

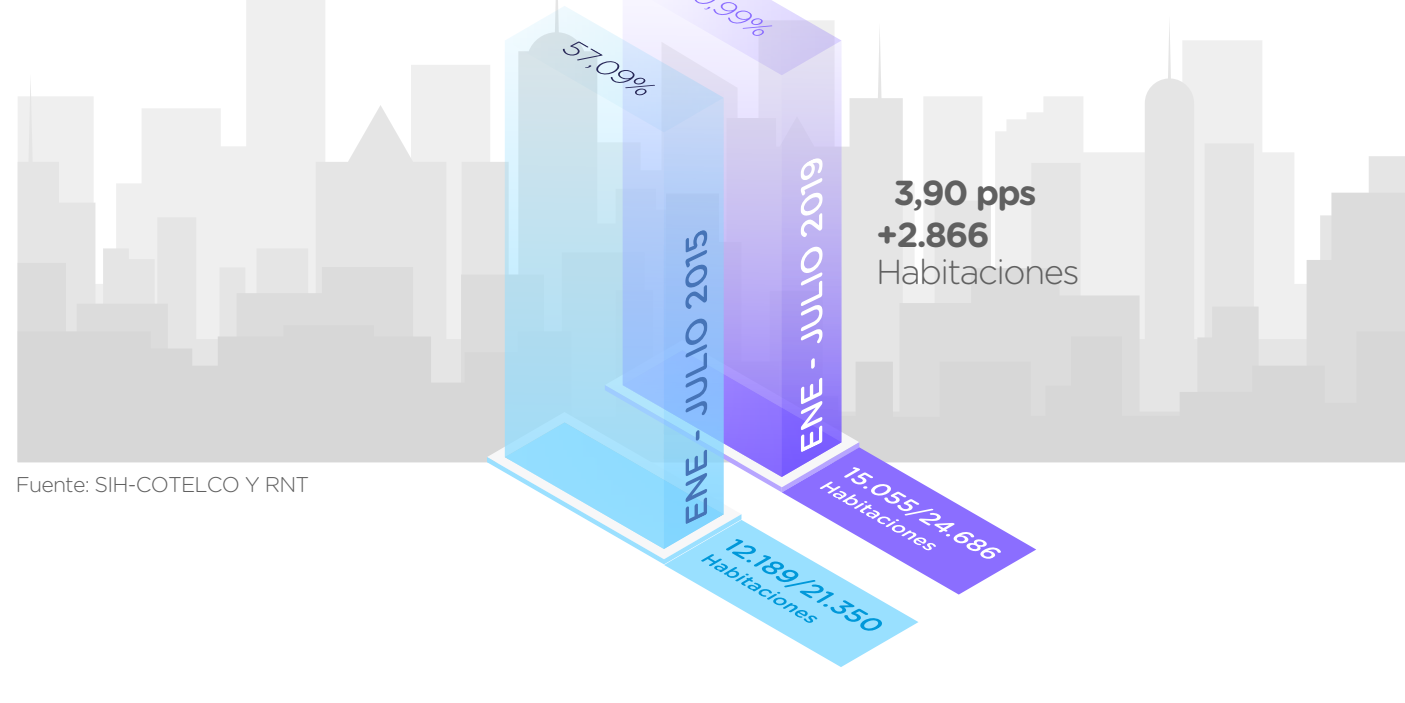
CONECTIVIDAD AÉREA INTERNACIONAL

	RUTAS DIRECTAS	VUELOS (mensuales)	SILLAS (mensuales)	PASAJEROS
1 Semestre 2018	47	3.441	533.346	2.598.014
1 Semestre 2019	50	3.781	570.997	2.744.048
Var %	6,4%	9,9%	7,1%	5,6%

Fuente: Aerocivil, con corte a primer semestre de 2019

TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA ENERO - JULIO 2019

Entre enero y Julio de 2019 aumentó 3,9 puntos porcentuales la tasa de ocupación hotelera, respecto al mismo periodo de 2015, pasando de 57,09% a un 60,99%.

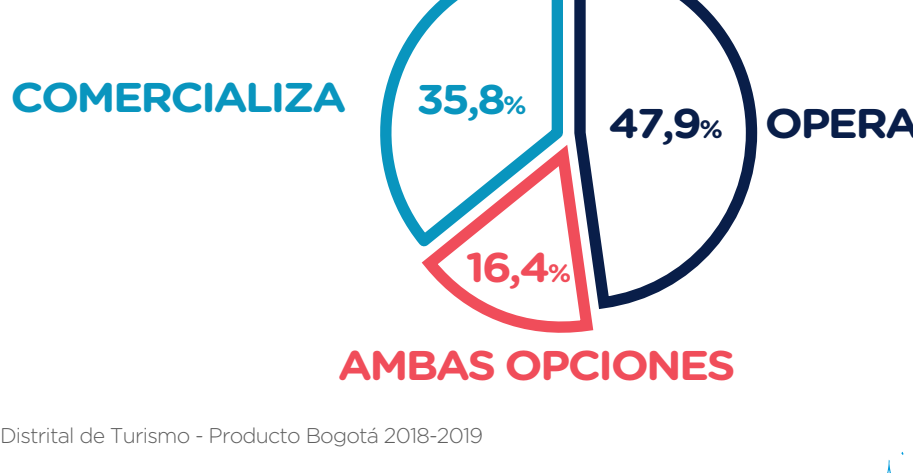


Fuente: SIH-COTELCO Y RNT

ESTUDIO DEL TURISMO EN BOGOTÁ PRODUCTO BOGOTÁ 2018-2019

Producto Bogotá es el estudio en el cual se caracterizan las agencias de viajes que actualmente operan y/o comercializan producto turístico de Bogotá, durante el año 2018 y 2019 se entrevistaron 344 agencias de viajes de las cuales 165 indicaron ofrecer Producto Bogotá.

AGENCIAS POR TIPOLOGÍA



Fuente: Instituto Distrital de Turismo - Producto Bogotá 2018-2019

PRODUCTO CULTURAL

De las 145 agencias que venden producto cultural, 72 agencias que operan, 50 agencias comercializan y 23 agencias que operan y comercializan.

RELIGIOSO

En este producto 55 agencias operan 37 comercializan y 15 operan y comercializan.

Principales Sitios de peregrinación

1. Basílica Santuario del Señor de Monserrate
2. Iglesia de San Francisco de Asís
3. Santa Iglesia Catedral Primada de Colombia
4. Iglesia de la Candelaria
5. Iglesia la Tercera

Fuente: Instituto Distrital de Turismo - Producto Bogotá 2018-2019

ARQUITECTÓNICO

En este producto 42 agencias operan 23 comercializan y 11 operan y comercializan

Museos

1. Museo Nacional
2. Museo del Oro
3. Museo de la Moneda
4. Museo de la Independencia
5. Museo Quinta de Bolívar

Bibliotecas

1. Biblioteca Luis Ángel Arango
2. Biblioteca Nacional de Colombia
3. Biblioteca Virgilio Barco
4. Biblioteca Julio Mario Santo Domingo

Zona Ciudad

1. La Candelaria
2. Teusaquillo
3. Usaquén
4. Barrio la Macarena
5. Plaza de Bolívar

Otros Sitios

1. Barrio la Merced
2. Torre Colpatria
3. Casonas
4. Iglesia de San Agustín
5. Iglesia San Ignacio

Fuente: Instituto Distrital de Turismo - Producto Bogotá 2018-2019

TEATRO Y MÚSICA

En este producto 13 agencias operan 16 comercializan y 5 operan y comercializan.

Eventos

1. Festival Estéreo Picnic
2. Festival Iberoamericano de Teatro
3. ARTBO
4. Festival de Cine
5. Festivales al Parque

Escenarios

1. Casa Ensemble
2. Teatro Jorge Eliécer Gaitán
3. Teatro la Castellana
4. Teatro Colsubsidio
5. Teatro Colón

Fuente: Instituto Distrital de Turismo - Producto Bogotá 2018-2019

PRODUCTO GASTRONOMÍA

Este producto es operado y/o comercializado por un total de 96 agencias, 48 agencias que operan, 31 que comercializan y 17 agencias que operan y comercializan.

PLAZAS DE MERCADO

En este producto 38 agencias operan 16 comercializan y 14 operan y comercializan

1. Paloquemao
2. La Perseverancia
3. Las Nieves
4. La Concordia
5. 7 de Agosto

CLASES DE COCINA

En este producto 16 agencias operan 4 comercializan y 5 operan y comercializan

1. Escuela taller
2. Andrés D.C.
3. Harry Sasson
4. Casa Vieja

ZONAS GASTRONÓMICAS

En este producto 38 agencias operan, 25 comercializan y 11 operan y comercializan

1. La Candelaria
2. La Macarena
3. Usaquén
4. Zona G
5. Zona T

Fuente: Instituto Distrital de Turismo - Producto Bogotá 2018-2019

PRODUCTO NATURALEZA

Este producto es operado y/o comercializado por un total de 73 agencias que comercializan algún producto de naturaleza, siendo 39 agencias operadoras, 23 comercializadoras y 11 agencias operadoras y comercializadoras.

ECOTURISMO

En este producto 35 agencias operan 23 comercializan y 5 operan y comercializan.

1. Parque Metropolitano Simón Bolívar
2. Parque Nacional Enrique Olaya Herrera
3. Parque Jaime Duque
4. Parque Metropolitano La Florida
5. Parque Natural Chicaque

AVITURISMO

En este producto 10 agencias operan 5 comercializan y 4 operan y comercializan.

1. Parque la Florida
2. Parque Virrey
3. Parque Simón Bolívar
4. Cerros Orientales
5. Jardín Botánico

RURAL COMUNITARIO

En este producto 10 agencias operan 4 comercializan y 4 operan y comercializan.

1. Bosa Cabildo
2. Usme
3. Agroparque Los Soches
4. Paramo de Guacheneque
5. Vereda las Margaritas

Fuente: Instituto Distrital de Turismo - Producto Bogotá 2018-2019

PRODUCTO URBANO

De las 165 agencias de viajes que operan y/o comercializan producto Bogotá se identificaron 101 agencias que comercializan algún producto urbano en Bogotá, siendo 55 agencias operadoras, 32 comercializadoras y 14 agencias operadoras y comercializadoras.



COMPRAS

En este producto 46 agencias operan 28 comercializan y 12 operan y comercializan.

1. Centro Comercial Andino
2. Centro Comercial Atlantis Plaza
3. Centro Comercial Calima
4. Centro Comercial Gran Estación
5. Centro Comercial Hacienda Santa Bárbara



RUMBA

En este producto 33 agencias operan 23 comercializan y 9 operan y comercializan.

1. Zona T
2. Zona Rosa
3. Parque de la 93
4. Andrés DC
5. Usaquén

Fuente: Instituto Distrital de Turismo - Producto Bogotá 2018-2019

PRODUCTO BICI

De las 165 agencias que operan y/o comercializan producto Bogotá, 36 venden producto bici, siendo 20 agencias operadoras, 6 agencias comercializadoras y 10 agencias operadoras y comercializadoras.

BICI URBANO

En este producto 18 agencias operan 5 comercializan y 8 operan y comercializan.

1. Ciclovía
2. Ciclo ruta

BICI RURAL

En este producto 17 agencias operan 7 comercializan y 5 operan y comercializan.

1. Guatavita
2. Usaquén
3. Calera
4. Centro
5. Zipaquirá



BICITRAVESIAS

En este producto 8 agencias operan 2 comercializan y 1 operan y comercializan.

PRINCIPIANTES

1. Cerros Orientales
2. Cota
3. La Vegada
4. Neusa

AFICIONADOS

1. Guadalupe
2. La Candelaria
3. Centro Histórico
4. Chía
5. Patios

EXPERIMENTADOS

1. Biometrópolis
2. Chia
3. Guadalupe
4. Nemocón
5. Ubaté

Fuente: Instituto Distrital de Turismo - Producto Bogotá 2018-2019

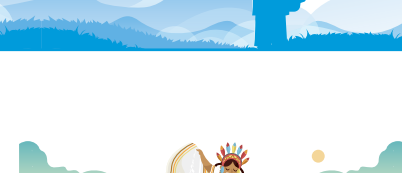
OTROS PRODUCTOS



BOGOTÁ - REGIÓN

En este producto 70 agencias operan 47 comercializan y 19 operan y comercializan.

1. Anapoima
2. Cota
3. La Vega
4. Tobia
5. Andrés D.C.
6. El Rosal
7. Nemocón
8. Tocaima



LEYENDA EL DORADO

En este producto 33 agencias operan 17 comercializan y 12 operan y comercializan.

1. Centros Ceremoniales
2. Comunidades Indígenas
3. Mitos y Leyenda
4. Sitios Astronómicos

Fuente: Instituto Distrital de Turismo - Producto Bogotá 2018-2019