

BOLETÍN DE
ESTADÍSTICAS DE
TURISMO DE BOGOTÁ
Primer semestre de 2005

Instituto Distrital de Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D. C.

Instituto Distrital

CULTURA Y TURISMO

Una Expedición por el Orgullo

Bogotá sin indiferencia



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO

Bogotá sin indiferencia

Una Expedición por el Orgullo

Alcalde Mayor de Bogotá

Luis Eduardo Garzón

Directora Instituto Distrital de Cultura y Turismo

Martha Senn

Subdirectora de Turismo Instituto Distrital de Cultura y Turismo

Clara Sánchez

Grupo asesor de investigación

Juan Manuel Castro Rodríguez (asesor)

Claudia Murcia (estadística)

Agradecimientos

Asociación Hotelera de Colombia-Cotelco

Dr. Adriano Fajardo

Aeronáutica Civil de Colombia-Aerocivil

Dr. Juan Carlos Torres

Terminal de Transportes de Bogotá

Dr. Diego Suárez

www.bogotaturismo.gov.co

turismo@idct.gov.co

Fotografía

Germán Montes-Archivo Instituto Distrital de Cultura y Turismo

Bogotá Sin Indiferencia

© Alcaldía Mayor de Bogotá

© Instituto Distrital de Cultura y Turismo

2005

Coordinación editorial

M^a Bárbara Gómez Rincón

Diseño y diagramación

David Reyes

Impresión

Panamericana Formas e Impresos S. A.

ISSN: 1794-7219

Índice

Presentación	7
Ocupación hotelera	9
Ocupación hotelera (enero-junio 2004-2005)	9
Tarifa hotelera promedio (enero-junio de 2005)	10
Transporte aéreo	11
Comportamiento de la salida de pasajeros desde Bogotá (enero-junio de 2005)	11
Comportamiento de la llegada de pasajeros a Bogotá (enero-junio de 2005)	12
Comparativos de movilidad desde y hacia ciudades internacionales	13
Llegadas (enero-junio 2004-2005)	13
Salidas (enero-junio 2004-2005)	14
Comparativos de movilidad desde y hacia ciudades nacionales	15
Llegadas (enero-junio 2004-2005)	15
Salidas (enero-junio 2004-2005)	16
Principales trayectos internacionales	17
Principales trayectos nacionales	18
Transporte terrestre	19
Comportamiento del flujo vehicular (llegadas y salidas)	19
Llegadas (enero-junio 2004-2005)	19
Salidas (enero-junio 2004-2005)	20

Comparativo de llegadas y salidas (enero-junio de 2005)....	21
Comportamiento del flujo de pasajeros (llegadas y salidas) ..	22
Llegadas (enero-junio 2004-2005)	22
Salidas (enero-junio 2004-2005)	23
Comparativo de llegadas y salidas (enero-junio de 2005)....	24
Actividad de los puntos de información turística	25
Total de consultas en los puntos de información turística (enero-junio 2004-2005).....	25
Total de consultas por punto de información turística (enero-junio 2004-2005)	26
Distribución porcentual de las consultas por punto de información turística (enero-junio de 2005).....	27
Evolución de las consultas mes a mes (enero-junio 2004-2005)	28
Motivos de viaje de los consultantes (enero-junio 2004-2005)	29
Motivos de viaje de los consultantes (enero-junio de 2005)	30
Motivos de viaje de los consultantes por punto de información turística (enero-junio de 2005)	31
Motivos de consulta (enero-junio 2004-2005)	32
Motivos de consulta (enero-junio de 2005)	33
Motivos de consulta por punto de información turística (enero-junio de 2005)	34
Nacionalidad de los consultantes.....	35
Procedencia de los consultantes nacionales	36
Procedencia de los consultantes internacionales.....	35
Seguridad en Bogotá.....	37
Indicadores de muertes violentas (enero-junio 2004-2005)	37

Indicadores de delitos de mayor impacto social (enero-junio 2004-2005)	38
Encuesta a viajeros no residentes en la ciudad que salen de Bogotá	39
Perfil y comportamiento.....	40
Género.....	40
Estado civil	42
Época de realización de viajes a Bogotá	44
Compañía durante la realización del viaje.....	46
Promedio de viajes anuales y noches de pernoctación en el viaje a Bogotá	48
Motivo de viaje y principal ocupación de los visitantes.....	49
Preferencias en reservas de pasajes para los viajes	51
Preferencias en reservas de hoteles para los viajes	52
Gasto de los viajeros en su visita a Bogotá	54
¿Quién pagó la mayor parte de los gastos del viaje?.....	54
Utilización de las agencias de viajes y de los productos incluidos en sus paquetes	56
Gasto promedio diario	57
Motivo del viaje y alojamiento	59
Percepción y actividades	61
Conocimiento de la ciudad y exclusividad de la visita.....	61
Actividades planeadas y realizadas	63
Medio de transporte utilizado en la ciudad.....	65
Lugar donde se consumen alimentos	66
Niveles de satisfacción	68
¿Los gastos fueron los estimados?.....	68
Calificación de los servicios	70

Factores que animarían a los turistas a visitar la ciudad.....	72
Cumplimiento de expectativas respecto a Bogotá	74
Bogotá, opción como destino turístico	75
Conteo de vehículos particulares que ingresan a la ciudad y ocupación visual	76
Cantidad de vehículos y de pasajeros que ingresan a la ciudad.....	77
Cantidad de vehículos que ingresan a la ciudad	77
Cantidad de pasajeros que ingresan a la ciudad	78
Cantidad de vehículos que ingresan a la ciudad por día y por mes.....	79
Cantidad de pasajeros que ingresan a la ciudad por día y por mes.....	80
Cantidad de vehículos que ingresan a la ciudad por día y por peaje (mes de abril).....	81
Cantidad de pasajeros que ingresan a la ciudad por día y por peaje (mes de abril).....	82
Cantidad de vehículos que ingresan a la ciudad por día y por peaje (mes de mayo)	83
Cantidad de pasajeros que ingresan a la ciudad por día y por peaje (mes de mayo)	83
Cantidad de vehículos que ingresan a la ciudad por día y por peaje (mes de junio).....	84
Cantidad de pasajeros que ingresan a la ciudad por día y por peaje (mes de junio).....	85
Conclusiones.....	86

Presentación

El Instituto Distrital de Cultura y Turismo de Bogotá (IDCT), como resultado de los procesos de investigación y análisis que pretenden caracterizar el comportamiento del turismo en la ciudad, presenta el quinto *Boletín de Estadísticas de Turismo de Bogotá*, correspondiente al primer semestre del año 2005.

En este documento se incluyen los indicadores que miden cuantitativamente la dinámica del turismo en la ciudad, desde dos frentes importantes: la oferta y la demanda; se expone el comportamiento del sector hotelero en términos de ocupación, evidenciando su fortalecimiento durante el semestre, y se analiza la movilidad de los pasajeros que se desplazan hacia y desde la ciudad por vía aérea y terrestre. En este sentido, se destaca el aumento en el número de visitantes que llega a Bogotá, lo cual se atribuye a la importante oferta turística de la ciudad que permite el disfrute y realización de diversas actividades vinculadas con la cultura, negocios, salud especializada, compras, vida nocturna, recreación y eventos, entre otras.

Las cifras consolidadas muestran que los puntos de información turística brindan al turista, y al visitante en general, un valioso apoyo en el proceso de conocimiento de la ciudad y se constituyen en soporte de difusión de la gran variedad de posibilidades de la oferta turística y cultural bogotana.

Por otra parte, se presentan los resultados de la encuesta a viajeros no residentes en la ciudad, que ha permitido la caracterización de las actitudes, percepciones y niveles de satisfacción de los visitantes que llegan a Bogotá. Adicionalmente, se incluyen las conclusiones

del estudio sobre ingreso de vehículos particulares y su ocupación visual, las cuales permiten determinar la circulación de viajeros que ingresan a la ciudad por este medio.

La información contenida en este Boletín presenta al público elementos evaluativos del sector turístico y compromete al IDCT en la continuación del desarrollo de las políticas y estrategias del proyecto *Bogotá Internacional Turística y Atractiva*. Nuestro objetivo es hacer de Bogotá un destino turístico de excelencia.

Y tú, ¿qué sabes de Bogotá?

Martha Senn
Directora General
Instituto Distrital de Cultura y Turismo

Ocupación hotelera

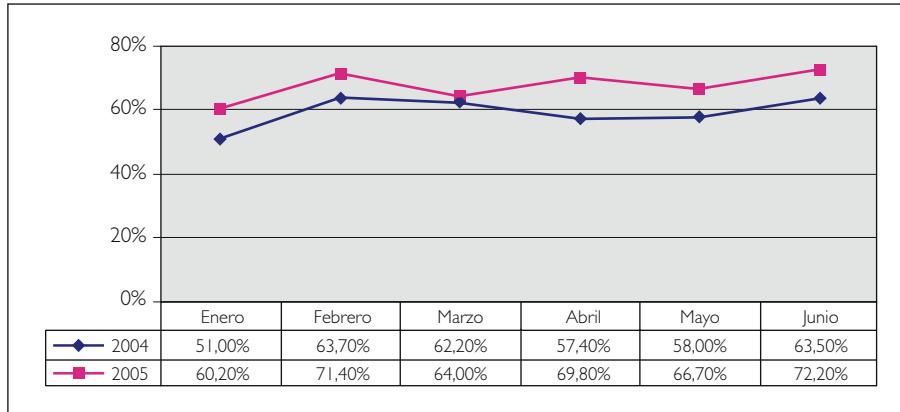
Las cifras de ocupación hotelera presentadas en este Boletín han sido brindadas por la Corporación Hotelera de Colombia, Cotelco.

En el año 2004 Cotelco contaba con una afiliación de 36,4% respecto a la oferta hotelera real, lo que supone un cubrimiento de 55,6% de la oferta habitacional.

En el siguiente gráfico se presentan los porcentajes de ocupación hotelera en el primer semestre de los años 2004 y 2005 en Bogotá. Allí se evidencia un aumento mensual promedio de 8,08 puntos respecto al primer semestre del año anterior. Los meses de mayor crecimiento son enero (9,20 puntos) y abril (12,40 puntos).

Los porcentajes de ocupación en el primer semestre de 2005 se encuentran por encima de 60%, y la mayor ocupación se registra en los meses de febrero y junio.

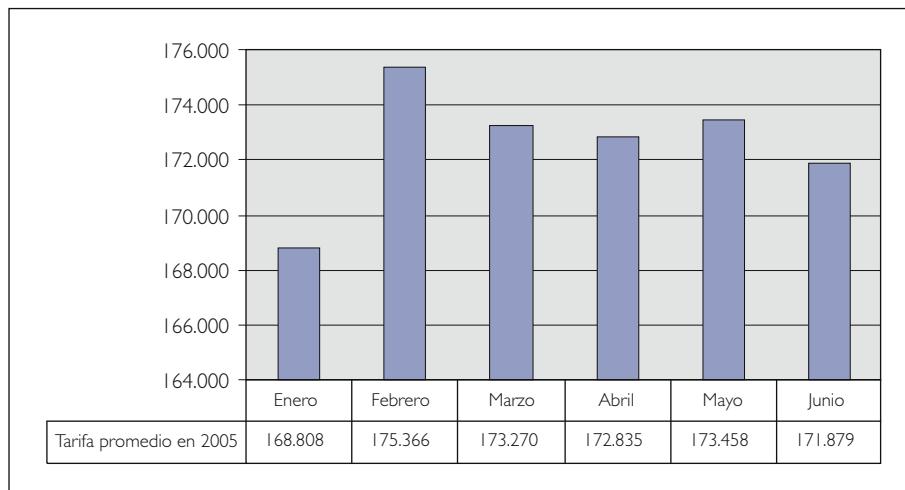
Ocupación hotelera (enero-junio 2004-2005)



Fuente: Cotelco.

La tarifa promedio por habitación en el semestre fue de \$172.603 pesos. El siguiente gráfico muestra el valor promedio mensual:

Tarifa hotelera promedio (enero-junio de 2005)

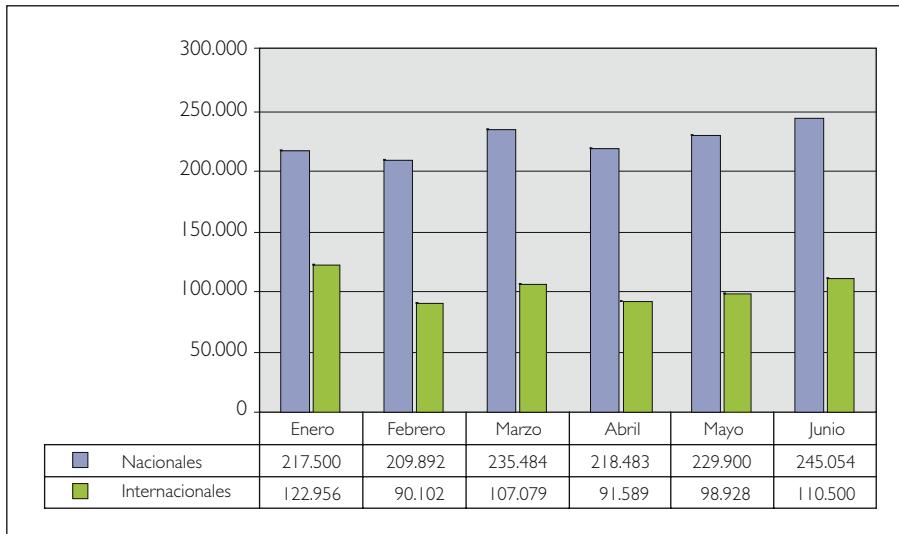


Fuente: Cotelco.

Transporte aéreo

Los resultados presentados en esta sección son resultado del análisis de la información suministrada por la Aeronáutica Civil.

Comportamiento de la salida de pasajeros desde Bogotá (enero-junio de 2005)



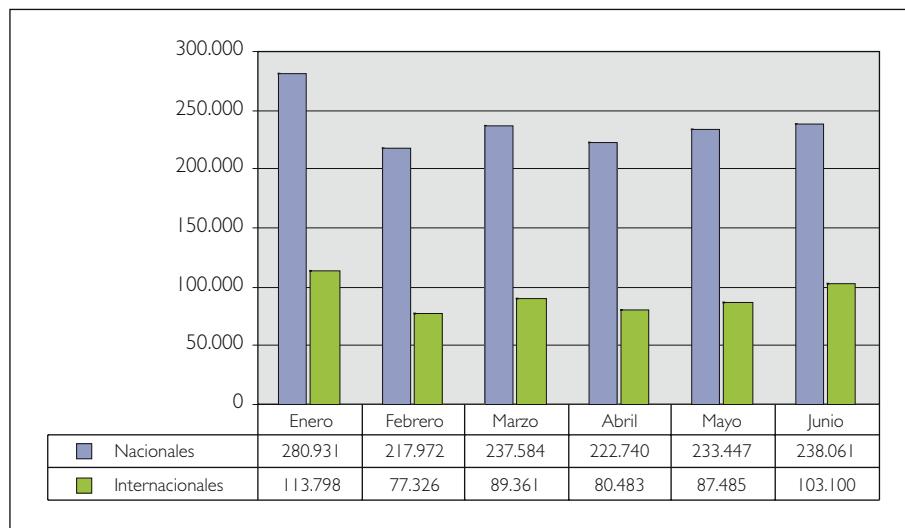
Fuente: Aeronáutica Civil.

Al estudiar el volumen de salidas que se efectuaron desde el aeropuerto El Dorado durante el primer semestre de 2005 (véase gráfico anterior) se puede observar la preferencia por los destinos nacionales en dicho período pues representaron 68,59% del total de salidas.

En total, hacia destinos nacionales se desplazaron 1.356.313 personas, y hacia el extranjero 621.154, para un total de 1.977.467

pasajeros que salieron durante el primer semestre de 2005 por vía aérea.

Comportamiento de la Llegada de pasajeros a Bogotá (enero-junio de 2005)



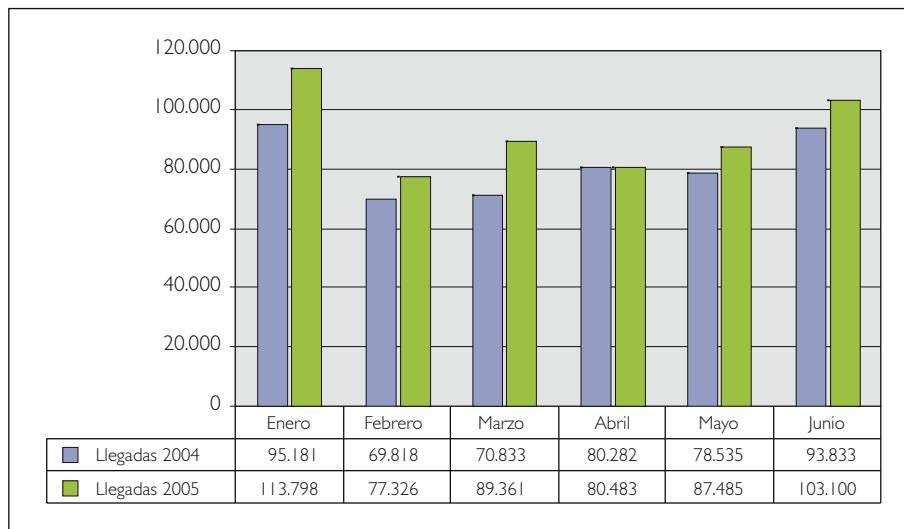
Fuente: Aeronáutica Civil.

El comportamiento de llegadas desde ciudades nacionales y extranjeras es el mismo que el de salidas: del total de visitas a Bogotá en el primer semestre de 2005, 68,59% procedían de ciudades colombianas.

En total para el semestre se presentó un nivel de llegada desde ciudades nacionales de 1.430.735 pasajeros y de 551.553 desde ciudades extranjeras; para un total de 1.982.288 pasajeros que ingresaron a la ciudad por vía aérea.

Comparativos de movilidad desde y hacia ciudades internacionales

Llegadas (enero-junio 2004-2005)



Fuente: Aeronáutica Civil.

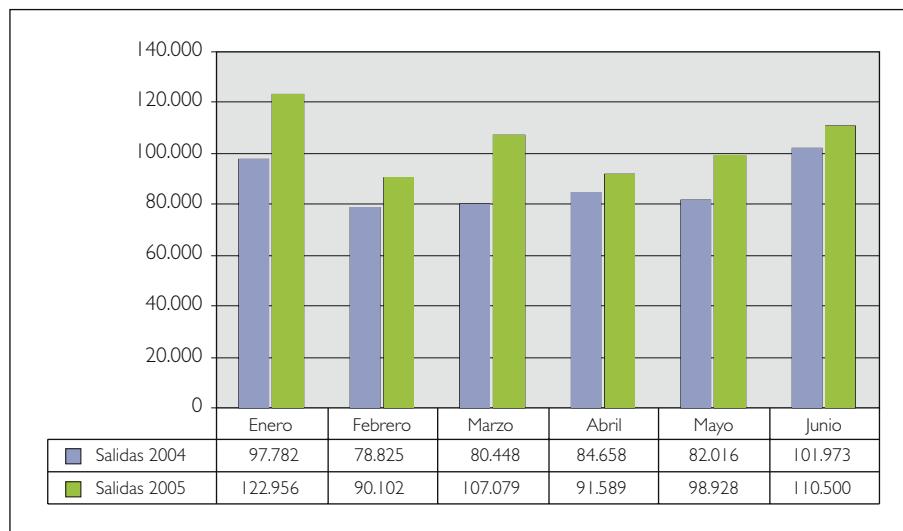
Respecto al primer semestre de 2004, en el mismo período de 2005 se evidencia un aumento de 7,62% en llegadas tanto nacionales como del exterior. Específicamente se observa un crecimiento de 12,91% en las llegadas internacionales.

Este aumento se ve plasmado (véase gráfico anterior) a lo largo de todo el semestre y no es producto de un incremento en un mes particular.

Algo que ya es un comportamiento regular, como se ha descrito en publicaciones anteriores, es la tendencia cóncava hacia arriba en

los gráficos correspondientes a las llegadas; es decir, las más altas frecuencias se encuentran en enero y junio y las menores entre febrero y mayo. Sin embargo, en marzo de 2005 se presentó un pico en el nivel de llegadas.

Salidas (enero-junio 2004-2005)



Fuente: Aeronáutica Civil.

Si se compara el total de salidas efectuadas durante el primer semestre de 2005 con las de 2004, se ve que aumentaron en 8,92% tanto hacia destinos nacionales como del exterior, con un incremento específico de 18,15% en las que tuvieron destinos internacionales.

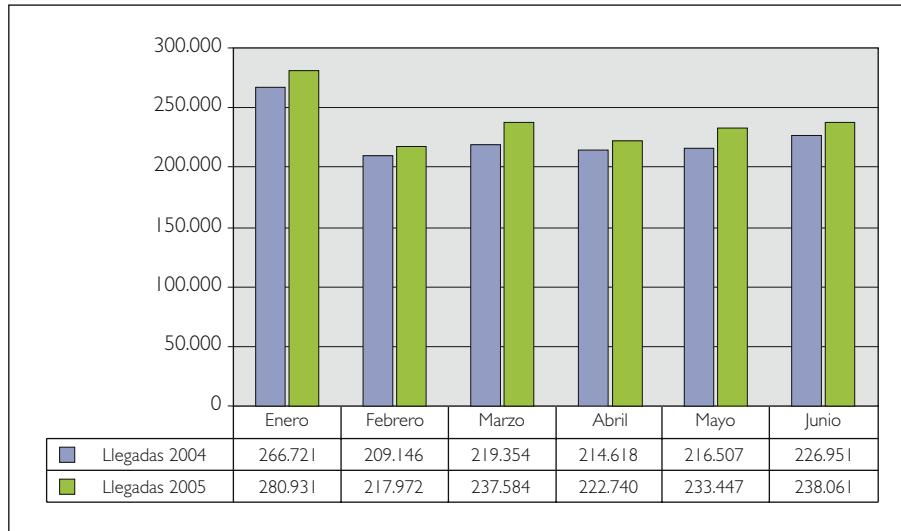
Del aumento total registrado durante el primer semestre de 2005, en enero y marzo se concentraron las mayores diferencias (aproximadamente 26.000 pasajeros más que en los mismos meses del año 2004).

La tendencia cóncava de esta serie (véase el gráfico) ha sido un comportamiento regular en las salidas durante el primer semestre de los años anteriores, y esta vez también es menos marcada que la concavidad que muestran las llegadas.

Igual que en las llegadas desde ciudades internacionales, se presenta un aumento notorio en las salidas hacia estas como destinos en el mes de marzo.

Comparativos de movilidad desde y hacia ciudades nacionales

Llegadas (enero-junio 2004-2005)

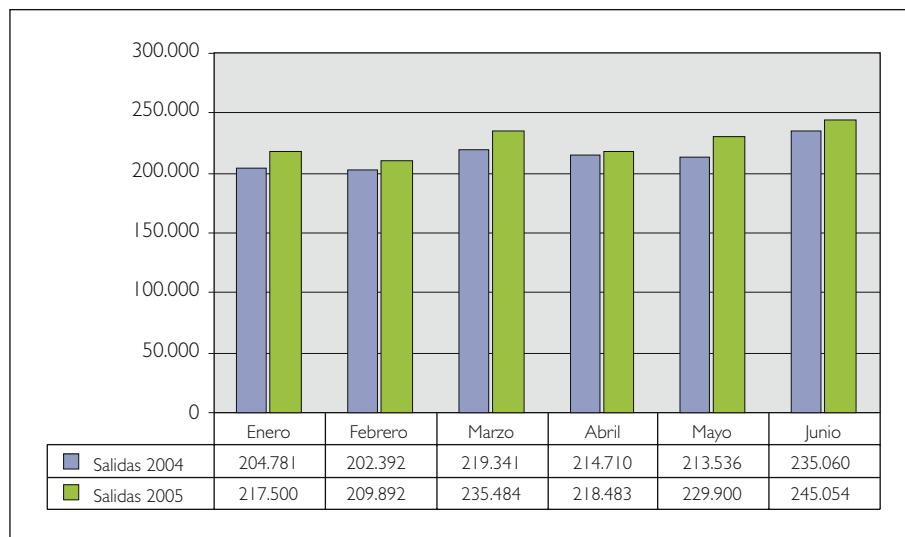


Fuente: Aeronáutica Civil.

Como se muestra en el gráfico, la cantidad de pasajeros que llegan a Bogotá desde ciudades del interior aumenta todos los meses, y este incremento representa 5,72% del total de llegadas nacionales del primer semestre de 2005. Comparados los resultados con los del mismo período de 2004, el aumento en el total de llegadas tanto nacionales como internacionales equivale a 7,62%.

Considerando las llegadas nacionales por meses, en ambos años el comportamiento tiende a ser homogéneo entre febrero y junio, con una frecuencia alta en enero, aunque en 2005 el nivel de ingreso de pasajeros fue mayor.

Salidas (enero-junio 2004-2005)



Fuente: Aeronáutica Civil.

En lo que respecta a las salidas hacia destinos nacionales, hubo un aumento mes a mes a lo largo del semestre. Para el primer semestre de 2005 este crecimiento fue de 5,15% respecto a los seis primeros meses del año anterior (recuérdese que el aumento en el total de salidas, tanto nacionales como internacionales, fue de 8,92%).

Si bien el nivel de salida de pasajeros fue mayor en el primer semestre de 2005, en ambos años (2004 y 2005) el comportamiento de la serie fue creciente, con un pico en marzo.

Principales trayectos internacionales

Una característica importante, que evidencia la movilidad desde y hacia ciudades de fuera del país, es la presencia de las más altas frecuencias en los mismos sitios tanto en los casos de llegadas como en los de salidas. Como se muestra en el siguiente cuadro, las 10 principales ciudades internacionales desde donde llegan pasajeros a Bogotá son también los puntos hacia donde se dirige el mayor porcentaje de pasajeros.

Ciudades	Llegadas	Salidas
Miami	90.896	94.203
Caracas	57.702	64.784
Madrid	50.382	63.865
Ciudad de Panamá	35.426	34.423
Quito	34.317	46.171
Lima	31.897	30.880
París	28.493	33.050
Nueva York	26.290	41.680

Ciudades	Llegadas	Salidas
México D. F.	23.457	22.710
Atlanta	22.929	22.510
Total	401.789	454.276

El arribo de pasajeros desde estas 10 urbes representa 72,84% del total de las llegadas internacionales, y las salidas hacia las mismas equivalen a 73,13% del total de las partidas desde Bogotá hacia destinos internacionales.

Principales trayectos nacionales

Ciudades	Llegadas	Salidas
Cali	264.809	251.221
Rionegro	263.482	259.471
Cartagena	147.518	135.218
Barranquilla	126.794	116.965
Bucaramanga	72.469	68.894
Pereira	71.030	65.187
Santa Marta	64.648	60.762
San Andrés	57.278	53.161
Montería	46.169	41.113
Cúcuta	37.912	36.446
Total	1.152.109	1.088.438

Los trayectos nacionales adoptan el mismo comportamiento que los internacionales. En términos porcentuales, las llegadas desde las 10

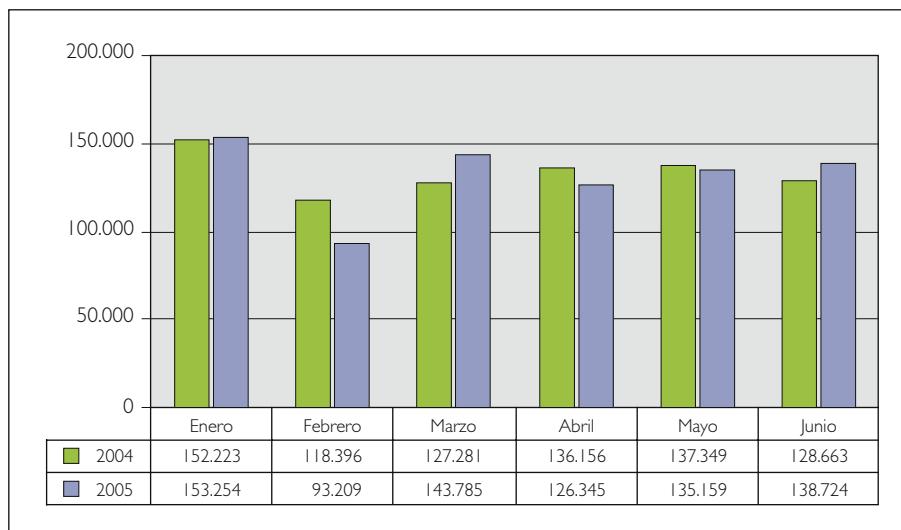
ciudades, que presentan mayor frecuencia de pasajeros, es de 80,52% del total de arribos nacionales. Por otra parte, dichos centros urbanos representan 80,24% del total de los destinos entre los viajeros que salen de Bogotá hacia otras ciudades del país.

Transporte terrestre

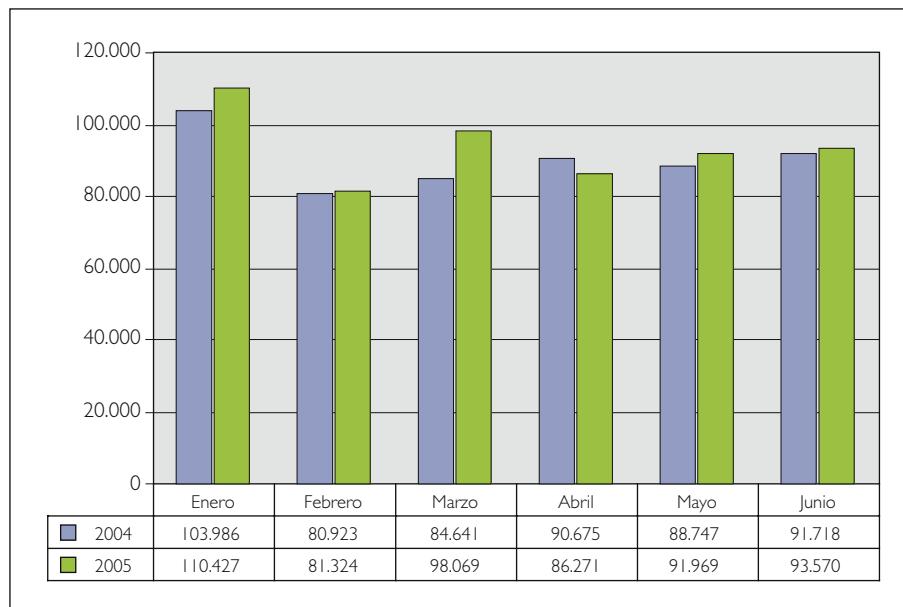
La información presentada en esta sección corresponde al reporte de la operación mensual de la Terminal de Transportes de Bogotá. Es importante aclarar que las cifras sobre la cantidad de pasajeros que ingresan a la ciudad es aproximado.

Comportamiento del flujo vehicular (llegadas y salidas)

Llegadas (enero-junio 2004-2005)



Fuente: Terminal de Transportes.

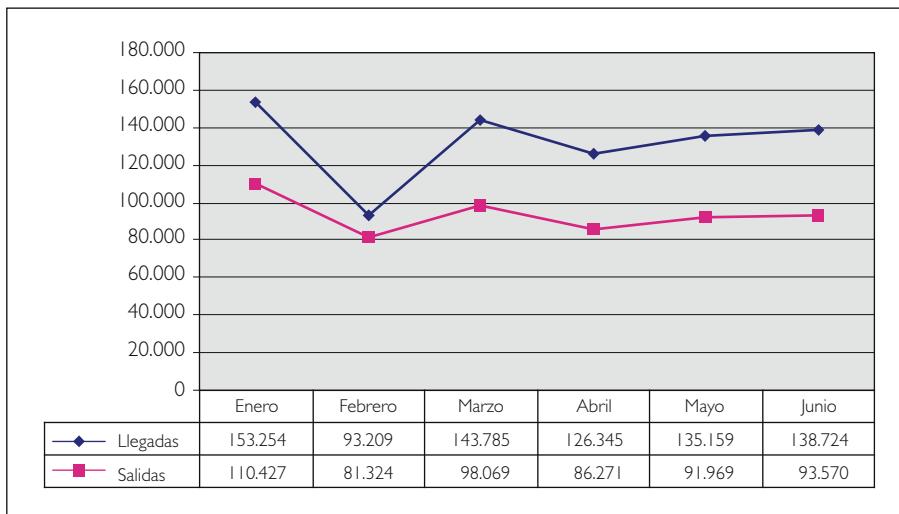
Salidas (enero-junio 2004-2005)

Fuente: Terminal de Transportes.

Si se analiza comparativamente el comportamiento del flujo vehicular en el primer semestre de los años 2004 y 2005 se encuentra que en total las llegadas disminuyeron en 1,19%. Como esta disminución es relativamente baja, el efecto no es notorio si se cotejan los datos mes a mes. Como se ve en el gráfico correspondiente a las llegadas, no hay una diferencia notoria por mes, con excepción de febrero, cuando se dio una disminución de 25.187 vehículos.

Las salidas, en cambio, experimentaron un aumento de 3,87% en el primer semestre de 2005 respecto al mismo período de 2004. Este incremento es más evidente en los meses de enero y marzo; en los demás meses, en cambio, la diferencia no es tan notable.

Comparativo de llegadas y salidas (enero-junio de 2005)

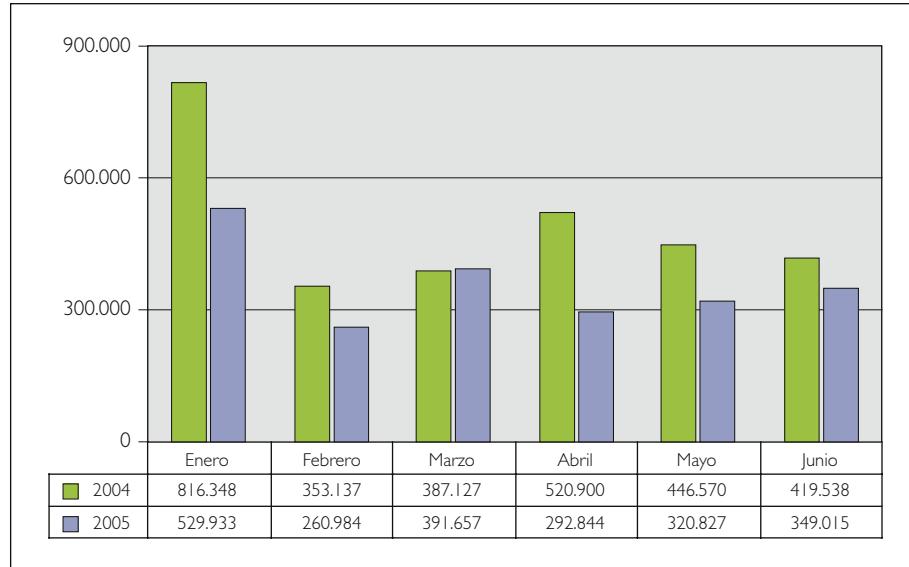


Fuente: Terminal de Transportes.

Al comparar las salidas y llegadas correspondientes al primer semestre de 2005 (véase el gráfico anterior), se nota claramente que es mayor el número de vehículos que llegan a la ciudad que los que salen; la diferencia es de 28,95%. Este fenómeno es más destacado en marzo y junio; en cambio, en febrero los niveles de entrada y salida tienden a unificarse.

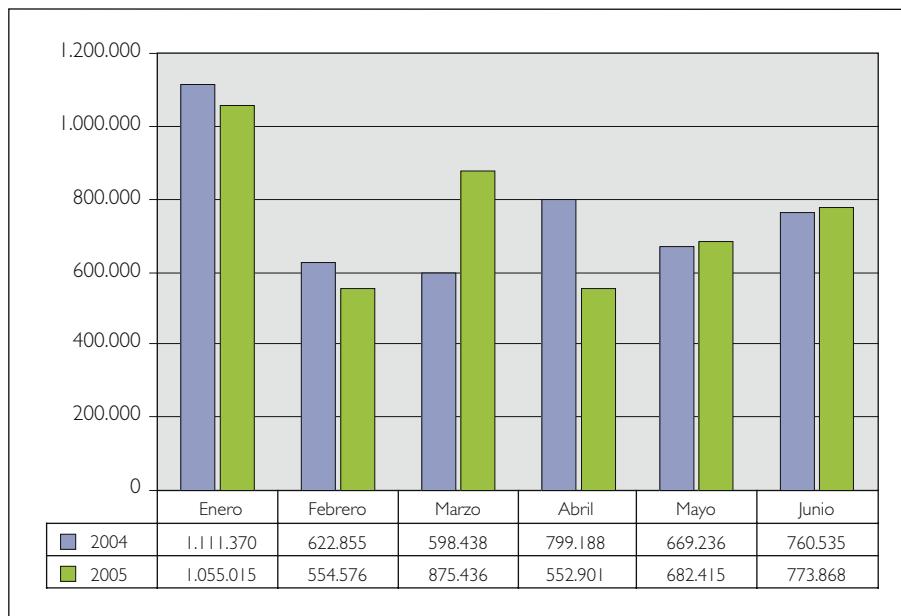
Comportamiento del flujo de pasajeros (llegadas y salidas)

Llegadas (enero-junio 2004-2005)



Fuente: Terminal de Transportes.

Salidas (enero-junio 2004-2005)



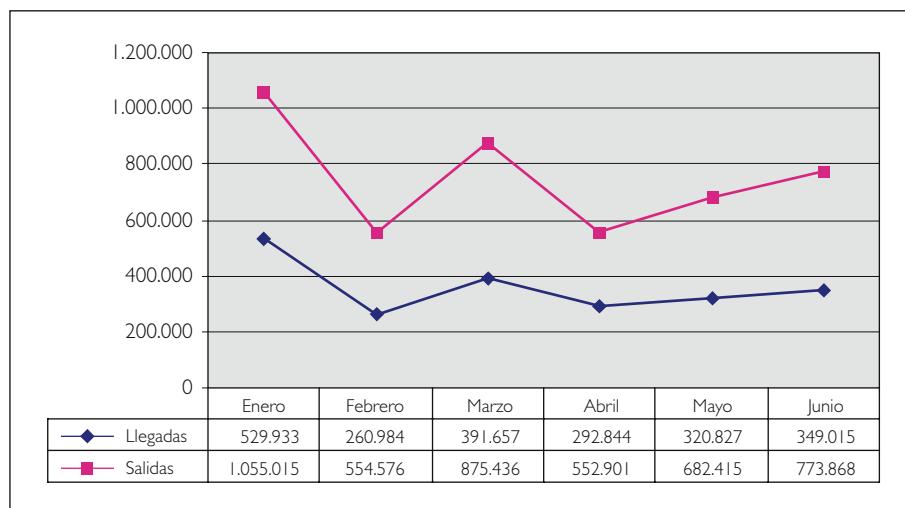
Fuente: Terminal de Transportes.

El comportamiento de la movilidad de pasajeros por la Terminal de Transportes en el primer semestre de los dos años estudiados, corresponde en parte al comportamiento vehicular, aunque en el caso de los pasajeros las cifras pueden no ser tan exactas, ya que no todas las personas que ingresan a la ciudad en los vehículos que arriban a la Terminal llegan propiamente a esta estación; tal es el caso, para citar un ejemplo, del mes de enero: mientras la entrada de vehículos en ambos años es muy similar, el ingreso de personas durante este mes en 2005 es bastante inferior. En general, y ateniéndonos al fenómeno expuesto, se presentan mayores niveles de ingreso de perso-

nas por la Terminal de Transportes en el primer semestre de 2004 que en el de 2005.

Los datos sobre salida de pasajeros desde la Terminal, a diferencia de los de llegada, son bastante confiables, dado que se lleva un control a partir de la venta de tiquetes. Los mayores niveles de salida de pasajeros se ubican ambos años en los meses de enero (principalmente) y junio. Un caso especial (véase el gráfico de salidas) es el aumento que se presenta en marzo de 2005 respecto al mismo mes del año anterior, de 276.998 viajeros, con una disminución de 246.887 en el mes siguiente.

Comparativo de llegadas y salidas (enero-junio de 2005)



Fuente: Terminal de Transportes.

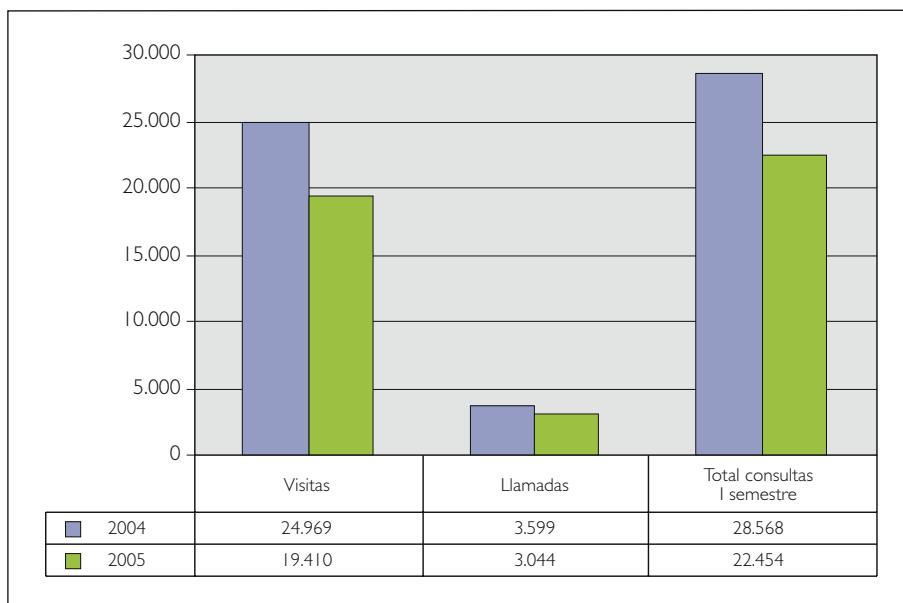
Al comparar la salida y el arribo mensual de pasajeros durante el primer semestre de 2005 (véase el gráfico anterior), se ve claramente

que las dos series tienen la misma tendencia, aunque el nivel de llegadas es inferior. Es importante tener presente el fenómeno, ya expuesto, de las llegadas de pasajeros por la Terminal.

Actividad de los puntos de información turística

La información presentada en esta sección corresponde al análisis de la operación de los cinco puntos de información turística con los que cuenta el IDCT.

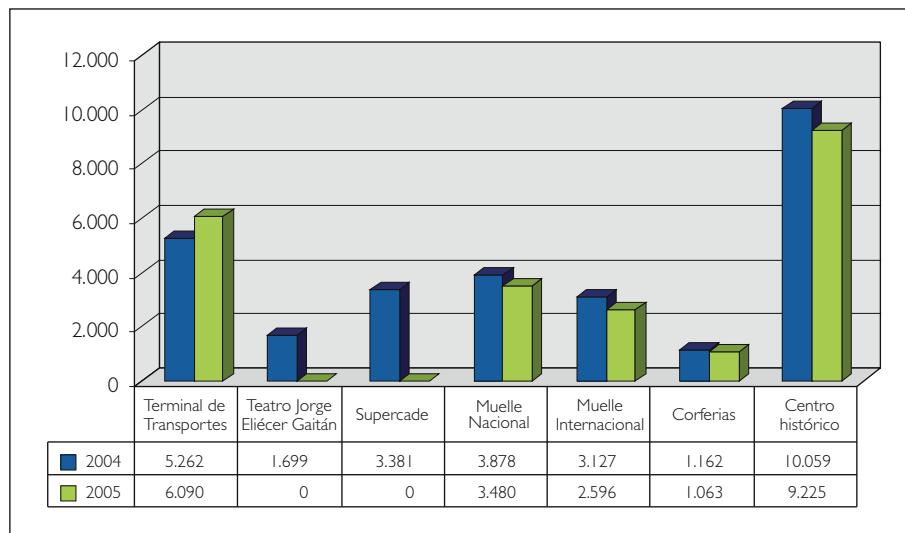
Total de consultas en los puntos de información turística (enero-junio 2004-2005)



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

En el primer semestre de 2005 se presentaron 22.454 consultas, 21,4% menos que en el mismo período del año anterior. Este efecto obedece a la falta del servicio de información en los puntos del Teatro Jorge Eliécer Gaitán y del Supercade.

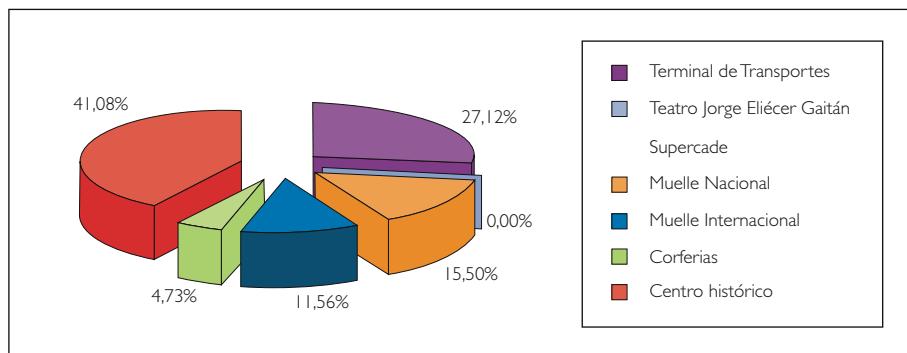
Total de consultas por punto de información turística (enero-junio 2004-2005)



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

Es evidente el mayor nivel de consultas en el Centro histórico y en la Terminal de Transportes. En este último hubo un aumento en el número de consultas respecto al primer semestre de 2004.

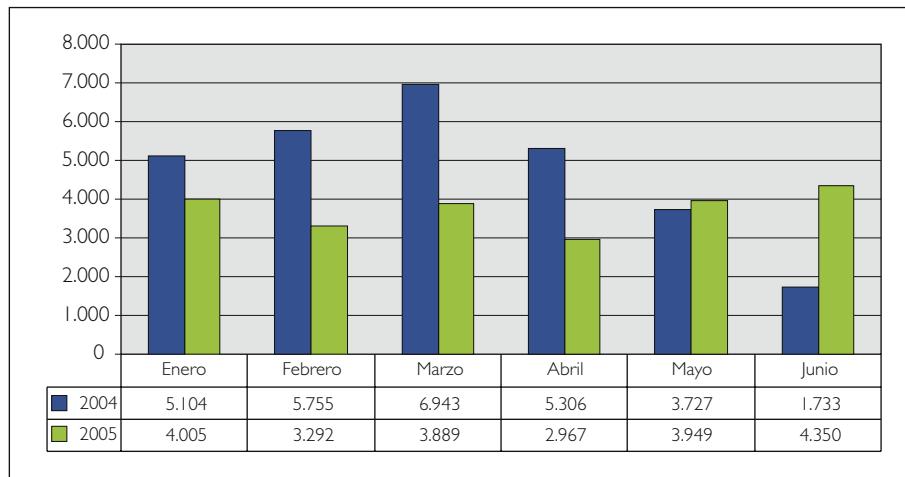
Distribución porcentual de las consultas por punto de información turística (enero-junio de 2005)



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

La distribución porcentual de la cantidad de consultas correspondientes al primer semestre de 2005, por punto de información, muestra, una concentración de aproximadamente 68,20% en el Centro histórico y en la Terminal de Transportes; les siguen en orden descendente los muelles Nacional e Internacional del aeropuerto El Dorado y finalmente Corferias.

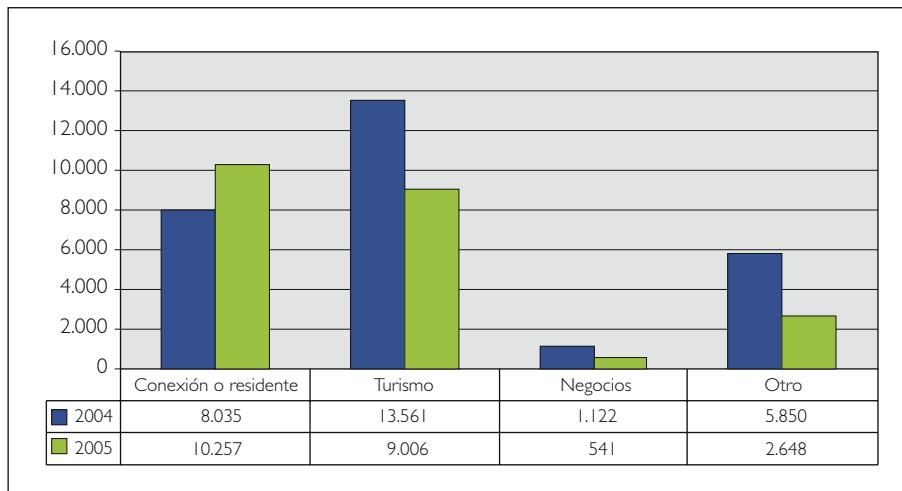
Evolución de las consultas mes a mes (enero-junio 2004-2005)



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

La evolución de las consultas mes a mes durante el primer semestre presenta un comportamiento cóncavo hacia arriba en 2005 y cóncavo hacia abajo en 2004; es decir, se manifiesta un fenómeno inverso en los dos períodos comparados. El mayor nivel de consultas, en el primer semestre de 2005, se da en junio y, en 2004, en marzo.

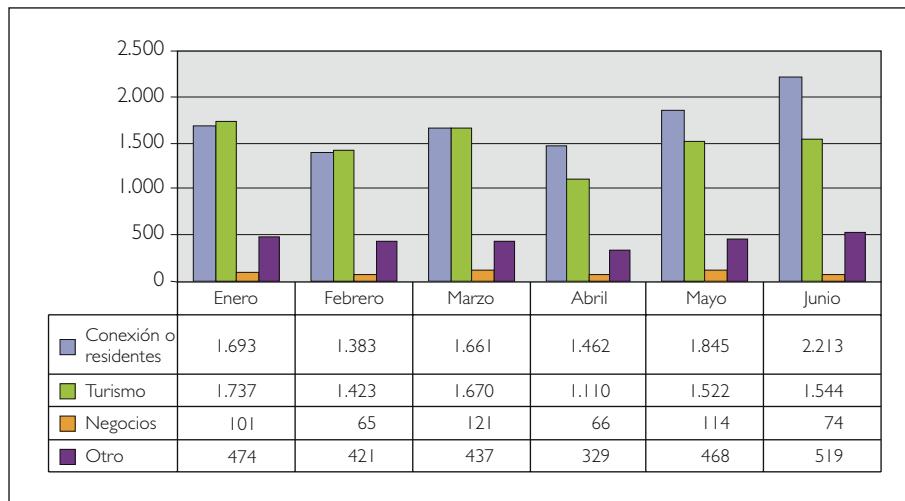
Motivos de viaje de los consultantes (enero-junio 2004-2005)



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

Durante el primer semestre de 2005 los principales motivos de viaje de los consultantes fueron la conexión o la residencia (45,68%) y el turismo (40,11%). En los primeros seis meses de 2004 fueron los mismos, pero tuvo más alta frecuencia el motivo relacionado con el turismo.

Motivos de viaje de los consultantes (enero-junio de 2005)

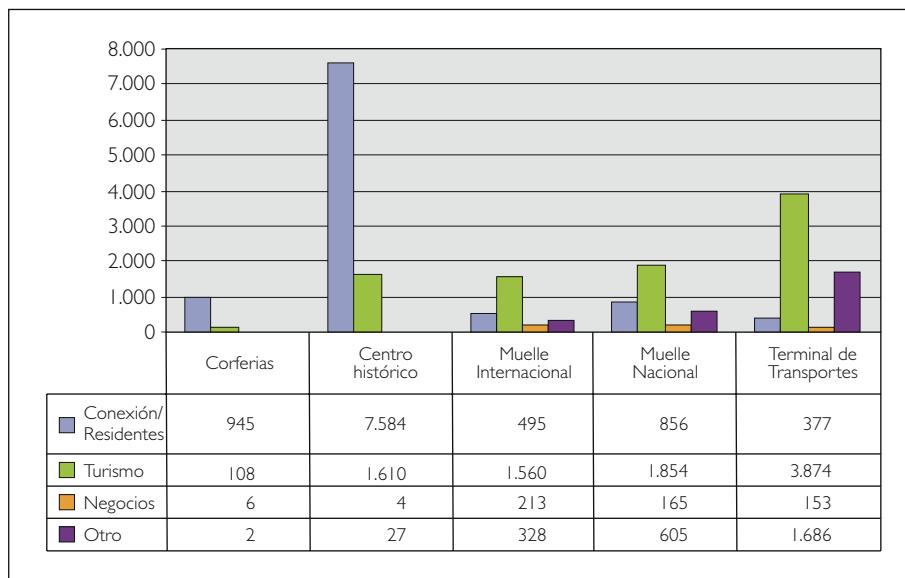


Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

Si se analiza mensualmente el motivo de viaje de los consultantes durante el primer semestre de 2005, el turismo aparece con mayor frecuencia en enero y marzo, y la conexión en mayo y junio.

El gráfico anterior pone de manifiesto que la conexión o la residencia, como motivo de viaje, presentan una tendencia creciente en el transcurso del semestre, mientras que las cifras correspondientes a turismo son fluctuantes.

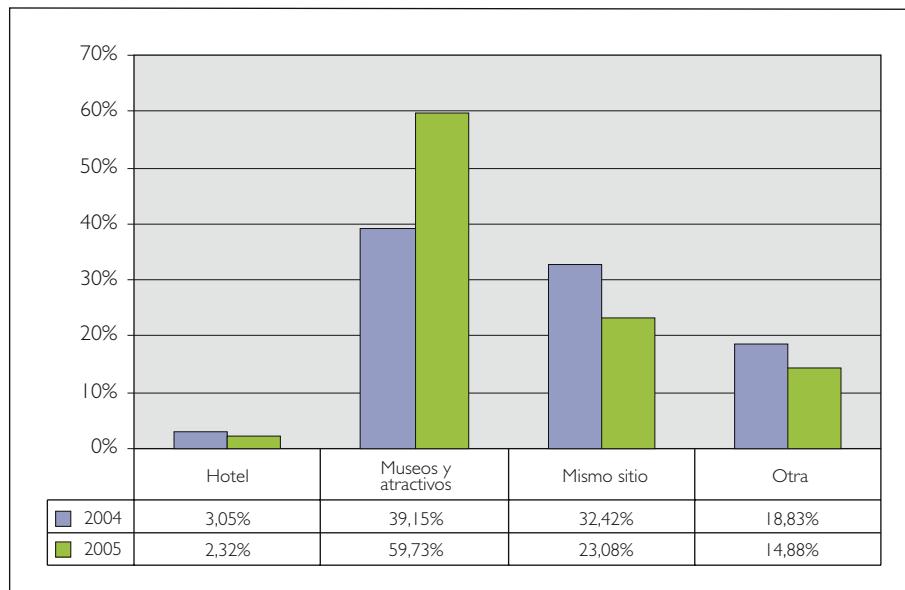
Motivos de viaje de los consultantes por puntos de información turística (enero-junio de 2005)



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

Los residentes en la ciudad realizan sus consultas principalmente en el Centro histórico y en la Terminal de Transportes. Las consultas por conexión se efectúan especialmente en los puntos de los muelles Nacional e Internacional del aeropuerto. Finalmente las consultas por turismo se concentran prioritariamente en la Terminal de Transportes.

Motivos de consulta (enero-junio 2004-2005)

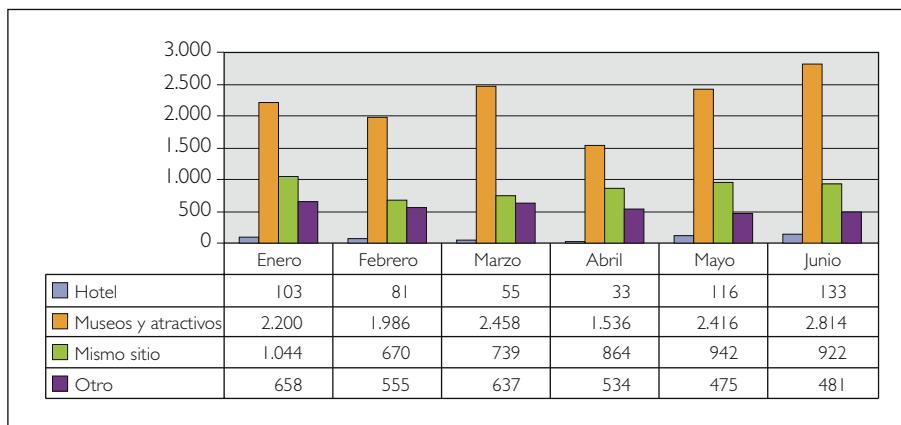


Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

El gráfico anterior muestra claramente que la consulta sobre museos tiene un peso importante respecto al total de consultas en el primer semestre de los dos años estudiados. Le siguen en orden de participación las preguntas sobre el mismo sitio donde se realiza la consulta.

Comparando el primer semestre de los años 2004 y 2005 se nota un aumento de 20,58% en las consultas sobre museos y atractivos y una disminución de 9,34% en consultas sobre el mismo sitio. Este hecho se debe a la falta del servicio de información del punto en el Supercade, donde una gran proporción de las averiguaciones se relacionaba con los trámites que allí se realizan.

Motivos de consulta (enero-junio de 2005)

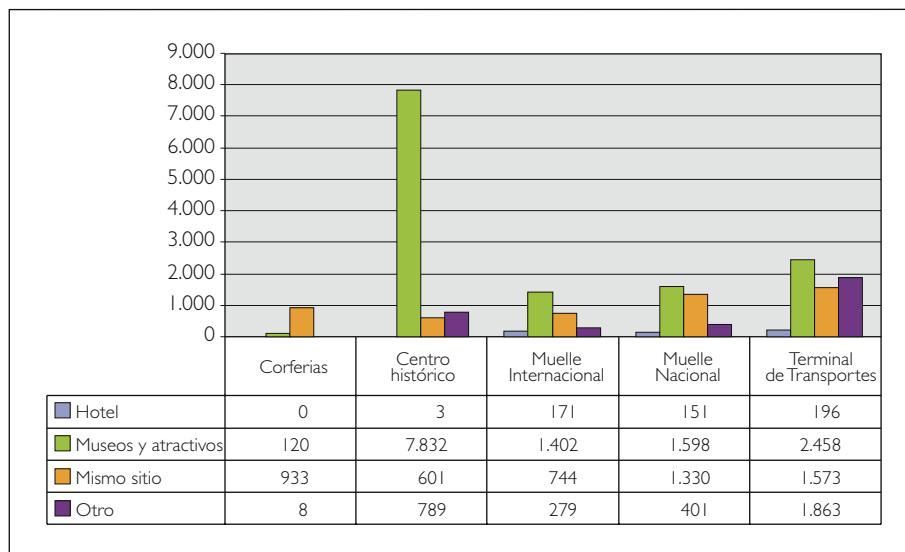


Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

Las consultas sobre museos y atractivos son más altas en marzo, mayo y junio; el comportamiento de esta serie tiende a ser creciente en el transcurso del semestre, con una baja notoria en abril.

En cambio, las consultas sobre el mismo sitio donde se encuentra ubicado el punto son fluctuantes a lo largo del semestre.

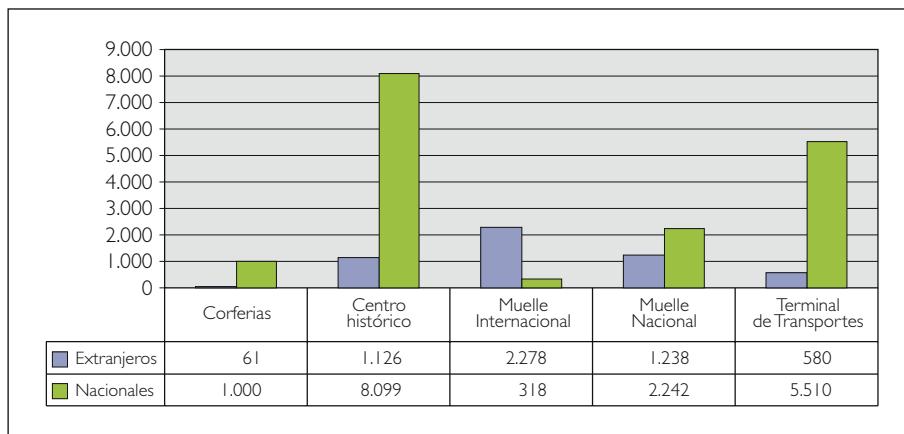
Motivo de consulta por punto de información turística (enero-junio de 2005)



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

Las consultas sobre museos y atractivos se concentran en el Centro histórico; sobre hoteles, el mismo sitio y diversos aspectos se realizan con preferencia en la Terminal de Transportes.

Nacionalidad de los consultantes

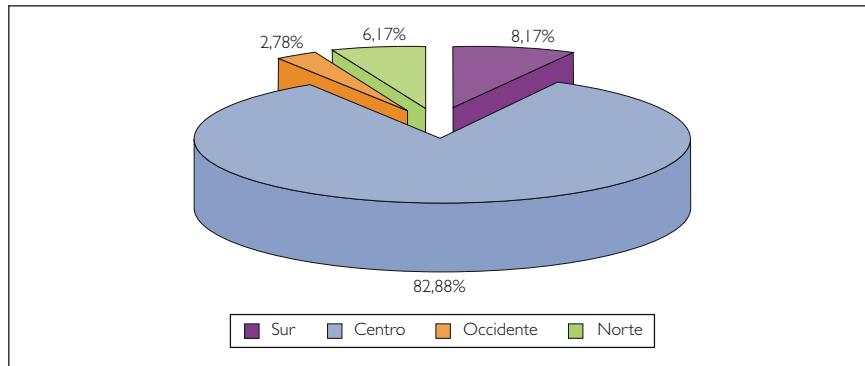


Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

La distribución porcentual de la nacionalidad de los consultantes muestra una proporción de 23,54% de extranjeros y 76,46% de nacionales.

Como es natural, y en concordancia con los motivos de la consulta, la mayor proporción de extranjeros hace sus averiguaciones en el Muelle Internacional del aeropuerto El Dorado (43,11% del total de extranjeros). En cuanto a los consultantes colombianos, los mayores niveles se encuentran en el Centro histórico y en la Terminal de Transportes.

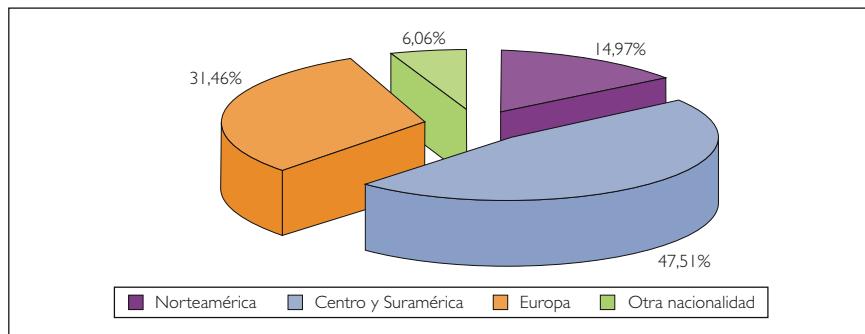
Procedencia de los consultantes nacionales



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

De los consultantes nacionales, 82,88% provenían del centro del país, como lo muestra el gráfico anterior.

Procedencia de los consultantes internacionales



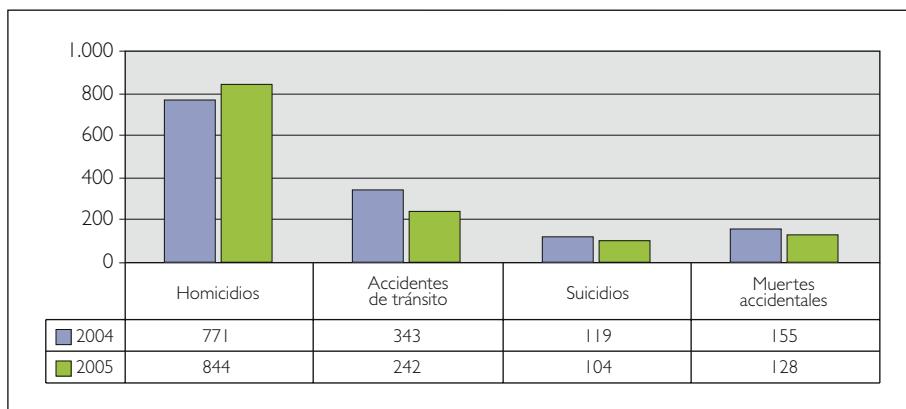
Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

De los consultantes extranjeros, 47,51% procedían de Centro y Suramérica, y 31,46% eran europeos.

Seguridad en Bogotá

La información que se presenta en esta sección se obtuvo del sistema unificado de información de violencia y delincuencia de la Secretaría de Gobierno, y muestra los índices de seguridad en la ciudad.

Indicadores de muertes violentas (enero-junio 2004-2005)

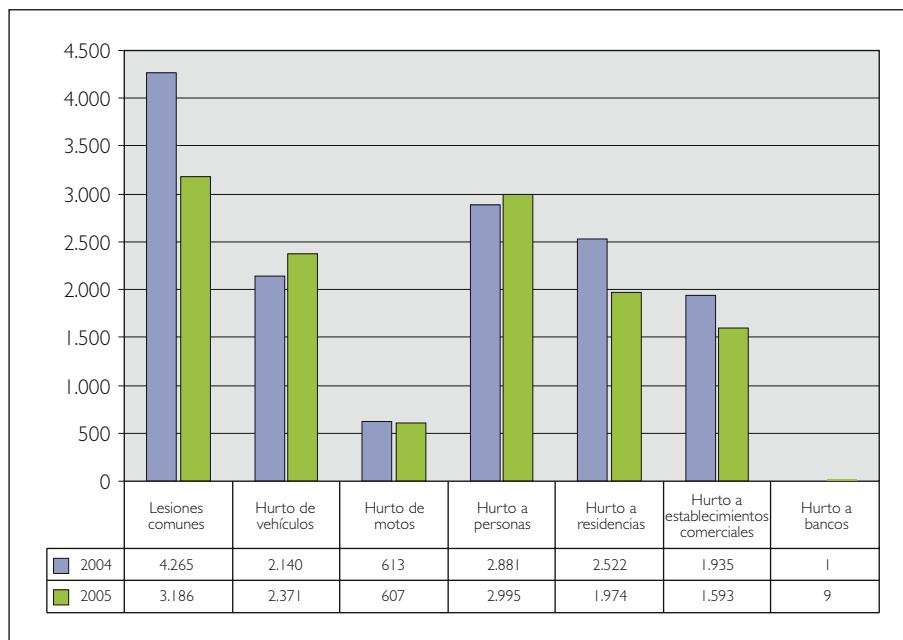


Fuente: Secretaría de Gobierno.

La cantidad de muertes violentas en Bogotá durante el primer semestre de 2005 disminuyó en 5,5% respecto al mismo semestre del año anterior.

El análisis por tipo de muerte violenta muestra un mayor nivel de decesos por homicidio en 2005 que en 2004, y disminuye en defunciones por accidentes de tránsito, suicidios y muertes accidentales.

Indicadores de delitos de mayor impacto social (enero-junio 2004-2005)



Fuente: Secretaria de Gobierno.

Los delitos de mayor impacto social y de mayor ocurrencia en el primer semestre de 2005 fueron las lesiones comunes, el hurto a personas y a residencias, como puede verse en el gráfico.

Al comparar los indicadores correspondientes al primer semestre de 2004 y 2005, se evidencia una disminución de 11,4% en esta clase de delitos. Se observa, además, una disminución de los casos de lesiones personales y hurto a residencias y a establecimientos comerciales; aunque aumentó el hurto de vehículos y el robo a personas, y permaneció relativamente estable el robo de motos.

Encuesta a viajeros no residentes en la ciudad que salen de Bogotá

Con la aplicación de esta encuesta se buscaba establecer las principales tendencias y características de los viajeros que visitan Bogotá, determinar su nivel de gasto, su percepción de la ciudad y su grado de satisfacción luego de visitarla.

Fue aplicada a personas mayores de 18 años que salían de la ciudad, no residentes, y que habían pernoctado por lo menos una noche en Bogotá. Los puntos de encuesta fueron los muelles Nacional e Internacional del aeropuerto El Dorado y la Terminal de Transportes. Inicialmente se había diseñado una encuesta por muestreo, pero dados los inconvenientes que por políticas de seguridad aeroportuaria surgieron para aplicarla en El Dorado, los resultados que aquí se presentan deben ser asumidos como un sondeo, sin posibilidades de ser expandidos.

La encuesta se aplicó mensualmente durante una semana no atípica (lunes a domingo) para caracterizar el comportamiento regular del turismo en la ciudad en niveles de desagregación mensual.

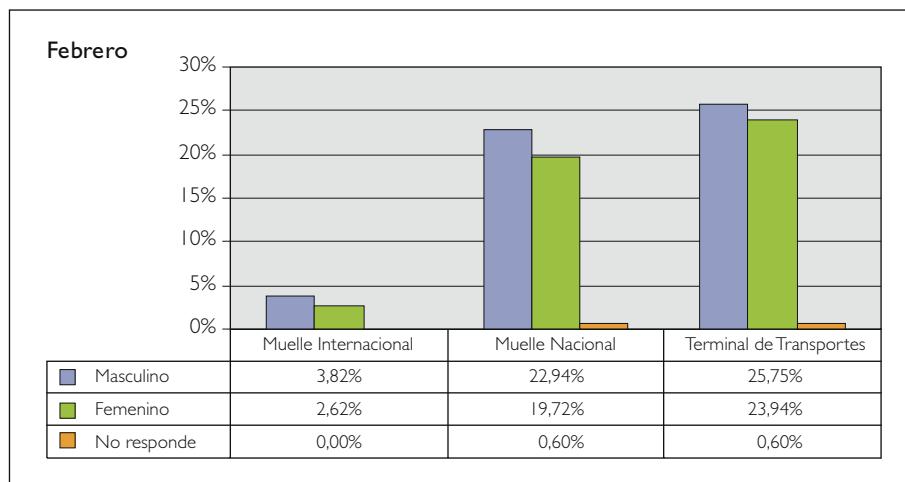
Éste es el primer semestre en que se aplica la encuesta; por tanto, sólo se tienen resultados de los meses de febrero y mayo. Dados los inconvenientes mencionados, no se presentan resultados globales del semestre sino desagregados mes por mes.

El siguiente cuadro muestra la cantidad de encuestas aplicadas por punto y por mes.

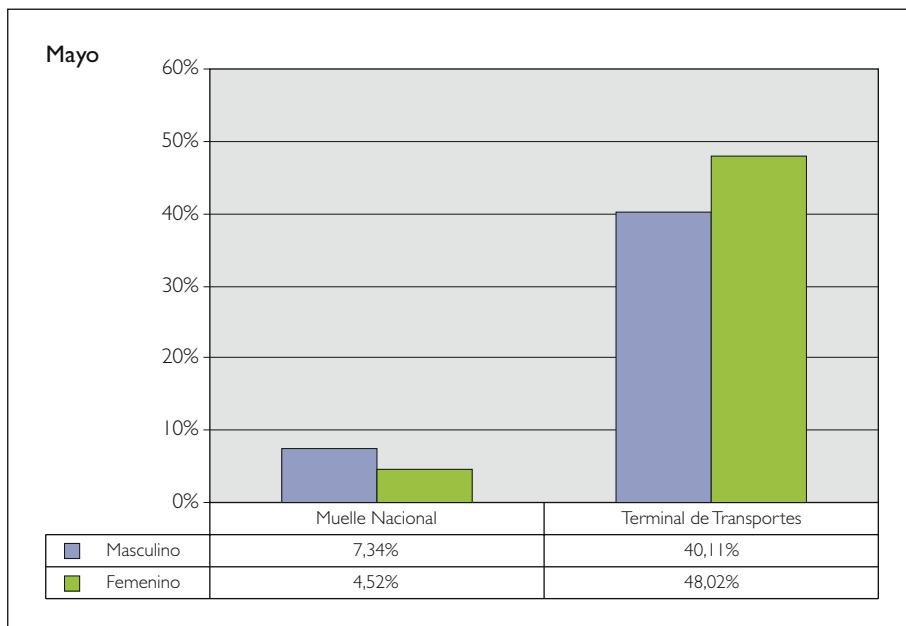
	Muelle Internacional	Muelle Nacional	Terminal de Transportes	Total
Febrero	32	215	250	497
%	6,44	43,26	50,30	100
Mayo	0	21	156	177
%	0	11,86	88,14	100
Total semestre	32	236	406	674

Perfil y comportamiento

Género



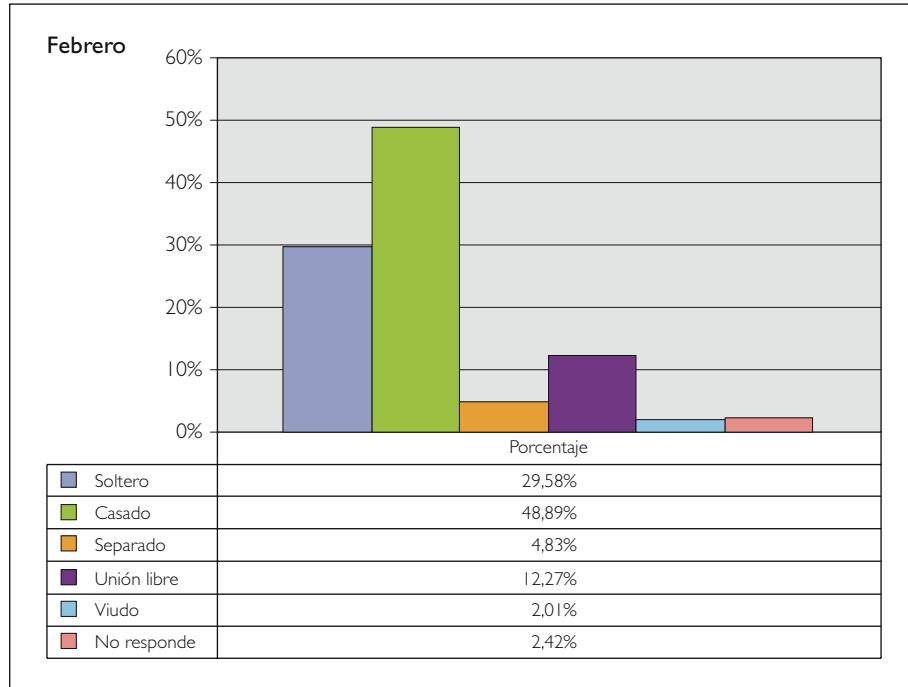
Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.



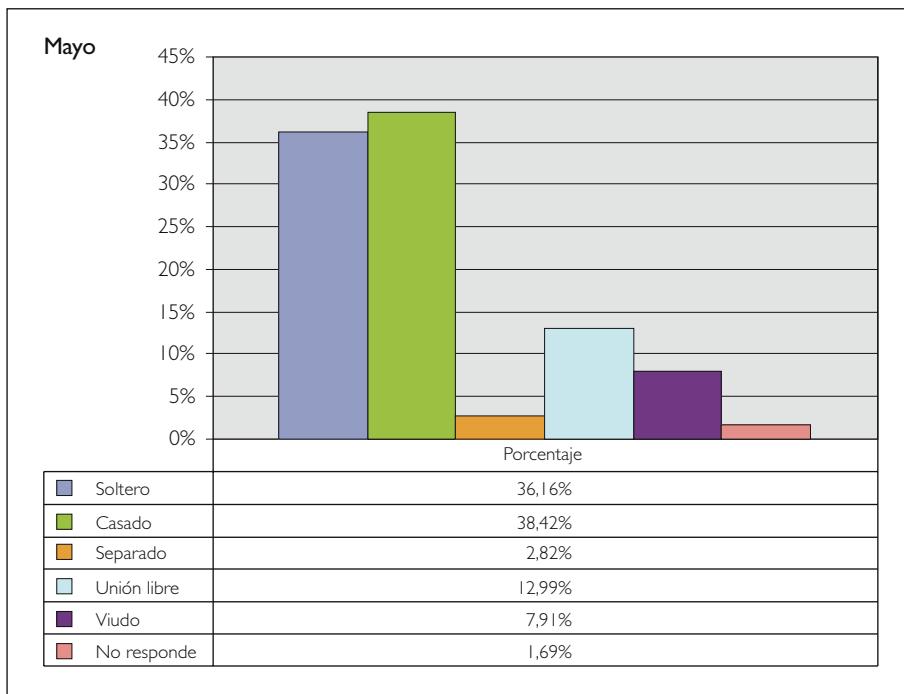
Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

La distribución por género del total de los encuestados es aparentemente equitativa, aunque en febrero la cantidad de hombres (52,52%) fue un poco mayor que la de mujeres (46,28%), y en mayo se presentó el fenómeno contrario: mujeres 52,54%, hombres 47,46%.

Estado civil



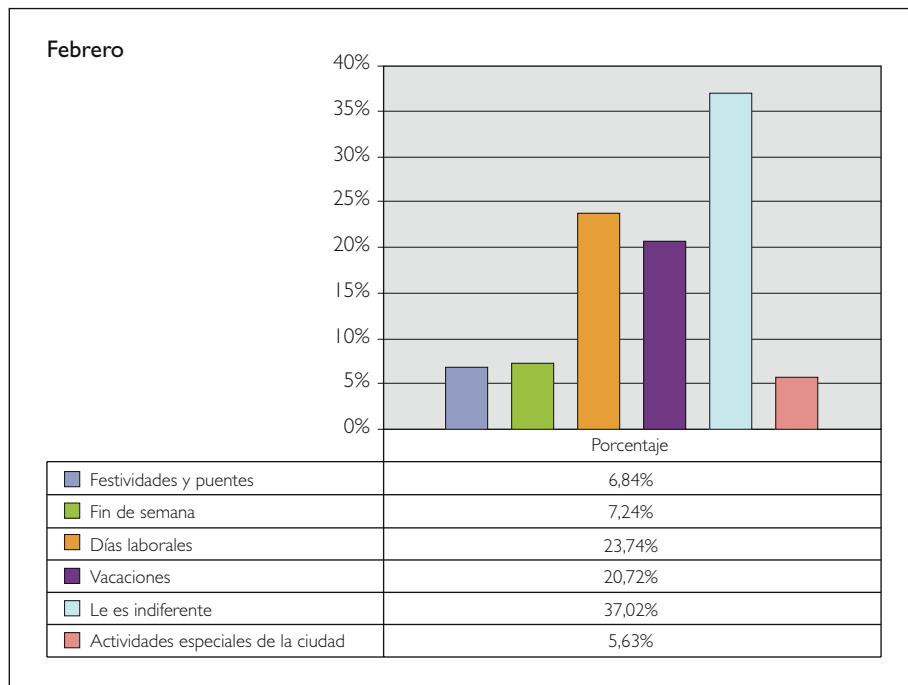
Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.



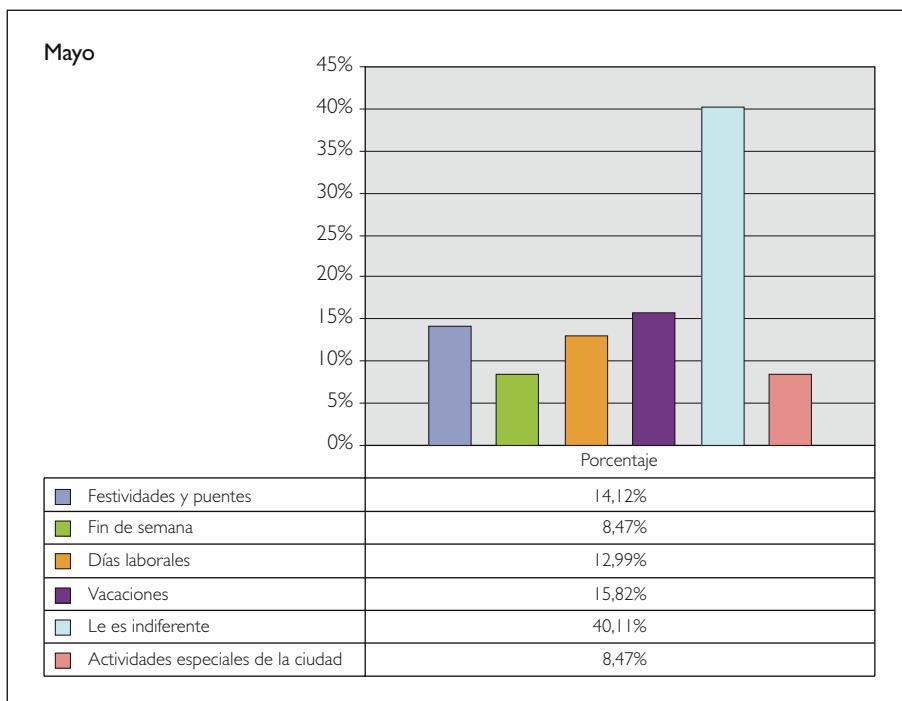
Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

El estado civil de los encuestados varía de mes a mes, aunque prevalecen los casados. En febrero 49% eran casados, 30% solteros y 12% vivían en unión libre. En mayo casados y solteros representaron casi el mismo porcentaje, 38% y 36% respectivamente, y las parejas en unión libre ascendieron a 13%, al igual que el porcentaje de viudos.

Época de realización de viajes a Bogotá



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

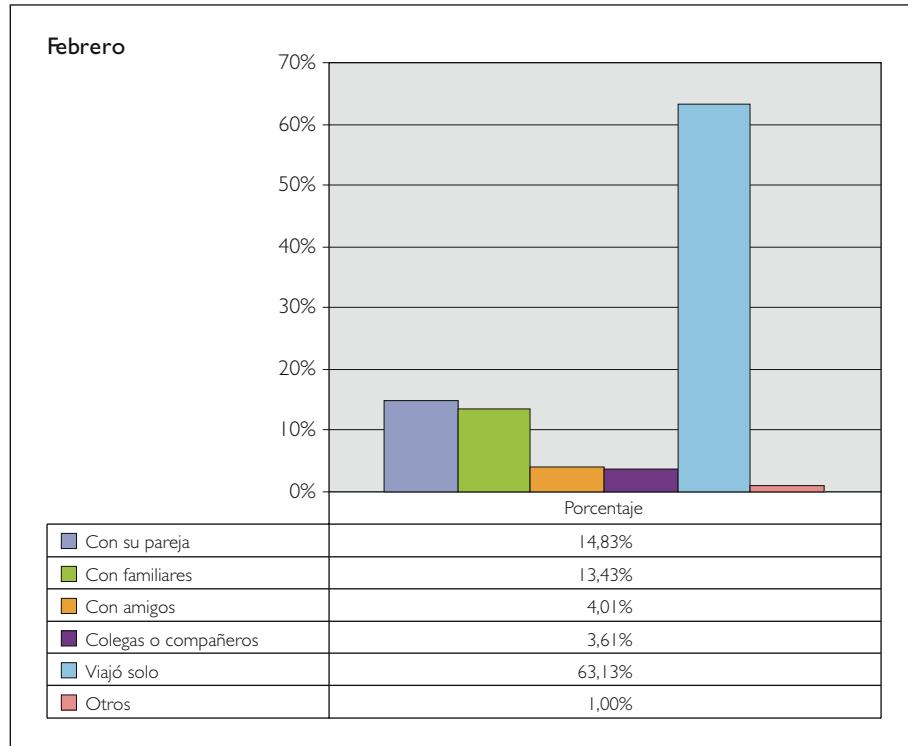


Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

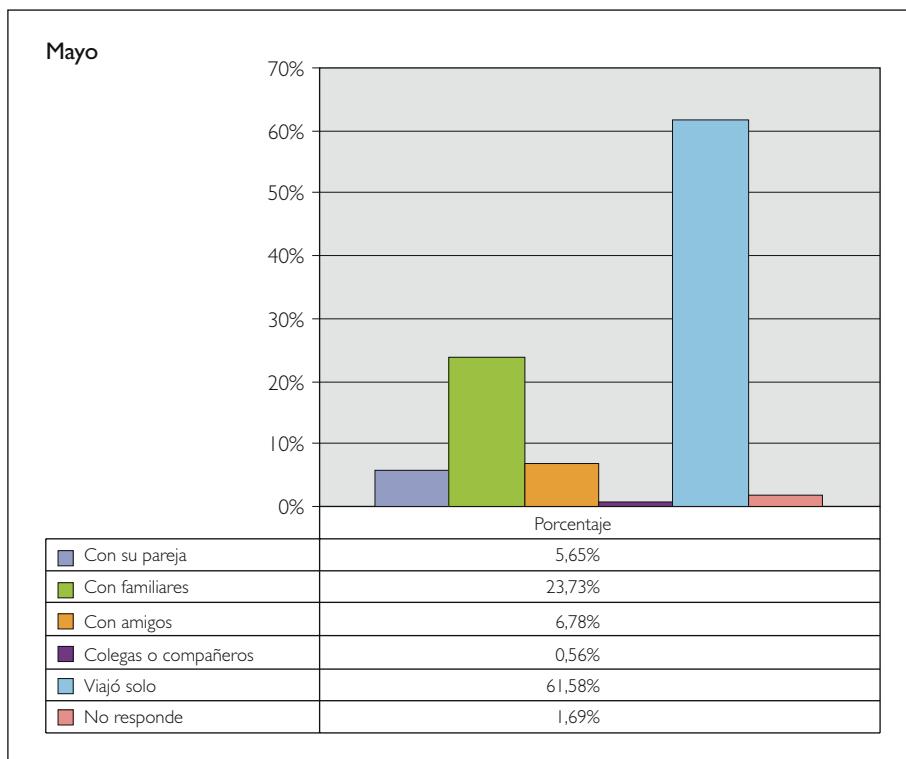
En ambos meses la mayoría de los viajeros no indicó preferir una época especial para viajar a Bogotá. Esto significa que la ciudad se presta para ser visitada en cualquier época del año. Se presentaron altos porcentajes de viajes en días laborales durante febrero (23,74%) y en vacaciones (20,72%), comportamiento causado, como veremos más adelante, por la ejecución de negocios, las visitas a familiares y la búsqueda de recreación y turismo.

En mayo un factor importante fue la cantidad de viajeros (14,12%) que aprovechó las festividades y puentes para visitar la ciudad.

Compañía durante la realización del viaje



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

Se encontró que la mayoría de los viajeros encuestados viajó sin compañía (63,13% en febrero y 61,58% en mayo). En febrero aproximadamente 15% viajaron con familiares o con su pareja, mientras en mayo 23,73% lo hizo con familiares. En general se observa que los encuestados viajaron solos o acompañados por miembros de su familia.

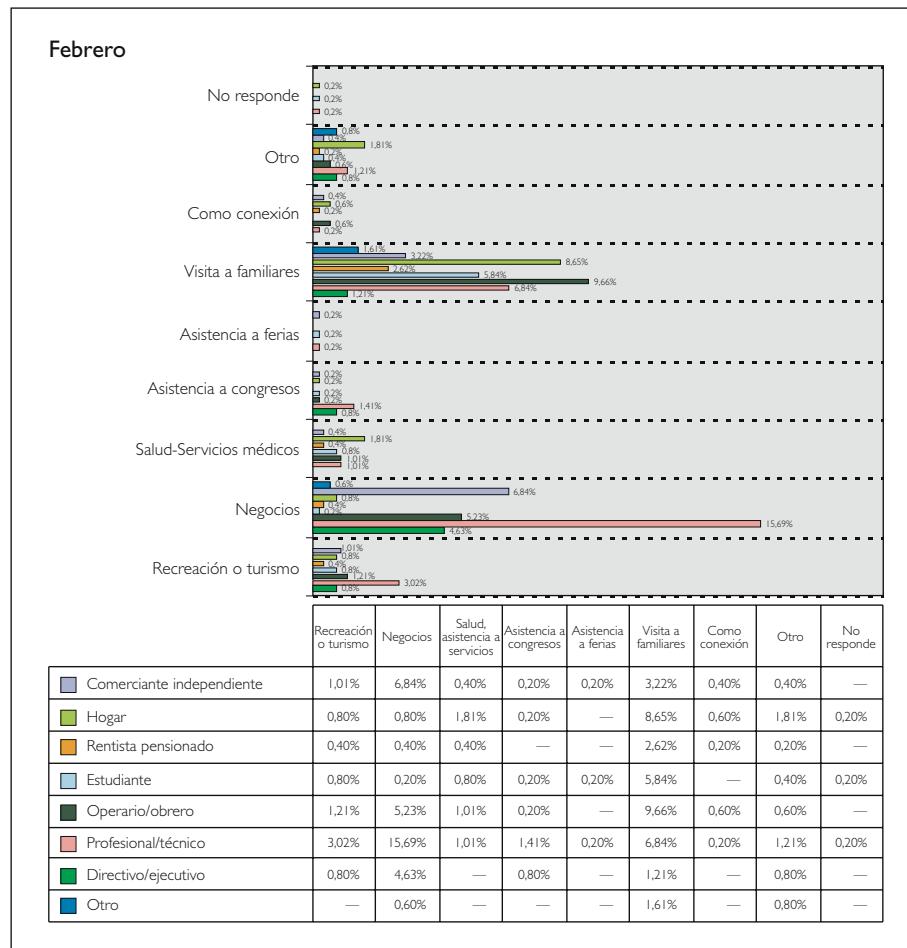
Promedio de viajes anuales y noches de pernoctación en el viaje a Bogotá

Febrero				
Punto de encuesta	Viajes dentro de Colombia	Viajes fuera de Colombia	Viajes a Bogotá	Noches promedio de pernoctación
Muelle Internacional	12,34	10,94	5,78	8,31
Muelle Nacional	9,99	13,14	7,48	8,40
Terminal de Transportes	13,01	17,56	10,44	10,40
Promedio general	11,78	13,88	7,90	9,04

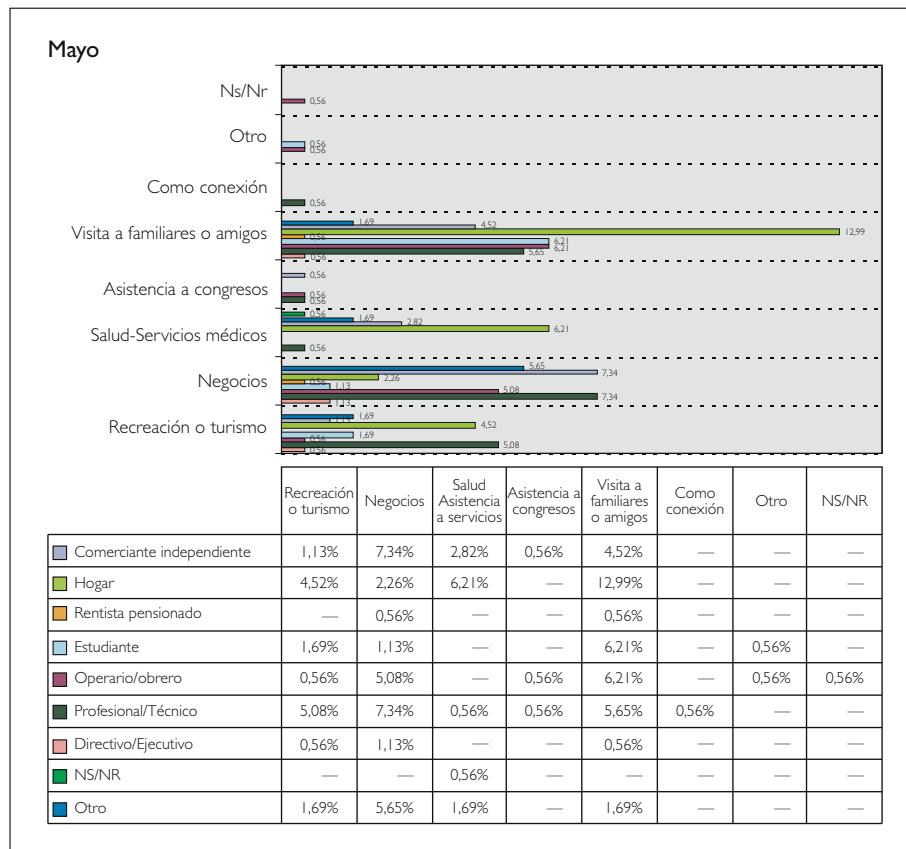
Mayo				
Punto de encuesta	Viajes dentro de Colombia	Viajes fuera de Colombia	Viajes a Bogotá	Noches promedio de pernoctación
Muelle Nacional	6,71	2,05	4,52	4,43
Terminal de Transportes	8,54	3,41	9,39	10,78
Promedio general	7,63	2,73	6,96	7,6

El promedio de noches de pernoctación de los encuestados fue aproximadamente nueve en febrero y siete en mayo. Dicho promedio es mayor en ambos meses entre personas que salen de la ciudad por la Terminal de Transportes.

Motivo de viaje y principal ocupación de los visitantes



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

Los motivos de visita en ambos meses se concentran principalmente en las visitas a familiares (39,64% en febrero, 38,42% en mayo), la realización de negocios (34,41 en febrero y 30,51% en mayo) y la recreación o el turismo (15,25% en febrero y 8,05% en mayo).

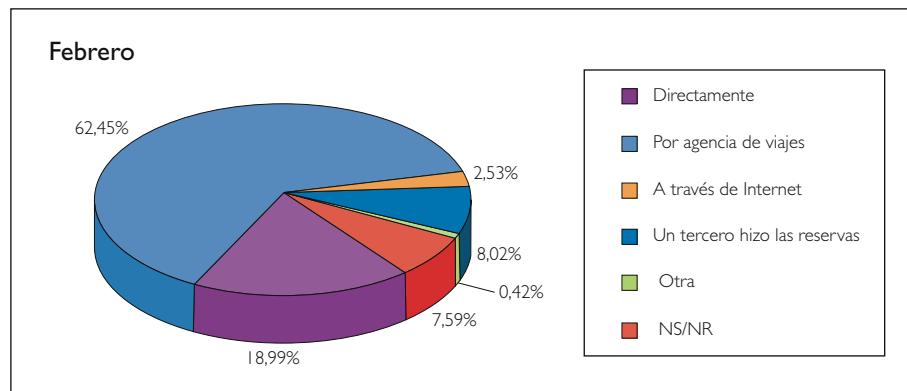
En cuanto a ocupación u oficio de los viajeros, los de febrero eran mayoritariamente profesionales (29,78%), obreros u operarios

(18,51%) o realizaban actividades propias del hogar (14,89%). Los de mayo en cambio se dedicaban principalmente al hogar (25,99%), eran profesionales (19,77%) o comerciantes (16,38%).

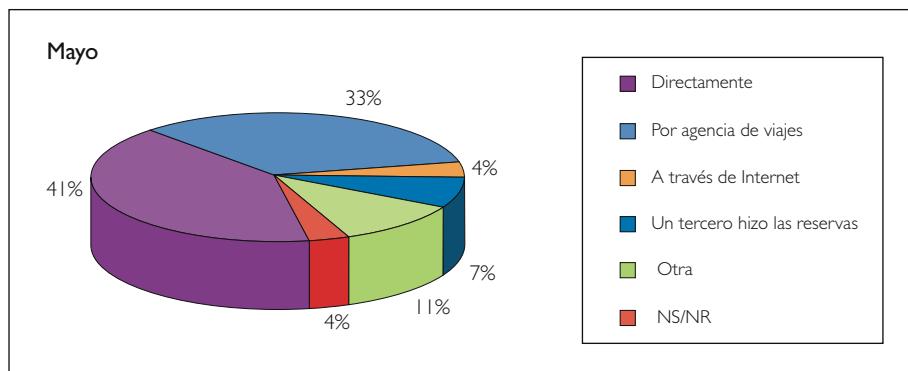
Como se puede apreciar en los gráficos anteriores, en febrero 15,69% del total de encuestados era profesional y su motivo de visita fueron los negocios; 9,66% eran obreros y visitaban a sus familiares, igual que las personas dedicadas al hogar (8,65%).

En mayo, 12,99% de los viajeros realizaban labores del hogar y visitaban a familiares; 7,94% eran profesionales (y en la misma proporción comerciantes) y su motivo principal de viaje fue la realización de negocios. Entre los viajeros que visitaron a sus allegados o amigos conviene destacar que fueron relativamente altas las frecuencias de estudiantes, obreros y profesionales.

Preferencias en reservas de pasajes para los viajes

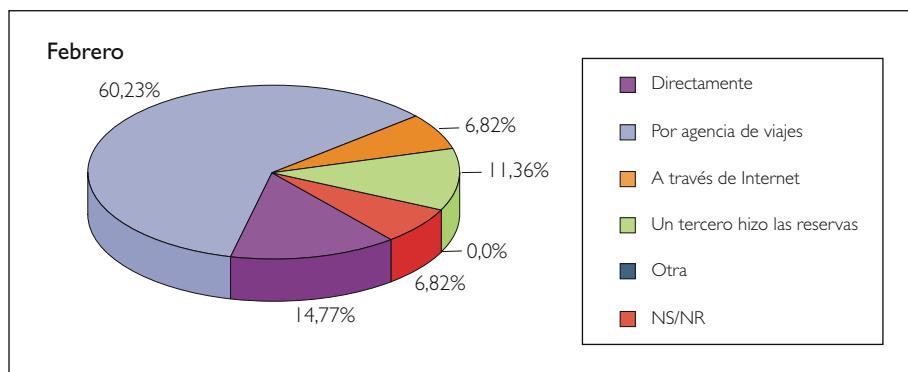


Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

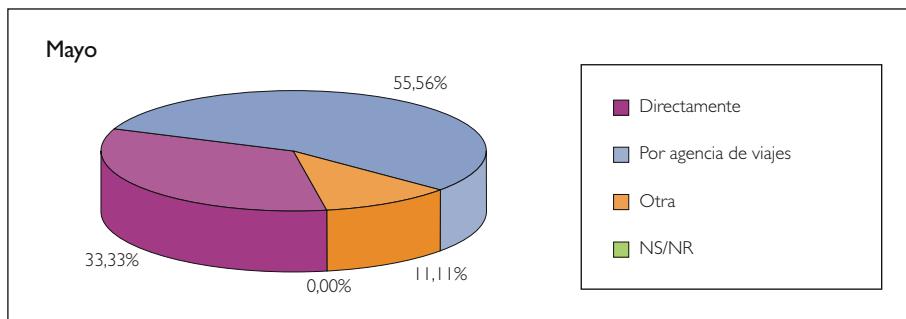


Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

Preferencias en reservas de hoteles para los viajes



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.



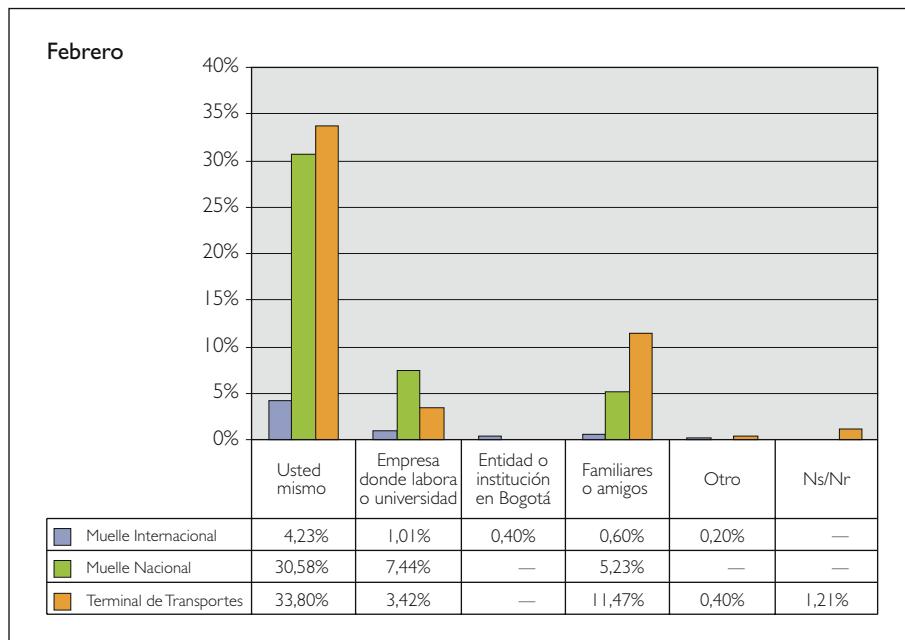
Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

El comportamiento de los encuestados en los meses de referencia, respecto a sus costumbres en la planeación de viajes, muestra una alta proporción en evitar la reserva de pasajes y hoteles. Así, en mayo 84,75% de los viajeros no reservaron pasajes y 94,35% no reservaron habitaciones en hotel. En febrero el comportamiento fue similar, pero con distinta proporción en los porcentajes: no reservaron pasajes 52,31% viajeros, y evitaron reservar hoteles 82,29%. El cambio en los porcentajes puede explicarse por falta de información de los viajeros que salieron vía aérea en mayo.

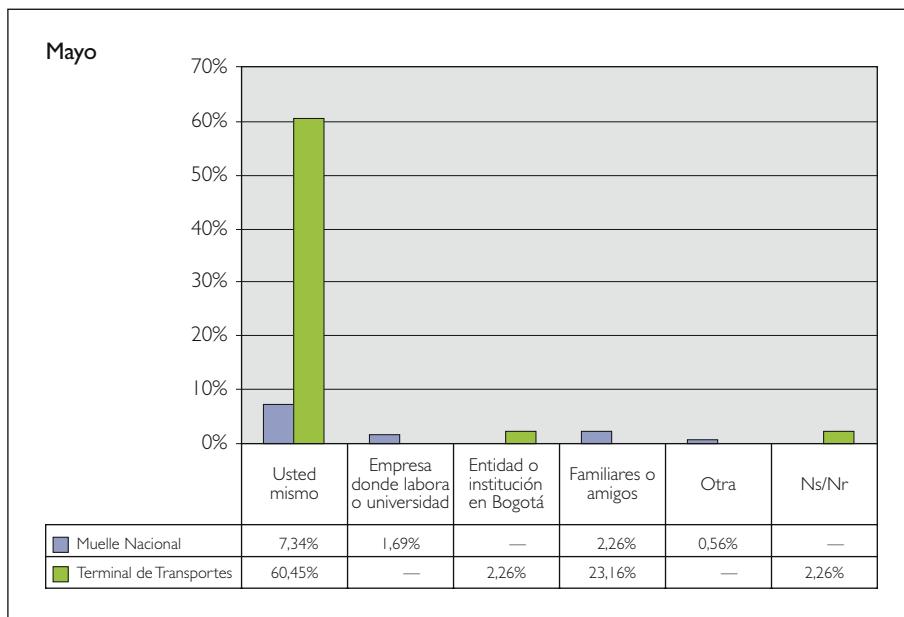
Entre quienes acostumbran realizar reservas se evidencia la utilización de agencia de viajes y la reserva directamente tramitada por el viajero. El comportamiento no es regular en los dos meses: las reservas de pasajes en forma directa ascienden a 18,99% en febrero y a 41% en mayo; por agencia de viajes 62,45% en febrero y en mayo de 33%. Es decir, el comportamiento de estas dos formas de reserva es inverso de un mes a otro. El mismo comportamiento pero con porcentajes diferentes se presenta en la modalidad de reserva de hoteles.

Gasto de los viajeros en su visita a Bogotá

¿Quién pagó la mayor parte de los gastos del viaje?



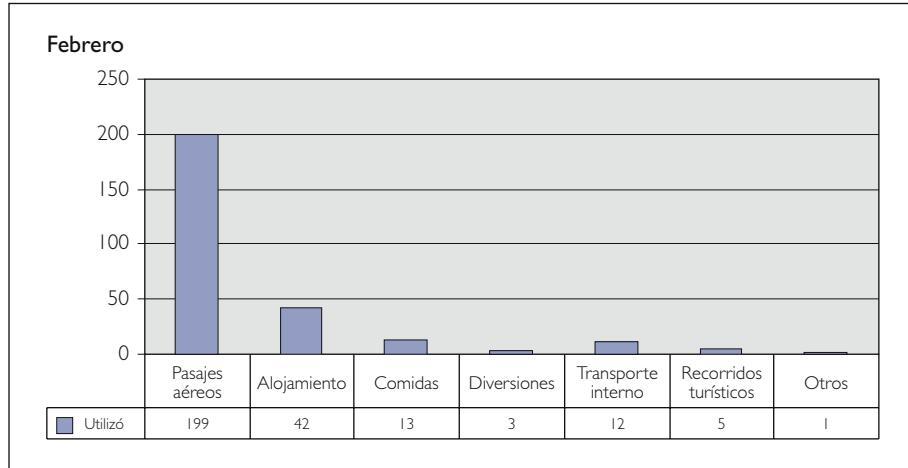
Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.



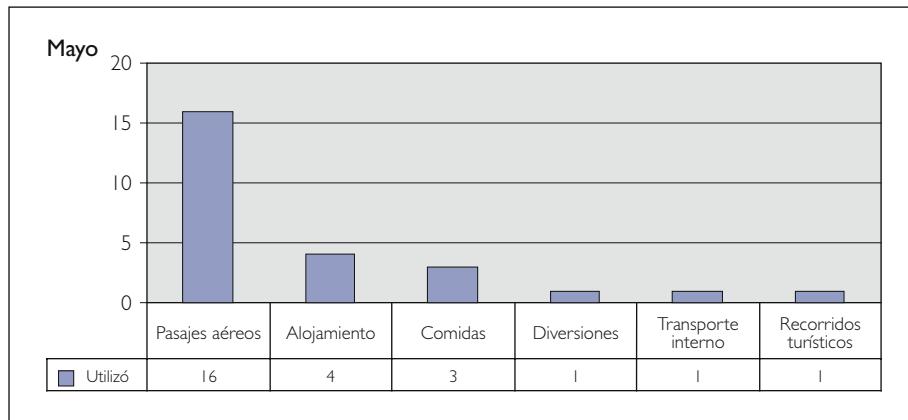
Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

Los gastos del viaje fueron costeados principalmente por la persona encuestada (aproximadamente 68% en ambos meses) y familiares o amigos con proporciones de 17,3% en febrero y 25,42% en mayo. Es importante anotar que en febrero 11,87% de los gastos fueron costeados por las empresas donde laboraban los viajantes. En ambos meses se hace evidente que el mayor porcentaje de personas a quienes la familia o los amigos costearon sus gastos, salieron de la ciudad por el Terminal de Transportes.

Utilización de las agencias de viajes y de los productos incluidos en sus paquetes



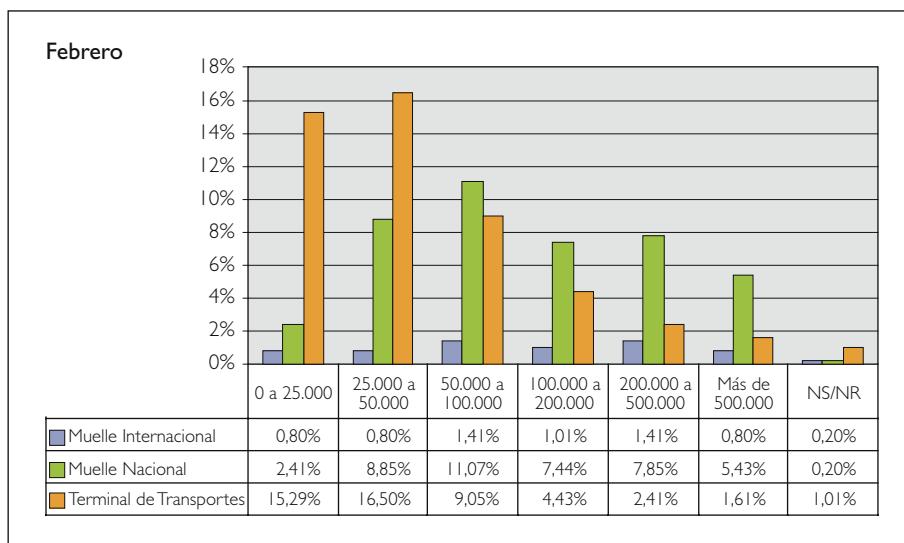
Fuente: IDCT -Subdirección de Turismo.



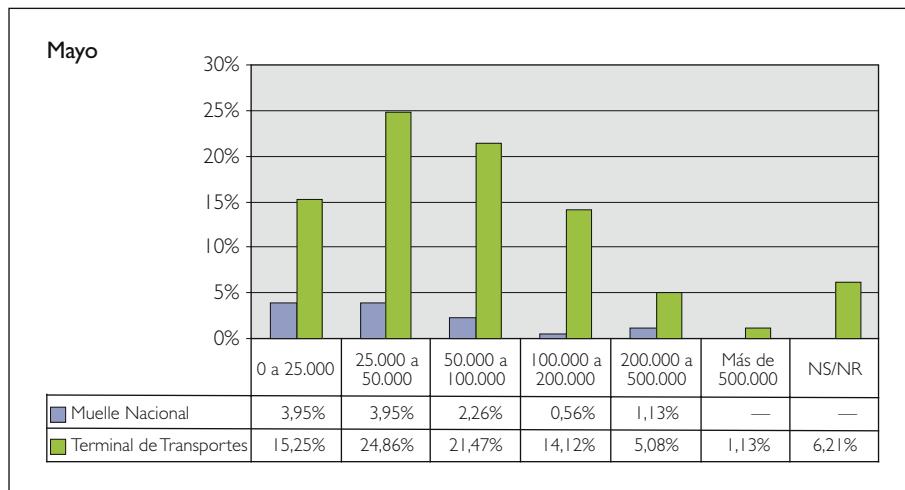
Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

Durante febrero 41,45% de los encuestados realizó su viaje utilizando algún paquete turístico y se evidenció que los productos que incluía el paquete eran principalmente los pasajes (96,60%) y el alojamiento (20,39%). En mayo el porcentaje que compró paquetes fue mucho más reducido (9,04%, que corresponde a 16 viajeros) y, en todos los casos, el paquete incluía los pasajes aéreos y sólo en cuatro de ellos se agregaba el alojamiento. El comportamiento disímil de estos dos meses se justifica por las escasas encuestas realizadas en el aeropuerto El Dorado y porque las personas que viajan a la ciudad por el Terminal de Transportes generalmente no hacen uso de este tipo de paquetes.

Gasto promedio diario



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

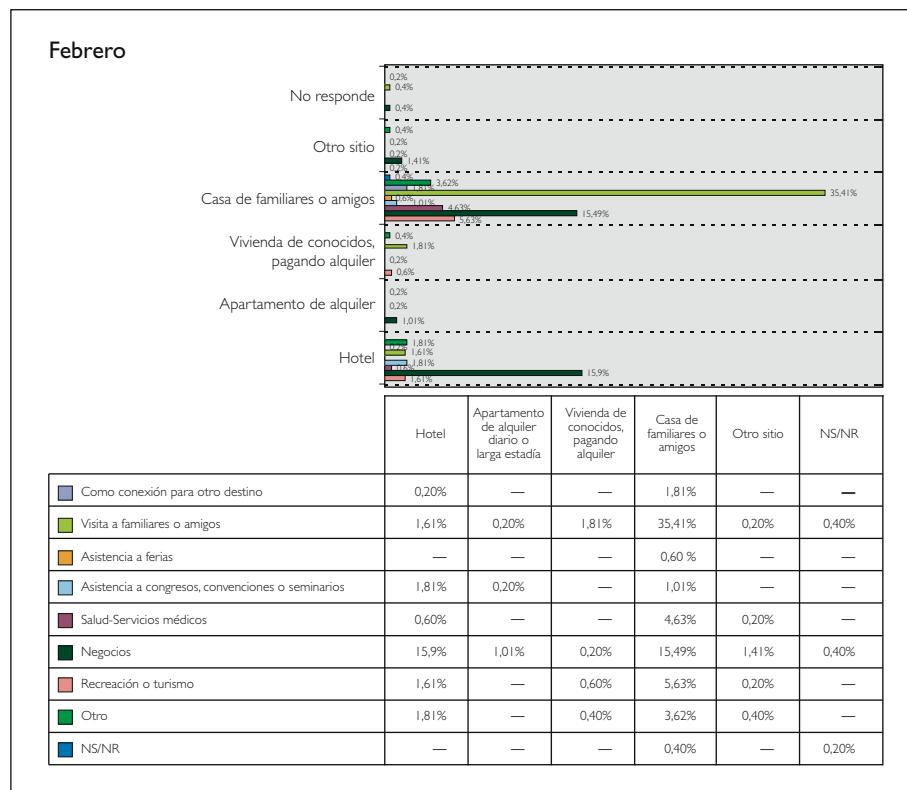


Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

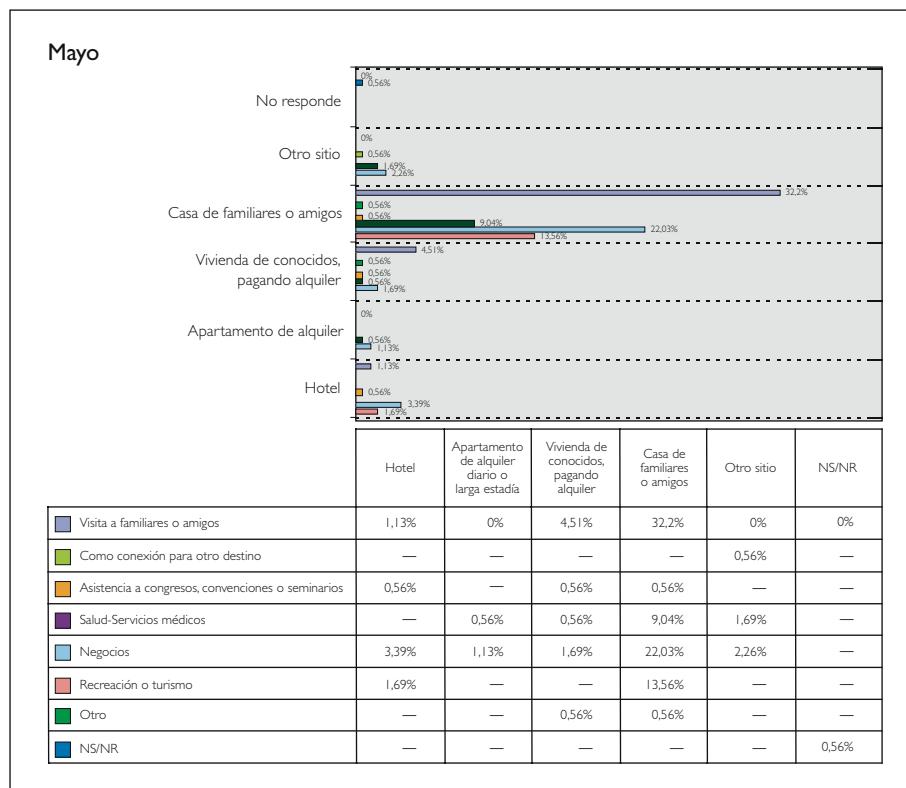
De los encuestados en febrero, 66,20% afirmó haber incurrido en un gasto promedio menor a 100.000 pesos diarios, y en mayo 71,75% afirmó lo mismo. Quienes gastaron menos de 50.000 pesos diarios salieron preferentemente por el Terminal de Transportes.

Se encontró también que en febrero 26,15% de los encuestados gastó entre 25.000 y 50.000 pesos diarios, y 21,43% entre 50.000 y 100.000 pesos. En mayo estos porcentajes fueron de 28,81% y 23,73%, respectivamente.

Motivo del viaje y alojamiento



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

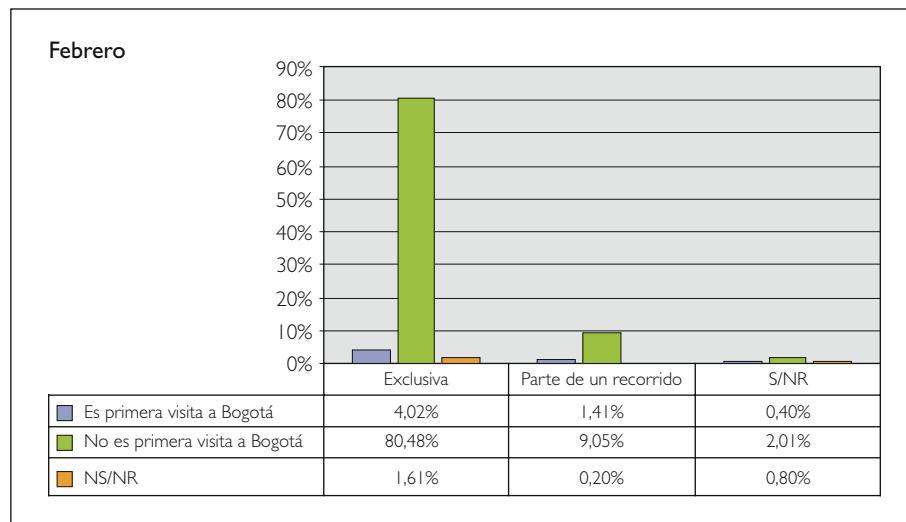
En ambos meses el más alto porcentaje de alojamiento se da en casa de familiares o amigos sin pagar alquiler (68,61% en febrero y 77,97% en mayo), y en orden descendente en hotel (23,54% en febrero y 6,78% en mayo). Como era de esperarse, la mayoría de viajeros encuestados que vinieron a visitar a sus familiares o amigos se alojaron en casas de éstos sin pagar por este concepto (35,41% del total en febrero y 32,2% en mayo). Las personas que viajaron por

negocios se hospedaron principalmente donde familiares (15,49% respecto al total en febrero y 22,03% en mayo) y en hotel (15,9% en febrero, y en mayo su porcentaje no es relevante).

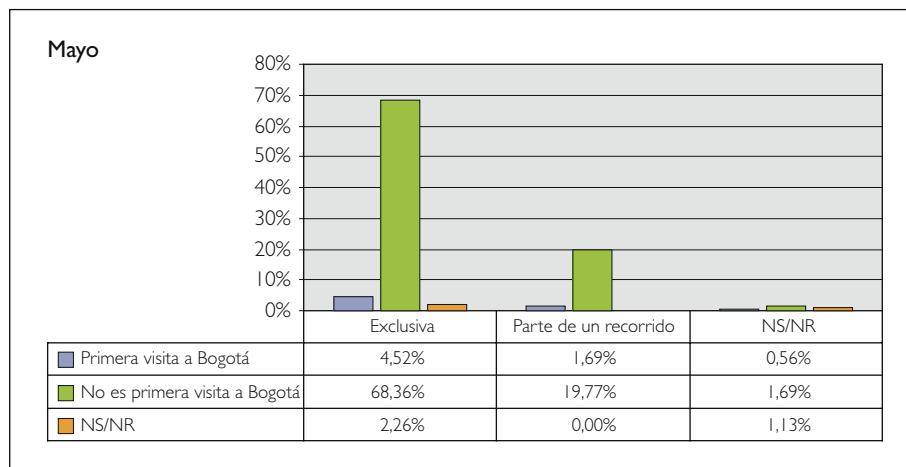
Conviene notar que el número de viajeros encuestados cuyo motivo de visita era la recreación y el turismo ascendió a 15,25% en mayo, 13,56% de los cuales se alojaron donde familiares y el restante 2% en hotel.

Percepción y actividades

Conocimiento de la ciudad y exclusividad de la visita



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

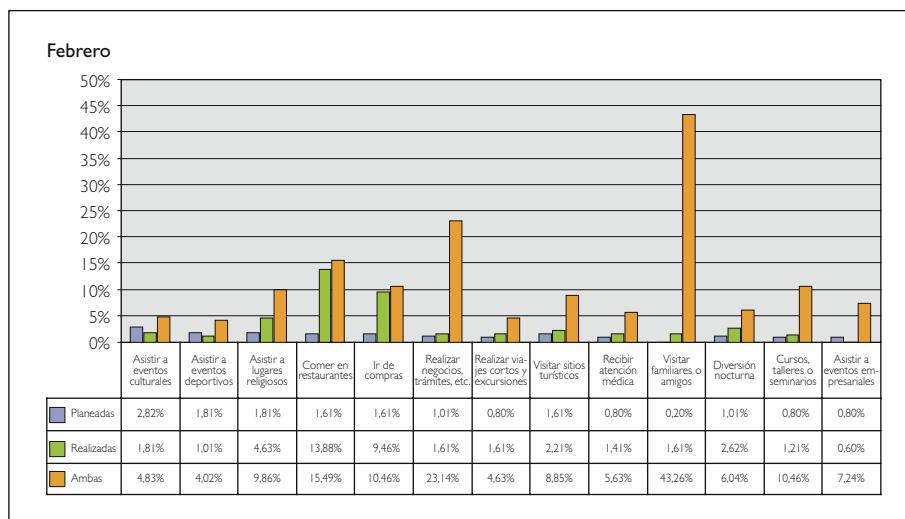


Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

En general hay una tendencia clara a visitar la ciudad de forma exclusiva (86,12% en febrero y 75,14% en mayo) y un conocimiento anterior de la ciudad, es decir, no se trata de la primera visita a Bogotá (91,55% en febrero y 89,83% en mayo).

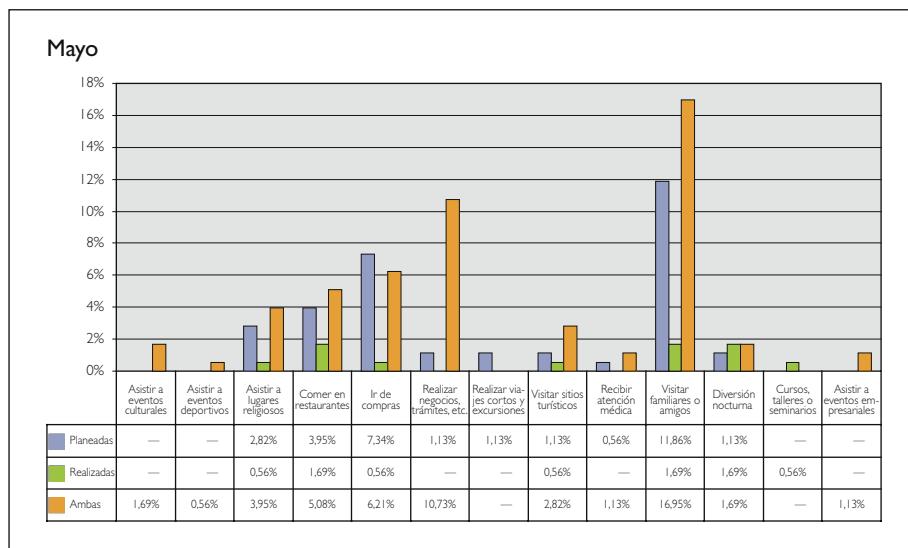
Particularmente, en febrero 80,48% de los visitantes encuestados dijeron conocer la ciudad y aseguraron que su visita era exclusiva; este fenómeno se reflejó en 68,36% de los viajeros de mayo. Este último mes se presentó un hecho que vale la pena destacar: 19,77% del total de viajeros conocía la ciudad con anterioridad y la visitaba como parte de un recorrido por la región.

Actividades planeadas y realizadas



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

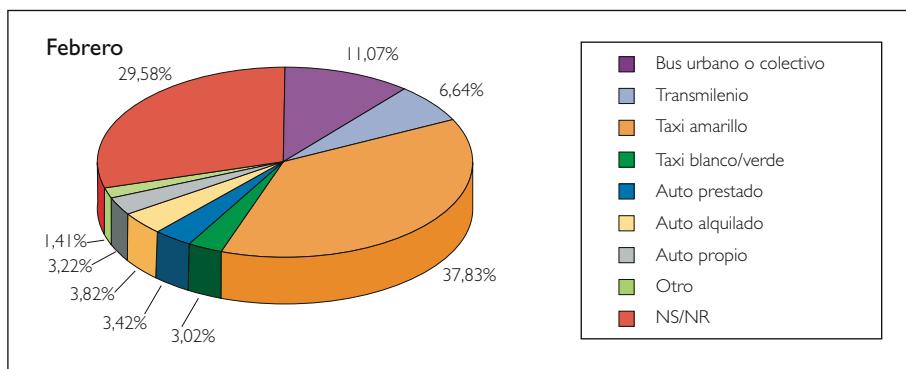
En este mes se evidencia un buen porcentaje de viajeros que no planearon muchas actividades, pero las realizaron, principalmente: salir a comer en restaurantes, ir de compras y asistir a lugares religiosos. En general los visitantes encuestados muestran un muy buen nivel en la realización de las actividades que habían planeado para el viaje (columna correspondiente al ítem “ambas”).



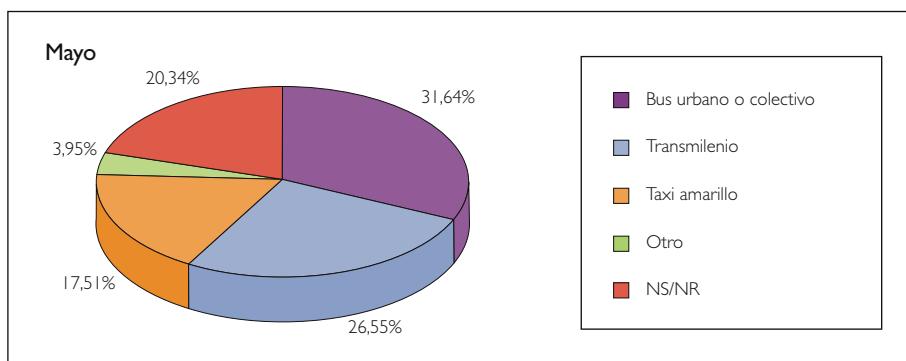
Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

En mayo se presenta un comportamiento inverso al de febrero, aunque los porcentajes en la realización de lo planeado y realizado conservan un buen nivel, lo que induce a pensar que la ciudad ofreció al visitante las oportunidades suficientes para la realización de sus planes y actividades.

Medio de transporte utilizado en la ciudad



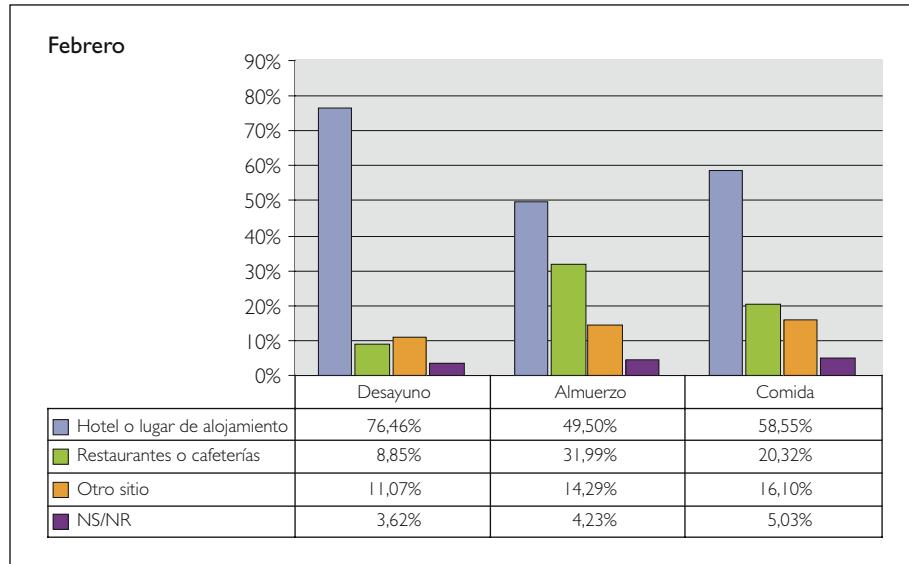
Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.



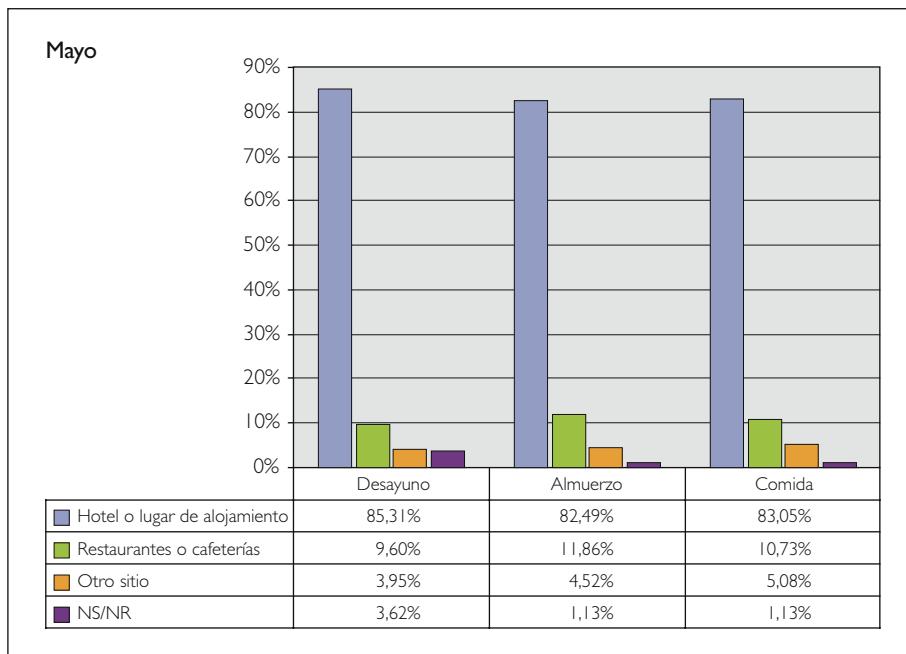
Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

En febrero, el principal medio de transporte utilizado por los viajeros encuestados para movilizarse dentro de la ciudad fue el taxi amarillo, seguido del bus urbano y Transmilenio. En mayo primaron el bus urbano y Transmilenio.

Lugar donde se consumen alimentos



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

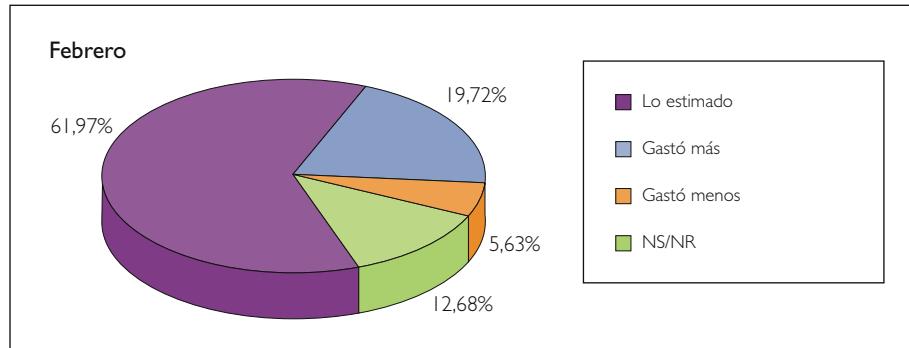


Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

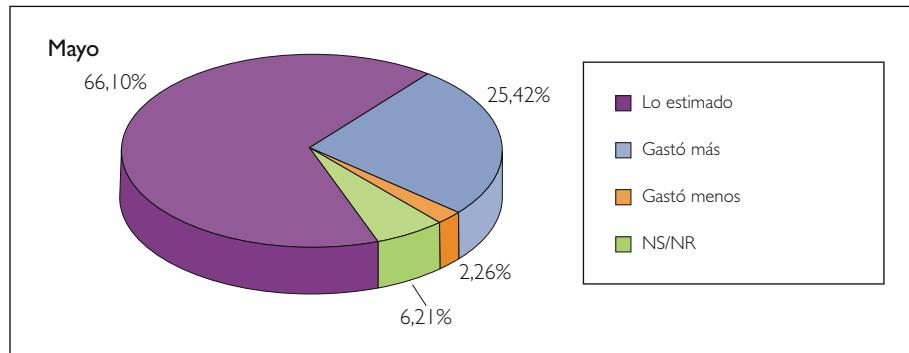
Es característica, en los dos meses cubiertos por la encuesta, la preferencia por consumir alimentos en el mismo sitio de alojamiento, con porcentajes un poco altos en la salida a almorzar y a comer en restaurantes (más marcados en febrero). Este resultado es consecuente con la no planeación pero sí realización de esta actividad, como se mostró en gráficos anteriores.

Niveles de satisfacción

¿Los gastos fueron los estimados?



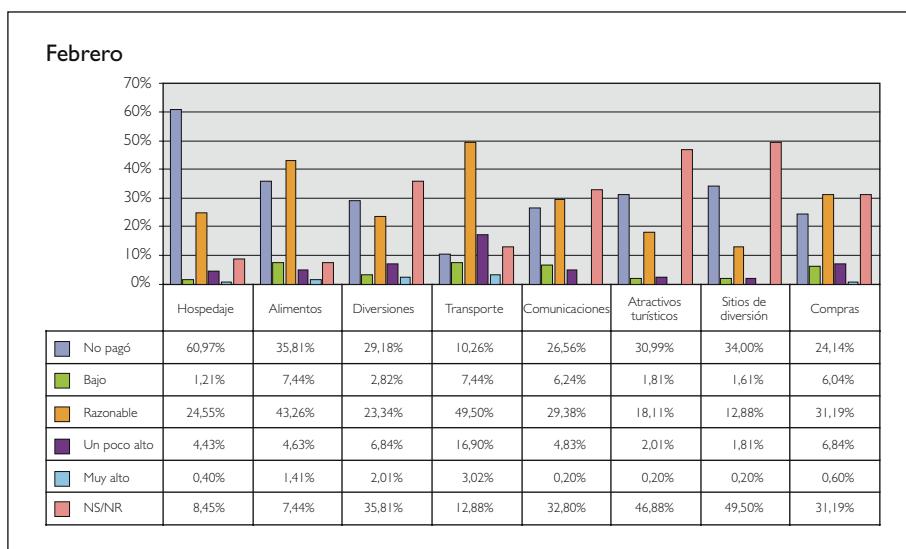
Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.



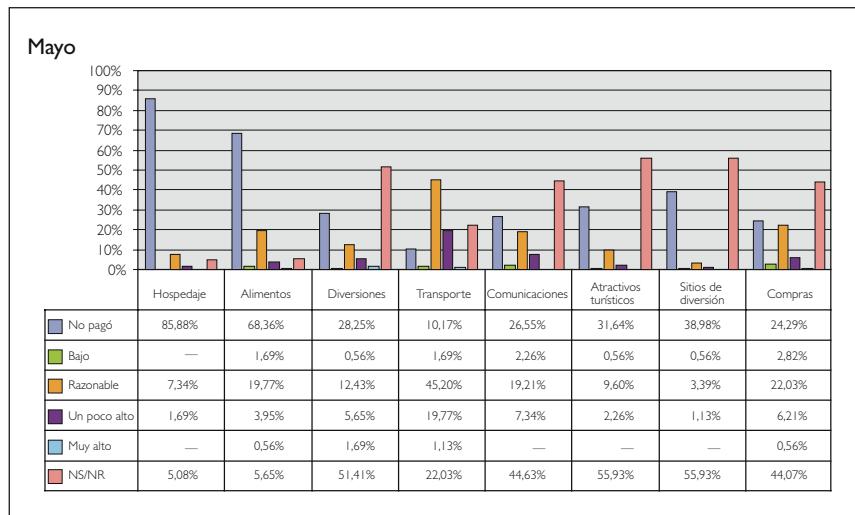
Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

Conviene anotar que la percepción que la mayoría de los viajeros encuestados tiene respecto a los gastos en que incurrió en su viaje fueron “los estimados”, y que en general realizaron las actividades que tenían planeadas.

En los siguientes gráficos se muestra, en forma mensual y desagregada por bienes y servicios, la percepción que del gasto tienen los viajeros. Se evidencia que en muchos casos éstos no incurrieron en gastos (posiblemente porque no utilizaron determinados servicios o porque un tercero cubrió su costo), y entre quienes pagaron, el precio les pareció razonable. Son bajos los porcentajes que muestran una percepción de costos altos en los servicios utilizados.

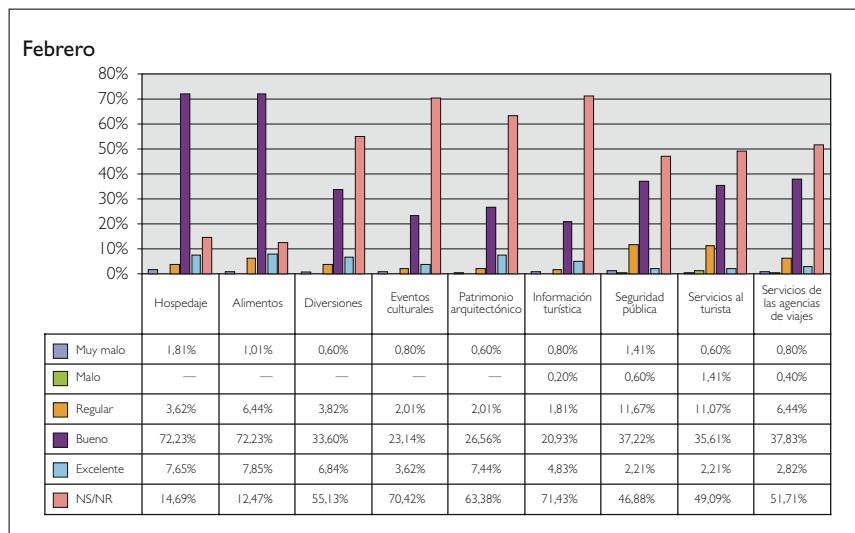


Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

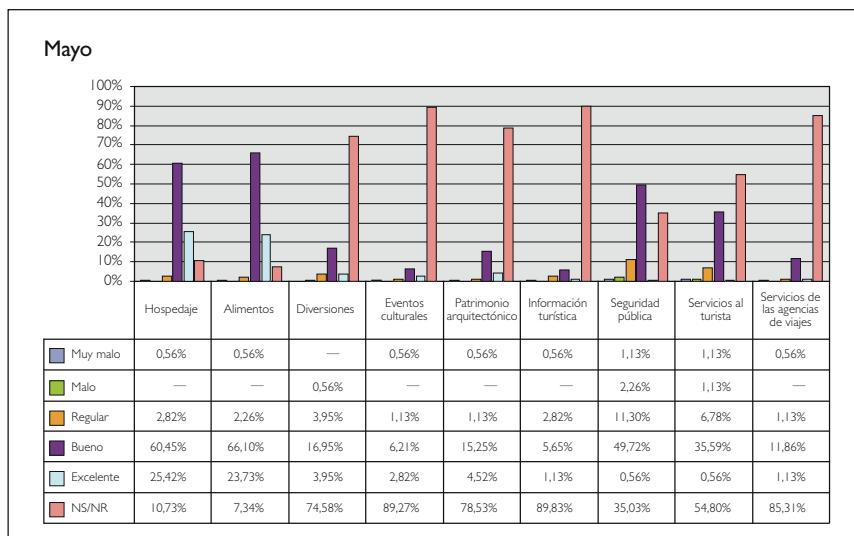


Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

Calificación de los servicios



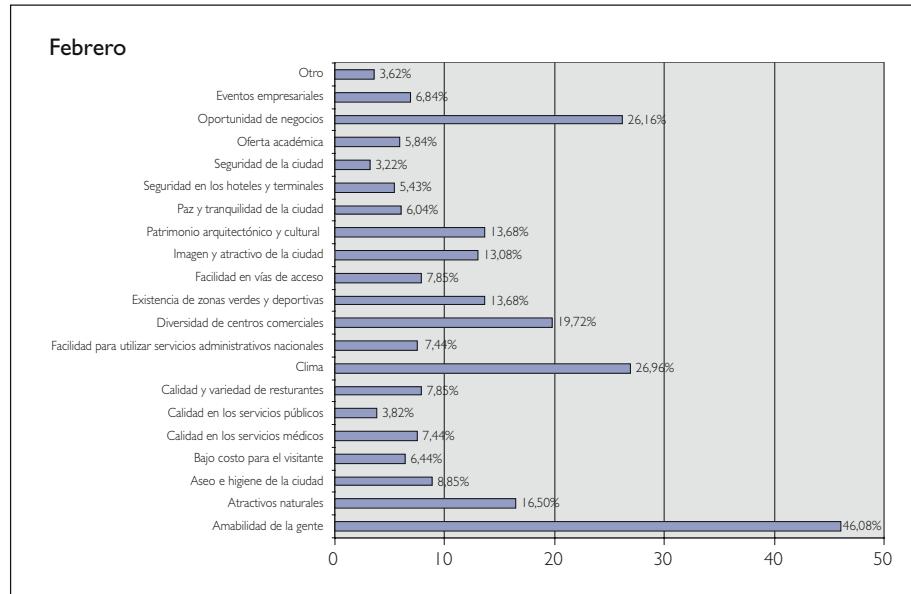
Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.



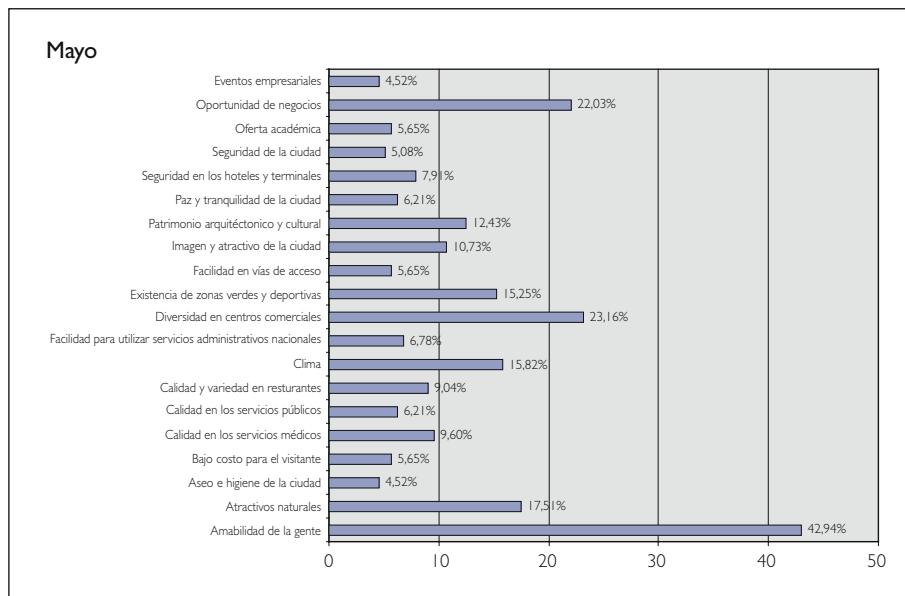
Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

En general, en ambos meses se evidencia una calificación entre buena y excelente de los servicios que nuestra ciudad le prestó al visitante encuestado, especialmente en lo relacionado con el hospedaje, la alimentación, la seguridad, las diversiones y los servicios al turista.

Factores que animarían a los turistas a visitar la ciudad



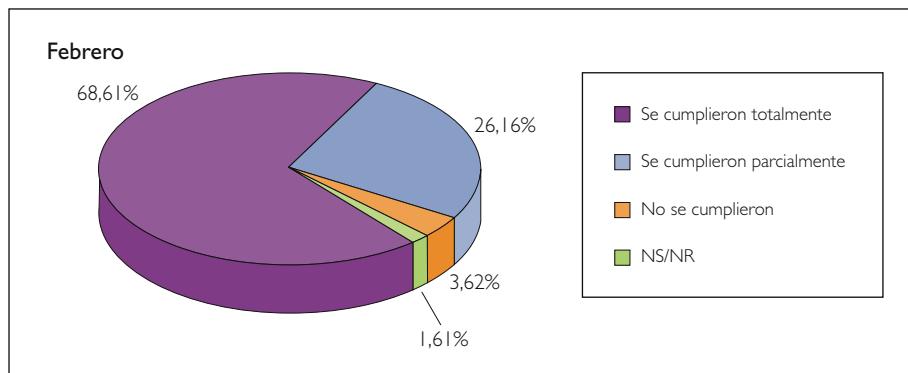
Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.



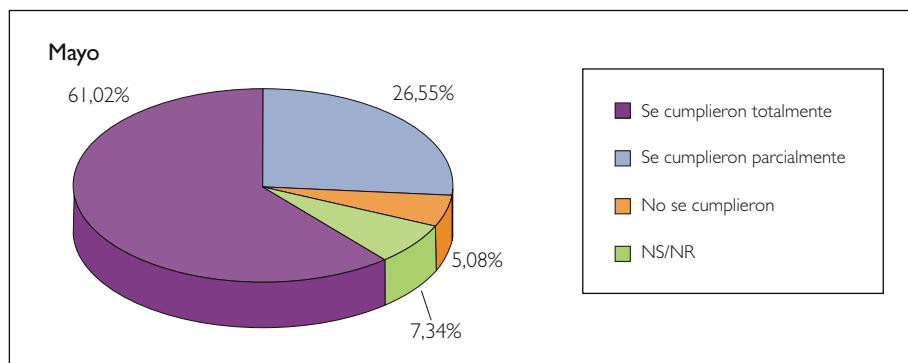
Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

Entre los factores, que animarían a los viajeros encuestados a visitar nuevamente la ciudad, se encuentran principalmente la amabilidad de la gente, el clima, la oportunidad de negocios, la variedad en centros comerciales, el patrimonio arquitectónico y cultural y la existencia de zonas verdes y deportivas.

Cumplimiento de expectativas respecto a Bogotá



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.



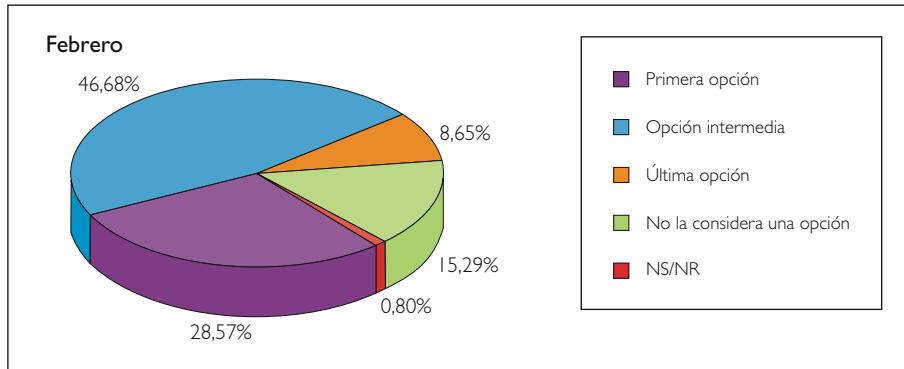
Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

Es importante resaltar que un significativo porcentaje de los encuestados vieron cumplidas sus expectativas respecto a la ciudad.

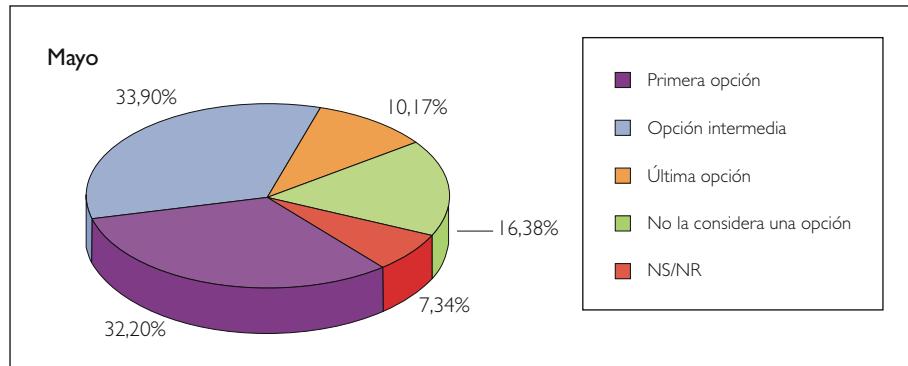
Bogotá, opción como destino turístico

En los gráficos siguientes se muestra cuál es la percepción que tienen de nuestra ciudad como destino turístico, opiniones que posicionan a Bogotá como una opción, entre principal e intermedia, en el momento de considerarla como destino turístico.

Al preguntar a los encuestados “Cuando piensa en una ciudad como destino turístico, ¿escoge a Bogotá como primera opción, opción intermedia, última opción o no la escoge?”, la eligieron como opción intermedia y primera opción en proporción de 75,25% en febrero y 66,1% en mayo.



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

Conteo de vehículos particulares que ingresan a la ciudad y ocupación visual

Este estudio sobre el conteo de vehículos particulares, que ingresan a la ciudad por las seis principales entradas o peajes, es la continuación de una consultoría contratada en diciembre de 2004 (cuyos resultados fueron presentados en el Boletín de Estadísticas de Turismo del segundo semestre de 2004) y que, en 2005, se convirtió en una fuente de información primordial para caracterizar el ingreso de visitantes a nuestra ciudad, junto con la información de transporte terrestre suministrada por la Terminal de Transportes de Bogotá y de transporte aéreo suministrada por la Aeronáutica Civil.

La metodología de aplicación de estos conteos consiste en listar la cantidad de vehículos que ingresan a la ciudad y la cantidad de ocupantes que lleva cada uno, siete horas diarias durante una semana de cada mes (de lunes a domingo). Las semanas escogidas son se-

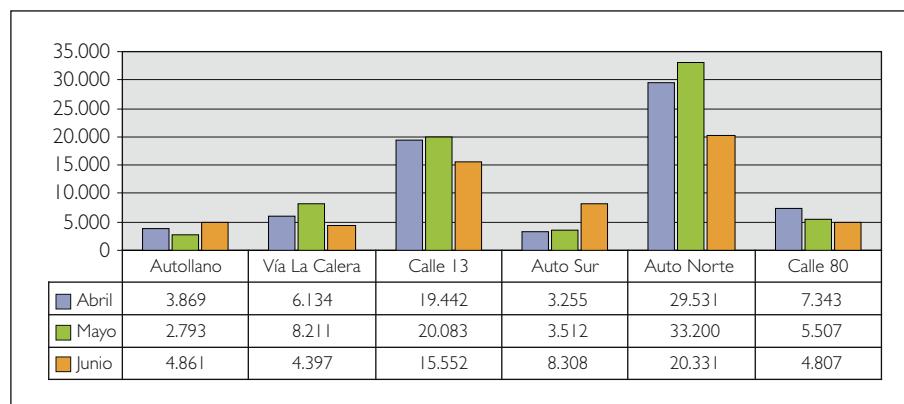
manas no atípicas que permiten deducir el comportamiento regular del flujo vehicular durante todo el mes. Del primer semestre de 2005 se tienen conteos a partir de abril.

Las fechas de realización de los conteos, de los cuales se presentan aquí resultados, son: 25 a 30 de abril, 23 a 29 de mayo y 21 a 27 de junio.

Cantidad de vehículos y de pasajeros que ingresan a la ciudad

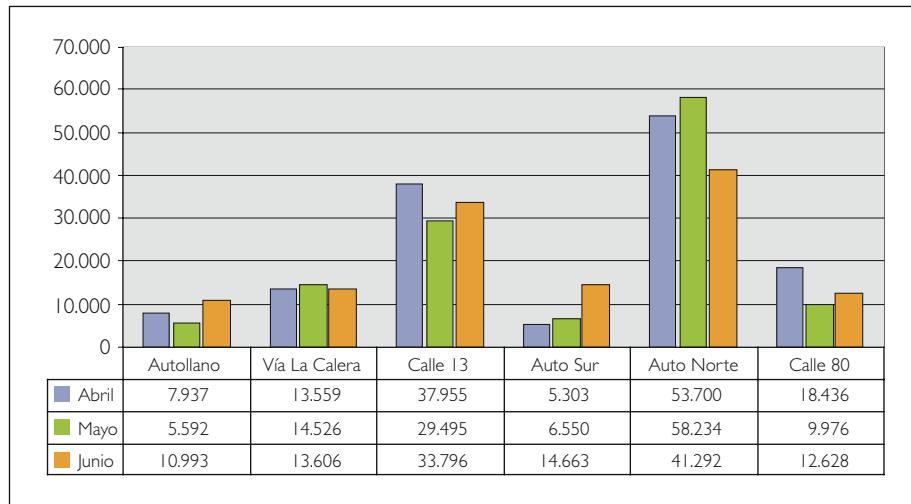
En los tres meses en que se realizaron los conteos se contabilizó el ingreso de aproximadamente 201.136 vehículos con una cantidad de pasajeros aproximada de 388.241. El promedio de ocupación de vehículo por semestre fue de dos personas.

Cantidad de vehículos que ingresan a la ciudad



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

Cantidad de pasajeros que ingresan a la ciudad



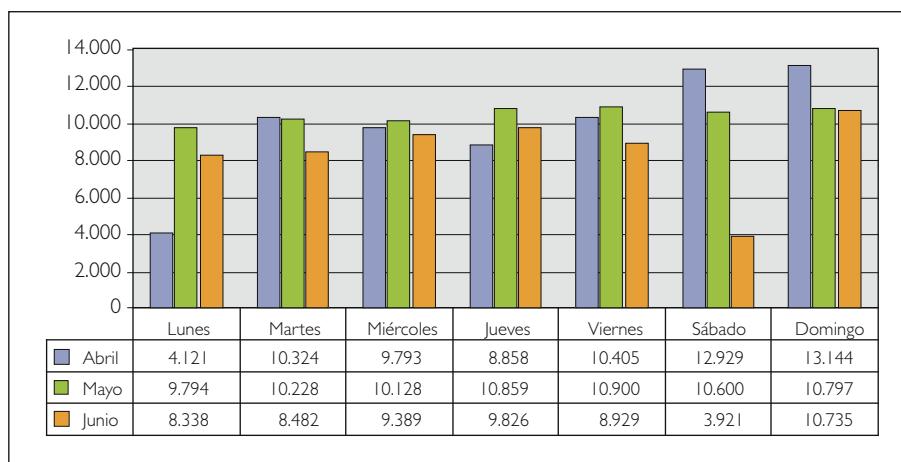
Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

El total de vehículos que ingresaron mensualmente fue de 69.547 en abril, 73.306 en mayo y 58.256 en junio. Análisis desagregados por peaje y por mes (véanse los dos gráficos anteriores) muestran un ingreso de vehículos y de pasajeros mayor por la Autopista Norte y por la calle 13.

En términos porcentuales, por la Autopista Norte ingresaron por mes, respecto al total contabilizado, 42,45% en abril, 45,29% en mayo y 34,90% en junio; la distribución de pasajeros en este punto fue: 39,23% en abril, 46,82% en mayo y 32,52% en junio. La calle 13 tuvo el siguiente ingreso porcentual de vehículos: 27,94% en abril, 27,40% en mayo y 26,70% en junio; la distribución de pasajeros fue: 27,73% en abril, 23,71% en mayo y 26,62% en junio.

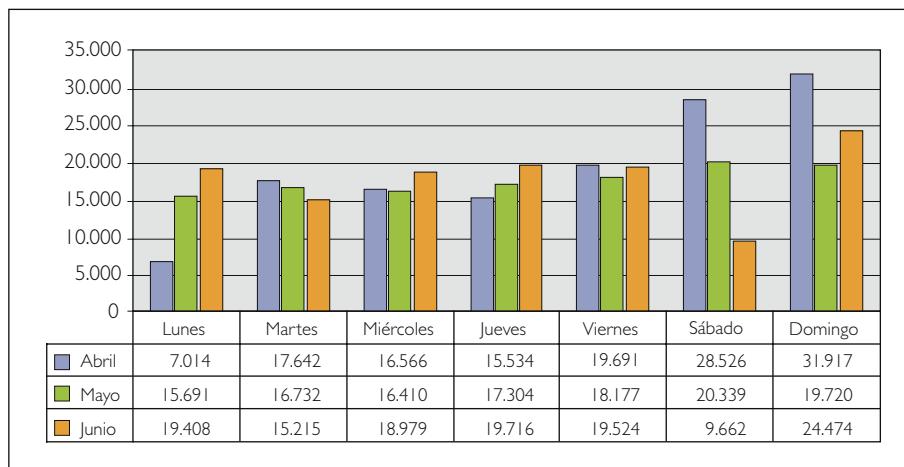
Conviene resaltar que si bien la ocupación promedio general es de dos personas por vehículo, la distribución por mes muestra que en abril y junio los promedios por peaje se encuentran entre dos y tres personas por vehículo, mientras en mayo se halla entre una y dos personas. Es conveniente anotar también que por la calle 80 la ocupación promedio es de tres personas en abril y junio, en la vía a La Calera ocurre lo mismo en junio, y en la calle 13 se presenta la más baja ocupación promedio: una persona por vehículo en mayo.

Cantidad de vehículos que ingresan a la ciudad por día y por mes



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

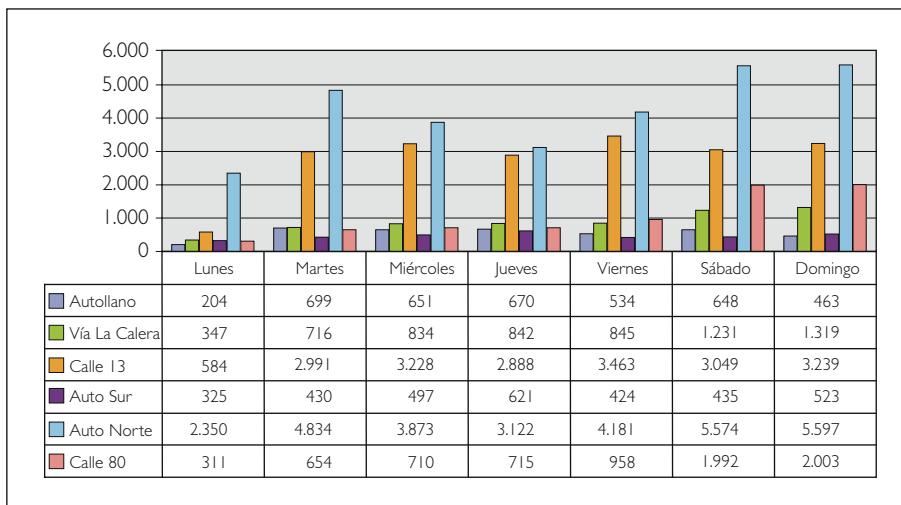
Cantidad de pasajeros que ingresan a la ciudad por día y por mes



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

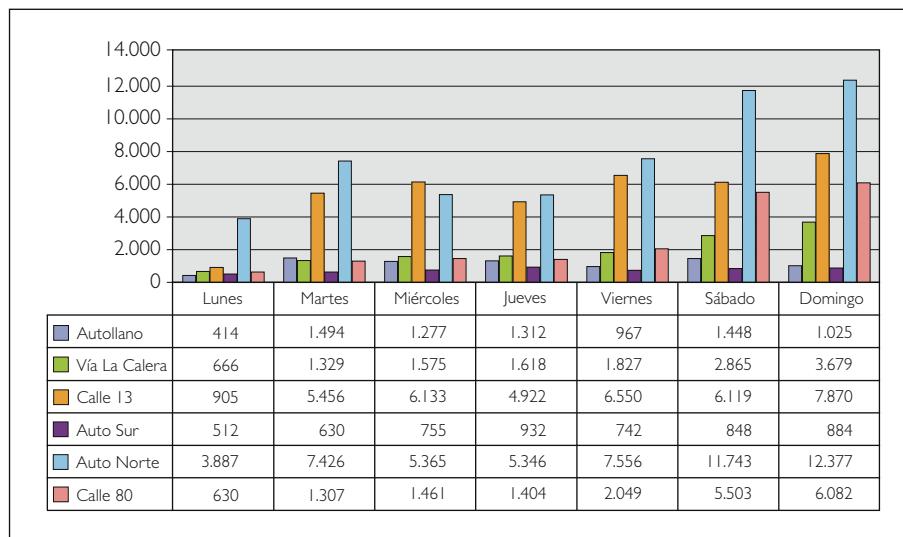
En los tres meses computados durante el primer semestre de 2005 (abril, mayo y junio) el ingreso promedio fue de 9.578 vehículos por día y 18.488 pasajeros. El mayor flujo de vehículos particulares ingresó los domingos, con un total de 34.676 vehículos y 76.111 pasajeros en los tres meses de conteo. En abril fue mayor el ingreso los sábados y domingos, mientras que en mayo se incrementó los lunes y jueves. En junio se registraron las frecuencias más bajas de ingreso de vehículos todos los días.

Cantidad de vehículos que ingresan a la ciudad por día y por peaje (mes de abril)



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

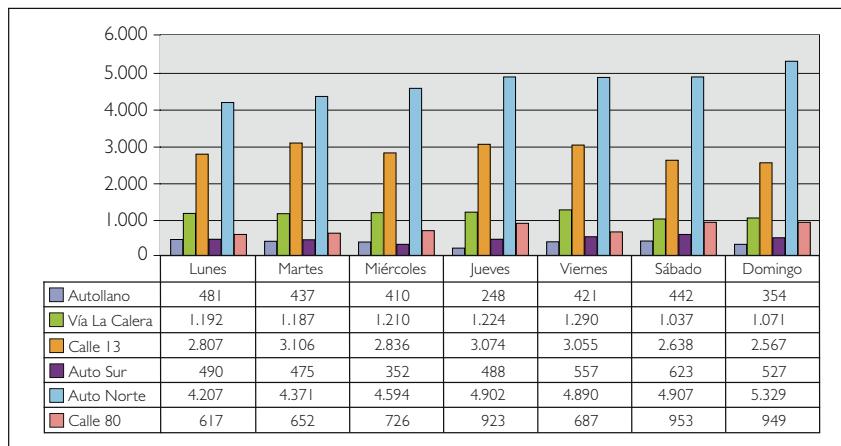
Cantidad de pasajeros que ingresan a la ciudad por día y por peaje (mes de abril)



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

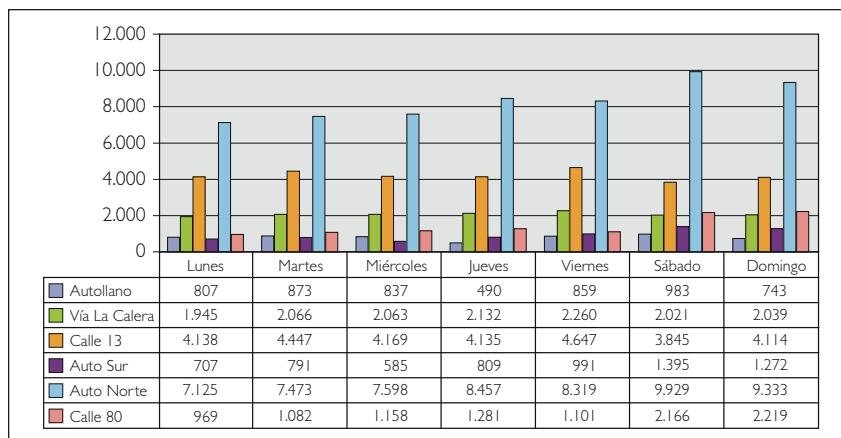
Los dos gráficos anteriores evidencian que el mayor ingreso se da por la Autopista Norte los días sábado y domingo. Por la calle 13, aunque el ingreso es alto el domingo (si se compara con los demás días), hay un comportamiento homogéneo entre martes y sábado. Se presenta también un nivel de ingreso alto los fines de semana por la calle 80.

Cantidad de vehículos que ingresan a la ciudad por día y por peaje (mes de mayo)



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

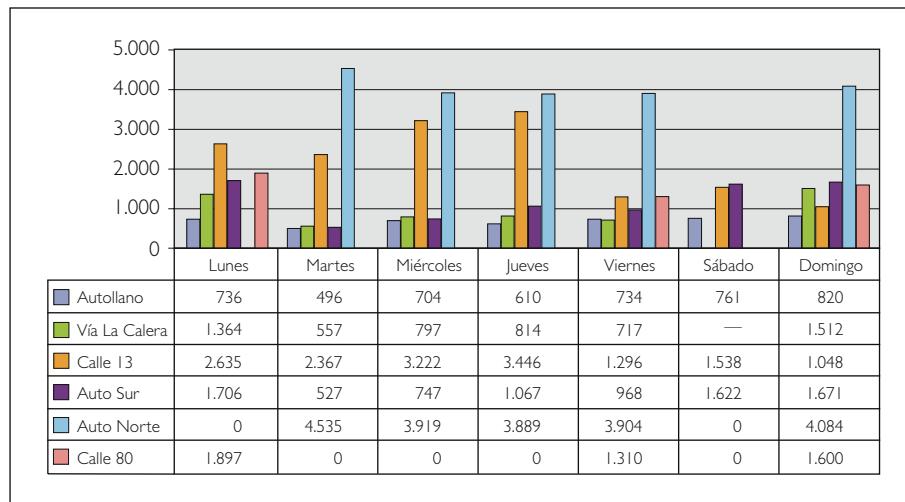
Cantidad de pasajeros que ingresan a la ciudad por día y por peaje (mes de mayo)



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

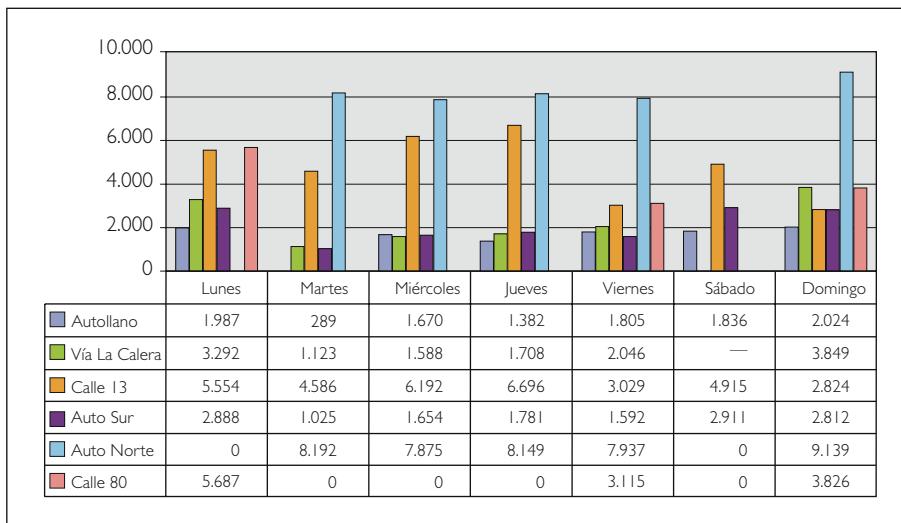
En mayo, como testimonian los dos gráficos anteriores, el ingreso por la Autopista Norte fue homogéneo durante toda la semana, aunque un poco más alto el día sábado; por la calle 13 se presenta el mismo fenómeno, pero como con frecuencias más bajas.

Cantidad de vehículos que ingresan a la ciudad por día y por peaje (mes de junio)



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

Cantidad de pasajeros que ingresan a la ciudad por día y por peaje (mes de junio)



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

En junio no se contó con información de la Autopista Norte correspondiente a los días lunes y sábado. Por la calle 80 se destacaron en este mes los lunes, principalmente, y los domingos.

Conclusiones

El fortalecimiento del sector hotelero se ve reflejado en un aumento de ocho puntos promedio por mes en la tasa de ocupación, con una tarifa promedio de 172.603 pesos, aproximadamente 13.000 pesos más que el año pasado. Este es un fenómeno previsto en análisis anteriores y ratifica el crecimiento consolidado del sector.

El flujo de pasajeros que se movilizan vía aérea evidencia mayor circulación de viajeros nacionales que internacionales. Se muestra un aumento de 7,62% en la llegada de pasajeros, aumentando 12,91% desde ciudades internacionales y 5,72% desde nacionales. De igual forma, aumentan las salidas en 8,92%, elevándose para destinos nacionales en 5,15% y en 18,15% para ciudades fuera del país.

El transporte vía terrestre reportado por la Terminal de Transportes de Bogotá ha experimentado un decremento de 1,19% en las llegadas y un incremento 3,87% en las salidas. En el primer semestre de 2005 fueron mayores los niveles de ingreso de pasajeros que los de salida.

El comportamiento de la movilidad de pasajeros desde y hacia Bogotá durante el primer semestre de 2005 ratifica el efecto del período vacacional: las entradas y las salidas fueron mayores al principio y al final del semestre.

El conteo de vehículos particulares que ingresaron a la ciudad permitió detectar que el mayor volumen de automotores y pasajeros ingresa por la Autopista Norte, principalmente los domingos, con una ocupación promedio de dos personas por automóvil.

Las consultas en los puntos de información turística evidenciaron una disminución de 21,4% respecto al primer semestre de 2004, de-

bida a que no funcionaron los puntos del Teatro Jorge Eliécer Gaitán y del Supercade. Los puntos ubicados en el Centro histórico y en la Terminal de Transportes presentaron los más altos niveles de consulta, con una mayor frecuencia en junio.

El principal motivo de visita a los puntos de información turística fue la consulta sobre turismo, conexiones o inquietudes de los residentes.

La encuesta mostró importantes rasgos que permiten caracterizar a los viajeros que visitan nuestra ciudad. El motivo principal de viaje a Bogotá se concentró en la visita a familiares o amigos, la realización de negocios y el turismo; estos visitantes eran mayormente profesionales, obreros y personas dedicadas al hogar. Específicamente estos dos últimos tipos de viajero visitaron a sus familiares residentes en Bogotá, mientras los profesionales se dedicaron a realizar negocios. El alojamiento de los encuestados se concentró en viviendas de familiares o amigos, algo que concuerda con el motivo de la visita.

La encuesta también permitió determinar la variedad y calidad de los servicios, tanto culturales como de infraestructura, que la capital colombiana ofrece a quienes la visitan. Se destacaron, por su amplio volumen de realización, las actividades no planeadas, así como todas aquellas que se habían planeado, principalmente la salida a comer en restaurantes y las compras. De manera explícita, los visitantes calificaron los servicios prestados como buenos y excelentes, a precios razonables, y se mostraron dispuestos a visitar nuevamente nuestra ciudad por el clima, la variedad de los centros comerciales, el patrimonio arquitectónico, las amplias zonas verdes y parques y, lo más importante: nuestra gente.

En general, el dinamismo de la actividad cultural de la ciudad, su atractivo para eventos y negocios, su inventario patrimonial e histórico, su gran plataforma de comunicaciones y su imagen urbana, cada vez más reconocida y apreciada, constituyen los principales argumentos que explican el comportamiento de las estadísticas de turismo de Bogotá presentadas en este Boletín.