

TU RIS MIO



CORONAVIRUS

TABLA CONTENIDO

OBJETIVO	2
RESUMEN	2
GENERALIDADES DE CORONAVIRUS (COVID-19)	3
PRINCIPALES HALLAZGOS	4
DATOS Y CIFRAS PARA COLOMBIA Y BOGOTÁ	5
RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES	22
BIBLIOGRAFÍA	24

TURISMO Y CORONAVIRUS (COVID-19) BOGOTÁ 2020

OBJETIVO

Identificar y analizar las posibles afectaciones que genera el brote de COVID-19 en el sector turístico de Bogotá.

RESUMEN

El turismo es uno de los sectores de economía más afectados por el brote de COVID-19, el cual ha traído consecuencias negativas tanto en la oferta como en la demanda de los viajes. Debido al crecimiento del número de países que presentan contagio del virus, se evidencian altos niveles de tensiones geopolíticas, sociales y comerciales que se traducen en incertidumbre sobre el comportamiento de los principales países emisores de los viajeros. Por su parte, Bogotá siendo la ciudad del país con los mejores índices de turismo, reflejará una disminución importante en la llegada de visitantes y percibirá un impacto económico negativo por la cancelación de eventos en diferentes áreas y por el cierre de lugares turísticos que son característicos de la ciudad, esto debido al llamado de protección y prevención que han determinado las autoridades internacionales y nacionales.

A continuación, se documentará sobre el papel que juega el turismo en la época de pandemia por COVID-19.

GENERALIDADES DE CORONAVIRUS (COVID-19)

¿QUÉ ES?

Según la Organización Mundial de la Salud- OMS, los coronavirus (CoV) son una gran familia de virus que causan enfermedades que van desde el resfriado común hasta enfermedades más graves. La *COVID-19* es una enfermedad infecciosa causada por un nuevo virus que no había sido detectado en humanos hasta la fecha.

El virus causa una enfermedad respiratoria como la gripe (influenza) con diversos síntomas (tos, fiebre, etc.) que, en casos graves, puede producir una neumonía. Para protegerse puede lavarse las manos regularmente y evitar tocarse la cara.

¿CÓMO SE PROPAGA?

El coronavirus COVID-19 se propaga principalmente por contacto directo (1 metro o 3 pies) con una persona infectada cuando tose o estornuda, o por contacto con sus gotículas respiratorias (saliva o secreciones nasales).

ACCIONES

La OMS está colaborando con expertos mundiales, gobiernos y asociados para ampliar rápidamente los conocimientos científicos sobre este nuevo virus, rastrear su propagación y virulencia y asesorar a los países y las personas sobre las medidas para proteger la salud y prevenir la propagación del brote.

PRINCIPALES HALLAZGOS

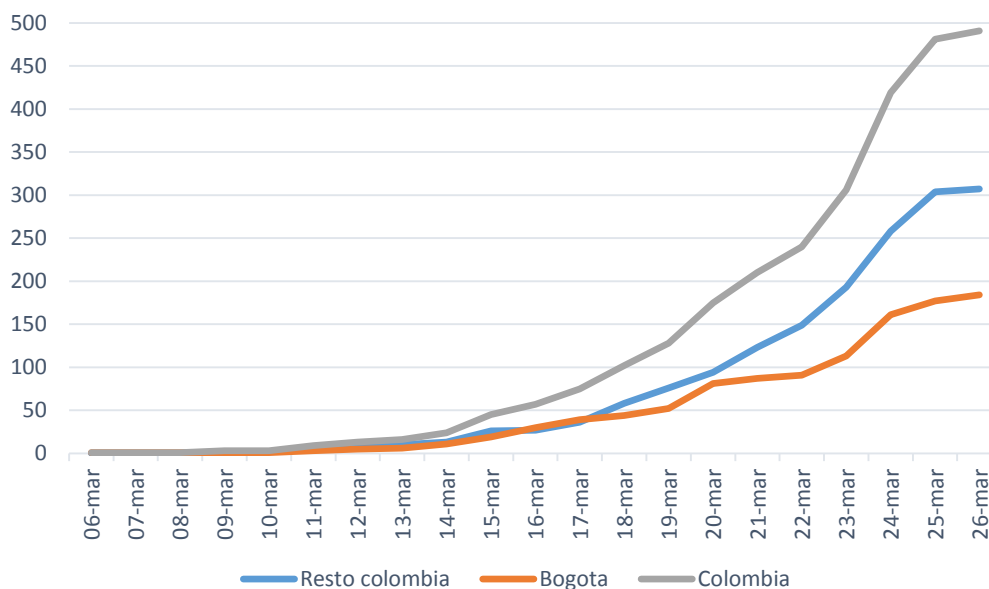
1. A nivel mundial, se ha logrado identificar: **586.140** casos confirmados, **26.865** muertes y **176** países con casos confirmados. (27 de marzo 2020, 3.00 p.m)
2. Países con mayor número de casos: Estados Unidos (100.717), Italia (86.498), China (81.897), España (64.285), Alemania (50.871), Francia (33.402), Irán (32.332), Reino Unido (14.743). (27 de marzo 2020)
3. Los casos confirmados en Colombia son 539, y se encuentran en: Bogotá (223), Antioquia (60), Valle del Cauca (73), Bolívar (26), Cundinamarca (22), Risaralda (19), Atlántico (16), Norte de Santander (15), Caldas (12), Quindío (15), Huila (14), Tolima (9) Cauca (9), Meta (8), Magdalena (7), Santander (4), Cesar (2), Boyacá (2), Casanare (1), San Andrés (1), Nariño (1). (27 de marzo 2020)
4. Alrededor de 89 países han impuesto restricciones respecto al ingreso de extranjeros.
5. De acuerdo con datos históricos, el turismo mundial ha desarrollado una gran resiliencia y tiene una extraordinaria capacidad de recuperación. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, siglas en inglés) analizó 90 crisis de alto impacto sufridas entre 2001 y 2018.
6. Se logró identificar que el tiempo de recuperación se ha reducido en promedio de 28 a 10 meses. En el caso específico de epidemias el tiempo promedio de recuperación ha sido de 19,4 meses.
7. Por directrices internacionales y nacionales se debe evitar asistir a eventos masivos, ya que no es recomendable hacer presencia en un lugar con más de cincuenta personas.
8. A partir del 16 de marzo, se restringe el ingreso al país de personas no nacionales y no residentes en Colombia. Todos los pasajeros colombianos y residentes extranjeros tendrán aislamiento preventivo obligatorio por 14 días (15 de marzo).
9. Frente a los primeros datos sobre la evolución de la situación en descripción, la Organización Mundial del Turismo- OMT estima que en 2020 las llegadas de turistas internacionales podrían disminuir entre un 1% y un 3%, en comparación con el crecimiento entre un 3% y un 4% previsto a principios de enero de 2020. Hasta la fecha, se prevé que la región de Asia y el Pacífico sea la más afectada (una disminución entre el 9% y el 12% en las llegadas de turistas internacionales en comparación con el crecimiento entre un 5% y un 6% previsto a principios de enero de 2020).

DATOS Y CIFRAS PARA COLOMBIA Y BOGOTÁ

EVOLUCIÓN DE LOS CASOS CONFIRMADOS

Inicialmente se presenta un análisis de los casos totales acumulados desde la fecha del 6 de marzo de 2020, cuando se confirmó del primer caso de COVID-19 en Colombia. La gráfica 1 muestra la cantidad de casos acumulados durante marzo, allí se observa que los contagios entre el 20 y 22 de marzo (correspondiente a fechas del periodo de cuarentena en Bogotá) no incrementaron sustancialmente en Bogotá, mientras en ese mismo periodo si se observa crecimiento en el resto del País. Nuevamente entre el 23 y el 24 de marzo se presentaron crecimientos cambios significativos en la cantidad de contagios en la ciudad, mientras que el 25 y 26 nuevamente se observa un aplanamiento de la curva de crecimiento en los tres grupos poblacionales evaluados. También es de notar que el crecimiento de casos en el resto del país supero rápidamente a los presentados en Bogotá, es decir, en el resto del país se presenta un crecimiento exponencial más acelerado.

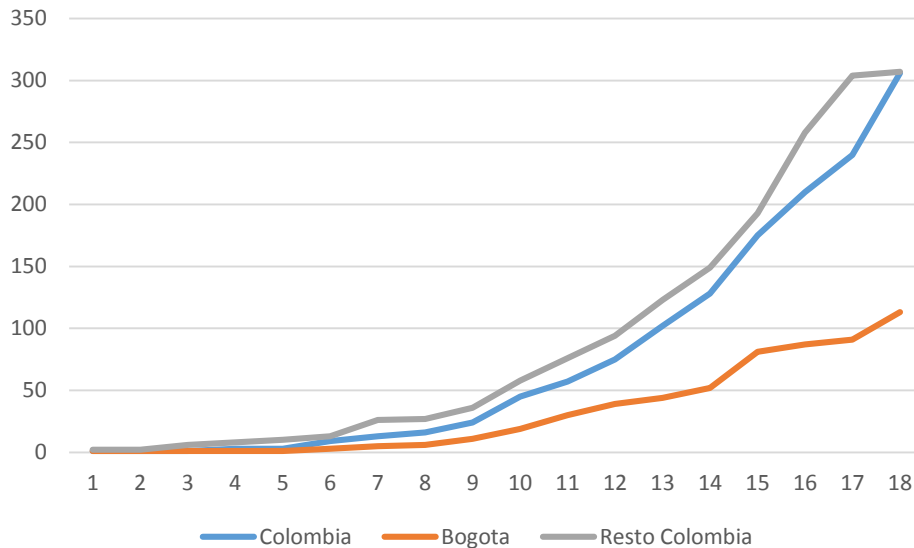
Gráfica 1 Evolución temporal de pacientes con COVID-19



De otro modo en el gráfico 2 se presenta una comparación del crecimiento, considerando el lapso de días transcurridos desde el anuncio del primer caso, es decir, el día 6 de marzo corresponderá al día 1 en el caso de Bogotá y Colombia, mientras el día 9 de marzo corresponderá al día 1 del resto de Colombia. El objetivo es comparar la evolución durante el transcurso de los días. De este modo, el gráfico sugiere que la evolución del virus durante los 18 primeros días llega a ser más crítica en el resto del país en comparación con Bogotá,

siendo incluso mayor el crecimiento en comparación con la curva de los primeros días de Colombia entera. Por ende, con la información a la fecha se espera exista a futuro un mayor esparcimiento del virus en el resto del país, en comparación con Bogotá.

Gráfica 2 Evolución del COVID-19 en el transcurso del tiempo



De otro modo, se logra confirmar que en el país se está presentando un crecimiento exponencial de la cantidad de contagiados por el virus, la tabla 1 muestra el crecimiento en dos lapsos de tiempo diferentes. Para entender las cifras de la tabla, supongamos que se han confirmado 100 casos de pacientes con la enfermedad, de este modo, pasado mañana (cada segundo día) Bogotá pasara de 100 a 209 casos, Colombia pasara de 100 a 211 casos y el resto de Colombia pasara de 100 a 221 casos. Si consideramos ahora el lapso de cada tercer día, en Bogotá pasaremos de 100 casos el lunes a 292 casos el jueves, en Colombia de 100 casos el lunes a 309 casos el jueves y en el resto del país pasaremos de 100 casos el lunes a 263 casos el jueves.

Tabla 1 Tasa de crecimiento del virus

	Cada segundo día	Cada tercer día
Colombia	111%	209%
Bogotá	109%	192%
Resto Colombia	121%	163%

Las cifras mostradas en el cuadro anterior se basan en el crecimiento medio que se observa en cada uno de los lapsos de tiempo. De esta forma, al considerar que a 26 de marzo contamos con 491 casos confirmados en Colombia, 184 de ellos en Bogotá y 307 en el resto del país, y que la tasa de contagio se mantenga como en la tabla 1, el crecimiento esperado en los casos a 13 de abril es como sigue:

Tabla 2 Estimación de total de contagiados para 13 de abril

Colombia	Bogotá	Resto Colombia
----------	--------	----------------

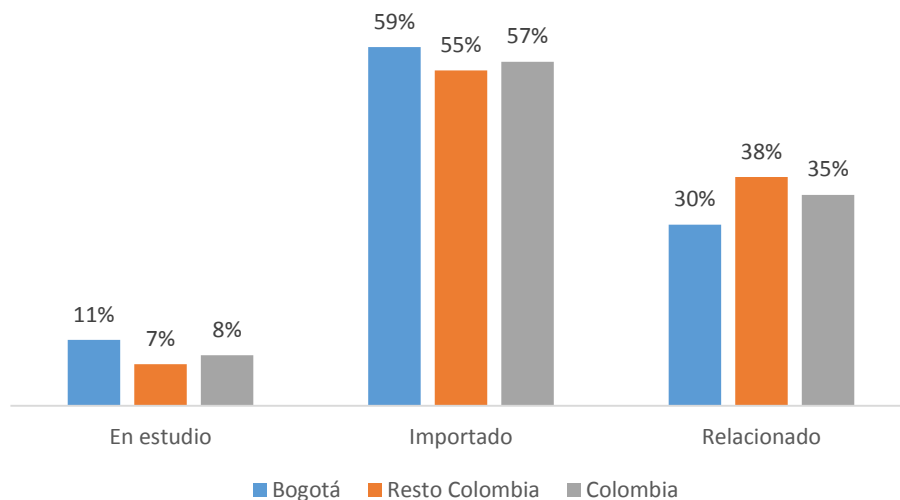
Mínimo	407.222	113.535	100.910
Máximo	427.138	137.065	387.833

Recordemos que la tabla 2 contempla tres escenarios diferentes, por ello las cifras sumadas de Bogotá y Resto de Colombia no concuerdan con el total para Colombia en la columna 1. Adicionalmente, estas estimaciones utilizan un método básico de crecimiento con tasa constante. Ejercicios más precisos pueden desarrollarse con suavizamiento exponencial o a través de análisis de series de tiempo.

CARACTERIZACIÓN DE LOS CASOS CONFIRMADOS

Inicialmente resaltamos que, de los 491 casos identificados en el país, 279 de ellos realizaron viajes al extranjero, 171 corresponden a casos por contacto también llamados casos relacionados y los restantes 41 se encuentran en estudio, esto indica que el 57% de los casos corresponden a personas que estuvieron recientemente fuera del país. Al considerar aisladamente el caso de Bogotá, se logra establecer que la cantidad de personas contagiadas que llegaron del exterior representa el 59% (109 de los 184 casos) siendo el mayor porcentaje de los tres grupos evaluados, por tanto se demuestra que la ciudad se vio altamente afectada por el flujo de migrantes del extranjero, así mismo, se logra establecer que las campañas de prevención en la ciudad han sido efectivas hasta el momento dado que solo el 30% (55 de los 184) de los casos son contagios por contacto dentro de la ciudad, mientras tanto, en el resto de Colombia se llega al 55% (170 de los 307 casos) de casos importados.

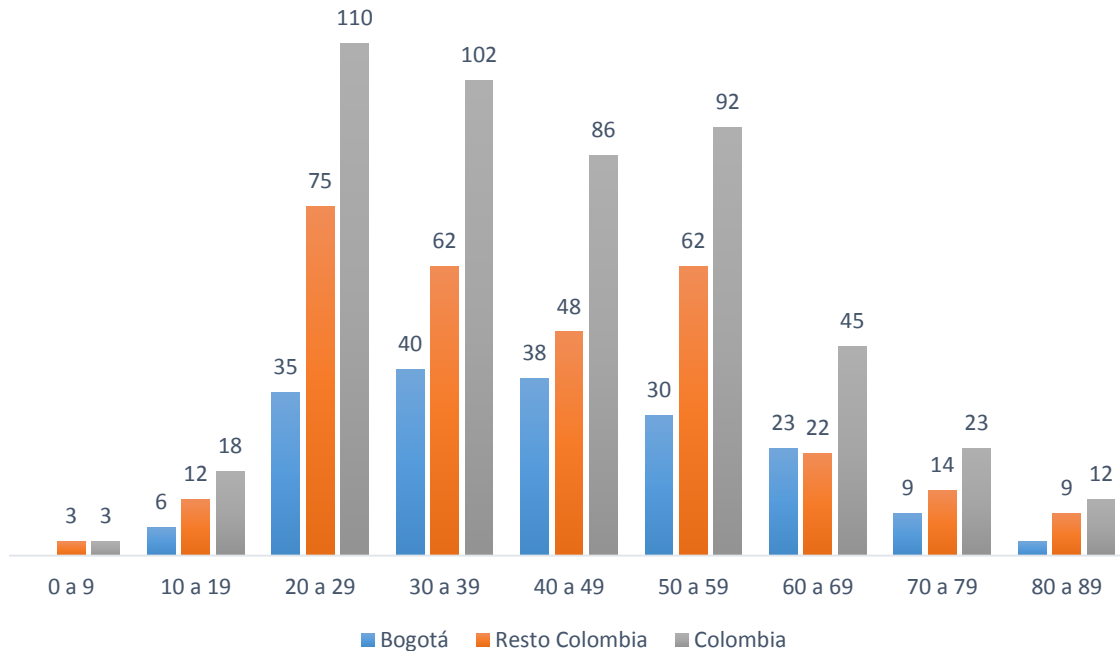
Gráfica 3 Evolución del COVID-19 en el transcurso del tiempo



En cuanto a los países de los que provenían estas personas se logra identificar que la mayoría de contagiados en Bogotá visitaron España (51), Estados Unidos (19), México (9), Turquía (8), Ecuador (6), Italia (5) y otros países en menor cantidad.

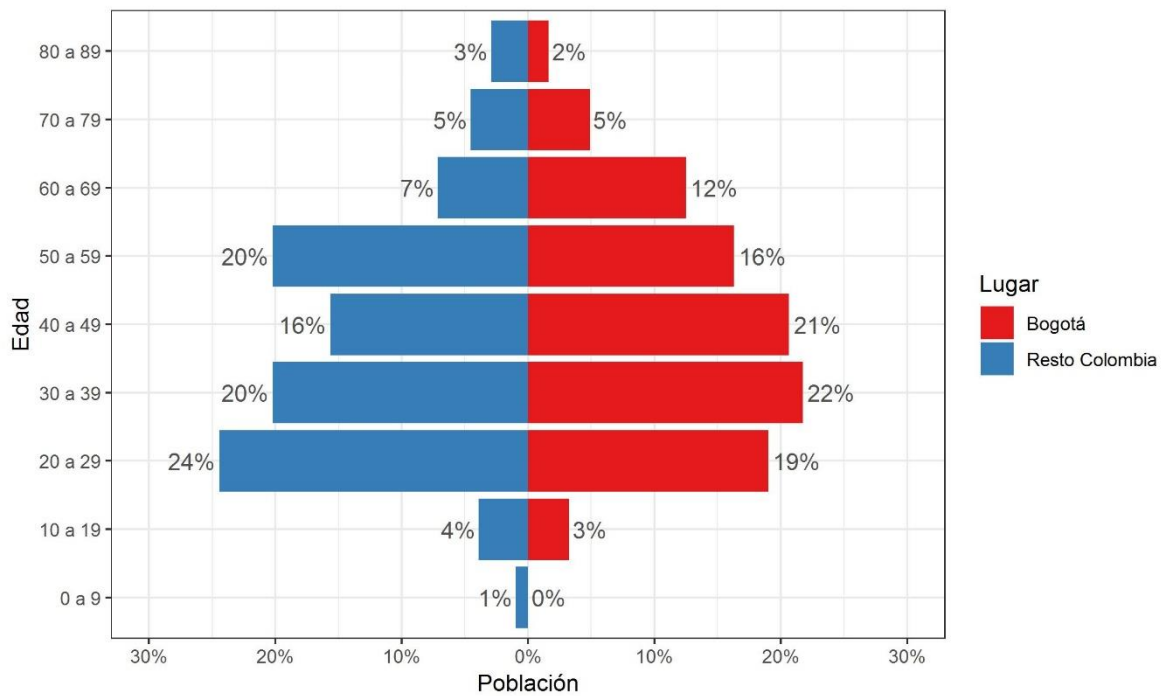
La gráfica 4 muestra la cantidad de contagiados por grupo etario, donde se observa existe una mayor cantidad de casos en los grupos de edades de 20 y 60 años, en comparación con los menores de 20 años y los mayores de 70 años.

Gráfica 4 Cantidad de casos de COVID-19 por grupo etario



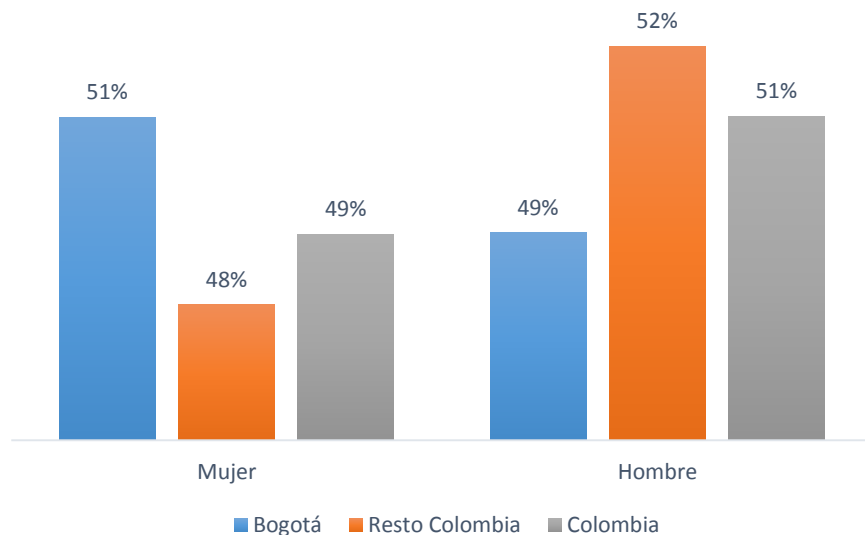
En la gráfica 5 se realiza la comparación de la distribución etaria de los casos identificados en Bogotá contra el resto de Colombia. De este modo se observa que las participaciones de los infectados en las edades menores de 20 años, así como en las edades de 70 o más años es bastante similar en ambos grupos poblacionales. Respecto a los contagiados entre edades de 20 a 49 años, se observa corresponden al 60% o más del total de infectados, sin embargo, al evaluar la participación de cada grupo etario se observa que en el resto del país existe mayor representación de los grupos etarios de 20 a 29 años y de 50 a 59 años, mientras que en Bogotá existe mayor cantidad de infectados entre los 60 y 69 años. También es de notar que la cantidad de infectados entre los 50 y 69 años llega a representar el 27% y 28% del total de casos respectivamente. En cuanto a Bogotá se observa existe una distribución bastante similar en los grupos etarios de 20 a 49 años, que oscila entre el 19% y 22%.

Gráfica 5 Cantidad de casos de COVID-19 por grupo etario



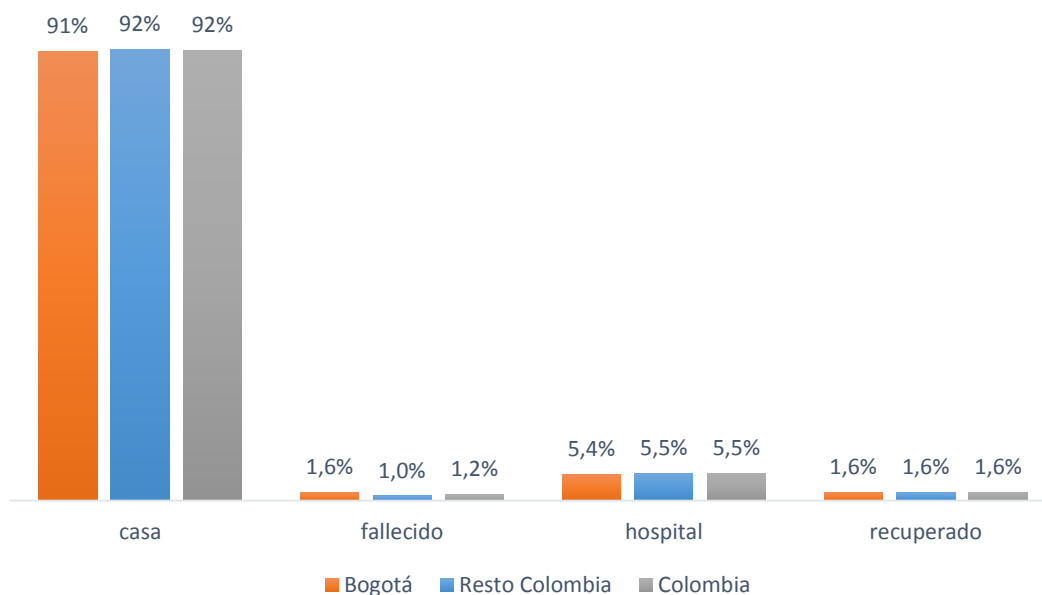
Otro aspecto importante es el género de las personas afectadas por el virus, donde observamos que la mayor cantidad de personas corresponden a mujeres en el caso de Bogotá (51%, 94 de los 184 casos), por el contrario, en el resto del país y en el global se observa mayor cantidad de hombres infectados (52%, 161 de los 307 casos en el resto del país; 51%, 251 de los 491 casos en Colombia). Aun así, las diferencias en la cantidad de contagiados por género no llega a ser alta.

Gráfica 6 Distribución por género de los contagiados por COVID-19



Finalmente, se resalta que las distribuciones de los estados/atención de los pacientes es similar en los tres grupos poblacionales evaluados, donde la atención domiciliaria representa el 91% o 92% (168 en Bogotá y 282 en el resto del país). En cuanto a la tasa de mortalidad esta llega a ser de 1,6% en Bogotá (3 casos), 1% en el resto del país (3 casos) y 1,2% al considerar Colombia entera (6 casos). Así mismo, los recuperados son 3 en Bogotá y alcanzando 8 en Colombia. Respecto a la cantidad de personas atendidas en centro médico representan alrededor del 5,5% de los casos, siendo 10 casos en la capital y 17 en el resto del país.

Gráfica 7 Estado/atención de los pacientes con COVID-19



MONITOREO DE LAS RESERVAS PARA VIAJAR EN SEMANA SANTA (PLATAFORMA BIG DATA)

De acuerdo con la información recopilada con la plataforma MABRIAN de big data, la cantidad de reservas según los motores Travelport, Amadeus y Sabre para fechas de viaje durante Semana Santa (5 al 11 de abril de 2020) se mantiene en crecimiento para los 10 destinos priorizados en la plataforma.

Sin embargo, esta tendencia presenta crecimientos negativos para los orígenes Estados Unidos, Alemania, Reino Unido e Italia (Ver tablas)

Semana de reserva	2019	2020	
Primera Diciembre 1-7	130	205	
Segunda Diciembre 8-14	146	226	
Tercera Diciembre 15-21	169	202	
Cuarta Diciembre 22-28	169	134	
Quinta Diciembre 29-31	71	51	
Diciembre	685	818	19,4%
Primera de Enero 1-7	224	221	
Segunda de Enero 8-14	543	605	
Tercera de Enero 15-21	746	656	
Cuarta de Enero 22-28	606	718	
Quinta Enero 29-31	208	292	
Enero	2327	2492	7,1%
Primera de febrero 1-7	622	788	
Segunda de febrero 8-14	724	764	
Tercera de febrero 15-21	797	919	
Cuarta de febrero 22-28	970	1196	
Febrero	3113	3667	17,8%
Total Diciembre-Febrero	6125	6977	13,9%

Cuadro No 1 Reservas totales para fecha de viaje en Semana Santa

La información suministrada en el cuadro 1 con fecha de corte a 1 de marzo de 2020, aún no estaba siendo afectada por la llegada del COVID-19 al país, por lo que corresponde a viajeros que en su momento tenían la intención de viajar en el periodo de Semana Santa. Esta información puede ser comparada posteriormente con el estado de las reservas a corte del 1 de abril de 2020 y de esta forma se obtiene un primer indicativo del porcentaje de cancelaciones que se ocasionan por la presencia del virus en el país y por las medidas tomadas por la entidades distritales y estatales.

Semana de reserva	2019	2020	
Primera Diciembre 1-7	57	80	
Segunda Diciembre 8-14	61	56	
Tercera Diciembre 15-21	72	39	
Cuarta Diciembre 22-28	79	43	
Quinta Diciembre 29-31	42	25	
Diciembre	311	243	-21,9%
Primera de Enero 1-7	110	80	
Segunda de Enero 8-14	215	209	
Tercera de Enero 15-21	261	207	
Cuarta de Enero 22-28	243	214	
Quinta Enero 29-31	84	62	
Enero	913	772	-15,4%
Primera de febrero 1-7	272	223	
Segunda de febrero 8-14	315	252	
Tercera de febrero 15-21	311	328	
Cuarta de febrero 22-28	452	464	
Febrero	1350	1267	-6,1%
Total Diciembre-Febrero	2574	2282	-11,3%

Cuadro No 2 Reservas de EEUU para fecha de viaje en semana santa

Al evaluar los pasajeros con origen estadounidense, encontramos que existe un crecimiento negativo del 11,3% de las reservas, respecto de los mismos periodos del año 2019. Sin embargo, esta cifra llegará a decrecer aún más dadas las medidas del gobierno de Donald Trump sobre la cancelación de vuelos con orígenes europeos, lo que ha provocado caos en la industria aérea americana que puede impactar negativamente la inmigración desde y hacia otros destinos.

Semana de reserva	2019	2020	
Primera Diciembre 1-7	2	3	
Segunda Diciembre 8-14	8	9	
Tercera Diciembre 15-21	10	6	
Cuarta Diciembre 22-28	1	5	
Quinta Diciembre 29-31	5	2	
Diciembre	26	25	-3,8%
Primera de Enero 1-7	12	7	
Segunda de Enero 8-14	13	13	
Tercera de Enero 15-21	21	16	
Cuarta de Enero 22-28	22	18	
Quinta Enero 29-31	6	5	
Enero	74	59	-20,3%
Primera de febrero 1-7	34	8	
Segunda de febrero 8-14	25	13	
Tercera de febrero 15-21	27	9	
Cuarta de febrero 22-28	26	17	
Febrero	112	47	-58,0%
Total Diciembre-Febrero	212	131	-38,2%

Cuadro No 3 Reservas de Alemania para fecha de viaje en Semana Santa

De otro modo, Alemania es el origen priorizado donde mayor efecto en las reservas se evidencia, alcanzando un decremento del 38,2% de las reservas respecto al mismo periodo de 2019.

Semana de reserva	2019	2020	
Primera Diciembre 1-7	13	6	
Segunda Diciembre 8-14	8	3	
Tercera Diciembre 15-21	1	5	
Cuarta Diciembre 22-28	3	2	
Quinta Diciembre 29-31	0	2	
Diciembre	25	18	-28,0%
Primera de Enero 1-7	9	12	
Segunda de Enero 8-14	27	17	
Tercera de Enero 15-21	32	21	
Cuarta de Enero 22-28	8	20	
Quinta Enero 29-31	1	9	
Enero	77	79	2,6%
Primera de febrero 1-7	28	12	
Segunda de febrero 8-14	25	18	
Tercera de febrero 15-21	27	12	
Cuarta de febrero 22-28	15	17	
Febrero	95	59	-37,9%
Total Diciembre-Febrero	197	156	-20,8%

Cuadro No 4 Reservas de Reino Unido para fecha de viaje en Semana Santa

Junto a Alemania, Reino unido es el segundo mercado emisor donde mayor decrecimiento se ha presentado, especialmente marcado por las bajas reservas durante el mes de enero de 2020.

Semana de reserva	2019	2020	
Primera Diciembre 1-7	10	3	
Segunda Diciembre 8-14	3	9	
Tercera Diciembre 15-21	9	8	
Cuarta Diciembre 22-28	0	0	
Quinta Diciembre 29-31	0	0	
Diciembre	22	20	-9,1%
Primera de Enero 1-7	2	2	
Segunda de Enero 8-14	20	8	
Tercera de Enero 15-21	11	11	
Cuarta de Enero 22-28	22	5	
Quinta Enero 29-31	2	12	
Enero	57	38	-33,3%
Primera de febrero 1-7	16	19	
Segunda de febrero 8-14	9	22	
Tercera de febrero 15-21	11	18	
Cuarta de febrero 22-28	21	3	
Febrero	57	62	8,8%
Total Diembre-Febrero	136	120	-11,8%

Cuadro No 5 Reservas de Italia para fecha de viaje en Semana Santa

Italia después de China, se convirtió en el país más afectado por la pandemia provocada por el coronavirus y donde la tasa de mortalidad llega a ser del 6,7%. En este origen el 10 de marzo se decretó la cuarentena en todo el territorio; el efecto de dicha medida impactará fuertemente en las reservas ya realizadas para viaje en semana santa a Bogotá, donde los datos conocidos muestran una disminución del 11,8% respecto al mismo periodo de 2019, cifra que llegará a agudizarse por las posibles cancelaciones de viajes.

a. Pasajeros del aeropuerto El Dorado cuyo destino es Bogotá según cifras de la base de datos Origen-Destino de Aerocivil.

En el gráfico 3 se puede encontrar diagramada la información de la cantidad de pasajeros movilizados por vuelos comerciales regulares que transitan a través del aeropuerto el dorado, y cuyo destino es Bogotá. Se observa particularmente que los viajeros desde África, Asia, Centroamérica e islas del caribe presentan comportamientos esperados de acuerdo con las tendencias que se logran identificar. De otro modo, los migrantes de Suramérica, Norteamérica y Europa presentan un decrecimiento más marcado. Análisis más detallados son aconsejables para lograr establecer la influencia del COVID-19 en el turismo.

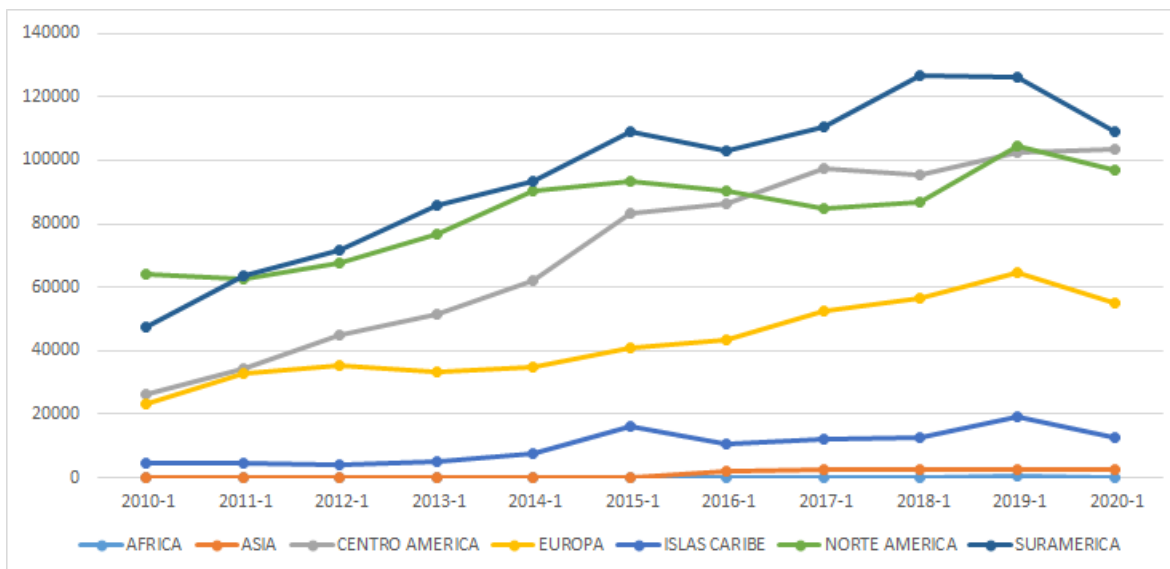


Gráfico No 1 Pasajeros que transitan por el aeropuerto el dorado según información de la fuente Origen-Destino de Aerocivil

IMPACTO DE CORONAVIRUS EN LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Antes de la declaratoria del simulacro de cuarentena y del cierre preventivo del Aeropuerto El Dorado para vuelos internacionales, el Instituto Distrital de Turismo realizó una encuesta telefónica a más de 200 prestadores de servicios para tratar de evaluar el impacto del coronavirus en la oferta de turismo en Bogotá.

Antes de conocerse el primer caso de coronavirus en Bogotá, las reservas ya habían disminuido en promedio, durante los primeros 15 días de marzo, en un 69,33% en relación con los mismos días del mes de febrero. Las cancelaciones de reservas en el febrero habían sido del 33,0% y para los primeros 15 días del mes de marzo ya eran del 69,1%.

En cuanto a las ventas, durante los primeros 15 días de marzo, ya habían caído en 48,3% en promedio.

De acuerdo con el comportamiento y la forma en cómo avanza la crisis, no se puede dar un número exacto sobre el impacto sobre los prestadores de servicios turísticos, pues cada día cambia el panorama; sin embargo, las anteriores cifras si nos permiten hacernos idea del golpe que coronavirus está generando a toda la oferta turística de la ciudad.

En cuanto al empleo, en promedio ha disminuido en un 18,2%. Sin embargo, en modalidades de contratación por presentación de servicios, por turnos o contratos de obra- labor está puede ascender hasta el 30%.

COMPORTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

A continuación, se presentan los datos de visitantes los algunos museos de Bogotá durante el mes de marzo de 2019 y el dato de visitantes en el 2020, del 01 de marzo al 16 de marzo.

MUSEO	Total Marzo 2019	Del 01 - 16 Marzo 2020	Observaciones
Casa Museo Uribe Uribe Universidad Libre	150	150	Cerraron a partir del 16 de marzo
Museo Arqueológico Casa del Marqués de San Jorge - MUSA	2.009	610	
Museo Colonial	5.838	1.236	Dato consolidado hasta la fecha 08 de marzo, ya que por cuestiones administrativas y técnicas no han determinado la información final de visitantes hasta el 14 de este mes, fecha en la que cierran preventivamente el museo.
Museo de Trajes Regionales de Colombia	2.042	692	Dato hasta el sábado 14 de marzo fecha en que cierran al público el museo.
Museo Quinta de Bolívar	172.079	4.375	
Museo Santa Clara	4.602	1.200	Contó con un evento privado que incrementó las cifras
Museo Nacional de Geografía y Cartografía - Agustín Codazzi	Visitan el museo de 3-10 personas/mes y de universidades y colegios hacen visitas guiadas al centro de información un promedio de 4 grupos de 35 personas/mes	No hay variación hasta el momento	
Museo Francisco de Paula Santander	1.500	500	La semana del 09 a 14 de marzo solo 2 personas lo visitaron.

Museo de Arte de la Universidad Nacional de Colombia			Nos permitimos informar que en el primer semestre 2020 el Museo de Arte ha estado cerrado al público, debido a que estamos produciendo obra para las salas del Museo, por lo anterior no se afectado el ingreso de públicos.
Museo del Vidrio de Bogotá MEVIBO	0	9	Nuestro museo no tiene casi entradas y no es buen indicador.
Museo Exposición El Hombre - Museo del ser humano	199	73	Todo está aplazado hasta después de Semana Santa , luego de la evaluación de la cuarentena.
Museo de la Ciencia y el Juego	454	118	El museo se encuentra cerrado desde el día 12 de marzo del presente año. Nos cancelaron las visitas que se tenían programadas para este mes. Normalmente las visitas al museo se incrementan a partir del mes de Abril, debido a que el sistema escolar ya tiene definidas las actividades que se van a realizar en el año.

Por otra parte, la siguiente tabla muestra en términos de porcentaje si la afluencia de visitantes al centro comercial sigue igual, aumentó (en qué %) o disminuyó (en qué %), comparado con el mes de febrero.

NOMBRE COMERCIAL	Aumento	Disminuyó	Sigue Igual
Centro Comercial Automotriz Carrera			sigue igual
Centro Comercial Bahía 122		50%	
Centro Comercial Gran San		70%	
Centro Comercial Hacienda Santa Bárbara		100%	
Centro Comercial Mazurén		70%	

Centro Comercial Milenio Plaza			sigue igual
Centro Comercial Palatino P. H.		30%	
Centro Comercial Paseo San Rafael P.H.		50%	
Centro Comercial Plaza De Las Américas P.H.		60%	
Centro Comercial Renovación 2000		40%	
Centro Cosmos 64		50%	
Hayuelos Centro Comercial y Empresarial		40%	
Avenida Chile Centro Comercial Y Financiero		27%	
Centro Comercial Aquarium		50%	
Centro Comercial Mirandela Plaza			Segue igual
Centro Comercial Puerto Príncipe		70%	
Centro Comercial San Vicente Plaza PH.		90%	
Centro Comercial Santa Barbara Drive		30%	
Centro Comercial Sorpresas. P.H.		50%	
Superbodega Maicao P.H.		10%	
Tintal Plaza Centro Comercial		35%	

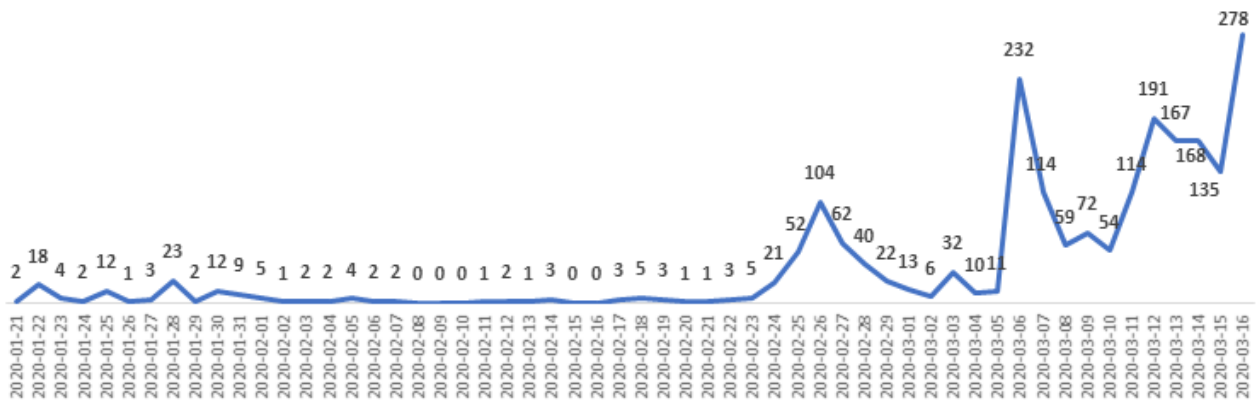
CIERRES EN ATRACTIVOS TURÍSTICOS BOGOTÁ – REGIÓN

Debido al aumento del número de contagios y con la velocidad que se propaga el virus, los diferentes atractivos turísticos de Bogotá y Región han decidido suspender sus operaciones frente al servicio al turista:

- a. Museo Geológico Nacional José Royo y Gómez: Suspende la atención al público hasta nuevo aviso. (11 de marzo)
- b. Museo Nacional de Colombia: Cierre total de los espacios museales del Ministerio de Cultura en todo el país desde el sábado 14 de marzo de 2020 hasta nuevo aviso. (15 de marzo)
- c. MUSA Museo Arqueológico: A partir de la fecha el museo no atenderá los fines de semana hasta nueva orden. (15 de marzo)

- d. Museo Paleontológico de Villa de Leyva: Cierre de atención al público hasta nueva orden. (15 de marzo)
- e. Parques Territorio CAR (Parque Embalse del Neusa, Parque Embalse El Hato, Parque Juan Pablo II, Parque Laguna Cacique de Guatavita, Parque Puente Sopó, Parque Río Neusa): Cerrados hasta nueva orden. (16 de marzo)
- f. Parques Nacionales Naturales de Colombia: Se informa que a partir de la fecha estarán cerrados de manera temporal los servicios ecoturísticos de las 23 áreas protegidas que tienen dicha vocación. (16 de marzo)
- g. Mina de Sal de Nemocón: Cierre temporal (16 de marzo)
- h. Parque de La Sal - Zipaquirá: A partir del martes 17 de marzo hasta nuevo aviso cierre total de los espacios turísticos correspondientes a Catedral de Sal, y Parque de La Sal – Zipaquirá.
- i. Acueducto de Bogotá suspende recorridos y visitas a senderos ecológicos e infraestructura de la empresa a partir del 17 de marzo. Quebrada La Vieja, Santa Ana - La Aguadora, San Francisco, El Delirio, Embalse de Chisacá, Embalse La Regadera (marzo 16).
- j. Cierre preventivo del Centro de Alto Rendimiento: A partir de este martes, 17 de marzo, el Ministerio del Deporte restringe las actividades deportivas en el Centro de Alto Rendimiento en Altura -CAR-. (marzo 16).
- k. Cierre Turistren SAS: Tren Turístico de la Sabana cancela todos los servicios de trenes turísticos y universitarios a partir del 18 de marzo hasta el viernes 3 de abril. Se re-iniciarán labores el sábado 4 de abril, con el servicio del Tren Turístico a Zipaquirá. La venta de tiquetes para viajes a partir del 4 de abril se habilitará en nuestras taquillas de la Estación de la Sabana y de la Estación de Usaquén a partir del jueves 2 de abril y estará de forma permanente en www.turistren.com.co y www.tuboleta.com
- l. Cierre Cerro de Monserrate (Teleférico y funicular, Santuario y Restaurantes) a partir del día de hoy 17 de marzo.
- m. Cafam melgar centro recreacional: cerrado desde el día 17 de marzo sin fecha de apertura definida
- n. Piscilago: Cerrado desde el día 17 de marzo sin fecha de apertura definida
- o. Espacios Culturales Banco de la República: Cierre en todos los espacios desde el 14 de marzo hasta el 30 de abril.

CANTIDAD DE MENCIONES TURÍSTICAS RELACIONADAS CON EL CORONAVIRUS



Información tomada de 10 países: Estados Unidos, México, España, Brasil, Argentina, Alemania, Francia, Reino Unido y Países Bajos.
Fuente: Travel Intelligence MABRIAN

Desde la plataforma MABRIAN se monitorea la cantidad de menciones en redes sociales (Instagram y Twitter), de ello resultó que desde el 21 de enero de 2020 los turistas en Bogotá han realizado menciones relacionadas con el Coronavirus. Durante este periodo se registraron 70.186 menciones, de las cuales 2.091 son relacionadas al COVID-19. El día que presentó mayor cantidad fue el 16 de marzo de 2020 (278 menciones), seguido del 06 de marzo de 2020 (232 menciones).

OTROS DATOS

- Comunicado del Arzobispo de la Arquidiócesis de Bogotá y de los obispos de las diócesis urbanas de Engativá, Fontibón y Soacha:** Se suspende el servicio del culto público en todos los templos de nuestras diócesis. Se suspende la celebración en el templo de la Eucaristía en los domingos. Los matrimonios se celebrarán a puerta cerrada y con la participación reducida de fieles. Se celebrará la misa de exequias por el difunto, pero no se trasladará el cuerpo al templo. Se suspende el servicio de comunión a los enfermos, a excepción de los casos graves de enfermedad que serán atendidos personalmente por los sacerdotes. Se suspenden las catequesis de preparación a los sacramentos. *Cardenal Rubén Salazar Gómez, Arzobispo de Bogotá.* (marzo 16).
- Madrugones:** La mayoría de los madrugones se unieron para dejar de funcionar en las manzanas comerciales del centro de Bogotá, se hará de manera temporal a partir hoy 16 de marzo de 2020. No obstante, los compradores mayoristas podrán seguir realizando sus compras en el edificio de colores de 9 de la mañana a 4 de la tarde. Se abrirán las puertas a las 9:30 de la mañana para tener cierre a las 4 de la tarde, la iniciativa piloto de horarios se hará en el Centro Comercial Visto *Angélica Leguizamón, vocera de los*

comerciantes y miembro de la Cámara Colombiana de Confecciones y Afines, CCCA (marzo 16).

- Venezuela: Nicolás Maduro anuncia cuarentena social en todo el país tras confirmar 33 casos de Coronavirus y exponer el crecimiento del mismo de acuerdo a los diferentes tipos de aislamiento. *Telesur*
- Copa América: Aplazada para el próximo año.
- Eurocopa: Aplazada para próximo año.
- Cierre Parque los Arrieros en el Quindío: Suspende actividades desde el 16 de marzo hasta el 31 de marzo.
- Parque del Café - Quindío: Suspende actividades desde el 16 de marzo hasta el 31 de marzo.
- Parque Nacional de la Cultura Agropecuaria Panaca: Suspende actividades desde el 16 de marzo hasta el 31 de marzo.
- Recorrido de la Cultura Cafetera de Recuca: Suspende actividades desde el 17 de marzo hasta nuevo aviso
- Termales Santa Rosa de Cabal: Suspende actividades desde el 17 de marzo hasta el 31 de marzo.
- Bioparque Ukumari - Pereira: Suspende actividades desde el 17 de marzo hasta nuevo aviso
- Hoteles Decameron: Suspenden temporalmente la recepción de huéspedes en sus hoteles y sólo habrá ingresos hasta el próximo viernes 20 de marzo. Esta medida estará en vigencia por un periodo aproximado de 2 meses.

RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES

La experiencia internacional deberá ser una guía para la definición de las acciones que encabece el Gobierno colombiano.

Con el fin de minimizar las afectaciones, es indispensable que, además de la estrategia gubernamental orientada a la protección de la salud, se articule un plan emergente de apoyo a la actividad turística que considere dos prioridades.

Por un lado, la gestión de la crisis en las fases que ahora se viven; es decir en lo que ocurrirá en las próximas semanas y meses, en las que existe la posibilidad de que el país y el sector turístico sufran los efectos directos de la pandemia. Por otra parte, se debe actuar de forma necesaria e inmediata en el acompañamiento para la recuperación del sector, donde se incluyan mecanismos adecuados para lograr una comunicación eficaz con los mercados, como los apoyos necesarios para que las empresas puedan desapareciendo los efectos de las pérdidas.

Se debe seguir realizando un monitoreo constante de la información, puesto que es una época de incertidumbre y aún falta un periodo de tiempo significativo para presentar mediciones de impacto.



BOGOTÁ



www.sitbog.gov.co