

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0221 - Instituto Distrital de Turismo
Proyecto	8097 Implementación de 10 productos que aporten a mantener la certificación de Bogotá como Destino Turístico Inteligente Bogotá D.C.
Versión	13 del 17 de febrero de 2026
Código BPIN	2024110010126
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el 07 de junio de 2024 - Registrado 07 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Desarrollo y fortalecimiento institucional,Asistencia técnica
Etapas de Proyecto	Inversión Ejecución
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	3-Bogotá confía en su potencial
Nivel 2	18-Ciencia, tecnología e innovación-CTel para desarrollar nuestro potencial y promover el de nuestros vecinos regionales
Política Pública	Política Distrital de Turismo para Bogotá, D.C. y su zona de influencia Región Capital
POT	No Aplica
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	Con los actores identificados se realizan mesas de trabajo en donde se socialice y se solicite información o insumos que den respuesta a los indicadores de la metodología DTI. Se indagará por la satisfacción de los turistas y residentes respecto a la percepción de Bogotá
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD	
Antecedentes En el diagnóstico hecho por Segittur bajo el modelo de Destinos turísticos Inteligentes Bogotá obtuvo un bajo porcentaje en algunos de los indicadores de los ejes establecidos: gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad; sin embargo, para dar continuidad al modelo y lograr la recertificación se requiere trabajar articuladamente con todos los actores en pro del cumplimiento de las acciones que no lograron el 100% en su valoración.Actualmente Bogotá cuenta con un 82,5% de cumplimiento en los requisitos. distribuidos de la siguiente manera:Gobernanza: 92,8%Innovación: 86,5%Tecnología: 77,9%Sostenibilidad: 81,3%Accesibilidad: 81,2%Para alcanzar el 100% en los mismo es necesario realizar acciones y/o productos que complementen el requisito.	
Situación Actual Con respecto a los indicadores de referencia cabe aclarar se cumple con el 82,5% de los requisitos, sin embargo, 18 de los 97 requisitos con los que fuimos medidos están por debajo del 60% de cumplimiento. Estos se encuentran distribuidos en los 5 ejes del modelo y por tanto, es necesario que se realicen las acciones sugeridas en el plan de acción para incrementarlos y mejorarlos. Si se incrementa el porcentaje por ejes, lograríamos contar con la certificación. Se debe tener presente que la certificación se logra desde el 80% de cumplimiento de los 97 requisitos.	
Descripción del Universo Residentes y turistas que consultan la información del Observatorio de Turismo.	
Cuantificación del Universo	20315971 Persona(s)
Localización del Universo	Distrital
Árbol de Problemas	
Fecha de Incorporación	
Unidad de Planeación Zonal (UPZ)	
Barrio	
Unidad de Planeamiento Rural (UPR)	
Vereda	
Unidad de Planeamiento Local (UPL)	No aplica
5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	
Bogotá cuenta con diagnóstico y plan de acción del cual se han priorizado los productos, es así como este proyecto tiene un valor de \$10.000.000.000 a ser ejecutados por el Instituto Distrital de Turismo entre 2024 y 2028. A través del mismo se pretende: Implementar 10,00 productos para mantener la certificación de Bogotá como Destino Turístico Inteligente, para lo que se requiere cumplir con diferentes requisitos de los ejes (Gobernanza, Innovación, Tecnología, Sostenibilidad y Accesibilidad) los cuales están inmersos en los objetivos específicos. Para dar respuesta a estos objetivos, se plantearon una serie de actividades enfocadas al desarrollo de productos que garanticen la mejora continua del destino, esto en articulación con actores internos y externos que aportan al cumplimiento de las acciones en pro del desarrollo de la ciudad. Por lo anterior y teniendo en cuenta el rol que cumple el Instituto Distrital de Turismo como entidad líder del turismo en Bogotá, es necesario precisar que se han priorizado productos que impactan a los ejes los cuales serán liderados por esta entidad.null	
6. CADENA DE VALOR	

Objetivo General

Cumplir con el porcentaje requerido en los indicadores de los ejes de la metodología que permitan mantener la certificación de Bogotá como DTI.

Objetivos Específicos

Generar acciones que mejoren la gobernanza para el posicionamiento de Bogotá como un destino líder en la implementación de buenas prácticas en tecnología, innovación, sostenibilidad y accesibilidad

Código Metas Plan de Desarrollo

2118 Realizar, 10, Producto(s), que aporten a mantener la certificación de Bogotá como Destino Turístico Inteligente

Producto MGA

Denominación	Magnitud
3502047 (V0624) - Documentos de planeación	10

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Implementar	10	Producto(s)	Implementar productos que aporten al cumplimiento de los requisitos, para que Bogotá continúe siendo un Destino Turístico Inteligente.	Vigente

7. FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Fuente de financiación	2023	2024	2025	2026	2027
Recursos Distrito	\$ 0,00	\$ 335,21	\$ 1.623,28	\$ 1.700,00	\$ 3.500,00
Totales	\$ 0,00	\$ 335,21	\$ 1.623,28	\$ 1.700,00	\$ 3.500,00

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
3502047 (V0624) -	Implementar 10 Producto(s) Implementar productos que aporten al cumplimiento de los requisitos, para que Bogotá continúe siendo un Destino Turístico Inteligente.	Productos DTI	\$ 0,00	\$ 335,21	\$ 1.623,28	\$ 1.700,00	\$ 3.500,00
Totales			\$ 0,00	\$ 335,21	\$ 1.623,28	\$ 1.700,00	\$ 3.500,00

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2028	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO

Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	20315971	residentes y turistas
Total Grupo Etario:	20315971	

Enfoque de género

Sin información

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN

Nivel Geográfico	Nombre
Distrital	BOGOTÁ D.C.

11. GERENCIA DE PROYECTO

Nombre Gerente del Proyecto	Ivonne Adriana Martinez Zapata
Correo Electrónico	ivonne.martinez@idt.gov.co
Teléfono	3003998560
Cargo	Subdirectora de Inteligencia y GTI
Área	Subdirección de Inteligencia y GTIC
Fecha	17/02/2026

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO				
Formulación del proyecto de inversión				
Nombre Archivo	8097-0221-DE-	Fecha Cargue	22/09/2024	
Estudios de respaldo				
Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
1	Política Publica Distrital de Turismo	Instituto Distrital de Turismo	11/05/2023	Politica_publica_turismo_2023-2033.pdf
2	Informes de resultados de viajes Bogotá	Instituto Distrital de Turismo	24/05/2024	Investigacion_Viajeros_en_Bogota_2023.
13. OBSERVACIONES				
Este proyecto se plantea a partir de las sinergias realizadas con los actores identificados y se implementan productos que aporten al cumplimiento de los requisitos en los 5 ejes, para que Bogotá continúe siendo un Destino Turístico Inteligente. 17102025 Traslado por 569mill de los cuales se disminuyen 282mill del proyecto 8097.				
14. CONCEPTO DE VIABILIDAD				
Aspectos revisados				
Aspecto				Cumple ?
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"				Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital				Si
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar				Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos				Si
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto				Si
Sustentación del concepto de viabilidad				
El proyecto cumple con todos los requisitos establecidos en el plan de desarrollo, permitiéndole cumplir a la entidad con su misionalidad y proyectos estratégicos.				
Observación				
Ninguna				
Responsable del concepto de viabilidad entidad				
Nombre	Andrés Felipe Escobar Leal	Cargo	Subdirector de Planeación	
Teléfono	3144752101	Correo	andres.escobar@idt.gov.co	
Área	Subdirección de Planeación	Fecha	07/06/2024	

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO		
#	Nombre	Realizado Por