

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

Plan de Acción 2016 - 2020 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2020

221 - Instituto Distrital de Turismo

Pilar o Eje transversal / Programa / Proyecto estratégico / Metas de producto	2016			2017			2018			2019			2020			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento	\$2,266	\$2,232	98.53	\$10,006	\$9,914	99.08	\$9,711	\$9,689	99.77	\$12,165	\$12,030	98.89	\$2,975	\$2,961	99.53	\$37,123	\$36,827	99.20
37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región	\$2,266	\$2,232	98.53	\$10,006	\$9,914	99.08	\$9,711	\$9,689	99.77	\$12,165	\$12,030	98.89	\$2,975	\$2,961	99.53	\$37,123	\$36,827	99.20
173 Bogotá recupera sus atractivos para un mejor turismo	\$261	\$261	100.00	\$957	\$957	99.99	\$843	\$829	99.77	\$1,037	\$993	95.74	\$160	\$160	100.00	\$3,258	\$3,200	98.22
275 Cinco (5) atractivos turísticos intervenidos (entre ellos: centro histórico, Monserrate y cerros orientales)	\$261	\$261	100.00	\$957	\$957	99.99	\$843	\$829	98.35	\$1,037	\$993	95.74	\$160	\$160	100.00	\$3,258	\$3,200	98.22

Indicador(es)

(S) 326 Número de atractivos turísticos intervenidos

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2016	0.00	1.00	0.00	0.00%	
2017	1.00	2.00	1.00	50.00%	
2018	1.00	2.00	2.00	100.00%	
2019	2.00	2.00	0.50	25.00%	
2020	1.00	1.50	1.00	66.67%	90.00%
TOTAL	5.00	5.00	4.50	al Plan de Desarrollo	90.00%

Retrasos y soluciones: Se tenía previsto la entrega de tres atractivos turísticos: 1. Adecuación del Sendero Guadalupe - Aguanoso convenio suscrito con la EAAB y SDA. 2. Templete al Libertador y 3. Observatorio de Aves avance. Pero a partir de la declaratoria de la emergencia sanitaria asociada al COVID 19, decretada a nivel nacional, mediante Decreto 457 del 22 de marzo de 2020, se suscribieron suspensiones hasta finales del mes de mayo, generando retrasos en el cumplimiento de la meta. A partir del 2do semestre se retomaran las acciones pendientes en cada uno de los contratos asociados a cada intervención.

Avances y Logros: El Instituto Distrital de Turismo desde el 2017 ha venido realizando la intervención de varios atractivos turísticos, clasificados en: Naturaleza, con la adecuación los senderos naturales de: La Quebrada La Vieja, Río San Francisco-Roosevelt y La Quebrada Las Delicias en los Cerros Orientales; y Urbano, con la intervención del Quiosco de la Luz.

En el primer trimestre del 2020 se avanzó en la intervención de tres atractivos: 1. Fortalecimiento del Sendero Guadalupe Aguanoso, enmarcado en el Convenio suscrito con la EAB y la SDA en el 2018, desde el 2019 se viene desarrollando el componente del Plan de Desarrollo ecoturístico y gestión socioambiental, mantenimiento de senderos, dotación de infraestructura básica y señalización turística, mantenimiento de senderos y plan de diagnóstico social, debido a factores administrativos, climatológicos y técnicos, se han presentado retrasos en su ejecución 2. Intervención del monumento "Templete al Libertador" se adelantó la gestión con IDPC y Ministerio de Cultura, para la adopción del monumento e inicio de las adecuaciones necesarias para instalar un Punto de Información Turística, tiene un avance físico del 88%. 3. Adecuación de dos observatorios de aves, mediante la instalación de mobiliario ubicados en Humedal el Burro y Monserrate, se realizaron algunas adecuaciones físicas y se adelantó en la gestión de permisos ante la SDA y el IDRD, tiene un avance físico del 60%. A partir de la declaratoria de emergencia sanitaria por el COVID 19 los contratos asociados a cada intervención fueron suspendidos.

Paralelamente, el IDT, desde el 2016 ha venido trabajando en lo relacionado con el mantenimiento del sistema de señalización turística tanto en los atractivos turísticos intervenidos (naturaleza y culturales) como en otros atractivos turísticos de ciudad. Se cuenta con el inventario requerido de todos los sistemas de señalización turística instalado en la ciudad y se realizó el mantenimiento preventivo y correctivo a las señales existentes, al primer trimestre del 2020 se realizó el mantenimiento preventivo a 169 señales, este contrato fue suspendido en el marco de la emergencia sanitaria por el COVID 19, el 28 de mayo se reiniciaron actividades contractuales, con la actualización de las necesidades de mantenimiento en el centro histórico y centro internacional.

Por otra parte, desde el 2017 se viene implementando un plan de señalización turística, para el primer trimestre del 2020, se tenía programado instalar 62 señales turísticas, proceso que tuvo que ser suspendido, en el marco de la emergencia sanitaria decretada por el gobierno nacional por el COVID 19, pero se avanzó en la elaboración de fichas de localización de las señales turísticas a instalar, artes gráficas finales de los contenidos, soporte en la fabricación en la planta de producción, entre otras actividades.

Proyecto(s) de inversión

1036 - Bogotá destino turístico competitivo y sostenible

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas de producto Plan de Desarrollo (**)																				
(S)9	Intervenir 6 atractivos turísticos de naturaleza y urbanos	Magnitud	1.00	0.00	0.00	2.00	1.00	50.00	2.00	2.00	100.00	3.00	0.50	16.67	2.50	1.50	60.00	6.00	5.00	83.33
		Recursos	\$150	\$150	100.00	\$441	\$441	100.00	\$432	\$423	98.05	\$655	\$619	94.41	\$0	\$0	0.00	\$1,677	\$1,632	97.32
(K)10	Mantener 100 Por ciento el sistema de señalización e infraestructura turística instalado en la ciudad de Bogotá.	Magnitud	100.00	25.00	25.00	100.00	100.00	100.00	100.00	72.00	72.00	100.00	69.00	69.00	100.00	100.00	100.00			
		Recursos	\$111	\$111	100.00	\$91	\$91	99.95	\$72	\$72	99.82	\$147	\$146	99.92	\$0	\$0	0.00	\$421	\$421	99.93
(C)11	Implementar 100 Por ciento el sistema de señalización turística de Bogotá.	Magnitud	0.00	0.00	0.00	25.00	7.00	28.00	50.00	50.00	100.00	100.00	85.00	85.00	100.00	100.00	100.00			
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$426	\$426	100.00	\$339	\$333	98.42	\$235	\$228	96.84	\$160	\$160	100.00	\$1,160	\$1,147	98.90
174	Fortalecimiento de la red distrital de información turística		\$177	\$158	89.10	\$1,031	\$1,031	100.00	\$950	\$949	99.77	\$2,485	\$2,428	97.70	\$478	\$464	97.07	\$5,122	\$5,030	98.22
274	Novecientas mil (900.000) personas atendidas a través de la red de información turística		\$177	\$158	89.10	\$1,031	\$1,031	100.00	\$950	\$949	99.92	\$2,485	\$2,428	97.70	\$478	\$464	97.07	\$5,122	\$5,030	98.22

Indicador(es)

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas de producto Plan de Desarrollo de este Programa, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

Plan de Acción 2016 - 2020 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2020

221 - Instituto Distrital de Turismo

Pilar o Eje transversal / Programa / Proyecto estratégico / Metas de producto	2016			2017			2018			2019			2020			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento	\$2,266	\$2,232	98.53	\$10,006	\$9,914	99.08	\$9,711	\$9,689	99.77	\$12,165	\$12,030	98.89	\$2,975	\$2,961	99.53	\$37,123	\$36,827	99.20

(S) 327 Número de personas atendidas a través de la red de información turística Línea Base: 840404

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2016	84,000.00	84,000.00	72,427.00	86.22%	
2017	240,000.00	243,000.00	248,477.00	102.25%	
2018	240,000.00	212,334.00	207,880.00	97.90%	
2019	240,000.00	245,000.00	374,143.00	152.71%	
2020	96,000.00	44,260.00	44,941.00	101.54%	100.07%
TOTAL	900,000.00	947,187.00	947,868.00	al Plan de Desarrollo	100.07%

Retrasos y soluciones: Ninguno

Avances y Logros: Con el fin de posicionar a Bogotá como destino turístico en los ámbitos nacional e internacional el IDT cuenta con un sistema de información turística dirigida a visitantes, turistas y residentes, confiable con altos estándares en servicio al cliente e información especializada, completa y atractiva de su oferta turística. A través de esta red de Información Turística conformada por puntos fijos, virtuales e itinerantes, ubicados en sitios estratégicos de la ciudad, se vienen adelantando acciones de promoción turística y cultural de Bogotá y su zona de influencia, haciendo presencia en las terminales aéreas y terrestres, centros comerciales y Centro Histórico entre otros.

A través de esta red de información turística, entre el año 2016 y el primer semestre del 2020 se atendieron 947.868 usuarios, extranjeros y nacionales. Entre enero y marzo estuvieron en funcionamiento 8 Puntos de Información Turística fijos y 19 Puntos de Información Turística Virtual, mediante los cuales fue posible atender la demanda de información de los turistas y visitantes. Adicionalmente, desde la red de información turística se apoyó el desarrollo de eventos como Festival centro, Feria del cuero, calzado, marroquinería e insumos tecnológicos y se realizaron 142 recorridos guiados peatonales por el centro histórico en español e inglés. Con el fin de evaluar la percepción de satisfacción de los usuarios y la calidad de los servicios ofrecidos en los PIT y recorridos; se aplicaron encuestas a los usuarios en aspectos como la presentación y atención del personal, el material entregado, la información suministrada, el estado del PIT y los recorridos peatonales gratuitos, obteniendo una calificación promedio de 4.9 sobre 5 puntos como indicador máximo de satisfacción.

La emergencia sanitaria generada por el Covid-19 y las medidas para evitar su propagación decretadas por el gobierno nacional y coordinadas por el gobierno distrital, hicieron necesario el cierre de los puntos de información y todo tipo de atención personalizada a partir del 19 de marzo, razón por la cual, se mantuvo la operación mediante canales electrónicos y virtuales como el correo electrónico y el portal web bogotadc.travel y se implementaron otros como: la línea de atención celular y los recorridos virtuales.

1. Atención línea celular: 83 llamadas atendidas
2. Correo electrónico: 12 correos recibidos.
3. Recorridos virtuales: 42 recorridos producidos y emitidos en coordinación con la Asesoría de comunicaciones. Audiencia por red social: Twitter 52.500, Facebook 69.698, Instagram 45.335 y YouTube 5.256
4. Trivias de Bogotá: 4 trivias producidas y emitidas. Audiencia por red social: Tweeter 460, Facebook 6.213, Instagram 5.547.
5. Portal web Bogotá DC.travel: 30.433 usuarios

Con esta infraestructura fue posible atender la demanda de información de 44,941 usuarios quienes profundizaron sus conocimientos en relación con la oferta turística de la ciudad.

Proyecto(s) de inversión

988 - Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas de producto Plan de Desarrollo (**)

(S)2 Atender 947,187 personas a través de la red de información turística	Magnitud	84,000.00	72,427.00	86.22	243,000.00	248,477.00	102.25	212,334.00	207,880.00	97.90	306,300.00	374,143.00	122.15	44,260.00	44,941.00	101.54	947,187.00	947,868.00	100.07
	Recursos	\$177	\$158	89.10	\$1,031	\$1,031	100.00	\$950	\$949	99.92	\$2,485	\$2,428	97.70	\$478	\$464	97.07	\$5,122	\$5,030	98.22
175 Fortalecimiento de los productos turísticos y de la cadena de valor del turismo de Bogotá		\$974	\$960	98.57	\$3,687	\$3,600	97.64	\$3,237	\$3,229	99.77	\$3,538	\$3,528	99.72	\$1,482	\$1,482	100.00	\$12,918	\$12,799	99.08
277 Fortalecer doscientas (200) empresas, prestadores de servicios turísticos y complementarios		\$520	\$519	99.96	\$1,132	\$1,132	100.00	\$1,059	\$1,059	100.00	\$1,321	\$1,320	99.93	\$424	\$424	100.00	\$4,455	\$4,454	99.97

Indicador(es)

(S) 328 Número de empresas prestadores de servicios turísticos y complementarios fortalecidas Línea Base: 239

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2016	25.00	25.00	27.00	108.00%	
2017	50.00	50.00	50.00	100.00%	
2018	50.00	50.00	38.00	76.00%	
2019	50.00	85.00	100.00	117.65%	
2020	25.00	0.00	0.00	0.00%	100.00%
TOTAL	200.00	215.00	215.00	al Plan de Desarrollo	100.00%

Proyecto(s) de inversión

1036 - Bogotá destino turístico competitivo y sostenible

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas de producto Plan de Desarrollo de este Programa, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

Plan de Acción 2016 - 2020 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2020

221 - Instituto Distrital de Turismo

Pilar o Eje transversal / Programa / Proyecto estratégico / Metas de producto	2016			2017			2018			2019			2020			TOTAL			
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	
05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento	\$2,266	\$2,232	98.53	\$10,006	\$9,914	99.08	\$9,711	\$9,689	99.77	\$12,165	\$12,030	98.89	\$2,975	\$2,961	99.53	\$37,123	\$36,827	99.20	
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas de producto Plan de Desarrollo (**)																			
(C)1 Fortalecer y mantener 5 productos turísticos de Bogotá	Magnitud	1.00	1.00	100.00	2.00	2.00	100.00	3.00	3.00	100.00	4.00	4.00	100.00	5.00	5.00	100.00			
	Recursos	\$356	\$355	99.94	\$853	\$853	100.00	\$795	\$795	100.00	\$1,077	\$1,077	99.91	\$424	\$424	100.00	\$3,505	\$3,504	99.97
(S)2 Fortalecer 200 empresas del sector a través de procesos de acompañamiento en calidad, innovación, sostenibilidad, ética y responsabilidad social	Magnitud	25.00	27.00	108.00	50.00	50.00	100.00	50.00	38.00	76.00	85.00	100.00	117.65	0.00	0.00	0.00	200.00	215.00	107.50
	Recursos	\$164	\$164	100.00	\$279	\$279	100.00	\$263	\$263	100.00	\$243	\$243	100.00	\$0	\$0	0.00	\$950	\$950	100.00
278 Quinientas (500) personas vinculadas a procesos de formación	\$200	\$200	100.00	\$1,713	\$1,713	100.00	\$1,255	\$1,248	99.38	\$1,055	\$1,053	99.88	\$619	\$619	100.00	\$4,842	\$4,833	99.81	
Indicador(es)																			
(S) 329 Número de personas vinculadas a procesos de formación y/o capacitación	Línea Base:	50																	
	Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance														
					De la Vigencia	Transcurrido PD													
	2016	0.00	0.00	0.00	0.00%														
	2017	150.00	150.00	159.00	106.00%														
	2018	150.00	200.00	100.00	50.00%														
	2019	150.00	241.00	312.00	129.46%														
	2020	50.00	0.00	0.00	0.00%	100.00%													
	TOTAL	500.00	571.00	571.00	al Plan de Desarrollo	100.00%													
Proyecto(s) de inversión																			
1036 - Bogotá destino turístico competitivo y sostenible																			
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas de producto Plan de Desarrollo (**)																			
(S)3 Formar 500 líderes del sector a través de procesos de formación en liderazgo, FINALIZADA POR CUMPLIMIENTO	Magnitud	0.00	0.00	0.00	150.00	159.00	106.00	200.00	100.00	50.00	241.00	312.00	129.46	0.00	0.00	0.00	500.00	571.00	114.20
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$397	\$397	100.00	\$339	\$339	100.00	\$411	\$411	100.00	\$0	\$0	0.00	\$1,147	\$1,147	100.00
(S)4 Capacitar 20,751 prestadores de Servicios Turísticos y conexos en cultura turística	Magnitud	2,000.00	2,156.00	107.80	6,530.00	6,700.00	102.60	4,630.00	6,173.00	133.33	5,450.00	5,499.00	100.90	223.00	289.00	129.60	20,751.00	20,817.00	100.32
	Recursos	\$186	\$186	100.00	\$1,054	\$1,054	100.00	\$758	\$758	100.00	\$430	\$430	100.00	\$307	\$307	100.00	\$2,736	\$2,736	100.00
(C)5 Acompañar 6 localidades en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico.	Magnitud	1.00	1.00	100.00	3.00	3.00	100.00	4.00	4.00	100.00	6.00	6.00	100.00	6.00	6.00	100.00			
	Recursos	\$14	\$14	100.00	\$262	\$262	100.00	\$158	\$150	95.09	\$214	\$213	99.42	\$312	\$312	100.00	\$959	\$950	99.06
279 Realizar cuatro (4) investigaciones del sector turismo de Bogotá	\$255	\$241	94.62	\$842	\$755	89.65	\$923	\$923	100.00	\$1,162	\$1,155	99.34	\$440	\$440	100.00	\$3,621	\$3,512	97.00	
Indicador(es)																			
(S) 330 Número de investigaciones realizadas	Línea Base:	12																	
	Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance														
					De la Vigencia	Transcurrido PD													
	2016	0.00	0.00	0.00	0.00%														
	2017	1.00	1.00	1.00	100.00%														
	2018	1.00	1.00	1.00	100.00%														
	2019	1.00	1.00	1.00	100.00%														
	2020	1.00	1.00	1.00	100.00%	100.00%													
	TOTAL	4.00	4.00	4.00	al Plan de Desarrollo	100.00%													
Retrasos y soluciones: Ninguno																			
Avances y Logros: Entre 2016 y 2020 el IDT ha realizado las siguientes investigaciones, denominadas encuesta de Viajeros de Bogotá 2017, 2018 y 2019, las cuales han tenido como objetivo, cuantificar los flujos de viajeros residentes y no residentes que salen de la ciudad de Bogotá en función de sus lugares de origen y destino según corresponda, además de identificar las características de viaje. Las principales variables del estudio son: residencia de los viajeros, caracterización sociodemográfica, motivación de viaje, número de personas que conforman el grupo de viaje, pernoctación y gasto promedio, entre otras. La encuesta de viajeros detalla la cuantificación y caracterización del viajero que sale de la ciudad no residente de acuerdo con sus variables sociodemográficas y de hábitos de viaje, y evalúa su satisfacción sobre los servicios consumidos en el destino.																			

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas de producto Plan de Desarrollo de este Programa, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2016 - 2020 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2020

221 - Instituto Distrital de Turismo

Pilar o Eje transversal / Programa / Proyecto estratégico / Metas de producto	2016			2017			2018			2019			2020			TOTAL																																														
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%																																												
05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento	\$2,266	\$2,232	98.53	\$10,006	\$9,914	99.08	\$9,711	\$9,689	99.77	\$12,165	\$12,030	98.89	\$2,975	\$2,961	99.53	\$37,123	\$36,827	99.20																																												
<p>De acuerdo con los resultados obtenidos en la Encuesta Viajeros 2019, a Bogotá la visitaron 12.462.731 turistas. De origen internacional la ciudad recibió 1.904.457 turistas, con un crecimiento 1,4% en comparación con el 2018. En cuanto a los turistas de origen nacional, Bogotá recibió 10.558.274 turistas, con el -4,4%, la disminución en la demanda por turismo en Bogotá está asociada, principalmente, a la significativa caída en el flujo de turistas de origen nacional y al débil crecimiento del turismo de origen internacional, La caída en el turismo en la ciudad del 3,6% se debe principalmente a la caída del 4,4% del turismo de origen nacional en Bogotá. El turismo internacional, aunque tuvo un crecimiento del 1,4%, se mantuvo entre lo esperado por la OMT en relación con el crecimiento esperado en la región de América del Sur del 2%. A Bogotá durante el año 2019, principalmente llegaron turistas de Estados Unidos (16,5%), México (6,1%), Ecuador (4,5%), España (4,5%), y otros países (52,0%). Similar a los resultados obtenidos en el año 2018, los departamentos que presentaron mayor emisión de turistas a Bogotá, durante el año 2019, fueron Antioquia (12,0%), Meta (11,5%), Cundinamarca (10,4%), Santander (10,4%).</p> <p>Complementario a la investigación de viajeros, entre el 2016 y 2019 se realizaron 8 estudios de caracterización de oferta turística de Bogotá y del comportamiento de la demanda turística, analizando los diversos subsectores que hacen parte del turismo de la ciudad y definiendo las metodologías más apropiadas para cada caso. Entre los estudios destacados son: Aviturismo; Biciturismo; Big Data para Bogotá destino turístico; Bogotá Airbnb 2015-2018; Censo de agencias de viajes de bares y de establecimientos de gastronomía; Empleo en el sector turismo Bogotá 2007-2017; Establecimientos de alojamiento y hospedaje; Caracterización de la infraestructura para la realización de eventos y convenciones; Operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones; MICE; Perfil y grado de satisfacción del turista y Producto Bogotá.</p>																																																														
Proyecto(s) de inversión																																																														
1036 - Bogotá destino turístico competitivo y sostenible																																																														
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas de producto Plan de Desarrollo (**)																																																														
(S)6 Realizar 4 investigaciones del sector turismo de Bogotá	Magnitud	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00	4.00	4.00	100.00																																											
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$401	\$391	97.61	\$313	\$313	100.00	\$377	\$377	99.81	\$266	\$266	100.00	\$1,357	\$1,347	99.24																																											
(S)7 Realizar 8 estudios de caracterización de oferta turística de Bogotá y/o del comportamiento de la demanda turística en la ciudad.	Magnitud	1.00	1.00	100.00	2.00	2.00	100.00	2.00	2.00	100.00	3.00	3.00	100.00	0.00	0.00	0.00	8.00	8.00	100.00																																											
	Recursos	\$204	\$191	93.55	\$203	\$199	97.89	\$401	\$401	100.00	\$248	\$246	99.36	\$0	\$0	0.00	\$1,056	\$1,037	98.20																																											
(C)12 Fortalecer 100 Porciento el sistema de informacion turística de Bogota	Magnitud	10.00	10.00	100.00	40.00	40.00	100.00	70.00	70.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00																																											
	Recursos	\$50	\$50	98.91	\$238	\$165	69.24	\$208	\$208	100.00	\$537	\$532	99.00	\$173	\$173	100.00	\$1,208	\$1,128	93.43																																											
176 Posicionamiento de Bogotá como destino turístico		\$853	\$853	99.99	\$4,331	\$4,326	99.90	\$4,682	\$4,682	99.77	\$5,105	\$5,082	99.54	\$854	\$854	100.00	\$15,826	\$15,798	99.82																																											
276 Participar y/o realizar doscientas cincuenta (250) actividades de promoción y posicionamiento turístico		\$853	\$853	99.99	\$4,331	\$4,326	99.90	\$4,682	\$4,682	100.00	\$5,105	\$5,082	99.54	\$854	\$854	100.00	\$15,826	\$15,798	99.82																																											
Indicador(es)																																																														
(S) 331 Número de actividades de promoción y posicionamiento turístico Línea Base: 239																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2016</td> <td>19.00</td> <td>19.00</td> <td>31.00</td> <td>163.16%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>76.00</td> <td>93.00</td> <td>101.00</td> <td>108.60%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>75.00</td> <td>73.00</td> <td>92.00</td> <td>126.03%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>75.00</td> <td>26.00</td> <td>72.00</td> <td>276.92%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>5.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td>100.00% ★</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>250.00</td> <td>296.00</td> <td>296.00</td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>100.00% ★</td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2016	19.00	19.00	31.00	163.16%		2017	76.00	93.00	101.00	108.60%		2018	75.00	73.00	92.00	126.03%		2019	75.00	26.00	72.00	276.92%		2020	5.00	0.00	0.00	0.00%	100.00% ★	TOTAL	250.00	296.00	296.00	al Plan de Desarrollo	100.00% ★
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2016	19.00	19.00	31.00	163.16%																																																										
2017	76.00	93.00	101.00	108.60%																																																										
2018	75.00	73.00	92.00	126.03%																																																										
2019	75.00	26.00	72.00	276.92%																																																										
2020	5.00	0.00	0.00	0.00%	100.00% ★																																																									
TOTAL	250.00	296.00	296.00	al Plan de Desarrollo	100.00% ★																																																									
Proyecto(s) de inversión																																																														
988 - Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos																																																														
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas de producto Plan de Desarrollo (**)																																																														
(S)1 Participar y/o realizar 301 actividades de promoción y posicionamiento turístico	Magnitud	19.00	31.00	163.16	93.00	101.00	108.60	73.00	92.00	126.03	67.00	72.00	107.46	5.00	5.00	100.00	301.00	301.00	100.00																																											
	Recursos	\$853	\$853	99.99	\$4,131	\$4,126	99.89	\$4,507	\$4,507	100.00	\$4,985	\$4,985	100.00	\$821	\$821	100.00	\$15,298	\$15,293	99.97																																											
(C)3 Diseñar e implementar 100 porciento una estrategia con herramientas digitales y de nuevas tecnologías para la promoción y mercadeo de Bogotá	Magnitud	0.00	0.00	0.00	30.00	21.00	70.00	69.00	67.00	97.10	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00																																														
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$200	\$200	100.00	\$175	\$175	100.00	\$120	\$97	80.77	\$33	\$33	100.00	\$528	\$505	95.63																																											
07 Eje transversal Gobierno legítimo, fortalecimiento local y eficiencia		\$252	\$239	94.69	\$2,847	\$2,818	98.97	\$3,394	\$3,330	98.13	\$3,988	\$3,930	98.55	\$2,193	\$2,170	98.96	\$12,674	\$12,488	98.53																																											
42 Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía		\$252	\$239	94.69	\$2,847	\$2,818	98.97	\$3,394	\$3,330	98.13	\$3,988	\$3,930	98.55	\$2,193	\$2,170	98.96	\$12,674	\$12,488	98.53																																											
185 Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente		\$252	\$239	94.69	\$2,847	\$2,818	98.97	\$3,394	\$3,330	98.13	\$3,988	\$3,930	98.55	\$2,193	\$2,170	98.96	\$12,674	\$12,488	98.53																																											
282 Implementar y mantener el 80% del Sistema Integrado de Gestión en el IDT		\$252	\$239	94.69	\$2,847	\$2,818	98.97	\$3,394	\$3,330	98.13	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$6,493	\$6,387	98.37																																											
Indicador(es)																																																														

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas de producto Plan de Desarrollo de este Programa, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

Plan de Acción 2016 - 2020 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2020

221 - Instituto Distrital de Turismo

Pilar o Eje transversal / Programa / Proyecto estratégico / Metas de producto	2016			2017			2018			2019			2020			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
07 Eje transversal Gobierno legítimo, fortalecimiento local y eficiencia	\$252	\$239	94.69	\$2,847	\$2,818	98.97	\$3,394	\$3,330	98.13	\$3,988	\$3,930	98.55	\$2,193	\$2,170	98.96	\$12,674	\$12,488	98.53

(C) 403 Porcentaje de avance en la implementación y mantenimiento del SIG en el IDT **Línea Base: 70 FINALIZADO**

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2016	20.00	20.00	19.92	0.00%	
2017	40.00	40.00	40.00	0.00%	
2018	60.00	70.00	70.00	100.00%	
2019	80.00	0.00	0.00	0.00%	
2020	80.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%
al Plan de Desarrollo				0.00%	

Proyecto(s) de inversión

1038 - Fortalecimiento institucional del IDT																				
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas de producto Plan de Desarrollo (**)																				
(K)1	Atender 100 por ciento las necesidades relacionadas con la prestación de servicios de apoyo a la gestión de la entidad	Magnitud	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	
		Recursos	\$203	\$189	93.39	\$1,731	\$1,731	100.00	\$2,312	\$2,311	99.98	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$4,246	\$4,232	99.67
(C)2	Implementar y mantener 80 por ciento el sistema integrado de gestión de la FINALIZADA POR CUMPLIMIENTO	Magnitud	20.00	19.92	99.60	40.00	40.00	100.00	70.00	70.00	100.00	80.00	80.00	100.00	0.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$3	\$3	100.00	\$185	\$185	100.00	\$149	\$149	100.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$337	\$337	100.00
(K)3	Atender 100 por ciento las necesidades de adecuación y mantenimiento de la infraestructura física y operativa del IDT	Magnitud	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$166	\$166	100.00	\$15	\$5	32.52	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$181	\$171	94.48
(K)4	Atender 100 por ciento las necesidades de infraestructura tecnológica del IDT	Magnitud	100.00	100.00	100.00	100.00	89.00	89.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
		Recursos	\$47	\$47	100.00	\$764	\$735	96.18	\$758	\$705	93.03	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$1,569	\$1,487	94.77
(C)6	Implementar 100 por ciento la estrategia de comunicación externa para el IDT	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	25.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$160	\$160	100.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$160	\$160	100.00

544 Gestionar el 100% del plan de adecuación y sostenibilidad SIGD-MIPG	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$3,988	\$3,930	98.55	\$2,193	\$2,170	98.96	\$6,181	\$6,101	98.69
---	-----	-----	------	-----	-----	------	-----	-----	------	---------	---------	-------	---------	---------	-------	---------	---------	-------

Indicador(es)

(K) 557 Porcentaje de ejecución del plan de adecuación y sostenibilidad SIGD-MIPG en las entidades distritales

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2016	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2017	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2018	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2019	0.00	100.00	100.00	100.00%	
2020	0.00	100.00	100.00	100.00%	100.00%
al Plan de Desarrollo				100.00%	

Retrasos y soluciones: Nnguno

Avances y Logros: El IDT desde el 2019 al primer semestre del 2020 presento los siguientes avances en las dimensiones que permiten la consolidación e implementación de MIPG:
 THumano: se llevó a cabo la adopción del Plan de Capacitación Institucional, con la realización de varias capacitaciones, se formalizó el Comité de Convivencia. Se realizo la convocatoria pública para participar en el Plan de Incentivos, se adoptó el Plan de Seguridad y Salud en el Trabajo, se formalizó el COPASST. D. Estratégico: se formuló el Plan de Sostenibilidad MIPG 2020. En el PAAC, se hizo seguimiento del Mapa de Riesgos de la Entidad. Se participo en la formulación del Plan de Desarrollo, el cual es base principal para la formulación del Plan Estratégico 2020-2024. G.con valores para resultados: G. Presupuestal: Se reprogramo la contratación del recurso humano requerido para apoyar la gestión de los diferentes procesos de la entidad. Gobierno Digital: Se ha logrado habilitar y mejorar la provisión de servicios digitales del IDT, logrando mejorar la confianza y capacidades de gestión de tecnologías de información. Seguridad Digital: se realizaron mes de trabajo para avanzar en la construcción del documento PETIC y Manual de Políticas y Lineamientos para uso de TI. Defensa Jurídica: Se creo el Procedimiento Representación Judicial y Extrajudicial, así como el Manual de Buenas Prácticas para la Supervisión. Participación Ciudadana en la gestión Pública: Internamente se llevó a cabo el primer encuentro virtual por la Participación Ciudadana y el Control Social, donde se divulgó el plan de acción del IDT en materia de participación ciudadana. Servicio Al Ciudadano: Se crea un formato de encuesta de satisfacción para evaluar las visitas hechas de manera presencial al IDT PIGA: Se llevaron a cabo las actividades contempladas en el PIGA. Evaluación de Resultados: Se realizó una evaluación y seguimiento a la batería de indicadores y se realizó una propuesta de mejora en cada uno de los procesos. Información y comunicación: G.Documental: Se actualizaron las TRD de los diferentes procesos y las caracterizaciones documentales de los mismos. Transparencia y Acceso a la Información: Se ha mantenido la página web actualizada teniendo en cuenta la Matriz de Sostenibilidad de Ley de Transparencia. G.del conocimiento y la innovación: Se está incentivando la conformación de grupos de trabajo. Control Interno:realizó los informes de ley, las auditorias contempladas en el Plan de Auditorias, así como ciertas auditorias especiales, realizó la evaluación de los Riesgos y atendió los diferentes requerimientos de los entes de control.

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas de producto Plan de Desarrollo de este Programa, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2016 - 2020 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2020

221 - Instituto Distrital de Turismo

Pilar o Eje transversal / Programa / Proyecto estratégico / Metas de producto	2016			2017			2018			2019			2020			TOTAL			
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	
07 Eje transversal Gobierno legítimo, fortalecimiento local y eficiencia	\$252	\$239	94.69	\$2,847	\$2,818	98.97	\$3,394	\$3,330	98.13	\$3,988	\$3,930	98.55	\$2,193	\$2,170	98.96	\$12,674	\$12,488	98.53	
Proyecto(s) de inversión																			
1038 - Fortalecimiento institucional del IDT																			
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas de producto Plan de Desarrollo (**)																			
(K)1 Atender 100 por ciento las necesidades relacionadas con la prestación de servicios de apoyo a la gestión de la entidad	Magnitud	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$2,530	\$2,527	99.85	\$1,653	\$1,631	98.62	\$4,184	\$4,157	99.37
(K)3 Atender 100 por ciento las necesidades de adecuación y mantenimiento de la infraestructura física y operativa del IDT	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$51	\$29	56.81	\$24	\$24	100.00	\$75	\$53	70.65
(K)4 Atender 100 por ciento las necesidades de infraestructura tecnológica del IDT	Magnitud	0.00	100.00	0.00	0.00	89.00	0.00	0.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$781	\$749	95.87	\$406	\$406	100.00	\$1,187	\$1,155	97.28
(C)6 Implementar 100 por ciento la estrategia de comunicación externa para el IDT	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$397	\$397	100.00	\$0	\$0	0.00	\$397	\$397	100.00
(K)7 Gestionar 100 por ciento del plan de adecuación y sostenibilidad SIG-MIPG	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$229	\$229	100.00	\$110	\$110	100.00	\$339	\$339	100.00
TOTAL 221 - INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		\$2,518	\$2,471	98.14	\$12,853	\$12,732	99.06	\$13,105	\$13,019	99.34	\$16,153	\$15,961	98.81	\$5,168	\$5,132	99.29	\$49,798	\$49,315	99.03

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas de producto Plan de Desarrollo de este Programa, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE AVANCE DE LOS INDICADORES SEGÚN TIPO DE ANUALIZACIÓN

SUMA

A la vigencia Ejecutado vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Suma Programado a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Total Programado para el Plan

CONSTANTE

La ejecución es independiente en cada vigencia

A la vigencia Ejecutado Vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan Promedio Ejecutado de los años programados a la vigencia seleccionada / Promedio Programado a la Vigencia Seleccionada
Plan de Desarrollo Promedio Ejecutado de los años programados / Promedio Años Programados del Plan

CRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia Última Ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan Última ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo Última ejecución del Plan / Programado para el Plan

CRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser menor o igual al valor de la primera vigencia programada. En caso de ser mayor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior}) / (\text{Programado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior})$
Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es la línea base
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:
 $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Al transcurrido del Plan $(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado en la Vigencia del Informe} - \text{línea base})$
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:
 $(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Plan de Desarrollo $(\text{Última Ejecución del Plan} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$

DECRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia Programado Vigencia / Última Ejecución a la Vigencia
Al transcurrido del Plan Programado vigencia / Última Ejecución a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo Programado para el Plan / Última Ejecución

DECRECIENTE CON LÍNEA BASE


La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser mayor o igual al valor de la primera vigencia programada En caso de ser menor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia $(\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{ejecutado vigencia}) / (\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{Programado Vigencia})$
Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es línea base
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:
 $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Al transcurrido del Plan $(\text{línea base} - \text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe}) / (\text{línea base} - \text{Programado en la Vigencia del Informe})$
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:
 $(\text{Última ejecución a la Vigencia del informe} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Plan de Desarrollo $(\text{línea base} - \text{Última ejecución del Plan}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$

RANGOS DEL AVANCE DE LOS INDICADORES

 <= 40%  > 40% y <= 70 %  > 70% y <= 90 %  > 90 %