

CATEDRA DE TURISMO IDT “PREPARANDO MI FUTURO”			
Guía de fortalecimiento del aprendizaje y desarrollo de la cultura turística desarrollada en apoyo con la universidad pedagógica nacional para el Instituto Distrital De Turismo – IDT			
Módulo	Oferta, demanda y marketing turístico	Título de la conferencia	Bogotá turística
Cátedra No.	16	Profesional Expositor	Santiago Mendieta
Presentación	<p>En la cátedra de turismo, preparando mi futuro, hemos abordado los diferentes conceptos que se desarrollan sobre el sector y como estos han llegado a permitir que el estudio y la práctica de este tengan frutos académicos, ampliando los temas de investigación, en anteriores cátedras hemos aprendido sobre cultura turística, turismo responsable, sobre como innovar y como planificar las prácticas turísticas y todas estas tipologías, las encontraremos en la catedra de Bogotá turística, puestas en marcha.</p> <p>La Bogotá turística, busca posicionar a la capital, como un destino turístico, a través del diseño de productos y servicios, innovadores que contribuyan al desarrollo económico, a la confianza y felicidad de sus ciudadanos y visitantes.</p>		
Derechos básicos de aprendizaje lenguaje	<p>Grado 10°. Asume una posición crítica y propositiva frente a las diferentes situaciones que afectan en el turismo la ESCNNA para analizar el impacto social que esto genera. Grado 11°. Comprende e identifica los diferentes actores que intervienen en el proceso turístico, y contribuye a generar las condiciones necesarias para garantizar los derechos de los niños, niñas y adolescentes en las áreas turísticas.</p>		
EXPERIENCIA PUNTO DE PARTIDA	<p>En la cátedra número siete, “turismo cultural” vimos que el turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/ productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico.</p> <p>En la cátedra de “Bogotá turística”, vemos que la capital es conocida como una ciudad creativa y declarada por la UNESCO como ciudad de la música; Bogotá es una de las ciudades más importantes de Colombia en donde se resalta el gran patrimonio cultural material e inmaterial, es por esto que el turismo es fundamental para su desarrollo, y una de las tipologías que más resalta es la cultural, ya que cuenta con 46 museos, mas de 19 plazas de mercado, cuenta con mas de 700 monumentos patrimoniales, 56 teatros, posee 20 bibliotecas públicas, y un sin fin de maravillas, que la hacen la ciudad completa.</p> <p>Es por esto que, en este punto de la cátedra, usted tiene un reto, tenga en cuenta la descripción de lo que es turismo cultural y el porque tiene un impacto de importancia en la ciudad de Bogotá.</p> <p>Reto: seleccione un lugar del barrio donde vive, que usted considere que tiene un alto valor cultural, y díganos porque; realice una descripción de este lugar; narrenos una pequeña historia y adjunte una imagen del mismo.</p> <p>Ejemplo: En el barrio donde vivo, se resalta la iglesia principal de Soacha, allí es donde se reúnen cientos de personas y transitan otras tantas; esta catedral que observa, fue construida en el año de 1600, siglo XV; aunque ha tenido cuatro (4) reconstrucciones por los terremotos que han ocasionado la pérdida</p>		

estructural se mantienen en pie. Está incluida en el territorio de la Diócesis de Soacha, tiene un valor cultural para los Soachunos que junto con la plaza, es motivo de orgullo por el ancestro patrimonial de la misma.



Imagen tomada de:

<http://preservacionpatrimonioocha.blogspot.com/2010/04/iglesia-de-san-bernardino.html>

Nombre del lugar y ubicación	
Historia y descripción	
Imagen	
La imagen tomada de	

**CLAVE: LOS
CONCEPTOS**

En la catedra “Bogotá Turística” se explicó la importancia de las marcas municipio como identidad territorial, usada durante un gobierno en una ciudad o país; la marca para el gobierno de Claudia López alcaldesa elegida para el periodo de gobierno 2020-2024, sigue siendo la misma usada por los últimos alcaldes que han comprendido que la imagen más conocida en el mundo es: *Bogotá 2600 metros más cerca de las estrellas*, y aunque cada gobierno tiene su propia marca renovada cada periodo, el uso de ésta ha traído beneficios a la imagen de la capital.

Observe las marcas que han sido parte de estas historia:





Ahora bien, mira parte de la noticia sobre este tema:

Leer más:
<http://www.radiosantafe.com/2019/08/20/bogotaya-tiene-marca-de-ciudad-2600-metros-mas-cerca-de-las-estrellas/>

Las imágenes pueden cambiar de color así es cómo el Instituto Distrital de Turismo la usa en rojo como está en la primera imagen.

Bogotá 2.600 metros más cerca de las estrellas y el recordado logo de letras de colores que lleva unas estrellas que simulan la tilde en la letra 'A', será la imagen que proyectará la capital colombiana ante el mundo.

El proyecto 'Marca Ciudad', aprobado por el Concejo de Bogotá, tiene como objetivo posicionar una frase e imagen distintiva y exclusiva para la Alcaldía Mayor de Bogotá, decisión que representa un beneficio económico porque obliga a eliminar los gastos de promoción y posicionamiento de lemas de un gobernante en particular. El Acuerdo se implementará a partir del 1 de enero de 2021.

De acuerdo con lo aprendido: ¿Qué significa una marca municipio de un gobierno?

¿Por qué es importante una marca municipio, ciudad o país?

De acuerdo con el lugar donde vive, identifique la marca y descríbala y adjunte. Si no existe, use la del departamento y cuente de qué se trata.


Un anagrama es un juego de palabras que consiste en crear una palabra a través de las letras de otra palabra, observe detenidamente el ejemplo de lo que es un anagrama y complete el ejemplo utilizando las palabras que quedan sin usar y agrgándolas en la base que ve con palabras de color; recuerde que son conceptos del turismo.

Adjunte foto o imagen de su anagrama, recuerde que si no conoce la terminología de alguna de estas palabras puede buscarlas en la presentación de la cátedra.

Palabras:

- Gastronomía
- Plaza
- Teatro
- Patrimonio
- Museo

	<p style="text-align: center;">BOGOTÁ CULTURA R I S MUSEO O F E R T A</p>				
<p>APROPIEMOS REALIDADES</p>	<p>Bogotá cuenta con una red de Información turística que consiste en una serie de puntos de atención gratuita, bilingüe, en los cuales turistas nacionales y extranjeros reciben atención personalizada por parte de profesionales en turismo con amplios conocimientos sobre la oferta turística de la ciudad como: atractivos, rutas, operadores, escenarios, actividades culturales, zonas comerciales, trámites, recorridos peatonales o en bici, entre otros que requiera el visitante y cuenta con nueve (9) PIT en total.</p> <p>Reto: Identifique en su municipio los puntos de información turística escriba como se llaman y señale el ícono por los que son reconocidos, elabore un mapa y señale en él, dónde se ubican. Si usted vive en Bogotá, ingrese a la página oficial de Instituto Distrital de Turismo y diga si un PIT queda cerca a su casa. Coloque un mapa con los puntos en Bogotá; diga cómo se reconocen estos lugares y qué servicios específicos ofrecen.</p> <p>http://www.bogotaturismo.gov.co/puntos-de-informacion-turistica-pit</p> <table border="1" data-bbox="407 1602 1445 1839"> <tr> <td data-bbox="407 1602 927 1703">INFORMACION</td> <td data-bbox="927 1602 1445 1703"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="407 1703 927 1839">MAPA</td> <td data-bbox="927 1703 1445 1839"></td> </tr> </table>	INFORMACION		MAPA	
INFORMACION					
MAPA					

<p>APRENDIZAJE SEGURO</p>	<p>Por todos los cambios que se dan en el turismo entre ellos situaciones de seguridad y riesgos como los biológicos, todas la entidades en el mundo han tenido que gestionar estrategias creativas e innovadoras para cumplir con los objetivos, el IDT, Instituto Distrital de Turismo, no es la excepción, por lo que los eventos, recorridos, cátedras, concursos y todo el portafolio en modalidad presencial, ahora es virtual encontrando en esta manera de desarrollar sus servicios una OPORTUNIDAD, demostrando que se puede optar por reinventarse y evitar así la falta de aprovechamiento de los recursos que se tienen disponibles.</p> <p>Para esta actividad ingrese a la página principal del IDT, en las pestañas busque noticias y consulte los eventos virtuales recientes como el FESTTUR que muestren a Bogotá turística imparable; seleccione otras 4 EXPERIENCIAS virtuales y ubíquelas en la casilla del cuadro donde dice nombre del evento, describa el objetivo y que se hizo en el evento y después busque información de cómo era antes y describa. Si no hay información del antes, imagine como era. Recuerde ingresar a la página principal del IDT: http://www.bogotaturismo.gov.co/</p> <table border="1" data-bbox="407 898 1437 1167"> <thead> <tr> <th data-bbox="407 898 699 993">NOMBRE DEL EVENTO</th> <th data-bbox="699 898 1094 993">DESCRIPCIÓN (VIRTUAL)</th> <th data-bbox="1094 898 1437 993">COMO ERA O TE IMAGINAS EL ANTES (PRESENCIAL)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>			NOMBRE DEL EVENTO	DESCRIPCIÓN (VIRTUAL)	COMO ERA O TE IMAGINAS EL ANTES (PRESENCIAL)															
NOMBRE DEL EVENTO	DESCRIPCIÓN (VIRTUAL)	COMO ERA O TE IMAGINAS EL ANTES (PRESENCIAL)																			
<p>Perfil Profesional de</p>	<p>Santiago Mendieta: Economista y desarrollador de software, enfocado en Ciencia de Datos, inteligencia artificial y Machine Learning. Actualmente desarrollando y administrando la plataforma de aprendizaje virtual enfocada al turismo del Instituto Distrital de Turismo.</p>																				
<p>Diseñada por</p>	<p>Nombre Viviana Rojas</p>	<p>Nombre Javier Delgadillo Sandra Villamizar</p>	<p>Revisa y aprueba IDT</p>																		
 <p>UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL <i>Educadora de educadores</i></p>		