1,3 puntos porcentuales. Comparando las cifras del primer semestre del año, la ocupación de la ciudad pasó de 67,5% en 2006 a 69,9% en 2007.

De acuerdo con la información del Registro Nacional de Turismo, Bogotá cuenta con 2.121 prestadores de servicios turísticos, correspondiente al 21,74% del total nacional. Las categorías que agrupan mayor número de inscritos en la ciudad son las agencias de viajes y turismo y los establecimientos de alojamiento, con el 40,92% y 14,29% respectivamente.

El sector hotelero en la Capital se encuentra en crecimiento, según lo demuestran las cifras de construcción del Departamento Administrativo de Estadística (DANE). Entre enero y junio de 2007 iniciaron construcción 3 hoteles, mientras hay otros 7 en proceso de construcción.

En suma, el sector del turismo se ha venido dinamizando en Bogotá. La ciudad es cada vez más visitada y se trabaja desde diversos ámbitos en la búsqueda de su consolidación como destino turístico.



Y tú, ¿qué sabes de Bogotá?
www.bogotaturismo.gov.co